Методические рекомендации по проведению проектного семинара «Организация обучения и обеспечение преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся»

формирования основ финансовой Актуальность грамотности обучающихся общеобразовательных организаций обусловлена в первую очередь тем, что им скоро предстоит развивать и совершенствовать финансовую систему страны, стать основными клиентами финансовых институтов. На этапе школьного образования важно сформировать базовые навыки финансовой грамотности и принятия финансовых решений, акцентировать внимание на сложности в выстраивании финансовых отношений человека с банками, страховыми компаниями и другими финансовыми институтами. У большинства сегодняшних школьников, нет достаточных знаний и реального успешного опыта взаимодействия с финансовыми институтами. Например, результаты международного исследования PISA-2012/2015 г. по определению уровня финансовой грамотности 15-летних российских школьников показывают, что в 2015 году только 11 % из них могут анализировать сложные финансовые продукты, продемонстрировать понимание ΜΟΓΥΤ рисков И владение мерами предосторожности, связанными с ситуациями финансового мошенничества, оценить последствия принятия финансового решения. МОГУТ Поэтому важно финансового научить распознавать случаи мошенничества (свершившихся и потенциальных) и дать рекомендации к противодействию им, защиты своих интересов на правовой основе. Формирование основ финансовой грамотности обучающихся является сегодня одной ИЗ актуальных задач школьного образования.

В помощь педагогам общеобразовательных организаций, организаций среднего профессионального образования, детских домов и школ-интернатов в рамках реализации Проекта подготовлены 17 учебно-методических комплектов по финансовой грамотности (всего 83 издания). Данные материалы прошли апробацию в 9 регионах Российской Федерации,

доработаны в соответствии с пожеланиями, высказанными педагогами в процессе апробации. Разработанные учебно-методические материалы являются основой для организации образовательного процесса обучающихся по данному направлению и подготовки педагогов к решению данной задачи.

В совершенствования компетенций целях руководителей образовательных организаций общего и среднего профессионального образования, ИΧ заместителей И представителей родительской педагогической общественности по внедрению в образовательный процесс курса финансовой грамотности для различных категорий обучающихся предлагается проведение проектного семинара «Организация обучения и обеспечение преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся».

Программа проектного семинара разработана в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – Проект), инициированного Министерством финансов Российской Федерации.

Участниками данного семинара являются руководители образовательных организаций общего и среднего профессионального образования, родительской ИХ заместители И представители И педагогической общественности (Управляющих советов).

Цель: повышение профессиональных компетенций участников семинара по вопросам внедрения в образовательный процесс курса финансовой грамотности и создания организационно-управленческих условий для успешности этого процесса.

Задачами обучения слушателей семинара является проектирование:

- оптимальных организационно-управленческих, информационнометодических условий, способствующих внедрению в образовательный процесс курсов финансовой грамотности; - вариативных программ внедрения курсов финансовой грамотности в образовательный процесс разных целевых групп обучающихся.

Семинар рассчитан на 6 академических часов и состоит из трех частей: интерактивной лекции на тему «Создание кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности: цель, основные задачи» (1 час.), практикума «Особенности УМК по финансовой грамотности, разработанных в рамках Проекта» (1 час.) и групповой проектной работы: «Организационно-управленческий аспект внедрения курса финансовой грамотности в практику работы образовательной организации» (4 час.).

На интерактивной лекции «Создание кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности: цель, основные задачи» предполагается лекция с активным включением слушателей в коллективное обсуждение миссии, основных направлений и планируемых результатов реализации проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ.

Интерактивная лекция с элементами коллективного обсуждения проводится с опорой на электронную презентацию. В качестве ее базового варианта можно предложить презентацию, подготовленную Лавреновой Е.Б., консультантом Проекта, автором УМК по финансовой грамотности и Новожиловой Н.В., методистом Федерального методического центра по финансовой грамотности (Приложение 1.).

Для интерактивного знакомства с особенностями УМК по финансовой грамотности организуется практикум. В начале практикума целесообразно познакомить участников с Концептуальной основой содержания УМК по финансовой грамотности.

