

Внеклассное мероприятие для учащихся 8-9-х классов
Деловая игра «Отправляемся за покупками!»

Цели мероприятия - способствовать:

- повышению уровня потребительской грамотности школьников;
- пропаганде здорового питания через продукцию кубанских товаропроизводителей;
- лучшей ориентации подростков в окружающей жизни и грамотному поведению в рыночных экономических отношениях;
- формированию навыка командной работы.

Мероприятие удобнее проводить в актовом зале школы, соответственно оформленном. Для проведения игры необходимо предусмотреть места для команд и болельщиков, а также пять столов (четыре стола – это станции, пятый стол – для членов жюри). Каждая станция имеет своё название: «Что делать, если...?», «Учимся покупать грамотно!», «Кто прав?», «Учимся читать ярлыки!», «Рациональное поведение потребителя», «Кубанское - значит отличное!». Игра проводится между командами учащихся, которые могут состоять из любого равного количества человек, возглавляет команду капитан. Командам необходимо обойти все станции и выполнить задания, соответствующие названию данной станции. Для того, чтобы все команды находились в равных условиях, набор заданий на станциях не меняется (остаётся одинаковым для всех команд). Каждое задание оценивается, в зависимости от его сложности, разным количеством баллов (чем сложнее задание – тем выше баллы). Каждая команда на каждой из станций «вытягивает» определенное количество карточек с заданиями и выполняет их, задача – заработать в итоге большее количество баллов (жетонов).

Время на прохождение станций не оговаривается, но команде, прошедшей все станции быстрее других, начисляется дополнительный балл. Баллы команды, полученные на каждой станции, суммируются и вносятся в путевой лист (см. приложение) команды (он выдаётся командам в начале перемещения по станциям и сдаётся в жюри в конце этого перемещения). Также в начале игры предполагается проведение мастер-класса по изготовлению кошельков из бумаги, в которые команды будут складывать заработанные баллы (жетоны). Жюри по сумме баллов (количеству жетонов в кошельке команды) в путевых листах определяет победителя. Удобнее в качестве экзаменаторов на станциях, а также ведущих, членов жюри и помощников, привлечь учащихся 10-11-х классов – победителей олимпиад по обществознанию, праву и финансовой грамотности. Команда-победительница определяется по совокупным результатам всей игры.

Примечание: в качестве жетонов используются карточки с изображением знака «Качество Кубань».

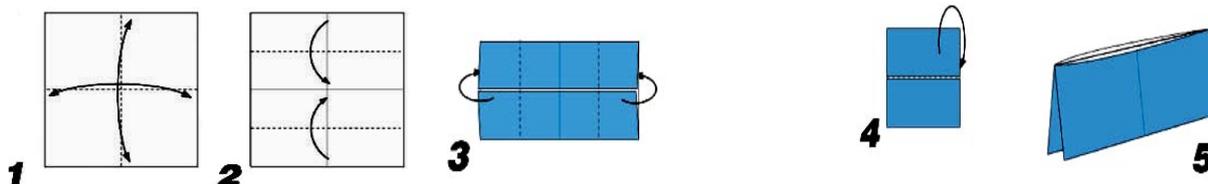


Предлагается следующий порядок проведения мероприятия:

- 1) Вступительное слово ведущих.
- 2) Мастерская «Очумелые ручки»
- 3) Конкурс капитанов.
- 4) Прохождение станций.
- 5) Конкурс болельщиков «Этикетка – визитная карточка товара»
- 6) Подведение итогов и награждение победителей.

Мастерская «Очумелые ручки»

Задание: сложить по инструкции на слайде из бумаги кошельки, в который команда и будет собирать заработанные баллы-жетоны. Из всех своих сложенных кошельков команда выбирает лучший экземпляр и представляет его в жюри, которое и оценивает изготовленный «продукт» по 5-балльной шкале (учитывается скорость, качество и аккуратность).



Конкурс капитанов

Задание: к нескольким представленным характеристикам подобрать одно слово (один термин), желательно дать правильный ответ при меньшем количестве озвученных характеристик (ведущий озвучивает характеристику, капитаны поднятием руки извещают ведущего о своем желании дать ответ и озвучивают свою версию; при верном ответе, данном при озвученной одной характеристике, капитан получает 3 балла, при двух характеристиках – 2 балла, при трех – 1 балл).

