



Центр стратегического
предпринимательства

Санкт-Петербургская школа
экономики и менеджмента

Санкт-Петербург
2025

Предпринимательская деятельность студентов

на материалах проекта «Глобальное исследование
предпринимательского духа студентов»

Д.э.н., профессор Широкова Галина Викторовна



Об мне

- **Академическая должность:**
- Профессор, Департамент менеджмента, директор Центра стратегического предпринимательства
- ШЭМ, НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
- (20 лет работы в ВШМ СПбГУ)
- **Научная деятельность:**
- Стратегическое предпринимательство, студенческое предпринимательство, создание новых предприятий и др.
- Член Academy of Management, SMS, USASBE
- Член редакционных коллегий: Academy of Management Perspectives, Entrepreneurship Theory and Practice, Journal of Developmental Entrepreneurship

Публикации:

Journal of Business Venturing, Entrepreneurship Theory and Practice, Strategic Entrepreneurship Journal, Global Strategy Journal, British Journal of Management, Small Business Economics, International Small Business Journal и др.

Преподавание:

Научный семинар, Управление изменениями (EMBA), Предпринимательство, Качественные методы исследования в менеджменте

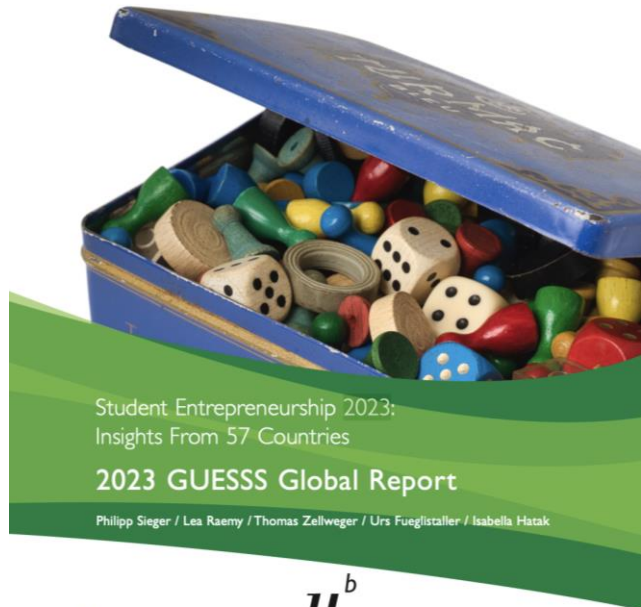
Консалтинг:

Управление изменениями, Управление бизнес-процессами



Содержание

- О проекте GUESSS
- Национальный контекст
- Методология и выборка исследования
- Основные результаты
- Результаты научных исследований





История проекта

- Организатор: Швейцарский Институт малых предприятий и предпринимательства Университета Св. Галлена (Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship at the University of St. Gallen (KMU-HSG))
- Начало проекта: 2003 год
- Сбор данных: 2003, 2005, 2007, 2009, 2011, 2013, 2016, 2018, 2021, 2023
- Участие России: с 2011 (сбор данных в 2011, 2013, 2016, 2018, 2021, 2023)
- Национальный представитель: Широкова Галина Викторовна, НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
- 2011: 26 стран, >90 тыс. ответов
- 2013: 34 страны, >100 тыс. ответов
- 2016: 50 стран, >120 тыс. ответов
- 2018: 54 страны, >200 тыс. ответов
- 2021: 45 страны, >210 тыс. ответов
- 2023: 57 стран, > 226 тыс. ответов; в России: 14 вузов-партнёров



Координация проекта

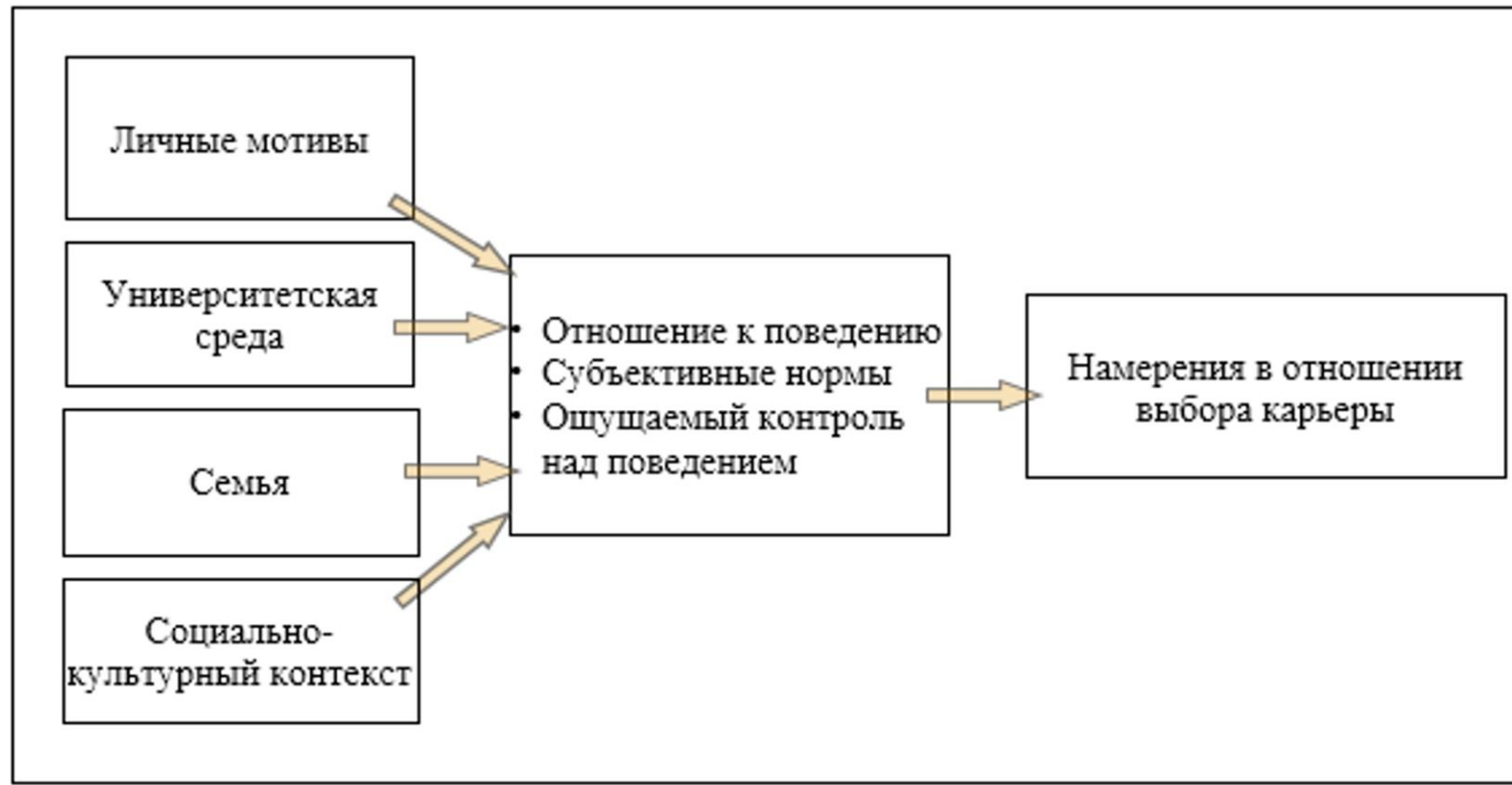




Основные цели исследования

- Систематическое и длительное наблюдение предпринимательских намерений и предпринимательской активности студентов в разных странах;
- Выявление основных предпосылок и условий для создания новых предприятий и выбора предпринимательской карьеры;
- Изучение роли университетской инфраструктуры в формировании предпринимательского духа студентов

