

Учебно-методические материалы к программе «Финансовая грамотность в Обществознании»

Содержание

Краткие лекции	1
Организация практических занятий	91

Краткие лекции

Вводная лекция (1 ч)

Основные вопросы лекции:

1. Цели и задачи изучения модуля «Основы финансовой грамотности» в курсе Обществознания
2. Общие методические рекомендации изучения различных тем модуля
 - А) в начальной школе;
 - Б) в основной школе;
 - В) в старшей школе.

Финансовая грамотность – набор знаний и практических навыков, которые позволяют человеку совершать осознанные и рациональные действия, используя финансовые инструменты и услуги для повышения собственного благополучия. Финансовая политика – совокупность мероприятий государства по рациональному использованию финансовых ресурсов.

На сегодняшний день ускоренное развитие процесса повышения финансовой грамотности населения является закономерным процессом, поскольку надлежащий уровень финансовой грамотности способствует повышению уровня жизни граждан, развитию экономики и росту общественного благосостояния, формированию экономической культуры граждан. Вместе с тем международные исследования выявляют проблемы, связанные с наличием знаний о финансах, отсутствием в ряде случаев элементарных навыков использования различных

банковских продуктов, неумением планировать семейный и личный бюджет, планировать свое пенсионное обеспечение и пр.

В связи с этим финансовое просвещение и образование необходимо всем категориям граждан. Финансовое образование определяется Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) как процесс, в результате которого индивиды улучшают свои знания о финансовых продуктах и концепциях и за счет информации, инструктажа и (или) объективных рекомендаций вырабатывают навыки и укрепляют доверие, чтобы понимать финансовые риски и иметь возможность делать информированный выбор, узнать о том, куда обращаться за помощью, а также уметь предпринимать другие эффективные действия, чтобы улучшать свое финансовое благосостояние и обеспечить защиту своих интересов. Основы финансовой грамотности становятся неотъемлемой частью образования современных школьников. Однако их внедрение в школьное образование должно быть обеспечено подготовкой педагогических кадров.

В данной лекции содержатся методические рекомендации по организации учебного процесса, отдельных занятий на разных ступенях школы. Потребность в подобной информации определяется тем, что темы по финансовой грамотности включаются в содержание школьного курса «Обществознание». Также в практику школ входит проведение элективных курсов по финансовой грамотности, различных внеклассных мероприятий по финансовому просвещению. Достаточно новым явлением, не имеющим полного содержательного наполнения, стала внеурочная деятельность, на которую в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) выделяется значительное количество времени. Все формы организации обучения должны сопровождаться качественными методическими материалами для организации соответствующей деятельности.

Общие методические рекомендации

Начальная школа.

Практическая направленность курса: «Финансовая грамотность» является прикладным курсом, реализующим интересы учащихся 2– 4 классов в сфере *экономики семьи*. Курс рассчитан на 16 часов (2–3 классы) и 16 часов (4 класс).

Целью изучения курса является развитие у младших школьников экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

На основании выделенной цели можно сформулировать **задачи изучения курса:**

- 1) Ознакомление с базовыми терминами финансовой грамотности;
- 2) Формирование мотивации экономически и финансово грамотного поведения в повседневной жизни;
- 3) Повышение уровня коммуникативности и самопрезентации.

В результате освоения курса учащиеся начальной школы **смогут:**

- объяснять понятие «деньги», их функции, понятие семейного бюджета, расходов и доходов, понятия "экономия";
- усвоить, как зарабатываются, тратятся и сберегаются деньги, какие существуют возможности получения дохода, как научиться принимать правильные финансовые решения;
- работать в группах разного состава;
- выступать публично;
- проявлять свои творческие способности;
- развивать внимание и воображение, способность искать и находить новые решения, новые подходы к рассмотрению предлагаемой ситуации;
- развивать мышление через умение анализировать, сравнивать, синтезировать, обобщать, выделять главное, доказывать, опровергать;
- развивать навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками;
- получить установки на здоровый образ жизни, мотивации на бережное отношение к материальным и духовным ценностям;

- развивать самостоятельность и личную ответственность за свои поступки;
- задуматься о важности нравственных межличностных отношений

К эффективным *педагогическим технологиям*, реализуемым в начальной школе можно отнести:

- 1) проектная технология;
- 2) технология проблемного обучения;
- 3) технология развития критического мышления;
- 4) интерактивные и активные технологии;
- 5) кейс-стади.

Формы организации учебных занятий: с учетом возрастных и психологических особенностей младших школьников, более 85% времени обучаемые проводят в интерактивных в групповых играх, объяснение нового материала происходит в форме интерактивной лекции, закрепление материала – в форме викторин и игр.

Методы: работа в группах, эвристическая беседа, ролевая игра, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами и мультимедийными презентациями, обсуждение дискуссионных вопросов, упражнения для улучшения мозговой деятельности.

Освоение содержания курса опирается на межпредметные связи с курсами математики, литературы и окружающего мира.

Основная и старшая школа.

В основной школе изучение финансовой грамотности можно условно разделить на две ступени. Первая ступень – это 5 – 7 класс. Вторая ступень – 8-9 класс. Темы по финансовой и бюджетной грамотности могут быть самостоятельным модулем в курсе «Обществознание». Среди них в педагогическую практику уже вошли такие сюжеты, как «Карманные деньги: за и против», «Бюджет моей семьи», «Бюджет государства и семьи», «Государственный бюджет Российской Федерации», «Банковская система России», «Пенсионные программы» и пр.

Цели изучения модуля «Финансовая грамотность» предполагают:

- формирование активной жизненной позиции,
- развитие экономического образа мышления,
- воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и обществе,
- приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Основные содержательные линии курса могут быть представлены следующими разделами: деньги, их история, виды, функции; семейный бюджет; экономические отношения семьи и государства; семья и финансовый бизнес; собственный бизнес; банки и банковские услуги, финансовые риски.

Для изучения модуля «Финансовая грамотность» учащимися данной возрастной группы также необходимо достаточное внимание уделить усвоению понятийного аппарата. Суть тех или иных часто используемых в жизненных ситуациях терминов, выражений не всегда понятна школьникам. Основными методами формирования понятий в данном случае могут стать составление кластеров, а также задания типа «Узнаем больше с помощью Интернета», «Это нужно знать!», «Повторим». Важную роль в формировании специальных понятий играет работа с иллюстрациями, она дает возможность организовать содержательные беседы, пробуждает ассоциативные цепочки. С самыми сложными финансовыми понятиями результативнее работать в группах, используя прием мозгового штурма в ходе активного совместного обсуждения.

Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, истории, географии и литературы.

Одним из условий эффективного изучения финансовых вопросов является максимальное приближение изучаемого материала к жизненным ситуациям, постоянная демонстрация школьникам необходимости повышать их финансовую грамотность: это полезно будет не только им, но и их семье, сегодня и в будущем.

Изучение курса обществознания в 8 – 9 классах предполагает 35 часов в год. В рамках курса рассматриваются такие **понятия** как коммерческий банк, инвестиционный фонд, рынок ценных бумаг, налоговая система, пенсионный фонд и др.

Особенности изучения курса определяются возрастом учащихся 8–9 классах (14–16 лет), то есть с правовой точки зрения они обретают частичную дееспособность, в том числе в финансовой сфере. В связи с этим особенно актуально обучить подростков тем умениям, которые будут нужны им для оптимального поведения в современных условиях финансового мира. Также в данном возрасте начинает осуществляться личностное самоопределение школьников, они переходят во взрослую жизнь, осваивая некоторые новые для себя роли взрослого человека. Поэтому в ходе обучения важно опираться на личные потребности учащегося, не только формировать в нём умение действовать в сфере финансов, но и подключать внутренние механизмы самоопределения школьника. Формирование умения оценивать финансовую ситуацию, выбирать наиболее подходящий вариант решения проблемы семьи выходит на первый план.

Особенности изучения курса на ступени среднего общего образования (старшая школа). Учащиеся 10-11 классов это подростки 16–18 лет, которые уже обладают необходимыми знаниями, навыками, умениями и инструментарием в области финансовой грамотности. Они позволяют воспринимать темы, предлагаемые им в рамках учебного модуля «Финансовая грамотность». Именно в выпускных классах можно изучать темы, которые школьниками более раннего возраста не могут быть правильно поняты и уяснены. Кроме того, школьники 11 класса после окончания школы фактически выходят в самостоятельную жизнь, в которой знания о финансовых институтах и об особенностях взаимодействия с ними становятся чрезвычайно важными для полноценного вхождения в общество и достижения личного финансового благополучия.

Учащиеся должны научиться основам взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др.

Значительное внимание в курсе уделяется формированию компетенции поиска, подбора, анализа и интерпретации финансовой информации из различных источников как на электронных, так и на бумажных носителях.

Большая часть времени отводится на практическую деятельность для получения опыта действий в расширенном круге (по сравнению с предыдущими классами) финансовых отношений.

Учащиеся должны научиться взаимодействию с пенсионными и страховыми фондами, рынком ценных бумаг, получению кредитов и страхованию личных имущественных рисков.

Целям формирования финансовой грамотности школьников может служить включение уроков по следующим темам:

- в курс обществознания для учащихся 10-11 классов: «Электронные деньги», «Бюджетная система Российской Федерации», «Доходы и расходы: навыки планирования», «Формирование государственного бюджета в Российской Федерации и его исполнение»;

- в раздел «Муниципальные органы власти: формирование местного бюджета и расходные статьи. Возможности участия граждан в этом процессе» курса экономики для учащихся 10-11 классов: «Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государств. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан»;

- в раздел «Семейная экономика» курса экономики для учащихся 10-11 классов: «Потребительское кредитование. Ипотечный кредит».

В курсе экономики (углубленный уровень) для учащихся 10-11 классов рекомендуется предусмотреть изучение следующих тем: «Федеральный закон о федеральном бюджете на очередной год и на плановый период»; «Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура денежных расходов»; «Дефицит и профицит государственного бюджета. Способы уменьшения дефицита бюджета государства. Роль государства в контроле за доходами и расходами бюджета»;

«Причины и следствия возникновения государственного долга, пути решения»; «Налоговая система Российской Федерации: принципы построения, основные виды налогов и методика их расчетов»; «Региональные, муниципальные бюджеты. Территориальные целевые бюджетные фонды»; «Понятие кредитно-денежной политики. Цели и задачи кредитно-денежной политики. Инструменты кредитно-денежной политики»; «Страхование», «Операции на открытом рынке. Политика изменения учетной ставки. Нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешевых» денег»; «Социальная политика государства (социальная поддержка граждан)»; «Составление налоговой декларации».

Для организации изучения материала на данных образовательных ступенях целесообразно использование лекций-бесед, в ходе которых учащиеся осваивают базовые понятия, при этом формируется понимание сути ключевого вопроса, а также практические занятия по решению задач, работе с кейсами в формате индивидуальной или групповой работы. Работу с понятийным аппаратом также возможно проводить через исследование и дальнейшее оформление отчета в виде таблицы.

Основными формами работы учащихся становятся те, что предполагают творческую, исследовательскую деятельность, как индивидуальную, так и в группах, а также совместно с родителями. Это формирует мотивацию, стимулирует стремление к познанию. Творческие задания ориентируют школьников на самостоятельную разработку и освещение определенных тем. Это помогает им в дальнейшем правильно оценить свой труд.

Учащимся могут быть предложены следующие темы исследования и организация научно-практической конференции.

1. Какие финансовые организации существуют в нашем городе (районе, поселке)?
2. Особенности семейного финансового планирования в советские годы (на примере какого-либо исторического периода).

3. Как часто семьи осуществляют финансовое планирование (с использованием метода опроса на примере семей учащихся вашего класса)?

4. Особенности финансового планирования молодежи и людей старшего поколения (на конкретном примере).

5. Как чаще всего в вашем городе люди осуществляют крупные покупки (автомобили, ремонт квартиры, путешествия и др.)¹?

Изучение вопросов финансовой грамотности требует усиления использования различных методических приемов, направленных на организацию деятельности, самостоятельной работы учащихся. Можно предложить следующие приемы и средства, среди них решение познавательных и расчетных задач по финансовой грамотности, работа с различными кейсами, традиционное разгадывание кроссвордов, построение графиков и диаграмм, деловые и ролевые игры, мини-исследования и учебные проекты.

Использование методов, приемов в рамках тех или иных педагогических технологий широко представлено в соответствующей литературе, интернет-ресурсах. Важно понимать, что организация таких занятий усиливает практико-ориентированный компонент курса. Огромную роль играет проектная деятельность учеников. Подчеркнем, что проекты могут быть как индивидуальными, так и групповыми. Это требует от учащихся поиска соответствующей информации в различных источниках (СМИ, интернете), формирование умений анализа и сопоставления статистических данных, формулирование выводов. На этом этапе могут подключаться и родители, так как некоторые задания школьники выполняют под их руководством, консультируя учащихся. Результаты проектов (мини-исследований) обучающихся могут быть представлены в виде таблиц, компьютерных презентаций или диаграммы связей, которые в последующем используются в различных темах курса.

¹ См.: Рязанова, О.И. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 8–9 классы общеобразоват. орг. / О.И. Рязанова, И.В. Липсиц, Е.Б. Лавренова. М.: Вита-пресс, 2014.

Проектная деятельность является одним из основных приемов при проведении итоговых работ по теме. Школьники, оформляя презентации, стараются заинтересовать аудиторию (одноклассников, экспертов, родителей) именно своим решением поставленной проблемы. Учащимся могут быть предложены следующие темы проектов:

- «Финансовый план для вашего класса (на 2 года)» (решение проблем крупных и мелких покупок для класса (например, для проведения праздников и спортивных мероприятий, поездок и экскурсий для покупки дополнительного оборудования в класс – телевизора, проектора и др.).
- «Создание некоммерческой организации по финансовому консультированию» (осуществление бесплатного финансового консультирования граждан, участие в конкурсе²).

Также возможно проводить работу с интернетом в процессе учебного занятия (если в классе есть персональные компьютеры с выходом в сеть). Учитель организует работу учащихся по поисковой деятельности в сети. Задача – познакомиться с информацией, находящейся на сайтах, посвященных пройденным темам, а также научиться искать и находить нужную информацию в сети Интернет для решения финансовых задач.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. В чем Вы видите практические цели изучения тем модуля «Финансовая грамотность» в курсе «Обществознание» на разных ступенях образования?
2. В чем, на Ваш взгляд, заключаются отличия организации познавательной деятельности учеников основной и старшей школы при изучении тем модуля «Основы финансовой грамотности»? Выделите не менее трех отличий.
3. Какие методы и технологии наиболее эффективны при изучении тем модуля «Основы финансовой грамотности» и почему?
4. Исходя из личного профессионального опыта, выделите формы работы с учащимися основной и старшей школы, оказавшиеся наиболее целесообразными в

² См.: Рязанова, О.И. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 8–9 классы общеобразоват. орг. / О.И. Рязанова, И.В. Липсиц, Е.Б. Лавренова. М.: Вита-пресс, 2014.

достижении образовательных результатов учащихся при изучении тем модуля «Основы финансовой грамотности». По каким критериям Вами была оценена их целесообразность?

Раздел 1. Технологическое обеспечение преподавания финансовой грамотности в основной и старшей школе (11 ч)

Тема 1.1. Системно-деятельностный подход как основа ФГОС ООО и ФГОС СОО

Основные вопросы лекции:

1. Сущность системно-деятельностного подхода
2. УУД и метапредметные результаты обучения
3. Проектирование метапредметного урока
4. Учебные ситуации как структурная основа курса «Основы финансовой грамотности»

Изменения, происходящие в современном образовании, обусловлены целым рядом причин, среди которых и вызовы общества, и появление новых научных и практических открытий, и смена приоритетов подрастающего поколения. Всё это отражается и на изменении требований к организации учебного процесса и обеспечении образовательных результатов.

Структуру учебной деятельности учащихся, а также основные психологические условия и механизмы процесса усвоения на сегодняшний день наиболее полно описывает системно-деятельностный подход, базирующийся на теоретических положениях Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, Д. Б. Эльконина, П. Я. Гальперина, В. В. Давыдова, А. Г. Асмолова, В. В. Рубцова. Базовым положением служит тезис о том, что развитие личности в системе образования обеспечивается прежде всего формированием универсальных учебных действий (УУД), выступающих в качестве основы образовательного и воспитательного процесса. Концепция универсальных учебных действий также учитывает опыт компетентностного подхода, в частности его правомерный акцент на достижение учащимися способности эффективно использовать на практике полученные знания и навыки.

Системно-деятельностный подход положен в основу ФГОС. Главная цель его реализации на всех ступенях образования состоит в том, чтобы пробудить у обучаемого интерес к предмету и процессу обучения, а также развить у него навыки самообразования. В конечном итоге результатом должно стать воспитание человека с активной жизненной позицией не только в обучении, но и в жизни, способного решать жизненные ситуации в разных сферах общественного взаимодействия.

Рассматривая образовательный процесс, в первую очередь, как комплексную деятельность учащихся, направляемую и корректируемую учителем, стоит отметить, что структура урока, в свою очередь, должна соответствовать структуре именно деятельности. То есть, любой урок / занятие должен содержать мотивационный блок, в соответствии с которым будет выстраиваться подача материала и деятельность учащихся по ее аккумуляции. В процессе образовательной деятельности учащиеся овладевают учебными действиями.

К требованиям структурно-деятельностного подхода относится восприятие школьного обучения как комплекса взаимосвязанных дисциплин, а не разрозненных уроков, которые ведут учителя-предметники. Задача, стоящая перед школой, развитие гармоничной личности, обладающей не только набором знаний, а именно системой реализуемых на практике умений, компетенций. Таким образом, необходимым условием проведения каждого урока его направленность на формирование не только предметных, но метапредметных результатов.

Частой проблемой, с которой приходится столкнуться любому учителю обществознания является неумение учащихся связывать теоретический материал урока с социальной реальностью, использовать те знания, которые стали известны им из курсов географии, литературы, математики и пр. Учащиеся как бы разъединяют теорию по одной дисциплине с примерами из другой. Отсутствие системного мышления у подрастающего поколения стало одной из главных трудностей современной школы. Именно в этом часто кроется снижение качества выполненных проектных или исследовательских работ, а также результатов сдачи ОГЭ и ЕГЭ.

Одним из требований ФГОС является обеспечение достижения школьниками метапредметных результатов обучения. Это требование знакомо

всем учителям. Однако вопрос: Как изменился отбор содержания и методик проведения урока с целью реализации данного требования? Практика показывает, что вопрос метапредметности на уроках обществознания вызывает затруднения у педагогов. Попробуем разобраться, что же такое метапредметный подход, каковы его цели и каково его значение в разработке уроков обществознания (модуль «Финансовая грамотность»).

Как известно, “мета” - “за”, “через”, “над”, то есть выход за рамки предмета, над предметом.

Метапредметная деятельность - универсальная деятельность, которая является "надпредметной".

Метапредметный подход в образовании и метапредметные образовательные технологии были разработаны для того, чтобы как раз и решить проблему разобщенности, оторванности друг от друга различных научных дисциплин и учебных предметов.

Метапредметные результаты включают освоенные обучающимися универсальные учебные действия: познавательные, регулятивные и коммуникативные, обеспечивающие овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу умения учиться. Таким образом, можно определить метапредметные результаты (3) как освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях.

В основе метапредметного подхода лежит мысле-деятельностный вид интеграции материала. Он также предполагает рефлексивную форму отношений к базовым элементам мышления. Любой метапредметный урок способствует развитию навыков самостоятельного освоения знаний. Ученик должен реагировать на собственные действия, осознавать, что он делал, как и что получил в итоге.

Можно сформулировать следующее требование: урок, на котором изучаются финансово-экономические вопросы должен носить метапредметный

³ См.: Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Раздел II. Требования к результатам освоения образовательной программы

характер. Что же такое метапредметный урок? Как в нем соотносится предметное содержание и практико-ориентированные надпредметные задания для учащихся и модель его построения в целом?

К особенностям метапредметного урока можно отнести следующие:

1. Это интегрированное занятие, с применением ИКТ.
2. Деятельность учащихся организуется не с целью передачи им знаний, а с целью передачи способов работы со знанием/информацией.
3. Содержание составляют деятельностные единицы, носящие универсальный характер: понятия, модели, схемы, задачи, проблемы и т.д.
4. Учитель должен хорошо знать возможности своего предмета в достижении метапредметных результатов.

Структурными элементами урока в условиях реализации системно-деятельностного подхода являются:

- ✓ Мобилизующий (мотивирующий) этап – включение учащихся в активную интеллектуальную деятельность.
- ✓ Этап проблематизации. Момент осознания учащимися недостаточности имеющихся знаний и умений.
- ✓ Целеполагание – формулирование учащимися целей урока по схеме: вспомнить – узнать – уметь.
- ✓ Коммуникация.
- ✓ Взаимопроверка и взаимоконтроль.
- ✓ Рефлексия – осознание учеником и воспроизведение в речи того, чему научился и каким способом действовал.

Особую важность приобретают первые два выделенных структурных компонента. Именно от правильности «вхождения» учащегося в тему зависит степень его участия в ее изучении и осознанность ее практической важности. Приведем пример. Так, при изучении темы «Участие в деятельности фондового рынка и осуществление операций с валютами» целесообразно начать урок не с определения основных понятий и не с повторения изучаемого ранее материала, а с мотивирующего учащихся факта: *«Осенним днем 1929 г. Джон Пирпонт Морган, банкир и финансист, остановился напротив уличного чистильщика обуви, чтобы привести в порядок штиблеты. «Кстати, как там фондовый рынок?» -*

поинтересовался чистильщик, работая щетками, - «Я недавно прикупил акции одной железнодорожной компании, можно ли рассчитывать на рост?» Морган промолчал. А придя в свой банк, отдал распоряжение брокерам: «Продавайте всё! На рынке, куда пришел чистильщик обуви, мне делать нечего». Спустя всего несколько недель американский рынок полетел вниз, разоряя чистильщиков, банкиров, кинозвезд и простых клерков».

Задание для учащихся (этап проблематизации): проанализируйте информацию. Дайте не менее трех причин связи кризиса с «приходом чистильщиков на фондовый рынок».

При проектировании и разработке материалов метапредметного урока учителю необходимо придерживаться ряда обязательных требований к отбору заданий:

- ✓ Повышенный уровень сложности, проблемный и поисковый характер.
- ✓ Задания должны предполагать необходимость комплексного применения знаний и умений, которыми владеет ученик, и стимулировать освоение им новых способов мысле-деятельности.

Метапредметный урок ставит целью развитие у учащихся комплекса УУД, что требует изменения традиционной роли учитель-ученики, где ученики выступают, как «вторая скрипка», лишь работая с готовыми фактами, представленными учителем. Признание активной роли обучающегося в учении приводит к изменению представлений о содержании взаимодействия школьника с учителем и одноклассниками. Оно принимает характер сотрудничества. Единоличное руководство учителя в этом сотрудничестве замещается активным участием школьников в выборе методов обучения. Всё это придаёт особую актуальность задаче развития в основной школе универсальных учебных действий. Все это необходимо учесть учителю истории и обществознания при подготовке к урокам, отбору содержания, а также методов организации учебной деятельности.

Поэтому задачей учителя обществознания является организация познавательной деятельности учащихся, предполагающей высокую степень мотивированной самостоятельной деятельности учащихся: исследовательского, практико-ориентированного характера.