1. а) она дарит людям радость;
б) она красива, хотя ей уже несколько столетий;
в) она помогает людям в торговле.

Ответ: *ярмарка*.

2. а) это помогает быстрее продать товар;
б) она приносит известность и успех фирме;
в) она требует значительных затрат, которые ложатся на плечи покупателя.

Ответ: *реклама*.

3. а) это нужно человеку всегда;
б) желая получить этого побольше и побыстрее, можно попасть в тюрьму;
в) от этого зависит толщина кошелька.

Ответ: *ярмарка*.

4. а) ради него существует производство;
б) он не существует вне продажи;
в) он предполагает либо бартер, либо деньги.

Ответ: *товар*.

5. а) он – надежда и разочарование россиян;
б) на него ничего нельзя купить, если он выражается цифрой 1;
в) говорят, что он сделан из дерева.

Ответ: *рубль*.

6. а) она всегда желанна и приятна;
б) она достается не всем, а выбирает достойных;
в) она является добавкой к заработной плате.

Ответ: *премия*.

7. а) к нему не приходят с пустым кошельком;
б) он может вас и обмануть;
в) он появился очень давно, но развитие получил лишь в средние века.

Ответ: *рынок*.

8. а) они неприятны, но необходимы;
б) они бывают материальными и духовными;
в) если они слишком велики и не окупаются, то могут стать причиной банкротства.

Ответ: *затраты*.

9. а) без этого товар не существует;
б) это зависит также и от спроса потребителя на рынке;
в) увеличение этого всегда беспокоит население.

Ответ: *цена*.

10. а) это связано с деньгами;
б) это касается государства, региона, семьи;
в) это состоит из доходной и расходной частей.

Ответ: *бюджет*.

11. а) он неприятен, но необходим как выход из положения;

- б) с ним могут быть связаны и неприятности;
в) его необходимо возвращать.

Ответ: *долг*.

12. а) она может быть следствием несчастья;

б) ею характеризуют жизненный уровень в целых странах;

в) в борьбе с ней государство разрабатывает специальные программы.

Ответ: *бедность*.

13. а) это имеет денежное выражение;

б) это часто применяется в бизнесе;

в) это надо возвращать в большем количестве.

Ответ: *кредит*.

14. а) это является результатом ошибки человека;

б) это невозможно применить на пользу человеку;

в) его второе значение касается семьи.

Ответ: *брак*.

15. а) он касается потребителя и покупателя;

б) он существует только при наличии денег;

в) его спутником является предложение товаров.

Ответ: *спрос*.

16. а) необходимое условие успешной продажи товаров и услуг;

б) иногда требует дополнительных затрат;

в) ради него созданы специальные организации в защиту потребителя.

Ответ: *качество*.

