



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



# ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

ПРОЕКТА «СОДЕЙСТВИЕ В СОЗДАНИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА  
УЧИТЕЛЕЙ, МЕТОДИСТОВ, АДМИНИСТРАТОРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ,  
А ТАКЖЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
ПО ПОДДЕРЖКЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

СТР. **4** АННА ЗЕЛЕНЦОВА:  
«ПРОГРАММА ЭФФЕКТИВНА  
В КОМПЛЕКСЕ»

СТР. **7** ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР:  
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПЕРЕД НОВЫМ СТАРТОМ

СТР. **20** ИССЛЕДОВАНИЕ: ПОЧЕМУ У РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ  
НЕ БЫВАЕТ «ЛЕГКИХ» ДЕНЕГ

02 /  
2016  
ОКТАБРЬ

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>■ ПРЯМАЯ РЕЧЬ</b> АННА ЗЕЛЕНЦОВА: «ПРОГРАММА ЭФФЕКТИВНА В КОМПЛЕКСЕ»	04
<b>■ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР</b> ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПЕРЕД НОВЫМ СТАРТОМ	07
<b>■ РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ</b> КАЛИНИНГРАД И ВОЛГОГРАД СВЯЗАЛ ТЕЛЕМОСТ	10
В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕЛ СБОРНИК ЭССЕ ПЕДАГОГОВ-УЧАСТНИКОВ ВНЕДРЕНИЯ ПРЕДМЕТА «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»	12
АРХАНГЕЛЬСКИЙ РМЦ ГОТОВ К РАБОТЕ	13
<b>■ СЛОВО УЧИТЕЛЮ</b> ПРОГРАММА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРИХОДИТ В МОСКОВСКИЕ ШКОЛЫ	14
<b>■ ХРОНИКА СОБЫТИЙ ПРОЕКТА</b> БАНК МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК	16
ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБСУДИЛИ В ФОРМАТЕ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ	17
ПРОЕКТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ	18
<b>■ ИССЛЕДОВАНИЕ</b> ПОЧЕМУ У РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ НЕ БЫВАЕТ «ЛЕГКИХ» ДЕНЕГ	20

## Уважаемые коллеги!

Предлагаем вашему вниманию второй выпуск «Информационного бюллетеня». Время, прошедшее со дня выхода в свет первого номера бюллетеня, было насыщено важными событиями в жизни нашего проекта. Прошли установочные семинары в Москве, велась напряженная работа по подготовке специалистов в регионах, началось массовое обучение преподавателей столичных школ.

В этом выпуске мы не только рассказываем об этих событиях, но и предоставляем возможность непосредственным участникам проекта – преподавателям и методистам, поделиться своими впечатлениями об организации процесса обучения и его эффективности, как в Федеральном методическом центре, так и в регионах.

Пишите нам о том, как поставлено дело обучения у вас, рассказывайте об интересных решениях и нестандартных подходах в процессе учебы. Благодаря такой обратной связи ваш опыт станет достоянием коллег – всех участников такого большого и полезного для страны проекта повышения финансовой грамотности.



## АННА ЗЕЛЕНЦОВА: «ПРОГРАММА ЭФФЕКТИВНА В КОМПЛЕКСЕ»

Актуальность реализации программы повышения финансовой грамотности в нашей стране очевидна и продиктована она низким уровнем знаний россиян в этой области. Так сложилось исторически, поскольку у ряда поколений людей в России не было опыта самостоятельного управления личными финансами и выбора финансовых продуктов. В настоящее время экономика и финансовый сектор бурно развиваются во всем мире, в том числе и в России. Появляется много новых сложных финансовых продуктов, услуг, с которыми мы не были знакомы ранее. И, конечно же, эти финансовые продукты дают новые возможности людям – управлять своими финансами, использовать разнообразные платежные инструменты, воспользоваться кредитами и так далее.

В то же время появляется и много рисков. Взять те же кредиты. В ряде случаев люди довольно легкомысленно относятся к кредитам. К сожалению, и банки им в этом «помогают», представляя с помощью недобросовестной рекламы кредиты этаким подарком судьбы. Когда же приходится расплачиваться, оказывается не все так просто – нужно вернуть не только кредитные деньги, но и немалые проценты по ним.

*«... у 37% населения России, если они завтра потеряют работу, денег хватит меньше чем на месяц...»*

Другая проблема – люди старшего поколения не имеют опыта обращения с пластиковыми картами. Более того, в силу своей доверчивости они часто становятся жертвами мошенников. И все это из-за того, что даже на самом простом бытовом уровне людям не известны элементарные базовые правила финансовой безопасности.

По данным социологов у 37% населения России, если они завтра потеряют работу, денег хватит меньше чем на месяц. Понятно, что здесь сказывается и нынешняя усложнившаяся экономическая ситуация. Но так было и в благополучные годы. И это проблема не только экономическая, но и социальная.

40% наших людей считают, что если они вложили деньги в фондовый рынок или инвестировали в другие инвестиционные проекты и потеряли на этом свои средства, то государство должно возместить эти потери. В то же время эти же люди не знают, что банковские депозиты застрахованы. Если банк входит в систему государственного страхования вкладов, то депозит вкладчика до 1млн. 400 тыс. рублей застрахован и здесь государство выступает реальным гарантом и справляется с этим достаточно хорошо.

Незнание этого и целого ряда других особенностей функционирования финансовой системы, и приводит к тому, что зачастую люди не всегда могут эффективно управлять своими финансами, оптимально использовать многообразные возможности в этой сфере.

Все эти и многие другие проблемы и привели к тому, что Министерство финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком начали эту программу. Конечно же, мы подробно изучили международный опыт. Старались взять на вооружение все лучшее из того, что накоплено в других странах. Важно подчеркнуть, что российская программа – самая крупная по масштабу. Это – первое. Вторая особенность заключается в том, что наша программа – комплексная. Она включает в себя два аспекта: и финансовую грамотность, и защиту прав потребителей.