При моделировании и проведении метапредметного урока учителю обществознания важно помнить:

- ✓ Не говорить лишнего: не повторять задание, не озвучивать информацию, которая есть в учебнике, не повторять без необходимости ответ ученика!
- ✓ Добиваться от учеников аргументированных ответов.
- ✓ Не произносить слов «неправильно», «неверно» - пусть ученики сами заметят ошибку, исправят и оценят ответ товарища.
- ✓ Чётко и точно формулировать задание.
- ✓ Способность к импровизации.

В качестве основных метапредметных технологий, доказавших свою эффективность на уроках истории и обществознания в основной школе, можно выделить следующие:

- ✓ Проектная деятельность как средство формирования метапредметных умений и навыков.
- ✓ Интерактивная методика.
- ✓ Кейс-стади.

Интерактивное обучение – это обучение через опыт. Что оно в себя включает? Переживание участниками конкретного опыта (через игру, упражнение, изучение определенной ситуации) - Осмысление полученного опыта - Обобщение (рефлексия) - Применение на практике.

Например, рассмотрим изучение темы «Ведение личного и семейного бюджета, осуществление финансового планирования» в интерактивном формате:

Информация, предлагаемая учащимся (мотивационный блок): *«Если человек очень экономный и умеет просчитывать свои расходы, это просто означает то, что это человек умен и знает цену своим деньгам. Важно не только суметь «сделать», заработать необходимое для нормальной жизни количество денег, но еще и потратить деньги с умом. Как сэкономить, заработать больше, не отказывать себе при этом в важных и приятных для жизни вещах – данным вопросом задаются и подростки, и взрослые люди. Подростки часто не задумываются о цене денег, готовы купить понравившуюся им вещь, не задумываясь о финансовых последствиях.*

Именно поэтому важно на практике дать понять самим подросткам, что для того, чтобы тратить деньги «с умом», подросткам важно понять основы экономики».

Задание: Подберите поговорки и афоризмы о бережном расходовании денег. Не потеряли ли они своей актуальности сегодня? Чему нас учит народная мудрость в отношении денег?

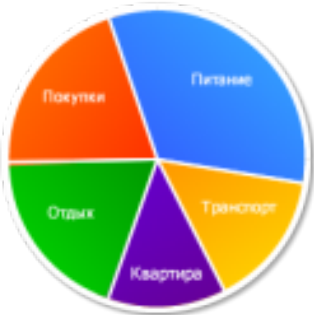
Пословицы и поговорки о рациональном расходовании денег	Афоризмы известных людей о бережливости
1. Не доходом разживаются, а расходом	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

Семейный бюджет – важная часть семейной экономики. От его сбалансированности зависит, сможет ли семья позволить себе те или иные траты. Попробуйте самостоятельно решить вопрос о возможных расходах семьи Р., решите задачу.

Условия задачи	Решение
1. Семья Р. из трех человек планирует поехать из Москвы в Санкт-Петербург. Можно ехать поездом, а можно — на своей машине. Билет на поезд на одного человека стоит 1120 рублей. Автомобиль расходует 9 литров бензина на 100 километров пути, расстояние по шоссе равно 700 км, а цена бензина равна 37 рублей за литр. Сколько рублей придется	1.
	2.
	3.
	4.

заплатить за наиболее дешёвую поездку на троих? 2. 3. 4.	
--	--

Изучите диаграмму «Доходы и расходы семьи». Предположите процентное соотношение выделенных в ней расходов семьи. Подумайте, какие расходы могут быть сокращены для экономии средств, а какие – нет, и почему. Изобразите примерную диаграмму по доходам семьи, основываясь на личном социальном опыте. Поясните указанные в ней позиции, расставьте примерное процентное соотношение.

Расходы семьи	Доходы семьи
	

Развитие универсальных учебных действий на ступени основного образования является конкретизацией требований Стандарта к личностным и метапредметным результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования.

Развитие системы универсальных учебных действий в составе личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных действий осуществляется с учётом возрастных особенностей развития личностной и познавательной сфер

подростка. Овладение школьниками основными УУД позволяет сформировать умения школьников учиться, дальнейшее развитие способности к самосовершенствованию и саморазвитию. В процессе обучения знания не передаются ученику в готовом виде, а добываются им самим в процессе познавательной деятельности.

Универсальные учебные действия представляют собой целостную систему, в которой происхождение и развитие каждого вида учебного действия определяется его отношением с другими видами учебных действий и общей логикой возрастного развития. Так, содержание и способы общения и коммуникации обуславливают развитие способности обучающегося к регуляции поведения и деятельности, познанию мира, определяют образ «Я» как систему представлений о себе, отношений к себе. Именно поэтому особое внимание уделяется становлению коммуникативных универсальных учебных действий.

Регуляция общения, кооперации и сотрудничества проектирует определённые достижения и результаты подростка, что вторично приводит к изменению характера его общения и Я-концепции. Исходя из того, что в подростковом возрасте ведущей становится деятельность межличностного общения, приоритетное значение в развитии УУД в этот период приобретают коммуникативные учебные действия. В этом смысле задача начальной школы «учить ученика учиться» должна быть трансформирована в новую задачу для основной школы — «учить ученика учиться в общении».

В результате изучения базовых и дополнительных учебных предметов, в том числе, модуля «Финансовая грамотность», у выпускников основной школы должны быть сформированы личностные, познавательные, коммуникативные и регулятивные универсальные учебные действия как основа учебного сотрудничества и умения учиться в общении.

Как известно, на современном этапе в образовательной практике отмечается переход от обучения как презентации системы знаний к активной работе обучающихся над заданиями, непосредственно связанными с проблемами реальной жизни.

Признание активной роли обучающегося в учении приводит к изменению представлений о содержании взаимодействия школьника с учителем и

одноклассниками. Оно принимает характер сотрудничества. Единоличное руководство учителя в этом сотрудничестве замещается активным участием школьников в выборе методов обучения. Всё это придаёт особую актуальность задаче развития в основной школе универсальных учебных действий. Все это необходимо учесть учителю при подготовке к урокам, содержание которых нацелено на развитие финансовой грамотности учащихся, отбору содержания, а также методов организации учебной деятельности.

Исходя из требований, предъявляемых к организации учебного процесса и развития универсальных учебных действий, можно утверждать, что система учебных задач и ситуаций – структурная основа курса обществознания, в том числе и модуля «Основы финансовой грамотности».

Среди технологий, методов и приёмов развития УУД в основной и средней школе особое место занимают учебные ситуации, которые специализированы для развития определённых УУД. Они могут быть построены на предметном содержании и носить надпредметный характер. Приведем вариант типологии учебных ситуаций, применяемых на уроках обществознания, в частности при изучении тем модуля «Финансовая грамотность»:

- ситуация-проблема — прототип реальной проблемы, которая требует оперативного решения (с помощью подобной ситуации можно вырабатывать умения по поиску оптимального решения);
- ситуация-иллюстрация — прототип реальной ситуации, которая включается в качестве факта в лекционный материал (визуальная образная ситуация, представленная средствами ИКТ, вырабатывает умение визуализировать информацию для нахождения более простого способа её решения);
- ситуация-оценка — прототип реальной ситуации с готовым предполагаемым решением, которое следует оценить, и предложить своё адекватное решение;
- ситуация-тренинг — прототип стандартной или другой ситуации (тренинг возможно проводить как по описанию ситуации, так и по её решению)⁴.

⁴ Калущкая Е.К. Учебные ситуации и приемы их анализа на уроках истории России в 6 классе. // Преподавание истории в школе, 2016, № 1. – С. 49

Остановимся подробнее на каждом варианте. Итак, учебная ситуация может предъявляться учащимся на мотивационно-ориентационном этапе урока. В таком случае она выступает в качестве мотиватора учебной деятельности. Целью работы будет являться не столько актуализация знаний по предмету, сколько включение обучаемого в процесс, активизация его познавательной деятельности, систематизация социального опыта, выстраивание цепочки рассуждений, поиск решения проблемы.

Ситуация-проблема должна обладать актуальностью и социальной, и личностной, так чтобы учащимся было интересно и посильно ее решать. Можно предложить учащимся такой вариант при изучении темы «Банки и взаимодействие с ними»: *Сегодня большинство коммерческих банков предлагают несовершеннолетним гражданам определенные банковские продукты (например, дебетовые карты). Многие подростки проявляют интерес к этим продуктам, стремятся получить пластиковые карты и самостоятельно распоряжаться своими тратами. В чем, на ваш взгляд, преимущества и недостатки перехода на электронные деньги? В чем выгода банка?*

Ситуация-иллюстрация применяется чаще не для решения какой-либо проблемы или поиска ответа на вопрос, а как «мостик» между теорией и практикой. Учащиеся в силу скромного жизненного опыта порой не могут самостоятельно соотнести изучаемый материал с жизнью. При изучении темы «Бизнес» можно предложить учащимся работу по анализу следующей ситуации: *Во время чемпионата мира по футболу один немецкий ресторан смог получить колоссальные прибыли. Как ему это удалось?*

В аквариуме ресторана был необычный обитатель – осьминог. И вот владельцы ресторана сообщили, что осьминог Пауль способен предсказать исходы матчей. Посетители делали ставки на итоговый счет, ориентируясь по поведению Пауля... И предсказания сбывались! Пауль стал талисманом этого заведения. Прибыли ресторана составили не то, что сотни, а целые миллионы евро!

Учащимся может быть предложено придумать уникальный талисман, который привлечет людей и сделает бизнес более прибыльным. Работа на уроке в таком случае будет построена не через переход от теории к практике, а через

активную самостоятельную деятельность учащихся преобразующего характера к основным теоретическим положениям урока.

В качестве плана работы учащихся может быть предложен такой вариант:

- 1. Выберите объект, прибыль которого необходимо повысить (кафе, магазин, музей, завод и пр.)*
- 2. Что может стать «талисманом» этого предприятия /учреждения*
- 3. В чем будет заключаться уникальность этого предприятия*
- 4. Кого должен привлечь талисман и почему*
- 5. Какие еще мероприятия могут увеличить прибыль*
- 6. Проиллюстрируйте свои предложения*

Ситуация-оценка направлена на соотнесение и анализ учащимися реальных событий и действий. Для того чтобы дать оценку той или иной реформе, действию того или иного лица, необходимо изучение теоретического материала. Таким образом, задания, целью которых является взвешенная оценка, необходимо применять либо как кейс, рассчитанный на самостоятельное изучение темы и ее анализ, либо на уроках повторительно-обобщающего типа. Можно предложить такой вариант ситуации для проведения практического занятия по теме «Деньги. Инфляция»: «- *А что произошло ещё?* — *осведомляется он.*

— *Ничего. Клиентов не было. Но я вынужден настоятельно просить о повышении моего оклада.*

— *Опять? Ведь тебе только вчера повысили!*

— *Не вчера. Сегодня утром в девять часов. Какие-то несчастные восемь тысяч марок! И всё-таки в девять утра это было ещё кое-что. А потом объявили новый курс доллара, и я теперь уже не могу на них купить даже галстук...*

— *Сколько же стоит доллар сейчас?*

— *Сегодня в полдень он стоил тридцать шесть тысяч марок! А утром всего тридцать тысяч!*

— *Уже тридцать шесть тысяч... Чем всё это кончится?*

— *Всеобщим банкротством... — отвечаю я. — А пока надо жить. Ты денег принёс?*

— *Только маленький чемоданчик с запасом на сегодня и завтра. Тысячные и сотысячные билеты и даже несколько пачек с милыми старыми сотенными.*

Около двух с половиной кило бумажных денег...» (Эрих Мария Ремарк. Чёрный обелиск). Задание: О каком явлении говорится в отрывке? Как проявляются его последствия? Какие причины могут привести к подобной ситуации в экономике?

Ситуация-тренинг предполагает личностное вовлечение учащихся в решение проблемы, активное сотрудничество друг с другом, предложение своих вариантов и готовность выслушать другие варианты, принять их или не согласиться. Может быть предложена такая ситуация: *Представьте, что вы выиграли в лотерею 1 млн рублей. Как вы распорядитесь своим выигрышем. Чем вы будете руководствоваться, распоряжаясь деньгами? Самостоятельно оцените свои действия с точки зрения: а) рациональности; б) надежности.*

Таким образом, можно утверждать, что системно-деятельностный подход в финансовом образовании требует создания на уроке таких условий, при которых ученики не просто получают готовую информацию, а сами добывают ее.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. В чем сущность системно-деятельностного подхода?
2. Какие изменения в методике преподавания требуют изменения для соответствия системно-деятельностному подходу?
3. Каковы задачи мотивационно-ориентационного этапа урока? Является ли он обязательным?
4. Приведите пример учебной ситуации, которая могла бы выступать в качестве мотиватора на одном из уроков по модулю «Основы финансовой грамотности»

Тема 1.2. Специфика школьного обществознания как учебного предмета на современном этапе.

Основные вопросы лекции:

1. Общая характеристика учебного предмета «Обществознание».
2. Интегративный характер предмета «Обществознание»: сложности и преимущества при отборе содержания уроков.

3. Цели и задачи изучения «Обществознания» в современной школе и модуль «Финансовая грамотность».

В современной школе обществознание — учебный предмет, фундаментом которого являются научные знания о человеке и об обществе, о влиянии социальных факторов на жизнь каждого человека; их раскрытие, интерпретация, оценка базируются на результатах исследований, научном аппарате комплекса общественных наук (социология, экономическая теория, политология, культурология, правоведение, этика, социальная психология), а также философии.

Обществознание содержательно интегрирует достижения разных наук с целью подготовить школьников к условиям жизни в обществе, к решению практических задач, возникающих в процессе их деятельности.

Образовательный и развивающий потенциал учебного предмета «Обществознание» достаточно широк. Задачами изучения обществознания в основной школе являются:

- О воспитание, усвоение основ научных знаний, развитие способности обучающихся анализировать социально значимую информацию, делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам, выработку умений, обеспечивающих адаптацию к условиям динамично развивающегося современного общества

- О формирование мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, личностных основ российской гражданской идентичности, социальной ответственности, правового самосознания, приверженности ценностям, закрепленным в Конституции РФ, гражданской активной позиции в общественной жизни при решении задач в области социальных отношений.

Содержащееся в Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» требование способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений побуждает к созданию средствами обществознания важных условий такой свободы: представления о множественности подходов и сложности решения общественных проблем, а также критичности мышления, формируемой при рассмотрении

различных точек зрения на изучаемые в курсе общественные проблемы. Без обществоведческого образования невозможно в полной мере выполнить требование закона о формировании гражданина, интегрированного в современное общество. Решение этой задачи, которая включает в себя политическую, правовую, экономическую и нравственно-патриотическую составляющие. Она охватывает не только взаимоотношения гражданина и государства, но и различные аспекты отношений в гражданском обществе. Все они наиболее полно представлены в содержании обществоведческого образования.

На сегодняшний день как для государства, так и для самого выпускника школы важно, что кем бы не стал человек в дальнейшем, знания, полученные на уроках обществознания, помогут ему быть независимо мыслящим, активным, самостоятельно действующим гражданином, творческой личностью, преобразовывающей себя и окружающий мир.

Учебный предмет «Обществознание» формирует предпосылки для профессионального самоопределения учащихся через знакомство с системой общественных отношений: экономических, социальных, национальных, культурно-мировоззренческих. К таким предпосылкам относятся полные знания обо всех сферах жизни общества. Как известно, самореализация неосуществима без представления о возможностях, которые существуют в различных областях и видах человеческой деятельности, а также без самопознания, без оценки своих собственных качеств. Необходимые для этого знания и дает обществоведческое образование.

Учебный предмет «Обществознание» в основной школе базируется на научных знаниях о человеке и обществе. Их раскрытие, интерпретация и оценка соотносятся с совокупностью общественных наук (социологией, экономикой, политологией, культурологией, правоведением, социальной психологией, а также философией). Такая научная база учебного предмета «Обществознание», многоаспектность изучения общественной жизни обуславливают интегративный характер курса обществознания, который сохраняется и в старшей школе.

В основной школе акцент сделан на проблеме человека и его взаимоотношениях с обществом. Изучение таких вопросов, как: человек и его

социальное окружение, ценности человека и ценности общества, нормы и правила, определяющие поведение человека; человек в экономической и политической жизни; в системе социальных отношений, в культурно-информационной среде современного общества и др. - имеет ярко выраженную практико-ориентированную направленность.

Обществознание является одним из основных гуманитарных предметов в системе общего образования, поскольку должно обеспечить формирование мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, личностных основ российской гражданской идентичности, социальной ответственности, правового самосознания, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным в Конституции РФ, гражданской активной позиции в общественной жизни при решении задач в области социальных отношений.

При этом учебный предмет «Обществознания» акцентирует внимание обучающихся на современных социальных явлениях, тенденциях развития российского общества, в том числе, его финансово-экономических аспектах.

Предмет «Обществознание» в основной школе опирается на пропедевтическую обществоведческую подготовку обучающихся в начальных классах в рамках учебного предмета «Окружающий мир». Полнота и глубина раскрытия содержания обществоведческого содержания на данном этапе обучения обусловлены познавательными возможностями младших школьников. Наиболее сложные аспекты общественного развития рассматриваются в старших классах.

Роль учебного предмета «Обществознание» в социализации обучающихся 6–9 классов в значительной мере связана с освоением ими социальных норм и закреплении позитивных ценностных ориентаций, получением базовых знаний о важнейших социальных институтах и процессах социального развития для ориентирования в социуме и эффективного исполнения свойственных подростку социальных ролей.

В курсе основной школы даются наиболее общие представления о человеке и обществе, экономике и государстве, о социальных нормах, регулирующих жизнь

общества и человека, а также знания прикладного характера, необходимые для организации взаимодействия подростка с окружающими людьми и социальными институтами, в том числе финансово-экономическими (банками, страховыми компаниями и т.д.).

Изучение обществознания в основной школе призвано создать условия для общей ориентации в актуальных событиях и процессах развития российского общества; нравственной и правовой оценки конкретных поступков людей и собственных действий подростка; реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей; анализа и использования социальной информации; сознательного неприятия антиобщественного поведения и противодействия его проявлениям.

Освоение учебного предмета «Обществознание» направлено на развитие личности обучающихся, воспитание, усвоение основ научных знаний, развитие способности обучающихся анализировать социально значимую информацию, делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам, выработку умений, обеспечивающих адаптацию к условиям динамично развивающегося современного общества.

Преподавание курса «Обществознание» в основной и старшей школе ставит общей задачей создание максимально благоприятных условий для развития свободной, мыслящей, информированной и осознающей ответственность за совершенные поступки личности. С ней неразрывно связаны следующие целевые установки: *социализация*, подготовка к жизни в обществе в XXI в.; воспитание *патриотизма* через осознание сопричастности к судьбам Родины; *самостоятельность* через формирование мотивации к познанию, творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни; *коммуникация* с целью сотрудничества с другими людьми для достижения общего социально значимого результата; *уважение* ценности социального, мировоззренческого, конфессионального и культурного многообразия; умение делать свободный, осознанный и ответственный *выбор* при принятии решений и выработке собственной позиции по важным мировоззренческим вопросам; *конструктивность*, выражающаяся в умении предлагать собственные пути

решения общественных проблем, отказе от нигилизма.

Учебный предмет «Обществознание» опирается на межпредметные связи, в основе которых лежит обращение к таким учебным предметам, как «История», «Литература», «Мировая художественная культура», «География», «Биология», что создает возможность одновременного прохождения тем по указанным учебным предметам.

Для реализации целей изучения предмета должны использоваться педагогически обоснованные современные методики, позволяющие не только усвоить и закрепить теоретические знания, но и получить практико-ориентированные умения и навыки. Цели учебного предмета реализуются в единстве учебной и внеучебной деятельности, во взаимосвязи с деятельностью различных общественных организаций и объединений, программами дополнительного образования и др.

Повышение самостоятельности и мотивации обучающихся в рамках обществознания могут быть достигнуты путем широкого использования в преподавании:

- активных и интерактивных образовательных технологий и методов (учебного проектирования, учебного исследования, технологии обучения в сотрудничестве, игровых технологий, ориентированных на возрастные особенности разных групп обучающихся, в том числе деловых и ролевых игр, методов реальных ситуаций, дебатов и др.);

- методов дополнительного образования и внеучебной деятельности (с опорой на традиционные формы коммуникации и цифровую социальную среду);

- электронного обучения;

- более широкого использования визуализированных данных, моделей, схем, аудиовизуальных материалов.

Содержание курса «Обществознание» постоянно обновляется, что связано с процессами, которые происходят в развитии самого общества и общественных наук.

Цели обществоведческого образования в *основной школе* состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

–воспитанию общероссийской гражданской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, приверженности ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

–формированию у обучающихся целостной картины общества, адекватной современному уровню знаний о нем и доступной по содержанию для школьников младшего и среднего подросткового возраста;

–освоению учащимися тех знаний об основных сферах общественной жизни и о социальных институтах, о формах регулирования общественных отношений, которые необходимы для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина России;

–формированию у обучающихся основ правовой, экономической, политической, духовной культуры, навыков социального поведения, основанного на уважении социальных норм и правопорядка; неприятия любых форм правонарушений и дискриминации;

–формированию у обучающихся способности к личному самоопределению, самореализации, самоконтролю на основе усвоенных социальных норм; предпочтений в ситуациях выбора в пользу правомерного и нравственного поведения; интереса к изучению социально-гуманитарных дисциплин;

–овладению обучающимися умениями получать из разнообразных источников и критически осмысливать социальную информацию, систематизировать, анализировать полученные данные; способами познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимыми для участия в социальной жизни;

–формированию у обучающихся опыта применения полученных знаний и умений для проявления социально активной созидательной позиции в общественной жизни; для решения типичных задач в области социальных отношений; для осуществления социально ценной гражданской и общественной деятельности, развития межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, а также в семейно-бытовой сфере; для соотнесения собственного поведения и поступков других людей с нравственными ценностями и правовыми нормами; для содействия правовыми способами и средствами поддержанию правопорядка в обществе и противодействия противоправному поведению.

Цели обществоведческого образования в *средней школе* состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

– воспитанию общероссийской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

– развитию личности, повышению уровня ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры, становлению социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка; углублению интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин; формированию способности к личному самоопределению, самореализации, самоконтролю; повышению мотивации к высокопроизводительной, наукоемкой трудовой деятельности;

– формированию у обучающихся целостной картины общества, адекватной современному уровню научных знаний; освоению обучающимися тех знаний об основных сферах деятельности человека и общества, о социальных институтах, формах регулирования общественных отношений, которые необходимы для социально позитивного взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина;

– овладению обучающимися умениями получать информацию из разнообразных источников, подвергать ее критическому осмыслению, систематизировать, анализировать полученные данные; освоению обучающимися способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;

– формированию у обучающихся опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной позиции в общественной жизни; для социально позитивного решения типичных задач в области социальных отношений; для осуществления социально одобряемой гражданской и общественной деятельности, развития навыков продуктивных межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, а также в семейно-бытовой сфере; для соотнесения собственного поведения и поступков других людей с нравственными ценностями и нормами поведения, установленными законом; для осознанного выбора позитивно ценностного поведения в различных ситуациях; для содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

Изучение курса в старшей школе должно осуществляться во взаимосвязи с деятельностью различных общественных организаций и объединений, молодежных общественных организаций, профориентационной деятельностью, программами дополнительного образования, реальной жизнью школьного коллектива. Важным результатом работы должны стать: уважительное отношение к проявлениям иной культуры; умение делать ответственный выбор; умение соотносить личные интересы с общественными, понимание необходимости сотрудничества при решении общезначимых проблем; потребности в осознанном следовании социальным нормам и высокий уровень правосознания, нетерпимость к правонарушениям и другим проявлениям негативного отклоняющегося поведения.