Теоретическая модель исследования





Национальный контекст: Россия

- Развитие предпринимательства является важной задачей для российской экономики с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого экономического роста и развития страны (Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года)
- Россия стала лидером по количеству введённых против неё санкций, что сильно отразилось на экономической ситуации в стране
- Большинство зарубежных компаний и брендов приостановили свою деятельность в стране, ограничения затронули международные отношения, фондовый рынок, экспорт и импорт, банковский и нефтегазовый секторы, выросла инфляция



Национальный контекст: Россия

- «Мониторинг предпринимательской активности 2022-2023 » :

В 2022 г. прослеживаются положительные тенденции в развитии российского предпринимательства :

- в 2022 г. количество ранних предпринимателей в России составило 10,8% от взрослого трудоспособного населения страны, что на 2,5% больше по сравнению с 2021 г.
- 60,7% нарождающихся предпринимателей, 55,1% владельцев нового бизнеса и 54,3% владельцев устоявшегося бизнеса заявили, что начать бизнес в России легко

Наличие предпринимательского потенциала российского населения:

- 62,3% опрошенных россиян считают открытие бизнеса желаемой для себя карьерной возможностью

- Создание предпринимательской среды:

В отчете по Глобальному Инновационному Индексу Россия занимает 47 место (-2 позиций по сравнению с 2021 годом) (из 132 стран) (отчет «Глобальный инновационный индекс — 2022 »);

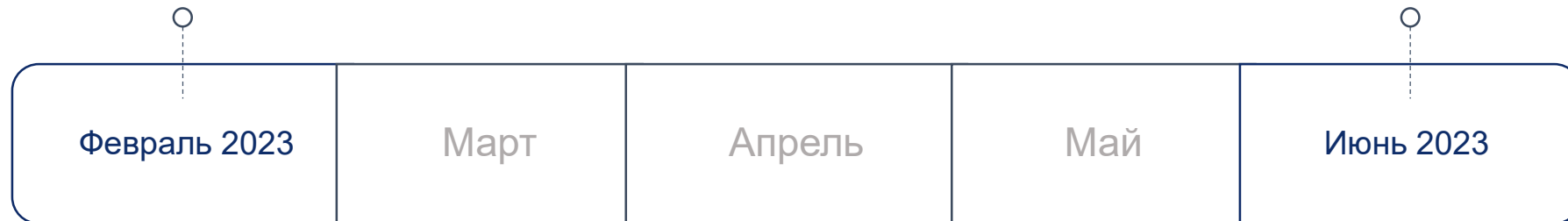
Уделяется все большее внимание инвестициям в инфраструктуру для осуществления инноваций, взаимодействие университетов и предприятий в области исследований и разработок, правовая защита интеллектуальной собственности, готовность фирм нести затраты на исследования



Методология и выборка исследования

Начало сбора данных

Окончание сбора данных



Участники:

- 13 высших учебных заведений
- студенты получали ссылку на анкету online
- 4 668 ответов



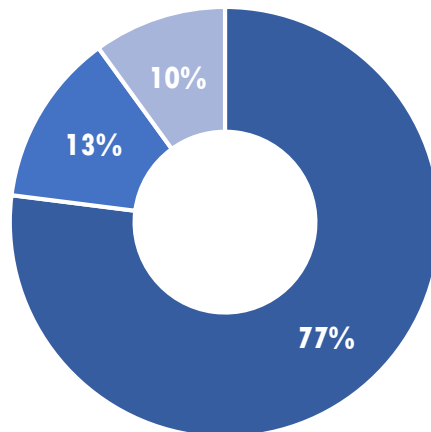
Описание выборки

Средний возраст: 21 год



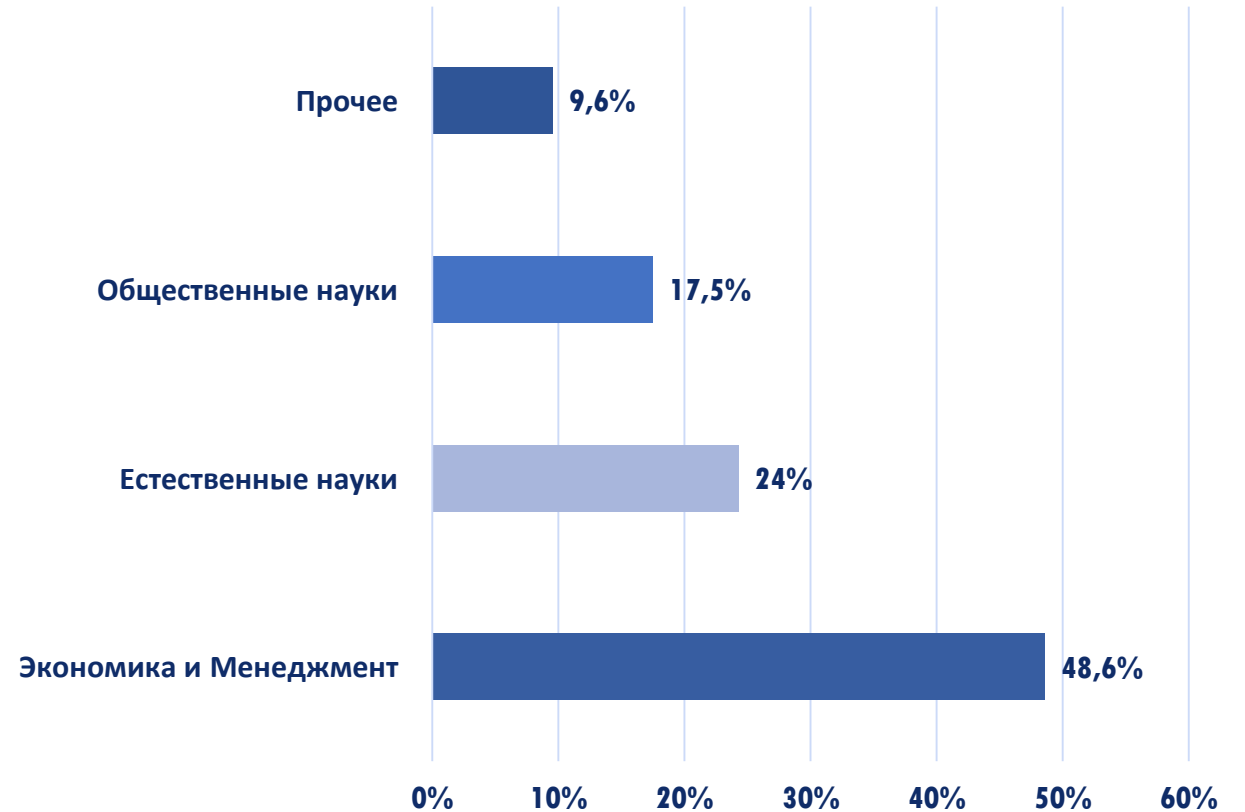
Гендерный состав:
63,8% женщин и 36,2% мужчин