Разрабатывая программу именно таким образом, мы исходили из того, что мало только повышения финансовой грамотности, если еще недостаточно эффективна, несовершенна система защиты прав потребителей. Простой пример. Человек приходит в банк за кредитом, ему предлагают подписать договор, в котором есть пункты, не устраивающие потенциального заемщика. Он просит их изменить, а ему отвечают – это договор оферта, ничего менять не будем. И так во всех банках. И что толку потребителю от его финансовой грамотности? Поэтому мы пришли к выводу, что пока мы не повысим эффективность регулирования финансового сектора, не поднимем на должный уровень защиту прав потребителей, пока не уберем те нормы, которые нарушают наши права, одной финансовой грамотности будет не достаточно.

Именно поэтому в рамках Проекта идет также интенсивная работа и над совершенствованием законодательства.

Более того, оказываем практическую помощь Роспотребнадзору. Консультируем и обучаем сотрудников ведомства из всех их территориальных органов. У Роспотребнадзора имеются консультационные центры во всех регионах, где граждане могут получить квалифицированную консультацию, самую разнообразную информацию, защиту, включая досудебную и подготовку исков в суд. А в рамках Проекта там поставили информационные киоски, где можно получить самую необходимую информацию. Также отправили в регионы 7,5 млн. экземпляров информационных брошюр по каждой ключевой финансовой услуге.

И, конечно же, разработана огромная образовательная программа – от дошколят до самых возрастных категорий россиян. В рамках проекта разработаны образовательные материалы, модули, учебные пособия.

*«...разрабатывая программу мы исходили из того, что мало только повышения финансовой грамотности, если еще недостаточно эффективна, несовершенна система защиты прав потребителей ...»*



*«...Все наши программы проверены с точки зрения их эффективности и прошли апробацию в ряде регионов России...»*

Прошли тестирование и апробацию программы для дошкольников, учащихся школ, студентов ВУЗов, для взрослых. Помимо общих, есть и интересные специализированные программы. Вот, например, в Калининграде создали программу для военных пенсионеров с учетом того, что это специфический регион. В этом анклав много военнослужащих уходят на пенсию и остаются там. Нужно сказать, что это еще довольно молодые и достаточно активные мужчины. Им нужна переподготовка, социализация и наши коллеги включают туда курсы по финансовой грамотности. И вот там сложилась любопытная ситуация. После того как они начали посещать эти курсы, «взбунтовались» их жены – они тоже хотели пройти подобное обучение. Мы подкорректировали программу, и теперь обучение проходят семьями.

Это, конечно, частный случай, но он довольно показателен – интерес к программе немалый. И это несмотря на то, что с взрослыми работать сложнее – их трудней переучивать.

Иное дело дети. Они с легкостью впитывают информацию, особенно если она подается в игровой форме. Дошколятам очень нравится играть в магазин. Они стремятся походить на взрослых, делают покупки, получают сдачу, считают монетки.

У ребят постарше уже появляются какие-то карманные деньги. Подростки начинают пользоваться банковскими картами. И не секрет, что очень многие покупки в интернете совершают именно подростки. С учетом всего этого, мы и рассказываем им в наших программах о том, как складывается семейный бюджет, откуда в доме деньги, как их разумно тратить или копить, как уберечься от всевозможных мошенников и т.д.

*«...старт мы взяли хороший и, при должной постановке этого дела, программа обучения финансовой грамотности даст хорошие результаты в нашей стране...»*

Все наши программы проверены с точки зрения их эффективности и прошли апробацию в ряде регионов России. В пяти регионах мы сравнили уровень детей прошедших курс по нашей программе, и тех, кто не прошел. Разница, конечно, ощутимая. Ребята получают не только конкретные знания, у них появляется системное мышление, они глубже анализируют ситуации.

Сейчас мы активно работаем над тем, чтобы программы финансовой грамотности широко распространить на территории всей страны. Для этого идет интенсивная подготовка и повышение квалификации педагогов на базе ВШЭ, РАНХиГС, МГУ, и Финансового университета. Вот когда мы создадим кадровый потенциал по всей стране, инфраструктуру, тогда можно рассчитывать на реальные результаты. А результатом в итоге должно стать изменение поведения населения.

Пока на уровне социологии сложно выявить существенные изменения, это проблема общемировая. Ведь на поведение могут влиять самые разные факторы. Мы проводим социологические замеры на старте, в процессе обучения и потом посмотрим, что будет на выходе. Тем не менее уже сейчас видно, что ситуация улучшается. Недавно было проведено международное исследование, в котором участвовали 15-ти летние школьники из 18 стран. Так вот наши ребята оказались в рейтинге между сверстниками из США и Франции. Из прессы узнаем, что в американских СМИ потом писали: позор, мы обошли русских только на один пункт. А французы, которые шли за нами, так и вовсе расстроились – нас русские обошли, у них рыночная экономика только недавно началась, а молодежь финансово соображает лучше нашей. Хотя по взрослым мы пока отстаем от той же Франции...

Будем считать, что старт мы взяли хороший и, при должной постановке этого несомненно полезного дела, программа обучения финансовой грамотности даст хорошие результаты в нашей стране.

*Стратегический координатор Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности и развитию финансового образования в Российской Федерации» Минфина России.*

**Анна Зеленцова**

## ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПЕРЕД НОВЫМ СТАРТОМ

■ В августе – сентябре 2016 года в Москве на базе Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) прошли один апробационный и два установочных семинара по программе повышения квалификации преподавателей и методистов, внедряющих программы финансовой грамотности в системе общего и среднего профессионального образования.

Слушателями семинаров стали преподаватели и методисты региональных методических центров (РМЦ) – более 120 человек из десятков краев и областей России от Калининграда до Дальнего Востока. В семинаре также принимали участие разработчики программы повышения квалификации, представители Минфина РФ и проектной группы.

Программа семинаров была разнообразной. Его участникам удалось послушать интерактивную лекцию «Управление личными финансами» от руководителя ФМЦ, профессора НИУ ВШЭ Николая Берзона. Методист ФМЦ, доктор педагогических наук Марина Шалашова рассказывала слушателям об особенностях проведения занятий со школьниками разных возрастных групп. Менеджер образовательных программ проекта, кандидат педагогических наук Екатерина Лавренова на практических примерах объясняла участникам семинара, как необходимо проектировать занятия по финансовой грамотности.

