**Австралия**

Австралия является одним из ведущих игроков в области финансовой грамотности. Национальная стратегия по развитию финансового образования и повышению финансовой грамотности Австралии была впервые опубликована в 2011 г. (National Financial Literacy Strategy - 2011 Strategy). Обновленная версия стратегии, разработанная на период 2014-2017 гг. и учитывающая актуальные изменения внешней среды и рыночных условий, была принята 1 августа 2014 г. (National Financial Literacy Strategy 2014–17). Ответственность за реализацию стратегии в Австралии с 2008 г. возложена на Австралийскую комиссию по ценным бумагам и инвестициям (ASIC), которая осуществляет контроль и принятие соответствующих мер по повышению финансовой грамотности в стране, при поддержке Австралийского правительственного совета по финансовой грамотности.

Национальная стратегия по финансовой грамотности 2014-17 содержит пять приоритетных целей, первые три из которых направлены на повышение потенциала отдельных целевых групп населения, остальные два – предназначены для организаций, участвующих в разработке политики и соответствующих программ по развитию финансового образования населения.

Для достижения приоритетных целей ведется непрерывная работа, направленная на повышение уровня финансовой грамотности населения с учетом потребностей определенных целевых групп. Особое значение уделяется образовательным программам, внедрению элементов финансового образования в школьные учебные планы, а также профессиональному развитию и обучению учителей и преподавателей.

Австралийская комиссия по ценным бумагам и инвестициям, ряд крупнейших банков, образовательных и общественных организаций реализуют программы повышения финансового образования учащихся школ и профессионального уровня учителей (MoneySmart, Start Smart, $20 Boss), программы для повышения уровня финансовой грамотности взрослого населения (MoneyMinded, Saver Plus, Broadening Financial Understanding), соответствующие программы для финансового развития женщин (Start Counting) и программы для повышения финансовых возможностей коренных австралийцев (Indigenous Money Mentor program, My Moola).

Для поддержки населения с низким уровнем доходов Министерство социального обеспечения, местные общественные организации и ряд микрофинансовых организаций предлагают программы предоставления беспроцентных займов (No Interest Loan Scheme), займов под низкие проценты для личных или бытовых нужд (StepUP), а также оказывают содействие при получении кредитов банков для создания или расширения собственного бизнеса.

Население Австралии имеет возможность получить консультации, касающиеся широкого спектра финансовых вопросов, для чего действуют многочисленные службы помощи (Служба финансовой информации Министерства социальных служб,услуга «Скорая помощь» (Emergency Relief), Need a Broker service, MoneyHelp).

Для обмена опытом, информацией и знаниями в области исследований и программ по повышению финансовой грамотности ежегодно организовываются такие мероприятия как Неделя финансового планирования (Financial Planning Week), Практическое сообщество по финансовой грамотности Австралийской комиссии по ценным бумагам и инвестициям (ASIC’s Financial Literacy Community of Practice), Национальная Конференция по повышению финансовых знаний (Broadening Financial Understanding conference).

Работа по реализации мер, направленных на повышение финансовой грамотности населения, ведется как на национальном уровне (в рамках Правительственной рабочей группы - Government Connect Working Group), так и на международном (в рамках участия в Международной сети по обеспечению финансового образования (INFE), в Глобальном партнерстве по финансовой доступности (GPFI) и Международной организации комиссий по ценным бумагам (International Organization of Securities Commissions - IOSCO).

Для отслеживания изменений в финансовом поведении населения и результатов реализуемых программ по повышению уровня финансовой грамотности Австралийская комиссия по ценным бумагам и инвестициям регулярно публикует исследования (Australian Financial Attitudes and Behaviour Tracker, Behavioural Economics) и принимает участие в международных исследованиях финансовой грамотности учащихся в рамках Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся (PISA). Австралийская и Новозеландская банковская группа каждые три года оценивает уровень финансовой грамотности взрослого населения (ANZ Survey of Adult Financial Literacy in Australia). Результаты исследований используются для выработки политики в сфере повышения финансовой грамотности населения и разработки соответствующих программ, учитывающих финансовые потребности различных целевых групп населения Австралии.