Прохождение станций

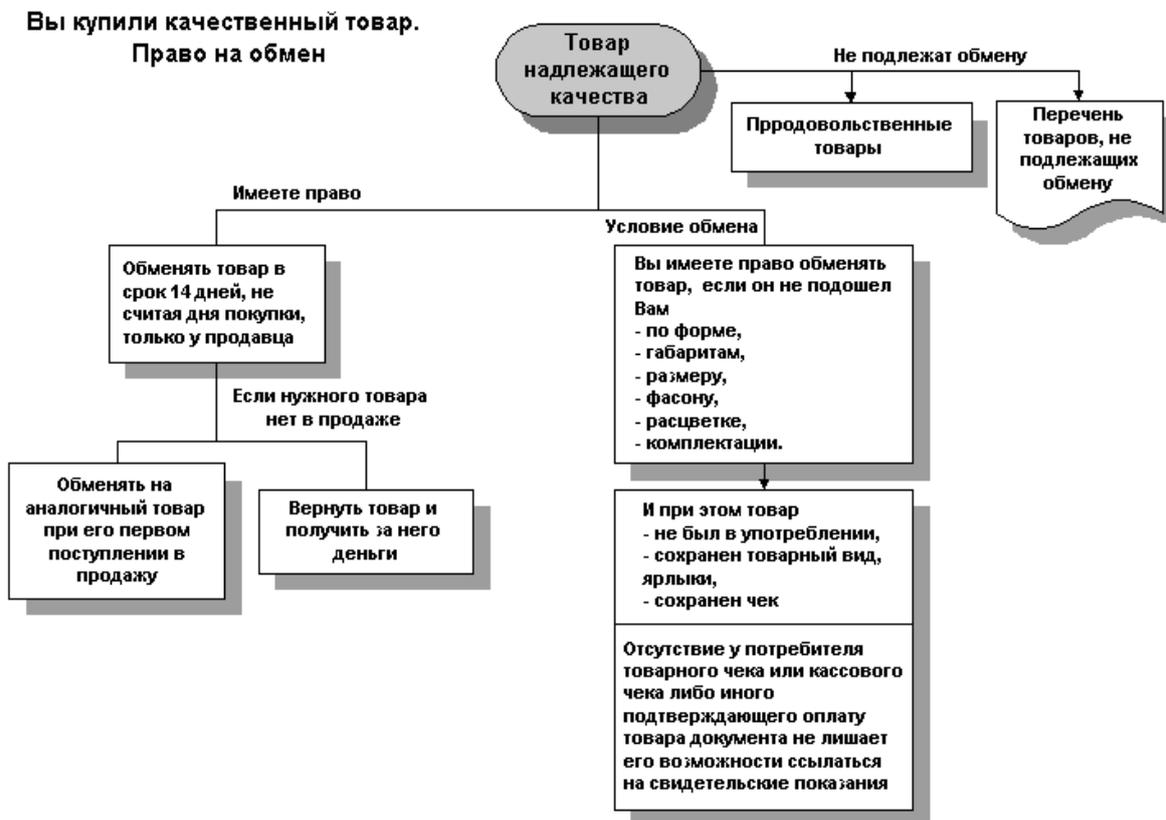
Станция «Что делать, если...?»

Задание: ознакомиться со схемами и решить одну из задач

Схема 1 «Приобретение продовольственных товаров»

<p>Если приобретен продукт с просроченным сроком годности или продукт утратил свои съедобные качества до положенного срока</p> 	<p>Если магазин не принимает устную претензию</p> 	<p>Если претензию в магазине брать отказываются</p> 		
<p>Потребителю должны заменить товар на свежий или вернуть уплаченную сумму. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований</p>	<p>Потребитель должен оформить ее письменно (с подписью о принятии претензии на экземпляре потребителя)</p>	<p>Потребитель должен отправить ее заказным письмом с уведомлением о вручении на юридический адрес (дубль на фактический) торговой организации, в ведении которой находится магазин</p>		
<p>Если претензии не принимают</p>				
				
<p>Аккуратно упакуйте продукт в целлофан и положите в холодильник или морозилку</p>	<p>Заручитесь показаниями свидетелей о недоброкачественном продукте (соседи, члены семьи)</p>	<p>Зафиксируйте нанесенный вред у врача (справка), если вы пострадали от принятия в пищу продукта</p>	<p>Сохраняйте рецепты и чеки, если в связи с этим покупали лекарства</p>	<p>Обратитесь в Роспотребнадзор или экспертную организацию. Напишите заявление и отдайте товар на экспертизу</p>
<p>Для обращения в общество защиты прав потребителей или суд необходимы следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none">• экспертное заключение о недоброкачественности продукта• чек (при отсутствии такового письменные показания свидетелей)• письменная претензия с требованием возместить материальный и моральный ущерб• другие документы (справка от врача, рецепты и чеки на лекарства и др.)				
<p>РИА НОВОСТИ © 2012 WWW.RIA.RU</p>				

Схема 2 «Товар надлежащего качества»



Задача № 1 (по схеме «Товар надлежащего качества»)

Вопрос: Может ли потребитель предъявить требования продавцу, если отсутствует товарный чек?

Ответ: В соответствии с п. 5 ст. 18 Закона «О защите прав потребителей» требования потребителя рассматриваются при предъявлении потребителем товарного или кассового чека, а в отношении товаров, на которые установлены гарантийные сроки, при предъявлении технического паспорта или другого заменяющего его документа.

Товарный, кассовый чек являются документами, которые подтверждают факт заключения договора купли-продажи товара. При этом отсутствие у потребителя указанных документов не лишает возможности потребителя ссылаться на свидетельские показания, которые подтверждают факт заключения договора и его условий.