Особое внимание было уделено методикам преподавания таких тематических направлений, как «Банки и небанковские кредитные учреждения», «Финансовое мошенничество и риски финансовых пирамид», «Пенсионное и социальное обеспечение граждан», «Страхование рисков», и т.д.

Завершались установочные семинары аттестацией преподавателей и методистов региональных методических центров. Отличные результаты аттестации еще раз подчеркнули высокую эффективность разработанной ФМЦ системы работы с представителями регионов.





Подводя итоги семинаров, руководитель Федерального методического центра (ФМЦ), д.э.н., профессор НИУ ВШЭ Николай Берзон дал высокую оценку работе преподавателей, методистов и специалистов на прошедших мероприятиях, а также определил ряд направлений, над которыми ещё предстоит поработать. Так, ссылаясь на данные анкетирования, которое было проведено среди слушателей, Николай Берзон отметил, что в соответствии с их пожеланиями необ-

ходимо больше внимания уделить особенностям преподавания в начальных классах, детям с ограниченными возможностями, в школах-интернатах и детских домах.

Руководитель ФМЦ также призвал коллег к включению в свои курсы не только лекций, но и круглых столов, деловых игр. Расширение форм изложения материала тем более актуально, что уже в ближайшее время преподавателям и методистам ФМЦ необходимо будет провести обучение полутора тысяч учителей московских школ. Задача сложная, график напряженный. Тем не менее специалисты ФМЦ готовы провести эту работу так же успешно, как и на прошедших семинарах.

О том, насколько проведенные семинары были полезны и эффективны, делятся впечатлениями их слушатели.



**Светлана Силина,**  
доктор педагогических наук, профессор Западного филиала РАНХиГС, преподаватель РМЦ, г. Калининград

Содержание программы глубокое, полезное и было проработано системно. Темп нам был задан высокий, но всё прошло без сбоев и на высоком уровне. Конечно, были и определённые нюансы, которые заключались, например, в том, что присутствовала специфическая терминология, связанная с финансовой деятельностью, расчетными показателями и т.д. Видимо, нужны дополнительные занятия для того, чтобы самим понять как донести эти знания педагогам, с тем чтобы они смогли передать их детям.

Думаю, что есть также необходимость проводить что-то вроде телемостов между Федеральным центром и РМЦ. Или найти какую-то другую форму двусторонней связи, потому что наверняка к нам будут поступать вопросы от педагогов, которые реализуют эту программу и нам понадобятся консультации.



**Лилия Нургатина,**  
куратор программ финансовой грамотности, реализованных на базе Казанского федерального университета

Это очень нужный и благородный проект с хорошей миссией. Если все идеи, которые в нем заложены, будут реализованы, это будет огромная помощь для граждан нашей страны.

Мне и моим коллегам понравилась компоновка семинара, сочетание методических подходов с финансовой грамотностью. Для наших финансистов, а здесь среди слушателей были профессора, заведующие кафедрами, наибольший интерес представлял именно методический блок.

В наших РМЦ мы постараемся выстроить свою работу так, как это было организовано на семинаре – каждый специалист будет отвечать за конкретное направление.



**Айдар Тефетулов,**  
доктор экономических наук, профессор, руководитель РМЦ в Республике Татарстан

Семинар оставил великолепное впечатление. Он дал новый толчок к комплексному восприятию преподавания финансовой грамотности. Мы ехали сюда с некоторой опаской, думали, ну что нам нового могут рассказать – у нас в РМЦ три доктора наук. Но удивительно – здесь все-таки нашлись новшества. Особенно впечатлил Николай Иосифович Берзон. Он открыл новые страницы, новые грани, на которые мы до сих пор не обращали особого внимания. Он их преломил под финансовым углом. Мы привыкли объяснять какие-то финансовые темы нашим аспирантам, магистратам. А вот как выступать перед школьниками – ведь это совсем другая аудитория и очень непросто донести им простым языком финансовые знания... Семинар во многом подсказал как это сделать. Словом, начало положено, а дальше будем работать в тесном контакте, обмениваться мнениями, советовать и консультироваться.



**Татьяна Суржикова,**  
РМЦ, г. Краснодар

Впечатление от семинара очень хорошее, в практическом плане он дал довольно много. Поскольку я буду работать сразу по двум направлениям – это подготовка учителей и повышение финансовой грамотности взрослых, - я постараюсь применить именно такой же деятельностный метод обучения. То есть не в формате говорящей головы, а применяя активные формы. Это может быть организованная дискуссия, круглый стол, деловая игра. Кстати, мы в Краснодаре провели порядка двухсот деловых игр для детей за прошедшие годы. Очень важно, что мы с коллегами во время семинара имели возможность обменяться опытом – ведь у всех он разный. Думаю, что и Региональные центры должны по мере того как будет продвигаться проект, обмениваться опытом между собой. Это пойдет на пользу всем.



**Елена Чекунова,**  
профессор кафедры менеджмента Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС, методист РМЦ, г. Ростов-на-Дону

Семинар по финансовой грамотности был содержателен своими практическим кейсам. Большое внимание уделено проблемам, которые связаны с ситуацией неопределенности, складывающейся на финансовых рынках, степеням защиты, то есть, как удачно выбрать тот или иной инвестиционный фонд, каким облигациям отдать предпочтение на рынке, что такое акции, каковы возможности социального и пенсионного обеспечения в условиях нашей сложной экономической ситуации. Эти вопросы достаточно объемно раскрыты.

Значительное внимание было выделено методике преподавания с учетом специфики возраста. Организаторы большое внимание уделили практическим занятиям, и мы могли проработать ряд ситуаций, которые возникают с личными и корпоративными финансами.

# КАЛИНИНГРАД И ВОЛГОГРАД СВЯЗАЛ ТЕЛЕМОСТ

■ В Калининградском региональном методическом центре по финансовой грамотности прошла апробация программы повышения квалификации педагогических работников по теме «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся».

