



ИИУ ВШЭ

**Программа повышения квалификации
« Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным
категориям обучающихся»**

ПРОЕКТ «Взаимодействие человека с банком».

Тема: «Банковский кредит как технология удовлетворения
заявленной заёмщиком финансовой потребности».

Разработчик: Дюжикова Л.Н. учитель истории, обществознания, права
ГБОУ Школа 1125 имени Я.Н. Федоренко

Место занятия в системе образования:

- Категория обучающихся 8-11 классы
- студенты СПО
- Внеурочное занятие

Формы занятия:

Деловая игра

Цель: Формировать рациональное экономическое поведение потребителя через освоение типичных социальных ролей и участия в обучающей игре, моделирующей ситуации из реальной жизни

Задачи:

- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;

Результаты учебного занятия:

Личностные:

- оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения экономической рациональности;
- применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения практических задач

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни

Метапредметные:

- успешное выполнение типичных социальных ролей, сознательного взаимодействия с различными социальными институтами;
- критическое восприятие информации, получаемой в межличностном общении и массовой коммуникации;
- решение практических жизненных проблем, возникающих в социальной деятельности;
- предвидение возможных последствий определенных социальных действий;

Материалы и оборудование:

Прайс - листы банка с перечислением услуг по предоставлению кредитов физическим лицам

Бланк социологической анкеты

План проведения занятия

1. Организационный блок

Разделение учащихся на группы с учетом соблюдения условий:

- команда 3-5 человек;
- 1- «социологи»
- 2- «банкиры»
- 3- 5 «заемщики»
- работа в одной команде от начала занятия и до конца;
- руководителей групп назначает преподаватель;
- желание учащихся активно работать в группе;
- групповое задание представляет собой интересную задачу, которую хочется выполнить.

Работа каждой группы планируется по выбранному направлению.

В каждой группе определяется зона ответственности участника.

2. Мотивационный блок

Учащиеся вовлекаются в осознанную учебную деятельность, моделируя реальную жизненную ситуацию

Основанием для разработки деловой игры послужила ситуация, при которой в настоящее время молодому поколению не составит труда самостоятельно оформить банковский кредит.

Целью настоящей деловой игры является профилактика и обеспечение безопасности гражданина, при оформлении банковских кредитов, а так же развитие практических навыков грамотного потребителя.

3. Работа в группах

Используется деятельная технология.

Перед началом работы в группах повторяются вопросы, касающиеся форм и видов банковских кредитов для физических лиц, прав и обязанностей

сторон, а так же проводится инструктаж обучающихся при проведении социологического опроса.

Преподаватель выдает задания каждой команде.

1. «социологи» получают опросные листы и готовят анализ социологического исследования в данной учебной группе;
2. «банкиры» уточняют условия предоставления кредитов физическим лицам, определяют права и обязанности сторон;
3. «заемщики» формулируют мотивацию оформления кредита в банке и составляют финансовую схему его выплаты, оценивают экономические риски;

Главным критерием оценки результативности работы группы является аргументированность принятых экономических решений и выводов.

«Социологи» анализируют полученные результаты опроса, строят диаграмму и делают практические выводы об актуальности заявленной темы занятия.

«Банкиры» принимают эффективное решение о выдаче кредита, письменно, с перечислением прав и обязанностей сторон, доводят свое решение до преподавателя.

«Заемщики» аргументируют свое решение и представляют бизнес- план развития фирмы или ИП, расчетный лист погашения кредита.

4. Контроль выполненных заданий и подведение итогов

Для оценки работы каждой команде выдаются оценочные листы. Учащиеся каждой команды аргументировано излагают свою позицию, при этом выделяют критерии поиска оптимального или рационального решения, реагируют на появление новой информации.

По итогам своей работы обучающиеся совершенствуют знания в области банковского кредитования, отрабатывают навыки активного потребителя экономических ресурсов.

План проведения занятия

№ этапа	Название этапа	Деятельность обучающихся	Деятельность учителя/преподавателя
1	Организационный блок	Закрепить ответственность	Разделяет студентов на группы Планирует работу в группе
2	Мотивационный блок	Погружается в осознанную учебную деятельность, ведет самостоятельную познавательную деятельность	Определяет направления, по которым предстоит работать группам

3	Работа в группах	Повторяют вопросы, касающиеся видов и порядка оформления банковских кредитов физическим лицом. Решаются предложенные практические задания.	Выдает задания каждой команде, контролирует и корректирует ход выполнения заданий
4	Контроль выполненных заданий и подведение итогов	Аргументировано излагают свою позицию по заданной проблеме, выделяют критерии поиска оптимального или рационального решения	Выдает оценочные листы, контролирует правильность оценки работы групп

Приложение.

Анкета для социологического опроса молодежи 14-19 лет

1. Укажите свой возраст:

1. -15 лет 2. 16-17 лет 3. 18 -19

2. Пол:

1. Жен. 2. Мужск.

3. Есть ли у Вас счет в банке?

1. ДА 2. НЕТ

4. Как часто Вы пополняете свой счет?

1. Раз в месяц 2. Раз в полгода 3. Раз в год

5. На что Вы расходуете свои средства с банковского счета?

- 1.Развлечения 2.Подарки близким 3. Вредные привычки

5.Источник поступления средств на банковский счет:

- 1.Родители 2.Подарки к праздникам 3.Заработанные
4. Стипендия 5. Пособие

6. Планируете ли Вы в ближайшее время обратиться в банк за предоставлением кредита?

Если ДА- то на какие цели:

1.Обучение

2. Покупка автомобиля

3.Отдых

4. Покупка жилья

Итоговая таблица:

1.

1	2	3

1	2

1	2

1	2	3

1	2	3	4	5

1	2	3	4