



ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ЭКОНОМИКИ



МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ  
КУРСКОЙ  
ОБЛАСТИ

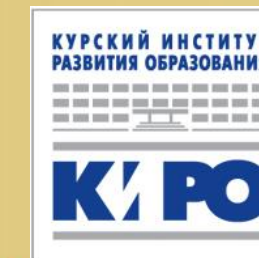


## **Применение технологии коммуникативных и финансовых боев в обучении школьников и студентов**

Некрасова Лилия Васильевна, заведующий региональной учебной лабораторией финансовой грамотности ОГБУ ДПО КИРО, руководитель Курского РМЦ Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования НИУ ВШЭ, к.э.н., доцент



МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ  
КУРСКОЙ  
ОБЛАСТИ



## План вебинара

- 1. Особенности интерактивных форматов обучения при формировании финансовой грамотности
- 2. Технология коммуникативных «боев»
- 3. Финансовые «бои» как педагогическая технология формирования функциональной грамотности
- 4. Роль педагогических технологий коммуникативных и финансовых «боев» в формировании функциональной грамотности школьников



## Как выбрать свой правильный путь в мире финансов?

**Каждому человеку необходимо выработать собственный путь в мире денег, адекватный изменяющимся условиям жизни, опираясь на объективные закономерности ее устройства**

### **Метод проб и ошибок**

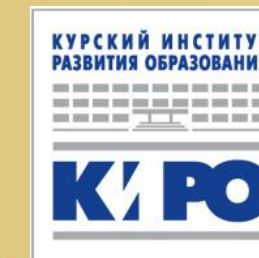
Жизнь сама научит и даст определенные уроки.

Многие идут этим путем, правда, он влечёт за собой потери: как финансовые, так и временные.

### **Подготовка и профилактика**

Если же хотим избежать серьезных ошибок и набраться опыта перед тем, как делать ответственные шаги в самостоятельной жизни, нужно готовиться заранее, определить и снизить факторы риска.

Использование интерактивных форматов обучения финансовой грамотности - это «прививка» от возможных финансовых «болезней», которая делает нас более подготовленными и защищенными.



## Функциональная грамотность как базовое образование личности

- Ребенок должен обладать :
- - готовностью успешно взаимодействовать с изменяющимся окружающим миром;
- - возможностью решать **различные** ( в том числе нестандартные) учебные и жизненные задачи ;
- - способностью строить социальные отношения;
- - совокупность рефлексивных умений, обеспечивающих оценку своей грамотности, стремление к дальнейшему самообразованию.



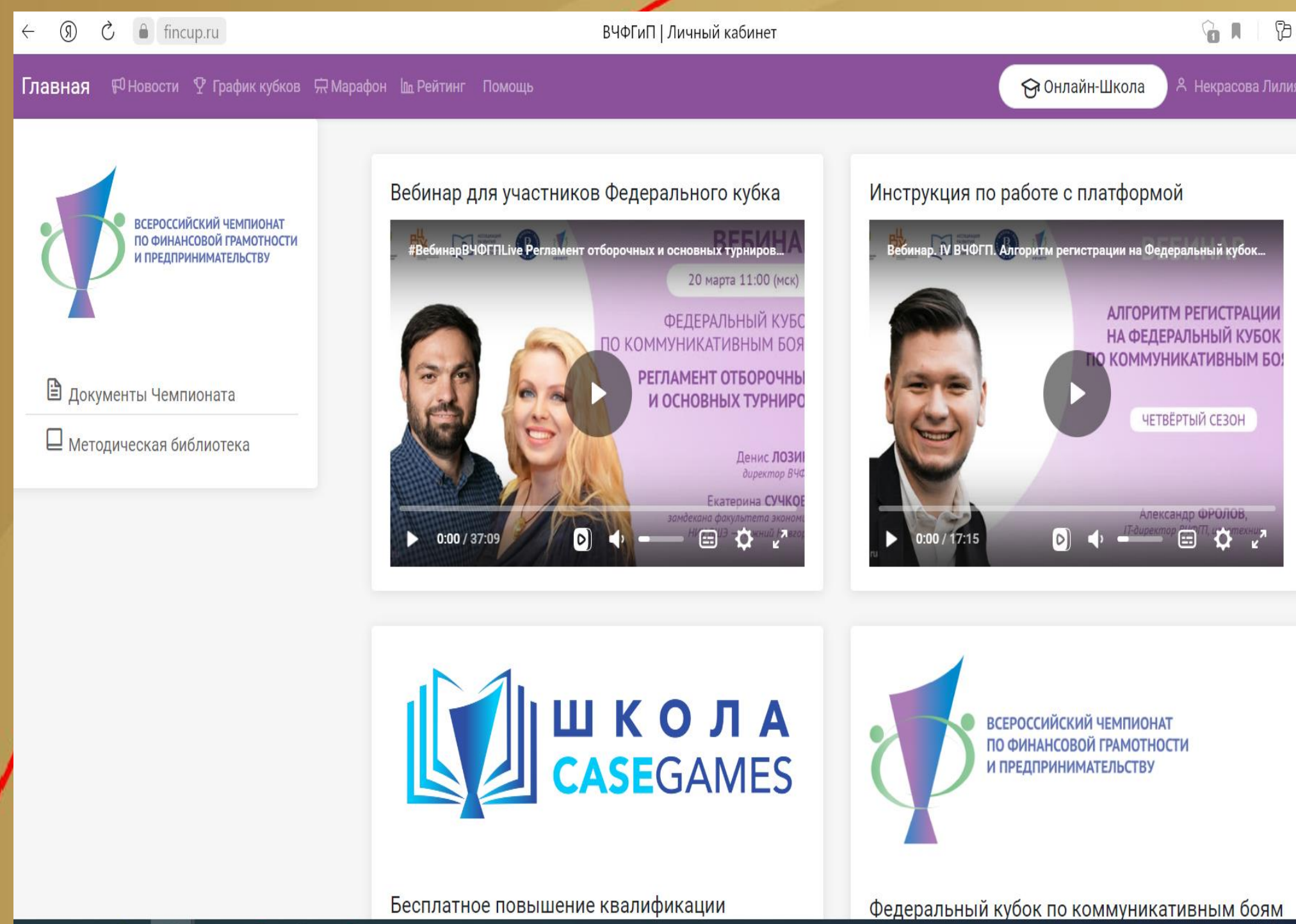
## Характеристики интерактивных форм обучения финансовой грамотности

- **Активность:** приобретении обучающимися знаний и умений по финансовой грамотности в ходе осуществления собственных действий в процессе решения задач (проблем)
- **Инициативность:** самостоятельное преодоление обучающимися ситуаций неопределенности в ходе осуществления действий, самостоятельный выбор обучающимся стратегии решения задачи, самостоятельный поиск необходимой информации, самостоятельный выбор средств решения задачи
- **субъектность**, личное и рефлексивное отношение обучающихся к собственному действию, к решаемой задаче и обоснованности найденного решения, к эффективности взаимодействия с партнерами в ходе решения задачи, в контроле и оценке собственных действий, в осознанном присвоении социальных ролей и правил



# Официальный портал Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству

<https://fincup.ru/>



The screenshot shows the website interface for the All-Russian Championship in Financial Literacy and Entrepreneurship. The browser address bar shows 'fincup.ru'. The page has a purple header with navigation links: Главная, Новости, График кубков, Марафон, Рейтинг, Помощь. A user profile 'Некрасова Лилия' is visible. The main content area features two video thumbnails: 'Вебинар для участников Федерального кубка' (webinar on regulations) and 'Инструкция по работе с платформой' (platform instructions). Below the videos are two promotional banners: 'ШКОЛА CASEGAMES' for free qualification improvement and 'Федеральный кубок по коммуникативным боям' (communicative battles tournament).

