

**Методическая разработка**  
**урока по теме «Развитие собственного бизнеса»**  
**Предмет-обществознание**  
**Классы: 6-7**  
**Подготовил учитель истории и обществознания**  
**Павел Александрович Мартынов.**

Цель:

Способствовать развитию национальной экономики и предпринимательства посредством воспитания у школьников предпринимательского мышления, потребности в достижениях и успехе, потребности к труду как первой жизненной необходимости и главному способу достижению успеха.

Задачи:

- ✓ создать условия для формирования предпринимательского мышления, позволяющего воспитать человека достижений и успеха;
- ✓ способствовать развитию в детях с раннего возраста социальных, экономических, управленческих, правовых, поведенческих компетенций предприимчивого человека;
- ✓ продолжить развитие умения работать с информацией, анализировать данные, делать выводы.

Планируемый результат обучения, в том числе и формирование УУД:

По итогам урока обучающиеся смогут

*Предметные:*

- Объяснять, кто такой предприниматель, что такое прибыль
- разъяснять сущность предпринимательской деятельности;
- моделировать поведение предпринимателя в данной экономической среде;

*Личностные:*

- обрести свою первую позицию в современном обществе по отношению к предпринимательской деятельности;

*Метапредметные:*

- продолжить развитие умения искать, анализировать, сопоставлять и оценивать разного рода информацию, способности определять и аргументировать своё отношение к ней.

**Ход урока (45 мин.)**

1. *Организационный этап (приветствие и настрой на рабочую атмосферу) (1 мин)*

2. *Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности учащихся (5 мин.)*

Изучение темы начинается с прочтения отрывка из произведения А. де Сент-Экзюпери “Маленький принц”.

А. де Сент-Экзюпери “Маленький принц”.

Во время своего путешествия Маленький принц попал на планету, которая принадлежала “деловому человеку”.

Деловой человек был очень занят. Он считал звезды. С неохотой оторвавшись от этого занятия, он ответил на вопросы Маленького принца. Вот какой разговор состоялся между ними:

- Пятьсот миллионов звезд? И что же ты с ними делаешь?
- Что делаю?
- Да.
- Ничего не делаю. Я ими владею.
- Владеешь звездами?
- Да.
- А для чего тебе владеть звездами?
- Чтобы быть богатым.
- А для чего быть богатым?
- Чтобы покупать новые звезды, если их кто-нибудь откроет.

“Он рассуждает почти как тот пьяница”, - подумал Маленький принц.

И стал спрашивать дальше:

- А как можно владеть звездами?

- Звезды чьи? – ворчливо спросил делец.

- Не знаю. Ничьи.

- Значит, мои, потому что я первый до этого додумался.

- И этого довольно?

- Ну, конечно. Если ты найдешь алмаз, у которого нет хозяина, он твой. Если тебе первому придет в голову какая-нибудь идея, ты берешь патент: она твоя. Я владею звездами, потому что до меня никто не догадался ими владеть.

- Вот это верно, - сказал Маленький принц. – И что же ты с ними делаешь?

- Распоряжаюсь ими, - ответил делец. – Считаю их и пересчитываю. Это очень трудно. Но я человек серьезный.

Однако Маленькому принцу этого было мало.

- Если у меня есть шелковый платок, я могу повязать его вокруг шеи и унести с собой, - сказал он. – Если у меня есть цветок, я его могу сорвать и унести с собой. А ты ведь не можешь унести звезды!

- Нет, но я могу положить их в банк.

- Как это?

- А так: пишу на бумажке, сколько у меня звезд. Потом кладу эту бумажку в ящик и запираю его на ключ.

- И все?

- Этого довольно.

Вопросы учителя:

- Чем занимается “деловой человек”? (открывает новые звезды и владеет им).
- Зачем он это делает? (он может ими распоряжаться).
- Как он распоряжается звездами? (считает их, пересчитывает, количество звезд записывает на бумажке и эту бумажку запирает в ящике на ключ).
- Как еще можно назвать «делового человека» современным языком?