Отбирая материал к уроку обществознания, особенно модуля «Основы финансовой грамотности», учителю необходимо руководствоваться следующими принципами:

— научности — требует от учителя подбора материала в соответствии с

современными достижениями наук, нацеливает на использование в организации учебной деятельности проблемного содержания;

— доступности — обязывает педагога учитывать реальные возможности учащихся, их психологическую, физическую, интеллектуальную подготовленность к восприятию учебного материала;

— единства обучающего, развивающего, воспитывающего характера материала — предполагает всестороннее воздействие на личность учащегося;

— единства теории и практики — предусматривает использование учениками полученных знаний в обычной жизни для решения вопросов финансово-экономического взаимодействия;

— целесообразности — обязывает учителя при подборе материала учитывать его необходимость и достаточность при усвоении учениками в данный момент;

— актуальности — предусматривает включение в урок материала, который связан с реальными событиями, происходящими в городе, в стране, в мире ежедневно, что позволяет учителю и ученикам быть в курсе всех событий;

— значимости — предполагает важность обществоведческого материала для учащихся по тем или иным причинам, поэтому учителю важно учитывать особенности конкретного класса;

— последовательности и систематичности — предполагает определенный порядок и систему подбора материала не только к каждому уроку, но и в течение всего учебного года, на протяжении всех лет изучения курса. Выполнение этого принципа способствует сохранению преемственности содержательной и процессуальной сторон обучения;

— положительного ориентирования — требует от учителя найти материал таким образом, чтобы он решал задачи патриотического, гражданского, нравственного воспитания;

— стимулирования сознательности и активности — обязывает учителя подбирать материал так, чтобы учащиеся не только запоминали его, но и осознанно применяли, проявляли интерес к знаниям в данной области, самостоятельно искали решение появившихся проблем;

— интегрированности — учитывает межпредметные и внутрикурсовые

связи и предупреждает дублирование материала.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Почему курс «Обществознание» является интегративным? Поясните свой ответ.
2. Расскажите о структуре и содержании курса «Обществознание». Сформулируйте цели обществоведческой подготовки учащихся основной школы и старшекласников.
3. Какие ценностные ориентиры можно сформировать у школьников?
4. В чем состоит значимость и важность курса «Обществознание» в системе современного образования? Аргументируйте свой ответ.
5. Проанализируйте «портрет выпускника» по ФГОС. Определите, какие из названных качеств могут сформироваться в курсе «Обществознание».

Тема 1. 3. Предметные и метапредметные образовательные результаты в модуле «Финансовая грамотность в обществознании».

Основные вопросы лекции:

1. Требования к результатам освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования – личностным, метапредметным и предметным.
2. Система (рамка) финансовой компетентности для учащихся школьного возраста. Соотнесение результатов усвоения модуля «Финансовая грамотность» с результатами освоения программы по обществознанию
3. Система оценки достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы как инструмент реализации требований соответствующего ФГОС.

Оценка и отбор формируемых у школьников предметных, метапредметных и личностных навыков производился на основе анализа ФГОС и Системы (рамки) финансовой компетентности для учащихся школьного возраста ⁵. Остановимся подробнее на их характеристике и анализе.

⁵ См.: <http://fgosreestr.ru/registry/primernaya-osnovnayaobrazovatel'naya-programma-osnovnogo-obshhego-obrazovaniya-3/>

Система (рамка) финансовой компетентности для учащихся школьного возраста, разработана в рамках совместного Проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

При ее разработке учитывался международный опыт и экспертные опросы, рамка ориентирована на возраст 15-18 лет. Структура рамок для учащихся школьного возраста, разделена на 9 сфер (предметных областей) финансовой грамотности, выделенных по принципу МЕСЕ.

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Компетенции финансовой грамотности	
		Базовый уровень	Продвинутый уровень
Доходы и расходы	Знание и понимание	- Понимать, что такое личный доход и знать пути его повышения. - Понимать, что такое личные расходы, знать общие принципы управления расходами. - Понимать различия между расходами на товары и услуги первой необходимости и расходами на дополнительные нужды. - Понимать влияние образования на последующую карьеру.	- Знать общий доход семьи и его источники, понимать пути повышения дохода. - Понимать, какими налогами облагаются доходы (подходный налог, отчисления на пенсию и т.п.). - Понимать, что такое заработная плата и знать различные виды оплаты труда - Понимать последствия безработицы.
	Умения и поведение	- Уметь различать регулярные и нерегулярные источники дохода. - Уметь давать финансовую оценку расходам на различные потребности и желания. - Уметь оценить свои ежемесячные расходы.	- Уметь различать зарплату до уплаты подоходного налога и зарплату после уплаты подоходного налога - Уметь контролировать спонтанные покупки, не выходить за рамки бюджета. - Уметь выбирать товар или услугу в

			соответствии с реальными финансовыми возможностями.
	Личные характеристики и установки	- Осознавать важность образования, которое обеспечит доходы. - Осознавать разницу между базовыми потребностями и желаниями.	- Осознавать необходимость ограничивать свои желания и выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями. - Брать ответственность за финансовые решения, осознавать последствия этих решений.
Финансовое планирование и бюджет	Знание и понимание	- Понимать необходимость вести учет доходов и расходов - Понимать, что решения о покупках могут быть приняты под влиянием рекламы и давлением окружения.	- Иметь общее представление о налогах. - Понимать необходимость планирования доходов и расходов.
	Умения и поведение	- Знать обязательные ежемесячные траты и актуальные потребности на данный момент. - Уметь вести запись доходов и расходов. - Уметь различать краткосрочные и долгосрочные потребности и определять приоритетные траты.	Уметь составлять личный бюджет.
	Личные характеристики и установки	Осознавать необходимости учета и планирования своих доходов и расходов.	Осознавать разницу между потребностями и желаниями и соизмерять финансовые возможности и

			потребности.
Личные сбережения	Знание и понимание	- Понимать необходимость аккумулировать сбережения для будущих трат. - Понимать принцип хранения денег на банковском счете. - Осознавать, что сбережения могут приносить доход.	- Понимать необходимость пенсионных сбережений - Осознавать риски, связанные с хранением сбережений в наличной форме. - Знать о существовании государственной системы страхования вкладов. - Иметь общее представление о различных способах сбережения.
	Умения и поведение	- Уметь откладывать деньги на определенные цели. - Уметь различать депозит (срочный вклад) и текущий счет. - Уметь различать товары и услуги, которые не могут быть приобретены на регулярный доход.	- Уметь читать и проверять банковскую выписку. - Уметь пользоваться сберегательной книжкой или дебетовой картой, читать и понимать договор банковского обслуживания по вкладу.
	Личные характеристики и установки	Осознавать важность сбережений.	- Иметь финансовые цели и мотивацию к их достижению. - Осознавать влияние сбережений на финансовую безопасность и стабильность.
Кредитование	Знание и понимание	- Понимать, что такое кредит и почему кредит дается под проценты. - Понимать основные принципы кредитования. - Понимать различия между дебетовой и кредитной картой.	- Знать различные виды кредитов и понимать различия в процентной ставке. - Знать выгоды и риски, связанные с разными способами кредитования. - Знать, что такое полная стоимость кредита. - Знать особенности

			ипотечного кредитования. Знать, что такое кредитная история и как она может повлиять на решения банков о выдаче кредита в будущем
	Умения и поведение	Уметь выделять плюсы и минусы использования кредита.	- Уметь оценивать материальные возможности возврата кредита. - Уметь выделять важную информацию в кредитном договоре.
	Личные характеристики и установки	Осознавать мотивы и цели (необходимость) получения кредита.	- Осознавать персональную склонность к рискованному поведению. - Осознавать ответственность за выплату кредита.
Инвестирование	Знание и понимание	- Понимать, что такое инвестирование, в чем его отличие от сбережения и кредитования. - Знать основное правило инвестирования: чем выше доходность, тем выше риск.	- Понимать, что инвестиционные риски выше, чем риски по банковским вкладам. - Понимать, что инвестиционные компании не могут гарантировать какую-либо доходность на инвестиции.
	Умения и поведение	Уметь сравнивать доходность различных инвестиционных продуктов.	Уметь оценивать степень риска конкретного инвестиционного продукта.
	Личные характеристики и установки	Осознавать, что деньги должны работать.	Осознавать инвестиции как механизм долгосрочных сбережений.
Страхование	Знание и понимание	Понимать основные задачи и принципы страхования.	- Знать различные виды страховых продуктов. - Знать условия страховых выплат в

			случае наступления страхового случая.
	Умения и поведение	Уметь различить какая именно страховка требуется в той или иной жизненной ситуации.	Уметь сравнивать различные виды страховых продуктов и делать выбор на основе жизненных целей и обстоятельств, событий жизненного цикла.
	Личные характеристики и установки	Осознавать необходимость использования страховых продуктов в различных сферах жизни.	Осознавать необходимость добровольного страхования в различных сферах жизни.
Риски и финансовая безопасность	Знание и понимание	- Понимать, что такое финансовый риск. - Понимать необходимость иметь финансовую подушку безопасности на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций.	- Знать, что такое финансовые риски, какими они бывают, и что все финансовые инструменты связаны с рисками. - Знать о возможностях финансового мошенничества и что нужно делать, чтобы не стать жертвой мошенников.
	Умения и поведение	Уметь защитить личную информацию, в т.ч. в сети Интернет.	- Уметь оценивать степень финансового риска продуктов и услуг. - Обладать навыками технологической безопасности, в т.ч. пользования пластиковой картой, банкоматом, платежами через интернет и т.д.
	Личные характеристики и установки	- Быть способным реально оценивать свои возможности. - Осознавать, что деньги необходимо хранить в безопасном месте. - Развивать	Осознание последствий рискованного поведения.

		критическое мышление по отношению к рекламе финансовых продуктов и услуг.	
Защита прав потребителей	Знание и понимание	- Знать, что потребитель имеет право на получение качественных услуг. - Понимать, что у потребителя есть как обязанности, так и права.	- Знать права и обязанности потребителей продуктов и услуг, в т.ч. финансовых - Знать, куда обращаться с жалобой на нарушение прав потребителей
	Умения и поведение	Уметь находить информацию о продукте и осознавать назначение этой информации.	- Уметь составить жалобу на нарушение прав потребителей. - Уметь разбираться в счетах и платежных документах, в т.ч. чеках, коммунальных платежах и т.д.
	Личные характеристики и установки	Осознавать, что права потребителя защищены.	Проявлять активность в отстаивании своих прав потребителя.
Общие знания экономики и азы финансовой арифметики	Знание и понимание	- Знать типы основных финансовых организаций. - Понимать, что наличные деньги - не единственная форма оплаты товаров и услуг. - Знать о некоторых официальных финансовых документах (например, о выписке с банковского счета), услугах банкомата, кредитных картах, ваучерах и др. - Знать, что процентные ставки и обменные курсы могут изменяться	- Знать экономическую обстановку в стране и понимать ее влияние на личное благосостояние. - Понимать, что такое инфляция.

		во времени.	
	Умения и поведение	• Уметь различать типы денег (наличные, пластиковые карты, чеки, купоны и т.д.). • Уметь считать наличные деньги (купюры и монеты). • Уметь правильно сосчитать сдачу. • Уметь отличать рекламу от информации о продукте или услуге. • Уметь различать российские деньги и иностранную валюту. • Уметь переводить стоимость валюты с помощью курсов.	• Уметь считать простые и сложные проценты в приложении к сбережениям и кредитам. • Быть способным проверять выписки с банковского счета, счета за коммунальные услуги и другие документы. • Уметь сравнивать абсолютные и относительные величины в экономике.
	Личные характеристики и установки	• Быть мотивированным на улучшение своего материального положения. • Проявлять активность и инициативу в поиске информации и ее обновлении. • Обладать мотивацией повышать свою финансовую грамотность.	• Развивать аналитическое мышление по отношению к влиянию экономической ситуации на личные финансы. • Осознавать ответственность за собственные финансовые решения.

На основе анализа Рамки, ФГОС и Примерной образовательной программы (образовательная область «Обществознание») были выделены следующие результаты изучения модуля «Финансовая грамотность в обществознании»:

Личностными результатами являются:

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;

- компетентность в решении возникающих проблем, в том числе в сфере экономики, на основе личностного выбора, формирование финансово-грамотного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам

- готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания

- сформированность основ культуры экономического поведения и практической деятельности в жизненных ситуациях, требующих принятия рационального с финансовой точки зрения решения.

Метапредметными результатами изучения модуля «Финансовая грамотность в обществознании» являются формирование следующих УУД:

Регулятивные УУД

Умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

Самостоятельное планирование пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач.

Способность соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Способность оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственных возможностей ее решения.

Умение принимать решение в учебной ситуации и нести за него ответственность;

Познавательные УУД

Возможность определять экономические понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы.

Умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач.

Способность находить в тексте (дополнительной литературе, Интернете, рекламе и пр.) требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности); ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст; преобразовывать текст, интерпретировать текст

Коммуникативные УУД

Возможность строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;

корректное и аргументированное отстаивание своей точки зрения, в дискуссии умение выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен);

способность выделять общую точку зрения в дискуссии;

умение целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ.

К ***предметным результатам*** изучения тем модуля «Финансовая грамотность» в основной школе можно отнести следующие:

Ученик научится:

–**характеризовать** роль экономики в жизни общества; производительный и непроизводительный труд; особенности вознаграждения за деятельность; экономические функции домохозяйства; особенности потребления домашних хозяйств; источники доходов и расходов семьи; предпринимательскую и трудовую деятельность; разделение труда; способы защиты права собственности; доходы и расходы государства; банковскую систему; налогообложение; государственную экономическую политику;

–**раскрывать** смысл понятий: экономика; ресурсы; труд; альтернативная стоимость; активы; пассивы; личный финансовый план; сбережения; факторы производства; издержки; выручка; прибыль; производительность труда; государственный бюджет; обмен; торговля; деньги; банк; кредит;

–**приводить примеры** факторов выбора вида деятельности; экономических функций домохозяйств; источников доходов и расходов семьи; способов накопления сбережений; факторов производства; предпринимательской и трудовой деятельности; издержек; способов оплаты и стимулирования труда; разделения труда; защиты права собственности; форм торговли; функций денег; услуг финансовых посредников; экономических целей и функций государства;

–**классифицировать** факторы выбора вида деятельности; источники доходов и расходов семьи; факторы производства; издержки; финансовые рынки и посредники; услуги финансовых посредников;

–**сравнивать** производительный и непроизводительный труд; факторы выбора вида деятельности; факторы производства; издержки; формы заработной платы и стимулирования труда; факторы производительности труда; формы торговли; виды денег; финансовые рынки; услуги финансовых посредников; виды кредитов;

–**устанавливать** взаимосвязи изученных социальных объектов, явлений, процессов, их элементов и основных функций;

–**осуществлять поиск** социальной информации по изученным темам из различных источников (материалов СМИ, учебного текста, других адаптированных источников и т.п.), **составлять** на их основе план, таблицу, схему; **переводить информацию** из текста в таблицу;

–**анализировать, обобщать, систематизировать и конкретизировать информацию** из адаптированных источников по изученным темам, соотносить ее с собственными знаниями об экономической сфере общества;

–**использовать** изученные понятия и теоретические положения для анализа потребления домашнего хозяйства, источников доходов и расходов семьи, составления семейного бюджета, личного финансового плана;

–**определять и объяснять, аргументировать** с опорой на факты социальной жизни, личный социальный опыт и обществоведческие знания свое отношение к изученным социальным явлениям, процессам;

–**решать** в рамках изученного материала познавательные и практические задачи, отражающие выполнение типичных для подростка социальных ролей, взаимодействия в экономической сфере общественной жизни;

–**использовать** приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни для реализации и защиты прав человека и гражданина в экономической и духовной сферах общественной жизни, осознанного выполнения гражданских обязанностей;

–**использовать** приобретенные знания и умения для выполнения и защиты проектов по проблематике учебного курса;

–**составлять** личный финансовый план, **рассчитывать** семейный бюджет и т.п.;

–**оценивать** поведение людей с точки зрения социальных норм экономической рациональности;

- **осознавать** неприемлемость антиобщественного поведения;

В результате изучения модуля «Финансовая грамотность в обществознании» в **средней школе** обучающийся

научится:

1) раскрывать смысл следующих понятий:

– рынок; рыночный спрос; эластичность спроса; рыночное предложение; эластичность предложения; рыночное равновесие; ограниченность ресурсов; альтернативная стоимость; издержки; выручка; прибыль; монополия; конкуренция; факторы производства; заработная плата; торговля; валовой внутренний продукт; инфляция; полная занятость; безработица; экономический цикл; банки; банковская

система; финансовые институты; вклады; государственный бюджет; государственный долг; налоги; международная экономика; экспорт; импорт; валютный рынок; курс национальной валюты;

2) характеризовать (выделять существенные признаки, структурные элементы, основные функции и т.п.) следующие социальные объекты и явления: рынки ресурсов; деятельность профсоюзов; государственное регулирование рынков ресурсов; выигрыши и потери от участия в торговле; макроэкономические показатели качества жизни; социально-экономическое неравенство; основные проблемы макроэкономики; монетарную политику Банка России; фискальную политику государства; международную экономику; движение капитала между странами;

3) конкретизировать примерами из социальной жизни и личного социального опыта изученные теоретические положения и понятия экономики; использовать ключевые понятия и теоретические положения экономики для объяснения явлений социальной действительности, личного социального опыта;

4) определять основания классификации, классифицировать по разным основаниям экономические системы; издержки; рынки ресурсов; факторы производства; банки; финансовые институты; налоги;

5) объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия и взаимосвязи человека и общества, общества и культуры, основных социальных институтов);

6) осуществлять поиск социальной информации по заданной теме из различных неадаптированных источников (материалов СМИ, правовых, научно-популярных, публицистических и др. текстов, статистических материалов, аудиовизуальных источников и т.п.); анализировать, обобщать, систематизировать и конкретизировать информацию из неадаптированных источников; переводить информацию из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу/диаграмму, из аудиовизуального ряда в текст/диаграмму и др.), выбирать знаковые системы

представления информации адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;

7) применять социально-гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным проблемам общественной жизни; формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные ценностно позитивные суждения и аргументы по определенным проблемам; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, экономической рациональности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения;

8) готовить устное выступление, творческую работу по социальной проблематике (составлять простой, сложный и тезисный план, осуществлять подбор источников, фактического материала, визуального ряда и т.п.);

9) использовать полученные знания в практической деятельности и повседневной жизни для успешного выполнения типичных социальных ролей; сознательного взаимодействия с различными социальными институтами; реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции.

Система оценки достижения планируемых результатов является частью системы оценки и управления качеством образования в образовательной организации и служит основой при разработке образовательной организацией собственного "Положения об оценке образовательных достижений обучающихся".

Система оценки включает процедуры внутренней и внешней оценки.

Внутренняя оценка включает:

- стартовую диагностику,
- текущую и тематическую оценку,
- портфолио,
- внутришкольный мониторинг образовательных достижений,
- промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся

К внешним процедурам относятся:

- государственная итоговая аттестация,
- независимая оценка качества образования
- мониторинговые исследования муниципального, регионального и федерального уровней.

К современным средствам и формам оценивания могут быть отнесены: стартовая диагностика, текущий контроль, тематический контроль, портфолио, внутришкольный мониторинг, промежуточная аттестация, итоговая аттестация.

Входной контроль (стартовая диагностика) в практике школьного обучения систематически не проводится. Он используется лишь в случае отбора учащихся при конкурсном зачислении в профильные классы или является инициативой педагогов, уделяющих большое внимание индивидуализации учебного процесса. В условиях лично-ориентированного, развивающего обучения входной контроль помогает построить индивидуальные траектории освоения нового материала для наиболее слабых или наиболее сильных учащихся, при отказе от традиционной ориентации на гипотетического среднего ученика. Наиболее эффективным средством осуществления входного контроля, который чаще всего носит характер экспресс-диагностики, являются педагогические тесты.

В школе к традиционным средствам контроля по общественным предметам относятся письменные или устные поурочные опросы, домашние задания. Устные поурочные опросы обычно применяются в текущем контроле. Они предполагают получение ответов учащихся на вопросы учителя и обладают достоинствами, поскольку легки в организационном плане, обеспечивают оперативную обратную связь в процессе коррекции усвоения знаний учащимися, стимулируют обсуждения в классе и развивают коммуникативные компетенции. Недостатком устных опросов является фрагментарность охвата учащихся, поскольку за урок учитель может опросить не более 4–5 человек. К письменным поурочным опросам относятся контрольные работы, которые подводят итоги определенного периода обучения.

Особой формой контроля является домашняя работа, обсуждение результатов которой в классе оказывает обучающее воздействие, особенно в тех случаях, когда задания допускают нестандартные решения. К недостаткам

применяемых учителями традиционных форм контроля и оценки можно отнести отсутствие связи с современными технологиями обучения, обеспечивающими развитие вариативности и доступности для учащихся образовательных программ, низкая эффективность в условиях массового обучения, субъективизм и несопоставимость результатов контроля.

В соответствии со статьей 59 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной процедурой, завершающей освоение основной образовательной программы основного общего образования. Порядок проведения ГИА регламентируется Законом и иными нормативными актами. Целью ГИА является установление уровня образовательных достижений выпускников. Экзамены по обществознанию обучающиеся сдают на добровольной основе по своему выбору. ГИА проводится в форме основного государственного экзамена (ОГЭ) с использованием контрольных измерительных материалов, представляющих собой комплексы заданий в стандартизированной форме. Вопросы финансовой грамотности включены в содержание заданий как в ОГЭ, так и в ЕГЭ по обществознанию.

Проверочная деятельность учителя завершается выставлением оценок. По сложившейся традиции в учебном процессе слово «оценка» означает некий результат. В более широком значении под этим словом понимается не только конечный результат, но и процесс формирования оценки. Чтобы избежать путаницы, в контексте данного пособия в последнем случае используется термин «оценивание».

Оценивание является необходимым компонентом процесса контроля, результаты которого имеют большое значение для учащихся и их родителей, поскольку школьные оценки влияют в той или иной степени на будущее ребенка и вносят элемент соревнования в отношения учащихся. Для придания оценки максимальной объективности и адекватности поставленной цели контроля необходимо сосредоточиться на предмете оценивания и минимизировать влияние других факторов, смещающих оценочные суждения.

Педагогические оценки нередко ошибочно отождествляют с отметками. Следует помнить, что оценка выражает результат, а отметка служит для

установления численных аналогов оценочных суждений. Например, по установившейся в нашей школе пятибалльной шкале отметок удовлетворительные знания оцениваются «тройкой», отличные – «пятеркой». На самом деле эти баллы не имеют четкого педагогического смысла и не дают количественной характеристики ответа учащегося. Во многих странах вместо численных аналогов используются буквенные символы (А, В, С и т. д.), с помощью которых устанавливается место результата каждого учащегося в группе контролируемых учеников.