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ООО «Кейс-игра»

  
Д.В. Лозин  
Дирекция  
20 февраля 2023 года  


## Правила проведения коммуникативных «боев» Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству

1. Настоящие Правила проведения коммуникативных «боев» Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству (далее – Правила) – это официальный документ, в котором изложены условия и порядок проведения коммуникативных «боев», права и обязанности участников соревнований.
2. Настоящие Правила действуют на территории Российской Федерации во время подготовки и проведения Всероссийских чемпионатов по финансовой грамотности и предпринимательству.
3. Знание настоящих Правил является обязательным для организаторов Всероссийских чемпионатов по финансовой грамотности и предпринимательству, членов жюри, главных судей, ведущих и их помощников, администраторов и секундантов команд, руководителей и членов команд.
4. В рамках Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству проводятся соревнования по коммуникативным «боям» как в офлайн режиме, так и



## Коммуникативное задание

- Коммуникативное задание – это проблемная ситуация в области финансовой грамотности без явно заданной цели, которую необходимо разрешить в диалоге.
- Коммуникативное задание (кейс) по финансовой грамотности – это утверждение, в основе которого лежит проблемная (неоднозначная) ситуация из области финансовой грамотности, для которой ответы «Да» или «Нет» являются одинаково приемлемыми. Коммуникативное задание (кейс) содержит две позиции на проблемную (неоднозначную) ситуацию: первая позиция – «Да, потому что...», вторая позиция – «Нет, потому что...».
- Чтобы разрешить проблемную (неоднозначную) ситуацию коммуникативного задания (кейса), командам необходимо представить коммуникативное решение, необходимо в диалоге с соперником аргументировано отстаивать одну из противоположных позиций.



## Единая рамка компетенций - основа для формирования целей обучения

### Единая рамка компетенций по финансовой грамотности

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты											
	для учащихся школьного возраста (15-18 лет)						для взрослых					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики в уставовки (включая уверенность и мотивацию)		Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики в уставовки (включая уверенность и мотивацию)	
	базовый уровень	продвинутый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
<b>Предметная область 1. Деньги и операции с ними</b>												
Сущность и функции денег	<p>Знать, какие виды денег бывают и как они переходят (трансформируются, превращаются) друг в друга</p> <p>Понимать, какую роль деньги играют в семье и обществе</p> <p>Понимать, что такое инфляция</p> <p>Знать признаки подлинности денег</p> <p>Знать действующие правила доступа к собственным деньгам в конкретной ситуации (например, когда в банкомате своего банка можно снять деньги без комиссии, а в банкоматах других банков может взиматься плата за доступ к их собственным деньгам)</p> <p>Понимать, что такое электронный кошелек</p>	<p>Понимать, что в условиях инфляции деньги теряют свою покупательную способность (больше теряют наличные деньги, нежели деньги, положенные в банк под проценты)</p> <p>Понимать, что такое цифровые финансовые активы, и какие ограничения на них накладываются в России</p>	<p>Уметь пользоваться разными видами денег, в том числе оценивать достаточность имеющейся суммы для осуществления запланированных действий</p> <p>Предпринимать правомерные действия при обнаружении фальшивых денег</p>	<p>Осуществлять выбор вида денег, которым лучше воспользоваться в конкретной ситуации</p>	<p>Осознавать свои собственные привычки при использовании деньгами и возможности изменить эти привычки при формировании модели финансово грамотного поведения</p> <p>Проявлять уверенность в выборе определенного вида денег для использования в конкретной ситуации</p>	<p>Улавливать различные предпочтения людей в отношении расходов или накопления денег</p> <p>Проявлять уверенность при оценке выгод и издержек, связанных с использованием разных видов денег</p>	<p>Иметь представление о том, что деньги могут выступать в различных формах (наличные, безналичные, электронные, цифровые) и знать, что представляет собой каждая из этих форм</p> <p>Понимать сущность двухуровневой банковской системы</p> <p>Знать, как можно проверить деньги на подлинность</p> <p>Понимать варианты возможных действий при обнаружении фальшивых денег</p> <p>Понимать, что поштучная способность денег может измениться с течением времени (сущность инфляции и дефляции)</p> <p>Знать о возможности гиперинфляции и ее последствиях для личного благосостояния</p> <p>Понимать, что хранение и пользование деньгами сопряжено с издержками и рисками, разными для разных форм денег</p> <p>Знать способы конвертации разных форм денег друг в друга</p> <p>Знать, что такое номинальные и реальные величины</p>	<p>Понимать, какие функции выполняют деньги</p> <p>Понимать роль Банка России в регулировании современного денежного обращения и уровня инфляции</p> <p>Понимать роль финансовых посредников в создании и циркулировании разных форм денег в экономике</p> <p>Знать основные подходы к снижению издержек и рисков хранения и пользования деньгами в разных формах</p> <p>Понимать, что конвертация разных форм денег друг в друга может быть сопряжена с издержками</p> <p>Знать, что процент отражает разную стоимость денег для разных людей в разные временные периоды</p> <p>Понимать отличие расчета сложного процента от простого</p> <p>Иметь представление о возможности разовой структуры денежных выплат по таковым договорам (в том числе аннуитетной)</p> <p>Понимать в каком макрокэкономическом последствии приводит инфляция и дефляция</p> <p>Понимать основные подходы к расчету показателей инфляции</p>	<p>Различать разные формы денег</p> <p>Уметь конвертировать разные формы денег друг в друга</p> <p>Принимать надлежащие меры при появлении сомнений в подлинности денег</p> <p>Уметь вычислять простые и сложные проценты в различных жизненных ситуациях</p> <p>Уметь рассчитывать реальные и номинальные величины при операциях с деньгами (например, сравнение уровня цен, зарплат и т.д.)</p>	<p>Идентифицировать издержки и риски, связанные с использованием денег в разных формах</p> <p>Уметь минимизировать риски, связанные с использованием денег в различных формах</p>	<p>Осознавать, что деньги – средство для достижения цели, а не самоцелью</p> <p>Уверенно принимать решения относительно того, как именно использовать деньги для повышения своего финансового благополучия, при необходимости обращаться за консультациями</p> <p>Стремиться связывать издержки хранения и пользования деньгами в разных формах</p> <p>Уверенно говорить о деньгах с членами своей семьи, включая детей, а также со взрослыми, которым доверяет</p> <p>Признавать, что стоимость денег для разных людей и в разные временные периоды может быть разной</p>	<p>Улавливать предпочтения разных людей в отношении использования разных форм денег</p> <p>Стремиться оценивать выгоды и издержки, связанные с хранением и использованием разных видов денег</p> <p>Стремиться оценивать издержки конвертации разных форм денег друг в друга</p> <p>Стремиться расширять круг знаний и навыков в области экономической культуры, связанных с деньгами</p>





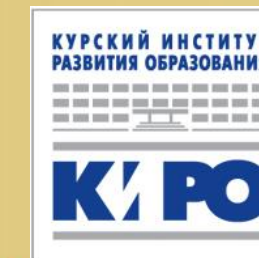
## Тематика коммуникативных заданий

4.4. Коммуникативные задания (кейсы) по финансовой грамотности структурируются по шести тематическим блокам:

- а) блок №1 «Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет»;
- б) блок №2 «Сбережения семьи. Услуги банковских организаций»;
- в) блок №3 «Кредитование. Услуги кредитных организаций»;
- г) блок №4 «Страхование. Услуги страховых организаций»;
- д) блок №5 «Инвестирование. Услуги инвестиционных организаций»;
- е) блок №6 «Предпринимательство. Базовые основы бизнес-деятельности».

4.5. Тематические блоки коммуникативных заданий по финансовой грамотности распределяются по юниор-лигам следующим образом.

