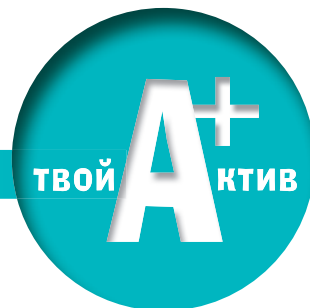


## ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ИЗДАНИЕ ПОДГОТОВЛЕНО В РАМКАХ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА  
МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВСЕМИРНОГО БАНКА  
«СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ  
И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

10-11  
КЛАССЫ

СПО



*Учимся разумному финансовому поведению*

ТВОЙ АКТИВ

ЕКАТЕРИНА ЛАВРЕНОВА  
ИГОРЬ ЛИПСИЦ

# ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

МОДУЛЬ

## СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

### УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АПРОБАЦИИ УЧЕБНОГО КУРСА  
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ  
(СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ И СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ)

МОСКВА



2014

*Проект «Разработка дополнительных образовательных программ по развитию финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных учреждений и образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования»*

Руководитель: **В. С. Автономов**,  
член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор НИУ ВШЭ

Руководитель авторского коллектива: **И. В. Липсиц**,  
доктор экономических наук, профессор НИУ ВШЭ

Научный консультант: **Л. С. Гребнев**, доктор экономических наук, профессор НИУ ВШЭ

Издательство «ВИТА-ПРЕСС» — победитель конкурса на разработку УМК  
в рамках Проекта

«Финансовая грамотность» — целостная система учебных курсов для дополнительного образования обучающихся, впервые разработанная в России. Для каждого курса создан учебно-методический комплект, включающий материалы для обучающихся, учебную программу, методические рекомендации для педагога, контрольные измерительные материалы и материалы для родителей.

Авторы: **Екатерина Лавренова**, кандидат педагогических наук,  
Центр инновационного образования «Гимнасион», Москва  
**Игорь Липсиц**, доктор экономических наук, профессор НИУ ВШЭ

### **Лавренова, Е. Б.**

Л13 Финансовая грамотность: учебная программа. Модуль «Собственный бизнес». 10–11 классы общеобразоват. орг., СПО / Е. Б. Лавренова, И. В. Липсиц. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 8 с. (Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»). — ISBN 0000000

В программе описаны цели, особенности и планируемые результаты обучения по модулю «Собственный бизнес». Представлен тематический план, раскрыто содержание дидактических единиц по всем темам курса.

УДК 00000. ББК 00000

Дополнительное образование  
Серия «Учимся разумному финансовому поведению»  
Издание для дополнительного образования

**Лавренова Екатерина Борисовна**  
**Липсиц Игорь Владимирович**

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Учебная программа. Модуль «Собственный бизнес»  
10–11 классы общеобразовательных организаций, СПО

Редакторы **Е. А. Вигдорчик, В. В. Антонов, Т. А. Чамаева, Л. М. Бахарева**.  
Художественный редактор **А. М. Драговой**. Компьютерная вёрстка **Н. Н. Смирнова**.  
Макет и обложка художника **А. М. Драгового**. Корректор **Ф. Н. Морозова**

Подписано в печать 08.10.2014. Формат 70×100<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Усл. печ. л. 0,65. Уч.-изд. л. 0,65.

**Издательство «ВИТА-ПРЕСС»**. 121087, Москва, ул. Баркляя, д. 6, стр. 5. Тел.: 8(499) 709-70-57, 709-70-78.  
E-mail: info@vita-press.ru www.vita-press.ru

ISBN 0000000

© Лавренова Е. Б., Липсиц И. В., 2014  
© Художественное оформление.  
ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2014  
Все права защищены

---

## ● Пояснительная записка

---

Бизнес – это один из важнейших базовых элементов рыночной экономики. Для России, не имеющей такой длительной истории развития бизнеса, как, например, в Западной Европе, США, сегодня очень важно развивать сложившиеся бизнесы и создавать условия для появления новых. Особое место в структуре бизнеса имеет малый бизнес. Такой бизнес часто возникает как ответ на нерешённые проблемы в конкретном районе, городе, посёлке. Он аккумулирует энергию инициативных самостоятельных членов общества, создавая тем самым новый (или уже известный, но необходимый именно в этом месте) продукт или оказывая важную услугу. Создание малых бизнес-предприятий отчасти решает проблему безработицы, увеличивает объём производимых товаров и услуг и в целом развивает экономику страны.

