

Карта для оценки качества внеурочного мероприятия*

[Вашукова И.С., Горячкова С.А. Внеурочная деятельность при реализации ФГОС ОО: оценка эффективности. Архангельск, изд-во АО ИОО.- 2014.]

1. Цель на занятии формулируется при активном участии обучающихся, фиксируется в какой-либо форме
0 1 2 3
2. План деятельности по достижению цели занятия подготовлен обучающимися под руководством педагога
0 1 2 3
3. Содержание деятельности представляет интерес для обучающихся и носит прикладной характер
0 1 2 3
4. При выполнении плана организуется работа в группах, парах
0 1 2 3
5. У обучающихся есть возможность выбирать содержание деятельности, форму участия в деятельности на основе своих интересов и потребностей
0 1 2 3
6. Организована оценка и самооценка результатов деятельности
0 1 2 3
7. Совместно определены задачи дальнейшей работы, приняты решения относительно результатов занятия
0 1 2 3
8. На занятии создана комфортная атмосфера
0 1 2 3

Уровни качества внеурочного занятия:

высокий уровень - от 17 до 24 баллов; средний уровень - от 9 до 16 баллов; низкий - от 0 до 8 баллов.

**Примечание: в карту оценки качества могут быть внесены дополнения и изменения, при этом важно, чтобы ключевые моменты системно-деятельностного подхода были учтены.*

Вопросы для анализа внеурочного мероприятия

в логике системно-деятельностного подхода

[Вашукова И.С., Горячкова С.А. Внеурочная деятельность при реализации ФГОС ОО: оценка эффективности. Архангельск, изд-во АО ИОО.- 2014.]

Аспект анализа	Примерные вопросы для анализа
Цели деятельности и планирование	Как преподнесена тема занятия? Кто формулирует цели деятельности на занятии? Какое участие обучающиеся приняли в постановке целей занятия? Кто составляет план работы? Как осуществлялось планирование деятельности (индивидуально, в группе, всем классом)?
Содержание деятельности	Зависит ли содержание деятельности от результатов деятельности на предыдущем занятии и интересов детей? Есть ли возможность придумать и реализовать творческие идеи? Есть ли свобода в выборе заданий, методов выполнения заданий? Были ли предложены задания творческого характера? Содействует ли содержание деятельности решению задач воспитания и социализации школьников?
Деятельность обучающихся на занятии	Как обучающиеся определяют результаты своей деятельности? Какую работу школьники выполняют самостоятельно? Умеют ли самостоятельно работать, выполняя поставленные задачи? Высказывают ли обучающиеся свое мнение? По какому поводу? Могут ли обучающиеся отстаивать свою позицию аргументированно? Работают ли с различными источниками информации? Как «добывали» недостающую информацию? Какие ресурсы образовательной среды школы и других организаций использовались школьниками?
Деятельность педагога на занятии	Как педагог реализует индивидуальный подход? В каких формах была организована деятельность обучающихся? Какие методы обучения использует педагог? Как педагог стимулировал деятельность детей? Как обучающиеся вовлекались в совместную работу на занятии? Была ли опора при отборе содержания деятельности на опыт детей? Приходилось ли менять «сценарий» занятия в процессе его проведения? Использовались ли педагогом современные технологии, методы и приемы? (Какие технологии, методики используются для реализации педагогических задач?) Каким образом (формы, методы, приемы) педагог активизировал деятельность обучающихся? Какие приемы обратной связи используются педагогом в ходе занятия? Как стимулируются сотрудничество обучающихся? Сохраняется ли позитивный настрой обучающихся и педагога на протяжении всего занятия? Как разрешались сложные и конфликтные ситуации?
Результаты деятельности	Добились ли запланированных результатов? Если «да», то каким образом? Если «нет», то почему? Каким образом оценивалось достижение заявленных целей? Удовлетворены ли обучающиеся организацией и содержанием деятельности на занятии? Считают ли дети занятие полезным?
Контроль, оценка	Как (в какой форме и с помощью каких приемов) осуществляется контроль за деятельностью? В какой форме были проверены промежуточные и итоговые результаты? Кто и как оценивает деятельность обучающихся? Осуществлялась ли самооценка и самоконтроль на занятии?

ПРОЕКТ ВНЕУРОЧНОГО ЗАНЯТИЯ,
Денисова И.В., Фаркова А.А., Латышева В.Л., Казнина Н.В.