Процесс оценивания основан на сравнении, которое может иметь различный характер в зависимости от того, что выбрано в качестве базовой системы при выставлении оценок. Такой системой могут быть:

- 1) результаты других учащихся;
- 2) требования программы или ФГОС;
- 3) априорные оценки способностей учащегося;
- 4) объем затраченного учащимся труда и его прилежание в освоении учебного материала.

В первом случае при выставлении оценки проводится сравнение подготовленности каждого учащегося с результатами всего класса или определенной группы учеников, после чего учащиеся ранжируются на группы, внутри которых все имеют одинаковые оценки. Обычно в классе учитель руководствуется именно такой логикой.

Во втором случае, при сравнении подготовленности учащегося с установленными требованиями к учебным достижениям, результаты остальных учеников не играют никакой роли, а оценка выставляется в зависимости от процентного соотношения выполненных требований и полного объема требований, планируемых к усвоению. Полученный для каждого учащегося процент сравнивается с критериями, установленными экспертным или эмпирическим путем. По результатам сравнения в зависимости от полученного процента выставляются оценки. Хотя на словах такой процесс кажется достаточно простым и объективным, он трудноосуществим на практике, поскольку разработать эталонные наборы требований для всех школ и каждого урока нереально.

В третьем случае достижения учащегося сопоставляются с его потенциальными возможностями, интуитивно оцененными учителем. Те ученики, чьи способности, по мнению педагога, высоки, а достижения ниже возможностей, получают низкие оценки. Ученики с низким потенциалом, демонстрирующие в процессе контроля такие же достижения, что и более способные, получают более высокие оценки. Такой подход кажется многим педагогам очень привлекательным, поскольку, по их мнению, мотивирует учеников к повышению уровня учебных достижений. На самом деле он несправедлив, субъективен и служит обычно причиной конфронтации в классе.

Отсутствие в нашей стране стандартизированных тестов, фиксирующих на многие годы в единых шкалах требования к подготовленности учащихся и задающих некоторые нормы оценок, привело к девальвации существующей пятибалльной шкалы. Согласно данным исследования, проведенного А. Г. Шмелевым путем опроса сотен респондентов, в сознании педагогов чаще присутствует идеализированная шкала, в которой отметки выставляются при сопоставлении планируемого и достигаемого уровня усвоения учебного материала. Применяемая в школах шкала выглядит намного нейтральнее и дает возможность учителям, за небольшим исключением (в сильных профильных классах), ставить минимальное количество «двоек».

Организовать любую деятельность, в том числе учебно-познавательную, без педагогической диагностики невозможно, так как она является одним из компонентов любой деятельности, регулятором учебного труда в образовательных учреждениях, показателем его результативности. Диагностика - это прояснение всех обстоятельств протекания образовательного процесса, точное определение его результатов. Без диагностики невозможно эффективное управление дидактическим процессом, достижение оптимальных для имеющихся условий результатов.

И.П. Подласый определяет диагностирование как процесс, составную часть, практической педагогической деятельности. Диагностирование обученности – это диагностирование последствий, результатов и обучаемости, а также, достигнутый на момент диагностирования уровень реализации намеченной цели. Целью дидактического диагностирования является своевременное выявление, оценивание и анализ течения учебного процесса в связи с его продуктивностью,

т.е. в диагностику вкладывается более широкий и более глубокий смысл, чем в традиционную проверку знаний, умений обучаемых. Проверка лишь констатирует результаты, не выясняя их происхождения. Диагностирование же рассматривает результаты в связи с путями, способами их достижения, выявляет тенденции, динамику формирования продуктов обучения. Диагностирование включает в себя контроль, проверку, оценивание, накопление статистических данных, их анализ, выявление динамики, тенденций, прогнозирование дальнейшего развития событий. Контроль не должен быть формальным, как своеобразный метод обучения он должен иметь ярко выраженную обучающую, развивающую направленность, соединяться с самоконтролем, быть необходимым и полезным прежде всего самому обучаемому.

Контроль в образовательном процессе позволяет установить качество теоретических знаний и практических умений и навыков обучающихся, способы их учебной деятельности, степень умственного развития, а также уровень педагогического мастерства преподавателя.

Как элемент ориентировочной деятельности контроль имеет разные функции, главная из которых функция обратной связи (по мнению Ш.А. Амонашвили, Б.Г. Ананьева, В.М. Полонского, Л.М. Фридмана и др.). Только лишь постоянно имея информацию о том, как «ведет» себя, как реагирует обучающийся на воздействие преподавателя, можно надежно идти далее. Только тогда преподаватель может быть уверенным в том, что он учит так, как задумано и как надо. Если результат обучения слабый, то информацию он воспримет как сигнал к перестройке своей методики⁶.

Все остальные функции контроля по их задачам можно свести к двум группам: педагогической и проверочно-оценочной. По мнению И.П. Подласого функции оценки не ограничиваются только констатацией уровня обученности. Оценка – единственное в распоряжении педагога средство стимулирования учения, положительной мотивации, влияния на личность. Именно под влиянием объективного оценивания у обучающихся создается адекватная самооценка, критическое отношение к своим успехам. Поэтому значимость оценки,

⁶ См.: Подробнее – Бахмутова Л.С., Калуцкая Е.К. Методика преподавания обществознания. Учебник для бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016.

разнообразие ее функций требуют поиска таких показателей, которые бы отражали все стороны образовательной деятельности и обеспечивали бы их выявление. С этой точки зрения ныне действующая система оценивания знаний, умений требует пересмотра с целью повышения ее диагностической значимости и объективности, поскольку она не отвечает компетентностной парадигме, реализованной во ФГОС.

При формировании компетентностной модели подготовки, необходимо активно использовать инновационные оценочные средства, позволяющие вести непрерывное отслеживание качества учебных достижений и формирование личных качеств, творческих характеристик обучающегося. Средства оценивания должны выявлять как содержательный, так и деятельностный компоненты подготовленности выпускника, что предполагает демонстрацию компетенций или их применение в конкретной ситуации. Данный путь предусматривает следующие индикаторы компетентности:

- 1) применение в учебном процессе практико-ориентированных и ситуационных заданий, интегрированных задач профессиональной направленности, публичных защит учебно-исследовательских и творческих проектов, увеличение количества практикумов, позволяющих студентам продемонстрировать свою компетентность;

- 2) приоритетное использование комплексных методов оценки достижений

Следовательно, контроль получаемых знаний в компетентностной модели подготовки уже имеет многоуровневую структуру.

КИМ (ключевое слово «измерительные») используют во всех дисциплинах, включая общественные, поскольку результатом освоения их являются знания и умения, которые оцениваются количественно. Могут использоваться и для проверки уровня освоения учащимися основной и старшей школы программы модуля «Основы финансовой грамотности».

Для оценки уровня сформированности компетенций целесообразно использовать тесты, включающие открытые задания и творческие задания с разделением тестов по уровням сложности: Первый уровень – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств). Возможно проводить этот уровень в узнаваемой форме компьютерного тестирования - тесты по узнаванию, т.е. отождествлению объекта и его обозначения (задания на опознание, различение или

классификацию объектов, явлений и понятий). Вопросы задаются в открытой и закрытой формах по основным дидактическим единицам дисциплины.

Второй уровень - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством преподавателя) - тесты-подстановки, в которых намеренно пропущено слово, фраза, формула или другой какой-либо существенный элемент текста, и конструктивные тесты, в которых обучающимся в отличие от теста-подстановки не содержится никакой помощи даже в виде намеков и требуется дать определение какому-либо понятию, указать случай действия какой-либо закономерности и т.д. В качестве тестов второго уровня могут использоваться и типовые задачи, условия которых позволяют «с места» применять известную разрешающую их процедуру (правило, формулу, алгоритм) и получать необходимый ответ на поставленный в задаче вопрос.

Третий уровень – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач). Тестами третьего уровня могут стать нетиповые задачи на применение знаний в реальной практической деятельности. Условия задачи формулируются близкими к тем, которые имели место в реальной жизненной обстановке. Его можно проводить в форме решения комплексных ситуационных заданий, или кейс-ситуаций, выполнение заданий на составление технической документации, исследовательской или проектной работы обучающегося. При разработке кейс-измерителей в электронном или текстовом виде формируется модель, имитирующая профессиональную ситуацию. Совокупность таких ситуационных моделей называют кейсом. Работа обучающегося над кейсом осуществляется в самостоятельном режиме, с привлечением различного рода аргументов и литературных источников для обоснования собственных аргументов и выбора оптимального решения. Несомненным достоинством кейс-измерителей является их важная мотивирующая роль, побуждающая обучающегося к формированию собственных профессиональных позиций и самостоятельному приобретению знаний, формированию умений и навыков мыслительной деятельности, развитию способностей и умению самостоятельно перерабатывать большие массивы информации.

Проектирование системы комплексных оценочных средств для контроля уровня освоения образовательной программы обучающимися и выпускниками образовательных программ ОО в соответствии с требованиями ФГОС, является достаточно сложной, многокомпонентной задачей. В настоящее время имеется хороший научно-методический задел, приобретенный образовательным сообществом при разработке оценочных диагностических средств оценивания обучающихся, однако, его использование для контроля качества компетенции требует принципиальной доработки.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Поясните, что такое личностные, предметные и метапредметные результаты.
2. Какова система оценивания личностных, предметных и метапредметных результатов?
3. Выделите наиболее эффективные методы контроля и диагностики сформированности практических умений учащихся основной / старшей школы в рамках изучения модуля «Финансовая грамотность в обществознании»
4. Какие из используемых Вами методов и приемов контроля и диагностики применимы для проверки знаний по темам модуля «Финансовая грамотность в обществознании», а какие – компетенций? Назовите не менее трех методов и приемов.
5. В чем вы видите сложность контроля и диагностики результатов обучения по модулю «Финансовая грамотность в обществознании»?

Тема 1.4. Образовательные технологии на уроках по финансовой грамотности.

Основные вопросы лекции:

1. Понятие «технология образования».
2. Классификация педагогических технологий.
3. Планирование работы учителя при отборе эффективных технологий для проведения уроков по разным темам.

В настоящее время в педагогический лексикон прочно вошло понятие

«педагогические технологии». Однако к его пониманию и употреблению существуют разные подходы. Так, педагогическая технология может быть охарактеризована как совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств; она есть организационно-методический инструментарий педагогического процесса (Б. Т. Лихачев). В свою очередь, педагогическая технология — это содержательная техника реализации учебного процесса (В. П. Беспалько).

В другой трактовке педагогическая технология — это описание процесса достижения планируемых результатов обучения (И. П. Волков). Также педагогическая технология — это продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя (В. М. Монахов). ЮНЕСКО трактует педагогическую технологию как системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования. По М. В. Кларину, педагогическая технология означает системную совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей (М. В. Кларин)⁷.

Понятие **«педагогическая технология»** может быть представлено тремя аспектами:

- 1) научным: педагогические технологии — часть педагогической науки, изучающая и разрабатывающая цели, содержание и методы обучения и проектирующая педагогические процессы;
- 2) процессуально-описательным: описание (алгоритм) процесса, совокупность целей, содержания, методов и средств для достижения планируемых результатов обучения;
- 3) процессуально-действенным: осуществление технологического

⁷ Подробнее см.: Селевко Г. К. Современные образовательные технологии : учеб. пособие. М. : Народное образование, 1998. С. 14—15.

(педагогического) процесса, функционирование всех личностных, инструментальных и методологических педагогических средств⁸.

Образовательной технологией называется комплекс, состоящий из:

- некоторого представления планируемых результатов обучения;
- средств диагностики текущего состояния обучаемых;
- набора моделей обучения;
- критериев выбора оптимальной модели для данных конкретных условий.

Корни вопроса о технологиях в образовании уходят еще в начало XX в., причем, как в нашей стране (лабораторно-бригадный метод, трудовая школа), так и за рубежом.

Типичный пример американской образовательной технологии — техника «послушать — сговориться — обсудить» (Дайана Ричардс из Нью-Джерси). Учитель задает вопрос, предлагает продумать ответ, сказать соседу и после согласования с ним общее мнение предложить всему классу для обсуждения. Рассматриваются разные варианты, предлагаемые парами учеников. Вопрос при этом должен быть таким, чтобы ответ предполагал размышления, анализ, сравнение. Запись ответа до его проговаривания усиливает эффект.

Данная технология имеет ряд преимуществ: способствует активному усвоению знаний, вовлекает в предметную работу учеников с любыми уровнями подготовки. При этом внешний рисунок поведения учащихся одинаков, что также способствует гуманизации обучения. Можно выделить и ряд ограничений: прием удобен для работы над отдельными деталями, фрагментами знаний, но увлечение им может привести к разрушению целостной картины, к бессистемности содержания. При этом вариант такой технологии может иметь место при конструктивном обсуждении вопросов финансовой грамотности с учащимися. При этом, учитель не доминирует, не диктует свою позицию. Решение проблемы происходит в результате сотрудничества учащихся друг с другом.

В преподавании обществознания, в том числе и модуля «Финансовая грамотность», в школе применяются, прежде всего, образовательные технологии,

⁸ См.: Калущая Е.К. Современные образовательные технологии в общеобразовательных учреждениях // Преподавание истории и обществознания в школе, 2013, № 8 – С . 25-35

обеспечивающие реализацию требований ФГОС. Применение технологий обосновывается, прежде всего, необходимостью научить ученика самостоятельно учиться, извлекать необходимую информацию из дополнительных источников, жизненных ситуаций. Задача учителя при этом, как в известной притче, состоит не в том, чтобы накормить ученика рыбой, а дать ему удочку и показать, как выловить рыбу самому.

Приоритетными технологиями, используемыми учителем в образовательном процессе, можно считать следующие.

1. Технология личностно-ориентированного образования. Данная технология играет роль объединяющего начала для всех других технологий. Это объединение носит системный характер, где каждой технологии определены свое место и роль. Так, личностно-ориентированное обучение и воспитание направлено на развитие личностных качеств учащихся, способствующих адаптации и успешности человека в обществе. К личностным качествам относятся метапредметные умения и ключевые компетенции (общекультурные, учебно-познавательные и информационные, социально-трудовые, коммуникативные, компетенции в сфере личностного определения). В личностно-ориентированной технологии использованы методы учебных проектов и исследовательской деятельности в малых группах, реализующие деятельностный подход в обучении; научный метод познания и обучение. Для данных методов характерны те же особенности, которые присущи проблемному методу.

2. Технология проблемного обучения предполагает создание под руководством учителя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность учащихся по их разрешению с целью, в первую очередь, интеллектуального и творческого развития учащихся, во вторую, овладения ими знаниями, умениями и способами познания.

3. Проектная технология — одна из основополагающих в современной школе на различных ступенях. Образовательный процесс при этом учитель строит не в логике учебного предмета, а в логике деятельности, имеющей личностный смысл для ученика, что повышает его мотивацию в учении. *Все, что я познаю, я знаю, для чего это мне надо и где и как я могу эти знания применить,* — основной тезис понимания метода проектов в школьном образовании. Проектный метод

реализуется на уроке через организацию деятельностного подхода; создание ситуации самостоятельности приобретения учащимися недостающих знаний из разных источников; производство на каждом этапе работы над проектом конкретного продукта. Данная технология требует от учителя быть не столько источником информации для учащихся, сколько энтузиастом, специалистом, консультантом, руководителем, координатором, экспертом, «человеком, который задает вопросы».

4. Учебно-социальные практики — вид практик, целью которых является освоение учащимися технологий успешной деятельности в различных жизненных ситуациях. Это один из важных социализирующих факторов в обучении финансовой грамотности. Практики основаны *на свободном выборе* учащимися определенной темы для исследования или определенного вида задания; *ответственности* учащегося за свой выбор; *результативности*, т.е., выбрав задание, учащийся ответственно его выполняет, затем представляет в виде готового продукта своей деятельности.

5. Технология развития критического мышления представляет собой систему стратегий, обучающих школьников мыслительным умениям, позволяющим эффективно работать с информацией, принимать осмысленные решения, решать повседневные проблемы и взаимодействовать с окружающим миром. Она позволяет найти ответ на вопрос: *как научиться вести диалог с текстом?* Образовательный процесс строится на научно-обоснованных закономерностях *взаимодействия* личности и информации. Фазы этой технологии (вызов, осмысление, рефлексия) инструментально обеспечены таким образом, что учитель может быть максимально гибким и аутентичным каждой учебной ситуации в каждый момент времени: речь идет о разнообразных визуальных формах и стратегиях работы с текстом, организации дискуссий и процесса реализации проектов. Стратегии технологии позволяют все обучение проводить на основе принципов *сотрудничества, совместного планирования и осмысленности*.

6. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) обеспечивают такие новые формы учебной деятельности, как регистрация, сбор, накопление, хранение, обработка информации об изучаемых объектах, явлениях, процессах, передача больших объемов информации, представленных в различной форме.

Ведущей целью применения ИКТ на уроке обществознания является достижение более глубокого запоминания учебного материала через образное восприятие, усиление его эмоционального воздействия, обеспечение «погружения» в конкретную социокультурную среду.

Рассмотрим пример организации деятельности учащихся по изучению одной из тем модуля «Финансовая грамотность» с применением образовательных технологий.

Тема: «Создание пенсионных накоплений и взаимодействие с пенсионными фондами. Негосударственные пенсионные фонды. Индивидуальный пенсионный капитал».

Учащимся предлагается следующий формат задания: *«Сегодня, когда вы молоды, полны сил и планов на будущее, кажется, что слова «пенсия» и «пенсионер» не имеют к жизни никакого отношения. Но старость неизбежна, а с ней неизбежна и пенсия.*

Мы живем в XXI веке, когда пенсия формируется по иным правилам, чем у наших бабушек и дедушек. О будущей пенсии нужно думать смолоду, самому активно участвовать в её формировании. Так живут люди во всех развитых странах мира. Страховая пенсионная система, инвестирование пенсионных накоплений, негосударственное пенсионное обеспечение теперь дают молодым россиянам возможность сделать свою будущую пенсию достойной. Через несколько лет вы придёте на первую в своей жизни работу и начнете создавать собственную пенсионную историю.

ПЕНСИЯ – ЭТО ГАРАНТИРОВАННАЯ ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ВЫПЛАТА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В СТАРОСТИ В СЛУЧАЕ ПОЛНОЙ ИЛИ ЧАСТИЧНОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ, ПОТЕРИ КОРМИЛЬЦА, А ТАКЖЕ В СВЯЗИ С ДОСТИЖЕНИЕМ УСТАНОВЛЕННОГО СТАЖА РАБОТЫ В ОПРЕДЕЛЁННЫХ СФЕРАХ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Чтобы в старости получать достойную пенсию, Пенсионный фонд России рекомендует

- получите СНИЛС и используйте его возможности;*
- работайте только там, где платят «белую» зарплату;*
- выберите свой вариант пенсионного обеспечения;*

- *участвуйте в добровольных пенсионных программах;*
- *контролируйте состояние своего пенсионного счета;*
- *не спешите выходить на пенсию.*

Задание: Изучите материалы Пенсионного фонда РФ <http://www.pfrf.ru/>

Самостоятельно обоснуйте каждую из вышеприведенных рекомендаций Пенсионного фонда, оформите работу в виде кластера.

В данном примере отражена специфика заданий и форм работы учащихся в рамках технологического подхода: учащиеся мотивируются на включение в учебную проблему, очерчено проблемное поле, предлагаются варианты решения проблемы, учащиеся на основе анализа отбирают необходимый им материал. Таким образом, процесс получения знаний идет не в виде готовых фактов, преподносимых учителем, а путем собственной эвристической деятельности, логических операций. То есть, знания формируются через умения, в процессе активной познавательной деятельности. При этом каждый ученик может двигаться по собственной образовательной траектории, формулировать собственные выводы, участвовать в обсуждении результатов.

Остановимся подробнее на характеристике проектной технологии. «**Метод проектов**» возник еще в начале нынешнего столетия в США. Истоки его возникновения связаны с идеями гуманистического направления в философии и образовании, с разработками американского философа и педагога Дж. Дьюи и его ученика В. Х. Килпатрика. Основная идея, закладываемая в метод авторами: обучение на активной основе через целесообразную деятельность ученика, сообразуясь с его личным интересом именно в этом знании.

Предложенный Дж. Дьюи метод проектов в своей основе предполагал обучение сообразное личному интересу учащегося в том или ином предметном знании, которое может и должно пригодиться им в жизни. Для этого необходима проблема, взятая из реальной жизни, знакомая и значимая для ребенка, для решения которой ему необходимо приложить полученные знания, новые знания, которые еще предстоит приобрести⁹.

Идеи проектного обучения возникли в России практически параллельно с

⁹ См.: Калуцкая Е.К. Проектные технологии на уроках истории: настоящее и будущее // История, 2011, № 9. – С. 40-44

разработками американских педагогов еще в начале XX в. Под руководством русского педагога С. Т. Шацкого в 1905 г. была организована небольшая группа сотрудников, пытавшаяся активно использовать проектные методы в практике преподавания. Позднее, уже при советской власти эти идеи стали довольно широко внедряться в школу. Постановлением ЦК ВКП (б) в 1931 г. метод проектов был осужден, и с тех пор до недавнего времени в России больше не предпринималось сколько-нибудь серьезных попыток возродить этот метод в практике¹⁰.

Диапазон учебных целей метода проектов: развитие познавательных, творческих навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления. Сутью метода проекта можно считать стимулирование интереса учащихся к определенным проблемам, предполагающим владение определенной суммой знаний и через проектную деятельность предусматривающим решение этих проблем, умение практически применять полученные знания, развитие рефлексивного (в терминологии Джона Дьюи) или критического мышления.

Метод проектов всегда предполагает, во-первых, решение какой-то проблемы, и во-вторых, направлен на получение результата.

Для метода проектов очень существенным является вопрос практической, теоретической и познавательной значимости предполагаемых результатов (например, памятка налогоплательщика, доклад о демографическом состоянии данного региона, факторах, влияющих на это состояние, тенденциях, прослеживающихся в развитии данной проблемы; совместный выпуск газеты, альманаха с репортажами с места событий и т.п.).

Как указывает Т.Ф. Левина, целевой установкой проектного обучения являются способы деятельности, а не накопление фактических знаний. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов.

В основу типологизации проектов кладутся следующие признаки: доминирующая в проекте деятельность, предметно-содержательная область

¹⁰ Подробнее см.: Современная гимназия: взгляд теоретика и практика / под ред. Е. С. Полат. М., 2000 ; Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / под ред. Е. С. Полат. М., 2000.

проекта, характер координации проекта, характер контактов, количество участников проекта, продолжительность проекта. Одна из возможных типологизаций проектов строиться по следующим критериям:

1) доминирующая в проекте деятельность: исследовательская, поисковая, творческая, ролевая, прикладная (практико-ориентированная), ознакомительно-ориентировочная и др. (исследовательский проект, игровой, практико-ориентированный, творческий);

2) предметно-содержательная область: монопроект (в рамках одной области знания); межпредметный проект;

3) характер координации проекта: непосредственный (жесткий, гибкий), скрытый (неявный, имитирующий участника проекта, характерно для телекоммуникационных проектов);

4) характер контактов (среди участников одной школы, класса, города, региона, страны, разных стран мира);

5) количество участников проекта;

6) продолжительность проекта¹¹.

Проект может быть монопредметным, межпредметным и надпредметным (или внепредметным).