Лиги / тематические блоки	Тематические блоки для соревнований Чемпионата (Субфедеральные, Федеральные кубки)
Юниор-лига U 15	Тематический блок №1, №2, №3, № 6
Юниор-лига U 18 Лига СПО	Тематический блок №1, №2, №3, №4, № 6
Университетская лига	Тематический блок №1, №2, №3, №4, № 5, № 6



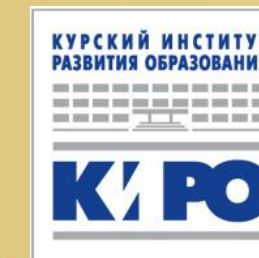
## Примеры коммуникативных заданий

- **Тема 1. Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет.**
- Человек является финансово грамотным только тогда, когда он умеет составлять и выполнять план своих доходов и расходов
- **Тема 2. Сбережения семьи. Услуги банковских организаций.**
- Преимуществом банковских вкладов являются то, что деньги в них надежно защищены
- **Тема 3. Кредитование. Услуги кредитных организаций**
- Кредиты всегда помогают решить проблемы семьи в особых жизненных ситуациях



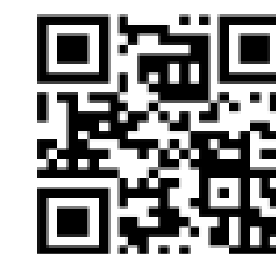
## Примеры коммуникативных заданий

- **Тема 4. Страхование. Услуги страховых организаций**
- Уберечь себя от финансовых потерь можно только с помощью страховых продуктов
- **Тема 5. Основы предпринимательства**
- Открывая собственный бизнес, лучше зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, чем быть самозанятым



# Информационные ресурсы для подготовки аргументов участниками коммуникативных боев

## УТВЕРЖДЕННЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНИКОВ



<https://fpu.edu.ru>

Порядковый номер в Федеральном перечне учебников	Наименование Учебника	Автор (авторский коллектив)	Класс	Издательство
2.1.1.2.1.1.1	Финансовая грамотность. 2-3 классы общеобразовательных организаций. В 2 ч.	Федин С.Н.	2-3	ВАКО
2.1.2.3.2.6.1.	Общественно-научные предметы. Финансовая грамотность. Новый мир: 5-7 классы: учебник для образовательных организация: в 2 частях.	Хоменко Е.Б., Кузнецова А.Г.	5-7	Просвещение
2.1.1.2.1.1.2	Финансовая грамотность. 4 класс общеобразовательных организаций.	Гловели Г.Д., Гоппе Е.Е.	4	ВАКО
2.1.2.3.2.2.1	Финансовая грамотность. 5-7 классы общеобразовательных организаций.	Липсиц И.В., Вигдорчик Е.А.	5-7	ВАКО
2.1.2.3.2.2.2	Финансовая грамотность. 8-9 классы общеобразовательных организаций.	Липсиц И.В., Рязанова О.И.	8-9	ВАКО



# Информационные ресурсы для подготовки аргументов участниками КБ

## Персональный навигатор по финансам - Портал... [moifinansy.rf](http://moifinansy.rf)

Налог на проценты по вкладам: как считать, сколько и когда платить? Доходы и налоги. Мария Иваткина. Журналист, автор статей портала [Моифинансы.рф](http://Moifinansy.rf). Новости. Все новости. Экономика, 17... Читать ещё

Библиотека • Обработка персональных данных • Экономика,



Стартовал «ФинЗОЖ Фест-2023»  
[moifinansy.rf](http://moifinansy.rf)



Как объяснить ребенку, почему родители не покупают все, что...  
[moifinansy.rf](http://moifinansy.rf)



Опубликованы специальные серии «Хочу все знать. Твой...»  
[moifinansy.rf](http://moifinansy.rf)



## Мои финансы — ВКонтакте [vk.com > moifinansy](https://vk.com/moifinansy)

Подписчиков: 65,2 тыс. О себе: 💰 Рассказываем, как держать финансы в балансе. 🗣️ Мнения и лайфхаки от экспертов НИФИ Минфина России Мы при... Читать ещё



## Финансовая культура [fincult.info](http://fincult.info)

Банк России сохранил ключевую ставку на уровне 7,5%. ... За 2022 год Банк России обнаружил почти 2000 мошеннических групп в соцсетях. Читать ещё  
Не найдено: [финкультинфо](http://fincult.info)

### Пользовательское соглашение

Настоящее Пользовательское соглашение (актуальная редакция...

### Всё о финансах

Мы используем cookie, чтобы сделать сайт лучше.

### Что такое кредитная история

Рассказываем, как выглядит кредитная история, что она может о вас...

### Тест заемщика

Хотите взять кредит? Пройдите тест и узнайте, справитесь ли вы...

### Все программы льготной ипотеки

Ипотека под 6,5% и другие программы ипотеки с господдержкой: кто...

### Инфляции

Для расчета инфляции Росстат замеряет стоимость стандартной...

### Что

На бирже можно как заработать миллионы, так и потерять их.

### Кредитный

Удобный онлайн кредитный калькулятор. Быстрый расчет графиков...

## Финансовая культура — ВКонтакте [vk.com > fincultinfo](https://vk.com/fincultinfo)

Подписчиков: 33,4 тыс. О себе: Сайт Fincult.info создан Банком России, чтобы простыми словами объяснять людям сложные финансовые темы. Обращаем ваше внимание...





# Видеолекции федеральных экспертов ВЧФГП на портале <https://fincup.ru/>

## **Тема 1. Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет.**

- 1. Управление личными финансами через учёт доходов и расходов и составления бюджета.**
- 2. Налоги и система налогообложения. Соотношение потребностей и желаний с возможностями.**
- 3. Защита источников доходов от рисков, создание подушки безопасности, программы страхования.**
- 4. Что такое финансовый план?**
- 5. SWOT-анализ — что это такое, где его используют, примеры**



## Коммуникативный бой

- **Коммуникативный бой** — это
- лично-командное соревнование по обсуждению сложных неоднозначных вопросов финансовой грамотности в виде публичной дискуссии.
- соревнование двух команд, которое состоит из двух поединков по публичной защите двух противоположных позиций, заложенных в коммуникативном задании, на одну проблемную ситуацию.
- Это **организованный содержательный спор**, где цель участников не психологическая победа над противником (уговорить, задавить), но взаимное продвижение в теме. Коммуникативные бои позволяют освоить компетенции ведения содержательного диалога в форме диспута.



## Подготовка к коммуникативным боям

- 1. Распределение вопросов между членами команды
- 2. Подбор аргументов по каждой позиции
- 

Возможные аргументы «ЗА»	Возможные аргументы «Против»
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7