Апробация программы проводилась с 26 по 31 августа на базе Западного филиала РАНХиГС, в ней приняли участие представители ФМЦ, преподаватели и методисты регионального методического центра и педагогические работники образовательных организаций Калининградской области. Всего в апробации участвовало 30 человек.

Началась апробация программы телемостом между двумя РМЦ: Калининградским и Волгоградским. В Волгоградском региональном методическом центре по финансовой грамотности тоже начался процесс апробации программы. В ходе телемоста преподаватели и методисты региональных методических центров обменялись своими идеями по поводу решения поставленных задач. К заинтересованному обмену мнениями присоединились представители ФМЦ, Министерств финансов и образования Калининградской и Волгоградской областей.

После завершения телемоста стартовал установочный семинар по апробации программы, который торжественно открыл д.э.н., профессор, директор Западного филиала РАН-



ХиГС, научный руководитель регионального методического центра Александр Иванов. Он поприветствовал участников семинара и пожелал всем успешной и плодотворной работы.

В течение пяти дней педагогические работники из разных районов Калининградской области осваивали очную часть (40 час.) программы. Форматы были самыми разнообразными: от лекций преподавателей РМЦ, до игр под руководством методистов РМЦ, включая обсуждение сложных вопросов финансовой грамотности и выполнение практических заданий.

Уже в первый день апробации состоялось входное тестирование и интерактивное занятие по проектной деятельности слушателей и формированию проектных групп, которое провела Людмила Пехова - руководитель регионального методического центра.

Завершился установочный семинар итоговой аттестацией педагогов, состоящей из двух частей: выходного тестирования и публичной защиты проектов.

Педагоги подготовили и представили аттестационной комиссии, в которую входили представители ФМЦ свои проектные работы, которые были выполнены на серьезном методическом уровне, отвечали всем требованиям, предъявляемым к такому виду работ. Были предложены нестандартные, творческие решения обучения финансовой грамотности разных категорий детей. Члены аттестационной комиссии отметили новый интересный подход к решению такой актуальной проблемы как повышение финансовой грамотности выпускников интернатных учреждений, который представили в своем проекте педагог-психолог КРОФ помощи социально незащищенным детям и молодежи «Открытый мир» Анна Анцута, социальный педагог ГБУ КО Школа-интернат №8 Екатерина Терехова, и социальный педагог, руководитель проекта «Дом Шанс» Вера Цунская.



Никого не оставил равнодушным проект «Адаптивная образовательная программа по финансовой грамотности для детей с УО», представленный социальным педагогом ГБУ КО «Школа-интернат №5» (г. Багратионовск) Татьяной Малаховой и учителем начальных классов ГБУ КО «Школа-интернат №8» Натальей Тепленичевой. Педагоги переживают по поводу низкой финансовой грамотности своих воспитанников, детей с умственной отсталостью. Педагоги говорили о необходимости введения специальных курсов финансовой грамотности для этой категории детей, так как именно они чаще всего попадают в ситуации финансовых рисков. Преподавать курс финансовой грамотности для таких детей надо особыми технологиями и поэтому педагоги выбрали такой проект и разработали его достаточно глубоко и системно.

Завершилась апробация программы ПК «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся» конференцией, на которой все участники этого процесса высказали свое мнение по качеству и содержанию программы, сделали предложения по направлениям доработки программы. В целом все участники установочного семинара по апробации программы дали высокую оценку программе и высказали желание и готовность принимать участие в ее практической реализации в своей работе.

Всем педагогам, успешно сдавшим итоговую аттестацию были вручены сертификаты участника апробации.

## В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕЛ СБОРНИК ЭССЕ ПЕДАГОГОВ- УЧАСТНИКОВ ВНЕДРЕНИЯ ПРЕДМЕТА «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

■ Распространение накопленного в Волгоградской области позитивного опыта - важная часть реализации программ повышения финансовой грамотности. В конце сентября состоялась третья межрегиональная научно-практическая конференция «Повышение финансовой грамотности населения: региональная практика», в рамках которой был представлен сборник эссе педагогов-участников региональной и федеральной апробаций образовательных программ и учебных материалов по финансовой грамотности.

Сборник был составлен по итогам проведения в Волгоградской области конкурса эссе «Финансовая грамотность в зеркале педагогического мастерства» в мае 2016 года. В конкурсе приняли участие учителя и воспитатели, проводившие занятия по финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных организаций и воспитанников дошкольных образовательных организаций.

Основной целью Конкурса стало выявление и продвижение методик, образовательных инструментов в области повышения финансовой грамотности, направленных на получение обучающимися знаний и умений, способствующих обеспечению личной финансовой безопасности и реализации долгосрочной финансовой стратегии в рамках предметных областей финансовой грамотности, а также содействие появлению новых инициатив в этой сфере. Всего было прислано 22 работы из 19 учебных заведений практически со всех уголков области – Волгограда, Урюпинска, Калачевского, Николаевского, Светлоярского, Камышинского, Городищенского, Клетского и Киквидзенского районов. Первые места заняли 4 учителя и воспитателя, еще 18 были отмечены грамотами, сертификатами и подарками.

Сборник эссе «Финансовая грамотность в зеркале педагогического мастерства», включивший в себя лучшие работы педагогов, будет полезен как начинающим преподавателям и



тьюторам по финансовой грамотности, так и тем педагогам, кто уже ведет занятия. Он содержит лучшие методики и практики организации образовательной деятельности, викторины, конкурсы, обучающие игры по финансовой грамотности и другую полезную информацию. Сборник доступен в электронном виде на сайте [www.fingram34.ru](http://www.fingram34.ru) в разделе «Новости».

## АРХАНГЕЛЬСКИЙ РМЦ ГОТОВ К РАБОТЕ



■ С 2017 года финансовую грамотность в школах начнут преподавать на постоянной основе. В Архангельске подготовка учителей будет проходить на базе Архангельского областного института открытого образования, где развернут региональный методический центр. На днях прошла проверка его общей готовности к началу работы с учителями.

