Маршрутный лист разработки решения педагогического кейса

Группа № 10

Состав группы:

1. Беляева Александра Викторовна

2. Каткова Алла Эдуардовна

3.Тахчиди Мария Игоревна

4. Щур Маргарита Владиславовна

5. Конева Галина Викторовна

6. Кубарева Анна Евгеньевна

7. Лункина Татьяна Васильевна

8. Ражева Ксения Алексеевна

9. Сороковская Мария Васильевна

10. Самойлова Оксана Владимировна

11. Рожнова Ольга Николаевна.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Легенда педагогического кейса: | | | | | | |
| Анализ условий реализации образовательной деятельности (по 6 позициям) | Характеристики | Возможности | | Ограничения и риски | | Решения/  рекомендации |
| 1.Средняя общеобразовательная школа | 1. Оснащение классов современным оборудованием  2. Интеграция с другими предметами.  3. Большой библиотечный фонд  4. Доступ к персональному компьютеру, выход в интернет (компьютерный класс) | | 1. Отсутствие навыка у детей самостоятельной работы за компьютером (3 класс)  2. Умение работать с информационным источником самостоятельно недостаточно сформировано . | | 1. Предлагать задания исключающие самостоятельную работу на компьютере.  2. Давать информацию дозировано. Задания должны иметь сжатый и конкретный смысл исходя из возрастных особенностей детей. |
| 2. В крупном городе | 1. Развитая инфраструктура города (много финансовых, культурных образовательных , торговых учреждений).  2. Большая возможность для экскурсий  3. Развитая транспортная инфраструктура. | | 1. Не все учреждения могут принять на экскурсии большие группы.  2. Необходима помощь учителю в организации выездных мероприятий. | | Заменить экскурсионный формат с реального времени на интерактивный (по видео или онлайн связи ) . Варианты видео и фото экскурсия. |
| 3.Тема « Деньги, грамотные покупки, накопления» | 1. Связь с жизнью, тема имеет практическое значение.  2. Применение базовых навыков после изучения темы при совершении покупок.  3. Возможность принимать участие в формировании бюджета своей семьи.  4. Ребята получат навыки грамотно распоряжаться собственными карманными деньгами | | 1. В современных реалиях не все дети имеют опыт обращения с наличными деньгами.  2. Отсутствие опыта в самостоятельном совершении покупок.  3. Непонимание ценности человеческого труда в зарабатывании денег и производстве товаров. | | 1. Создание ситуаций ролевой игры продавец- покупатель.  2. Практические и математические задачи с реальными деньгами (монеты : рубли, копейки)  3. Создание нумизматического уголка или просто журнала с разными видами денег ( как коллекция класса) |
| 4. Учащиеся 3 класса , 26 детей | 1. Вариативность работы как со всем классом , так и с разными группами. ( организация работы от парной работы до фронтальной).  2. Высокий уровень коммуникации между детьми (знают возможности друг — друга ).  3. Возможность работать как с лидерами класса, так и аутсайдерами . Смена ролей на основе взаимопомощи. | | 1. Трудность в организации командной работы не потерять управление за дисциплиной.  2. Есть риск исключения некоторых детей из работы в команде или группе (отсиживаются за спинами более сильных). | | 1. Формировать группы с учетом индивидуальных особенностей детей.  2. Сформулировать и обсудить правила работы в группах.  3. Распределять роли и обязанности каждого участника при выполнении конкретно поставленных задач. |
| 5. Дети пассивные, зависимы от гаджетов, малоподвижные. | 1. Включение разнообразных форм работы с детьми.  2. Организовать работу с привлечением технических средств. | | 1. Сложность в проявлении инициативы со стороны детей, главным организатором и руководителем процесса выступает взрослый (учитель или родитель). | | 1. Использовать игровые методы в работе.  2. Дать возможность детям проявить инициативу.  3. Использовать ИКТ . Показать их значимость для учёбы и поиска информации, нежели для игр. |
| 6. Дети из семей со средними доходами, родители имеют высшее образование , постоянную работу , мобильны. | 1. Дети перенимают модель родительского поведения в приобретении покупок и формировании бюджета семьи.  2. Совершают совместные покупки , обсуждают важные, первостепенные траты и те , которые можно отложить, не первой необходимости.  3. Формирование семейных ценностей и установок.  4. Установление родительского контроля за тратами детей в школьном буфете (ограничение потраченной суммы в день) . | | 1. Самостоятельная трата денег детьми на ненужный или не полезный товар.  2. У каждой семьи свой уровень дохода и разные ценностные ориентиры . Сложно найти общее решение по правильному финансовому поведению. | | 1. Предлагать для решения различные ситуации с выбором на что потратить деньги . Или их копить.  2. Приводить в пример только условную семью. С условным уровнем дохода. |
| Планируемые образовательные результаты | Знания | | Установки  (что есть «грамотно» и как надо поступать) | | Умения | |
