Приложение 2. программа интерактивного курса

Контракт № FEFLP/FGI-5-2-02

Подготовлено по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в рамках «Конкурсной поддержки инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей»

**Программа Интерактивного курса  
самоподготовки педагогов по основам защиты прав потребителей финансовых услуг и внедрению интерактивных методик**

1. **Пояснительная записка**
   1. **Введение**

Интерактивный курс самоподготовки педагогов по основам защиты прав потребителей финансовых услуг и внедрению интерактивных методик (далее – Интерактивный курс) создан по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – Проект), с целью тиражирования лучших разработок созданных в рамках Проекта.

**Непосредственной целевой аудиторией Интерактивного курса** являются педагоги-преподаватели, тьюторы, педагоги-организаторы, проводящие мероприятия по основам защиты прав потребителей финансовых услуг и финансовой грамотности, педагоги дополнительного образования и другие лица, осуществляющие финансовое воспитание школьников и студентов с применением интерактивных технологий (далее – Обучаемые).

Предполагается, что Обучаемые являются самостоятельными в финансовом плане взрослыми людьми с богатым жизненным опытом (в том числе опытом принятия финансовых решений), однако Интерактивный курс не накладывает ограничений на уровень подготовки Обучаемых в сфере финансовой грамотности. Обучаемым с нулевым уровнем предметной подготовки рекомендуется изучать материал в соответствии с Программой обучения, а Обучаемые, имеющие предметную подготовку, могут воспользоваться преимуществами модульной структуры курса (см. ниже).

**Конечной целевой аудиторией Интерактивного курса** являются учащиеся старших классов средних школ и студенты – учащиеся учреждений среднего профессионального образования (далее – Учащиеся). Отдельные материалы и рекомендации из состава Интерактивного курса могут также использоваться при просветительской работе со студентами непрофильных направлений (не относящихся к сфере социальных наук) и взрослыми с нулевым уровнем подготовки в сфере финансовой грамотности. Интерактивный курс не накладывает дополнительных ограничений на конечную целевую аудиторию, кроме возрастных.

* 1. **Цель и задачи Интерактивного курса**

Согласно Стратегии повышения финансовой грамотности на период 2017-2023 годов, утвержденной Правительством Российской Федерации 25 сентября 2017 года, создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения считается «необходимым условием повышения уровня и качества жизни граждан», в том числе за счет обучения их рациональному использованию финансовых продуктов и услуг надлежащего качества. За прошедшие 8 лет в рамках Проекта Минфина России было создано большое количество учебных и просветительских материалов по тематике финансовой грамотности, накоплен большой практический опыт ее преподавания на различные аудитории. При этом распространение данных разработок и их массовое применение на практике затруднено по ряду причин.

Педагогические работники, в том числе получившие теоретические знания или опыт в рамках одного контракта (договора), не всегда узнают о существующих полезных материалах, не имеют возможности дополнительной подготовки по материалам уже завершенных контрактов. Тематика финансовой грамотности тесно интегрирована в предметную область широкого спектра учебных предметов и дисциплин, в том числе общественнонаучных (право, экономика и т.д.), точных (математика, алгебра, статистика и т.д.) и гуманитарных (литература). Преподаватели часто испытывают сложности, связанные с отсутствием систематической подготовки по тематике финансовой грамотности, что затрудняет корректное применение отдельных инструментов (учебных материалов). Понимая содержательные требования со стороны образовательных целей собственного предмета/дисциплины, они зачастую не могут сориентироваться в тематике материалов с точки зрения финансовой грамотности, в методических особенностях (возможностях и ограничениях) их применения.

Решением представляется интеграция различных имеющихся лучших образовательных материалов в единый Интерактивный курс. Это значительно облегчит практическое применение материалов Проекта, так как не только даст Обучаемым доступ к готовым разработкам, но и обеспечит системное обучение работе с ними.

**Образовательная цель Интерактивного курса:** систематическая подготовка Обучаемых (непосредственной целевой аудитории: преподавателей и консультантов) в сфере финансовой грамотности, обеспечивающая их способность и готовность применять материалы по тематике финансовой грамотности как межпредметные и метапредметные компоненты дисциплин, преподаваемых ими Учащимся (конечной целевой аудитории: школьникам старших классов и студентам той же возрастной группы).

Интерактивный курс обеспечивает выполнение Обучаемыми **следующих задач:**

* структурирование и систематизация информации о лучших практиках по темам ответственного финансового поведения и основам защиты прав потребителей финансовых услуг;
* освоение методики работы с созданными в рамках Проекта материалами для Учащихся;
* получение личного опыта участия в интерактивном обучении;
* закрепление и тестирование знаний по финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг;
* обучение в комфортном темпе и режиме, без отрыва от работы.

Обучаемые, с одной стороны, смогут получить информацию о тиражируемых материалах, а с другой – выявить и восполнить пробелы и/или закрепить знания в части содержания финансовой грамотности, а также получить собственный опыт участия в интерактивном обучении, что, в конечном счете, повысит вероятность эффективного применения разработок Проекта в их педагогической практике.

* 1. **Концепция курса**
* **Интерактивность** как принцип построения курса, отраженный в его названии, предполагает непосредственное участие как Обучаемого, так и Учащихся, с которыми ему предстоит работать, в выполнении образовательных задач.

Интерактивность с одной стороны обеспечивают интерактивные задания, имеющиеся в материалах теоретической направленности и преобладающие в материалах практической направленности типа «практикум»: они требуют от Обучаемого выполнения заданий и предполагают типовую обратную связь по итогам задания. С другой стороны интерактивность обеспечивают материалы практической направленности типа «интерактивные инструкции» и сквозные сюжеты практикумов, вовлекающие Обучаемого в ситуацию действия, обеспечивающие его идентификацию с сюжетом и героями и формирующие у него не только умения и навыки, но и эмоциональное восприятие проблемы (установки и убеждения). Наконец, интерактивность на уровне работы с учащимися обеспечивается подбором прикладных материалов (дидактических игр, мастер-классов и др.), предполагающих интерактивное взаимодействие Обучаемых с конечной целевой аудиторией (Учащимися). Возможность отработать применение этих инструментов предусмотрена в соответствии с Планом обучения.

* Принципиальная особенность преподавания финансовой грамотности, обосабливающаяся его из общего ряда учебных дисциплин и предметов, состоит в **практической направленности** этого процесса.

Проблемы финансовой грамотности должны преподаваться не в режиме систематического изложения знаний (невостребованных в частной жизни), что более уместно при профессиональной подготовки и ориентации, а в режиме социализации Учащихся. Для этого и Обучаемые также должны понимать логику практической реализации компетенций в сфере финансовой грамотности. Для этого необходимо совместить систематическую подготовку Обучаемых с конкретностью и реалистичностью ключевых положений курса.