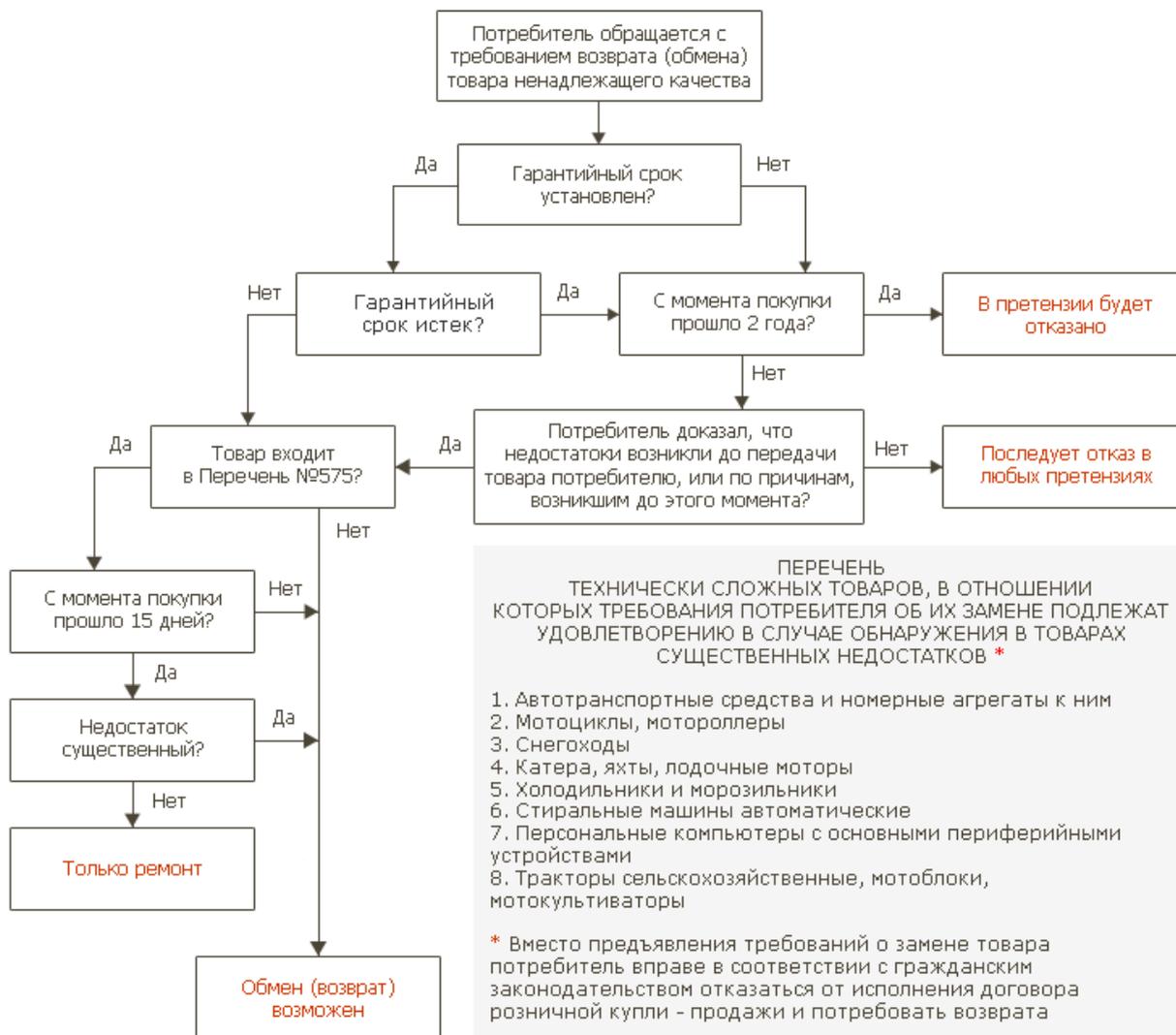
Задача № 2 (по схеме «Товар надлежащего качества»)

Вопрос: Можно ли при покупке товара «по распродаже» вернуть его или обменять, если товар оказался некачественным?

