



Минфин
России



Всероссийская научно-практическая конференция
**«Формирование финансовой культуры в условиях цифровизации:
смыслы, практики, результаты»**

Секция 1:

*«Лучшие практики развития финансовой культуры
в системе общего и среднего профессионального образования»*

Москва
2025



Минфин
России



Всероссийская научно-практическая конференция
**«Формирование финансовой культуры в условиях цифровизации:
смыслы, практики, результаты»**

Тема: Опыт реализации городского проекта «Предпринимательский класс в московской школе» в ГБОУ Школе № 2006

Номинация: Лучшая модель реализации программы финансовой грамотности

Багуцкая Оксана Александровна, учитель математики и экономики, куратор проекта «Предпринимательский класс в московской школе», ГБОУ школа № 2006

Удод Анна Юрьевна, учитель английского языка и финансовой грамотности, ГБОУ школа № 2006

Москва
2025



Мама, я предприниматель!

- **≈ 1/4** населения Москвы – люди в возрасте от 14 до 35 лет
(Москва – «Молодежная столица России»)
- **36%** хотят заниматься любимым делом и иметь собственный бизнес
- **40%** рассматривают предпринимательство как главный инструмент самореализации в жизни

Источник: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12297050/>

Россия: 2019 → 2025

- **на 228%** ↑ количество ИП в возрасте до 18 лет
- **на 77%** ↑ количество ИП в возрасте до 25 лет

Источник:

https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_v_rossii_rabotayu_t_27 mln_molodyh_predprinimateley_do_25 let_maksimum_s_2019_goda.html



Минфин
России



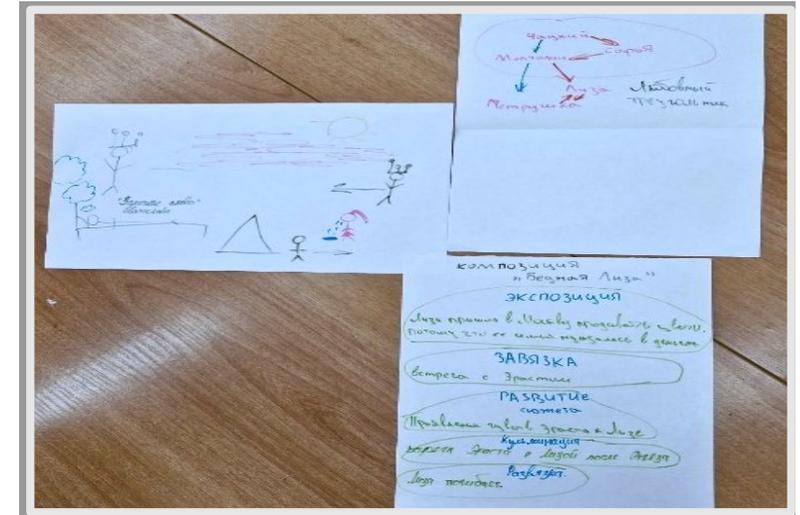
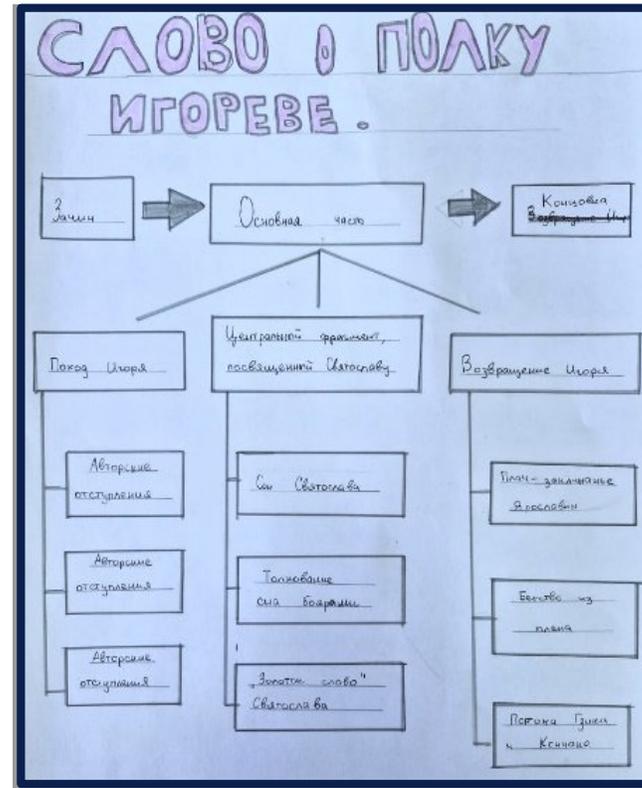
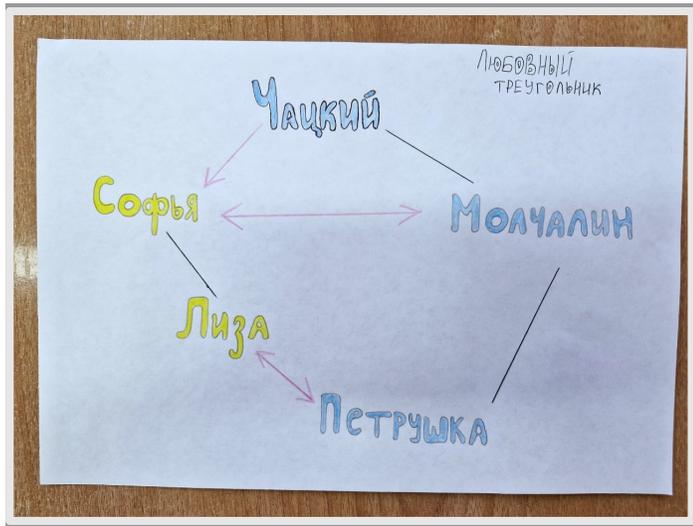
НИФИ
МИНФИНА РОССИИ