В соответствии с этим приоритетом, все материалы учебного курса также отличаются повышенной практико-ориентированностью:

1. материалы теоретической направленности (презентации) снабжены практическими примерами;
2. материалы практической направленности (практикумы, интерактивные инструкции) снабжены заданиями, имеющими не только формальное учебно-тренировочное значение, но и реалистичное содержание заданий (этим объясняется предпочтительность текстовых задач и кейсов перед классическими тренировочными упражнениями);
3. материалы прикладной направленности снабжены рекомендациями по применению в работе с Учащимися.

* Эта связь теории с практикой обеспечивается в рамках Интерактивного курса применением **проблемного подхода.**

Все содержательные (тематические) разделы курса сопоставлены с практически значимыми финансовыми проблемами, возникающими в частной жизни человека. Фундаментальная сложность реализации проблемного подхода при работе с конечной целевой аудиторией (Учащимися) связана с тем, что многие из этих проблем не актуализированы для Учащихся в силу их ограниченного жизненного опыта. Эта дидактическая проблема преодолевается за счет акцента на семейных, а не личных финансах. Благодаря этому Учащиеся идентифицируют рассматриваемые ситуации не с собой как личностью, а со своей семьей, в рамках которой они могут представить себя не только в привычной роли иждивенца, но и в роли члена семьи, принимающего решения.

* Описанное содержание Интерактивного курса может быть представлено в виде двух уровней: **Систематизирующего и Инструментального.**

К систематизирующему относятся все теоретические и практические материалы, изучение которых рекомендуется для всех Обучаемых. Эти материалы в первую очередь обеспечивают наличие у Обучаемых общего понимания предметной области финансовой грамотности и достаточный уровень резервных знаний, которые позволили бы обсуждать содержательные вопросы с Учащимися с готовностью ответить на любые возникающие вопросы. Напротив, относящиеся к Инструментальному уровню прикладные материалы следует рассматривать в контексте практической работы с Учащимися. Обучаемые могут освоить все материалы этой группы, но наиболее полезными будут те, форма которых наилучшим образом соответствует форматам работы с Учащимися (в рамках школьных предметов, финансового консультирования, выездных лагерей и т.д.). В связи с этим, в Методических рекомендациях специальное внимание уделено условиям применимости прикладных материалов.

* Для того, чтобы повысить прикладную ценность Интерактивного курса, применен еще один ключевой принцип: **модульный подход.**

Поскольку многие Обучаемые уже имеют опыт изучения отдельных тем финансовой грамотности в составе других проектов, целесообразно рекомендовать прохождение курса с учетом этого имеющегося опыта. План обучения предполагает целостную и последовательную структуру, в соответствии с которой могут изучаться модули, однако при отсутствии необходимости изучения модуль может быть пропущен. Каждый модуль обеспечивает самостоятельные результаты, имеет полноценную систему контроля и потому может изучаться отдельно от других, что облегчает прохождение Интерактивного курса в свободное время.

* 1. **Использование материалов курса**

Отдельные материалы курса могут быть использованы Обучаемыми при работе с конечной целевой аудиторией. В большей степени это касается материалов Инструментального уровня. Материалы Систематизирующего уровня по лексике, подаче, составу примеров ориентированы на взрослого Обучаемого, поэтому их применение для обучения и воспитания Учащихся должно происходить с учетом требований по адаптации. Ключевые требования (в том числе время выполнения, тематика, ожидаемые результаты) изложены в Методических рекомендациях по каждой теме.

Практико-ориентированность материалов накладывает особые требования на их реалистичность, соответствие социально-экономическому контексту, что дополнительно осложняется географическим разнообразием России. Следует исходить из того, что материалы содержательно ориентированы на большинство населения России: жителей малых и средних городов (а также низший средний класс городов-миллиоников). При работе с Учащимися в иных социально-экономических и географических условиях (например, в сельской местности) следует дополнительно учитывать локальную специфику отношений (в первую очередь, фактическую доступность финансовых продуктов и уровень проникновения интернета).

Количественные характеристики, используемые в материалах (такие, как ставки по финансовым продуктам, размер заработной платы и т.д.) будут неизбежно меняться со временем. Перед применением материалов при работе с Учащимися преподаватели/консультанты способны самостоятельно скорректировать эти цифры в материалах. Необходимость в общей широкомасштабной актуализации Интерактивного курса ожидается на временном диапазоне 3-7 лет, в связи с вероятным появлением качественно новых финансовых инструментов (например, новых технологий платежей).

Интерактивный курс структурирован в примерном Плане обучения непосредственно для Обучаемых. Эта логика не может и не должна рассматриваться как структура преподавания финансовой грамотности Учащимся: такие учебные программы должны учитывать разный уровень подготовки, быть интегрированы в структуру Основной образовательной программы, взаимосвязи с другими предметами и дисциплинами, учитывать допустимый объем нагрузки и т.д. При работе с Учащимися примерный План обучения может рассматриваться лишь как обзор содержания, а его модули – как пример построения самодостаточных и логических завершенных предметных структур.

1. **Содержание Интерактивного курса**

Содержательно программа Интерактивного курса включает в себя 9 тем, общим объемом обязательной работы 70 академических часов, в том числе 36 академических часов по дистанционной форме обучения, 34 академических часа практических занятий (10 часов на изучение основных материалов и 24 часа на самостоятельную работу).

В состав Интерактивного курса входят темы:

* Потребности и расходы.
* Доходы.
* Сбережения и инвестиции.
* Кредитование.
* Платежные средства.
* Финансовые риски.
* Страхование.
* Финансовые цели и финансовое планирование.
* Ответственное финансовое поведение и защита прав потребителей финансовых услуг.

По этим темам предусмотрено в общей сложности разработано 150 материалов: 27 материалов теоретической направленности, 19 материалов практической направленности и 18 основных материалов прикладной направленности, а также 86 материалов прикладной направленности для самостоятельной работы.

* **Материал теоретической направленности** предназначен для систематизации знаний по теме финансовой грамотности у Обучаемых.
* **Материал практической направленности** предназначен для отработки и закрепления учебного материала у Обучаемых.
* **Материал прикладной направленности** предназначен для применения педагогами при проведении интерактивных образовательных и просветительских мероприятий с Учащимися (конечной целевой аудиторией).

В таблице ниже приведены материалы практической направленности, изучение которых входит в список основных материалов. Дополнительные прикладные материалы, изучаемые в рамках самостоятельной работы указаны в Методических рекомендациях по каждой теме. Вынесенные в данную таблицу прикладные материалы рекомендуются для использования в преподавании финансовой грамотности в «общем случае», в первую очередь в рамках самостоятельных спецкурсов. При внедрении элементов преподавания финансовой грамотности в другие учебные дисциплины эти материалы могут быть заменены на другие прикладные материалы, указанные в Методических рекомендациях по соответствующей теме.