| 1. Ученики узнают о значении грамотного подхода к деньгам и покупкам. 2. Получают необходимые базовые (начальные) знания в области финансовой грамотности. 3. Знакомятся с основными понятиями, связанными с покупками (цена, качество, реклама, акция, скидка, бюджет, расходы, покупки) 4. Узнают как правильно совершать покупки | | **1. Деньги - это ресурс:** Деньги - это средство, которое нужно использовать с умом. Важно понимать, что их недостаток может ограничивать возможности, а избыток требует ответственного обращения.  **2. Планирование расходов:** Перед покупкой всегда стоит составить список необходимых вещей и определить, сколько денег можно потратить. Это помогает избежать ненужных покупок.  **3. Сравнение цен и качества:** Прежде, чем что-то купить, полезно сравнить цены в разных магазинах и оценить качество товара. Это помогает выбрать лучшее предложение  **4. Ответственность за деньги:** Необходимо быть ответственным за свои деньги. Это означает не только умение их правильно тратить, но и сохранять.   1. **Честность и доверие:** При совершении покупок важно быть честным и уважать труд других людей. Это включает в себя честное отношение к своим финансам и к финансам других членов семьи. | | 1. Умение эффективно распоряжаться деньгами.  2. Умение правильно совершать покупки (составлять список, сравнивать цены, не выходить за рамки запланированной суммы)  3. Умение решать бытовые проблемы  4. Умение применять математику в повседневной жизни  5. Способность устанавливать математические соотношения  6. Умение работать с текстом , выделять главное, делать вывод по прочитанному | |
| Образовательные ресурсы (название УМК, № темы, параграф, название цифрового образовательного ресурса (ЦОР), мультфильма, анимированной презентации + ссылки на указанные ресурсы) и дидактические раздаточные материалы (при необходимости) | 1. Введение в финансовую грамотность : рабочая тетрадь 3 - 4 для начальной школы / [Е.Л. Рутковская, А.В. Половникова, А.А. Козлова и др.  ; стихи М.А.  Лангер] ; под общ. ред. Е.Л. Рутковской. – Москва: Издательство «Интеллект-Центр», 2020. – 24 с.  2. Введение в финансовую грамотность : учебное пособие для начальной школы / [Е.Л. Рутковская, А.В. Половникова, А.А. Козлова и д.р.] ; под общ. ред. Е.Л. Рутковской. – Москва: Издательство «Интеллект-Центр», 2020. – 96 с.  3. <http://finance.instrao.ru/fin/files/Банк_заданий.pdf> БАНК ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ И ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ Москва 2018 г.  **Материал на занятие «Грамотные покупки»**  4. Видеофрагмент подготовленный учениками и учителем.  5. Раздаточный материал (Задания для пяти групп. Карточки с кейсами.)  6.Облако слов https://flippity.net/wc.php?c=Деньги,Монеты,Банкноты,Магазин,Покупки,Товары,Покупатель,Грамотный%20выбор,бюджет,безопасность&t=Word%20Cloud  7. Ватман, маркеры. | | | | | |
| Методический инструментарий  (образовательные технологии; методы обучения; педагогические приемы) | **Мотивационно- целевой компонент:**  Видео контент созданный учениками и учителем  Кластер «Облако слов»  **Операционно — деятельностный этап** :  Творческая мастерская  1. Ознакомительная часть  2. Жизненная ситуация  3. Распознавание ролей  4. Выстраивание знаний (составление инструкции к действию)  Работа в группах с кейсами  **Рефлексивно — оценочный этап:**  Чемодан , мясорубка, мусорная корзина | | | | | |
| Интеграция с другими видами функциональной грамотности (интегративные задания) | Финансовая и математическая грамотность  Финансовая и читательская грамотность  Финансовая грамотность и глобальные компетенции  Финансовая грамотность и креативное мышление | | | | | |
| Интегративное задание:  Петя и Вася идут в магазин за покупками у них есть определённая сумма денег . Они берут то что хотят купить , сладости и другие товары. Иногда спорят, что разумно ли так тратить деньги. Придя на кассу, для оплаты им не хватает денег . Возникает проблемная ситуация, как грамотно совершать покупки. Ученикам 3 класса предлагается помочь на занятии Пете и Васе научится делать грамотно покупки .  Задания к данной ситуации:  1. Разобрать какие ошибки допустили ребята ?  2. Предположить как бы вы поступили на их месте?  2. Решить по группам кейсы с целью выявления правил грамотных покупок. (Ребятам предлагается по группам решить свои ситуации связанные с покупками и выявить одно правило при решении каждого кейса, иногда нужно примерить на себя роль покупателя)  3. Создать общую инструкцию как грамотно совершать покупки. | | | | | |
| Что проверяет:  Знания:  1. Что такое деньги и какие они бывают.  2. Что такое скидки и акции в магазине.  2. Как правильно распоряжаться деньгами и совершать покупки.  Умения:  1. Выявление финансового содержания  2. Анализ финансовой информации, интерпретация  3. Анализ финансовой безопасности  4. Постановка тонких и толстых вопросов.  5. Применение математических знаний на практике.  Установки:  1. Грамотно использовать полученные знания и умения на практике.  2. Правильно пользоваться деньгами, как средством оплаты товаров. | | | | | |
| Ответ:  Создать инструкцию по грамотному совершению покупок.  Заранее планировать список покупок.  Удобнее использовать оплату банковской картой, чем наличными деньгами.  Обращать внимание на акции и скидки в разных материалах.  Внимательно относится к покупкам из интернет магазинов.  Не выходить при совершении покупок из денежного лимита. | | | | | |
| Пояснение:  На эти знания и умения направлены задания в занятии. | | | | | |