В методе проектов выделяют следующие этапы работы над проектом:

а) поисковый этап — поиск и анализ проблемы; выбор темы проекта; планирование проектной деятельности по этапам; сбор, изучение и обработка информации по теме проекта;

б) конструкторский этап — поиск оптимального решения задачи проекта; составление конструкторской и технологической документации;

в) технологический этап — составление плана практической реализации проекта, подбор необходимых материалов, инструмента и оборудования; выполнение запланированных технологических операций; текущий контроль качества; внесение при необходимости изменений в конструкцию и технологию;

г) заключительный этап — оценка качества выполнения проекта; анализ результатов выполнения проекта; изучение возможностей использования

¹¹ См.: Полат Е. С. Метод проектов // URL: <http://www.ioso.ru/distant/project/meth%20project/metod%20pro.htm>

результатов проектирования.

Этапами работы над проектом являются выбор темы, формулирование варианта проблем, распределение задач по группам, групповая иди индивидуальная разработка проекта, защита и экспертиза проекта. Учителю необходимо продумать возможные варианты проблем, которые важно исследовать в рамках намеченной тематики. Сами же проблемы выдвигаются учащимися с подачи учителя (наводящие вопросы, ситуации, способствующие определению проблем, видеоряд с той же целью т.д.). Здесь уместна «мозговая атака» с последующим коллективным обсуждением. Учебные проекты обязательно должны быть продемонстрированы классу, учителю, проведена защита проектов, оппонирование, коллективное обсуждение, экспертиза, результаты внешней оценки, выводы.

В процессе учебных исследовательских проектов деятельность учащихся сосредоточивается на следующих этапах:

- определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования;
- выдвижение гипотезы их решения;
- обсуждение методов исследования;
- проведение сбора данных;
- анализ полученных данных;
- оформление конечных результатов;
- подведение итогов, корректировка, выводы (использование в ходе совместного исследования метода «мозгового штурма», «круглого стола», статистических методов, творческих отчетов, просмотров и пр.)

Выбор тематики проектов в разных ситуациях может быть различным. В одних случаях эта тематика может формулироваться специалистами органов образования в рамках утвержденных программ. В других — инициативно выдвигаться преподавателями с учетом учебной ситуации по своему предмету, естественных профессиональных интересов, интересов и способностей учащихся. В-третьих, тематика проектов может предлагаться и самими учащимися, которые, естественно, ориентируются при этом на собственные интересы, не только чисто познавательные, но и творческие, прикладные.

Реализация метода проектов и исследовательского метода на практике

ведет к изменению позиции учителя. Что очень важно именно при изучении вопросов финансовой грамотности. Из носителя готовых знаний учитель превращается в организатора познавательной, исследовательской деятельности своих учеников. Изменяется и психологический климат в классе, так как учителю приходится переориентировать свою учебно-воспитательную работу и работу учащихся на разнообразные виды самостоятельной деятельности учащихся, на приоритет деятельности исследовательского, поискового, творческого характера. Учитель при этом выполняет следующие функции: помогает ученикам в поисках источников информации; сам является источником информации; поддерживает и поощряет учеников; поддерживает непрерывную обратную связь. Учитель может подсказать источники информации, а может направить мысль учеников в нужном направлении для самостоятельного поиска, но в результате ученики должны самостоятельно и в совместных усилиях решить проблему, применив необходимые знания подчас из разных областей, получить реальный и ощутимый результат.

Конечным «продуктом» проектной деятельности могут быть: WEB-сайт, справочник, атлас, бизнес-план, видеофильм, видеоклип, выставка, газета, журнал, законопроект, игра, коллекция, макет, модель, статья, чертеж, экскурсия, мультимедийный продукт, оформление кабинета, учебное пособие, сравнительно-сопоставительный анализ, анализ данных социологического опроса, сценарий праздника и пр.

Проектное обучение хорошо согласуется с требованиями современного образования, прописанными в ФГОС.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Что такое педагогическая технология?
2. Как связаны технология обучения и методика обучения?
3. Какие темы проектов по модулю «Основы финансовой грамотности» вы могли бы предложить для учащихся основной и старшей школы?
4. Какова роль знаний учащихся в современных образовательных подходах?
5. Как добиться практико-ориентированного подхода в преподавании обществознания?
6. Какие из современных образовательных технологий наиболее

применимы в преподавании вопросов финансовой грамотности? Обоснуйте свой выбор.

Тема 1.5. Кейс-стади: организация учебного процесса.

Основные вопросы лекции:

1. Сущность метода кейсов.
2. Цели использования кейсов при изучении тем модуля «Финансовая грамотность».
3. Проектирование кейсов.

«Родиной» метода *case study* являются Соединенные Штаты Америки — Школа бизнеса Гарвардского университета, где впервые он был применен в 1924 г. Культурологической основой появления и развития кейс-метода явился принцип «прецедента» или «случая». Метод *case study* наиболее широко используется в обучении экономике и бизнес-наукам за рубежом. В России применять кейс метод в обучении стали в 80-х гг., сначала в МГУ, а затем в академических и отраслевых институтах, позднее — на специальных курсах подготовки и переподготовки¹².

Кейс-метод позволяет демонстрировать теорию с точки зрения реальных событий. Он позволяет заинтересовать учащихся в изучении предмета, способствует активному усвоению знаний и навыков сбора, обработки и анализа информации, характеризующей различные ситуации.

Возникает вопрос, что считать «кейсом»? Можно ли рассматривать проблемную ситуацию, разбираемую на уроке или мотивационное задание, поставленное перед параграфом, кейсом? Мотивационный вопрос в начале урока актуализирует имеющиеся знания, создает личностную значимость новой темы у учащихся, вызывает интерес к ее изучению. Проблемная ситуация, как правило, приводится в качестве примера-иллюстрации, призвана конкретизировать изучаемое, показать учащимся, где и когда им может потребоваться данное знание. Выполняя же задание «кейса», учащиеся не только используют материалы изученной темы, но и применяют умения по их практической реализации.

¹² См.: Смолянинова О. Г. Образовательный сайт по кейс-методу обучения и методика его использования в учебном процессе // URL: <http://confdo.kgtu.runnet.ru>.

Для кейс-технологии характерна следующая цепочка действий «заинтересовался – изучил – применил – создал новый «продукт»».

Структуру кейса условно можно подразделить на две части. 1. ОСНОВА (Введение в задание); 2. ЗАДАНИЕ (Требует изучения базового содержания; требует анализа и отбора нужной информации; деятельность по преобразованию полученной информации в «продукт»).

Для примера можно предложить такой вариант кейса для учащихся 7 класса:

«Создаем бизнес-план «Как производителю завоевать региональный рынок»

Сегодня очень большое количество товаров, производителей...они буквально заполнили рынок. Однако каждый месяц – год появляются новые бренды, названия, товары. Как же им пробиться на рынок? Как получить известность и раскупаемость товара?

Попробуйте самостоятельно спроектировать шаги нового производителя на рынке.

Подсказки и «помогалки»

1. Подумайте, чем выгоднее заниматься новому производителю в вашем регионе в данный конкретный момент

2. Обоснуйте предложенный выбор производства товаров или услуг

3. Подумайте, как повысить спрос на товар / услугу

4. Велика ли конкуренция в данной отрасли? Чем ваш товар лучше, чем у конкурентов?

5. Какие факторы, на ваш взгляд, повлияют на выбор покупателями предложенного товара?

6. Как повлияет рост/снижение доходов покупателя на возможность покупки названного товара?

?. С какими рисками может столкнуться начинающий производитель, желающий завоевать региональный рынок

Оформите свой бизнес-план в виде пошаговой инструкции на плакате или в виде компьютерных слайдов».

В процессе ситуационного анализа у учащихся формируются способности работать с понятиями (метапредмет «Знание»); происходит выработка собственной позиции относительно данного события (метапредмет «Проблема»); развиваются способности схематизации и работы с графической информацией (метапредмет «Знак»); реализуется возможность практического применения знаний через решение школьниками разных задач и освоение способов их решения (метапредмет «Задача»).

Практическая целесообразность ситуационного анализа на уроках истории и обществознания бесспорна; он развивает следующие умения учащихся:

1) аналитические. К ним можно отнести: умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять и добывать ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их, мыслить ясно и логично.

2) практические. Пониженный по сравнению с реальной ситуацией уровень сложности проблемы, представленной в кейсе, способствует формированию на практике навыков использования экономической теории, ее методов и принципов;

3) творческие. В генерации альтернативных решений очень важны творческие решения и подходы, которые нельзя найти логическим путем;

4) коммуникативные. Среди них можно выделить такие, как: умение вести дискуссию, убеждать окружающих. Использовать наглядный материал и другие медиа-средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет;

5) социальные навыки. В ходе обсуждения кейсов вырабатываются определенные социальные навыки: оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя и т.д.;

6) самоанализ. Несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного. Возникающие моральные и этические проблемы требуют формирования социальных навыков их решения¹³.

¹³ См.: Бахмутова Л.С., Калущкая Е.К. Методика преподавания обществознания. Учебник и практикум. – М: Юрайт, 2016. – С. 106.

Таким образом, кейсы имеют практико-ориентированную направленность. Они позволяют создать собственный сценарий учебного занятия, дают ориентиры для отбора материала, использования методических приемов для эффективной организации учебной деятельности.

Можно выделить следующие основные этапы создания кейсов: определение целей, критериальный подбор ситуации, подбор необходимых источников информации, подготовка первичного материала, экспертиза, подготовка методических материалов по его использованию¹⁴.

Весь процесс подготовки кейса основан на умениях и навыках работы с информационными технологиями, что позволяет актуализировать имеющиеся знания, активизирует научно-исследовательскую деятельность. Так, например, на этапе сбора информации используются различные источники, основанные на современных коммуникациях: телевидение, видео, компьютерные словари, энциклопедии или базы данных, доступные через системы коммуникации. Зачастую эти источники позволяют получить более обширную и более актуальную информацию. Следующий этап работы с информацией — это ее обработка, т.е. классификация и анализ множества имеющихся фактов для представления общей картины исследуемого явления или события. Для удобства работы с числовой информацией необходимо представление ее в виде таблиц, графиков и диаграмм. В этом случае электронные таблицы являются наиболее эффективным средством. Далее перед студентами встает вопрос о форме представления кейса, в зависимости от которой можно использовать или средства создания электронных мультимедийных презентаций, или настольные издательские системы. Отличительной особенностью метода *case study* является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни.

Технология работы с кейсом в учебном процессе включает в себя следующие этапы: 1) индивидуальная самостоятельная работы обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия); 2) работа в

¹⁴ Смолянинова О. Г. Дидактические возможности метода *case study* в обучении студентов. Ресурс: [\[Смолянинова О.Г. Образовательный сайт по кейс методу обучения и методика его использования в учебном процессе КГУ.\]](#)

малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений; 3) презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

Хороший «кейс» должен отвечать ряду характеристик:

- мотивировать учащихся на изучение темы, раздела, предмета;
- быть связанным с изучаемой темой;
- соответствовать возрасту обучаемых;
- быть доступным по средствам выполнения;
- ориентировать на активную самостоятельную деятельность обучаемых¹⁵.

Таким образом, задание кейса можно назвать ключевым вопросом (заданием) темы, для выполнения которого необходимо не только знание содержания материала урока, но и применения целого комплекса учебных действий: логических - по анализу проблемы, практических – по применению знаний, творческих – по созданию некоего продукта и пр.

Реализация кейс-технологии полностью согласуется с требованиями ФГОС, ставящего во главу угла именно деятельностьную компоненту образовательного процесса. Использование кейсов возможно в комплексе с проектной и исследовательской деятельностью обучаемых. Это создает мотивацию, побуждает к изучению материала, порождает личностную важность изучаемого, а также формирует творческие и практические учебные действия.

Приведем примеры кейсов, эффективно используемых в изучении тем модуля «Основы финансовой грамотности»:

Кейс № 1. Создаем памятку «Первые шаги начинающего предпринимателя»

Ваш друг решил заняться бизнесом. Посоветуйте ему, что надо сделать, чтобы занять свое «место под солнцем» в рыночной экономике.

При подготовке «Памятки» пользуйтесь подсказками и «помогалками».

Подсказки и «помогалки»

1. Изучите, с какого возраста в нашей стране разрешено заниматься бизнесом

¹⁵ См.: Калуцкая Е.К. Метод кейсов на уроках обществознания в основной школе: теория и практика // Преподавание истории и обществознания в школе, № 1, 2016

2. Какие правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность
3. С чего следует начать начинающему бизнесмену?
4. Как выбрать сферу деятельности?
5. С какими рисками может столкнуться молодой бизнесмен?
6. Какую организационно-правовую форму бизнеса предпочтительнее выбрать и почему?
7. Какие качества надо в себе развить, чтобы стать хорошим бизнесменом?
8. Как должен распределять свои доходы бизнесмен?

Оформите работу в виде иллюстрированных материалов для размещения на странице в соц.сети

Кейс № 2. Создаем памятку «Как преумножить сбережения»

Обладание каким-то запасом денежных средств дает людям уверенность в завтрашнем дне, возможность приобрести нужные товары, получить услуги.

Попробуйте самостоятельно продумать несколько правил, как накопить и приумножить сбережения юному россиянину.

Памятку оформите в виде компьютерных слайдов

Подсказки и «помогалки»

1. Изучите материалы уроков о том, как меняется цена денег
2. Поговорите с родителями или другими людьми, которых вы считаете авторитетными в экономических вопросах о том, как и где хранить деньги, что может принести доход и пр.
3. Подумайте, на чем можно и нужно сэкономить. Как распорядиться сэкономленными средствами
4. Каких трат избежать не удастся?
5. Чем вам могут помочь банки в вопросе сохранения и накопления?
6. Составьте собственный план на месяц / год, позволяющий получить небольшой доход на ваши сбережения

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. В чем разница между кейсом и мотивационным заданием?
2. Почему кейс-метод считается эффективным при изучении вопросов

финансовой грамотности?

3. Что необходимо учитывать преподавателю при проектировании кейса?

Задания повышенной сложности

1. Для изучения темы «Создание собственного бизнеса» составьте кейс, опираясь на следующий алгоритм. Оцените возможную эффективность примененного метода, риски и практическую целесообразность.

1-й этап — определить цель создания кейса (например, обучение эффективным коммуникациям внутри предприятия). Для этого можно разработать кейс по конкретному хорошо известному предприятию, описав его коммуникации, используемые менеджерами для организации работы с персоналом внутри фирмы. Разработать вопросы и задания, которые позволят старшеклассникам освоить различные виды коммуникаций (совещания разного уровня, ежегодный отчет, внутрифирменная газета, объявления, брифинги и пр.).

2-й этап — идентифицировать соответствующую цели конкретную реальную ситуацию или фирму (сектор экономики).

3-й этап — провести предварительную работу по поиску источников информации для кейса. Можно использовать поиск по ключевым словам в Интернете, анализ каталогов печатных изданий, журнальных статей, газетных публикаций, статистических сводок.

4-й этап — собрать информацию и данные для кейса, используя различные источники, включая контакты с фирмой.

5-й этап — подготовить первичный вариант представления материала в CASE. Этот этап включает макетирование, компоновку материала, определение формы презентации (видео, печатная и т.д.)

6-й этап — получить разрешение на публикацию кейса, в том случае если информация содержит данные по конкретной фирме.

7-й этап — обсудить кейс, привлекая как можно более широкую аудиторию и получить экспертную оценку коллег перед его апробацией. Как результат такой оценки может быть внесение необходимых изменений и улучшение кейса.

8-й этап — подготовить методические рекомендации по использованию

кейса. Разработать задания для старшеклассников и возможные вопросы для ведения дискуссии и презентации кейса, описать предполагаемые действия учащихся и преподавателя в момент обсуждения кейса.

Раздел 2.

Содержательные компоненты модуля «Финансовая грамотность в обществознании» (10 ч)

Тема 2.1. Использование УМК по финансовой грамотности для общеобразовательных организаций

Основные вопросы лекции:

1. Рекомендации по организации самостоятельной деятельности учащихся при изучении вопросов модуля «Финансовая грамотность».
2. Характеристика УМК по финансовой грамотности
3. Методика работы с пособиями, ЭОР, учебником в основной школе.

Реализация системно-деятельностного подхода требует от учителя соблюдения ряда условий моделирования урока и проектирования активности учащихся в образовательном процессе. Как уже отмечалось выше, практико-ориентированный подход, технологии вовлечения, возможность выстраивания личной образовательной траектории для каждого ученика – залог успеха в формировании финансовой грамотности.

Самостоятельная деятельность учащихся, как на уроке обществознания, так и во внеурочной работе, должна быть хорошо продумана и спланирована учителем. Рассмотрим минимальный перечень самостоятельных, лабораторно-практических работ, опыт выполнения которых обязательно должны приобрести все учащиеся, изучающие модуль «Финансовая грамотность» в курсе «Обществознание»¹⁶:

1) работа с различными педагогически неадаптированными источниками социальной информации, включая современные средства коммуникации (в том числе ресурсы Интернета). Имеются в виду самые разнообразные источники по всем темам курса (философские, научные, правовые, политические,

¹⁶ Перечень работ составлен в соответствии с рекомендациями Л.Н.Боголюбова

публицистические, статистические и иные). Эти документы должны быть интерпретированы в контексте изучаемой темы. Работа с ними позволит углубить знания и формировать необходимые умения.

Работа с текстом, как известно, развивает критическое мышление учащихся. Учебно-текстовая деятельность - особого рода интеллектуально-мыслительную активность личности, направленная на организацию и преобразование смысловой информации в процессе становления совокупности характеристических свойств познающих субъектов. В соответствии с требованиями ФГОС учащиеся должны уметь ориентироваться в содержании текста и понимать его целостный смысл; находить в тексте требуемую информацию; находить необходимую единицу информации в тексте; решать учебно-познавательные и учебно-практические задачи, требующие полного и критического понимания текста; структурировать текст; интерпретировать текст; обнаруживать недостоверность получаемой информации; в процессе работы с одним или несколькими источниками выявлять содержащуюся в них противоречивую, конфликтную информацию; использовать полученный опыт восприятия информационных объектов для обогащения чувственного опыта, высказывать оценочные суждения и свою точку зрения о полученном сообщении (прочитанном тексте).

Таким образом, происходит развитие критического мышления учащихся. Как только перед учеником возникает вопрос, на который он не знает ответ, он может оперативно извлечь необходимую информацию, интерпретировать ее для дальнейшего использования.

2) логический анализ авторского текста (основные идеи, выводы, факты, аргументы, оценочные суждения и т.п.). Критическое восприятие и осмысление разнородной социальной информации, отражающей различные подходы, интерпретации социальных явлений: формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений. Информация, содержащаяся в источниках, может различаться по содержанию, форме представления, назначению, жанру, стилистике. Она может отражать несовпадающие взгляды на тот или иной пакт. Понадобится собственная оценка информации с определенной точки зрения. При изучении тем модуля «Финансовая грамотность» учитель может подобрать

фрагменты текстов статей СМИ, очерков известных экономистов и интервью ведущих политиков (по финансовым вопросам). Тексты сопровождаются проблемными вопросами, направляя дальнейшую работу учащихся.

3) анализ явлений и событий, происходящих в современной социальной жизни, с применением методов социального познания. Определенные текущие события, современные процессы, статистические данные и результаты социологических исследований должны быть проанализированы и прокомментированы с опорой на изучаемый в курсе материал и с применением представленных в нем методов познания социальных явлений. В качестве примера можно рекомендовать учителю подобрать статистические данные по деятельности банковских организаций, о спросе на банковские продукты (кредиты, вклады), распределении семейных финансов (ФОМ, ВЦИОМ, Левада-центр) и пр.

4) решение проблемных, логических, творческих задач, отражающих актуальные проблемы социально-гуманитарного знания. Предлагаемые задачи требуют нахождения неизвестного с учетом условия задачи. Таким условием задачи, как правило, являются современные ситуации повседневной жизни, в которых может оказаться гражданин России, которые требуют от него правильного решения.

Проблемные задачи – своеобразный путь проживания учащимся конкретных жизненных ситуаций, поиск путей решения сложившейся проблемы. Такие задачи могут использоваться на всех этапах урока, начиная от мотивационного. Реальная ситуация, в которую учащийся гипотетически может попасть, уже на психологическом подсознательном уровне ему интересна. Учитель может проводить уроки-практикумы по решению задач, использовать их при проведении викторин, работы по группам.

Такие задания могут также выступать в качестве мотивационной задачи перед изучением темы, на этапе закрепления и на уроках-практикумах по решению познавательных задач.

5) участие в дискуссиях, диспутах, дебатах по актуальным социальным проблемам, отстаивание и аргументация своей позиции; оппонирование иному мнению. Предлагается материал для дискуссий (как правило, две разные точки зрения по определенному вопросу), выслушиваются и обсуждаются аргументы и

контраргументы. Эти дискуссии могут происходить как на уроках, так и во внеурочное время.

6) осуществление учебно-исследовательских работ по социальной проблематике, разработка индивидуальных и групповых ученических проектов. Ученические микроисследования, проектные работы могут осуществляться индивидуально или группой учащихся. Предполагается в течение определенного периода (ряда дней или недель) самостоятельная разработка плана выполнения проекта (исследования), сбор, изучение и интерпретация собранных материалов, оформление результата и их презентация.

В данном случае тема проекта должна быть конкретна, напрямую связана с изучаемым материалом, рассчитана на выполнение учащимся индивидуально и за непродолжительное время.

7) написание мини-сочинений (эссе). Предлагаются высказывания различных авторов, которые являются исходной точкой для мини-сочинений, в которых отражаются собственные размышления, опирающиеся на пройденный материал и личный опыт с использованием изученных понятий, излагается и аргументируется свое видение проблемы и отношение к высказыванию. Выполнение данного вида работ целесообразно в качестве подготовки учащихся к ЕГЭ по обществознанию.

Понимание смысла высказываний ведущих финансистов разных эпох позволяет глубже понять смысл процессов и явлений, происходящих в сфере бизнеса и финансов. Например, учащимся предлагается цитата *«Взрослые ненавидят налоги так же, как дети ненавидят чистить зубы, – и с такой же ребяческой близорукостью».* Пол Самуэльсон, американский экономист.

8) осмысление опыта (собственного или близких родственников) взаимодействия с другими людьми, социальными институтами, участия в гражданских инициативах и различных формах самоуправления. Требуется критическое осмысление практического и познавательного опыта социальных отношений с точки зрения теоретических положений, изученных в курсе обществознания.

Рассмотрим еще некоторые варианты организации деятельности учащихся,

которые будут рекомендованы при изучении отдельных тем модуля. Их выполнение интересно учащимся и обеспечивает мотивированную деятельность в рамках содержания модуля «Финансовая грамотность».

1) Основываясь на материале учебника и дополнительных текстов, целесообразно также использовать такой прием организации деятельности учащихся, как **РАФТ** (в переводе *raft* – «плот»). Он учит критически осмысливать информацию, интерпретировать ее, понимать суть, адресную направленность, цель информирования **РАФТ** (*Роль – Аудитория – Форма – Тема*).

Идея состоит в том, что пишущий выбирает для себя некую роль, т.е. пишет текст не от своего лица (например, от лица вкладчика, директора банка, начинающего бизнесмена, отца большого семейства и пр.). Затем необходимо решить, для кого предназначен текст, который предстоит написать (для родителей, учеников, вкладчиков и т.д.). Вышеперечисленные параметры во многом продиктуют и формат создаваемого текста (письмо, сочинение, обращение, отчет и т.д.). И, наконец, выбирается тема. На самом деле все это может происходить в обратном порядке или одновременно. Выбор может происходить как индивидуально, так и в парах, малых группах сотрудничества с распределением ролей или предоставлением разных вариантов презентаций продукта.