4

А предприниматель кто?



Схемы и таблицы на уроке литературы



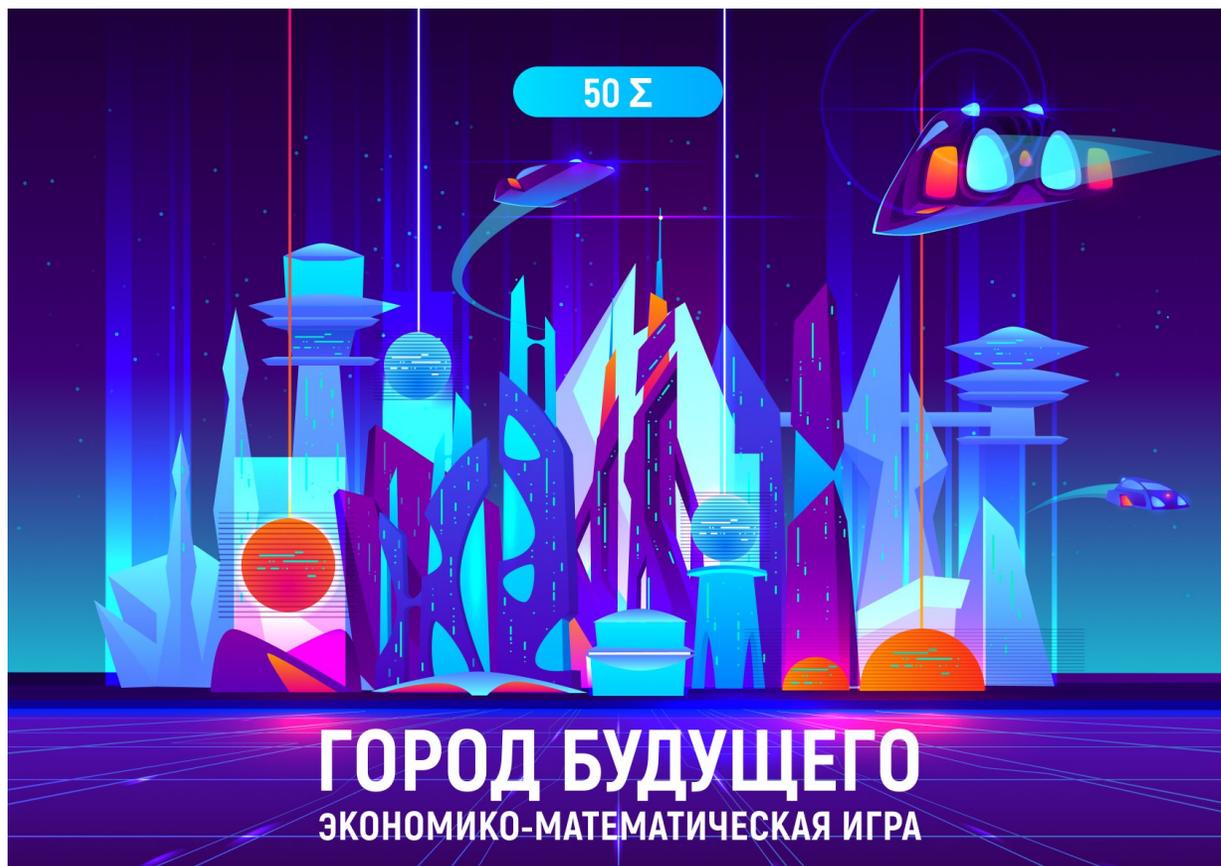


Минфин
России



НИФИ
МИНФИНА РОССИИ

Город будущего





Минфин
России



НИФИ
МИНФИНА РОССИИ

7

ОПД и Бизнес-английский

№	Основы предпринимательской деятельности	Бизнес-английский
1	Современные тренды в предпринимательстве	A matter of choice. Companies and careers
2	Виды предпринимательской деятельности	Companies. Survival of the fittest
3	Стартап	Start-up
4	Понятие ценностного предложения	Value proposition
5	Принципы и основы дизайн-мышления	Business idea
...	Технологии бизнес-моделирования	Choosing a strategy
24	Основные инструменты маркетинга	Marketing research