Концептуальной основой содержания курсов финансовой грамотности для обучающихся является Система (рамка) финансовой компетентности для учащихся школьного возраста, разработанная в Проекте «Содействие

повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Структура рамки финансовой компетентности для учащихся школьного возраста, разделена на 9 сфер (предметных областей) финансовой грамотности, выделенных по принципу «Mutually Exclusive Collectively Exhaustive» (MECE) – «взаимно исключающая совместно исчерпывающая»:

- 1. Доходы и расходы: включает широкий спектр личностно значимых финансовых тем, в частности, общий доход семьи, различные источники и виды дохода (например, пособия, заработная плата и т.д.), виды и структура расходов, налоги и система налогообложения, финансовые оценки и контроль расходов, соотношение потребностей и желаний и др.
- 2. Финансовое планирование и бюджет: предполагает знание и понимание того, что доходы требуют планирования и управления как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе; включает умения планировать и вести бюджет, соотносить различные потребности и расходы, понимать разницу между видами расходов и учитывать это при принятии финансовых решений.
- 3. Личные сбережения: охватывает круг вопросов, связанных с сохранением личных финансов, целей и видов сбережений, различных сберегательных продуктов, знания о государственной системе страхования вкладов, общие умения в области сбережений.
- 4. Кредитование: включает понимание общих принципов кредитования, в том числе основных условий кредитования, умение сравнивать различные кредитные продукты, пользоваться кредитными картами, читать кредитные договоры, а также понимать последствия долга и ответственность за невыполнение кредитных соглашений.
- 5. Инвестирование: содержит основные знания о том, что такое инвестирование, в чем его отличие от сбережения и кредитования, понимание разницы в риске и доходе между сберегательными и инвестиционными продуктами, умения различать основные виды

инвестиционных инструментов, оценивать степень риска инвестиционного продукта.

- 6. Страхование: включает понимание основных задач и принципов страхования, знание различных видов страховых банковских продуктов, условий страховых выплат в случае наступления страхового случая, умения сравнивать различные виды страховых продуктов и делать выбор на основе жизненных целей и обстоятельств.
- 7. Риски и финансовая безопасность: ключевая область финансовой грамотности, включающая возможность определения путей и способов управления финансами учетом представлений c 0 потенциальных финансовых прибылях или убытках. Данная содержательная область включает в себя представление о том, что определенные финансовые продукты (включая страхование) могут быть использованы для управления различными рисками с учетом различных потребностей и обстоятельств. Предполагается знание ΤΟΓΟ, что ОДНИ методы сбережения инвестирования являются более рискованными, чем другие; знание того, как ограничить риски для личного капитала, а также понимание преимуществ диверсификации.
- 8. Защита прав потребителей: охватывает знания прав и обязанностей потребителей на финансовом рынке и в рамках общей финансовой ситуации, а также основные последствия финансовых контрактов. Включает понимание последствий изменений экономических условий и государственной политики (изменение процентных ставок, инфляции, налогообложения и социальных пособий) и влияния этих изменений на личные финансы, а также использование информационных ресурсов и правовое регулирование.
- 9. Общие знания экономики и азы финансовой арифметики: содержит знания и умения в области экономики и финансов, включая повседневные покупки товаров, платежи, расходы, соотношение цены и качества, банковские карты, чеки, банковские счета и валюты, понимание основных экономических терминов (инфляция, диверсификация и т.д.), а также основы

финансовой арифметики, например, умение считать проценты, сравнивать абсолютные и относительные величины. Содержит основные представления о налоговой системе, пенсионной системе и системе государственного страхования, общей экономической обстановке в стране и мире, знания о разделении финансовой ответственности между государством И потребителем. Включает общие умения пользоваться некоторыми официальными финансовыми документами.

Каждая из областей финансовой грамотности разделена на три составляющих:

- Знание и понимание подразумевает набор знаний потребителя о финансовых продуктах и концепциях, а также способность получать, понимать и оценивать существенную информацию, необходимую для принятия решений.
- Умения и поведение включающие компетенции, связанные с умениями и навыками финансового поведения, способности к принятию финансового риска, а также умением предпринимать другие эффективные действия, для улучшения собственного финансового благосостояния.
- Личные характеристики и установки содержащие основные характеристики потребителя, связанные с общим отношением к личным финансам, возможностью делать ответственный выбор и принимать финансовые решения.