## Коммуникативные бои

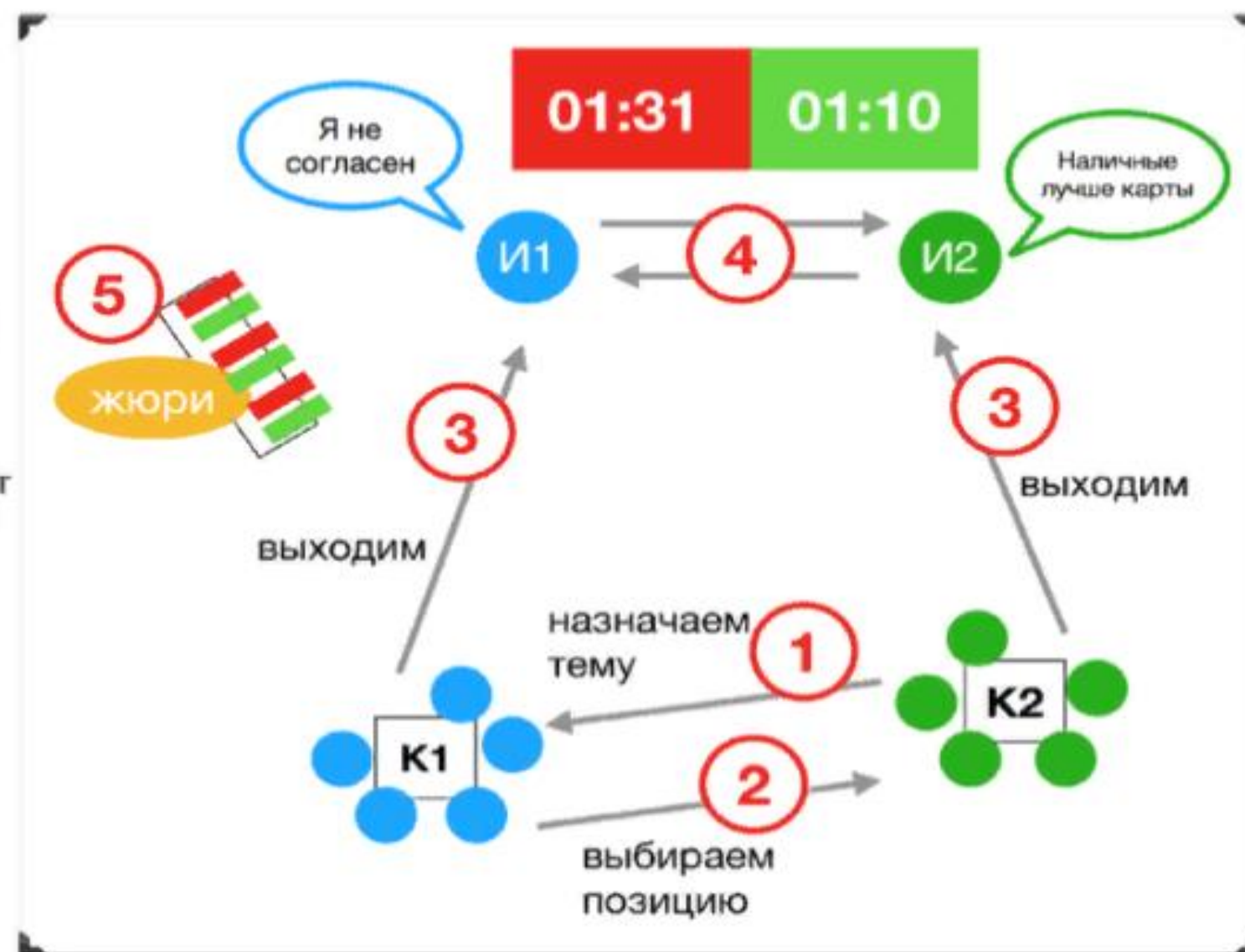
Соревновательная форма на основе коммуникативных задач. Участники дискутируют на заданную тему. Представитель одной команды защищает одну позицию, а представитель другой – противоположную.

### Схема боя:

К1 - команда 1; К2 - команда 2

- (К2) назначает тему (К1)**  
Что лучше – наличные или банковская карта?
- (К1) выбирает позицию (да/нет)**  
Я буду «защищать» наличные деньги!
- Оппоненты выходят к доске**
- Диалог: аргумент-контраргумент**
  - А что если потеряешь наличные? Карта лучше!
  - А твою карту могут взломать хакеры!
- Эксперты в жюри оценивают:**
  - содержание аргументов
  - качество выступления игрока
  - стремление к диалогу

Обычно в жюри 3 эксперта;  
По каждому критерию член жюри выбирает одного победителя (К1 или К2);  
Таким образом бой заканчивается победой одной команды (напр: 0/9; 4/5; 6/3)





## Календарь коммуникативных боев

Номера поединков	Номера команд, играющих между собой, роли команд
1	Команда 1 (позиция) – Команда 2 (задание)
2	Команда 2 (позиция) – Команда 1 (задание)

- Команды, стоящие в Календаре КБ первыми в паре всегда выступают в роли «команды позиция»; а команды, стоящие в Календаре КБ вторыми всегда выступают в роли «команды задание»
- Во втором поединке КБ команды всегда меняются ролями: «команда позиция» становится «командой задание», а «команда задание» становится «командой позиция»



## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОММУНИКАТИВНЫХ «БОЕВ»

- 1 критерий. Содержание выступления (оцениваются достоверность, смысловая
  - глубина и логика высказываний)
- **-Содержание выступления соответствует заданной теме и позиции.**
- **-Информация достоверна, высказывания информативны.**
- **- Материал хорошо изучен, представлен в хорошо структурированном виде,**
- **аргументы подкреплены убедительными примерами.**
- **- Ясные, связанные между собой, логичные высказывания, завершённые**
- **мысли.**
- **- Свободное изложение материала, без чтения заранее подготовленного текста.**



## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОММУНИКАТИВНЫХ «БОЕВ»

- **2 критерий. Форма выступления, речь, артистизм (оцениваются грамотность речи, яркость, необычность высказываний)**
- **- Яркое и выразительное, доходчивое, и эмоциональное выступление, содержащее обобщающие высказывания, последовательные и четкие объяснения.**
- **- Убедительность и логичность приводимых доводов, простота и ясность изложения.**
- **- Интерес и внимание со стороны присутствующих в аудитории (одобрительные возгласы, аплодисменты) .**
- **- Богатый словарный запас, отсутствие лишних слов, выражений, речевых и грамматических ошибок, сленга и просторечных оборотов.**
- **Нормальный и средний темп речи, соразмерность силы голоса, умение сделать паузу, позволяющую собеседнику осмыслить сказанное.**
- **Речевой артистизм, позитивная энергетика, высокая ассоциативность,**
- **выразительность, экспрессивность.**



## КРИТЕРИЙ 3. РАБОТА С ВЫСКАЗЫВАНИЯМИ ОППОНЕНТА

- Четкая формулировка аргументов и контраргументов, их соответствие выдвинутому тезису.
- - Наличие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание объективных доводов над субъективным мнением.
- - Использование прямого и косвенного опровержения тезисов оппонента, способность убедить публику в необоснованности доводов оппонента.
- - Подхватывание предложений оппонента и их развитие, быстрое переключение на новые данные в дискуссии.
- - Толерантность, уважение взглядов оппонента, отсутствие личных нападок, умение выслушать мнение оппонента до конца.
- Умение инициировать и вступать в контакт, вести беседу, кратко и точно выражать свои мысли.
- Умение стимулировать собеседника к прояснению его позиции, умение слушать и понять то, что имел в виду собеседник.
- Умение осуществлять обратную связь, выравнивать эмоциональное напряжение в беседе, управлять собственными экспрессивными сигналами.



# Правила проведения финансовых боев

## **Правила проведения финансовых «боев» Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству**

1. Настоящие Правила проведения финансовых «боев» Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству (далее по тексту – Правила) – это официальный документ, в котором изложены условия и порядок проведения финансовых «боев», права и обязанности участников соревнований.

2. Настоящие Правила действуют на территории Российской Федерации во время подготовки и проведения Всероссийских чемпионатов по финансовой грамотности и предпринимательству

3. Знание настоящих Правил является обязательным для организаторов Всероссийских чемпионатов по финансовой грамотности, членов жюри, главных судей, ведущих и их помощников, администраторов и секундантов команд, руководителей и членов команд.

4. В рамках Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству проводятся соревнования по финансовым «боям» как в офлайн-формате, так и в онлайн-формате.

### **Раздел 1.**

#### **Общие правила проведения финансовых «боев»**

##### **Правило первое. Финансовый «бой» по финансовой грамотности.**

1.1. Финансовый «бой» – это соревнование двух команд по публичной защите финансово-математического решения кейса и публичному оппонированию финансово-математическому решению соперников, т.е. проведение устного обмена высказываниями представителей двух противоборствующих команд с целью достижения победы над соперником.

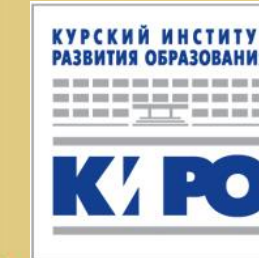
1.2. Каждый финансовый «бой» состоит из двух поединков.