Тема занятия _____ **Я - предприниматель** _____

Цель _____ **дать представление о предпринимательской деятельности**

Задачи:

1. формировать активный познавательный интерес к деятельности предпринимателя;
2. расширить знания о многообразии профессий;
3. развивать умение работать в группе
4. развивать умение презентовать свою работу

Ожидаемые результаты:

- **предметные:** умение самостоятельно осуществлять информационный поиск, сбор и выделение существенной информации из различных информационных источников

- **метапредметные:** владеть смысловым чтением, умение классифицировать, умение планировать деятельность, умение излагать своё мнение, организовывать работу в группе, умение презентовать свою работу

- **личностные:** осваивать новые социальные роли и правила, проявлять в конкретных ситуациях доброжелательность, доверие, внимательность, помощь

Форма проведения занятия __деловая игра

Форма организации деятельности обучающихся ____ работа в группах

Методы, приемы: метод мини-проектов, работа с текстом, интеллектуальная разминка, группировка, дерево настроений

Основные понятия и термины: Бизнес. Малый бизнес. Реклама. Предприниматель.

Учебно-методическое обеспечение занятия: Липсиц И. В.

Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5–7 классы общеобразоват. орг. Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»/ И. В. Липсиц, Е. А. Вигдорчик — М.: ВИТА-ПРЕСС,

2014. — 208 с., ил.

Этап внеурочного занятия	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД, формируемые на занятии
Организационно-мотивационный этап	I. 1. Проводит игру «Самая-самая» 2. Читает стихотворение	1. Отвечают на вопросы о профессиях 2. Отвечают на поставленный вопрос	1. П. 2. П.
Этап актуализации знаний	II. 3. Подводит к значимости профессии «предприниматель» 4. Показ слайда презентации о сказках	3, 4. Анализируют услышанное	3. Р. 4. П.
Этап открытия новых знаний	III. 5. Инструктаж к первому заданию «Как поступить» 6. Заслушивает результаты 7. Инструктаж ко второму заданию «Качества предпринимателя»	5. Работа с текстом, решение задач 6. Представляют результаты, делают выводы 7. Выбирают качества необходимые предпринимателю	5. П., Л., К 6. К., П. 7. П., К. 8. П.

	8. Организует обсуждение результатов 9. Инструктаж к третьему заданию «Поиграем в предпринимателя» 10. Консультация к выполнению задания в группах	8. Сравнивают результаты своей группы с правильными. 9. Знакомство с примером деятельности фирмы «Палитра» 10. Выполнение задания по плану.	9. П. 10. Р., К., Л.
Этап подведения итогов	IV. 11. Заслушивает выступления учащихся 12. Читает загадки про рекламу	11. Представляют отчёт о проделанной работе 12. Дают ответы	11. Л., К., Р., П. 12. П.
Оценочно-рефлексивный этап	V. 13. Возвращает к проблеме, поставленной в начале занятия 14. Объясняет, как составить «дерево настроений»	13. Озвучивают своё мнение 14. Составляют «дерево настроений»	13. Л., К. 14. Л.

Критерии оценки качества проекта внеурочного занятия:

1. Обозначены личностные, метапредметные и предметные результаты обучения, на достижение которые направлено занятие (цикл занятий) *Да*
2. Имеется описание деятельности педагога на каждом этапе занятия (цикла занятий) *Да*
3. Имеется описание деятельности обучающихся на каждом этапе занятия с учётом их психолого-возрастных особенностей *Да*
4. Указаны технологические приёмы и методы повышения финансовой грамотности обучающихся *Да*
5. Имеются вариативные задания для оценки достижения планируемых результатов (личностных, метапредметных и предметных) *Да*
6. Текст проекта оформлен с учетом требований к методическим разработкам *Да*

* Деловая игра

Я - предприниматель

* **Цель : дать представление о
предпринимательской
деятельности**

Задачи:

1. формировать активный познавательный интерес к деятельности предпринимателя;
2. расширить знания о многообразии профессий;
3. развивать умение работать в группе
4. развивать умение презентовать свою работу

* *Ожидаемые результаты:*

- ***предметные:*** умение самостоятельно осуществлять информационный поиск, сбор и выделение существенной информации из различных информационных источников
- ***метапредметные:*** владеть смысловым чтением, умение классифицировать, умение планировать деятельность, умение излагать своё мнение, организовывать работу в группе, умение презентовать свою работу
- ***личностные:*** осваивать новые социальные роли и правила, проявлять в конкретных ситуациях доброжелательность, доверие, внимательность, помощь