Данная структура рамки финансовой компетентности для учащихся школьного возраста соответствует структуре взрослых рамок, различаясь по набору компетенций, что позволяет соблюсти единый подход к преемственности (согласованию) компетентностей относительно разных целевых групп. При этом базовый уровень финансовой грамотности использован как единый ориентир для взрослых и обучающихся и с определенными различиями входит в обе рамки (в качестве продвинутого уровня для одних и в качестве базового уровня для взрослых), что

предполагает преемственность рамок компетенций для различных возрастных групп.

При отнесении компетенций к базовому уровню в рамке для обучающихся применялся принцип «everyday knowledge» (повседневное знание), которое представляет собой основу, обеспечивающую базовую систему представлений человека об окружающей его реальности. Такое знание применительно к финансовой грамотности служит для человека ориентиром при принятии решений в сфере личных финансов. При этом особое место в повседневном знании отводится практическим знаниям. Таким образом, компетентности, которые необходимы обучающимся в повседневной жизни, отнесены к базовому уровню финансовой грамотности, а компетентности, которые не входят в область «everyday knowledge», но при этом являются важным с точки зрения социального взросления, изменения социальных ролей, сфер взаимодействия с окружающими людьми и социальными институтами, отнесены к продвинутому уровню.

Кроме того, при разделении компетентностей базовый продвинутый уровни, использовался дидактический принцип «от простого к сложному», т.к. на базовом уровне должны быть сосредоточены более простые компетенции. Предложенная рамка компетентностей была положена основу отбора и систематизации содержания курсов финансовой грамотности обучающихся организаций общего ДЛЯ среднего профессионального образования. Данное содержание нашло свое отражение в Концепции учебно-методических комплектов, созданных в рамках Проекта, прошедших апробацию и доработанных на ее основе в 2016-2017 гг.

Знакомство с особенностями УМК целесообразно организовать в форме практикума. Практикум – это форма организации обучения, которая предусматривает самостоятельное выполнение слушателями практических и лабораторных работ. Данный практикум является очень важной частью проектного семинара, так как он готовит слушателей к дальнейшей

проектной деятельности по внедрению курса финансовой грамотности в своей образовательной организации. Вид практикума – исследовательский, так как слушатели исследуют, изучают особенности УМК по финансовой грамотности.

Каждой группе слушателей раздаются разные УМК, включающие; учебную программу, материалы для учащихся, методические рекомендации для учителя, материалы для родителей, контрольные измерительные материалы.

Если нет возможности обеспечить каждую группу УМК на бумажном носителе, то тогда практикум можно организовать как Интернет-практикум. Слушатели могут знакомиться с электронными версиями всех разработанных УМК, которые находятся в открытом доступе на странице Федерального методического центра по финансовой грамотности обучающихся системы общего и среднего профессионального образования, созданного на базе Высшей школы экономики по адресу: https://www.hse.ru/org/hse/61217342/61217360/mcfc.

Каждая группа слушателей в течение 25 минут изучает, исследует особенности только одного УМК. После завершения работы организуется обсуждение результатов, каждая группа представляет свои выводы. Для организации исследовательской работы каждой группе выдается План-схема проведения анализа УМК (Приложение 2.).

Третья часть семинара «Организация обучения и обеспечение преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся» является основной, в ходе которой слушатели проектируют программы внедрения курса финансовой грамотности в свои образовательные организации.