##### **Правило второе. Групповой турнир по финансовым «боям».**



## Финансовый бой

- **Финансовый бой** – это лично-командное соревнование по решению кейсов и задач финансовой грамотности, включающее в себя решение жизненной задачи (кейса) и оппонирование (анализ полноты и правильности решения задачи командой соперника).
- Задачи команды:
  - - составить решение кейса
  - - подготовить вопросы для соперника



ГОД  
ПЕДАГОГА  
И НАСТАВНИКА

## Особенности кейсов финансовых «боев»

### **Правило четвертое. Финансовое задание (кейс) по финансовой грамотности.**

4.1. Финансовое задание (кейс) по финансовой грамотности – это проблемная (неоднозначная) ситуация в области финансовой грамотности.

Финансовое задание оформляется как кейс и содержит условие задачи (то, что нам известно), вопросы (то, что нужно узнать) и численные компоненты.

Чтобы ответить на вопросы финансового задания (кейса), необходимо представить финансово-математическое решение кейса.

4.2. В каждом задании (кейсе) для финансовых «боев» должно быть:

- а) базовое условие задания, т.е. идея, сюжет и исходные данные с числовыми значениями (что известно);
- б) два разных вопроса к каждому заданию (что нужно узнать);
- в) два разных дополнительных условия к каждому вопросу (что дополнительно дано), которые должны быть взаимоисключающими друг друга; каждое дополнительное условие может призывать участников найти сразу несколько показателей;
- г) два решения и два ответа на каждый вопрос (на первый вопрос – варианты решений 1.1 и 1.2; на второй вопрос – варианты решений 2.1 и 2.2);

4.3. Для получения решения и ответа на каждый вопрос задания (кейса) для финансовых боев должно быть достаточно:

- а) информации, данной в базовых условиях задания (кейса);
- б) информации, данной в вопросе (если такая информация дается);
- в) информации, привлеченной участниками финансового боя в рамках дополнительного условия;

4.4. Решения и ответы на первый и второй вопрос одного задания для финансовых боев не должны совпадать, они должны быть разными.

Для получения ответа на один вопрос, не должна быть нужна информация, полученная в рамках дополнительного условия и вычислений, относящихся к другому вопросу.





# Схема проведения финансовых боев

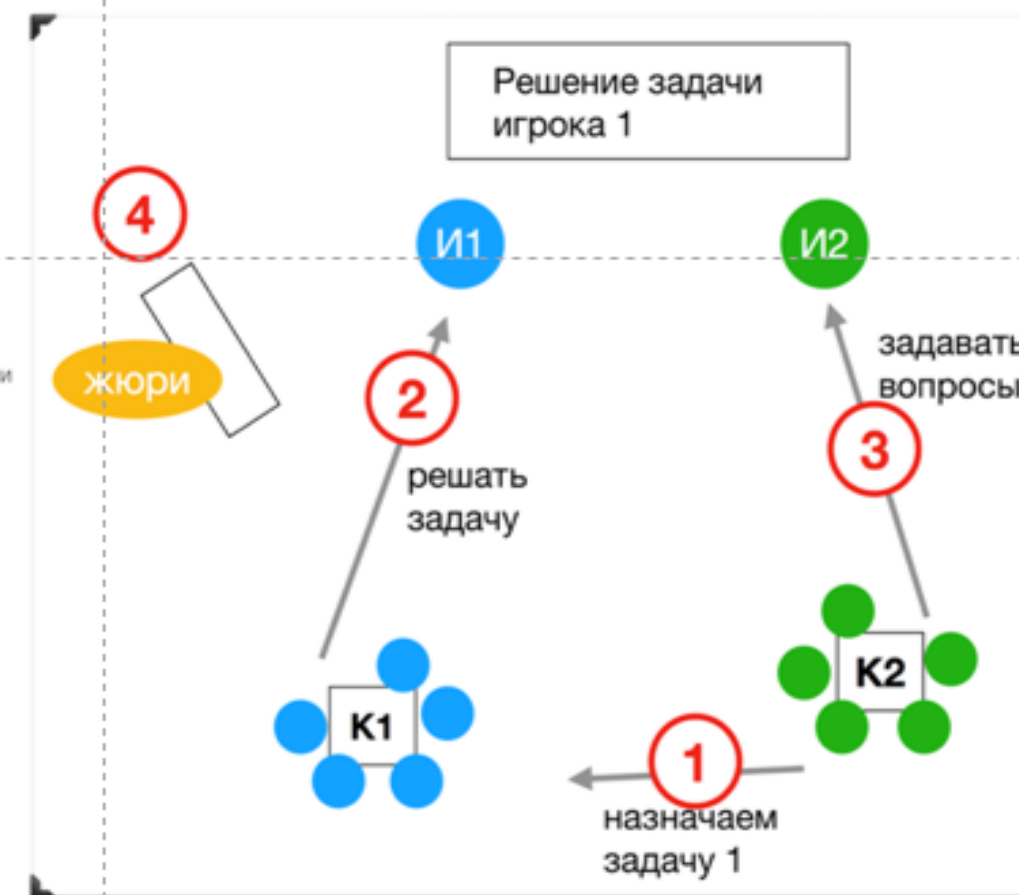
## Финансовые бои

Соревновательная форма на основе решения финансовых задач. Представитель одной команды решает задачу, а другой ищет уязвимые места в этом решении (и понимании игрока смысла задачи).

### Схема боя:

К1 - команда 1; К2 - команда 2

- 1 (K2) назначает задачу (K1)**  
Расчет дохода от вклада; бюджет семьи; инфляция и тд
- 2 (K1) представляет своё решение**  
Решение задачи расписывается подробно с вычислениями
- 3 Работа с решением задачи**
  - жюри ставят балл за решение
  - оппоненты задают 3 вопроса по данному решению или смежной теме
- 4 Жюри ставят балл за вопросы:**  
(K2) может забрать баллы у (K1), если (K1) не сможет ответить на вопрос (K2)





## Турниры по финансовым «боям». Основные правила

- «Команда оппонентов» выбирает задачу.
- Капитан «Команда решателей» выбирает представителя, который представляет решение. На представление решения у команды до 7 минут.
- Представитель «команды оппонентов» задаёт 3 вопроса. Вопрос может быть по теме, решению или условию кейса
- И «решатель» и оппонент» должны дать свой ответ на каждый из трёх вопросов
- Если «решатель» не может ответить на вопрос, то «оппонент» должна ответить на свой вопрос.
- «Оппонент» всегда может задать три вопроса, но забирает не больше, чем было заработано «решателем»



## Пример финансового кейса



CASEGAMES

### Кейс № 1

Молодая семья Петр и Анна проживают в Курске.

Анна работает в гимназии учителем обществознания, с недельной нагрузкой 22 урока и является классным руководителем. Она учитель высшей категории, ее зарплата до вычета НДФЛ составляет 40 000 руб. Антон после окончания вуза работал не официально. Он устанавливал окна и натяжные потолки, в среднем его доход в месяц составлял 60 000 руб. В сентябре он устроился в школу учителем технологии с недельной нагрузкой 30 уроков. Поскольку его стаж работы в школе отсутствует и он не является классным руководителем, его оклад в школе до вычета НДФЛ составляет 35 800 руб.

10 октября 2022 года они купили однокомнатную квартиру за 2 500 000 руб. в ипотеку, заплатив первоначальный взнос 1 млн. руб. Кредит на квартиру оформлен на Анну, срок 15 лет, ставка 10,4% годовых.

Ребята планируют к новому 2024 году сделать ремонт в квартире и купить мебель на общую сумму 900000 руб. После покупки квартиры у них осталось 300 000 руб.