Характеристика времени изучения и последовательности материалов дана в Плане обучения.

| **Название материала** | **Краткое содержание** |
| --- | --- |
| 1. **Потребности и расходы** | |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как управлять безграничными потребностями?» | Виды, свойства, разнообразие потребностей; как выбирать между безграничными потребностями; как расставлять приоритеты среди потребностей исходя из имеющихся возможностей. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как управлять ресурсами для удовлетворения потребностей?» | Виды и величина доступных ресурсов для удовлетворения потребностей; как выбирать ресурсы (купить или сделать самому); ценность ресурса; как ресурсы ограничивают наши потребности. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как сделать наилучший выбор?» | В практикуме на примере покупки товара необходимо сформулировать потребности и результат выбора; выбрать между разными способами удовлетворения потребности: определить варианты, сформулировать критерии выбора, оценить и сравнивать варианты. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как мы делаем покупки, и что влияет на наш выбор?» | Как реклама влияет на выбор товаров и услуг; распространенные рекламные приемы; как оценить реальную выгоду и возможные риски рекламного предложения. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как распоряжаться деньгами так, чтобы хватало на «все»?» | От чего зависят расходы; учет и группировка расходов; планирование расходов; расстановка приоритетов среди расходов; как придерживаться плана; контроль плана. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как управлять расходами?» | В практикуме на примере вымышленных героев разбираются типичные ошибки в управлении расходами, которые совершают люди в реальной жизни. |
| 1. Материал прикладной направленности Кейс «Расходы семьи» | В рамках решения кейсов участникам предстоит спланировать расходы семьи на двухлетнем временном горизонте, исходя из заданной легенды домохозяйства, а затем презентовать свое решение устно, художественно проиллюстрировав его на листе ватмана. |
| 1. Материал прикладной направленности Мастер-класс «Потребности и расходы» | Мастер-класс состоит из двух частей. Первая часть является вводной и рассказывает об экономическом и финансовом устройстве общества. Во второй части отрабатываются конкретные умения и установки по отношению к разным типам потребностей и расходов.  Учащиеся активно вовлекаются в мероприятие с помощью дискуссий, мини-игры "Поход" и несложных счетных задач. |
| **2. Доходы** | |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Какой доход нам нужен?» | Как определить необходимый размер возможного дохода; какие ошибки совершают люди при планировании свои доходов. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Из каких источников можно получать доход?» | Виды источников доходов и их основные характеристики: заработная плата, предпринимательство, пособия, стипендии, доходы от собственности и подарки и выигрыши; расходы, связанные с доходами; роль источников доходов в структуре доходов. |
| 1. Материал практической направленности Интерактивная инструкция «Трудоустройство» | В роли вымышленного героя, который устраивается на работу, необходимо заполнить резюме и пройти собеседование в нескольких компаниях. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как стать предпринимателем?» | На примере вымышленного героя, который планирует открыть свой бизнес, необходимо оценить идею для бизнеса исходя из возможностей и необходимости для клиентов/спроса на рынке, написать бизнес-план и оценить бизнес модель/примерный доход. |
| 1. Материал прикладной направленности Практикум «Трудовой договор» | Игроки делятся на 2 команды, одна из которых выступает в роли работодателя, вторая - соискателя на вакансию. Команде работодателя необходимо разработать легенду своей организации и описание вакансии, подготовить условия трудового договора. Команде соискателя необходимо разработать легенду соискателя: ключевые факты биографии, образование, опыт и т.д., подготовить вопросы работодателю. В переговорах командам предстоит согласовать условия трудового договора. |
| 1. Материал прикладной направленности   Практикум «Трудоустройство» | Участники практикума тренируются отвечать на стандартные вопросы при приеме на работу. Для тренировки участникам предлагаются два уровня сложности трудоустройства: для тех, кто имеет опыт работы (вакансия «Ассистент руководителя»), и для тех, кто устраивается на работу впервые (вакансия «Помощник менеджера»). |
| **3. Сбережения и инвестиции** | |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Для чего необходимо создавать сбережения?» | Как в личном/семейном бюджете возникают разрывы; основные цели сбережений («подушка безопасности», механизма достижения долгосрочных целей. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как научиться сберегать?» | Практикум содержит ряд заданий, позволяющих научиться формулировать цели сбережений и требования к ним по времени и сумме, а также показывает важность приоритета разумным накоплениям перед потреблением. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как и от чего нужно защищать свои сбережения?» | Взаимосвязь (противоречивость) ликвидности, надежности и доходности сбережений; основные риски и ограничения сбережений; сравнение неформальных практик сбережения и использования различных финансовых инструментов; какие риски и ограничения нужно устранить в первую очередь для конкретной цели сбережения. |
| 1. Материал практической направленности Интерактивная инструкция «Как выбрать инструмент, чтобы сберечь деньги для будущих расходов?» | В роли вымышленного героя, который планирует положить деньги на банковский вклад, необходимо пообщаться с сотрудником банка и узнать, какие существуют трудности и недостатки у разных характеристик банковских вкладов. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как выбрать банковский инструмент для сбережения?» | Как выбрать банковский продукт в зависимости от цели сбережений; различные условия вкладов (ставка, срок и т.д.); какие риски страхуются АСВ, а какие остаются на вкладчике; репутация банка; необходимость получения полной, взвешенной информации о вкладе, перепроверенной по разным источникам. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как использовать свободные деньги так, чтобы они не пропали?» | Суть инвестиций; как оценивать собственные возможности инвестирования; особенности инвестиционной деятельности (что это такое, соотношение риска и доходности, необходимость юридического оформления, важность налогового регулирования); инструменты инвестиций; сбалансированный портфель инвестиций. |
| 1. Материал прикладной направленности Игра «Доходность и риски» | В начале игры каждому участнику выдается игровой кошелек с начальной суммой в 100 000 игровых рублей. В течение игры кошелек может пополняться доходами из разных источников. Средства из кошелька каждый игровой период отчисляются на обязательные текущие расходы, также игроки могут класть деньги на вклады (приносят меньший, но стабильный доход) и покупать акции (гипотетически более высокая доходность, стоимость колеблется). Игроки могут не пользоваться никакими финансовыми инструментами, но эта стратегия однозначно приведет к проигрышу. Цель игроков - максимально увеличить имеющиеся стартовые денежные средства. |
| 1. Материал прикладной направленности Урок «Банковский вклад» | Урок проводится в форме интерактивной лекции с вопросами к участникам и небольшими заданиями, в том числе мини-игрой на понимание финансовых терминов, относящихся к банковскими вкладам и задание на выбор условий вклада в зависимости от цели сбережений. |