В современной России количество малых и средних предприятий бизнеса значительно меньше (по отношению ко всему населению), чем в развитых и в некоторых развивающихся странах. Одной из причин медленного развития малого и среднего бизнеса является финансово-экономическая и юридическая безграмотность части населения страны, потенциально способной заниматься собственным бизнесом. Между тем, как показывают специальные психологические и педагогические исследования, многие умения, необходимые для создания и управления бизнесом, лучше всего формируются именно в возрасте 15–18 лет. В первую очередь речь идёт о самоопределении обучающихся, о том, чтобы в учебной (а лучше всего в игровой) форме они приобрели опыт самостоятельного ведения дел, могли брать на себя ответственность, научились оценивать риски, разрабатывать альтернативы решения проблем, познакомились с основными видами деятельности бизнесмена. В ходе учебной деятельности, организованной в форме моделирования простейших бизнес-ситуаций, у обучающихся формируется мотивация к дальнейшему изучению этой сферы деятельности, и тогда выбор своей будущей профессии они делают осознанно. Обучающиеся, которые, попробовав создавать свой бизнес в ходе учебной деятельности, поняли, что такое занятие не для них, тоже получают определённый важный результат. В частности, многие из бывших учеников будут работать на-

ёмными работниками, в том числе и на разнообразных предприятиях бизнеса. Для них тоже немаловажным является понимание того, как именно устроен бизнес, что в этом бизнесе зависит от их труда.

Вместе с тем в ходе изучения данного модуля у обучающихся формируются многие метапредметные умения (заявленные во ФГОС для 10–11 классов), необходимые для жизни любого члена современного быстро меняющегося общества.

Особое место в изучении модуля отводится интерактивным формам обучения и проектной деятельности обучающихся, развивающих их инициативу, активность, ответственность, целеустремлённость.

---

## ● Цели и планируемые результаты

---

**Цель обучения:** овладение обучающимися базовыми знаниями об устройстве бизнеса, о том, какими личными качествами необходимо обладать, чтобы создать бизнес и управлять им, о том, что нужно уметь рассчитывать при планировании бизнес-деятельности и как это сделать.

### **Планируемые результаты обучения:**

*Требования к личностным результатам освоения курса:*

- сформированность ответственности за свои действия и поступки;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современным представлениям в сфере бизнеса;
- понимание рискованности занятия бизнесом (понимание возможности как иметь прибыль, так и нести убытки).

*Требования к интеллектуальным (метапредметным) результатам освоения курса:*

- владение умением создавать проекты:
  - анализировать потребности современного общества и способы их удовлетворения в рамках данных территориальных и временных условий;
  - разрабатывать бизнес-идеи;
  - ставить стратегические и тактические цели бизнес-деятельности;
  - планировать достижение целей;
  - находить альтернативы решения проблем, возникающих при создании проекта;

- оценивать альтернативы решения проблем и делать выбор;
- владение коммуникативными компетенциями:
- вступать в коммуникацию со сверстниками и учителем, понимать и продвигать предлагаемые идеи;
- анализировать и интерпретировать финансово-экономическую информацию из различных источников.

*Требования к предметным результатам освоения курса:*

- владение базовыми понятиями из сферы бизнеса (бизнес, фирма, предприниматель, прогноз продаж, цена, общие издержки, экономические издержки, бухгалтерские издержки, внешние и внутренние издержки, постоянные и переменные издержки, предельные издержки, доход, прибыль);
- владение умениями рассчитывать издержки, доход, прибыль.

## ● Тематический план

№ темы	Название темы	Форма занятий*	Кол-во ч
1.1.	Бизнес как источник доходов и забот	КС	1
1.2.	Как добыть выручку?	КС/П	1
1.3.	А теперь подсчитаем издержки	КС/П	1
1.4.	Ищем источники средств для создания нового бизнеса	КС/И	1
<b>Итого</b>			<b>4</b>

\*Используется система обозначений типов занятий: КС – коммуникативный семинар; П – практикум; И – игра.

---

## ● Содержание курса

---

### **ТЕМА 1.1. БИЗНЕС КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ И ЗАБОТ**

Анализ практической ситуации. Анализ ошибок начинающих предпринимателей. Оценка черт характера и умений, необходимых для занятия бизнесом. Построение понятия «фирма», характеристика отличий фирмы от государственного предприятия. Формулирование понятия «предприниматель», характеристика деятельности предпринимателя в отличие от наёмного работника. Анализ задач, с которыми сталкивается предприниматель при создании бизнеса.

Дополнительно с использованием интернет-ресурсов: сравнение различных форм бизнеса (индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью, производственный кооператив, товарищество, акционерное общество).