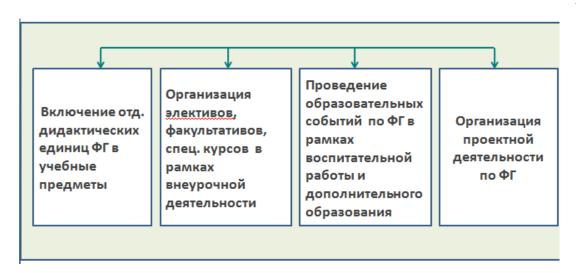
Внедрение программ по финансовой грамотности — это процесс распространения новых образовательных практик повышения уровня ФГ и достижение практического использования учебно-методических материалов, разработанных в рамках Проекта. Внедрение программ по ФГ требует

определенных изменений в сложившейся школьной практике. Первое условие эффективного внедрения программ по ФГ в образовательный процесс — это его системность, т.е. наличие нескольких «входов» распространения программ, устойчивых связей между ними и целостный характер данного процесса.

Рассматривая внедрение программ по $\Phi\Gamma$ как системный процесс, можно выделить следующие принципы его организации: непрерывность, модульность и вариативность.

Ни рис. 1. представлены основные направления (модули) системы внедрения программ по ФГ в образовательный процесс.

Рис.1.



Слушатели в ходе проектного семинара будут разрабатывать внедренческие проекты курса по финансовой грамотности в своих образовательных организациях.

Проектный семинар - одна из современных и педагогически целесообразных форм образования разных категорий взрослого населения. Он предполагает сочетание групповой и коллективной работы, направленной на выявление и анализ проблем, выработку новых идей и проектов по решению этих проблем.

На семинаре реализуются четыре позиции участников:

- участник - носитель практических знаний и навыков в области общего и среднего профессионального образования;

- эксперт носитель теоретических и практических знаний в области общего и среднего профессионального образования и формирования финансовой грамотности обучающихся;
- координатор, организующий и сопровождающий работу слушателей в группах;
- руководитель семинара, организующий подведение итогов и обсуждение результатов групповой работы.

Главная задача проектного семинара - выдвижение новых идей и доведение их до стадии практического внедрения. Технология поведения проектных семинаров представляет собой способ организации групповой и коллективной творческой деятельности, направленной на решение проблем в авторской постановке ее участников. Это отличает данную технологию от всех видов учебных процедур, в которых главной целью является научить чему-либо, — тренингов, активных форм обучения, учебных семинаров, деловых игр, имитационных игр и т.д.

В рамках семинара происходит освоение проектной культуры, совершенствование способов анализа ситуации и рефлексии собственной деятельности, освоение способов выстраивания партнерских отношений. Ведущий семинара выступает, прежде всего, организатором коммуникации между участниками.

Базовая схема, последовательность проектных шагов в ходе семинара: 1-й шаг — самоопределение участников семинара (ответ на вопросы: «Какое я/ мы (группа) имею/ем отношение к этой проблеме?»).

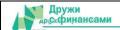
- 2-й шаг анализ ситуации (ответ на вопросы: «В какой ситуации нахожусь/находимся и куда стремлюсь/стремимся?»).
- 3-й шаг постановка проблемы. Как, какими методами внедрить курс финансовой грамотности в нашей образовательной организации?
- 4-й шаг проектирование. Поиск и разработка путей решения.
- 5-й шаг определение необходимых ресурсов.

6-й шаг — определение масштаба возможных изменений, «точек роста» в образовательной организации для внедрения программ по финансовой грамотности.

Ожидаемым результатом проведения проектного семинара является системное знакомство слушателей с Проектом, особенностями УМК и разработка программ внедрения курса финансовой грамотности в конкретные образовательные организации.

ПРИЛОЖЕНИЯ

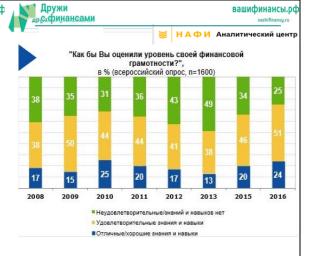
Приложение 1.



вашифинансы.рф

Основные проблемы россиян на финансовом рынке

- •рост кредитной нагрузки
- финансовое мошенничество
- нарушение прав потребителей финансовых услуг
- нерациональное планирование или расчет
- не понимание финансовых документов





вашифинансы.рф

начать обучать школьников финансовой грамотности, то они смогут повлиять на своих родителей, которые не привыкли планировать семейный бюджет. Через 10- 15 лет «население станет финансово грамотным»



ПРОЕКТ МИНФИНА РОССИИ И ВСЕМИРНОГО БАНКА «СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СТАРТ ПРОЕКТА: 29.07.2011 г.