Расходы семьи за период не менялись и составляют: питание - 22 000 руб., транспортные расходы - 1000 руб., расходы на Интернет и мобильную связь - 1 500 руб.

Карманные деньги 6 000 руб. Другие дополнительные расходы 8000 руб.

Анна и Петр накапливают деньги со следующего месяца после покупки квартиры.

### Вопросы для решения кейса.

Вопрос 1. Возможно ли достижение поставленных целей в 2022 году с помощью финансовых инструментов? Оцените рисковость такой стратегии.

Дополнительное условие 1. Накопительные продукты банков.

Дополнительное условие 2. Кредитные продукты банков.

Вопрос 2. Какие дополнительные источники дохода Петр и Анна могут найти для достижения своей цели?

Дополнительное условие 1. Получение налоговых вычетов.

Дополнительное условие 2. Возможность дополнительного заработка.



# Кейс-технология решения финансового задания, подготовка вопросов для оппонента

**Исследование ситуации**

**Выявление проблемы**

**Поиск возможных  
решений ситуации**

**Выбор оптимального  
решения**

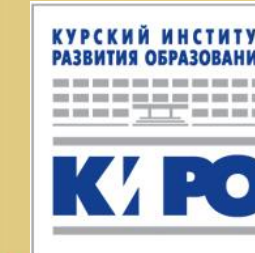
**Подготовка вопросов для  
оппонента**



## Турниры по финансовым «боям». Работа членов жюри

### **Жюри оценивает поединок по следующим критериям:**

- Правильность представленного решения
- Полнота представленного решения
- Использование и обоснование дополнительного условия
- Комментарии к решению
- Использование и сравнение альтернатив



# Критерии оценки финансовых боев

приложение 5

## Критерии оценки финансовых «боев»

№ п/п	Описание критерия	Чек-лист команды	Лиги чемпионата	
			U 15	U 18
<b>Блок «решение и ответ»</b>				
1	Выступающий дал ответ на поставленный в задании вопрос. Ответ правильный относительно базовых условий задания, введенного дополнительного условия и сделанных допущений	Ответ получен?	0-1	0-1
2	Общий принцип решений задания является верным, даже если ошибочны отдельные вычисления	Общий принцип решения верный?	Не оценивается	0-1
3	Решатель письменно представил способ получения ответа на поставленный вопрос, а сделанных выкладок достаточно для того, чтобы проследить связь между всеми переменными и вычислениями и полученным ответом. Ответ получен путем арифметических вычислений или/и путем анализа нормативных документов	Решение представлено в полной мере?	0-1	0-1
<b>Блок «дополнительное условие»</b>				
4	При получении ответа на вопрос задания решатель использовал дополнительное условие, которое назначил для него оппонент	Дополнительное условие использовано?	0-1	0-1
5	Информация, введенная в качестве дополнительного условия, может считаться достоверной, а использование указанных данных в достаточной мере обосновано как в речи выступающего, так и в его презентации	Дополнительное условие достоверно и обосновано?	0-1	0-1

7	Решатель прокомментировал приведенные на слайде вычисления и другую информацию, описав процесс получения ответа на вопрос задания. При этом комментарием не считается выступление, состоящее по большей части из чтения записанного на слайде текста или вовсе не относящееся к написанному на слайде	Решение прокомментировано?	0-1	0-1
8	В выступлении решателя и его презентации отсутствуют значимые с точки зрения жюри арифметические, фактические, смысловые ошибки	Ошибок нет?	0-1	0-1
<b>Блок «альтернативы»</b>				
9	Только при выборе заданий темы №2 При получении ответа выступающий привел и сравнил минимум 2-а альтернативных варианта, выбрал оптимальный и обосновал этот выбор. В качестве возможных альтернативных вариантов могут рассматриваться различные финансовые инструменты, способы действия в ситуации	Альтернативы привели и сравнили?	0-1	Не оценивается
10	При получении ответа выступающий привел минимум 2-а альтернативных варианта. В качестве возможных альтернативных вариантов могут рассматриваться различные финансовые инструменты, способы действия в ситуации	Альтернативы привели?	Не оценивается	0-1
11	Только при выборе заданий темы №2, №3 При рассмотрении приведенных альтернатив выступающий сравнил несколько альтернатив, обозначив плюсы и минусы каж-	Альтернативы сравнили и выбрали одну?	Не оценивается	0-1



## Турниры по финансовым «боям». Работа членов жюри

- Максимальное количество баллов за решения кейсов определяется темой и критериями оценки:
- Тема 1. Кейсы № 1 и № 2 - максимум 8 баллов
- Тема 2. Кейсы № 3 и 4 - максимум 10 баллов
- Тема 3. Кейсы №5 и № 6 – максимум 10 баллов
- Тема 4. Кейсы № 7 и № 8 – максимум 8 баллов
- Дополнительные баллы по кейсам тем 2 и 3 назначаются за наличие допущений при решении, сравнении и выборе альтернативных вариантов формирования сбережений и кредитования.



## Формирование списка вопросов для оппонента

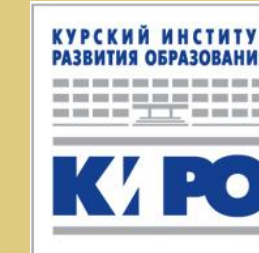
- Вопросы к кейсам по финансовым боям могут касаться:
  - – базового понятийного аппарата
    - любой теории финансовой грамотности
    - основного условия или дополнительного условия
    - решения кейса



