



**Юленкова Ирина Игоревна,
воспитатель
Муниципальное автономное
дошкольное образовательное
учреждение «Детский сад №2
«Ласточка» г.Балаково Саратовская
область
стаж работы 40 лет**



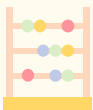




Тема «Квест - путешествие в страну «Экономика», занятие проведено в рамках недели финансовой грамотности в ДОУ



Цель: создать условия для воспитания у детей интереса к финансовой грамотности, через организацию квест-игры с использованием мультипликации



Форма проведения: очно



Целевая аудитория: дети старшего дошкольного возраста (6-7 лет)





В мультфильмах из серии Смешарики



забавные персонажи поднимают очень серьёзные темы и рассказывают, как находить общий язык между собой.



Мультфильм воспитывает самостоятельность в принятии решений: герои не говорят напрямую, что хорошо, а что плохо, но дают детям возможность сделать самостоятельные выводы.

На примере героев мы видим, что каждый может показать себя с разной стороны. Например: Нюша не всегда совершает правильные поступки.



Каждый мультфильм – призыв к размышлению и дает возможность задать детям вопросы, искать совместные ответы, тем самым ускоряет процесс социализации. Используемые мультфильмы формируют позитивное отношение к труду и профессиям взрослых.



Анимационный сериал Смешарики:
«Смешарики. Албука финансовоу грамотности» «То, что нужно»
«Смешарики. Албука профессий будущего» «Муки выбора»



А В С

01

Создание проблемной ситуации:
Как выбрать профессию?



02

Закрепление полученных знаний о профессиях

1 2 3

03

Побуждение к обсуждению:
Какие покупки правильные?



04

Создание игровой ситуации:
вопрос к герою мультфильма



Страна «ЭКОНОМИКА»



Город «Професий»





Смешарики 2D. Азбука профессий будущего. Серия 5. Муки выбора



▶ 0:19 / 3:14

▶ VK Видео 🔊 🔧 ↗



СМЕШАРИКИ

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



00:08



03:00



МОЙ МИР
@mail.ru





Страна «Экономика»





Оценка влияния анимационного контента



65%

Доступность
материала: все дети
любят мультфильмы

68%

Наглядность: более
понятные и полные
образы для детей

57%

Заинтересованность:
знакомые образы
героев
мультфильмов
повышают интерес
детей

56%

Процесс
социализации через
героев
мультфильма, их
поступков, примеров
поведения