| **4. Кредитование** | |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как понять, сколько денег можно занять и на что?» | Общие принципы заимствования денег; основные формы заимствований; скрытые кредитные предложения. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как понять, сколько денег можно занять и на что?» | На примере вымышленных героев в практикуме необходимо принять решение о возможности и целесообразности заимствования, сравнив его с другими способами достижения цели (сбережениями); определить, какая сумма заимствований приемлема для семейного бюджета; какой график платежей по займам оптимален для семейного бюджета. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как выбрать кредит?» | Основные виды кредитов и их характеристики (сумма, срок, процент, размер ежемесячного платежа); дополнительные характеристики кредита (залог, страхование, первоначальный взнос, поручительство, созаемщик); как рассчитать стоимость кредита; как оценить собственные возможности по получению кредита. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как выбрать кредит?» | На примере вымышленного героя необходимо выбрать наиболее подходящий кредит из нескольких, обеспечив себя полной взвешенной информацией, перепроверенной по нескольким источникам. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как выплачивать кредит, чтобы он не стал проблемой?» | В практикуме на примере вымышленных героев разбираются возможные проблемы и ошибки заемщиков, связанные с выплатой кредита. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Что делать, если кредит стал проблемой?» | Общие принципы пересмотра договора (взаимное информированное согласие, заинтересованность обеих сторон в исполнении договора); какие действия должен предпринять заемщик, чтобы пересмотреть условия договора; что может и не имеет права делать банк; изменение условий договора: отсрочка и рефинансирование кредита, досрочная выплата кредита, реструктуризации и изменения условий кредита. |
| 1. Материал прикладной направленности Игра «Как взять кредит и не разориться?» | Игра состоит из 4 этапов, каждый из которых начинается со знакомства с определенной жизненной ситуацией, для которой предусмотрены разные задания: определить, верно ли герой оценил необходимость в кредите, подобрать для конкретной ситуации подходящие параметры кредита и выгодные условия кредитования, оценить грамотность поведения заемщика при обслуживании кредита. |
| 1. Материал прикладной направленности Урок «Банковский кредит» | Урок проводится в форме интерактивной лекции с вопросами к аудитории и небольшими демонстрационными заданиями. |
| **5. Платежные средства** | |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Деньги: от куниц до биткоинов» | Функции денег, виды современных денег. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Наличные деньги как средство платежа» | Где используются наличные платежи; современные банкноты и монеты России; что делать, если банкнота фальшивая/испорчена; валюты других стран. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как удобно и безопасно совершать безналичные платежи?» | Какие способы оплаты существуют; как выбрать наилучший способ платежа; как осуществляются безналичные платежи; защита банковских карт от злоумышленников; особенности использования различных технических инструментов платежей (POS-терминалы, банкоматы, платежные терминалы); правила безопасных покупок в интернете. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как действовать в проблемных ситуациях?» | Практикум представляем набор реальных жизненных ситуаций (кейсов), описывающие возможные проблемы при пользовании безналичными платежами. В процессе прохождения слушатели знакомятся с ними и принимают решения о возможных действиях в этих ситуациях. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как выбрать банковскую карту?» | Особенности и характеристики разных банковских карт; как выбрать банковскую карту исходя из своих потребностей и возможностей; как использовать специальные возможности банковской карты (льготный период, овердрафт, дополнительные услуги и т.п.); трудности и опасности при использовании банковских карт. |
| 1. Материал практической направленности Интерактивная инструкция «Как выбрать банковскую карту?» | В роли вымышленного героя - человека, пришедшего в банк, необходимо задать банковскому сотруднику важные вопросы при получении банковской карты исходя из заданной ситуации. |
| 1. Материал прикладной направленности Урок «Банковская карта» | Урок проводится в форме интерактивной лекции с вопросами к аудитории, короткими демонстрационными заданиями и решением мини-кейсов. |
| 1. Материал прикладной направленности Игра «Платежный экстрим» | Участникам необходимо приобрести набор из различных товаров, часть из которых можно купить в обычном магазине, часть – в интернет-магазине. Выполнить эту задачу игроки могут, воспользовавшись разными платежными средствами и инструментами: наличными, банковскими картами, терминалами оплаты, электронным кошельком. Команды передвигают фишки своих героев по игровой карте города, на которой обозначены места расположения магазина, банка, банкоматов и терминалов для безналичных платежей.  Побеждает команда, потратившая меньше всего средств на покупку товаров, перемещения между объектами на карте и сделает это быстрее остальных. |
| **6. Финансовые риски** | |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как негативные события становятся рисками?» | Оценка риска (вероятность наступления события, масштаб ущерба); какая информация нужна для оценки риска; существенные риски в жизни человека. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Что влияет на оценку риска?» | Источники рисков (человек, собственность, общество); риски, исходящие от самого человека (репутационные, операционные, риски, связанные со здоровьем); риски, связанные с собственностью (потери и повреждения, природные явления); риски, исходящие от общества (страновые, риски потери дохода); почему люди рискуют; как оценивать риски и реагировать на них. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как выбрать правильный способ реагирования на риск?» | На примере вымышленных героев в практикуме необходимо выбрать правильный способ реагирования на риск (принятие, избегание, страхование, финансирование); построить карту рисков, а также проранжировать риски. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как управлять финансовыми рисками?» | Виды рисков финансовых инструментов (рыночные, социально-экономические, связанные с организациями-контрагентами, принятия решений). |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как не стать жертвой мошенников?» | Признаки мошенничества; конфиденциальная информация, которая может заинтересовать мошенников; как пресекать мошеннические действия. |
| 1. Материал практической направленности Интерактивная инструкция «Как противодействовать мошенникам?» | В роли вымышленного героя - человека, оказавшегося под влиянием мошенников, необходимо принять решение о том, как поступать и реагировать в данной ситуации. |
| 1. Материал прикладной направленности Деловая игра «Отчаянные домохозяйства» | В игре 4 финансовые организации предлагают участникам очень привлекательные условия инвестиций. Игровая миссия участников - к концу игры сформировать портфель с наибольшей стоимостью. Любое вложение участников оказывается проигрышным, поскольку все организации в игре - финансовые пирамиды. |