Форма проведения занятия: деловая игра

Форма организации деятельности обучающихся:
работа в группах

Методы, приемы: метод мини-проектов, работа с текстом, интеллектуальная разминка, группировка, дерево настроений

* Самая-самая

- самая зеленая профессия
- самая волосатая профессия
- самая детская профессия
- самая смешная профессия
- самая чистая
- самая денежная профессия
- самая общительная профессия

Я вам загадаю загадку,
А вы отгадайте её:
Кто вам продает шоколадку
И деньги берет за неё?

Кто вам улыбнется радушно
И вскинет приветливый взгляд,
Кто спросит: «Какой товар нужен?»
И будет вам искренне рад.

Кто изучает потребности
В товарах, в которых есть спрос?
Кто в деле проявит лишь честность?
Мы задаем вам вопрос.

Кто должен уметь разбираться
В доверенностях и накладных,
В контрольно-кассовых машинах,
А не каких-то других?

Кто правила выучил твердо,
Кто вынужден сдерживать нрав,
Усвоив достаточно четко:
«Всегда покупатель наш прав».

Ответить на эти вопросы
Не нужен особый искатель.
Я представляю команды
специальности «предприниматель»

Буратино – предприниматель:
продал Азбуку (**личное имущество**)
с целью получения **прибыли**



«Вершки и корешки»

Мужик – предприниматель: вырастил
корнеплоды, чтобы продать на рынке
(**товар**) и
получить
прибыль.



«Теремок»

Мышка – предприниматель:
сдавала жилые помещения **в аренду**
с целью
получения
прибыли.



* Как поступить

Как поступить

Представьте, что семья Фёдоровых решила заняться бизнесом: шить постельное бельё. У них дома для этого была оборудована целая комната. Наталья Павловна шила, а Иван Степанович продавал на рынке и делал все необходимые закупки. Прежде чем начать регистрировать свой бизнес, Фёдоровы решили просчитать свои будущие доходы и расходы. В каком из вариантов их бизнес будет самым выгодным, приемлемо выгодным и невыгодным?

- А) Если их ежемесячные расходы составят 50 тыс. р., а продавать они будут в месяц по 12 комплектов по 800 р., 30 комплектов по 1000 р. и 16 комплектов по 1200 р.
- Б) Если их ежемесячные расходы составят 45 тыс. р., а продавать они будут в месяц по 30 комплектов по 800 р., 5 комплектов по 1000 р. и 4 комплекта по 1200 р.
- В) Если их ежемесячные расходы составят 55 тыс. а продавать они будут в месяц 20 комплектов по 800 р., 10 комплектов по 1000 р. и 30 комплектов по 1200 р.

* **Качества необходимые предпринимателю**

**Смелость, выносливость, общительность, доброта,
трудолюбие, безволие, честность, чувство юмора,
упрямство, настойчивость, находчивость,
инициативность, послушность, смекалка , высокий
интеллект, жесткость, опрятность.**

Сервисная фирма «ПАЛИТРА»



Деятельность фирмы

- ❖ Компьютерный набор рукописного текста
- ❖ Распечатка текста
- ❖ Сканирование, распознавание и ксерокопия
- ❖ Запись CD-RW дисков
- ❖ Разработка и оформление электронных презентаций
- ❖ Изготовление визиток, информационно-рекламных листов
- ❖ Поиск информации в сети Internet
- ❖ Отправка и получение электронной почты

Сервисная фирма
"ПАЛИТРА"



Мы гарантируем хорошее качество по доступным ценам!
У нас вы можете получить услуги:

- Распечатка текста
- Сканирование, распознавание и ксерокопия
- Запись CD-RW дисков
- Разработка и оформление электронных презентаций
- Изготовление визиток, информационно-рекламных листов
- Поиск информации в сети Internet
- Отправка и получение электронной почты

Только у нас введена накопительная система скидок!

