

Юленкова Ирина Игоревна, воспитатель

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад №2 «Ласточка» г. Балаково Саратовская область

стаж работы 40 лет

личного и профессионального развития, получить новые знания,

обменяться

опытом с единомышленниками, попробовать себя в чём-то новом,

расширить

свои возможности и умения, получить бесценный опыт.

Тема работы «формирование предпосылок к финансовой грамотности»

Выбрана мной не случайно. Это актуальное направление в современной

Дошкольной педагогике. И это не дань моде, а возможность с раннего

детства

приобщить детей к миру финансов и его закономерностям. А задача

педагога на

доступном уровне рассказать ребенку о сложных понятиях, проявить

творческий

и индивидуальный подход. Для этого воспитатель выбирает интересные и

эффективные формы занятий, включающие игровой компонент,

виды

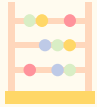




Тема «Квест - путешествие в страну «Экономика», занятие проведено в рамках недели финансовой грамотности в ДОУ



Цель: создать условия для воспитания у детей интереса к финансовой грамотности, через организацию квест-игры с использованием мультипликации



Форма проведения: очно



Целевая аудитория: дети старшего дошкольного возраста (6-7 лет)



Анимационный сериал Смешарики:
«Смешарики. Азбука финансовой грамотности» «То, что нужно»
«Смешарики. Азбука профессий будущего» «Муки выбора»



А В С

01

Создание
проблемной
ситуации:
Как выбрать
профессию?



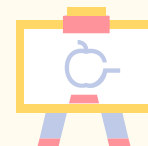
02

Закрепление
полученных
знаний о
профессиях

1 2 3

03

Побуждение
к
обсуждению:
Какие
покупки
правильные?



04

Создание
игровой
ситуации:
вопрос к герою
мультфильма





В мультфильмах из серии Смешарики



забавные персонажи поднимают очень серьёзные темы и рассказывают, как находить общий язык между собой.



Мультфильм воспитывает самостоятельность в принятии решений: герои не говорят напрямую, что хорошо, а что плохо, но дают детям возможность сделать самостоятельные выводы.

На примере героев мы видим, что каждый может показать себя с разной стороны. Например: Нюша не всегда совершает правильные поступки.



Каждый мультфильм – призыв к размышлению и дает возможность задать детям вопросы, искать совместные ответы, тем самым ускоряет процесс социализации. Используемые мультфильмы формируют позитивное отношение к труду и профессиям взрослых.



Оценка влияния анимационного контента



65%

Доступность
материала: все дети
любят мультфильмы

68%

Наглядность: более
понятные и полные
образы для детей

57%

Заинтересованность:
знакомые образы
героев
мультфильмов
повышают интерес
детей

56%

Процесс
социализации через
героев
мультфильма, их
поступков, примеров
поведения