

Проект Riki Edu Lab.

Конкурс «Новые методики в образовании» посвящен анимационной педагогике

- ✓ Проводится с 2021 года
- ✓ 2024 год – юбилейный, 5 сезон конкурса
- ✓ Для кого? **Воспитатели ДОУ, педагоги начальных классов, педагоги средней школы и дополнительного образования, психологи, логопеды**
- ✓ Цель – изучение возможностей применения готовой анимации в образовательном процессе.



Проект Riki Edu Lab.

Конкурс «Новые методики в образовании»

Команда проекта

- ✓ Анимационная компания «Рики» – лидер российского рынка анимации;
- ✓ Некоммерческая организация ОбрСоюз;
- ✓ РГПУ им. А.И.Герцена;
- ✓ НИУ ВШЭ, Федеральный методический центр по финансовой грамотности;
- ✓ НИФИ Минфина;
- ✓ онлайн-школа ИнтернетУрок;
- ✓ практикующие педагоги.



ИТОГИ СЕЗОНА

- **4 номинации:**

- 1) Занятие в ДОУ
- 2) Занятие в рамках основного общего образования
- 3) Занятие в рамках дополнительного образования
- 4) Занятие по финансовой грамотности

- Широкая география: от городов-миллионников до небольших и сельских населенных пунктов
- **Самый широкий круг предметов:** от русского языка и математики до ПДД, физкультуры, краеведения. Использование мультфильмов в инклюзивном образовании.
- Участники отмечают большую потребность в новых инструментах и новом материале для обучения и особенную актуальность мультфильмов как языка, понятного детям всех возрастов.

Специальная номинация по финансовой грамотности в партнерстве с НИУ ВШЭ и НИФИ Минфина РФ

- ✓ Новинка сезона 2023-2024 очень популярна и в сезоне 2024-25
- ✓ Более 120 работ в сезоне 2024-25
- ✓ Активное использование анимационных сериалов «Смешарики» и «Фиксики»



Специальная номинация по финансовой грамотности в партнерстве с НИУ ВШЭ и НИФИ Минфина РФ

- ✓ Обучение финансовой грамотности – устойчивый тренд.
- ✓ Использование готовой анимации (в основном) на уроках освоения нового материала и закрепления пройденного.
- ✓ Использование анимации на разных этапах образовательного процесса: от детского сада до старшей школы и СПО.
- ✓ Запрос на создание нового обучающего контента на основе анимации – понятного и близкого каждому ребенку предмета.



Итоги сезона

- Невероятно трудно выбрать победителей, очень высокий уровень работ, по этой причине – большое число победителей и специальных призов;
- использование анимации для привлечения внимания в старших классах;
- активное использование новинок анимации – «Бодо Бородо», поиск нового материала;
- использование анимации на уроках, где используется метапредметный подход;
- возможность использования анимации на уроках и занятиях для детей разного возраста.

Приглашаем к участию в новом сезоне осенью!

<https://rikiteam.ru/edu-lab>

Партнёры