С 11 по 13 октября представители Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования во главе с заместителем руководителя ФМЦ Павлом Бондарчуком познакомились с работой регионального методического центра и оценили аудиторный фонд, в котором будет проводиться обучение педагогов. Они также изучили процесс формирования списков и групп слушателей и ознакомились с качеством оказания консультационной поддержки.

«Институт полностью готов к началу подготовки педагогов. Кроме того, министерством образования и науки Архангельской области согласован план обучения педагогов области по дополнительной профессиональной программе «Финансовая грамотность». В настоящее время в образовательных учреждениях уже формируются списки учителей, которые после обучения будут транслировать знания школьникам у себя на местах», - рассказал руководитель регионального методического центра по финансовой грамотности Виктор Мемнонов.

На основе базовой программы региональный методический центр готовит пять дополнительных профессиональных программ для учителей начального, основного, среднего общего образования, а также для преподавателей учреждений среднего профессионального образования, воспитателей и преподавателей детских домов и учащихся школ-интернатов.

Следующий этап реализации проекта по повышению финансовой грамотности населения – обучение педагогов Архангельской области, которые подготовятся к преподаванию курса «Финансовая грамотность» для обучающихся школ, колледжей и техникумов. По итогам обучения педагоги получат удостоверения о повышении квалификации.

# ПРОГРАММА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРИХОДИТ В МОСКОВСКИЕ ШКОЛЫ



■ В Московском региональном методическом центре на базе Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» приступили к занятиям педагоги московских школ, которым предстоит обучать юных москвичей основам финансовой грамотности.

Планируется, что в этом проекте, проходящем по программе «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций» примут участие 1500 московских преподавателей из сотен школ столицы. Таким образом, специалисты «Вышки» приступили к массовой подготовке учителей новой дисциплины в школах.

Перед началом занятий к первой группе из 31 человека обратился заместитель руководителя ФМЦ Павел Бондарчук. Он рассказал о содержании проекта, принципах организации занятий, проведении занятий, сдаче экзаменов и других особенностях учебного процесса.

Базовый курс по финансовой грамотности для методистов и учителей состоит из двух частей. Первая часть изучается дистанционно: авторы проекта записали 6 видеокурсов по различным разделам финансовой грамотности — «Управление личными финансами», «Фондовый рынок», «Банковские услуги и отношения людей с банками» и другие. Все они размещены на портале ВШЭ в открытом доступе, на их освоение отводится 36 учебных часов, после этого проходят очные занятия — лекции, семинары, дискуссии, деловые игры. На

них также отводится 36 часов, занятия ведут профессора факультета экономических наук ВШЭ, а также специалисты по педагогике и методике из ВШЭ и Московского городского педагогического университета.

О первых впечатлениях от этого курса рассказывают преподаватели московских школ.



**Ольга Мизинова,**  
дгимназия № 1274  
Юго-Восточного  
административного  
округа г. Москвы

В свое время я работала в 506-й школе, которая была школой -экспериментальной площадкой по экономике. Но в связи с созданием крупных комплексов, мне пришлось сменить место работы, и я перешла в гимназию № 1274. Конечно же, хотелось вернуться к вопросу экономического образования. Поэтому когда меня пригласили поучаствовать в программе повышения финансовой грамотности, я с удовольствием пошла. Тем более, что в этом году у нас созданы социально-экономические профильные 10-й и 11-й классы, выделяются часы для дополнительного образования. Считаю, что финансовая грамотность нужна всем вне зависимости от возраста, профессии, уровня образования. Это то, что необходимо людям для жизни, это прикладные знания.

Я очень многое взяла на этих занятиях, увидела, как мы создаем системно-деятельный подход в рамках своего предмета. Все эти расчеты, проценты – не просто какие-то мифические задачи, а реальные ситуации в рамках своего предмета. Плюс это, соответственно, дополнительное образование, которое у нас идет с начальной школы. Думаю, что поскольку это все носит прикладной характер, может быть, нужно рассмотреть вопрос о возможности дать вот такое финансовое образование и родителям. Возможно, не целый курс проводить, но хотя бы отдельные лекции. Ведь буквально каждый день в этой сфере происходят какие-то изменения. То в пенсионной системе придумывают накопительную или страховую части, нести ли деньги в банк – а вдруг он разорится, то у очередного банка отозвали лицензию, стоит ли брать ипотеку, учитывая печальный опыт некоторых наших коллег, которые взяли ипотечный кредит в валюте и оказались в очень сложной ситуации и т.д.

Здесь обо всем этом говорится. Мне нравится, что тут достаточно серьезный подход в преподавании. Но больше всего понравились живые уроки, на которых мы вступаем в дискуссии, и видим, как можно применить полученные знания на практике.



**Петр Скворцов,**  
Государственное  
бюджетное  
образовательное  
учреждение  
г. Москвы  
лицей № 1557

Наш лицей является базовой площадкой ВШЭ, у нас заключен договор о сотрудничестве, думаю, что именно поэтому мы получили приглашение на нынешний семинар. Мне было очень интересно попасть на подобное мероприятие. Всегда стремлюсь к новым знаниям, стараюсь постоянно расширять границы познаний.

На этом семинаре мне нелегко, потому что я гуманитарий, а не экономист. Но, тем не менее – это как некий посыл, чтобы двигаться дальше. Наша задача заинтересовать детей, научить их учиться, а для этого нужно самим что-то открыть для себя. В данном случае – это экономика и финансы. Понятно, что в рамках программы, а это 72 часа, все не постигнешь, но и я и мои коллеги – нас трое из Зеленоградского округа, будем работать над этим. Находить нужные слова, нужные образы, с тем чтобы дети понимали как зарабатываются деньги и как их нужно разумно тратить.

# БАНК МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК



■ На сайте Федерального методического центра появился новый раздел – «Банк методических разработок по финансовой грамотности».

На этой странице будут публиковаться лучшие методические материалы, разработанные участниками групповых проектов в рамках повышения квалификации педагогических работников по теме «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся».