Посредством данного приема возможна реализация требования по изучению и выявлению различных взглядов на один и тот же факт или явление, формируемых с разных социальных позиций; происходит более глубокое осмысление современных событий, «примеривание» на себя жизни и действий персонажа, политика, философа, бизнесмена, учет многоперспективности в оценке происходящего.

2) Организация дискуссионной или же самостоятельной деятельности по критическому анализу ситуации / высказывания / явления в контексте работы с **ПОПС-формулами**.

Как известно, развитие мышления - умение анализировать, сравнивать, обобщать, систематизировать, доказывать, является важной задачей

обществоведческого образования. Учитель предлагает учащимся выстроить свое отношение к изучаемому явлению / событию / высказыванию, обосновав его, приведя примеры из жизни, истории, литературы и т.д, сделать выводы.

- П- позиция
- О- обоснование
- П- примеры
- С- следствия

Такой вариант работы может стать альтернативой написанию мини-сочинения (эссе). Временные затраты сокращаются, а формирование навыков критического мышления реализуется. Работу можно организовать, как в парах, так и по группам. В качестве «Позиции» также может быть предложена цитата известного деятеля в сфере бизнеса, финансов, политики.

3) **«Снежный ком».** Учитель предлагает учащимся назвать все ключевые слова, которые относятся к определённой теме. Данный прием эффективен для организации деятельности учащихся по изучению тем модуля «Финансовая грамотность» в 6-7 классах.

Эта игра развивает важное умение выбирать правильные слова и формулировки, верно относить их к определённой теме, в увлекательной форме запоминать сложные экономические понятия и термины, которыми в обычной жизни ученики еще не пользуются в силу возраста.

4) **«Эрудит»** (или *лаконичный ответ*).

Это вариант работы с текстом учебного пособия, поиски ответа на вопрос или проблемное задание в книге и чёткая и логичная его формулировка. Вопрос может задавать учитель или другие ученики (деятельность может быть организована как работа в группах)

5) **Игра «Цепочка».**

Ученики друг за другом рассказывают о каком-либо событии, или задают на пройденную тему друг другу вопросы. Эффективно применяется в 6-7 классах на итоговых уроках по темам модуля «Финансовая грамотность».

Важным компонентом в организации познавательной деятельности на уроках по финансовой грамотности является использование учебно-методических комплектов. В РФ созданы несколько таких УМК. Задача учителя обществознания состоит в ознакомлении с их содержанием, структурой и дальнейшем включении в образовательный процесс. Рассмотрим применение УМК на примере материалов, размещенных на сайте Центра «Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» (Режим доступа: <https://fmc.hse.ru/>.)

В состав УМК входят: учебная программа, материалы для учащихся, методические рекомендации для учителя, материалы для родителей, контрольные измерительные материалы. Подобная структура УМК сформирована и для других ступеней обучения и реализации модуля «Финансовая грамотность».

Каждая глава (раздел) в материалах для учащихся состоит из учебного текста, где рассматриваются основные понятия, дается практическая ситуация, связанная с темой, включаются разнообразные задания к занятию. Учитель может использовать данное пособие для организации деятельности на занятии: сформулировать проблемную ситуацию, связанную с формированием финансово грамотного поведения; организовать решение практических задач; расширить связи учебного материала с действительностью за счет организации бесед с родителями. Материалы УМК также могут использоваться для организации проектов, наполнению кейсов. Учитель должен хорошо знать содержание пособий, давать практические рекомендации учащимся для формирования моделей финансово грамотного поведения через анализ жизненных ситуаций.

Издательство «Вентана-Граф» в 2017-2018 гг. выпустило сборники «Специальных модулей» по финансовой грамотности для УМК по

обществознанию 8,9 и экономике 10-11 классы. Данные материалы по финансовой грамотности подготовлены по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в рамках «Конкурсной поддержки инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей».

Данные сборники содержат разделы: «Деньги и их роль в экономике», «Банки и банковская система», «Налоги» (8 класс, авторы О. Д. Фёдоров, А. М. Буруруев, К. Н. Гаврилина), «Обеспеченная старость», «Как создать и не потерять собственный бизнес» (9 класс, авторы О. Д. Фёдоров, О. В. Корешева, С. В. Александрова, Г. А. Никулин). Сборник авторов Е. А. Трушиной, Я. С. Грапова, О. Д. Фёдорова, О. А. Борисовой, А. В. Полякова содержит материалы по финансовой грамотности, которые органично включаются в учебный процесс в рамках изучения экономики в 10—11 классах. Представлены следующие разделы: «Основы деятельности фирмы», «Инвестиции на фондовом рынке. В специальных модулях для методического пособия представлены целевые установки и планируемые результаты обучения, формы организации учебных занятий, методические рекомендации и примерное тематическое планирование.

По темам модуля представлены иллюстрированные тексты, предложены материалы кейсов и проектно-исследовательской деятельности, позволяющие организовать изучение тем в рамках практико-ориентированного подхода. Материалы могут быть использованы в организации внеурочной деятельности или же на уроках обществознания при изучении соответствующих тем. Варианты использования материалов специальных сборников приведены ниже (Организация практических занятий).

Наряду с представленными УМК по финансовой грамотности, размещенным на сайте НИУ «Высшая школа экономики» и изданными в «Вентана-Граф» в настоящий момент можно выделить и другие учебные пособия. Так, важный содержательный материал содержится в пособии «Основы финансовой грамотности» (авт. А.П. Горяев, В.В. Чумаченко, изд.

«Просвещение»). Пособие также имеет практико-ориентированный характер, что наиболее востребовано в условиях формирования финансового поведения и финансовой культуры. Темы в пособии представлены в вопросной форме, что позволяет на уроке активизировать мыслительную деятельность учащихся, самостоятельно искать ответы на вопросы, моделировать свои поведенческие действия, сопряженные с финансовой грамотностью.

Для организации входного, текущего и итогового контроля следует использовать контрольные измерительные материалы. Они разделены по соответствующим заданиям. На их основе учитель может создавать свои измерители. В основе подготовки таких заданий лежат следующие требования¹⁷:

- В каждом задании описывается жизненная ситуация, – понятная и похожая на возникающие в повседневной жизни.
- В каждой ситуации действуют конкретные люди, среди которых есть ровесники учащихся, выполняющих тест, члены их семей, одноклассники, друзья и соседи.
- Обстоятельства, в которые попадают герои описываемых ситуаций, отличаются повседневностью, и варианты предлагаемых героям действий близки и понятны школьникам.
- Каждое задание содержит задачу, решаемую с помощью имеющихся знаний и представлений.
- Ситуация и вопросы изложены простым, понятным языком, как правило, немногословно.
- Ситуация требует выбора варианта поведения - ответа на вопрос «Как поступить?»

¹⁷ Требования рекомендованы в буклете Измерительные материалы для оценки финансовой грамотности учащихся, разработанные Институтом стратегии развития образования РАО. Режим доступа: <http://www.finance.instrao.ru/fin/>

Возможно включение тематических тестов в уроки закрепления или проверки изученного материала по соответствующим темам учебного курса. Возможно опережающее обращение к тестовым работам, предшествующее изучению материала, содержание которого включает в себя вопросы финансовой грамотности, в целях мотивации учащихся. Проблемные ситуации, предъявляемые тестовыми материалами, могут в дальнейшем использоваться в качестве содержательной основы для учебной дискуссии или для самостоятельной творческой работы учащихся. Измерительные материалы могут использоваться в специально отведённое для диагностики время. Это позволяет выявить группы учащихся с разным уровнем финансовой грамотности и зафиксировать те компоненты образовательной подготовки, которые необходимо в каждой из этих групп развивать и, тем самым, помогать учащимся продвигаться к более высокому уровню финансовой грамотности. Во внеурочной деятельности тестовые материалы могут быть использованы для организации ролевых игр, конкурсов и викторин. В целом материал может пробудить интерес к активным формам познавательной деятельности¹⁸.

Рассмотрим организацию разных видов контроля с использованием контрольно-измерительных материалов для 8 – 9 классов¹⁹. Структура пособия предполагает тесты с выбором ответа, они направлены на закрепление и проверку основных понятий, связанных с финансовой грамотностью.

Пример 1.

Банкнота – это:

- А) Ценная бумага, свидетельствующая о доле в собственности предприятия
- Б) Слиток драгоценного металла
- В) Бумажный заменитель денег
- Г) Вид товарных денег

¹⁸ См. требования в указанном документе. Режим доступа: <http://www.finance.instrao.ru/fin/>

¹⁹ См. подробнее: Е. Лавренова, И. Липсиц, О. Рязанова Финансовая грамотность: контрольно-измерительные материалы. 8 – 9 классы общеобразовательных организаций [электронный ресурс]: Режим доступа: <https://fmc.hse.ru/data/2016/05/24/1131577406/%D0%9A%D0%98%D0%9C%208-9%D0%BA%D0%BB..pdf>

Такие задания могут использоваться на разных этапах, в соответствии с поставленными целями. Подобным образом используются задания с кратким ответом.

Пример 2.

Что из перечисленного ниже относится к доходам от собственности?

- А) Заработная плата наёмного работника
 - Б) Арендная плата за трёхкомнатную квартиру
 - В) Ежеквартальная премия
 - Г) Процент по вкладу в банк «Лучший»
 - Д) Пособие по уходу за ребёнком
 - Е) Пенсия по инвалидности
 - Ж) Дивиденды по акциям компании «Сибком +»
- З) Наследство

Для организации промежуточного и итогового контроля следует использовать задания с развернутым ответом, а также решение практических задач. Их выполнение требует сформированности ряда умений работы с текстом, анализ жизненных ситуаций, иных метапредметных умений.

Пример 3.

Объясните, почему дефляция не приводит к финансовым выигрышам как фирм (продавцов), так и домашних хозяйств (потребителей). Свой ответ обоснуйте тремя суждениями.

Пример 4.

1. Если инфляция за год составила 10%, а совокупный доход семьи Петровых на начало года – 50 тыс. р., то на какую сумму меньше при неизменности дохода они могут купить товара при такой инфляции?

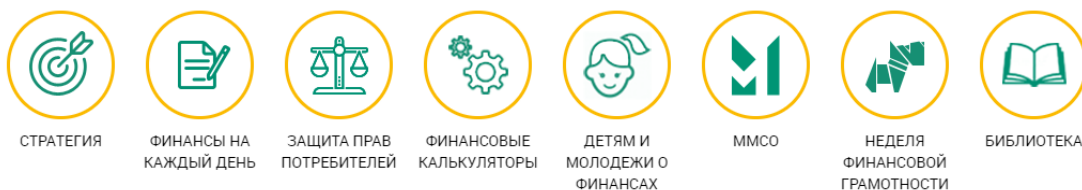
Учитель должен осуществить отбор этих заданий в соответствии с целями урока.

Особо следует остановиться на использовании электронных образовательных ресурсов при обучении в рамках модуля «Финансовая грамотность в обществознании».

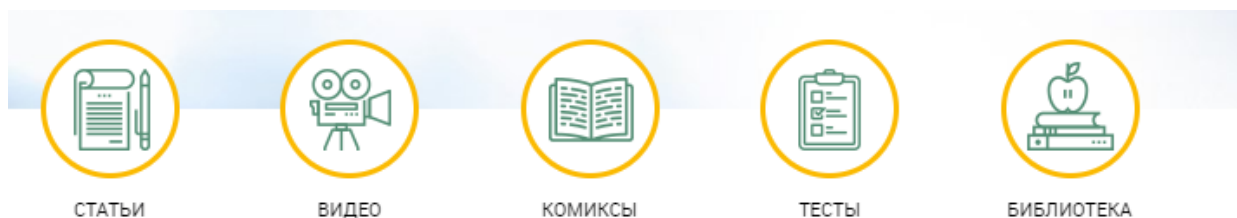
Существует достаточно значимый набор таких ресурсов. Их отбор и использование будут определяться несколькими условиями.

1. Соответствие размещенной информации требованиям к современному уроку, его целям и задачам.
2. Развитие ИКТ-компетентности учителя.
3. Учет возрастных особенностей школьников.
4. Качество размещенных материалов.

Проиллюстрируем высказанные положения на примере ресурса «Дружи с финансами» (<http://вашифинансы.рф/>). На этом сайте есть несколько вкладок, с которыми полезно организовать деятельность.



Среди них отметим вкладку «Детям и молодежи о финансах». Содержание этого раздела представлено следующими направлениями:



Все эти материалы позволяют разнообразить учебный процесс, делать его современным и интересным для детей. Материалы, размещенные на данном ресурсе, соответствуют тем условиям, о которых речь шла выше.

Интересный материал по финансовой грамотности также размещен на сайте <https://fincult.info> (Центральный банк РФ). Преимуществом этого ресурса является его интерактивность. Про каждому разделу (теме) размещены тесты, которые позволяют в онлайн режиме проверить свои знания в области финансовой грамотности, прочитать богатые информационные материалы по различным темам.

Деньги

✓ ПРОЙТИ ТЕСТ 0/7

НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

- Деньги: откуда они берутся и кто их контролирует
- Монеты и банкноты
- Как проверить подлинность денег
- Купюры 200 и 2000 рублей: признаки подлинности
- Что делать с поврежденными деньгами

БЕЗНАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

- Как устроена банковская карта
- Виды платежных карт. Какими они бывают?
- Как выбрать дебетовую карту
- Как выбрать кредитную карту
- Банк без очереди: интернет-банк и мобильный банк

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие из приведенных в рекомендациях методов организации деятельности учащихся показались Вам наиболее эффективными и почему?
2. Какие источники информации должны привлекаться учителем на уроках по изучению тем модуля «Финансовая грамотность»?
3. Какие сложности и риски Вы можете прогнозировать при изучении тем модуля «Финансовая грамотность»?

Тема 2.2. Характеристика основных содержательных линий модуля финансовая грамотность в основной школе.

Содержание модуля «Финансовая грамотность в обществознании» в основной школе должно соответствовать возрастным особенностям школьников. В РФ есть различные практические варианты решения данного вопроса.

В ряде образовательных организаций выделяются часы из школьного компонента, вводятся курсы по выбору (в старшей школе), а также внедрены иные способы организации урочной и внеурочной деятельности.

В любом случае модуль «Финансовая грамотность» должен быть целостным, а основным критерием отбора содержания является его практико-ориентированный характер. В независимости от того в каком классе внедряется модуль необходимо или выделить отдельные часы на изучение модуля (допустим, за счет учебного времени, находящего в резерве учителя) или включать вопросы по финансовой грамотности в темы по обществознанию, ориентируясь УМК, который используется.

Следует учитывать, что уроки по финансовой грамотности в любых своих вариантах не должны повторять содержание экономических и правовых тем обществоведческого курса, так как это может создавать избыточное содержание предмета, который насыщен разнообразной информацией.

Можно выстроить следующую структуру модуля для основной школы, которая представлена в таблице.

Укрупненная дидактическая единица	Основные понятия
Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи	Заработная плата. Собственность. Доходы от собственности. Проценты. Прибыль. Дивиденды. Социальные выплаты. Предметы первой необходимости. Товары текущего потребления. Товары длительного пользования. Услуги. Коммунальные услуги. Обязательные и дополнительные расходы.
Семейный бюджет	Планирование доходов и расходов семейного бюджета. Кредит. Проценты по кредиту. Долги. Сбережения. Вклады. Проценты по вкладам. Жизненные риски.
Налоги	Налог. Налоговая инспекция. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Налоговая ставка. Налог на прибыль. Физические лица. Пеня. Налоговые льготы. Налог на добавленную стоимость. Акциз. Знание основных видов налогов, взимаемых с физических и юридических лиц (базовые); способов уплаты налогов (лично и предприятием).
Банки и банковские услуги	Банки. Центральный банк. Вклады (депозиты). Процентная ставка. Страхование вкладов. Агентство по страхованию вкладов. Кредит. Залог.
Риски в мире денег	Особые жизненные ситуации. Виды страхования и страховых продуктов. Финансовые риски и их виды рисков (инфляция, девальвация, банкротство финансовых компаний, управляющих семейными сбережениями, финансовое мошенничество). Способы государственной поддержки в случаях

	природных и техногенных катастроф и других форс-мажорных случаях; представление о способах сокращения финансовых рисков.
--	--

Основные сложности, возникающие в образовательном процессе, можно подразделить на содержательные и методические. Относительно вторых речь шла в лекциях первого раздела. Относительно первых стоит выделить их сущность. Исходя из выделенных в таблице дидактических единиц, от учителя обществознания требуется углубление в вопросы, имеющие практический характер. При этом необходимо избежать понятийного и фактического перенасыщения учащихся. Отбор оптимального количества и качества содержания – задача учителя.

При изучении тем модуля «Финансовая грамотность» не ведущей, но при этом обязательной является организация деятельности по формированию специальных (экономических) понятий. Как известно, этапами формирования понятий являются:

- опора на знание учащихся;
- уяснение структуры понятия, его внутренних связей, признаков;
- введение научного определения понятия;
- конкретизация признаков понятия с учетом новых сведений, их углубление;
- установление связи данного понятия с другими, ранее усвоенными;
- обогащение понятия на новом теоретическом уровне, его более полное определение, установление новых связей с другими понятиями;
- оперирование понятием.

Можно выделить ряд условий формирования экономических понятий: личностно ориентированный и коммуникативно построенный учебный процесс, основанный на диалогичности, понимании, рефлексии, использовании специально разработанной системы проблемных задач и упражнений, текстов и тестов.

Поскольку изучение тем модуля «Финансовая грамотность» предполагает максимальное вовлечение учащихся в учебный процесс, познавательный интерес,

игру, то и формирование специфических понятий может происходить посредством основной интерактивной деятельности учащихся. Приведем ряд рекомендаций по формированию понятийного аппарата на уроках «Финансовой грамотности» в основной школе:

1. «Ромашка». В лепестки, отходящие от центра (7-10) вписываются слова-ассоциации к главному понятию. Из слов в лепестках необходимо составить определение. Словарное определение сопоставляется с вновь сформулированным. Проводится корректировка.

2. Аббревиатуры. Любое понятие изначально рассматривается как аббревиатура, то есть каждая буква – означает слово, ассоциативно близкое по значению к главному понятию. Например, бизнес:

Б- богатство

И - инициатива

З – знания

Н- находчивость

Е – единство

С- собственность

3. ПИРАМИДА.

1. Имя героя вашей истории (героем может быть человек, неодушевленный предмет)
2. Два слова, описывающих героя (характерные черты, качества)
3. Три слова, описывающих место действия (страна, местность, общественные места)
4. Четыре слова, описывающих проблему истории (деньги, заработать, вложить)

5. Пять слов, описывающих первое событие (что явилось причиной проблемы в истории?)
6. Шесть слов, описывающих второе событие истории (что происходит с героем и его окружением по ходу сюжета?)
7. Семь слов, описывающих третье событие (что предпринимается для решения проблемы?)
8. Восемь слов, описывающих решение проблемы.

Номер строки обозначает количество слов, вписываемых в "Пирамиду".

4. «Мозговой штурм». Это форма интенсификации мыслительной деятельности, ее цель — стимулировать аудиторию (класс, группу) к быстрому генерированию большого количества новых и оригинальных идей. Перед учениками ставится определенная проблема. Участники «мозгового штурма» должны обсудить проблему и предложить как можно больше вариантов ее решения. Все предложения записываются.

Правила проведения «мозгового штурма»: Никакой критики. Негативные оценки предложенных идей должны быть отложены. Чем больше идей, тем лучше, тем вероятнее нахождение оптимального варианта решения проблемы. Создается банк идей. Анализируются идеи.

Критерии оценивания идей

- **НР** невозможно реализовать;
- **ТР** трудно реализовать;
- **РР** реально реализовать.

5. Кластер. Это — графическая организация материала, показывающая смысловое поле и структуру содержания темы или отдельного понятия. Слово «кластер» в переводе означает — пучок, созвездие. Ключевое слово записывается в центре доски (листа бумаги), а от него рисуются стрелки-лучи в разные стороны. На концах лучей записываются слова, раскрывающие

содержание ключевого понятия. Эти слова также можно «распаковать» в виде новых кластеров.

6. Синквейн.

Первая строка – Одно слово, это центральное понятие темы. Обозначает объект или предмет, о котором пойдет речь.

Вторая строка – два слова – это прилагательные или существительные, характеризующие главное понятие. Дают описание признаков и свойств предмета или объекта.

Третья строка – три глагола или деепричастия, объясняющие суть происходящих событий.

Четвертая строка – Фраза или предложение, выражающее отношение автора к теме, из 4 слов.

Пятая строка – Слово (синоним), обобщающий или расширяющий смысл темы. Это может быть и фраза, подводящая итог темы.

Пример: Тема «Предпринимательская деятельность».

- *Предпринимательская деятельность*
- *Инициативная, рискованная.*
- *Вкладывать, производить, отвечать.*
- *Получение прибыли- ее цель.*
- *«Кто не рискует, тот не пьет шампанское».*

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоят сложности организации уроков модуля «Финансовая грамотность»?

2. Как соотносятся на уроках и в содержании изучаемых тем понятия из курса обществознание с понятиями модуля «Финансовая грамотность»?

3. Какой приоритет вы бы выделили: понятийно-знаниевый или практико-ориентированный на уроках «Финансовой грамотности»?

4. Можно ли построить уроки «Финансовой грамотности», не уделяя внимания понятиям модуля?

5. Какие методы и приемы формирования понятий в основной школе кажутся Вам наиболее эффективными применительно к «Финансовой грамотности»?

Тема 2.3 Характеристика основных содержательных линий модуля финансовая грамотность в старшей школе.

Специфика модуля в старшей школе определяется данным этапом социального взросления подростков. Отбор содержания по финансовой грамотности должен происходить с учетом модуля «Экономика» в курсе обществознания, который насыщен большим количеством сложных экономических понятий, не следует их дублировать при возможностях школы по организации курсов по выбору. Наиболее вероятным и оптимальным способом организации изучения модуля «Финансовая грамотность» в старшей школе является внедрение курса по выбору. При этом не исключаются другие возможности изучения тем по финансовой грамотности в старшей школе: включение тем по финансовой грамотности в темы по обществознанию; изучение целостного модуля в курсе «Экономика» или «Обществознание». Выбор модели определяется условиями образовательной организации, выбранным профилем обучения, наличием кадровых и организационных ресурсов.

Примерный отбор дидактических единиц представлен в таблице.