Время работы 9.00 – 17.00
Выходной: Понедельник

Адрес: Гражданская, 8
Телефон: (555)555-55-55
Эл. почта: palitra@servis.ru

* Загадки

Какой в эмали элемент
Спасает паста «Блендамед»?
Так наши зубы защитит,
Что стук по ним не повредит? (*Кальций.*)

Сидит, бормочет старый дед,
Рассказывает он рецепт.
И тут по лысине – бах! – шишка.
Упала с дерева оливка!
Какой продукт, какой рецепт
Хотел открыть нам этот дед? (*Майонез «Кальве оливковый».*)

А вот, ребята, велогонки.
Блестят у гонщика коронки!
Соперник это увидал,
От зависти прям тут упал.
Упал, коленку распорол,
Всему виною стал... («Дирол».)

Продукт рекламный – он для киски,
И исчезает быстро с миски.
Желе залит – не надо печь.
Скажи мне, друг, о чем тут речь? («Вискас».)

Однажды мой любимый муж,
Который моде, в общем, чужд,
Сказал: «Стыда у тебя нет!»,
Я, мол, оброс, как старый дед,
Мол, ты такая-рассякая!
Скандал на целый белый свет!
Причиной стал тому... («Жилетт».)

Вот кто-то же придумать смог,
Что серебро дороже злата
И очень нужно для зубов!
Наверно, кто-нибудь богатый:
Волшебник, маг иль чародей?
Иль из индийских кто вождей?
А может, комбайнер иль пахарь
Создал зубную пасту... («Знахарь».)

** Захотелось ли вам
после нашего
занятия стать
предпринимателем?*



Деловая игра

Я -

предприниматель

Что такое профессия?

**Профессия – это работа,
которой занимается
человек**

Игра «Самая-самая».

- - самая зеленая профессия
- - самая волосатая профессия
- - самая детская профессия
- - самая смешная профессия
- - самая чистая
- - самая денежная профессия
- - самая общительная профессия



Предприниматель

- человек, который организует
собственное дело и получает прибыль



**Вспомним известные сказки, в
которых есть элементы
предпринимательской
деятельности**

Буратино – предприниматель:
продал Азбуку (**личное имущество**)
с целью получения **прибыли**



«Вершки и корешки»

Мужик –предприниматель: вырастил
корнеплоды, чтобы продать на рынке
(товар) и
получить
прибыль.



«Теремок»

Мышка – предприниматель:
сдавала жилые помещения **в аренду**
с целью
получения
прибыли.



Качества характера необходимые предпринимателю

Смелость, выносливость, общительность, доброта, трудолюбие, безволие, честность, чувство юмора, упрямство, настойчивость, находчивость, инициативность, послушность, смекалка , высокий интеллект, жесткость, опрятность.

Сервисная фирма «ПАЛИТРА»



Деятельность фирмы

- ❖ Компьютерный набор рукописного текста
- ❖ Распечатка текста
- ❖ Сканирование, распознавание и ксерокопия
- ❖ Запись CD-RW дисков
- ❖ Разработка и оформление электронных презентаций
- ❖ Изготовление визиток, информационно-рекламных листов
- ❖ Поиск информации в сети Internet
- ❖ Отправка и получение электронной почты

Сервисная фирма

"ПАЛИТРА"



Мы гарантируем хорошее качество по доступным ценам!

У нас вы можете получить услуги:

- Распечатка текста
- Сканирование, распознавание и ксерокопия
- Запись CD-RW дисков
- Разработка и оформление электронных презентаций
- **Изготовление визиток, информационно-рекламных листов**
- **Поиск информации в сети Internet**
- **Отправка и получение электронной почты**

Только у нас введена накопительная система скидок!

Время работы 9.00 – 17.00
Выходной: Понедельник

Адрес: Гражданская, 8
Телефон: (555)555-55-55
Эл. почта: palitra@servis.ru

Области применения профессиональных знаний в открытии фирмы

- сфера торговли (компании по оптовой и розничной продаже);
- сфера строительства (агентства по продаже домов, земельных участков, недвижимости);
- транспортная сфера (компании по автодоставкам и автоперевозкам);
- сфера медицины и здравоохранения;
- гостиничный и ресторанный бизнес.

Реклама

Приложение 1

Игра «Самая-самая». А сейчас мы с вами поиграем в такую игру. Игра называется «Самая-самая». Нужно назвать те профессии, которые в наибольшей степени соответствуют данной характеристике. Например, характеристика - самая сладкая профессия. Какие профессии являются самыми - самыми сладкими? (кондитер, кулинар, конфеточница).