Уровень обучения



■ Бакалавриат ■ Магистратура ■ Другие программы обучения*

Специализация



* В категорию «другое» входят студенты программ MBA, аспирантуры и



Выбор карьеры (1)

Какую карьеру вы выберете сразу после окончания учебы и спустя 5 лет после окончания учебы?	Россия		Международная выборка	
	Сразу после учебы, %	Спустя 5 лет, %	Сразу после учебы, %	Спустя 5 лет, %
Наемный работник	59,6	39,5	65,9	53,3
Учредитель (предприниматель)	20,0	41,5	15,7	30,0
Преимник (семейный бизнес)	2,8	4,0	2,5	3,2
Другое / Пока еще не знаю	17,6	15,0	16,0	13,5

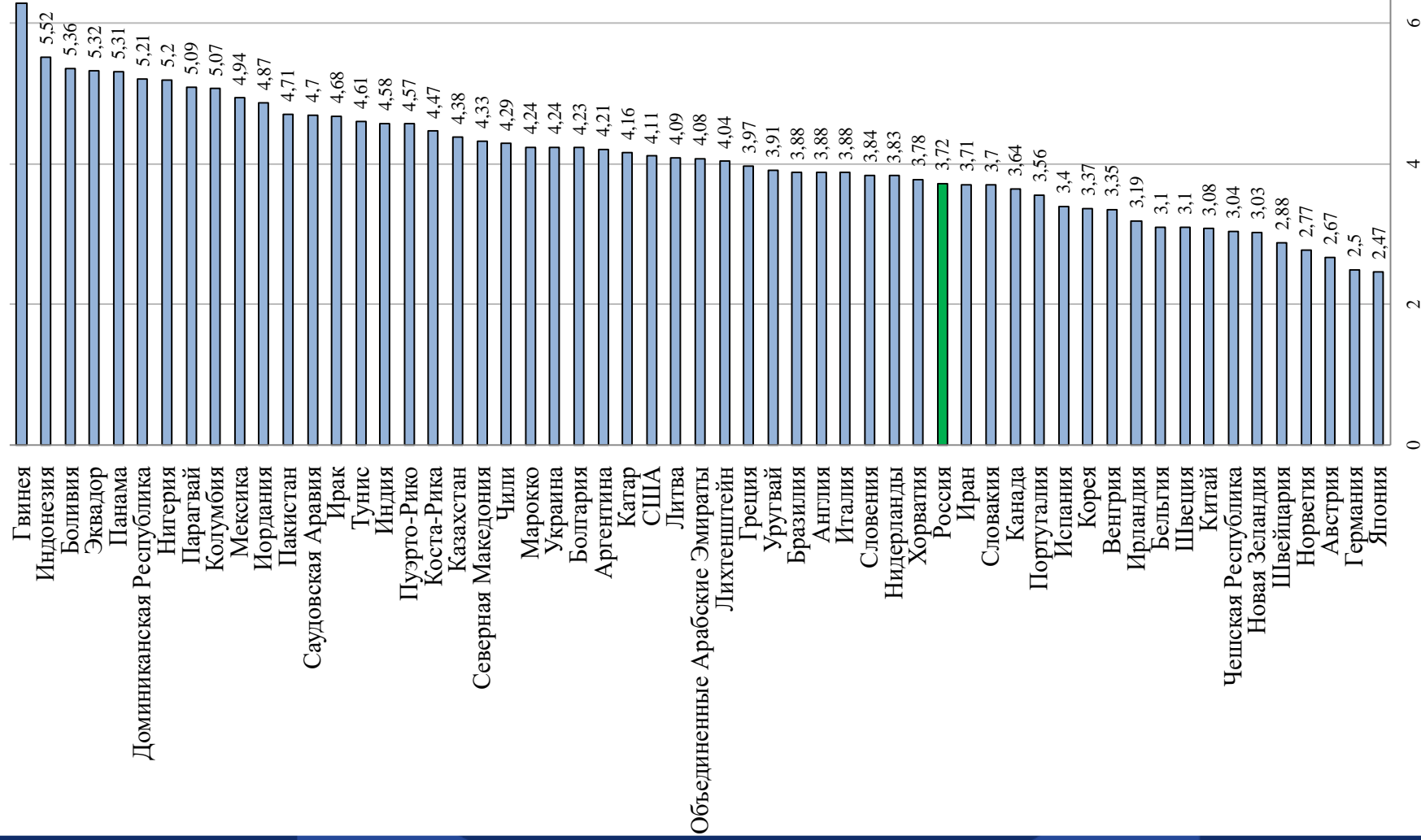


Выбор карьеры (2)

Карьерные планы	Россия				Международная выборка			
	2021	2023	2021	2023	2021	2023	2021	2023
	Сразу после учебы, %		Спустя 5 лет, %		Сразу после учебы, %		Спустя 5 лет, %	
Наемный работник	49,3	59,6	32,7	39,5	64,9	65,9	52,6	53,3
Предприниматель	22,6	20,0	42,2	41,5	17,8	15,7	32,3	30,0
Преимник	3,4	2,8	4,2	4,0	2,0	2,5	2,5	3,2
Другое / Пока еще не знаю	24,7	17,6	20,8	15,0	15,3	16,0	12,5	13,5