| 1. Материал прикладной направленности Кейсы «Кибермошенничество» | Участникам предстоит выступить в роли "редакторов" и "журналистов", которые готовят памятку о способах кибермошенничества. Для этого им предстоит познакомиться с 8 ситуациями, в которых мошенники с помощью электронных каналов коммуникации рассылают сообщения привлекательного содержания, проанализировать их и сформулировать рекомендации о безопасном использовании мобильного телефона, банковской карты и работе в интернете. |
| **7. Страхование** | |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как работает страхование, и нужно ли оно?» | Смысл и возможные цели страхования; содержание договора страхования; скрытые страховые продукты; как оценивать целесообразность страхования в различных жизненных ситуациях. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как выбрать подходящую страховку?» | Объекты страхования; особенности разных видов страхования (имущества, автомобиля); основные характеристики страховых продуктов; от чего зависит стоимость страховки; как выбрать надежного страховщика. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как выбрать страховку?» | На примере вымышленного героя в практикуме необходимо проанализировать разные характеристики страховых продуктов и выбрать наиболее подходящий в заданной ситуации. |
| 1. Материал практической направленности Интерактивная инструкция «Как действовать, когда страховой случай наступил?» | В роли вымышленного героя - человека, с которым произошел страховой случай, необходимо принять решение, как действовать в данной ситуации (зафиксировать страховой случай, отслеживать его рассмотрение страховой компанией). |
| 1. Материал прикладной направленности Мастер-класс «Финансовые риски и способы ими управлять. Страхование» | Мастер-класс состоит из 2 самостоятельных тематических частей. В первой части мастер-класса наряду с получением теоретических знаний о понятиях и терминах, связанных с рисками и страхованием ответственности или ущерба от их наступления, участники дискутируют о важности оценки риска, обсуждают современные виды мошенничества. Вторая часть мастер-класса посвящена страхованию. |
| 1. Материал прикладной направленности Видеоролик «Страхование: школьникам о грамотном использовании финансовых услуг» | Видеоролик тезисно рассказывает о сути и принципах страхования, почему такое финансовое решение может оказаться оправданным для застрахованного лица, отвечает на вопросы о том, для чего страховать жизнь, ответственность и такие виды имущества, как автомобиль и жилье. Отдельное внимание уделяется сути ОСАГО. |
| **8. Финансовые цели и финансовое планирование** | |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Зачем управлять семейными финансами?» | Причины, по которым финансы приходят в расстройство; объединение различных финансовых решений в единую систему управления финансами; краткосрочные, долгосрочные и глобальные финансовые цели; оценка текущего финансового состояния и возможностей для его улучшения. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как улучшить состояние семейных финансов?» | Бюджетирование; оптимизация бюджета; исполнение и корректировка бюджета; управление глобальными и долгосрочными целями; иерархия финансовых целей разного уровня; постановка долгосрочных финансовых целей; реализация и корректировка финансового плана. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как строить краткосрочные планы и реализовывать их?» | На примере вымышленного героя необходимо составить план достижения нескольких краткосрочных целей на год вперед. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как строить долгосрочные планы и реализовывать их?» | На примере вымышленного героя необходимо поставить несколько долгосрочных целей, составить план их достижения, а также принять решение, что необходимо сделать с учетом изменившихся условий. |
| 1. Материал прикладной направленности Кейс «Личный финансовый план» | На основе индивидуальных данных персонажа кейса участники определяют его желания и с помощью дополнительных материалов конкретизируют их до измеримой финансовой цели, строят план ее достижения, в том числе с использованием финансовых инструментов, делают расчеты и представляют свое решение в виде презентации. |
| 1. Материал прикладной направленности   Ситуационная задача | На основе заданной легенды персонажей необходимо рассчитать: какую минимальную сумму необходимо откладывать каждый месяц, чтобы достичь поставленных целей? Какие решения придётся принять, чтобы финансовый план осуществился без изменений и в намеченные сроки? |
| **9. Ответственное финансовое поведение и защита прав потребителей финансовых услуг** | |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как избежать проблем с налогами, реализуя свои обязанности и права налогоплательщика?» | Виды налогов; какие налоги необходимо оплачивать самостоятельно, а какие мы платим автоматически; возможные последствия неуплаты налогов; как можно уменьшить расходы на уплату налогов; как исполнять обязанности по уплате налогов. |
| 1. Материал теоретической направленности Презентация «Как обеспечить защиту своих прав потребителя финансовых услуг?» | Когда возникают права потребителя финансовых услуг; как определить организацию, ответственную за нарушение прав; что делать в случае нарушения прав; последствия нарушения прав; к кому обращаться для защиты своих прав. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как действовать, если ваши права нарушают?» | Практикум предполагает принятие решений о действиях в ситуации нарушения своих прав при заключении кредитного договора; написание обращения в банк и жалобы в государственные органы. |
| 1. Материал практической направленности Практикум «Как правильно читать и понимать новости о социально-экономической ситуации?» | Как правильно интерпретировать информацию, влияющую на принятие финансовых решений; как разграничить фактическую и оценочную информацию из СМИ и открытых источников. |
| 1. Материал прикладной направленности Игра «Финансовые организации» | Игра состоит из 6 этапов (игровых лет). В начале каждого этапа капитаны команд получают зарплату, которой могут распоряжаться по своему усмотрению: копить, тратить или использовать финансовые инструменты. На протяжении игры команды могут взаимодействовать с четырьмя игровыми локациями: «Банки», «МФО», «Государственные органы» и «Игровое поле».  Побеждает команда, у которой к концу игры оказалось больше средств, чем у других.  При взаимодействии с МФО и банками участников могут ожидать неприятные события, в том числе связанные с нарушением прав потребителей. За консультацией и помощью участники могут обращаться в игровые государственные органы: Роспотребнадзор, Банк России, Агентство по страхованию вкладов и суд. |
| 1. Материал прикладной направленности Видеоролик «Вклады и кредиты: школьникам о грамотном использовании финансовых услуг» | Видеоролик знакомит с ключевыми терминами, используемыми при взаимодействии с банками. Дает рекомендации по выбору надёжного банка для сотрудничества. Разъясняет, что такое банковский вклад, и с какой целью он создается. Объясняет принцип страхования вкладов. Рассказывает о различных видах вкладов и их ключевых характеристиках. Рассказывает о различных видах кредитов, их ключевых характеристиках и особенностях, а также о том, по каким критериям следует выбирать кредит. Объясняет обязанности, возложенные на заёмщика, и то, как формируется его кредитная история. Описывает ключевые правила эффективного погашения кредита. |