вашифинансы.рф

Исследования PISA-2012/2015

по естественнонаучной, математической, читательской и финансовой грамотности

а так же задания на решение проблем в сотрудничестве

насколько 15-летние учащиеся готовы:

- понимать финансовую информацию
- оценивать финансовые последствия
- аргументировать свою позицию и принимать грамотные решения в области управления деньгами и покупками

в отношении себя, других людей, общества в целом и окружающей среды



вашифинансы.рф

2012 г.

Результаты стран грамотности

	Страны	Финансовая грамотность	
		Средний балл*	Рейтинг страны
1	Шанхай (Китай)	603	1
2	Бельгия	541	2
3	Эстония	529	3-4
4	Австралия	526	3-5
5	Новая Зеландия	520	4-6
6	Чешская Республика	513	5-7
7	Польша	510	6-7
8	Латвия	501	8-9
Сред	нее значение шкалы PISA	500	
9	США	492	8-12
10	Россия	486	9-14
11	Франция	486	9-14
12	Словения	485	9-14
13	Испания	484	10 - 15
14	Хорватия	480	11 - 16
15	Израиль	476	11 - 17
16	Сповацкая Республика	470	15 - 17
17	Италия	466	16 - 17
18	Колумбия	379	18

Дружи с финансами

вашифинансы.рф

- Российские 15-летнего возраста улучшили свои результаты по сравнению с 2012 годом (на 26 баллов).
- Уровень ФГ российских учащихся в 2015 г. превысил средний уровень 10 стран и экономик ОЭСР, участвовавших в исследовании. По рейтингу российские учащиеся перешли с 10го места из 18 стран (ниже среднего международного уровня) на 4-е место из 15 стран (выше среднего международного уровня).
- В 2015 году было зафиксировано повышение результатов российских учащихся по трем составляющим функциональной грамотности. Прирост результатов по финансовой грамотности был выше, чем по математической и читательской грамотности.

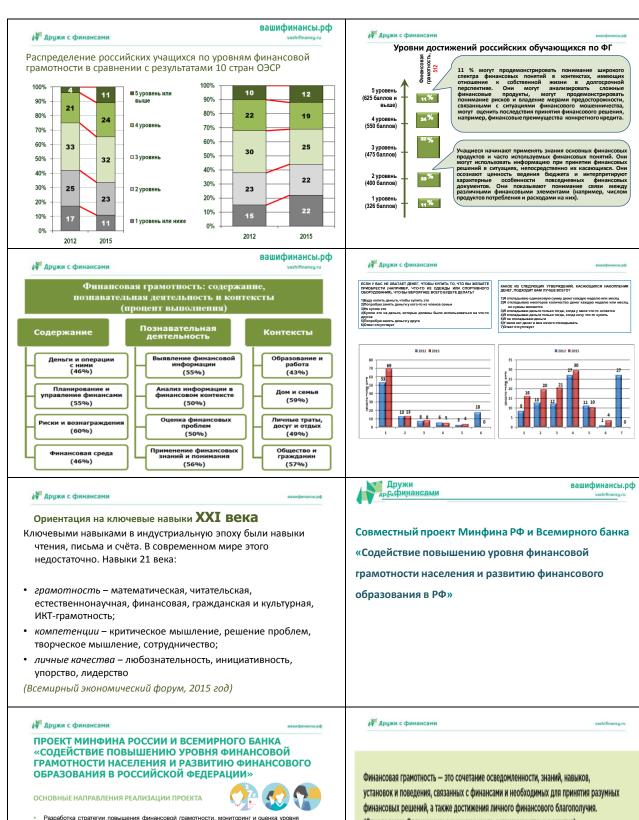
Дрижи с финансами

вашифинансы.рф

Результаты стран по финансовой грамотности

Ст	граны ОЭСР	Россия
5 уровень	11,8	10,5
4 уровень	19,2	23,6
3 уровень	24,9	32,2
2 уровень	21,8	22,7
1 уровень или ниже	22,3	0,9
%3	0 20 10 0	10 20 30 40