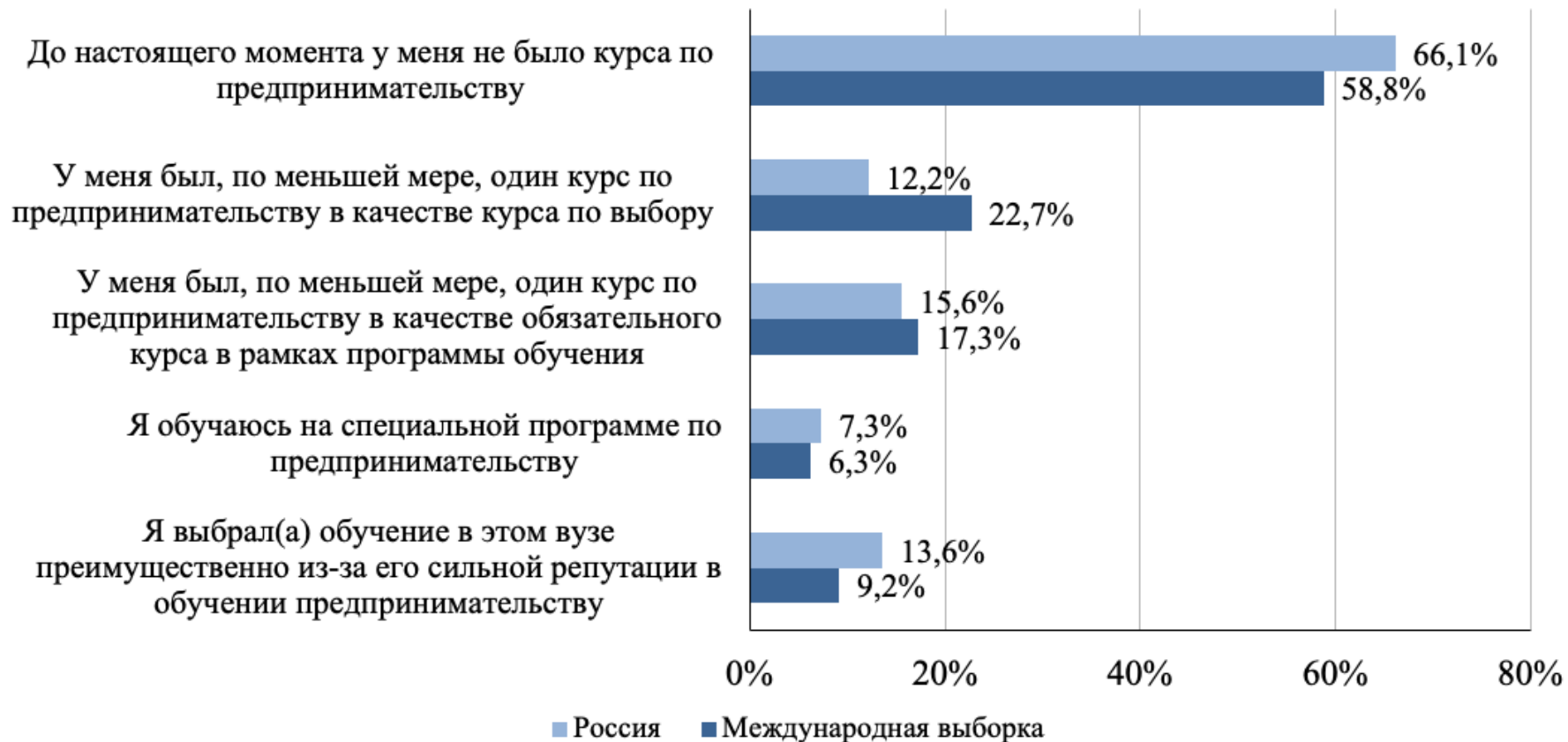


Индекс предпринимательских намерений студентов



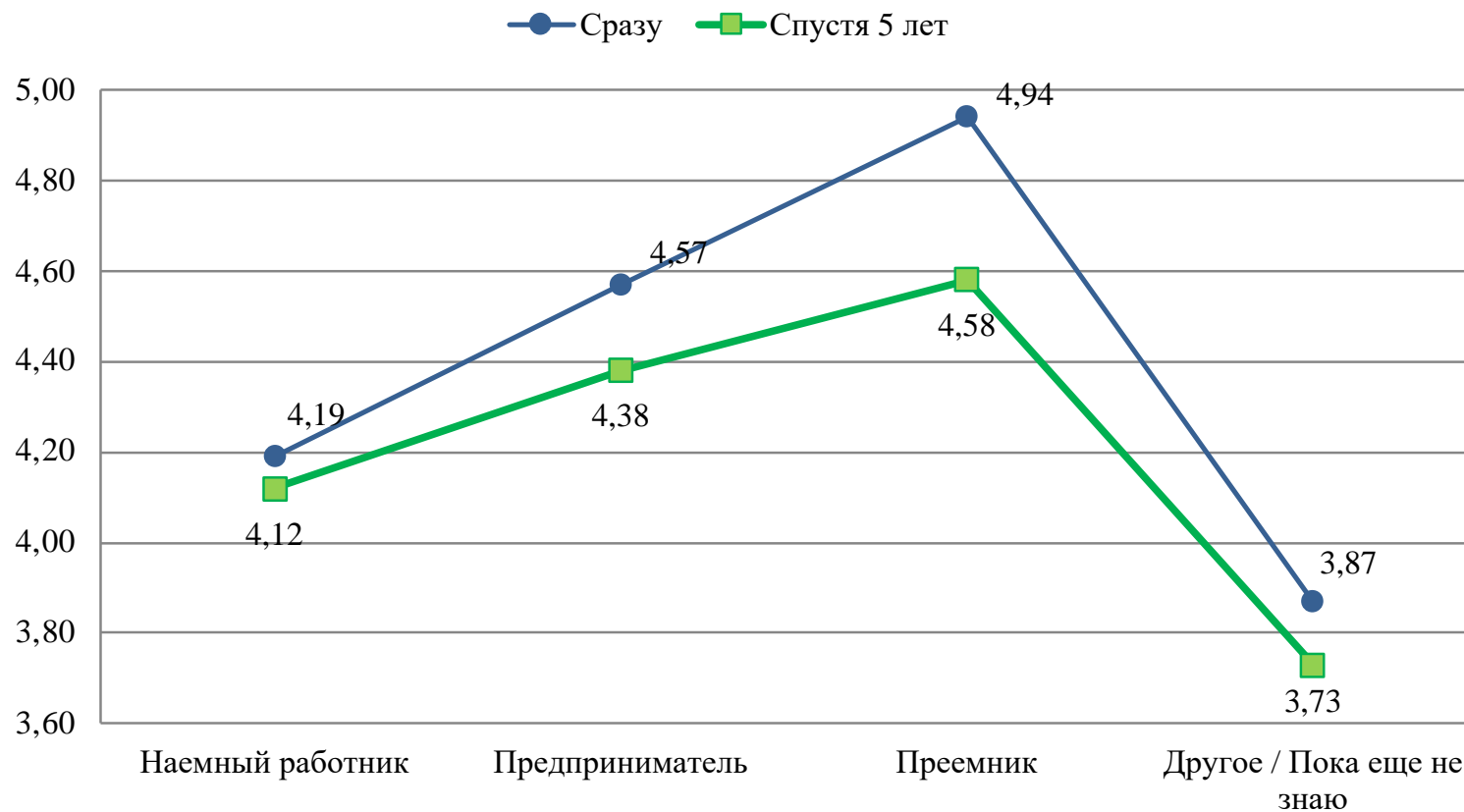


Университет: наличие курсов по предпринимательству



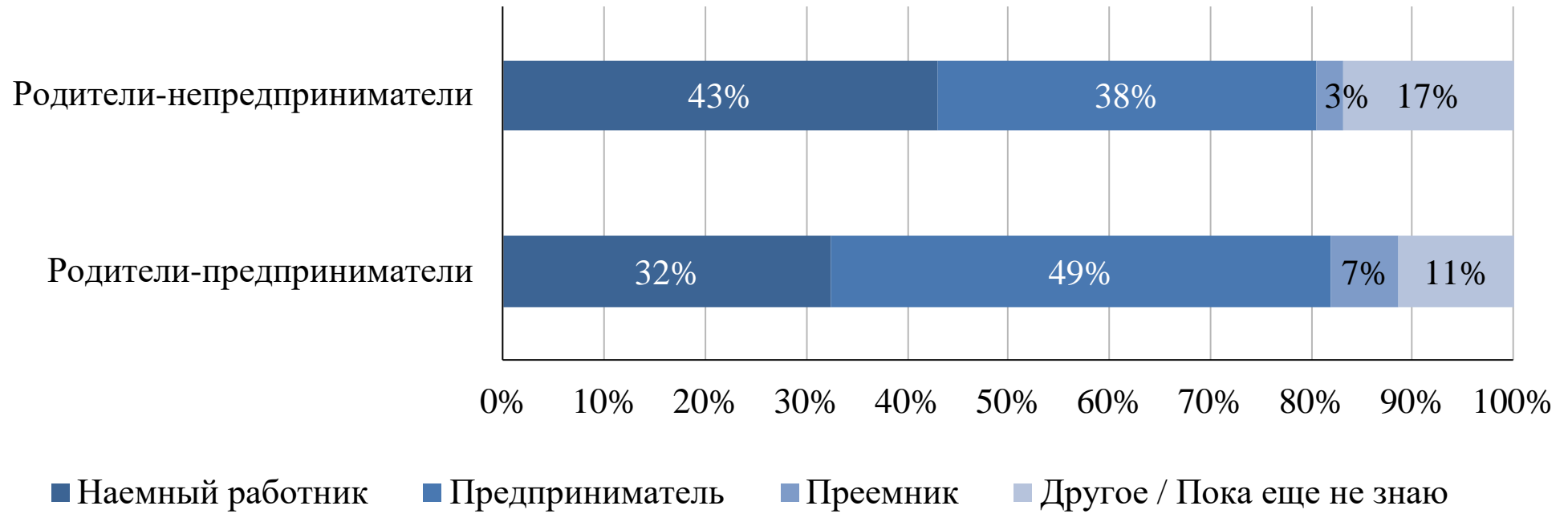


Предпринимательские знания и навыки и карьерные предпочтения российских студентов





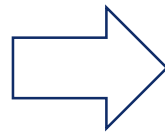
Роль семьи





Потенциальные предприниматели

20,9% в российской выборке
(в международной – 17%)



Родители – не предприниматели: 67%

47,6% российских респондентов готовы к
полностью самостоятельному ведению
предпринимательской деятельности

У 87,1% отсутствует опыт создания бизнеса

42% собираются открыть фирму во время
обучения в ВУЗе

9% сразу по завершении обучения

30% через 2 года после завершения обучения



Активные предприниматели

11,8% в российской выборке
(в международной – 11,1%)

Общий уровень удовлетворенности
собственным бизнесом находится среди
российских студентов на уровне выше
среднего (4,38 из 7 баллов)



55,8% основали фирму в 2022-2023 гг.



Около 62% активных предпринимателей обладают
нарциссичными наклонностями

Основные мотивы: «получение престижного статуса в
обществе»



Потенциальные преемники

У 33% студентов хотя бы один из родителей - предприниматель
3,2% планируют посвятить себя семейному бизнесу

	Россия	Международная выборка
Я готов(а) сделать все, что угодно, чтобы стать преемником фирмы моих родителей	2,51	2,61
Моя профессиональная цель – стать преемником моих родителей и продолжить семейный бизнес	2,17	2,39
Я готов(а) предпринять все необходимые усилия, чтобы стать преемником фирмы моих родителей	2,30	2,37