Таблица

Укрупненная дидактическая единица²⁰	Основные понятия
---	-------------------------

²⁰ Используются материалы Банка России: <https://fincult.info/prepodavanie/base/metodicheskie-materialy/6339/>

Страхование	Страховые риски, страхование, страховщик, страхователь, выгодоприобретатель, страховой агент, страховой брокер, виды страхования для физических лиц (страхование жизни, страхование от несчастных случаев, медицинское страхование, страхование имущества, страхование гражданской ответственности), договор страхования, страховая ответственность, страховой случай, страховой полис, страховая премия, страховой взнос, страховые продукты.
Пенсии	Пенсия, государственная пенсионная система в РФ, Пенсионный фонд РФ и его функции, негосударственные пенсионные фонды, трудовая и социальная пенсия, корпоративная пенсия, инструменты для увеличения размера пенсионных накоплений.
Инвестиции	Инвестиции, инфляция, реальные и финансовые активы как инвестиционные инструменты, ценные бумаги (акции, облигации), инвестиционный портфель, ликвидность, соотношение риска и доходности финансовых инструментов, диверсификация как инструмент управления рисками, ценные бумаги (акции, облигации, векселя) и их доходность, валютная и фондовая биржи, ПИФы как способ инвестирования для физических лиц.
Защита от мошеннических действий на финансовом рынке	Основные признаки и виды финансовых пирамид, правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества: в кредитных организациях, в интернете, по телефону, при операциях с наличными.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Какие условия определяют отбор содержания модуля «Финансовая грамотность в обществознании» для основной и старшей школы?
2. Чем объясняется важность практико-ориентированного критерия при отборе содержания модуля?
3. Какие модели внедрения модуля являются наиболее эффективными? Почему?

Организация практических занятий

Тема 1.5. Кейс-стади: организация учебного процесса.

Цель: обучить слушателей проектировать учебные занятия по финансовой грамотности на основании метода кейсов

Организация учебного процесса: слушатели делятся на несколько групп, каждая из которых получает задание кейса для совместного выполнения.

Оборудование: компьютер, проектор, доступ в Интернет

Пример задания для первой группы:

Тема: Уплата налогов и оформление налоговых льгот и вычетов.

Каждый налогоплательщик должен быть в курсе не только своих обязанностей по своевременной уплате налогов и сборов, но и о правах, одним из которых является возврат излишне уплаченных налогов – налоговый вычет.

1. Гражданка М. приобрела в собственность 2х комнатную квартиру в Московской области по цене 3,5 млн руб. Гражданка М. собирается получить налоговый вычет и обратиться за ним в налоговую инспекцию.

Изучите, на основании какого документа гражданка М. имеет / не имеет право на налоговый вычет.

Какую сумму вычета получит гражданка М.? В каких случаях сумма вычета может уменьшиться, в том числе вплоть до полного отказа налоговых служб производить возврат денежных средств.

Какие документы и в какие сроки должна предоставить гражданка М. в налоговые органы для получения налогового вычета?

На основании изучения данной проблемы подготовьте краткий отчет «Действия гражданина по получению налоговых вычетов».

После выполнения группой первой части задания кейса проводится обсуждение по следующим вопросам: Каковы возможные варианты подачи данной информации учащимся.

Выявляются наиболее целесообразные формы и приемы работы с данным материалом.

На втором этапе работы с темой слушатели получают следующее задание: На основе полученной информации составьте 2-3 проблемные задачи для учащихся по теме «Налоги. Налоговые вычеты». Определите цели и место их применения на уроке.

Смоделируйте ролевую игру «Обращение в налоговые органы». Оцените целесообразность ее использования при изучении темы.

Пример задания для второй группы:

Тема: Человеческий капитал.

1. Предложите учащимся информацию о различных профессиях с целью мотивации их на будущий осознанный профессиональный выбор. Разработайте задания для индивидуальных и групповых кейсов на основе приведенных ниже текстов.

Пример.

Профессия предприниматель²¹

Мотивация - Представьте, ваш друг хочет заняться предпринимательством. Предприниматель – это богатый человек, ездит на дорогой машине, владеет фирмой, все его уважают. Так рассуждает ваш друг. Давайте подумаем, так ли это? Почему часто можно услышать, что предпринимательство – это риск. Что надо иметь и знать человеку, чтобы заняться предпринимательством?

²¹ С использованием материалов О. Д. Фёдоров, О. В. Корешева, С. В. Александрова, Г. А. Никулин. Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по обществознанию 9 класса. — М. : Вентана-Граф, 2017. – с 46

«Паспорт» профессии - Выбор предпринимательства в качестве будущей профессии – это серьезный шаг. Как известно, профессия – это род трудовой деятельности человека, владеющего комплексом теоретических знаний и навыков, приобретенных в ходе специальной подготовки.

Профессия предпринимателя одновременно нова для России, но в то же время имеет глубокие корни, уходящие во вторую половину 19 века. Отмена крепостного права в 1861 г. дала импульс для развития собственного дела определенному количеству бывших крепостных. Именно из крестьян вышли такие известные предприниматели, как Рябушинские, Гучковы, Морозовы, Мамонтовы, Щукины и многие другие. Уровень успешности и размах их предприятий и сегодня впечатляет. Однако, эти люди не получили никакого специального образования. В России не было университетов, готовящих профессиональных предпринимателей. В некотором смысле эта проблема не потеряла актуальности и сегодня. Лишь некоторые университеты России имеют факультеты, специализирующиеся на подготовке будущих предпринимателей (в основном, в сфере гостиничного, туристического бизнеса и банковского дела).

Известно, что каждый гражданин России имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности. Однако нельзя начинать бизнес, не изучив рынок! Предприниматель, открывая свое дело, должен не только ориентироваться на получение скорой прибыли, но и сознавать, какую потребность общества может удовлетворить его деятельность (товар, услуга).

Можно условно выделить несколько основных сфер предпринимательства: производство товаров или услуг (индустрия, сельское хозяйство, наука, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание и др.); торговля; банковское и страховое дело и пр.

Начав свое дело, человек получает шанс построить его «с нуля», стать материально независимым, приносить реальную пользу обществу.

Задание - Предложите учащимся самостоятельно изучить ситуацию на рынке труда по названной сфере деятельности в вашем районе. Какие «ниши»

свободны и почему? Какие успешные бизнес-проекты реализованы? В чем их успех?

Продукт – Памятка «10 первых шагов профессионального выбора: предприниматель».

Форма работы – индивидуальная

2. По аналогии с предложенным разработайте кейс по предложенному материалу по профессии маркетолог. Разработайте мотивационный блок к изучению информации о маркетологе. Предложите учащимся самостоятельно изучить ситуацию на рынке труда по названной сфере деятельности.

Профессия маркетолог²²

Маркетолог – это специалист, профессия которого связана с изучением предпочтений покупателей и повышением уровня товарооборота фирмы, на которую он работает. Маркетолог – профессия относительно новая для России, важность которой возросла в связи с развитием рыночной экономики. Сегодня многие вузы готовят профессиональных маркетологов. Давайте выясним, кому подходит данная профессия. Во-первых, для проведения исследований рынка необходимо обладать аналитическим складом ума. Во-вторых, такие качества, как креативность, творческий взгляд на ситуацию, способность предвидеть также будут важны для будущего маркетолога.

Целью работы маркетолога является удовлетворение потребностей потребителей с максимальной выгодой для компании. Как этого добиться? Маркетолог должен изучить и выявить неудовлетворенные потребности потенциальных потребителей товаров или услуг, с их учетом продумать ходы продвижения продукции компании, на которую он работает.

²² Кейс составлен по материалам О. Д. Фёдоров, О. В. Корешева, С. В. Александрова, Г. А. Никулин. Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по обществознанию 9 класса. — М. : Вентана-Граф, 2017. – с. 47

Что же входит в обязанности маркетолога в современных компаниях? Можно выделить несколько основных направлений их профессиональной деятельности, таких как, поиск свободных рыночных ниш, привлекательных для компании, выведение новых товаров и услуг на рынок, управление жизненным циклом товаров: раскрутка, напоминание о товаре, обновление и пр.

Во многих современных крупных компаниях встречаются различные специализации: арт-менеджер, аналитик, бренд-менеджер, BTL-менеджер, специалист по маркетинговым исследованиям, директор по маркетингу, event-менеджер и другие.

Как известно, рынок не стоит на месте, происходят постоянные обновления. Маркетолог должен оставаться в курсе стремительных изменений, а это предполагает постоянное самообразование и стремление к профессиональному росту.

3. Подберите или составьте по аналогии краткий «паспорт» профессии менеджера. Составьте задания для кейса для учащихся.

Тема 1.6. Интернет-тренинги по финансовой грамотности: технология использования

Отличительными чертами интернет-технологий является их доступность, инновационность, положительное влияние на мотивацию обучающихся. Использование соответствующих ресурсов на уроках по финансовой грамотности делает их эмоционально насыщенными, понятными ученикам. Отметим, что при использовании соответствующих интернет-ресурсов расширяется поток информации. Очевидно, что подростку не всегда легко в нем ориентироваться, отобрать нужную информацию и тем более использовать в образовательных целях.

Анализ интернет-ресурсов позволяет выделить компоненты, которые позволяют конструировать занятия по финансовой грамотности. Конечно, преподаватель, обладая набором профессиональных компетенций может

произвести соответствующий отбор. Вместе с тем наиболее значимыми будут следующие возможности:

- Тесты по различным аспектам финансовой грамотности;
- Информация по темам модуля;
- Онлайн-опросы, лекции, онлайн-уроки;
- Финансовые игры;
- Финансовые приложения.

Учитель в ходе учебного занятия, раздаче домашнего задания, организации проектной деятельности должен помочь учащимся с определением их индивидуального маршрута поиска информации в Сети, обеспечить безопасность использования интернет-ресурсов, защитить персональные данные.

Приведем примеры фрагментов учебных занятий с использованием разнообразной информации, размещенной на веб-сайтах.

Пример 1. Задание «Коллекторские агентства».

Задание для учащихся. Познакомьтесь, используя информационные ресурсы, с деятельностью коллекторских агентств в РФ и выявите их основные задачи. Какова позиция государственных органов в отношении их деятельности? Как различные источники оценивают деятельность коллекторов? Предложите несколько советов, используя ваши знания, о взаимодействии с коллекторскими агентствами. Попробуйте создать видео или пост о коллекторских агентствах и распространите его в ваших аккаунтах.

Задание для слушателей:

1. Объясните образовательные возможности данного задания.
2. В чем проявляется его практико-ориентированный характер?
3. Какие информационные ресурсы будут задействованы при его выполнении?

4. Создайте собственное задание по любой другой теме в модуле «Финансовая грамотность».

Пример 2. Задание «Финансовые калькуляторы»

Задание для учащихся. Познакомьтесь с вкладкой на сайте вашифинансы.рф «Финансовые калькуляторы», найдите интересный вам раздел и рассчитайте ваши возможные финансовые действия.

Задания для слушателей.

1. Объясните образовательные возможности данного задания.
2. В чем проявляется его практико-ориентированный характер?
3. Как данный тип заданий может быть применен на учебных занятиях?

Тема 1.7. Организация проектов по финансовой грамотности: от идеи до реализации.

Цель: обучить слушателей

Чтобы увидеть подробный план накопления, настройте все данные в таблице – конечную сумму накопления, выберите срок, укажите уже имеющуюся у вас сумму ежемесячных пополнений накопительного счета.

РАССЧИТАТЬ

ПОСМОТРЕТЬ ОТЧЕТ

ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА НАКОПИТЕЛЬНОГО ПЛАНА

Целевая сумма: 100,000 руб.

Срок накопления: 5

Накопленная на данный момент сумма: 0 руб.

Сумма ежемесячных инвестиций: 2,000 руб.

Ожидаемая доходность: 0.25%

Ожидаемая инфляция: 3%

0 1 10 100

0 1 5 20

0 4 8 12

0 4 8 12

ФИНАНСОВЫЕ КАЛЬКУЛЯТОРЫ

Главная — ФИНАНСОВЫЕ КАЛЬКУЛЯТОРЫ



КАЛЬКУЛЯТОР
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
КРЕДИТА

Рассчитайте сумму платежей и выплаты по процентам для покупки товаров



КАЛЬКУЛЯТОР
ЛИЧНОГО
НАКОПИТЕЛЬНОГО
ПЛАНА

Рассчитайте, как накопить желаемую сумму к определенному сроку



ИПОТЕЧНЫЙ
КАЛЬКУЛЯТОР

Рассчитайте ежемесячный платеж по ипотеке и/или сумму кредита



КАЛЬКУЛЯТОР
ВКЛАДА С
КАПИТАЛИЗАЦИЕЙ
ПРОЦЕНТОВ



КАЛЬКУЛЯТОР
КРЕДИТА НА
НЕОТЛОЖНЫЕ
НУЖДЫ

корректно формулировать темы проектов и исследований учащихся в соответствии с их

возрастными и познавательными возможностями, доступу к необходимой информации и связи темы проекта с темами УТП.

Организация учебного процесса: слушатели делятся на несколько групп, каждая из которых получает задание кейса для совместного выполнения.

Оборудование: компьютер, проектор, доступ в Интернет

Пример задания для первой группы:

Тема: Банки и взаимодействие с ними. Выбор финансового партнера.

Сегодня большинство коммерческих банков предлагают несовершеннолетним гражданам определенные банковские продукты (например, дебетовые карты). Многие подростки проявляют интерес к этим продуктам, стремятся получить пластиковые карты и самостоятельно распоряжаться своими тратами.

Задание: Организуйте изучение данного вопроса учащимися в одном из предложенных форматов: микро-исследование или прикладной проект.

В процессе работы учащиеся должны выявить, какие финансовые программы и продукты для несовершеннолетних существуют в банках в районе их проживания, определить степень их надежности и выгоды, проанализировать необходимость данных продуктов и услуг для молодежи.

Какова будет мотивация учащихся работать над данным проектом / исследованием?

Определите цель проекта / исследования? Разработайте пошаговый план для учащихся по работе над проектом / исследованием.

Определите численный состав учащихся, выполняющих задание. Поясните свой выбор

Определите конечный продукт деятельности учащихся

Определите роль учителя в выполнении данной работы

Проведите анализ возможных затруднений учащихся, определите их причину.

По выполнении задания группами проводится обсуждение и анализ результатов.

Промежуточный контроль по разделу 1.

Цель: диагностика результатов обучения, компетенций слушателей в области пошаговой разработки практико-ориентированных заданий для учащихся по модулю «Основы финансовой грамотности»

Организация занятия: Слушатели работают в группах по 4-5 человек. Каждая группа получает задание: определена одна из тем, по которой предстоит работать, введение в проблему (ситуация, которая требует анализа), вопросы и задания.

Оборудование: компьютер, проектор, доступ в Интернет.

Пример задания для группы:

Тема: Российские банкноты и монеты.

Задумывались ли вы, почему у монет ребристые края? Всё дело в том, что изначально достоинство монеты было основано на количестве содержащегося в ней золота или серебра. То есть в золотой монете 10\$ содержалось золота на эту сумму. Но мошенники обрезали монеты по краю, чтобы впоследствии пустить эти обрезки на переплавку. Нанесение бороздок позволило это предотвратить, их отсутствие говорило о том, что монета была обрезана. Сегодня, монеты производят не из серебра и золота, тем не менее, при их производстве продолжают наносить насечки на края монет²³.

²³ См.: <http://xvatit.com/school/sch-online/compet/118617-dengi-v-nashey-zhizni.html>
© Xvatit.com

Вопрос: Как защищены современные деньги? Какова их реальная стоимость? Как формируется курс денежной единицы?

Продукт: 1. Составьте презентацию, в которой отразите ответы на вышеуказанные вопросы. Подберите наиболее эффективные формы и методы преподнесения данной информации учащимся.

2. Разработайте 3 задания для самостоятельной работы учащихся при изучении данного вопроса.

По выполнению группами своих заданий происходит презентация их результатов и обсуждение результатов (эффективность и целесообразность использования в учебном курсе предложенных задач и методик).

Деловая игра (на основе тем для основной школы)

Цель: формирование компетентности слушателей мотивировать учащихся на изучение тем модуля «Основы финансовой грамотности»; умений проектировать задания различных типов с привлечением дополнительных источников; способности к самоанализу проведенного занятия.

Оборудование: компьютер, проектор, доступ в Интернет у каждого слушателя.

Организация учебного процесса:

Форма работы: Педагогическая мастерская. Все учащиеся получают общее задание. По выполнению которого в формате «Круглого стола» проводится обсуждение предложенных вариантов организации уроков, оцениваются педагогические риски и сложности, отбираются наиболее эффективные методики.

Тема: Инфляция.

«А что произошло ещё? — осведомляется он.

— Ничего. Клиентов не было. Но я вынужден настоятельно просить о повышении моего оклада.

— Опять? Ведь тебе только вчера повысили!

— Не вчера. Сегодня утром в девять часов. Какие-то несчастные восемь тысяч марок! И всё-таки в девять утра это было ещё кое-что. А потом объявили новый курс доллара, и я теперь уже не могу на них купить даже галстук...

— Сколько же стоит доллар сейчас?

— Сегодня в полдень он стоил тридцать шесть тысяч марок! А утром всего тридцать тысяч!

— Уже тридцать шесть тысяч... Чем всё это кончится?

— Всеобщим банкротством... — отвечаю я. — А пока надо жить. Ты денег принёс?

— Только маленький чемоданчик с запасом на сегодня и завтра. Тысячные и сотысячные билеты и даже несколько пачек с милыми старыми сотенными. Около двух с половиной кило бумажных денег...»

Эрих Мария Ремарк. Чёрный обелиск

Задание № 1: На основании выделенного фрагмента разработайте мотивационное задание для учащихся.

Задание № 2: Подберите фрагменты из художественной литературы и публицистики, которые могут служить иллюстрацией при изучении темы «Инфляция». С учетом возрастных и познавательных возможностей учащихся разработайте задания для работы над темой по группам (каждая группа должна выполнить: а) задания по дополнительному тексту, б) задание на основании скрайбинг-методики, в) решить проблемную задачу, г) оформить выводы по работе в группе)

Деловая игра (на основе тем для старшей школы)

Цель: формирование и совершенствование компетенций по анализу сложностей, возникающих у старшеклассников при работе с темами модуля «Основы финансовой грамотности»; способность проектировать уроки по темам данного модуля на основе интерактивных методик.

Оборудование: компьютер, проектор, доступ в Интернет у каждого слушателя

Организация учебного процесса:

Слушатели получают общее задание по теме (например, **«Взаимодействие со страховыми компаниями. Страховые продукты»**). Задание: Оцените возможности применения данного кейса на уроке в старшей школе. Выделите цели его применения, эффективность для решения образовательных задач, сложности и риски, необходимое оборудование.

Кейс для оценки: В настоящее время значение страхования возрастает. Тому причиной становится рост частоты и тяжести стихийных бедствий и других неблагоприятных событий, появляются новые риски, связанные с новыми информационными технологиями, генетикой и т.д., обостряется потребность в защите человека (оказание ему необходимой медицинской помощи и обеспечение достойных доходов в старости); сохраняются и криминальные риски, связанные с кражей, порчей имущества и т.д. Старшеклассники обратились к вам с вопросом о том, какие страховые продукты им уже доступны и какие основные шаги они должны предпринять при выборе страховых компаний и заключении страхового договора.

Задание: Проведите анализ надежности действующих в вашем городе (области) страховых компаний.

Изучите главу 48 Гражданского кодекса РФ о страховании, выявите особенности договора страхования

Проставьте в таблице существенные условия для договора страхования.

Договор страхования	Существенные условия договора страхования

Найдите в главе 48 ГК РФ ответ на вопрос: Как устанавливается в Договоре страхования страховая сумма?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Что необходимо сделать страхователю при наступлении страхового случая.

Ответ найдите в главе 48 ГК РФ и запишите алгоритм действий.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Каким образом договор страхования может быть прекращен досрочно.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Какие по Гражданскому кодексу РФ предусматриваются основания страховщика для отказа в выплате страхового возмещения.

1. _____
2. _____

3. _____
4. _____
5. _____

Составьте по теме «Договор страхования» синквейн.

Порядок составления синквейна следующий

1 строка – слово существительное

2 строка – 2 прилагательных

3 строка – 3 глагола

4 строка – 4 взаимосвязанных слова выражающих понимание предмета в 1 строке.

5 строка – синоним слова в 1 строке».

По выполнению задания слушатели в формате «круглого стола» обмениваются мнениями, выносят свои предложения.

Вторая часть занятия посвящена проектированию других вариантов изучения вышеназванной темы в старшей школе. Слушатели по группам выполняют задания.

Задания для групп:

1. Составить тест по теме из 10 вопросов и 4 вариантов ответов
2. Разработайте сценарий деловой игры по теме «Страхование» с учетом возрастных и познавательных возможностей учащихся.

Проводится обсуждение предложенных вариантов, определяется место тестов в уроке; оцениваются возможности деловой игры для формирования образовательных результатов.

Итоговое занятие (практическая часть)

Для подготовки к итоговому занятию слушателям предлагается выполнить **задания:**

1. Сформулируйте развивающие цели одного из уроков модуля «Основы финансовой грамотности». Выберите способы деятельности учителя, позволяющие реализовать принцип активности учения. В этих целях определите:

- на какие знания и умения учащихся можно опереться при изучении нового материала;
- какие знания и умения должны получить дальнейшее развитие, конкретизацию;
- какие вводятся новые знания и формируются специальные умения по курсу «Обществознание»;
- как предполагается формировать познавательный интерес;
- какие планируются виды деятельности, методические приемы и средства обучения;
- как будут осуществляться контроль и оценка учебной деятельности учащихся. Выберите для себя удобную форму записей.

2. Подготовьте задания для учащихся на трех уровнях познавательной самостоятельности по выбранной теме курса «Обществознание». Опишите работу учителя по формированию любого умения (по выбору).

3. Заполните таблицу на основе материалов выбранной темы:

Комплекс средств активизации учения школьников

План объяснения нового материала	Основное содержание вопроса (основные понятия, идеи, теоретические положения)	Методические приемы и средства обучения в деятельности учителя	Формы организации учебно-познавательной деятельности	Предполагаемый результат

4. Отберите к уроку по выбранной теме способы деятельности учителя, позволяющие реализовать принцип активности учения, и объясните, как реализуются основные компоненты учения на уроке. Заполните третью графу таблицы «Возможности активизации учения школьников». Для первой и второй графы таблицы использованы рекомендации Т. И. Шамовой.

Основные компоненты учения	Их сущность	Деятельность учителя по активизации учения школьников на уроке
Мотивационный	Потребности, интересы, мотивы учения	
Ориентировочный.	Цель учебно-познавательной деятельности, ее планирование и прогнозирование.	
Содержательно-операционный.	Система ведущих знаний (основные факты, понятия, теоретические положения, идеи) и способов учения (приемы мыслительной и учебной деятельности)	
Ценностно-волевой	Внимание, воля, эмоциональное отношение, интерес к учению	
Оценочный	Соотношение совершаемых действий с результатом деятельности	

Обмен мнениями на итоговом занятии проводится в форме педагогической мастерской. При этом каждый слушатель может высказать свое отношение к эффективности предлагаемых другими слушателями приемов и методик организации деятельности учащихся.

Модератором является преподаватель-методист, проводящий курсы повышения квалификации. Им подводятся выводы, дается экспертная оценка работе, проделанной слушателями.

Приложения.

Работа с кейсом – Организация внеклассной работы по изучению модуля «Финансовая грамотность»

Практическое занятие «Внеурочная деятельность» проводится в форме круглого стола с предварительно выполненными слушателями заданиями. Слушатели самостоятельно выделяют разделы и темы, требующие дополнительного изучения. По группам (одна группа отрабатывает позицию учителей, вторая – учащихся) готовят план факультативного курса.

«Учителя» готовят следующий план:

1. Класс, уровень класса
2. Раздел, тематика факультатива
3. Основные вопросы для изучения
4. Формы работы
5. Оборудование занятий
6. Прогнозируемые результаты

«Учащиеся» готовят свой ответный план:

1. Класс, уровень класса
2. Раздел, тематика факультатива
3. Основные вопросы для изучения
4. Формы работы
5. Мотивация посещения факультатива
6. Желаемые результаты.