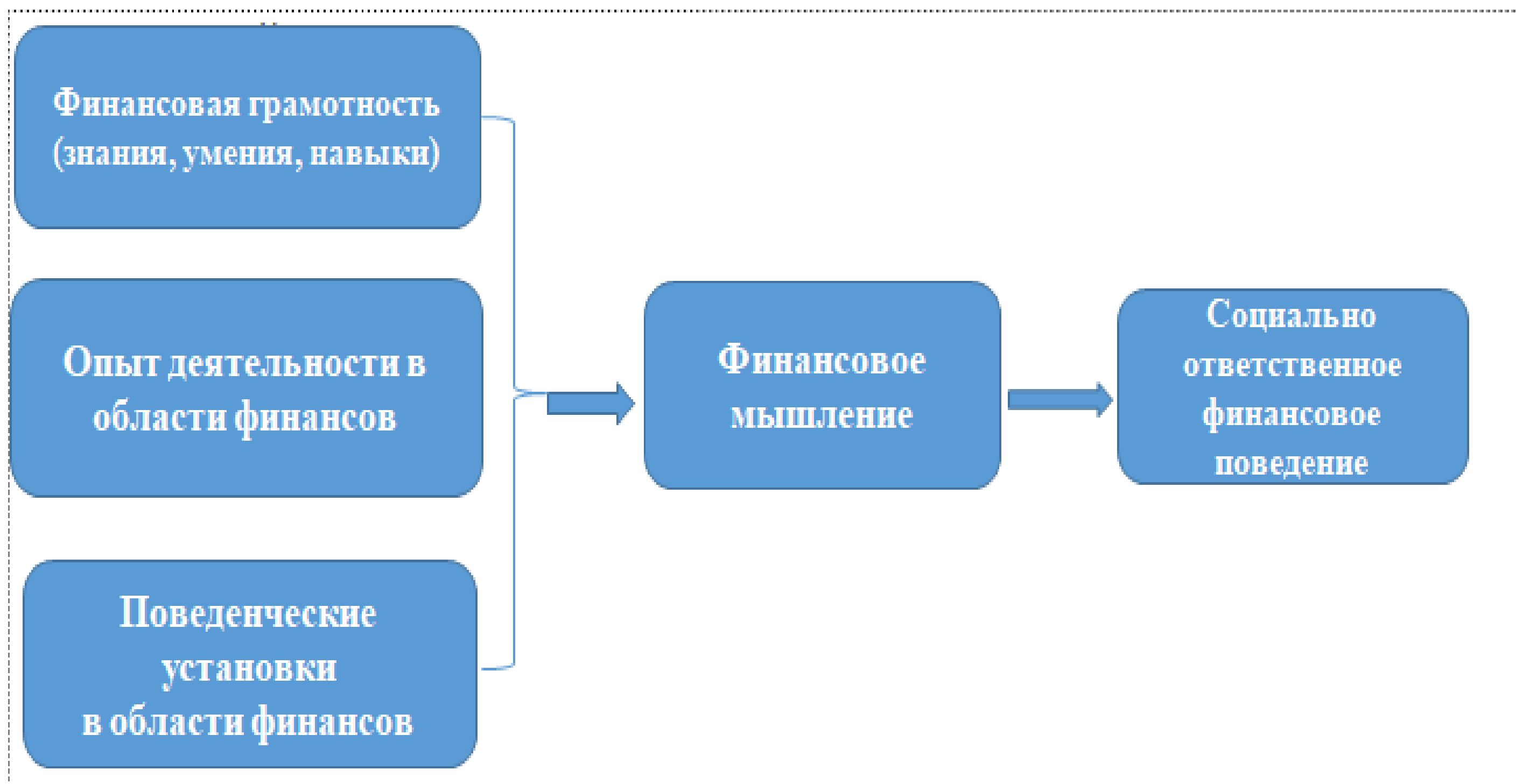


## Оценка вопросов оппонента

- «Команда решателей», в соответствии со стоимостью 1 вопроса в лиги, теряет баллы за вопрос, а «команда оппонентов» получает столько же баллов за этот вопрос, если:
- а) «командой оппонентов» был задан такой вопрос, на который «команда решателей» **не смогла, по мнению жюри**, дать правильный ответ, а «команда оппонентов» дала правильный ответ на свой вопрос, при этом жюри приняло этот ответ как правильный и полный;
- б) «командой оппонентов» был задан такой вопрос, на который «команда решателей» смогла **дать правильный, но не полный ответ**, а «команда оппонентов» на этот же вопрос, **по мнению жюри, дала правильный и полный ответ с деталями**, которых не было в ответе «команды решателей».



# Формирование финансовой культуры как педагогическая задача





## Финансовая грамотность и культура

- **Финансовая грамотность** - это результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния
- финансовая культура –это интегративная характеристика личности, **обеспечивающая ответственное,**
- рациональное,
- безопасное **финансовое поведение** на основе имеющихся знаний, умений, навыков, практического опыта и поведенческих установок в области финансов



# О финансовой культуре

- **Культура грамотного финансового поведения**
- – это умение человека анализировать альтернативные линии поведения в финансовой ситуации и совершать рациональный выбор из этих альтернатив
- **Грамотное финансовое поведение позволяет**
- принимать эффективные решения в области личных (семейных) финансов; использовать преимущества финансового рынка для повышения уровня жизни своей семьи; не подвергать себя мошенничеству со стороны недобросовестных поставщиков финансовых услуг; эффективно формировать пенсионные сбережения и управлять ими



## Роль заданий ВЧФГП в формировании финансовой культуры школьников и студентов

Типы заданий Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству	Роль в формировании финансовой культуры
Задания коммуникативных боев	Учат занимать позицию в конкретной ситуации
Задания финансовых боев	Учат содержательно осмысливать финансовую ситуацию



# Методическая библиотека ВЧФГП

fincup.ru/championship/library.php

Главная | Новости | Рейтинг | Войти | Регистрация

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Документы Чемпионата  
Методическая библиотека  
Партнёры Чемпионата

Кружок по финансовой грамотности | Модуль по финансовой грамотности | Тематическая смена | Разное

Учебно-методический комплекс  
**«Кружок по финансовой грамотности»**  
для загородных лагерей отдыха и оздоровления детей, детских оздоровительных центров, баз и комплексов, детских оздоровительно-образовательных центров и специализированных (профильных) лагерей

- Образовательная программа «Кружок по финансовой грамотности» **12 часов**
- Методические рекомендации для педагога
- Сборник справочных материалов
- Рабочая тетрадь для участников
- Программы и методические рекомендации

**КРУЖОК**

Главная | Новости | График кубков | Марафон | Рейтинг | Помощь | Онлайн-Школа | Некрасова Лилия

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Документы Чемпионата  
Методическая библиотека

Кружок по ФГ | **Модуль по ФГ** | Тематическая смена | Азбука финансовой грамотности | Кейс-игра | Разное

Учебно-методический комплекс  
**«Образовательные модули по финансовой грамотности»**  
для загородных лагерей отдыха и оздоровления детей, детских оздоровительных центров, баз и комплексов, детских оздоровительно-образовательных центров специализированных (профильных) лагерей

- Образовательная программа «Образовательные модули по финансовой грамотности» **4 и 8 часов**
- Методические рекомендации для педагога
- Сборник справочных материалов
- Рабочая тетрадь для участников
- Программы и методические рекомендации

**МОДУЛЬ**



## Разработка и реализация ДООП СГН по финансовой грамотности

- Метапредметные образовательные результаты
- формирование 4К компетенций (критическое мышление, кооперирование, коммуникативность, креативность)
- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, определять способы действий в рамках заданных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации, нахождение источников информации для достижения поставленных целей и решения задач, коммуникативное взаимодействие с окружающими для подбора информации и обмена ею;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение и делать выводы на примере материалов данного курса;
- подбор альтернативных путей достижения поставленных целей и решения задач



## Предметные результаты освоения ДООП

- Предметные результаты:
- овладение основными понятиями и инструментами взаимодействия с участниками финансовых отношений;
- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- овладение основными принципами принятия оптимальных финансовых решений в процессе своей жизнедеятельности;
- овладение умением решать практические финансовые задачи;
- овладение информацией финансового характера, своевременный анализ и адаптация к собственным потребностям, умение проводить анализ и интерпретацию финансовой информации из различных источников;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.





## 4 варианта внедрения технологий в педпрактику

- 1. Урок в формате коммуникативного или финансового боя
- 2. Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности
  - - освоение знаний,
  - формирование и подготовка команд
  - проведение турнира по КБ ил ФБ внутри образовательной организации
- 3. Реализация группового проекта по проведению Чемпионата на уровне образовательной организации (между классами
  - группами в системе СПО)



ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ЭКОНОМИКИ



МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ  
КУРСКОЙ  
ОБЛАСТИ



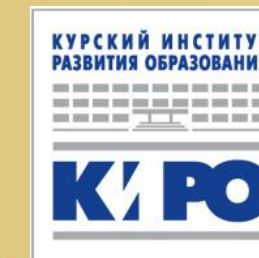
## Календарь встреч в рамках урока в формате

№ поединка	Команда ПОЗИЦИЯ	Команда ЗАДАНИЕ
1	Команда 1	Команда 2
2	Команда 3	Команда 4
3	Победитель поединка 1	Победитель поединка 2



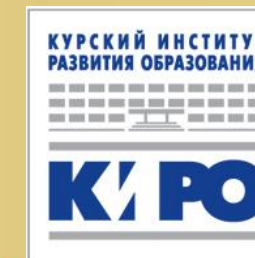
## Урок в формате коммуникативных боев

Время	Деятельность обучающихся
7 минут	Обучающиеся знакомятся с правилами КБ
1 минута	Педагог делит участников на 4 команды
10 минут	Обучающиеся получают задания на подготовку аргументов по 4 отобранным коммуникативным заданиям и в группах готовятся
20 минут	Около доски отыгрывается три поединка. Педагог оценивает выступающих и дает комментарии. Участники выступают по парам: 2 участника на одной стороне (20 минут)
7 минут	Около доски отыгрывается три поединка. Педагог оценивает выступающих и дает комментарии. Участники выступают по парам: 2 участника на одной стороне (20 минут)