Я решительно настроен(а) стать преемником фирмы моих родителей в будущем	2,21	2,38
Я серьезно обдумываю возможность стать преемником бизнеса моих родителей	2,37	2,50
У меня есть серьезное намерение однажды стать преемником фирмы моих родителей	2,25	2,39



Выводы:

- Особенности российской выборки (доминирующее направление специализации – «экономика и менеджмент» - 48,6%)
- Большинство российских студентов планируют работать по найму сразу после окончания вуза (59,6%); создать свой бизнес готовы 20,0% студентов, что несколько выше мирового показателя (15,7%)
- Спустя 5 лет доля желающих стать предпринимателями увеличивается до 41,5% (в международной выборке – до 30,0%)
- У более чем 66,1% студентов не было курсов по предпринимательству; кроме того, сама среда обучения и предлагаемые курсы мало способствуют развитию предпринимательства



Выводы:

- Процент потенциальных предпринимателей (20,9%) больше в сравнении с глобальной выборкой (17%)
- Доля активных предпринимателей среди студентов относительно невелика (11,8%)
- Низкий интерес к продолжению семейного бизнеса

Результаты исследований



Нарциссизм, трудоголизм, поддержка семьи и результат деятельности нового предприятия: модель модерлируемой медиации

Галина Широкова, Наиля Галиева, Джошуа Вайт, Диана Докторова

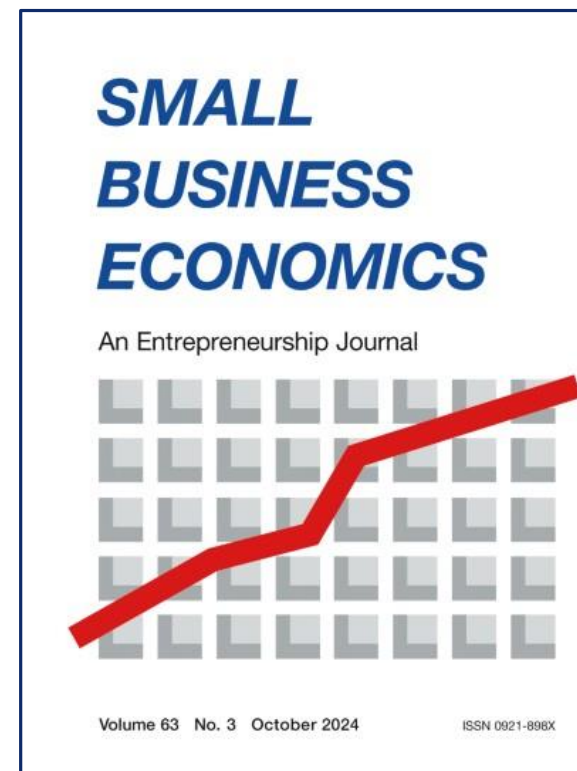
Small Business Economics

Дата публикации: 27 сентября 2023

Данные: выборка из 1 518 студентов-предпринимателей из 43 стран, Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS) – 2021

Результаты исследования:

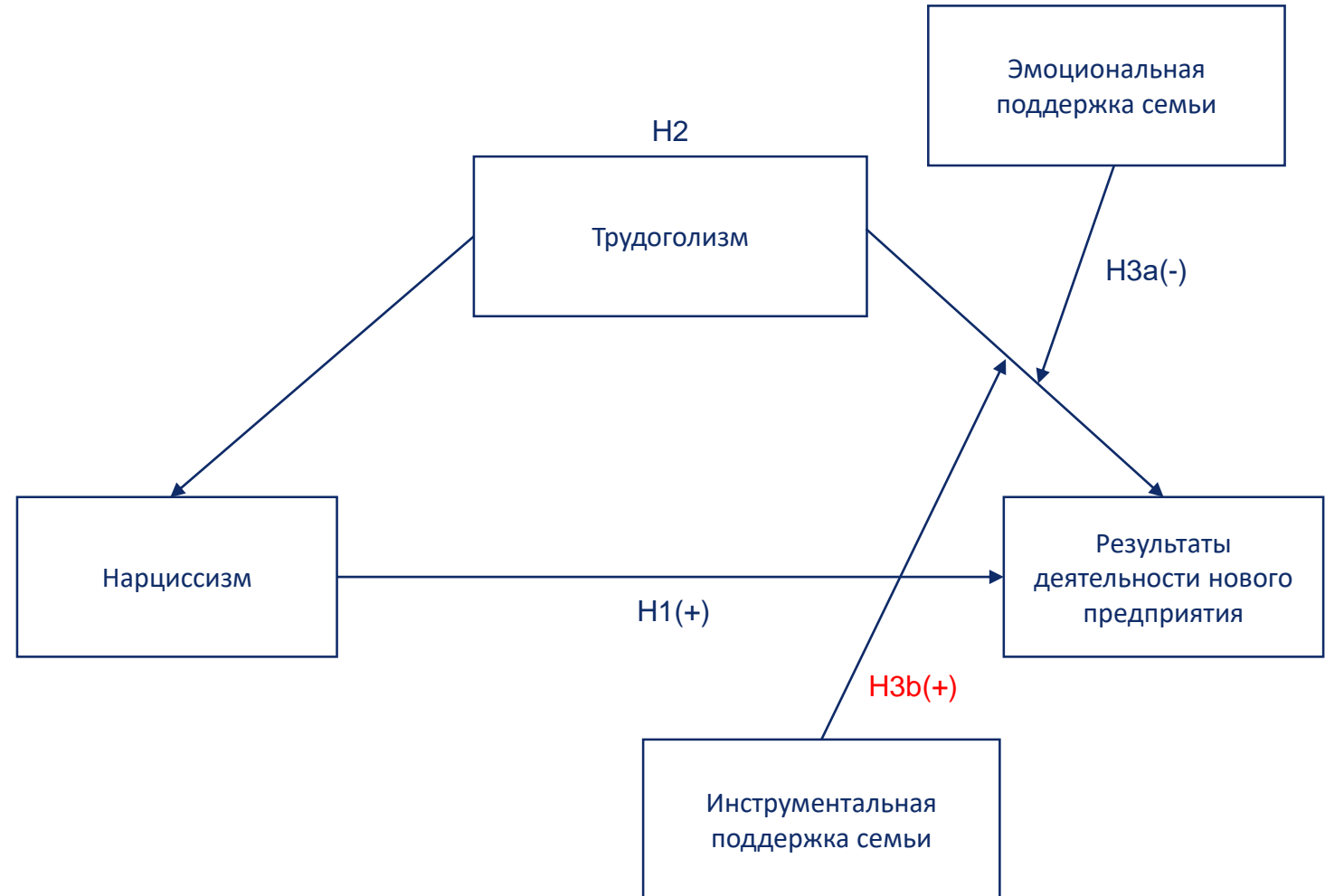
- ❖ Нарциссизм может повысить результаты деятельности нового предприятия за счет трудоголизма основателя.
- ❖ Эмоциональная поддержка семьи снижает позитивную взаимосвязь между трудоголизмом и результатом деятельности нового предприятия. Инструментальная поддержка со стороны семьи не влияет на эту связь.





Ключевые конструкты:

- **Нарциссизм** – наличие преувеличенного или грандиозного самовосприятия, нездоровая потребность в постоянном внимании (LeBreton et al., 2018)
- **Трудоголизм** – сильная и непреодолимая потребность постоянно работать; зависимость от работы (Oates, 1971)
- **Эмоциональная поддержка семьи** – когда родственники уделяют внимание и предоставляют инструменты, которые мотивируют и вдохновляют предпринимателя добиваться своих целей во время предпринимательской деятельности, а также сохранять упорство и оптимизм при столкновении с проблемами бизнеса (King et al., 1995; Mari et al., 2016; Van Auken & Werbel, 2006)
- **Инструментальная поддержка семьи** – физическая помощь и знания, которые могут помочь повысить шансы на выживание бизнеса (Matzek et al., 2010)





Инновации в бизнес-модели и результаты деятельности молодой фирмы: роль личности основателя фирмы

Ксения Векслер, Дарья Дворкина, Иван Амарантов, Галина Широкова, Вирджиния Бодолика

IEEE Transactions on Engineering Management Journal

Дата публикации: 29 марта 2024

Данные: выборка из 205 молодых фирм из России, Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS) – 2021

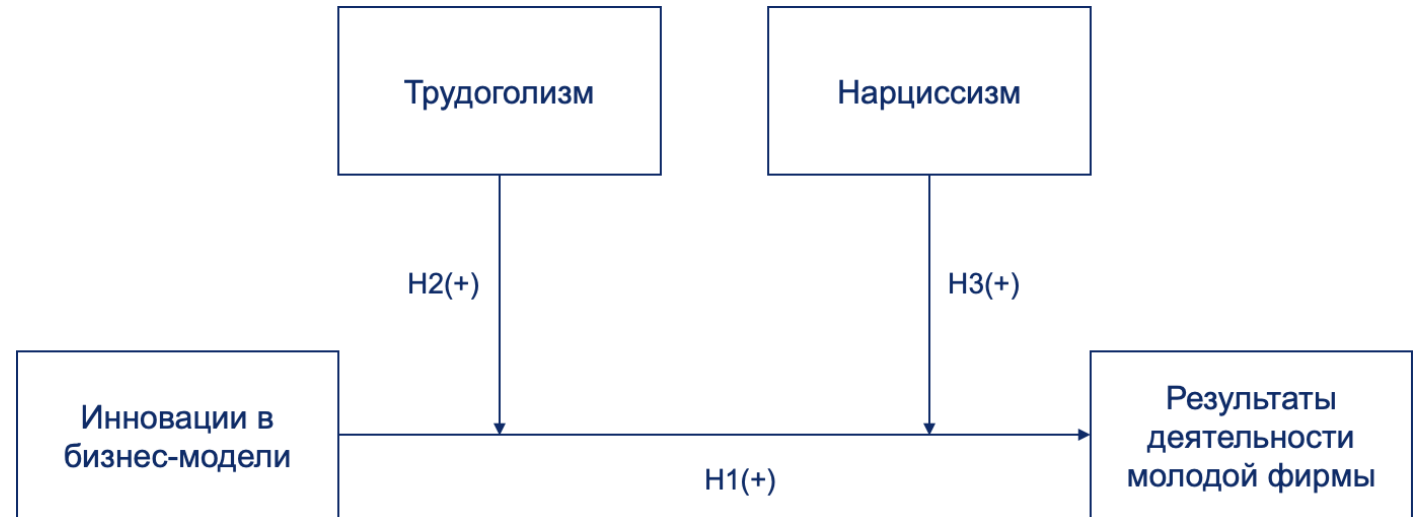
Результаты исследования:

- ❖ **Инновации в бизнес-модели** позитивно влияют на **результаты деятельности молодой фирмы**
- ❖ **Нарциссизм и трудоголизм** основателя оказывают усиливающее влияние на эту связь



Ключевые конструкты:

- **Инновации в бизнес-модели** - внесение изменений в архитектуру или фундаментальные компоненты бизнес-модели фирмы, которые связывают эти компоненты организованным, оригинальным и новаторским методом (Foss & Saebi, 2017).
- **Трудоголизм** - сильная и непреодолимая потребность постоянно работать; зависимость от работы (Oates, 1971)
- **Нарциссизм** – наличие преувеличенного или грандиозного самовосприятия, нездоровая потребность в постоянном внимании (LeBreton et al., 2018)





Сокращение гендерного разрыва в молодежном предпринимательстве в России: роль университетского образования и предпринимательской среды

Анна Ускова, Екатерина Козаченко, Нилуфар Янгибоева, Галина Широкова, Вирджиния Бодолика

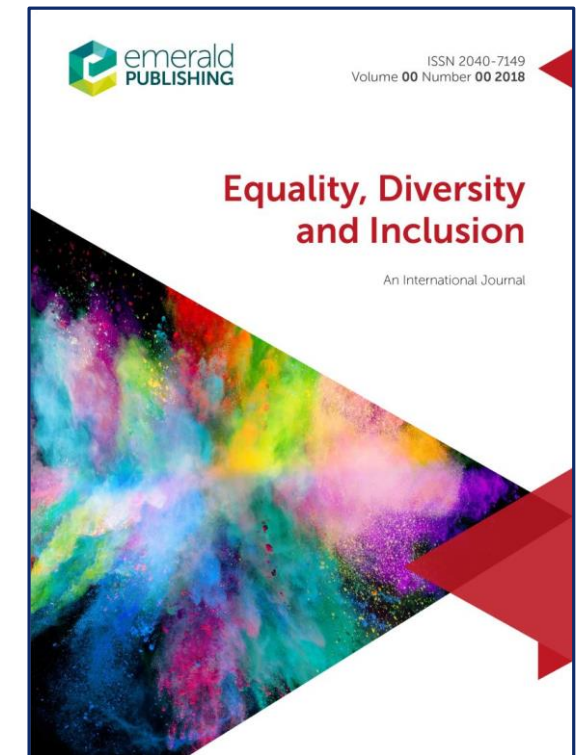
Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal

Дата публикации: 20 декабря 2024

Данные: выборка из 4 813 студентов из 21 российского высшего учебного заведения, Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS) – 2021

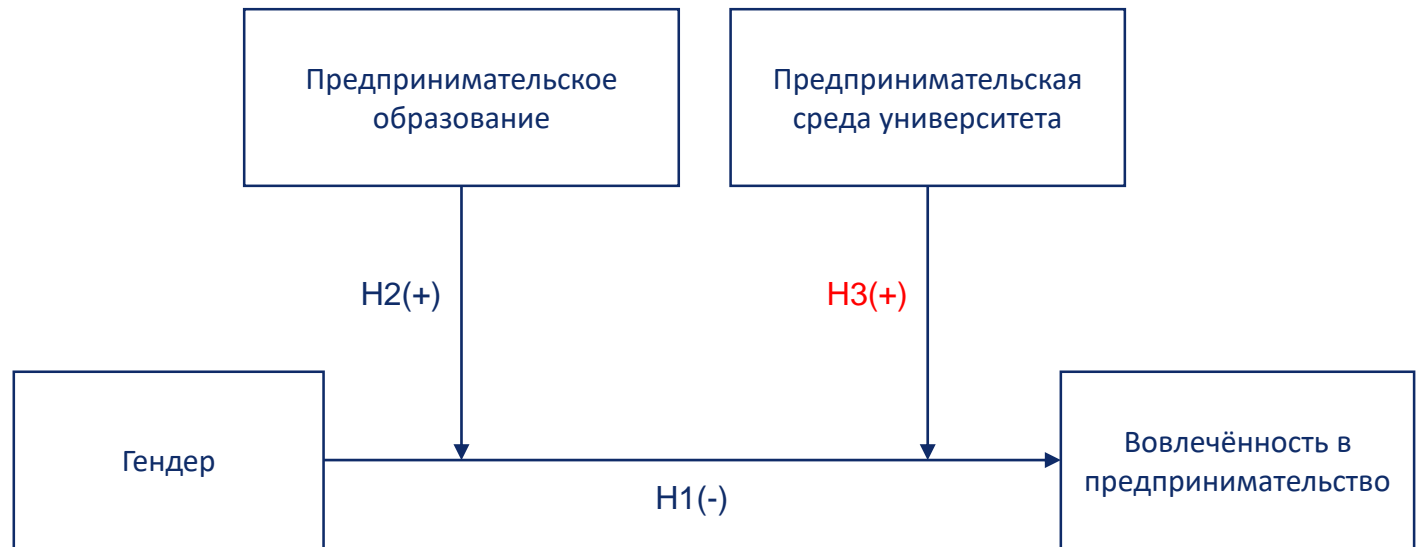
Результаты исследования:

- ❖ Существует негативная взаимосвязь между **гендерной принадлежностью** и **вовлеченностью в предпринимательскую деятельность**
- ❖ **Университетское предпринимательское образование** повышает вовлеченность **женщин** в предпринимательскую деятельность
- ❖ **Предпринимательская среда университета** не влияет на вовлечение **женщин** в предпринимательскую деятельность



Ключевые конструкты:

- **Предпринимательское образование** – включает специализированные курсы, семинары и обучающие программы, направленные на ознакомление студентов с фундаментальными принципами создания и запуска нового предприятия (Haneberg et al., 2022).
- **Предпринимательская среда университета** – включает в себя лаборатории стартапов, бизнес-инкубаторы и акселераторы, специальные семинары, практикумы и консультационные клубы (Pittaway and Core, 2007), а также ассоциации студентов и выпускников, с помощью которых можно расширять социальные связи и поддерживать активные сетевые взаимодействия (Bastian et al., 2023).





