



Финансовое поведение

Наши привычки, ошибки и лайфхаки в управлении деньгами

СПИКЕР:

Бологова Ульяна

Маркетинг и PR

PFM (Personal Finance Management)

Распространенные заблуждения о деньгах

«Начну копить со следующего месяца»

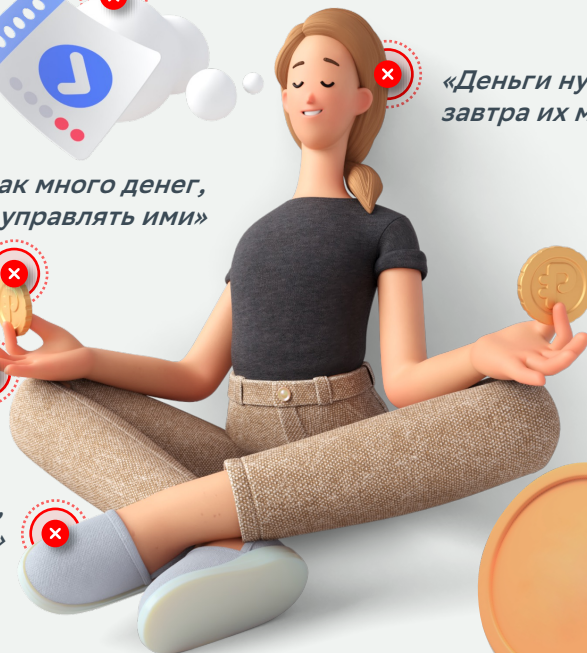


«Деньги нужно тратить, завтра их может не быть»

«У меня не так много денег, чтобы начать управлять ими»


«Вести бюджет нужно только тем, кто сводит концы с концами»

«Чем больше я зарабатываю, тем больше смогу тратить»




О чем говорят данные Сбера


На основе обезличенных данных клиентов Сбера удалось прийти к следующим инсайтам о финансовом поведении




44,7% людей снижают траты после отпуска




Клиенты, подключившие «Автонакопления», в 3 раза чаще начинают инвестировать, чем те, кто откладывает деньги вручную




Летом расходы на развлечения, рестораны, одежду увеличиваются на 9,3%




Самые популярные цели – отпуск на море, гаджеты и новая машина, а каждый третий клиент копит «просто так».



Средний возраст экономного россиянина – 46 лет




Мужчины составляют 63% всех экономных клиентов, а средний доход – 336 тыс ₽



Каждый третий клиент хотя бы раз в месяц совершает импульсивные покупки

Средний чек в месяц – 2504 ₽



Рост трат в черную пятницу: +23.4% к обычному уровню

55% - маркетплейсы

Популярные **паттерны** поведения

Жизнь от зарплаты до зарплаты

С ростом дохода люди часто не начинают чувствовать себя богаче из-за быстрой адаптации мозга к уровню комфорта и появления новых трат, которые становятся нормой

Эмоциональное потребление

Люди покупают не товар, а состояние и ощущение. Покупка является эмоциональной регуляцией

Ментальное разделение денег

Человек может переживать из-за стоимости такси, но спокойно потратить крупную сумму на эмоциональную покупку, чтобы порадовать себя

Обесценивание будущего

Склонность обесценивать будущее по сравнению с настоящим и предполагать, что в будущем «я буду лучше контролировать расходы»

Избегание финансовой тревоги

Люди не управляют деньгами не потому, что все равно, а потому что страшно. Избегание снижает стресс, но чем выше финансовая тревога – тем хуже финансовое поведение

Социальная зависимость

Люди не принимают решения изолированно, мы ориентируемся на окружающих. Особенно опасен – FOMO (Fear Of Missing Out) – боязнь упущенных возможностей



А как помочь себе
и справиться с ЭТИМ?

Финансовое поведение нельзя изменить через силу воли



Устойчивые финансовые привычки формируются через работу с когнитивной нагрузкой, окружающей средой и психоэмоциональным состоянием