## Фрагмент технологической карты урока в формате финансовых боев

Время	Деятельность обучающихся и педагога
6 минут	Обучающиеся знакомятся с правилами финансовых боев
1 минута	Педагог делит обучающихся на 4 команды
8 минут	Группы получают 5 кейсов, готовят из решение и вопросы по теме или решению, ответы на эти вопросы
28 минут	По календарю встреч отыгрываются четыре поединка. Педагог оценивает выступающих и дает комментарии. Участники выступают по одному от команды и могут консультироваться с командой по правилу 30 СЕКУНД
2 – 5 минут	Участники и педагог обсуждают итоги боев



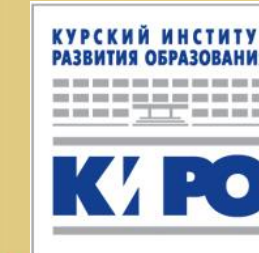
## Календарь встреч на уроке в формате финансовых боев

№ поединка	Команда РЕШАТЕЛЕЙ	Команда ОППОНЕНТОВ
1	Команда 1	Команда 2
2	Команда 3	Команда 4
3	Команда 2	Команда 1
4	Команда 4	Команда 3



## Сравнительная характеристика мероприятий по формированию финансовой грамотности

Характеристики	Уроки по ФГ	Олимпиады	Коммуникативные и финансовые бои
Формирование базовых знаний по управлению личными финансами	+	+	+
Доступность для участия обучающихся с начальным уровнем знаний и навыков	+		+
Минимальный объем ресурсов для организации мероприятия	+		
Деятельностный формат и командные соревнования			+
Формирование метапредметных компетенций		+	+
Формирование специализированных знаний и умений по финансовой грамотности		+	+
Привлечение экспертов		+	+

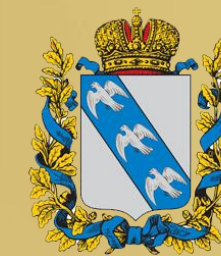


# Задания финансовых «боев» и ЕРК ФГ

Деньги и операции с ними	Планирование и управление финансами	Риск и доходность	Финансовая среда
<ul style="list-style-type: none"><li>• Деньги</li><li>• Платежи и покупки</li><li>• Цены на товары и услуги</li><li>• Иностранная валюта</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Доходы и расходы семейного и личного бюджета</li><li>• Личные сбережения</li><li>• Займы и кредиты</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Инвестирование</li><li>• Страхование</li><li>• Предпринимательство</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Права и обязанности пользователей финансовых услуг</li><li>• Финансовые отношения с государством</li></ul>

Финансовая безопасность  
Цифровая среда





# Компоненты функциональной грамотности, формируемые при проведении финансовых боев

Читательская  
грамотность

Математическая  
грамотность

Правовая  
грамотность

Финансовая  
грамотность

Цифровая  
грамотность  
(ИКТ-  
компетентность)

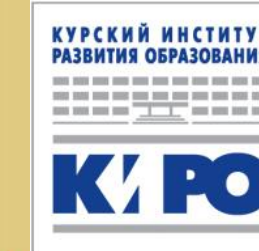




ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ЭКОНОМИКИ



МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ  
КУРСКОЙ  
ОБЛАСТИ



# По лестнице успеха, с технологиями КБ и ФБ –к финансовой культуре

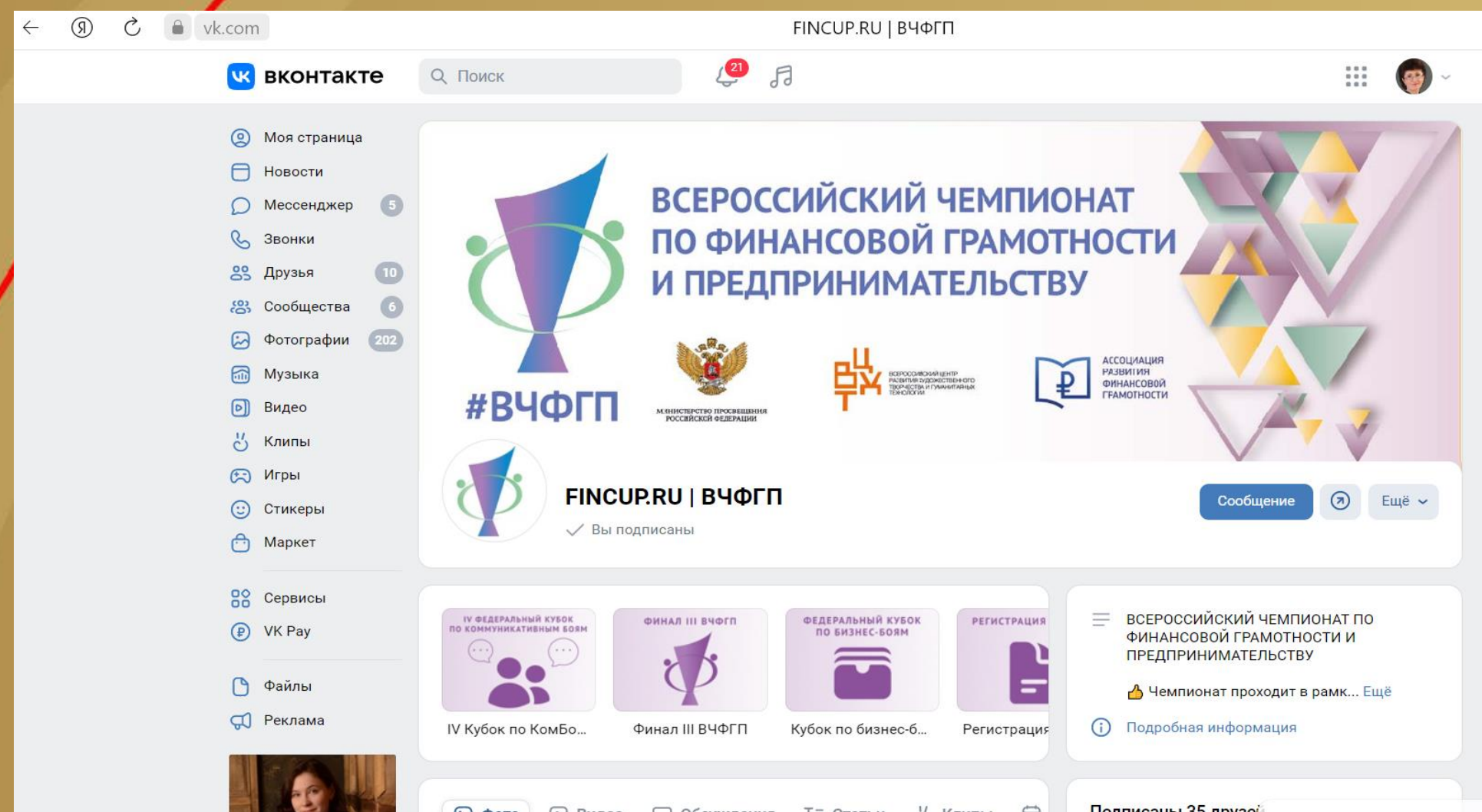
## «Лестница успеха»





## Подписка на группы ВЧФГП в соцсетях

- Для знакомства с особенностями проведения турниров Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству важно подписаться на группу в ВК <https://vk.com/fincup>

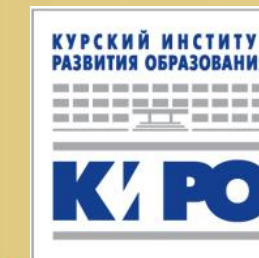




ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ЭКОНОМИКИ



МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ  
КУРСКОЙ  
ОБЛАСТИ



## Контакты:

- Некрасова Лилия Васильевна
- Тел. 8 919 274 32 54,
- Электронная почта: [nekgasova.65@mail.ru](mailto:nekgasova.65@mail.ru)