	Средний	Рейтинг		
Страны	балл*	страны	Ниже 2 уровня	5 уро- вень
Среднее по странам ОЭСР	489		22,3	11,8
Китай (4 провинции)	566	1	9,4	33,4
Бельгия (фл.)	541	2-3	12,0	24,0
Канада (7 провинций)	533	2-3	12,7	21,8
Россия	512	4-5	10,9	10,5
Нидерланды	509	4-6	19,2	17,5
Австралия	504	5-6	19,7	15,4
США	487	7-9	21,6	10,2
Польша	485	7-9	20,1	8,0
Италия	483	7-9	19,8	6,5
Испания	469	10	24,7	5,6
Литва	449	11 - 12	31,5	3,7
Словацкая Республика	445	11 - 12	34,7	6,3
Чили	432	13	38,1	3,1
Перу	403	14	48,2	1,2
Бразилия	393	15	53,3	2,6



Создание образовательных программ и учебно-просветительских материалов Создание кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотнос Информирование населения о Проекте Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг.

(Определение Организации экономического сотрудничества и развития).

Дружи с финансами

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА: ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

>8000

учебно-методических комплектов

Создано 17 учебно-методических комплектов (83 книги) для школ (со 2 по 11 класс), воспитанни детских домов и учащихся школ-интернатов, а также для учебных заведений среднего профессионального

образования. Комплекты включают учебные пособия для учеников, материалы для учителей и родителей.

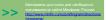
Комплекты были направлены в регионы и прошли успешную апробащию в 5 регионах на базе 131 образовательной организации. Участвовали 200 педагогов, 5 тыс. детей, 3 тыс. родителей. По результатам апробащии пособия будут д Российской Федерации.











Дружи с финансами

УМК для 2-4 классов

УМК для 5-7 классов

УМК для 8-9 классов

УМК для СПО

УМК для 10-11 классов

УМК для детских домов и

- УМК для 8-9 классов Модуль «Банки» (экон. уклон)
 - Модуль «Финансовые риски» УМК для 10-11 кл. (эконом. профиль) Модуль «Собственный
 - бизнес»
 - Модуль «Страхован • Модуль «Пенсия»
 - Модуль «Фондовый рынок»
 - (математ. профиль)

VMК лля 10-11 кл

УМК для 10-11 кл.

вашифинансы.рф



вашифинансы.рф

УМК для каждой возрастной группы



- Материалы для обучающихся
- •Учебная программа
- Методические рекомендации для учителя (преподавателя)
- Материалы для родителей
- **К**онтрольные измерительные материалы
- Рабочая тетрадь (в процессе доработки)

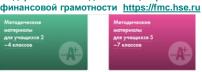




Федеральный методический центр по











РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА: ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

>300 тыс. человек прошли обучение

Разработано 30 образовательных модулей для взрослого населения для разных возрастов и по разным темам. Более 300 тыс. человек уже прошли онлайн и офлайн обучение. Модули представлены на сайте

Разработаны современные модульные образовательные программы для бакалавриата и магистратуры (нефинансовых специальностей), вялючая уникальную алектронную образовательную игру, проведена их успешная апробация в 15 региональных вузах.





Дружи с финансами

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА: ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Дополнительно в регионах разработано 10 образовательных курсов с комплектами методических материалов для различных социальных и возрастных групп, и проведена апробация:

- для детских садов; слабослышащих и слабовидящих детей:
- фермеров и сельского населения; малого бизнеса:
- летних тематических лагерей и др.

Все прошедшие апробацию программы передаются в другие регионы.





Дружи с финансами

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА: КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

- На базе ведущих вузов (МГУ, НИУ ВШЭ, РАНХиГС, Финансовый университет) созданы **Федеральные** методические центры и сеть **Региональных** методических центров. Сформирован кадровый состав, разработаны программы повышения квалификации.
- Будут подготовлены:
 - 4 000 консультантов для обучения взрослых; более 20 000 педагогов и методистов;
 - 500 преподавателей вузов повысят
- квалификацию. На данный момент в Проекте уже подготовлено 900 тыоторов в области повышения финансовой грамотности взрослого населения, включая представителей финансовых организаций, вузов, библиотек и др.