Индивидуальная предпринимательская ориентация студентов и старт-ап активность: роль университетской инфраструктуры

Вирджиния Бодолика, Галина Широкова, Дарья Рагулина, Анастасия Лушникова

The International Journal of Management Education

Дата публикации: 17 апреля 2024

Данные: выборка из 1 521 студентов из 21 российского высшего учебного заведения, Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS) – 2021

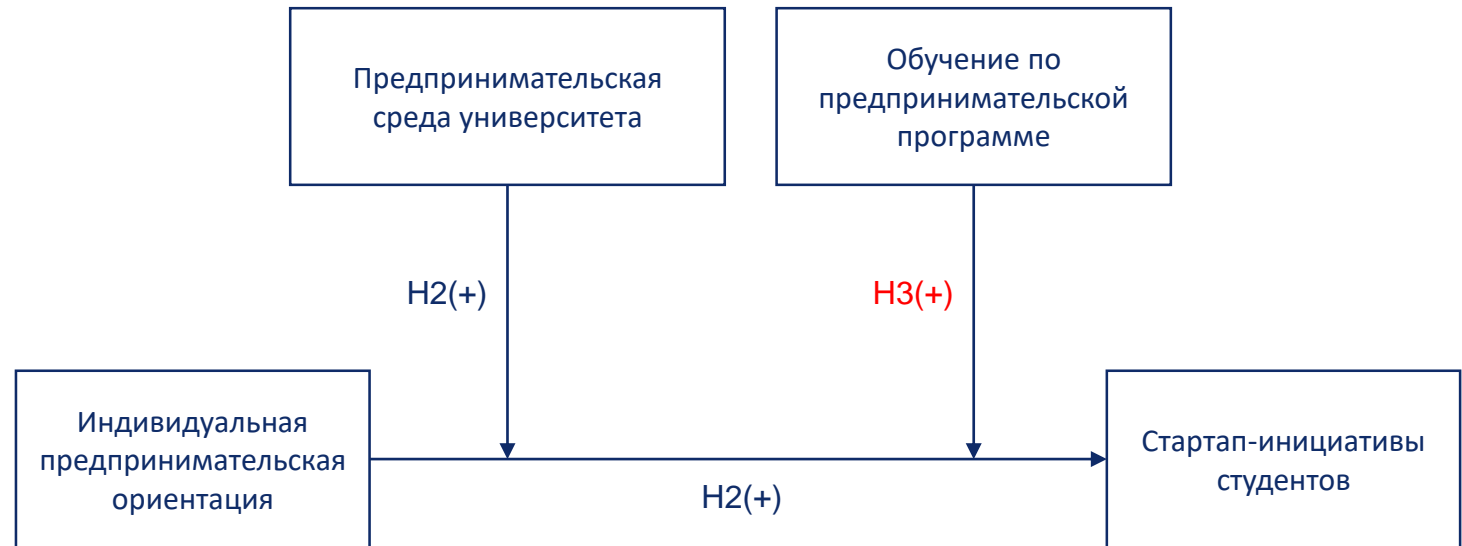
Результаты исследования:

- ❖ Индивидуальная предпринимательская ориентация положительно связана со стартап-инициативами студентов, а предпринимательская среда университета усиливает эту взаимосвязь, в то время как обучение по предпринимательской программе не оказывает никакого эффекта



Ключевые конструкты:

- **Индивидуальная предпринимательская ориентация** – процессы, поведение и действия, в которые вовлечены люди, приводящие к открытию нового бизнеса (Kumar et al., 2020).
- **Предпринимательская среда университета** – включает методы, политику и процедуры, предоставляемые учебным заведением для стимулирования и вознаграждения предпринимательского поведения учащихся (Geissler et al., 2010).
- **Обучение по предпринимательской программе** – динамичный процесс, посредством которого люди приобретают новые знания о создании новых предприятий, включая навыки и специфические компетенции, связанные с предпринимательским процессом (Beliaeva et al., 2017; Holcomb et al., 2009; Politis, 2005; Rae, 2006)
- **Стартап-инициативы** – микроосновы предпринимательской деятельности, предпринимаемой отдельными лицами, вовлеченными в процесс открытия нового бизнеса (Shepherd, 2015)





Вовлеченность в семейный бизнес и намерение стать преемником: Роль результативности бизнеса и предпринимательской самооффективности

Галина Широкова, Вирджиния Бодолика, Ярослав Морозов, Татьяна Михайлова

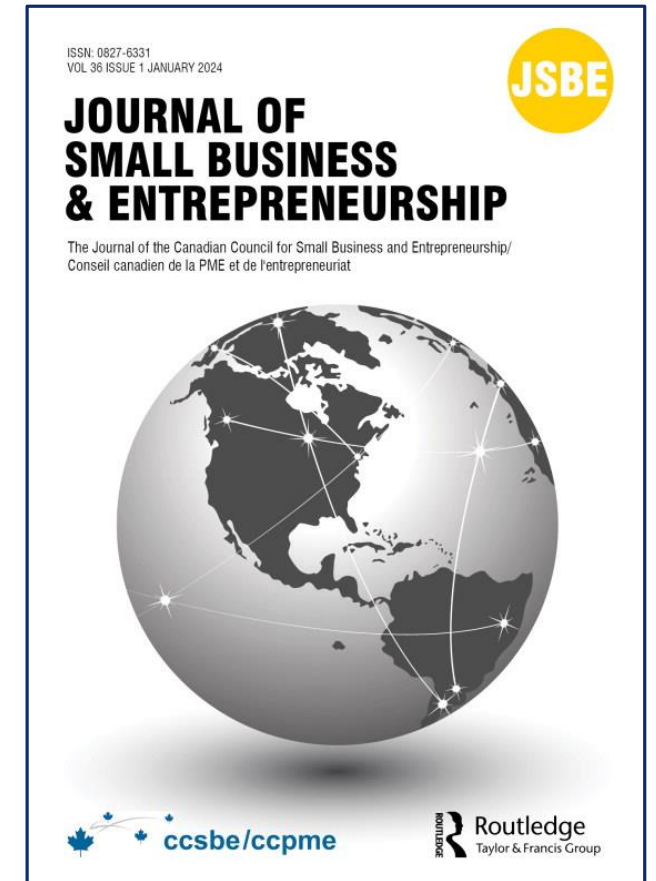
Journal of Small Business & Entrepreneurship

Дата публикации: 5 ноября 2024

Данные: выборка из 42 863 студентов университетов из 48 стран, Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS) – 2021

Результаты исследования:

- ❖ Вовлеченность в семейный бизнес оказывает значительное положительное влияние на намерение о наследовании
- ❖ Предпринимательская самооффективность оказывает положительное влияние на связь между вовлеченностью в семейный бизнес и намерением наследования
- ❖ Большее вовлечение в семейные предприятия, наряду с предпринимательской самооффективностью и положительными показателями бизнеса, приводит к увеличению вероятности того, что преемники решат присоединиться к семейному предприятию



Ключевые конструкты:

- **Вовлеченность в семейный бизнес** – относится к степени участия членов семьи в совместной деятельности в рамках семейной фирмы (Carr and Sequeira, 2007).
- **Предпринимательская самооффективность** – понятие, используемое в исследованиях предпринимательства для обозначения уверенности индивида в собственной способности выполнять различные предпринимательские задачи – мера веры предпринимателя в свои собственные навыки и способности (Boyd and Vozikis 1994; Chen, Greene, and Crick 1998)