Минфин
России

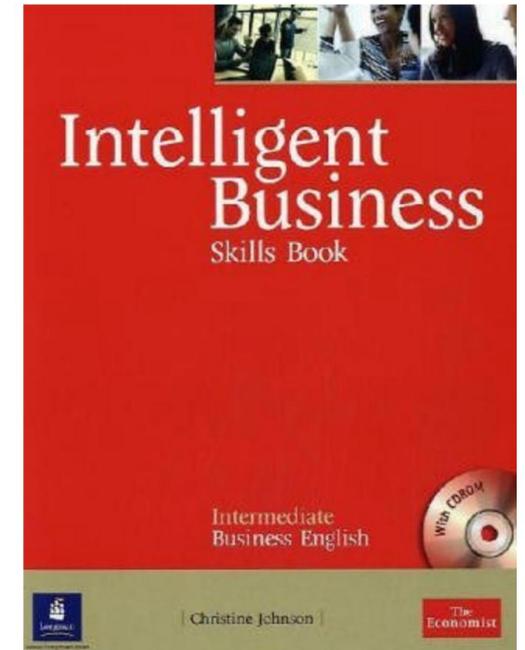
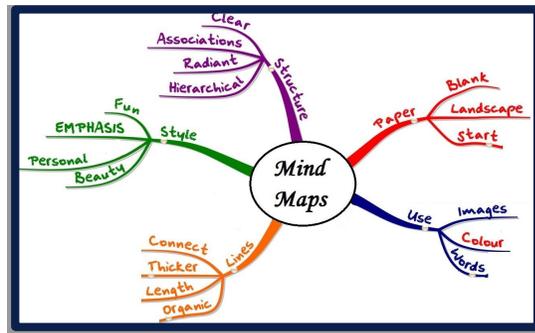


Культура выстраивания бренда в FMCG (Brand culture in FMCG)

Продолжительность урока: 40 минут

Вид урока: комбинированный урок (включает в себя систематизацию изученного, получение новых знаний, оценку полученных знаний)

Инновационность:





СJM

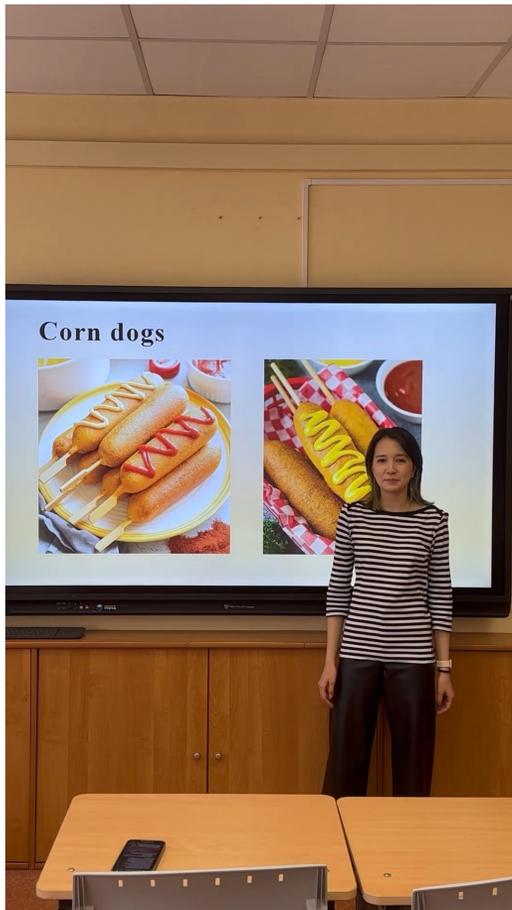




Минфин
России



Corn dogs





Минфин
России



НИФИ
МИНФИНА РОССИИ

11

Бизнес Баттл



Продолжительность: 1,5 часа.

1 тур
Мозговой штурм



2 тур
Деньги в Банке



3 тур
Abbrevio!





Минфин
России



12

Деньги в банке

Банка 1

Не высыпая содержимое, определите, какая сумма денег содержится в Банке

Банка 2

Не высыпая содержимое, определите, какая сумма денег содержится в Банке

Банка 3

Определите, какое количество валют находится в Банке

Банка 4

Определите сумму денег в Банке и выберите самый дорогой товар, который вы сможете купить на данную сумму:

1. Ноутбук = 84 000 рублей

2. Смартфон = 73 990 рублей

3. Тур на Байкал на двоих = 182 000 рублей

Abbrevio!

SWOT-анализ

Smart

HR

PR

CEO

CV

NYSE



Мама, я предприниматель!