Ответ: Если продавец не сообщил потребителю, что товар имеет недостатки и поэтому он продается со скидкой, то он не имеет права отказывать потребителю в его возврате. По закону возврату и обмену не подлежат лишь уцененные товары, о недостатках которых продавец заявляет потребителям заранее. В данном случае, потребитель покупал товар не уцененный, поэтому данная ситуация регулируется п.1. ст.18 Закона РФ «О защите прав потребителей», на основании которого потребитель имеет право требовать:

- 1) замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- 2) замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены);
- 3) соразмерного уменьшения покупной цены;
- 4) незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- 5) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

Схема 3 «Товар ненадлежащего качества»



Задача № 3 (по схеме «Товар ненадлежащего качества»)

Вопрос: Что делать, если в процессе эксплуатации бытового холодильника, купленного в ООО Магазин «Мороз», проявился существенный недостаток холодильного агрегата в виде недостаточного замораживания: обращаться в магазин или в суд?

Ответ: Был продан товар ненадлежащего качества, поэтому, прежде всего, можно подать в ООО Магазин «Мороз» претензию, в тексте которой могут содержаться требования указанные в ст. 18 Закона «О защите прав потребителей». А именно, потребитель вправе по своему выбору требовать:

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- замены на товар аналогичной марки
- замены на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены.

Также потребитель вправе вместо предъявления этих требований отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы. Тогда, по требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками. Потребитель также вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

Однако подача претензии по большинству дел о защите прав потребителей не обязательна, но ее можно рекомендовать как возможный досудебный порядок урегулирования спора, способ конкретизировать свои требования к ответчику до судебного разбирательства и документально зафиксировать момент, начала отсчета срока удовлетворения ваших требований. Если же магазин «Мороз» не даст ответа, либо немотивированно откажет в требованиях потребителя, то смело можно обратиться в суд. Согласно ст. 17 Закона «О защите прав потребителей» иск подается в суд по месту жительства истца, или по месту нахождения ответчика, или по месту причинения вреда.

Задача № 4 (по схеме «Товар ненадлежащего качества»)

Ситуация: Дмитрий купил жене в подарок фотоаппарат с гарантийным сроком 1 год. Через полтора года в фотоаппарате обнаружился скрытый дефект. При первом обращении к продавцу за заменой товара Дмитрий получил отказ с мотивировкой «гарантийный срок прошел - теперь это Ваши проблемы, а потом может Вы его сами испортили?». Дмитрий получил заключение эксперта, о том, что дефект является производственным и вновь обратился с тем же требованием. И вновь продавец отказал по причине истекшего срока гарантии.

Вопрос: Что делать, если продавец отказался заменить товар по причине истекшего срока гарантии?

Ответ: Продавец не прав потому, что в соответствии со ст. 19 закона «В случаях, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки товара обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет, потребитель вправе предъявить продавцу (изготовителю) требования, предусмотренные статьей 18 настоящего Закона, если докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента. А согласно ст. 18 «В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки или на такой же товар другой марки».

Станция «Учимся покупать грамотно!»

Каждой команде выдается по 5 карточек, возможны следующие варианты работы команд с этими заданиями:

1. команды вытягивают по одной 5 карточек, в каждой карточке по одному вопросу стоимость каждой карточки - 1 балл (при верном ответе), максимум – 5 баллов;
2. команды вытягивают по одной 5 карточек, в каждой карточке по два вопроса, стоимость каждой карточки – 2 балла (при правильном ответе на оба вопроса) и 0 баллов (если хотя бы на один вопрос карточки дан неверный ответ), максимум – 10 баллов.

На вопросы викторины предполагаются ответы: «да» или «нет».