Дружи с финансами

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ РЕАЛИЗУЮТСЯ В 9 РЕГИОНАХ

Калининградская и Волгоградская области определены пилотными регионами: основными площадками для тестирования методик работы, образовательных программ и учебных материалов.

2013 г. Проект вышел на новый уровень проект вышел на новый уровень развития. К участию присоединиль еще шесть регионов: Алтайский, Красиодарский и Ставропольский края, Архангельская, Саратовская и Тонская области, Республика Татарстан.

2016 г. 83 региона приняли участие в мероприятиях Проекта.

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ РЕАЛИЗУЮТСЯ В 9 РЕГИОНАХ

- Проводятся образовательные мероприятия по финансовой грамотности для различных целевых групп населения. Прошли обучение $36\,166$ человек, в том числе: дошкольники 3 919, школьники 15 865, студенты и молодежь 6 105, взрослое население 10 277.
- Курс «Финансовая грамотность для дополнительного школьного образования» проводился в 133 образовательных организациях муниципальных районов; прошли обучение 1977 школьников и 130 педагогоста.
- Началась разработка 2-х электронных образовательных курсов: для старшеклассников планируется обучить 5 000 подростков Архангельской области; для взрослого населения Томской области. Эти курсы встраиваются в действующие региональные цифровые ресурсы: образовательное кольцо Архангельской области и система «Электронный гражданин» Томской области.
- Курс «Финансовая грамотность для дошкольного образования» проводился в 132 детских садах; прошли обучение $2\ 120\$ детей и $121\$ педагог.
- Проводятся обучающие и информационные семинары, круглые столы и конференции для сотрудников иногофункциональных центров, представителей СРИ, малого и среднего бизнеса, банковского сообщества и ругих заинтересованных стор
- Проводятся региональные информационно-просветительские кампании; разработаны и размещены в региональных средствах массовой информации материалы по вопросам повышения уровня финансовой грамотности и финансового поведения населения.

Дружи с финансами

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА: ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Созданы механизмы **регулярной оценки и информирования общественности** о текущем состоянии и динамике защищенности прав потребителе финансовых услуг:
- ежегодные публичные доклады «О состоз защиты прав потребителей в финансовой сфе независимые мониторинги финансовых организаций публикуются 2 раза в год.

- Более 300 сотрудников Роспотребнадзора прошли повышение квалификации в области защиты прав потребителей финансовых услуг. Функционируют 580 консультационных пунктов и 84 центра Роспотребнадзора для потребителей, где можно получты квалифицированную помощь по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг.
- 170 информационных интерактировых услугам и правым потребителей установлены во всех регионах России.





№ Дружи с финансами

ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

- Специальные проекты и информационные материалы в сотрудничестве Специальные проекты и информации, в том числе: Первый канал, передача «Доброе утро», «Общественное Телевидение России», «Российская газета», «Аргументы и Факты», ТАСС, Радио «Маяк», Радио России, <u>www.banki.ru, www.lenta.ru</u> и другие.
- 7,5 млн экземпляров буклетов и брошюр об основных финансовых услугах
- Создано большое количество таргетированных материалов: ролики социальной рекламы, видеолекции и видеоролики, онлайн-игры, инфографические материалы.
- **Более 1 тысячи человек** из регионов России приняли участие в конкурсе на создание плакатов по актуальным проблемам защиты прав потребителей финансовых услуг и ответственного финансового поведения.
- **Созданы два выпуска телепрограммы** о грамотном использовании платежных инструментов, они транслировались на ВГТРК (совокупная аудитория просмотра 10 млн чел.).
- Проходят всероссийские просветительские мероприятия: Всероссийские недели сбережений, ориентированные на взрослых граждан, и Всероссийские недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

ВСЕРОССИЙСКИЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Прошло две Всероссийских недели сбережений, ориентированных на взрослых граждан, и две Всероссийских недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

ДИНАМИКА ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ 2014—2016 гг.