Характеристики:

- самая зеленая профессия (цветовод, озеленитель, лесник, овощевод и др.);
- самая волосатая профессия (парикмахер);
- самая детская профессия (воспитатель, учитель детский врач - педиатр);
- самая смешная профессия (клоун, цирковой артист, актер и др.);
- самая чистая (уборщица, дворник...);
- самая денежная профессия (банкир, кассир, бухгалтер);
- самая общительная профессия (журналист, экскурсовод, ведущий на телевидении и др.).

Приложение 2

Как поступить

1 команда. Представьте, что семья Фёдоровых решила заняться бизнесом: шить постельное бельё. У них дома для этого была оборудована целая комната. Наталья Павловна шила, а Иван Степанович продавал на рынке и делал все необходимые закупки. Прежде чем начать регистрировать свой бизнес, Фёдоровы решили просчитать свои будущие доходы и расходы. В каком из вариантов их бизнес будет самым выгодным, приемлемо выгодным и невыгодным?

А) Если их ежемесячные расходы составят 50 тыс. р., а продавать они будут в месяц по 12 комплектов по 800 р., 30 комплектов по 1000 р. и 16 комплектов по 1200 р.

Как поступить

2 команда. Представьте, что семья Фёдоровых решила заняться бизнесом: шить постельное бельё. У них дома для этого была оборудована целая комната. Наталья Павловна шила, а Иван Степанович продавал на рынке и делал все необходимые закупки. Прежде чем начать регистрировать свой бизнес, Фёдоровы решили просчитать свои будущие доходы и расходы. В каком из вариантов их бизнес будет самым выгодным, приемлемо выгодным и невыгодным?

Б) Если их ежемесячные расходы составят 45 тыс. р., а продавать они будут в месяц по 30 комплектов по 800 р., 5 комплектов по 1000 р. и 4 комплекта по 1200 р.

Как поступить

3 команда. Представьте, что семья Фёдоровых решила заняться бизнесом: шить постельное бельё. У них дома для этого была оборудована целая комната. Наталья Павловна шила, а Иван Степанович продавал на рынке и делал все необходимые закупки. Прежде чем начать регистрировать свой бизнес, Фёдоровы решили просчитать свои будущие доходы и расходы. В каком из вариантов их бизнес будет самым выгодным, приемлемо выгодным и невыгодным?

В) Если их ежемесячные расходы составят 55 тыс. а продавать они будут в месяц 20 комплектов по 800 р., 10 комплектов по 1000 р. и 30 комплектов по 1200 р.

Приложение 3. Качества характера необходимые предпринимателю

Смелость, выносливость, общительность, доброта, трудолюбие, безволие, честность, чувство юмора, упрямство, настойчивость, находчивость, инициативность, послушность, смекалка, высокий интеллект, жесткость, опрятность.

Приложение 4. Загадки про рекламу

Телереклама — это чудо,
Которое народу любо:
Мы смотрим ночь и смотрим день,
Цитируем, когда не лень.
И объявляем состязанье:
Рекламы покажите знанье!
Кто с рекламой быстро управится,
У того финансы поправятся.

1. Какой в эмали элемент
Спасает паста «Блендамед»?
Так наши зубы защитит,
Что стук по ним не повредит? (*Кальций.*)

2. Сидит, бормочет старый дед,
Рассказывает он рецепт.
И тут по лысине — бах! — шишка.
Упала с дерева оливка!
Какой продукт, какой рецепт
Хотел открыть нам этот дед? (*Майонез «Кальве оливковый».*)

3. А вот, ребята, велогонки.
Блестят у гонщика коронки!
Соперник это увидал,
От зависти прям тут упал.
Упал, коленку распорол,
Всему виною стал... («Дирол».)

4. Продукт рекламный — он для киски,
И исчезает быстро с миски.
Желе залит — не надо печь.
Скажи мне, друг, о чем тут речь? («Вискас».)

5. Однажды мой любимый муж,
Который моде, в общем, чужд,
Сказал: «Стыда у тебя нет!»,
Я, мол, оброс, как старый дед,
Мол, ты такая-рассякая!
Скандал на целый белый свет!
Причиной стал тому... («Жилетт».)

6. Вот кто-то же придумать смог,
Что серебро дороже злата

И очень нужно для зубов!
Наверно, кто-нибудь богатый:
Волшебник, маг иль чародей?
Иль из индийских кто вождей?
А может, комбайнер иль пахарь
Создал зубную пасту... («Знахарь».)

Вы молодцы, мне стало ясно —
Рекламу помните прекрасно!