По выполнении работы в группе обсуждаются и вырабатываются основные проблемы, выявленные в процессе: совпадают ли взгляды учителей и учеников на функции факультатива, что ожидают от таких занятий учителя и ученики и т.д.

Организация кружка «Мой финансовый мир»

Задачами организации кружка являются:

- Обеспечение благоприятной адаптации детей в школе;
- Оптимизация учебной нагрузки учащихся;

- Улучшение условий для развития детей;
- Внеурочная деятельность позволяет учесть индивидуальные и возрастные особенности учащихся.

Педагогу необходимо осуществлять воспитательное влияние на жизнь школьников, их деятельность и поведение путем привлечения учащихся во внеклассные мероприятия, включать их в различные виды творчества, тем самым развивать у детей интерес к вопросам финансовой грамотности.

Задачи кружка «Мой финансовый мир»:

- Создать положительную мотивацию к изучению предмета «Основы финансовой грамотности»;
- Углубить и расширить, знания и умения, полученные на уроках;
- Привить интерес к творческой деятельности;
- Развить у детей внимание к их творческим способностям и создание условий для творческой самореализации и стремления к самосовершенствованию.

Особенности кружка «Мой финансовый мир»:

1. Состав учащихся постоянный. В кружке могут заниматься учащиеся как одного класса, так и разных. Желательно чтоб количество учащихся в кружке не превышало 10 – 12 человек, так как чем меньше занимающихся в кружке, тем проще донести всю необходимую информацию до каждого ребенка. Для последующей успешной работы очень важным является то, чтоб первоначальный состав кружка не менялся достаточно долгий срок.

2. Определенный профиль кружка. На начальном этапе необходимо определиться с направлением кружка, так как если в процессе работы будет изменяться его профиль, то учащиеся потеряют интерес и, следовательно, нарушится постоянство кружка, которое необходимо для успешного овладения знаниями в конкретной области.

3. Длительность и регулярность занятий. В основном занятия проводятся по два академических часа раз в неделю в течение одного учебного года, а иногда и нескольких лет.

Внеурочная деятельность позволяет реализовать в дополнительном объеме межпредметные связи финансовой грамотности с другими предметами, в первую очередь с математикой, физикой, обществознанием, историей.

Каждый учитель имеет право внести в общешкольный план внеурочной деятельности свои предложения. Это является основной частью планируемых им внеурочных занятий в учебном году.

В рамках работы в кружке учитель может использовать различные **формы учебной деятельности:**

- Индивидуальные – работа с отдельными учениками, работающими над проектом, проводящими собственные исследования, готовящими выступление на мероприятии.;
- Групповые – реализация технологии сотрудничества.

Принципы организации кружка «Мой финансовый мир»:

1. Добровольный выбор формы и содержания занятий. При реализации этого принципа роль учителя заключается в правильном выборе характера занятий. Необходимо учитывать индивидуальные склонности и способности учащихся, их возможности, уровень подготовки к определенному виду деятельности и главные интересы. Также учителю необходимо приложить все усилия для воспитания у учащихся интереса к злободневным финансовым вопросам, учитывая при этом ориентацию учащихся на будущую профессиональную карьеру и успешное взаимодействие в сфере финансов.

2. Опора на самостоятельность и инициативу учащихся..

3. Общественно полезная работа, направленность и творческий характер видов работы. Так как, если работы учащихся не будут нужны другим людям и им самим же, то снизится активность работы, потеряется интерес. Возможно организации выставок, межрайонных мероприятий, веб-конференций.

4. Подчинение занятий кружка общим задачам учебно - воспитательной работы общеобразовательного учреждения.

Во внеклассной работе по технологии кружки могут быть различного профиля. Они отличаются друг от друга содержанием занятий и учебно – воспитательными задачами, которые призваны решать.

Направленность кружка «Мой финансовый мир»

- Предметный – кружок служит для углубления, расширения знаний полученных в урочной деятельности.

- Межпредметный – кружок, который может проводиться с привлечением учителей-предметников по учебным дисциплинам, связанным с «Основами финансовой грамотности».

В организации кружка важным является учет интересов учащихся и форма проведения занятий. При планировании хода урока, учитель должен учитывать возраст детей. Так как младшие школьники при выполнении однообразной рутинной работы быстро утомляются, поэтому им необходима частая смена деятельности. Чем меньше возраст детей, тем больше должно быть практической деятельности с применением ИКТ и других современных технологий. Занятия необходимо проводить, таким образом, чтоб развивать у детей интерес, самостоятельность и инициативу.

Этапы организации деятельности кружка «Мой финансовый мир»:

1. Изучение и постановка воспитательных задач. Данный этап направлен на изучение особенностей школьников и коллектива класса, для эффективного

воспитательного воздействия и определение наиболее актуальных для сложившихся в классе ситуаций воспитательных задач.

2. Моделирование предстоящей внеклассной воспитательной работы заключается в том, что педагог создаёт в своём воображении образ определённой формы.

3. Анализ проведённой работы направлен на сравнение модели с реальным воплощением, выявление удачных и проблемных моментов, их причин и последствий.

При проведении занятий, учитель применяет различные методы обучения (словесные, наглядные, практические), очень часто сочетает их.

Как правило, каждое занятие, включает в себя теоретическую и практическую часть. Теоретические сведения, то есть объяснение нового материала, несет познавательный характер. Данный этап, в основном проводится в начале занятия. Практическая работа, является основным этапом занятий. И служит для закрепления теоретических знаний.

Для развития творчества учащихся, международная программа «Astor» выделяет следующие качества, которыми должен владеть учитель:

- Нужно быть доброжелательным и чутким;
- Разбираться в особенностях психологии одарённых детей, чувствовать их потребности и интересы;
- Иметь опыт работы со своими собственными детьми или в дошкольных детских учреждениях;
- Иметь высокий уровень интеллектуального развития;
- Иметь широкий круг интересов и умений;
- Иметь живой и активный характер;

- Обладать чувством юмора;
- Иметь творческое, возможно, нетрадиционное личное мировоззрение;
- Расположенность к детям, теплота общения с ними.

Творческие методы преподавания:

1. Уважение желания ребёнка работать самостоятельно;
2. Умение воздерживаться от вмешательства в процесс творческой деятельности;
3. Создание условий для конкретного воплощения творческих идей;
4. Поощрение работы над проектами, предложенными самими учениками; демонстрация энтузиазма.

Таким образом, можно утверждать, что кружковая деятельность является составной частью внеклассной работы по «Основам финансовой грамотности». Кружки позволяют углубить знания, полученные на уроках и развить практические навыки и умения, возможно определиться в выборе будущей профессии. Поэтому учителю необходимо уделять особое внимание организации кружка.

Задание-кейс для слушателей (работа в парах):

Изучив основные принципы организации кружка, смоделируйте учебный план кружка «Мой финансовый мир» для учащихся 5-7 кл. Направление кружка. На сколько часов рассчитан кружок. Каковы цели и задачи проведения кружка. Каковы планируемые результаты освоения материала учащимися. Какие темы будут изучаться. Какие формы занятий становятся ведущими. Заполните соответствующую таблицу.

	<i>Раздел, тема</i>	<i>Форма занятия</i>	<i>УУД</i>	<i>Кол-во часов</i>

.				
---	--	--	--	--

Задание-кейс для слушателей (индивидуальное):

Изучив основные принципы организации кружка, смоделируйте одно из его занятий. Укажите возраст учащихся, занимающихся в кружке, тему занятия, ее место в учебном плане, формы работы на занятии, цели занятия, планируемые результаты, способы мотивации учащихся, основные задания, которые выполняют учащиеся, результат их деятельности.

Работа с заданием кейса Создание собственного бизнеса²⁴.

Начинающему предпринимателю очень сложно самостоятельно разобраться в лабиринтах современной рыночной экономики. Любого предпринимателя могут подстерегать разного рода риски: рост цен, кризис, отсутствие спроса, рост конкуренции и пр. Часто неудачи в предпринимательской деятельности могут быть связаны и с ошибками и просчетами, допущенными самим предпринимателем. Конечно, невозможно на 100% застраховаться от будущих ошибок, однако, вспомнив поговорки «предупрежден, значит вооружен», «знание – сила», логично предположить, что начинать бизнес не стоит пренебрегать советами и опытом тех людей, которые уже добились многого в этой области.

Познакомьтесь с некоторыми советами, которые дают люди, добившиеся огромных успехов в бизнесе. Какие из этих советов вы бы взяли на вооружение при создании собственного бизнеса и почему? Какие из представленных советов соответствуют реалиям современной российской экономики и возможностям начинающего бизнесмена?

²⁴ Кейс составлен на основе материалов О. Д. Фёдоров, О. В. Корешева, С. В. Александрова, Г. А. Никулин. Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по обществознанию 9 класса. — М. : Вентана-Граф, 2017. – с. 50

История знает большое количество примеров успешных предпринимателей, многие из которых готовы поделиться практическими советами, которые могут стать бесценными для начинающих бизнесменов. Обратимся к изучению этих советов.

Итак, в 1970 г. ныне успешный миллиардер-предприниматель Ричард Брэнсон начал свой бизнес с открытия небольшого музыкального магазина под названием «Virgin Records». Сегодня он является председателем «Virgin Group», которая состоит из более чем 400 компаний по всему миру. Восемь из этих компаний привлекают более миллиарда долларов дохода ежегодно. Брэнсон делится своими секретами ведения успешного бизнеса:

1. «Если Вы не наслаждаетесь своим делом, не делайте его».

Собственное дело (бизнес) является детищем, за которое бизнесмен в ответе. Он сам создает его, разрабатывает идеи его развития, следит за процессами в нем происходящими, вкладывает душу, получает удовлетворение от самого процесса развития бизнеса. Если не иметь такого отношения к своему делу, выполнять работу «спустя рукава», трудно рассчитывать на успех.

2. «Будьте инновационными — создавая что-то иное».

Мир не стоит на месте, происходит постоянное и быстрое обновление ассортимента товаров и услуг. Потребитель также становится более разборчивым, желающим идти в ногу со временем или даже, обгоняя время! В современном производстве никак нельзя пренебрегать инновационными идеями.

3. «Гордость сопричастности творит чудеса».

Любому предпринимателю приятны успехи своего дела. Даже незначительные успехи выступают стимулом к дальнейшему совершенствованию, развитию своего бизнеса. А если же бизнес получил признание, занял определенную нишу – это большая гордость для его «отца основателя».

4. «Ведение с помощью слушания».

Внимание – важное качество предпринимателя. Необходимо уметь видеть и слышать все, что происходит на рынке, в том числе, замечать малейшие перемены в предпочтениях потребителей, появление новых товаров и услуг у конкурентов, инновационные разработки и пр.

5. «Будьте видимы».

Быть на виду, участвовать в коммерческих и некоммерческих проектах, заявить и периодически напоминать о себе – необходимое условия «выживания» в бизнесе. Только так можно найти партнеров и потребителей.

6. Если вы добились успеха в одном виде бизнеса, вы добьетесь успеха в любом виде бизнеса.

Закономерности развития экономических процессов, основные методы построения и развития бизнеса – фундаментальные знания, необходимые предпринимателю. Владение ими может стать отправной точкой для организации бизнеса практически в любой сфере.

Американский миллиардер Билл Гейтс также сформулировал 10 секретов успеха, среди которых рекомендации по изучению конкурентов, созданию условий для развития, осторожность и решительность одновременно, оригинальность. Билл Гейтс предупреждает, что успех может окрылить и привести к потере бдительности. Достижение одной цели должно приводить не к почиванию на лаврах, а к постановке новой и ее достижению.

Подтверждая слова Брэнсона «Тратьте время только на то, что вам действительно интересно», Билл Гейтс призывает – «Начинайте сегодня». Если вас, что-то не устраивает на работе — создавайте собственное дело. Сам Билл Гейтс начинал бизнес в гараже. Сегодня же все знают компанию Microsoft, ведь операционная система Windows сейчас стоит практически на каждом компьютере. Хотя в 1976 году, когда Билл Гейтс только ее открыл, никто ни верил в перспективность новой отрасли. Причиной такой победы стала непоколебимая вера в себя и в свою мечту, ведь когда Гейтсу пришлось выбирать между работой и учебой, он без колебаний выбрал первое.

И еще одним важным советом от Билла Гейтса можно считать - Ориентируйтесь на Интернет. Действительно, за ним будущее. В ближайшие годы по мнению Гейтса, останутся лишь два вида компаний: те, кто в сети и те, кто закончил заниматься бизнесом.

Изучите предложенную информацию. Определите ее место в изучении темы. Отберите наиболее эффективные методы изучения материала. В процессе

работы учащиеся должны сравнить советы Ричарда Брэнсона и Билла Гейтса, найти сходства и возможные, противоречия, пояснить причины?

Разработайте два варианта сценария изучения данного материала: в форме индивидуальной и групповой работы. Определите цели работы учащихся. Разработайте критерии, предъявляемые к результатам деятельности учащихся.

Работа с заданием кейса «Как открыть ресторан»

Сегодня многие стремятся открыть собственное дело и тем самым получить финансовую независимость. Но мир бизнеса не так прост, как может показаться на первый взгляд. Здесь царят особые законы, согласно которым, выживает только сильнейший.

Современные большие города трудно представить себе без сети кафе и ресторанов. Именно поэтому ресторанный бизнес кажется предпочтительным для открытия начинающими предпринимателями. Потребность пообедать или просто посидеть с чашкой чая, беседа с коллегами и друзьями, действительно можно отнести к непреходящей. Как открыть ресторан и сделать его привлекательным для клиентов? Бизнес в общественном питании – одновременно прибыльное и непростое дело, открывая которое стоит изучить его специфику. Познакомьтесь с опытом открытия ресторана. На основе изученного материала составьте Памятку начинающему ресторатору «10 первых шагов по открытию своего ресторана».

Этапы открытия ресторана

Рассмотрим основные этапы открытия предприятия общественного питания (кафе / ресторана).

1. Разработка бизнес-идеи и концепции – выбор вида ресторана, дизайна, особой атмосферы;
2. Создание собственного меню - одним из условий является включение в него одного или нескольких фирменных блюд, которых нет у конкурентов. Такая уникальность привлекает клиентов;
3. Создание бизнес-плана;
4. Выбор целевой аудитории, то есть потенциальных посетителей, на которых рассчитано заведение. Этот выбор должен согласовываться с концепцией заведения, меню и местом расположения ресторана. Допустим, если помещение будущего ресторана расположено вблизи студенческого городка, можно

предположить, что именно студенты станут основной целевой аудиторией. А следовательно уровень цен и концепция ресторана должны быть актуальны именно для студентов;

5. Подбор помещения в соответствии с концепцией заведения;

6. Технологическое проектирование, предполагающее составление чертежей с экспликацией помещения, планом расстановки оборудования и т.д. в соответствии с техническими нормами.

7. Разработка дизайн-проекта;

8. Ремонт помещения, закупка мебели, оборудования и техники;

9. Подбор персонала. При выборе персонала важно согласовывать его с концепцией заведения, а также особыми требованиями, предъявляемыми к соискателями (профессиональное соответствие, отсутствие медицинских противопоказаний, личные качества и т.д.)

10. Подготовка разрешительной документации, необходимой для открытия и функционирования объекта общественного питания;

11. Реклама;

12. Запуск проекта.

Бизнес-идеи для открытия ресторана

Как уже говорилось, бизнес-идеи – это замысел, касающийся организации новой деятельности с целью получения прибыли. Бизнес-идею можно считать первым шагом на пути открытия бизнеса, от которого во многом зависит успех.

Давайте продумаем, как можно реализовать некоторые необычные бизнес-идеи. В качестве примера рассмотрим одно из заведений общественного питания, ставшее популярным в последнее время.

Бизнес-идея	Сущность, описание	Целевая аудитория
Кото-кафе	Уютное кафе в одном из тихих переулков в центре города, в интерьере картины и фото с изображением кошек,	Семьи с маленькими детьми, студенты, школьники, женщины среднего и старшего возраста

	статуэтки котов, посуда также с фото котов, несколько живых котов вальяжно расположились на подоконниках, дают себя погладить, доброжелательны к посетителям. Все блюда в меню содержат приставку «кото», например «кото-пицца, «салат от кото-шефа» и т.д.	
--	--	--

Как видно по данному примеру, идея действительно стала оригинальной для ресторанного бизнеса, смогла привлечь достаточно большую и разнообразную целевую аудиторию, обеспечив успех и прибыль своим владельцам.

Попробуйте самостоятельно определить, как может быть воплощен тот или иной замысел и на какую целевую аудиторию от рассчитан.

Бизнес-идея	Сущность, описание	Целевая аудитория
Ресторан «Плавучий корабль»		
Кафе «Спорт»		
Кафе «В кругу друзей»		

Концепция будущего ресторана

Концепцию ресторана можно считать «скелетом» организации ресторана вплоть до меню и фирменной одежды официантов. Концепция является сводом правил и описаний того, что будет представлять из себя данное заведение, каков его тип, объем и вид предоставляемых услуг, на какую целевую аудиторию ориентируется заведение. Разрабатывать концепцию целесообразно, когда для ресторана уже подобрано помещение, а у владельца имеются определенные взгляды на то, что, как и кому он намерен продавать.

Первым шагом в разработке концепции является определение формата ресторана. Это может быть фаст-фуд, паб, кафе-бар, ресторан-клуб, молодежное кафе, семейное кафе и т.д. Также стоит продумать, кому будут адресованы ресторанные услуги – молодежи, людям среднего возраста, бизнесменам, семьям с детьми, то есть ориентироваться на определенную целевую аудиторию.

Исходя из этого, уже могут быть продуманы название и логотип ресторана, особенности дизайна и меню, стиль одежды персонала, особенности сервировки столов и посуду, музыкальную атмосферу заведения, оборудование, которое будет доступно персоналу и гостям заведения (например, бесплатный wi-fi, караоке).

Так, например, если ресторан рассчитан на молодежную студенческую аудиторию, вряд ли целесообразно в качестве музыкального сопровождения использовать классическую музыку, а в меню включать очень дорогостоящие блюда, требующие больших временных затрат на приготовление.

Выбор помещения – сложный шаг на пути открытия ресторана. От его правильности зависят объемы прибыли, количество привлеченных клиентов. Если допущены просчеты при выборе помещения, вероятно, что работа ресторана очень быстро начнет приносить убытки, а количество клиентов никогда не увеличится.

Можно с уверенностью говорить о том, что места с максимальной проходимостью наиболее предпочтительны, это места около станций метро, в крупных торговых центрах, вблизи вокзалов, парков отдыха и пр. Однако стоит осознавать, что цена аренды таких помещений очень высока, да и конкуренция в таких локациях значительная.

Договор аренды помещения целесообразно подписывать на срок не менее трех лет. Ремонт, раскрутка, приобретение постоянных клиентов – процесс достаточно длительный. В случае заключения договора на срок менее года есть вероятность потерять капиталовложения – ресторан только начнет приносить видимую прибыль, как уже необходимо будет искать новое помещение, перевозить мебель, снова делать ремонт и...увы, терять уже приобретенных клиентов.

Создание бизнес-плана

Открытие любого бизнеса, в том числе и ресторана, с нуля невозможно без четко продуманного и грамотного бизнес-плана.

Напомним, что бизнес-план - это комплексный документ, содержащий все основные аспекты планирования деятельности нового предприятия.

Бизнес-план должен дать краткую и предельно ясную информацию относительно рассматриваемого бизнеса.

Попробуйте самостоятельно сделать наброски бизнес-план нового ресторана. Оформите работу в виде памятки **«Как открыть ресторан и завоевать местный рынок»**

Сегодня очень большое количество кафе, ресторанов, баров...они буквально заполонили рынок. Однако каждый месяц – год появляются новые сети и объекты общественного питания, логотипы, новинки в меню. Как же им пробиться на рынок? Как получить известность и постоянных клиентов?

Попробуйте самостоятельно спроектировать шаги нового ресторатора на рынке.

1. Подумайте, какой формат ресторана выгоднее открыть новому предпринимателю в вашем районе в данный конкретный момент

2. как будет называться ваш ресторан? Почему такое название?

3. Обоснуйте предложенный выбор блюд и услуг

4. Подумайте, как повысить спрос на товар / услугу

5. Велика ли конкуренция в данной отрасли? Чем ваш ресторан лучше, чем у конкурентов?

6. Какие факторы, на ваш взгляд, повлияют на выбор посетителями вашего заведения?

7. Как повлияет рост/снижение доходов посетителей на возможность посещения вашего заведения?

8. С какими рисками может столкнуться начинающий ресторатор, желающий завоевать известность и добиться успеха, открыв ресторан в вашем районе?

Регистрация бизнеса

Начинающему бизнесмену, желающему открыть ресторан, стоит помнить, что любой бизнес организуется только в соответствии с текущим законодательством государства, подлежит налогообложению, а также обязан производить отчисления в Пенсионный фонд. Информацию о размерах и сроках отчислений можно получить на официальных сайтах www.nalog.ru и www.pfrf.ru.

При выборе организационно-правовой формы бизнеса при выборе ресторана следует ориентироваться на ООО (по закону индивидуальный предприниматель не может реализовывать алкогольную продукцию). Для регистрации нового предприятия потребуется собрать пакет документов. Это можно сделать самостоятельно или обратиться в компании, специализирующиеся на помощи в составлении документации и регистрации организации. Приведем перечень основных необходимых документов:

- Устав об учреждении организации (2 экземпляра);
- Решение об учреждении ООО или договор об учреждении фирмы и протокол собрания учредителей (если количество учредителей больше одного);
- Список участников;
- Заполненный бланк заявления на государственную регистрацию по утвержденной форме (форма Р11001);
- Приказ о назначении на должность генерального директора и главного бухгалтера (при онлайн регистрации их не дают);
- Квитанция на оплату госпошлины за государственную регистрацию.
- Заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения (в случае если бизнесмен намерен работать на УСН).
- Положительное решение РОСПОТРЕБНАДЗОРА, заключение о соответствии санитарным нормам
- Договор аренды
- Лицензия на реализацию алкогольной и табачной продукции
- Договор на обслуживании с охранными службами МВД
- Патент, выдаваемый местными органами самоуправления.

- Иные документы, связанные с особенностями открываемого предприятия

Теперь вы знаете, что для открытия ресторана с нуля требуется определенные затраты времени, сил и денег. Только ответственное отношение к делу может привести к успеху и позволить добиться прибыли.

Предложите сами себе несколько мудрых мыслей (возможно собственных или изречения великих бизнесменов) о том, как должен вести себя бизнесмен (ресторатор), чтобы не только выжить в сложном мире бизнеса, но и добиться успеха.

- Оцените проект бизнес-плана кафе «Счастливая улыбка».
- изучение Гражданского кодекса
- составление устава, учредительного договора и пр. учредительных документов
- предоставление документов в Регистрационную палату
- постановка на учет в налоговую инспекцию
- изготовление печати
- разработка сайта кафе, логотипа, фирменной продукции
- закупка оборудования, мебели, кухонной техники, набор профессионального персонала (поваров, официантов, уборщиков, курьеров, администраторов и пр.)
- аренда помещения, соответствующего нормам для размещения в нем кафе, производство ремонта в нем
- разработка промо-акций: карты постоянного клиента, скидки и пр.
- реклама.

Что на ваш взгляд упущено в данном плане? Какие пункты вы бы убрали, а какие добавили? Поясните свой выбор.