1. Потребитель – человек, заказывающий или приобретающий товары и (или) услуги для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (да).
2. Продавец не обязан предоставить потребителю полную информацию о товаре (нет).
3. Потребитель имеет право на возмещение убытков, вызванных предоставлением недостоверной информации (да).
4. Информация о товаре должна быть предоставлена на русском языке (да).
5. Потребитель, которому был продан товар с недостатком, вправе потребовать уменьшения цены товара или замены товара (да).
6. Продавец несет ответственность за вред, причиненный потребителю, вследствие продажи ему товара ненадлежащего качества (да).
7. Продавец освобождается от ответственности, если вред, причиненный потребителю, был ему нанесен вследствие нарушения потребителем установленных правил эксплуатации товара (да).
8. Некоторые виды товаров при соблюдении определенных условий могут быть возвращены продавцу в срок 14 дней со дня покупки (да).
9. Некоторые виды товаров не подлежат возврату или обмену (да).
10. За упаковку товара весового товара продавец имеет право взять с вас оплату (нет).
11. В торговом зале должны быть контрольные весы, на которых можно перепроверить правильность взвешивания (да).
12. Качественным называется товар, соответствующий определенным требованиям (да).
13. Срок годности товара – это период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению (да).
14. Срок годности товара устанавливается на все виды товаров (нет).
15. Продажа товара по истечении установленного срока годности запрещена (да).
16. Срок службы товара – это период времени, в течение которого изготовитель обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара по назначению (да).
17. Если в период срока службы выявляются существенные недостатки товара, производитель несет за это ответственность (да).
18. Гарантийный срок исчисляется с момента изготовления товара (нет).
19. В случае устранения недостатков в товаре гарантийный срок продлевается на время, в течение которого товар не использовался (да).

20. По соглашению между продавцом и потребителем форма оплаты товара может быть осуществлена в наличной или безналичной форме (да).

21. Потребитель имеет право на то, чтобы товар был безопасен для жизни и здоровья (да).

Станция «Кто прав?»

Задание: просмотреть видеосюжеты и ответить на вопросы

Первый сюжет и вопрос к нему (ответ предполагает ссылку на конкретную статью Закона): «Кто прав в этой ситуации: покупатель или продавец?».

Суть сюжета: Покупатель находит в магазине нужный ему товар. Он осматривает товар и просит продавца показать ему документы, подтверждающие качество и безопасность товара, т.к. потребитель имеет на это право. Продавец заявляет: «Если купите товар – покажу, а так – с какой стати? Все вы тут о своих правах говорите. Раз не покупаете, значит и прав у вас нет!».

Правильный ответ: **продавец не прав**, т.к.:

1) в преамбуле Закона сказано, что «потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары...»;

2) ст. 8. п. 1 Закона гласит: «потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе ... и реализуемых им товарах».

Второй сюжет и вопрос к нему (ответ предполагает ссылку на конкретную статью Закона): «Кто прав в этой ситуации: покупатель или продавец?».

Суть сюжета: Гражданка, которая приобрела в магазине симпатичную кофточку, была очень довольна покупкой: и цвет хорош, и материал качественный, и сидит хорошо. Но, после первой стирки настроение женщины испортилось: кофточка почти в два раза уменьшилась в размерах. Покупательница решительно отправилась в магазин с претензией: «Почему продавец не предупредил, что стирать в горячей воде нельзя?».

Правильный ответ: **покупатель не прав**, т.к.:

1) право потребителя на информацию, предусмотренное ст. 8 Закона, не было нарушено, т.к. предупреждение о правилах ухода за изделием дано самим производителем на этикетке товара, а потребитель проигнорировал эту информацию;

2) ст. 7 Закона гласит: «Если для безопасного использования товара ... необходимо соблюдать специальные правила, изготовитель обязан указать эти правила ... на этикетке, а продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя», в данном случае речь не идет об опасном для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды товаре.

Станция «Учимся читать ярлыки!»

Задание: командам предлагаются три набора карточек, которые надо совместить между собой (к одной любой карточке желтого цвета подобрать по 5 карточек голубого и малинового цветов).

Глажка		Можно погладить
		Гладить при высокой температуре
		Не гладить
		Не отпаривать
		Гладить при средней температуре
		Гладить слегка нагретым утюгом
Сушка		Нельзя выжимать и сушить в стиральной машине
		Можно отжимать и сушить в стиральной машине
		Сушить вертикально без отжима
		Сушить на горизонтальной поверхности

		Не сушить
Стирка		Только ручная стирка, не подлежит стирке в стиральной машине.
		Можно стирать
		Стирка запрещена
		Стирка с кипячением
		Не отжимать, не выкручивать

Станция «Рациональное поведение потребителя»

Каждый верно данный ответ оценивается 1 баллом (максимум – 5 баллов)

Задание: в каждом вопросе выбрать один вариант ответа.