**План проведения образовательных активностей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Форма проведения активности: **Внеурочная деятельность** | | | |
| **Этап 0. Подготовительный (до занятия)** | | | |
|  | Деятельность учителя | Деятельность учеников | Образовательный эффект (чему научились, что узнали, поняли) |
|  | Предлагает детям создать видеоконтент про покупки в магазине. Помогает создать видеоролик и сценарий . | Создают видеоролик о покупках с проблемной ситуацией. | 1. Проявление самостоятельности. Развитие творческих способностей  2. Создание мотивации к углублению в тему. |
| **Этап 1. Мотивационно-целевой (10минут)** | | | |
| 1.1 | Деятельность учителя | Деятельность учеников | Образовательный эффект (чему научились, что узнали, поняли) |
|  | 1. Создаёт условия для решения поставленной задачи.  2. Создает проблемную ситуацию (просмотр видеоролика)  3. Планирует обратную связь на этапе рефлексии. | 1. Включаются в проблемно-поисковую ситуацию.  2. Прогнозируют результаты согласно поставленной задаче.  3. Работают с облаком слов . Выявляют понятия. | 1.Усовершенствовали коммуникативные навыки  2. Умение формулировать цели и задачи исходя из проблемы.  3. Планирование работы и прогнозирование результата (хочу узнать).  3. Создание коллизии.  4. Умение анализировать |
| **Этап 2. Организационно-действенный (25 минут)** | | | |
| 2.1 | Деятельность учителя | Деятельность учеников | Образовательный эффект (чему научились, что узнали, поняли) |
|  | 1. Оказывает помощь в организации работы групп  2. Раздает каждой группе карточки с заданиями. | 1. Решают кейсы по группам (5 групп)  2. Взаимодействуют между собой для поиска решения  3. Высказывают мнения, обсуждают, выбирают конкретный ответ, проявляют инициативу.  5. Задают вопросы, обращаются за помощью.  6. Контактируют с учителем.  7. Принимают на себя роли из предложенных жизненных ситуаций  8. Создают правила и общую инструкцию как грамотно совершать покупки. | 1. Научились договариваться и совместно работать в группах.  2. Принимать совместное решение  3. Расширили понятийный словарь и стали его применять на практике.  4. Усовершенствовали навык работы с информацией. Анализировать, обобщать , делать выводы.  5. Учатся преобразовывать полученную информацию в разных видах (таблица, текст, рисунок,и т. д.) |
| **Этап 3. Рефлексивно-оценочный (5 минут)** | | | |
| 3.1 | Деятельность учителя | Деятельность учеников | Образовательный эффект (чему научились, что узнали, поняли) |
|  | 1 Мотивирует, направляет. Помогает оценить результаты своей работы.  Прием «Чемодан, мясорубка, мусорная корзина» | 1. Оценивают свою работу и одноклассников  2. Делают выводы  3. Систематизируют полученные ЗУН | 1. Научились осознавать, какое новое знание получили и какие навыки приобрели. (Что узнал, чему научился)  2. Умение презентовать итоги своей работы или продукта проекта.  3. Связь полученных ЗУН с реальностью и на практике.  4. Формирование интереса к углублённому изучению темы |