Первыми материалами, вошедшими в Банк методических разработок, стали:

- Разработка учебного занятия по изучению темы: «Финансовое мошенничество и риски финансовых пирамид» (Спирина М.Н., учитель истории, обществознания ГБОУ Школа № 825; Кукуль Н.В., учитель истории, обществознания, права ГБОУ Школа № 825; Зенович Д.В., учитель истории, обществознания, права ГБОУ Школа № 1985; Курдакова М.Е., преподаватель спец. дисциплин ГБПОУ КСУ № 32)
- Методическая разработка «Финансовое обоснование бизнес-проекта» (Гречишкина Т.Ю., преподаватель спец. дисциплин ГБПОУ «1-й МОК»; Федосеева Е.С., преподаватель спец. дисциплин ГБПОУ «1-й МОК»; Кичигина М.И., учитель экономики ГБОУ Школа № 285; Воздвиженская Т.С., учитель информатики МБОУ СОШ № 3 г. Лобня)
- Деловая игра «Личный финансовый план. Инвестирование» (Краюшкина Н.Ю., учитель экономики МБОУ Лицей № 15 г. Химки)
- Методическая разработка урока «Надежность банка, как условие взаимодействия клиентов с банком» (Березина М.Д., учитель экономики ГБОУ СОШ № 1269)

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБСУДИЛИ В ФОРМАТЕ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ

■ Специалисты, отвечающие за информационное сопровождение проекта, консультанты по информационной политике и координаторы региональных программ из 13-ти региональных методических центров приняли участие в видеоконференции, посвященной обсуждению организации информационного взаимодействия между федеральным и региональными методическими центрами.

В Москве с участниками конференции общались: куратор направления «Образование» по проекту финансовой грамотности Алексей Муранов, заместитель директора ФМЦ Павел Бондарчук, администратор ФМЦ Михаил Чесноков.

Основной целью видеоконференции стало знакомство всех специалистов причастных к реализации информационного сопровождения проекта на федеральном и региональных уровнях, определение оптимальной системы информационного взаимодействия между ФМЦ и РМЦ, а также обсуждение актуальных вопросов организации информационного сопровождения проекта.



С презентацией концепции организации системы информационного сопровождения проекта выступил специалист по информационному продвижению Федеральной методической сети Вадим Воробьев. В своем выступлении он определил целевые аудитории проекта, ключевые каналы информирования этих аудиторий и те основные идеи, которые необходимо до них донести.

Была отмечена серьезная работа, которая уже проделана региональными центрами по информированию педагогической общественности о тех возможностях, которые методические центры в регионах открывают для учителей школ и преподавателей техникумов.

Региональным методическим центрам было предложено активнее включаться в формирование новостной повестки сайта проекта и информационного бюллетеня, который выпускается ФМЦ.

Уже в ходе видеоконференции от специалистов из РМЦ поступил ряд предложений, позволяющих улучшить организацию информационного сопровождения проекта. В течение нескольких недель поступающие предложения будут обобщены и включены в концепцию организации системы информационного сопровождения проекта.

# ПРОВЕДЕНЫ ПРОЕКТНЫЕ СЕМИНАРЫ В РЕГИОНАХ

■ В сентябре и октябре 2016 года в шести субъектах Российской Федерации прошли проектные семинары для директоров и заместителей директоров общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций по организации обучения и обеспечению преподавания курса финансовой грамотности.

Проектные семинары проводились в Региональных методических центрах по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования.

На проектных семинарах обсуждались вопросы о необходимости формирования основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций, базовых навыков финансовой грамотности и принятия финансовых решений.

Семинары проводились аттестованными преподавателями и методистами РМЦ.

Всего в проектных семинарах приняло участие 217 директоров и заместителей директоров общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций из 17 субъектов Российской Федерации.

Директора и заместители директоров общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций выразили заинтересованность в привлечении педагогических работников для обучения по программам повышения финансовой грамотности, которые будут организовывать в дальнейшем внеурочную деятельность по финансовому просвещению различных категорий обучающихся.

По результатам проведения проектного семинара в Калининградской области руководителями образовательных организаций в рамках Президентской программы «Подготовка управленческих кадров в социальной сфере» были разработаны три управленческих проекта по тематике внедрения курса «Финансовой грамотности» в общеобразовательных учреждениях: «Алгоритм внедрения курса «Финансовой грамотности» в общеобразовательных организациях Калининградской области»; «Создание образовательной среды для



обучения финансовой грамотности в школах в условиях инклюзивного образования»; «Алгоритм внедрения курса «Финансовая грамотность» в рамках сетевого взаимодействия школы и СПО». После защиты в экспертной комиссии проекты были включены в базу Президентской программы.



Сводная информация о проводившихся РМЦ семинарах приведена в таблице

Наименование РМЦ	Даты проведения семинаров	Количество участников семинаров	Перечень субъектов РФ
Западный филиал РАНХиГС	20.09.2016	29	Калининградская область
Волгоградский филиал РАНХиГС	01.10.2016	32	Волгоградская область
Поволжский институт управления - филиал РАНХиГС	26.09.2016 -30.09.2016	38	Саратовская область, Пензенская область, Самарская область, Ульяновская область, Республика Башкортостан
Сибирский институт управления - филиал РАНХиГС	21.09.2016	42	Новосибирская область; Омская область; Республика Хакасия; Республика Тыва
Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС	26.10.2016	31	Нижегородская область
Южно-Российский институт управления - филиал РАНХиГС	12.10.2016	45	Ростовская область, Краснодарский край, Республика Крым, город Севастополь, Республика Адыгея



# ПОЧЕМУ У РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ НЕ БЫВАЕТ «ЛЕГКИХ» ДЕНЕГ



■ Отношение к деньгам формируют у ребенка родители. Заведующий Центром анализа доходов и уровня жизни НИУ ВШЭ Алина Пишняк и старший научный сотрудник Института гуманитарного развития мегаполиса Наталья Халина в исследовании «Представления взрослых о карманных деньгах и вознаграждениях как инструментах экономической социализации детей» сравнили установки взрослых в отношении денег для детей в Великобритании, Германии и России (на примере Москвы). Данные по столице собраны в ходе мониторинга «Москва и москвичи», проведенного Институтом гуманитарного развития мегаполиса в 2014 году. Опрошены 3109 взрослых респондентов, 75% из них имеют детей. Отношение к деньгам большинство родителей начинают формировать у детей с шести лет.