**3. Ожидаемые результаты изучения курса**

**Предметные результаты обучения**

В результате изучения материалов Систематизирующего уровня Интерактивного курса Обучаемый должен:

* 1. **Знать или понимать:**
* Знать основные потребности человека.
* Знать, что для удовлетворения потребностей нужны ресурсы.
* Знать основные статьи расходов, составляющих структуру семейного бюджета.
* Знать основные характеристики наиболее значимых видов расходов.
* Понимать влияние экономических факторов на расходы.
* Знать, какие инструменты используют продавцы для привлечения клиентов.
* Знать, что такое полная стоимость пользования благом, из чего она складывается.
* Знать, как формируется общий доход семьи и его источники, понимать пути повышения дохода.
* Знать особенности и условия трудовой деятельности.
* Понимать, что такое заработная плата и знать различные системы оплаты труда.
* Знать, что такое безработица и каковы ее последствия.
* Знать, что предпринимательство является источником основного дохода наряду с зарплатой.
* Знать основные виды доходов от собственности, сбережений, нерегулярных доходов.
* Знать какие виды доходов и имущества облагаются налогами.
* Знать основные виды социальных пособий и стипендий.
* Знать основные виды пенсий.
* Понимать основные цели сбережений.
* Знать основные виды и инструменты сбережений, в том числе особенности банковских вкладов.
* Знать основные цели инвестирования и их особенности.
* Знать наиболее распространенные финансовые инструменты инвестирования.
* Понимать принцип заимствования денежных средств и его формы.
* Знать виды и формы банковских кредитов как основной формы заимствования и понимать их особенности.
* Понимать факторы, определяющие полную стоимость кредита (общий размер выплат по кредиту).
* Понимать критерии оценки заемщика банком при выдаче кредита.
* Знать популярные маркетинговые ходы в кредитовании.
* Понимать особенности небанковских форм займов.
* Знать последствия невыполнения обязательств по кредиту.
* Понимать, что обязательства заемщика сохраняются и при банкротстве банка.
* Понимать разницу между наличными и безналичными платежами.
* Знать основные виды платежных средств и особенности их использования.
* Знать, что такое банковская карта, понимать различия дебетовой и кредитной карты.
* Знать правила безопасности при пользовании банковскими картами.
* Знать современные способы совершения безналичных платежей, их возможности и риски, связанные с их использованием.
* Понимать особенности расчетов в иностранной валюте.
* Понимать возможности и риски использования виртуальных электронных валют.
* Понимать содержание управления рисками.
* Понимать особенности нефинансовых рисков, имеющих финансовые последствия.
* Понимать особенности специфических финансовых рисков и их проявления.
* Понимать природу финансового мошенничества.
* Понимать особенности разных видов финансового мошенничества.
* Знать правовые основы управления рисками.
* Понимать суть и содержание процесса страхования и знать его основные термины.
* Понимать особенности механизма различных видов страхования.
* Знать ключевые страховые продукты, их особенности и сферу применения.
* Знать порядок действий при наступлении страхового случая.
* Знать, чем ограничен страховщик при выплате страхового вознаграждения в силу закона и договора.
* Понимать смысл управления личными и семейными финансами.
* Знать, какую роль в управлении финансами играют финансовые цели.
* Знать, какую роль в управлении финансами играет бюджетирование (текущее управление финансами).
* Знать, какую роль в управлении финансами играет долгосрочный финансовый план.
* Знать основные типы финансовых организаций и понимать роль государства как регулятора финансовых рынков.
* Знать свои права как потребителя финансовых услуг.
* Знать механизмы защиты прав потребителей финансовых услуг.
* Знать роль налогов и сборов в финансовой системе России и свои права и обязанности как налогоплательщика.
* Понимать особенности интерпретации и оценки влияния социально-экономической ситуации на личное/семейное благосостояние.
  1. **Уметь или иметь навыки:**
* Уметь осознавать свои желания и потребности, понимать причины их возникновения.
* Сопоставлять потребности со своими возможностями, определять приоритеты.
* Обладать счетными навыками при совершении покупок, планировании и учете расходов.
* Обладать навыками выбора при принятии потребительских решений.
* Уметь оценивать, когда выгоднее купить товар или услугу, а когда - сделать самому.
* Обладать навыками планирования расходов.
* Уметь читать договоры, счета к оплате, чеки и другие документы, связанные с приобретением товаров и услуг.
* Оценивать необходимый уровень доходов, исходя из расходов и обязательств.
* Искать способы получения основного дохода, достаточного для обеспечения текущих расходов на жизнь.
* Уметь находить источники дополнительного дохода.
* Уметь откладывать деньги на определенные цели.
* Уметь выбирать банковский вклад и рассчитывать его доходность.
* Уметь рассчитывать доходность по инвестиционным инструментам.
* Уметь определять потребность в заемных средствах.
* Уметь выбирать подходящие кредитные продукты для удовлетворения потребностей.
* Уметь оценивать свои текущие и потенциальные возможности, нести ответственность по кредиту или займу.
* Уметь самостоятельно рассчитать стоимость использования заемных средств.
* Уметь читать договор кредита или займа и сопровождающие документы.
* Уметь оценивать последствия изменения условий кредита.
* Уметь пользоваться наличными деньгами.
* Уметь выбирать банковскую карту.
* Уметь пользоваться банковской картой.
* Уметь пользоваться электронными платежными средствами.
* Уметь обращаться с иностранной валютой.
* Уметь действовать в проблемных ситуациях, связанных с платежными средствами.
* Уметь рационально управлять рисками.
* Уметь рационально оценивать значимость рисков, имеющих финансовые последствия.
* Уметь оценивать значимость финансовых рисков в узком смысле.
* Уметь рационально управлять рисками мошенничества.
* Уметь выбрать подходящий вид страхования.
* Уметь выбрать конкретное страховое предложение.
* Уметь защищать свои интересы при заключении договора страхования.
* Уметь применять верный порядок действий при наступлении страхового случая.
* Уметь внедрять управление личными и семейными финансами.
* Уметь управлять по финансовым целям.
* Уметь осуществлять бюджетирование.
* Уметь осуществлять долгосрочное финансовое планирование.
* Уметь взаимодействовать с государством в рамках обжалования нарушений прав потребителей.
* Уметь взаимодействовать с государством в рамках исполнения обязанностей и реализации прав налогоплательщика.
* Уметь оценивать релевантность информации СМИ и открытых источников.
  1. **Иметь сформированные ценности, установки и убеждения:**
* Осознавать необходимость выбора (сравнения вариантов, отказа от одного варианта ради другого).
* Критически относиться к предложениям получить какое-либо благо бесплатно.
* Покупать только то, что нужно.
* Исходить из необходимости планирования и контроля своих расходов.
* Рассматривать заработную плату или доходы от предпринимательства как основной источник дохода.
* Понимать свою ответственность за формирование личного и семейного дохода.
* Понимать, что для удовлетворения дополнительных потребностей необходимо либо сокращать существующие расходы, либо увеличивать доходы.
* Понимать взаимосвязь полученных знаний и умений с величиной дохода.
* Исходить из того, что имеющиеся в распоряжении ресурсы, являются потенциальными источниками дохода.
* Для занятий предпринимательством необходимо обладать специфическими качествами, навыками и установками.
* Осознавать важность сбережений, как способа повышения финансовой безопасности и снижения рисков.
* Осознавать, что высокая доходность сбережений и инвестиций связаны с высоким риском.
* Осознавать, что деньги, не вложенные в доходные активы, обесцениваются вследствие инфляции.
* Трезво оценивать свои возможности и знания в инвестировании, и при необходимости прибегать к услугам профессионалов.
* Трезво оценивать свои возможности по выплате кредита и осознавать недопустимость их превышения.
* Быть настроенным на выявление скрытых кредитных обязательств и избегать их неосознанного принятия.
* При изменении интересов или возникновении временных трудностей с управлением задолженностью незамедлительно обращаться в банк за консультацией и помощью.
* Относиться к безналичным расчетам как к безопасной, удобной и прозрачной альтернативе наличным расчетам.
* Относиться к банковским картам, допускающим превышение суммы располагаемых денежных средств как к кредитным ресурсам, использовать их с осторожностью, предварительно оценив возможности возврата долга.
* Не воспринимать маркетинговые предложения банков и торговых компаний о кэшбэке как серьезный источник дохода.
* Никогда не совершать покупки в непроверенных интернет-магазинах или у ненадежных продавцов.
* Осознанно и реалистично относиться к риску.
* Быть настроенным на минимизацию неопределенности в пределах экономической целесообразности.
* Быть настроенным на рациональное управление рисками предпринимательской и инвестиционной деятельности.
* Быть нетерпимым к мошенническим действиям.
* Осознавать выгодность страхования как способа компенсации ущерба от некоторых рисков.
* Осознанно относиться к выбору страховых продуктов в соответствии со своими целями и интересами.
* Быть настроенным на активную реализацию своих прав и обязанностей в отношениях со страховщиком.
* Осознавать важность рационального управления семейными финансами.
* Осознавать важность управления по целям в сфере семейных финансов.
* Быть настроенным на активное управление семейным бюджетом.
* Быть настроенным на систематическое управление финансами на долгосрочной перспективе.
* Внимательно относиться к финансовым сделкам, осознавая свою ответственность при их заключении.
* Осознавать свою ответственность за участие в сделках, нарушающих действующее законодательство, и активно избегать этого (в том числе взятка, коррупция, мошенничество, серые схемы).
* Активно и добросовестно реализовывать свои права и обязанности налогоплательщика.
* Добиваться соблюдения своих прав как потребителя финансовых услуг.
* Следить за наиболее важными новостями в сфере экономики, учитывать текущую экономическую ситуацию при принятии долгосрочных финансовых решений.
  1. **Профессионально-педагогические результаты обучения:**