- Неделя сбережений Неделя финансовой грамотности





800 000

количество мероприятий







САМЫЕ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫЕ:















42 РЕГИОНА

ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ <u>для детей и молодежи 2016</u>











Дружи с финансами

ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ 2016

Алексей Кудрин

провел открытый урок по финансовой грамотности для архангельских школьников и прочитал лекцию для студентов САФУ

Дата: 19.03.2016

руководитель Роспотребнадзора, провела открытый урок по финансовой грамотности в московской школе

Дата: 16.03.2016





ФИНАНСОВАЯ ИГРА-КВЕСТ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

22 МАРТА, МОСКВА, ДВОРЕЦ ПИОНЕРОВ







Школьники 12-14 лет, более 200 человек

Артем КОРОЛЕВ и Елизавета АРЗАМАСОВА

ЭКСПЕРТЫ

Анна ЗЕЛЕНЦОВА стратегический координатор Проекта

Евгения БЛИСКАВКА директор Института финансового планирования

Сергей МАКАРОВ эксперт Института финансового планирования

Дружи с финансами

СОЗДАНИЕ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ – ПОРТАЛА



- Создан и функционирует сайт Проекта
- Открыты страницы в социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Вконтакте, Twitter, Instagram), а также Youtube-канал Проекта.
- Запущен сайт хочумогузнаю.рф, где собрана вся информация о правах потребителей финансовых услуг, законодательная база, интерактивные материалы для самостоятельного изучения правил пользования такими услугами.
- На их основе создается национальный информационно-образовательный портал для населения.

Дрижи с финансами

- «ФОНД ХОРОШИХ ИДЕЙ»

 В рамках Проекта действует «Фонд хороших идей» механизм, позволяющий на конкурсной основе поддержать инициативы в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей. Поддержаю уже 37 инициатив, а том числе направленные на таком социально узавиные категори неспечия, как, спекномеры, осужденные и их родственники, люди с редкими заболеваниями, выпускники детоких домов и другие.
- В рамках «Фонда хороших идей»

- 10 комплектов и комплексов учебно-методических материалов,
- 4 электронных образовательных курса,
- -18 информационных и образовательных материалов для размещения в сети;

- 12 наименований брошюр (буклетов) к изданию/издано,
- 2 материала просветительских кампаний;

- -5 тематических видеороликов в стилистике «аппликативная анимация», посвященных обычным потребительским ошибкам при использовании кредитных услуг, -7 тематическом игровых медоорликов, посвященных типовым ситуациям, в которых потребители финансовых услуг старшего возраста оказываются наиболее беззащитны,
- 5 тематических видеолекций, разбитых на 9–11 коротких фрагментов.
- -2 игровых ролика социальной рекламы, посвященных страхованию и вопросам пенсионного обеспечения;

2 мобильных приложения, работающих под операционными системами iOS и Android.

ПРАКТИКУМ «Анализ педагогического потенциала УМК по ФГ»

- 1. Провести анализ учебного пособия по следующим позициям:
 - 1.1. Соответствие материала учебной программе.
 - 1.2. Четкость, доступность изложения
 - 1.3. Оптимальный объем предлагаемого материала
 - 1.4. Степень новизны и актуальность
 - 1.5. Последовательность изложения «от простого к сложному»
 - 1.6. Соответствие формулировок и определений возрасту
 - 1.7. Степень соответствия контрольных вопросов и заданий содержанию учебного материала
 - 1.8. Качество и разнообразие предлагаемых заданий
 - 1.9. Практические задания способствуют деятельностному освоению материала
 - 1.10. Целесообразность включения иллюстраций, соответствия их тексту, выполнения ими соответствующих функций (обеспечение наглядности объектов, процессов, выявление связей между ними, комментирование, разъяснение, углубление смысла текста, помощь в запоминании и усвоении знаний)
 - 1.11. Качество иллюстраций

Результаты анализа представить в виде таблицы

Учебное пособие по ФГ для	класса
Авторы-	
составители	

	+	_
Текст		
Иллюстрации		
Вопросы,		
практические задания		
<i>э</i> идиния		

Общие	
выводы	