**Домашнее задание:** придумать идею своего бизнеса для своего города / района / посёлка.

### **ТЕМА 1.2. КАК ДОБЫТЬ ВЫРУЧКУ?**

Характеристика базовых параметров маркетинга фирмы. Формулирование понятия «прогноз продаж». Составление прогноза продаж на реальном примере в трёх вариантах (оптимистическом, пессимистическом, реалистическом). Анализ конкурентной среды (на реальном примере своего города / района). Разработка маркетинговых ходов для нового бизнеса. Исследование способов продаж, подходящих для нового бизнеса (на конкретном примере): прямые продажи, не прямые продажи, продажи on-line.

Дополнительно с использованием интернет-ресурсов: сравнение различных маркетинговых программ конкурентных фирм (например, производителей напитков, спортивной одежды, автомобилей и др.).

**Домашнее задание:** составить план маркетинга на долгосрочную и краткосрочную перспективу для своего предприятия.

### **ТЕМА 1.3. А ТЕПЕРЬ ПОДСЧИТАЕМ ИЗДЕРЖКИ**

Обсуждение необходимости расчёта издержек производства на стадии планирования бизнеса. Формулирование понятий «цена», «издержки». Расчёт средних издержек. Построение понятия «общие издержки» и расчёт

внешних и внутренних издержек. Расчёт экономической и бухгалтерской прибыли. Определение структуры постоянных и переменных издержек. Характеристика предельных издержек. Расчёт издержек на примере своего бизнеса.

Дополнительно с использованием интернет-ресурсов: обсуждение способов сокращения издержек (на основе опыта различных компаний).

**Домашнее задание:** сделать детальный расчёт планируемых издержек своего бизнеса на день, месяц, год.

#### **ТЕМА 1.4. ИЩЕМ ИСТОЧНИКИ СРЕДСТВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВОГО БИЗНЕСА**

Исследование трёх видов источников средств для создания бизнеса. Планирование финансирования бизнес-проекта обучающегося. Анализ проблем, возникающих в связи с «долговым финансированием».

Игра: «Конкурс проектов на финансирование Фонда поддержки молодых предпринимателей».

1-й этап: подготовительный (группы участников – разработчиков проекта создают презентацию своего бизнес-проекта);

2-й этап: создание комиссии Фонда. Осуществляется презентация бизнес-проектов.

3-й этап: работа комиссии. Подведение итогов, награждение победителей.

Дополнительно с использованием интернет-ресурсов: изучение лиц (юридических и физических), осуществляющих поддержку малого бизнеса в России (венчурные фонды, бизнес-ангелы и др.).

---

#### ● **Формы и методы организации учебной деятельности обучающихся**

---

В основе организации образовательной деятельности при изучении данного блока используется системно-деятельностный подход. Это означает, что учебная деятельность обучающихся строится как самостоятельное решение ими практических и учебных задач. Большое внимание уделяется самостоятельной поисково-исследовательской деятельности с привлечением различных источников. В ходе обучения преподаватель может организовать познавательную лекцию-беседу с успешными бизнесменами города/района.

## ФОРМЫ ЗАНЯТИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДАННОГО МОДУЛЯ

*Коммуникативный семинар:* назначение – обсуждение проблем, связанных с созданием бизнеса, его развитием, и решение проблем, возникающих в ходе реализации бизнес-проекта.

*Практикум:* данное занятие может проводиться в форме индивидуальной и групповой работы. В ходе занятия осуществляется отработка практических предметных и метапредметных умений. В частности, всё то, что обсуждается теоретически на коммуникативном семинаре, необходимо закрепить на практикуме в форме моделирования деятельности по созданию бизнес-плана.

*Имитационно-ролевая игра:* суть заключается в моделировании ситуации, при которой будущий бизнесмен пытается найти финансирование своего проекта и участвует в конкурсе бизнес-проектов. В ходе игры обучающиеся овладевают как предметными, так и метапредметными умениями. Формируется внутренняя мотивация к занятию бизнесом, обучающиеся получают опыт бизнес-планирования.

*Занятие-контроль* может быть проведено дополнительно в форме:

- устного опроса
- письменной контрольной работы
- викторины
- большой имитационно-ролевой игры (моделирование рыночной ситуации, на которой действуют разнообразные фирмы).

Оценка письменной контрольной работы осуществляется следующим образом:

- за каждый правильный тестовый вопрос – 1 балл;
- за каждую решённую предметную задачу – 2, 3 или 4 балла (баллы указаны в материалах для обучающихся);
- за каждую практическую мини-задачу – 3, 4 или 5 баллов (баллы указаны в материалах для обучающихся);
- за развёрнутый письменный ответ на вопрос – 5, 6, 7 или 8 баллов (баллы указаны в материалах для обучающихся).

По сумме баллов итоговые отметки выставляются так:

0-50% – неудовлетворительно;

51-70% – удовлетворительно;

71-90% – хорошо;

91-100% – отлично.