В результате изучения материалов Инструментального уровня Обучаемый должен актуализировать и углубить свои педагогические компетенции, связанные с организацией и ведением интерактивных мероприятий (в том числе по тематике финансовой грамотности):

* организация дискуссий по социальным и этическим проблемам;
* организация дидактических игр;
* организация групповых тренингов;
* предоставление интерактивной обратной связи;
* адаптация примеров к особенностям целевой аудитории;
* коррекция ценностей и установок Учащихся.

1. **Система контроля**

Контроль реализован через обобщающие тестовые задания по итогам каждого модуля, выделенного в Плане обучения.

Достижение профессионально-педагогических результатов контролируется в рамках прикладных занятий.

Данная программа не устанавливает конкретную структуру оценки по Интерактивному курсу, т.к. носит рамочный характер. Боле подробно система оценки охарактеризована в Плане обучения в привязке к предлагаемой в нем структуре модулей.

**5. Универсальные учебные действия**

В составе образовательных результатов, достигаемых при прохождении Интерактивного курса, есть те, которые носят метапредметный характер и могут быть активно использованы для достижения образовательных целей других учебных предметов и дисциплин. Они могут быть сгруппированы в несколько универсальных учебных действий (УУД), освоение которых происходит сквозным образом через разные тематические блоки.

При работе с Учащимися особенно важно выявлять эти УУД и уделять особое внимание их освоению, которое и обеспечивает практико-ориентированность обучения и воспитания. С другой стороны, следует обращать внимание на имеющийся уровень развития этих УУД: если они уже в достаточной степени освоены (в том числе при прохождении других материалов по финансовой грамотности), то вместо обучающих постановок задач в активных и интерактивных материалах следует использовать контрольные:

* Поиск информации;
* Прогнозирование;
* Принятие решений и рациональный выбор;
* Планирование;
* Балансирование;
* Ведение переговоров.

1. **Материально-техническое обеспечение Интерактивного курса**

Для изучения Интерактивного курса Обучаемым необходим доступ к компьютерной технике, способной воспроизводить материалы в форматах MS Word, MS Power Point, а также доступ в интернет на сайте для прохождения курса в системе дистанционного обучения iSpring.

Материалы Интерактивного курса созданы в форматах, обеспечивающих возможность их использования для воссоздания Интерактивного курса или создания нового курса (загрузки) в различных системах дистанционного обучения (СДО), поддерживающих стандарт SCORM 2004, а также их применения вне СДО.

1. **Учебно-методическое и информационное обеспечение Интерактивного курса** 
   1. **Источники и режим авторских прав**

При создании материалов Интерактивного курса использованы учебно-методические материалы следующих контрактов, созданных в рамках Проекта:

* FEFLP/QCBS-2.5 «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности» (использование и адаптация содержания материалов по темам финансовой грамотности для подготовки интерактивных практических заданий, кейсов, тренажеров, тестов, игр, предназначенных для обучения педагогов);
* FEFLP/FGI-3-2-19 «Подготовка и проведение просветительских мероприятий для старшеклассников в форме отборочного онлайн-конкурса и тематического учебного лагеря с последующим распространением с опыта среди организаторов детского отдыха» (для подготовки материалов, методических рекомендаций и обучения педагогов работе с конкретными интерактивными разработками для школьников с учетом опыта и результатов проекта FEFLP/FGI-4-2-01 «Распространение методических материалов финансового лагеря по регионам России»);
* FEFLP/QCBS-4.4 «Мероприятия, обеспечивающие информирование общественности о различных аспектах защиты прав потребителей финансовых услуг» (для подготовки материалов, методических рекомендаций и обучению педагогов работе с конкретными интерактивными разработками для школьников с учетом опыта проведения семинаров для педагогов и методистов по вопросам применения сценариев интерактивных мероприятий для школьников), разрешение на использование которых получено от Министерства финансов Российской Федерации в рамках контракта на создание Интерактивного курса;
* FEFLP/QCBS-2.2 «Создание и обеспечение функционирования федерального сетевого методического центра для повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов»;
* FEFLP/QCBS-2.4 «Создание институциональной базы для поддержки реализации и развития программ по финансовой грамотности для взрослого населения на федеральном и региональном уровнях»;
* FEFLP/QCBS-3.1 «Разработка дополнительных образовательных программ по развитию финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных учреждений и образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования»;
* FEFLP/QCBS-3.25 «Формирование финансовой грамотности у обучающихся через организацию проектной деятельности и других интерактивных форм обучения в системе общего и дополнительного образования»;
* FEFLP/FGI-1-1-8 «Создание и регулярное проведение массового открытого онлайн-курса «Основы финансов для молодежи»;
* FEFLP/FGI-1-2-17 «Информирование потребителей финансовых услуг о грамотном и безопасном пользовании современными платежными инструментами»;
* FEFLP/FGI-2-1-15 «Финансовая грамотность: играя – учимся, играя – познаем!»;
* FEFLP/FGI-2-1-6 «Школа личных финансов»;
* FEFLP/FGI-2-1-7 «Образовательно-просветительская кампания по профилактике финансовых рисков у подростков в трудной жизненной ситуации»;
* FEFLP/FGI-2-1-9 «Разработка брошюр и проведение семинаров по теме «Финансовая безопасность на финансовом рынке» для взрослого населения»;
* FEFLP/FGI-2-2-11 «Интерактивный практикум «Эффективность понимания договора с финансовыми организациями – практическая основа защиты своих интересов»;
* FEFLP/FGI-3-2-01 «Разработка, апробация и распространение учебно-методических материалов, нацеленных на повышение финансовой грамотности старшеклассников через решение практических задач по управлению личными финансами в рамках школьного курса математики и заданий ЕГЭ/ОГЭ».

Дальнейшее использование материалов Интерактивного курса допускается лишь в целях и порядке, установленных Министерством финансов Российской Федерации.

* 1. **Нормативно-методические основы Интерактивного курса**

Содержание Интерактивного курса основано на следующих нормативных и методических источниках:

1. «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы» (утверждена Распоряжением Правительства российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р)
2. Система (рамки) базовых компетенций в области финансовой грамотности для России от 05.06.2015 (созданы в ходе реализации совместного Проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»)
3. «Рамка базовых компетенций по финансовой грамотности для взрослого населения» ОЭСР (2016), Группа 20 / ОЭСР МСФО «Концепция основных знаний и навыков по финансовой грамотности для взрослого населения»
4. Программа повышения квалификации по финансовой грамотности ВШЭ
5. Методические материалы по финансовой грамотности для общеобразовательных организаций ФМЦ
   1. **Учебно-методическое обеспечение Интерактивного курса**

При изучении финансовой грамотности в рамках Интерактивного курса рекомендуется пользоваться его Учебно-методическими материалами в качестве основной учебной литературы по курсу.