## КАПИТАЛ В ПОДАРОК

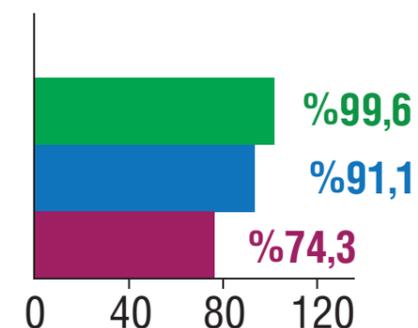
Во всех трех странах респонденты считают, что дети должны иметь карманные деньги. Далее ключевые приоритеты несколько расходятся. Так, 74% москвичей готовы давать детям карманные деньги, но с ежегодной «индексацией» этой суммы согласны лишь 57%. В Германии и Великобритании такие ответы дали по 70% респондентов.

Вместе с тем, британцы и немцы чаще, чем жители Москвы, отмечали, что ребенок должен договариваться с родителями, на что он потратит деньги, — 72 и 90% против 65% соответственно.

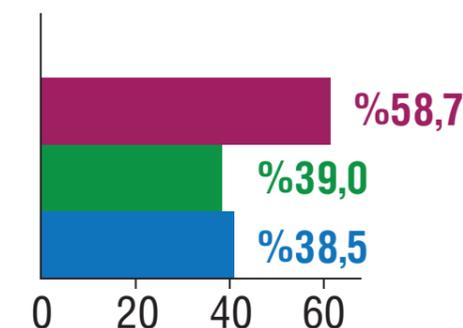
## ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ ДЕТЕЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ



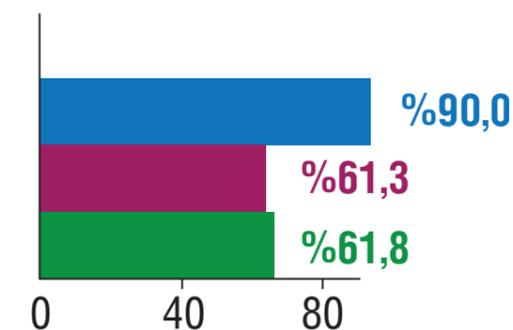
ДЕТИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ДОЛЖНЫ ПОЛУЧАТЬ КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ



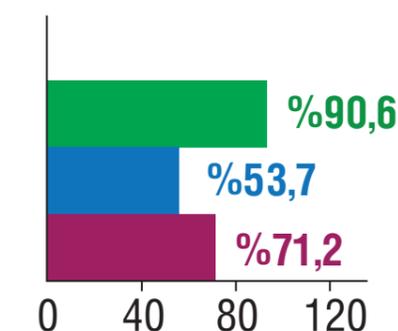
ДЕТЕЙ НУЖНО ПРИУЧАТЬ ДЕЛАТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЯ



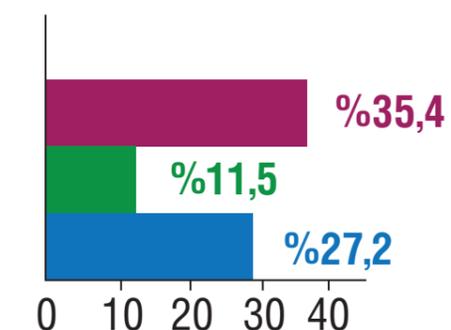
ДЕТЕЙ НЕОБХОДИМО ПООЩРЯТЬ ДЕЛАТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ ИЗ ЗАРАБОТАННЫХ ДЕНЕГ



ДЕТЕЙ НЕОБХОДИМО ПООЩРЯТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО ХОДИТЬ В МАГАЗИН ЗА ПОКУПКАМИ ДЛЯ СЕМЬИ



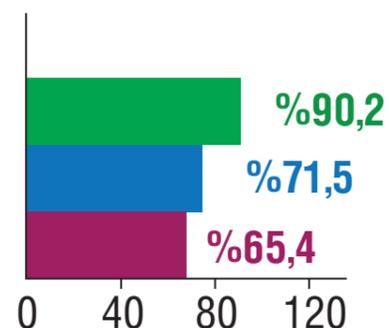
ДЕТИ ДОЛЖНЫ СБЕРЕГАТЬ ПОЛОВИНУ КАРМАННЫХ ДЕНЕГ



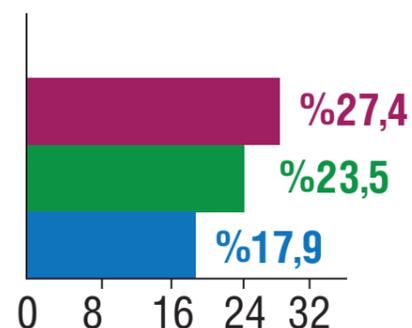
Согласие респондентов с суждениями (доля положительных ответов), % от числа опрошенных

Источник: статья А. Пишняк и Н. Халиной

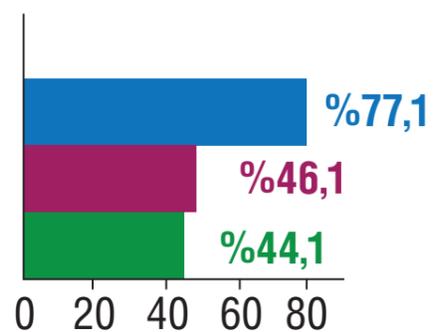
ДЕТИ И РОДИТЕЛИ ДОЛЖНЫ ДОГОВАРИВАТЬСЯ О ТОМ, НА ЧТО БУДУТ РАСХОДОВАТЬСЯ КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ



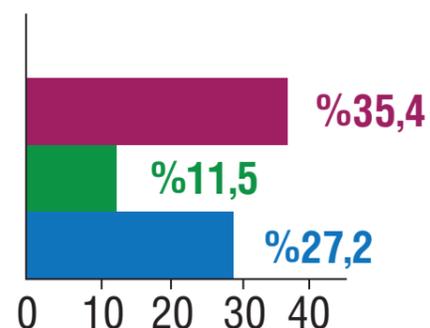
ДЕТЯМ СТАРШЕ 16 ЛЕТ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ДОСТУПНЫ КРЕДИТЫ/КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ



ПО ПРАЗДНИКАМ ДЕТИ ДОЛЖНЫ ПОЛУЧАТЬ ДЕНЬГИ



К ВЫПУСКУ ИЗ ШКОЛЫ У РЕБЕНКА ДОЛЖЕН БЫТЬ ОПЫТ ОПЛАЧИВАЕМОЙ РАБОТЫ



Опыт самостоятельного заработка в школьные годы тоже разделил аудиторию надвое: британцы выделяют его в полтора раза чаще (88%), чем москвичи и немецкие респонденты (56% и 54%).

Среди других каналов получения карманных денег — подарок к празднику (46% у россиян против 77% у британцев) и работа по дому (44% среди москвичей vs 66% у британских респондентов). Тут взгляды россиян и немцев совпали. Платить за пятерки согласны россияне и британцы (39% и 42% соответственно против 53% у немцев).

## БЕРЕЖЛИВОСТЬ НЕ В МОДЕ

Мнения о правильном распоряжении деньгами тоже сильно зависят от страны проживания. Более 60% россиян и немцев учат детей сберегать деньги (61-62%), а в Великобритании так ответили 90% респондентов. Некая сумма в качестве подарка — отдельная статья. О ее сбережении говорят более 80% британцев, немцев и лишь чуть более трети (35%) российских респондентов.

Денежные пожертвования (на благотворительные цели) также вызвали большие разногласия. Москвичи в полтора раза чаще по сравнению с немцами и британцами настаивают на такой практике: 59% против 39%.

Обучение использованию вкладов для сохранения сбережений явно менее приоритетно для жителей РФ. Пользу таких знаний подчеркнули 65% британцев, 55% россиян и 52% немцев. При этом наши соотечественники чаще поддерживают кредитные программы для детей от 16 лет (27% против 18% и 24% в британской и немецкой выборках).

## ДЕНЬГИ ТРЕБУЮТ СОЗНАТЕЛЬНОСТИ

Исследователи выделили и общие принципы родительской политики в отношении денег для детей (применен факторный анализ).

Во-первых, у ребенка должны быть карманные деньги.

Во-вторых, поощрения должны происходить «по правилам». Поводы для награды — работа по дому и успехи в школе, а также праздник.

В-третьих, родители должны учить детей сберегать полученные наличные.

В-четвертых, ребенок должен быть самостоятельным в денежных вопросах. В этой рубрике оказались и походы в магазин, и опыт самостоятельного заработка, и доступность кредитов для школьников.

Наконец, взрослые должны объяснить подросткам, что деньги означают ответственность. Ребенку стоит договариваться с родителями по статьям трат, знать, как сберегать деньги, а также научиться делать пожертвования. «Ребенок воспитывается как финансовый донор, который в дальнейшем станет ответственно и бережно относиться к деньгам и будет готов при необходимости ими делиться, в том числе с родителями», — заключили исследователи.

## РЕБЕНОК МОЖЕТ ЗАРАБАТЫВАТЬ ДОМА

Ребенок может зарабатывать деньги в своей семье, если он делает работу, на которую могут быть наняты разные помощники по хозяйству (слесари, уборщицы и т.п.), считает эксперт по семейной психологии, доцент Департамента психологии факультета социальных наук НИУ ВШЭ Анна Варга. Это отлично получается в тех семьях, где считается, что главный путь обретения денег — труд и честный заработок. Многих смущает кажущийся цинизм ситуации, отметила эксперт. Считается, что ребенок должен помогать своим родным по доброй воле, бесплатно. Это, во-первых, спорно, а во-вторых, наивно, считает Анна Варга. Конечно, все родители мечтают о том, что ребенок будет выносить помойное ведро с ликующими криками, но трезвомыслящие понимают, что это пустые мечты. «Говоря об оплаченном труде ребенка, я не имею в виду участие в генеральной уборке, которую делает вся семья, — уточнила эксперт. — Я имею в виду услуги. Например, убирать родительскую постель, чистить папины ботинки, подавать стакан воды сейчас, чтобы красиво это делать в родительской старости, красить забор». О цене и сроках надо договориться и следить за тем, чтобы ребенок выполнял взятые на себя обязательства.

Оплата успехов в школе также не возбраняется. «Среди родителей есть любители больших проектов: типа, если весь год будешь учиться без троек, поедем на средневековый фестиваль на острове Готланд, — рассказала Анна Варга. — Им повезет, если их ребенок такой упорный и целеустремленный, как они полагают». Обычно ситуация выстраивается, как с королем и генералом в знаменитом «Маленьком принце» Антуана де Сент-Экзюпери: «Если я прикажу своему генералу полететь чайкой, а он не полетит, кто будет в этом виноват?». Иными словами, условия получения воспитательных подарков должны быть реалистичными и адекватными возможностям конкретного ребенка, заключила эксперт.

ПРОЕКТ «СОДЕЙСТВИЕ В СОЗДАНИИ  
КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА  
УЧИТЕЛЕЙ, МЕТОДИСТОВ, АДМИНИСТРАТОРОВ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ,  
А ТАКЖЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
ПО ПОДДЕРЖКЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

## НАШИ КОНТАКТЫ

119049, Г. МОСКВА,  
УЛ. ШАБОЛОВКА, Д. 26, КОРП 4, КАБ. 4316.  
ТЕЛ: (495) 772-95-90 \*26155  
E-MAIL: FMC\_FINGRAM@MAIL.RU,  
BONDARCHUK@HSE.RU