1. Что ограничивает спрос потребителя в рыночной экономике?

- 1) реклама товара
- 2) рост предложения
- 3) нестабильность цен на товары
- 4) уровень доходов

2. Примером рационального поведения потребителя является покупка товаров

- 1) наиболее популярных вне зависимости от качества
- 2) чаще всего рекламируемых
- 3) высокого качества по доступным ценам
- 4) с ограниченным сроком использования

3. Что относится к типичным чертам рационального поведения потребителя?

- 2) снижение расходов на дорогостоящие товары при повышении дохода
- 3) при любом росте доходов отсутствие предела расхода денежных средств на питание
- 4) возрастание внимания к качеству товара при увеличении дохода
- 5) при стабильно высоких доходах отказ от покупки дорогостоящих товаров

4. Рациональный потребитель увеличивает свои расходы при

- 2) ожидании снижения спроса на товары
- 3) возрастании политической нестабильности
- 4) росте потребности приобретать дорогостоящие товары
- 5) росте и стабильности доходов

5. К типичным чертам потребительского поведения относят

- 1) трату большей части дохода бедных семей на еду, одежду, жильё
- 2) повышение роста расходов на дорогостоящие предметы в большей пропорции, чем доход
- 3) уменьшение внимания к качеству товаров при увеличении дохода
- 4) увеличение расходов на дорогостоящие товары при снижении доходов

Ключи

номер задания	1	2	3	4	5
номер ответа	4	3	3	4	1

Тест «Действия потребителя»

Задание: укажите правильную последовательность действий потребителя.

1. Обнаружение недостатков товара.
2. Обращение в суд.
3. Получение информации о товаре.
4. Претензия к продавцу (производителю) товара (в письменном виде).
5. Выбор и оплата товара.

Ответ: 35142

Справка. Этапы рационального поведения потребителя: 1) осознание необходимости покупки; 2) поиск информации о товаре или услуге; 3) оценка возможных вариантов покупки; 4) принятие решения.

Задание: командам предлагается набор карточек с изображением продуктов кубанских производителей (см. приложение), отмеченных знаком «Качество Кубань», их которых необходимо сложить рационную пирамиду (набор продуктов, который должен покрывать энергетические затраты организма, иметь определенные составные части в определенном соотношении; помогает сохранить здоровье, поддерживает высокую работоспособность, повышает сопротивляемость вредным факторам окружающей среды).

Примечание: оценивается правильность расположения продуктов в пирамиде, в случае озвучивания командой процентного соотношения продуктов в пирамиде команде начисляются дополнительные баллы)

Рационная пирамида (ориентир)



Рационная пирамида «Кубанское - значит отличное!»



Конкурс болельщиков «Этикетка – визитная карточка товара»

выполняется болельщиками во время прохождения командой станций и представляется в жюри.

Задание:

1. объяснить смысл выражения «Этикетка – визитная карточка товара»;
2. рисунком ответить на вопрос:
какая информация о товаре (например, упаковка печенья) должна содержаться на его этикетке?

Примечание. На этикетке обязательно должна содержаться следующая информация о товаре (упаковка печенья): наименование и вид продукта, масса нетто продукта, состав продукта, пищевая ценность, дата изготовления, срок годности, условия хранения, информация об изготовителе.

Подведение итогов и награждение победителей

В качестве призов можно использовать медали, изготовленные на основе знака «Качество Кубань», а также соки и сладости кубанских производителей, отмеченных знаком «Качество Кубань».

Приложение

Деловая игра

«Отправляемся за покупками!»

Путевой лист команды _____

№	конкурс, станция	количество баллов	подпись ответственного
1	Мастерская «Очумелые ручки»		
2	Конкурс капитанов		
3	Станция «Что делать, если...?»		
4	Станция «Учимся покупать грамотно»		
5	Станция «Кто прав?»		
6	Станция «Учимся читать ярлыки!»		
7	Станция «Рациональное поведение потребителя»		
8	Станция «Кубанское - значит отличное!»		
9	Конкурс болельщиков «Этикетка – визитная карточка товара»		
10	Дополнительные баллы		

Общее количество баллов - _____