В качестве дополнительной литературы для подготовки к занятиям по финансовой грамотности с Учащимися рекомендуется использовать пособия, созданные/актуализированные для этой целевой аудитории:

1. Финансовая грамотность: учебная программа. 10–11 классы общеобразоват. орг. / Ю. В. Брехова, А. П. Алмосов, Д. Ю. Завьялов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. —16 с.
2. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10–11 классы общеобразоват. орг. / Ю. В. Брехова, А. П. Алмосов, Д. Ю. Завьялов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. — 80 с.
3. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. 10–11 классы общеобразоват. орг. / Ю. В. Брехова, А. П. Алмосов, Д. Ю. Завьялов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. — 48 с.
4. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10–11 классы общеобразоват. орг. / Ю. В. Брехова, А. П. Алмосов, Д. Ю. Завьялов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015 — 400 с.
5. Финансовая грамотность: материалы для родителей. 10–11 классы общеобразоват. орг. / Ю. В. Брехова, А. П. Алмосов, Д. Ю. Завьялов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. — 112 с.
6. Лавренова Е. Финансовая грамотность: учебная программа. 10, 11 классы, экономический профиль. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 32с.
7. Лавренова Е. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10, 11 классы, экономический профиль. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 224с.
8. Лавренова Е. Финансовая грамотность: материалы для родителей. 10, 11 классы, экономический профиль. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 160с.
9. Лавренова Е. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. 10, 11 классы, экономический профиль. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 88с.
10. Киреев А. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10, 11 классы, экономический профиль. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 368с.
11. Канторович Г. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10, 11 классы, математический профиль. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 96с.
12. Канторович Г. Финансовая грамотность: учебная программа. 10, 11 классы, математический профиль. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 16с.
13. Канторович Г. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10, 11 классы, математический профиль. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 16с.
14. Канторович Г. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. 10, 11 классы, математический профиль. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 8с.
15. Жданова А. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 400с.
16. Жданова А. Финансовая грамотность: учебная программа. СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 24с.
17. Жданова А. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателя. СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 192с.
18. Жданова А. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 32с.
19. Солодков В., Белоусова В. Финансовая грамотность. Модуль «Банки»: материалы для обучающихся. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 176с.
20. Солодков В., Белоусова В. Финансовая грамотность. Модуль «Банки»: учебная программа. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 16с.
21. Солодков В., Белоусова В. Финансовая грамотность. Модуль «Банки»: методические рекомендации для преподавателя. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 64с.
22. Солодков В., Белоусова В. Финансовая грамотность. Модуль «Банки»: контрольные измерительные материалы. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год,32с.
23. Смирнов С., Сидоренко А. Финансовая грамотность. Модуль «Финансовые риски»: материалы для обучающихся. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 80с.
24. Смирнов С., Сидоренко А. Финансовая грамотность. Модуль «Финансовые риски»: учебная программа. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 16с.
25. Смирнов С., Сидоренко А. Финансовая грамотность. Модуль «Финансовые риски»: методические рекомендации для преподавателя. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 48с.
26. Смирнов С., Сидоренко А. Финансовая грамотность. Модуль «Финансовые риски»: контрольные измерительные материалы. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 8с.
27. Архипов А. Финансовая грамотность. Модуль «Страхование»: материалы для обучающихся. 10, 11 классы, СПО, детские дома, школы-интернаты. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 112с.
28. Архипов А. Финансовая грамотность. Модуль «Страхование»: учебная программа. 10, 11 классы, СПО, детские дома, школы-интернаты. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 16с.
29. Архипов А. Финансовая грамотность. Модуль «Страхование»: методические рекомендации для преподавателя. 10, 11 классы, СПО, детские дома, школы-интернаты. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 56с.
30. Архипов А. Финансовая грамотность. Модуль «Страхование»: контрольные измерительные материалы. 10, 11 классы, СПО, детские дома, школы-интернаты. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 16с.
31. Липсиц И. Финансовая грамотность. Модуль «Собственный бизнес»: материалы для обучающихся. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 56с.
32. Лавренова Е., Липсиц И. Финансовая грамотность. Модуль «Собственный бизнес»: учебная программа. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 8с.
33. Лавренова Е., Липсиц И. Финансовая грамотность. Модуль «Собственный бизнес»: методические рекомендации для преподавателя. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 32с.
34. Лавренова Е., Липсиц И. Финансовая грамотность. Модуль «Собственный бизнес»: контрольные измерительные материалы. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 16с.
35. Абросимова Е. Финансовая грамотность: материалы для воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 192с.
36. Галишникова Е., Зарубина О., Стахович Л. Финансовая грамотность. Советы на каждый день: материалы для воспитанников детских домов и школ-интернатов. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 128с.
37. Абросимова Е. Финансовая грамотность: учебная программа. Детские дома, школы-интернаты. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 24с.
38. Абросимова Е. Финансовая грамотность: дидактические материалы. Детские дома, школы-интернаты. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 64с.
39. Абросимова Е. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. Детские дома, школы-интернаты. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 48с.
40. Абросимова Е. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. Детские дома, школы-интернаты. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 16с.
41. Меньшиков С. Финансовая грамотность. Модуль «Фондовый рынок»: материалы для обучающихся. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 128с.
42. Меньшиков С. Финансовая грамотность. Модуль «Фондовый рынок»: учебная программа. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 8с.
43. Меньшиков С. Финансовая грамотность. Модуль «Фондовый рынок»: методические рекомендации для преподавателя. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 40с.
44. Меньшиков С. Финансовая грамотность. Модуль «Фондовый рынок»: контрольные измерительные материалы. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 16с.
45. Галишникова Е. Финансовая грамотность. Модуль «Пенсионное обеспечение»: материалы для обучающихся. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 80с.
46. Галишникова Е. Финансовая грамотность. Модуль «Пенсионное обеспечение»: учебная программа. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 16с.
47. Галишникова Е. Финансовая грамотность. Модуль «Пенсионное обеспечение»: методические рекомендации для преподавателя. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 32с.
48. Галишникова Е. Финансовая грамотность. Модуль «Пенсионное обеспечение»: контрольные измерительные материалы. 10, 11 классы, СПО. М. ВИТА-ПРЕСС 2015 год, 16с.
    1. **Рекомендуемые интернет-ресурсы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Сайт** |
| 1 | Образовательные проекты ПАКК | <http://edu.pacc.ru/> |
| 2 | Вашифинансы | <https://vashifinancy.ru/> |
| 3 | Организация экономического развития и сотрудничества (ОЭСР) | <http://www.oecdru.org/> |
| 4 | Высшая школа экономики (ВШЭ) | <https://www.hse.ru/> |