Intention- Action Gap

Разрыв между
намерением и действием

ПРИЧИНЫ



Ожидание
моментального
результата



Чрезмерная
амбициозность

КАК СПРАВЛЯТЬСЯ



Упрощение
цели



Маленькие
поощрения



Полезные
триггеры



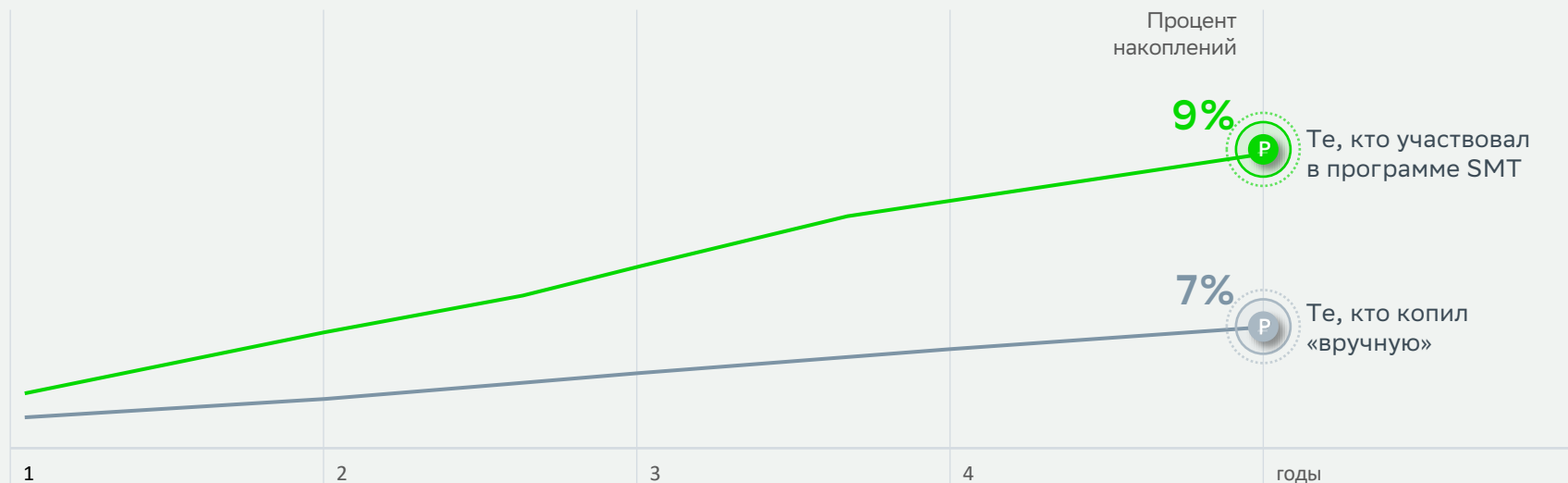
Социальная
поддержка



Избавление от
вредных триггеров

Сберегай на завтра, завтра

Чтобы копить эффективнее, нужно увеличивать накопления по мере увеличения дохода



**Откладывайте
ежемесячно 10%
своего дохода
или СВОИХ
карманных денег**

На 90% своего дохода человек способен прожить, не ухудшая качество своей жизни, так же, как и на все 100%





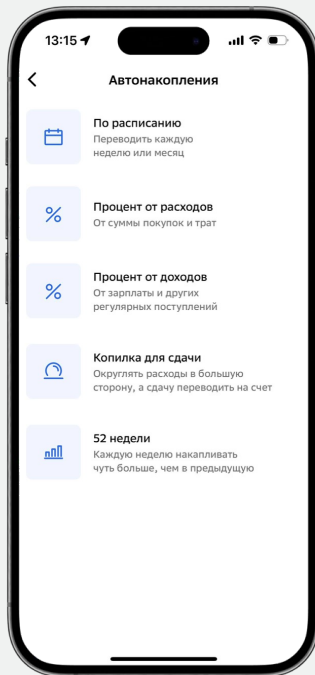
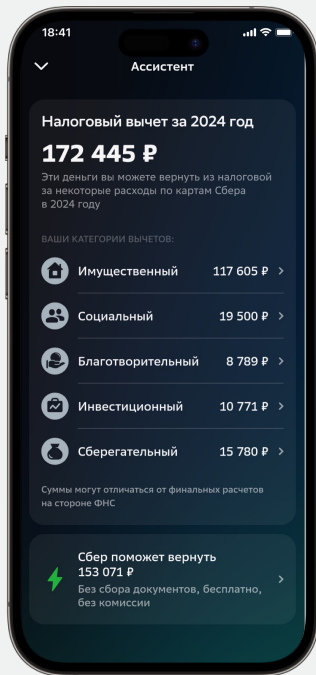
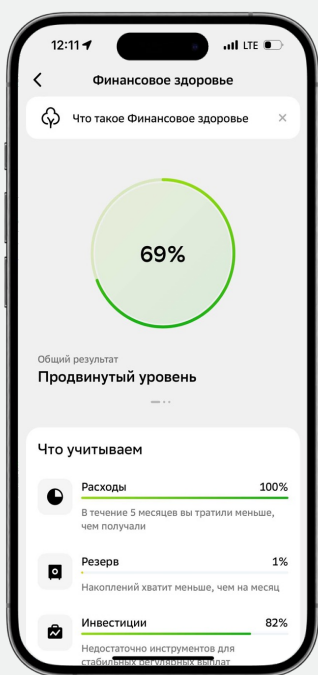
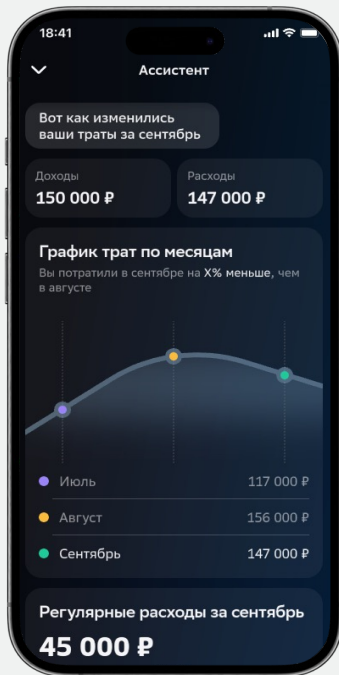
PFM



Это умный финансовый помощник,

который, используя весь объем данных о клиенте, помогает сэкономить, сохранить или приумножить.

Бесплатно и доступно всем клиентам.



Тут подробнее о помощнике

**Пусть вы
управляете
деньгами,
а не наоборот**