3. *Актуализация знаний. (2 мин)*

- Кто такой предприниматель?
- С английского это слово переводится как «дело», что это за слово? (*бизнес*)
- Какие особенности поведения предпринимателя, бизнесмена, вам знакомы?
- О чем мы будем сегодня говорить?
- 

4. *Первичное усвоение новых знаний (20 мин).*

Чтобы разобраться в новых понятиях – попробуем заполнить кроссворд, используя представленные на столах словари.

*Словарь:*

Предприниматель – человек, придумавший новое дело, удовлетворяющее какую-то потребность и приносящее прибыль.

Бизнес – это деятельность человека или группы людей, связанная с производством, продажей или покупкой товаров и услуг.

Стремление к прибыли – основной мотив его деятельности.

Прибыль – обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, одна из основных экономических категорий; представляет собой излишек от выручки от продажи товара над затратами на их производство и реализацию.

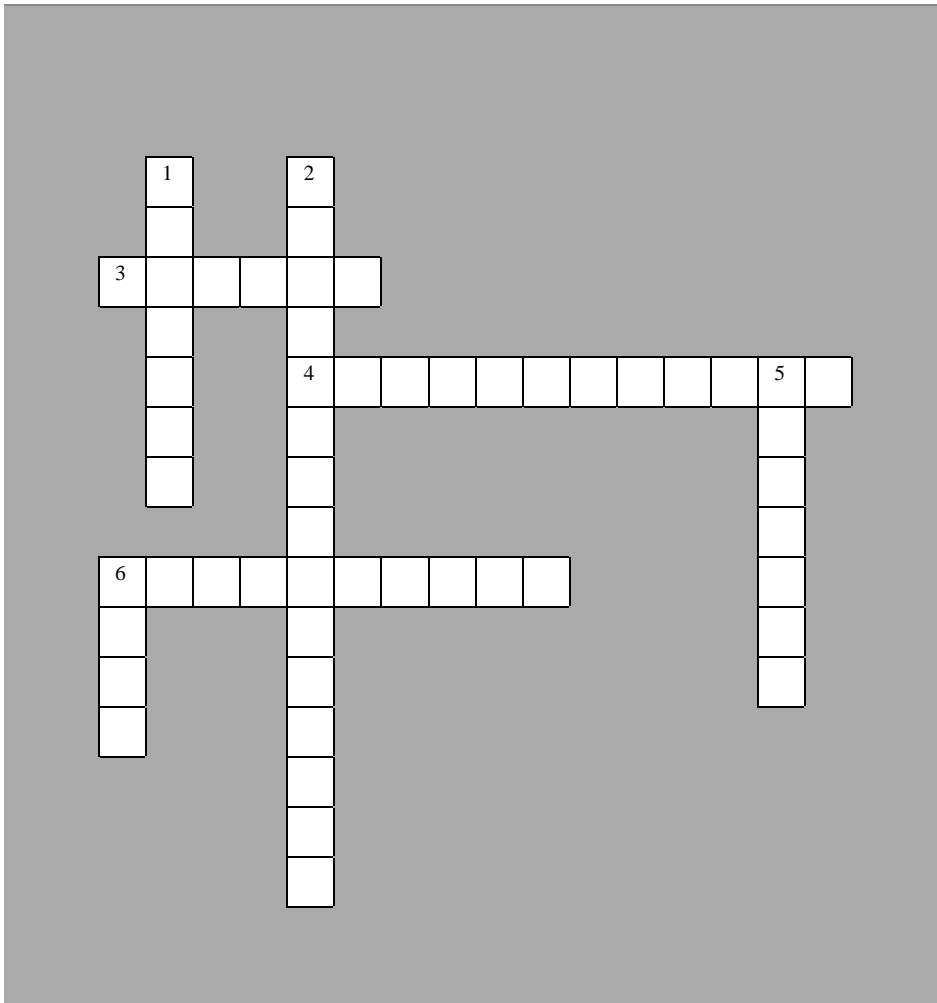
Выручка – совокупность денежных средств, которые получены за реализованные товары, услуги или продукцию предпринимателем.

Производство - это процесс создания материальных жизненных благ - продуктов (изделий, энергии и услуг),

необходимых для существования и развития человеческого общества.

Риск — сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий.

Реализация- продажа товаров или имущества, превращение их в деньги.



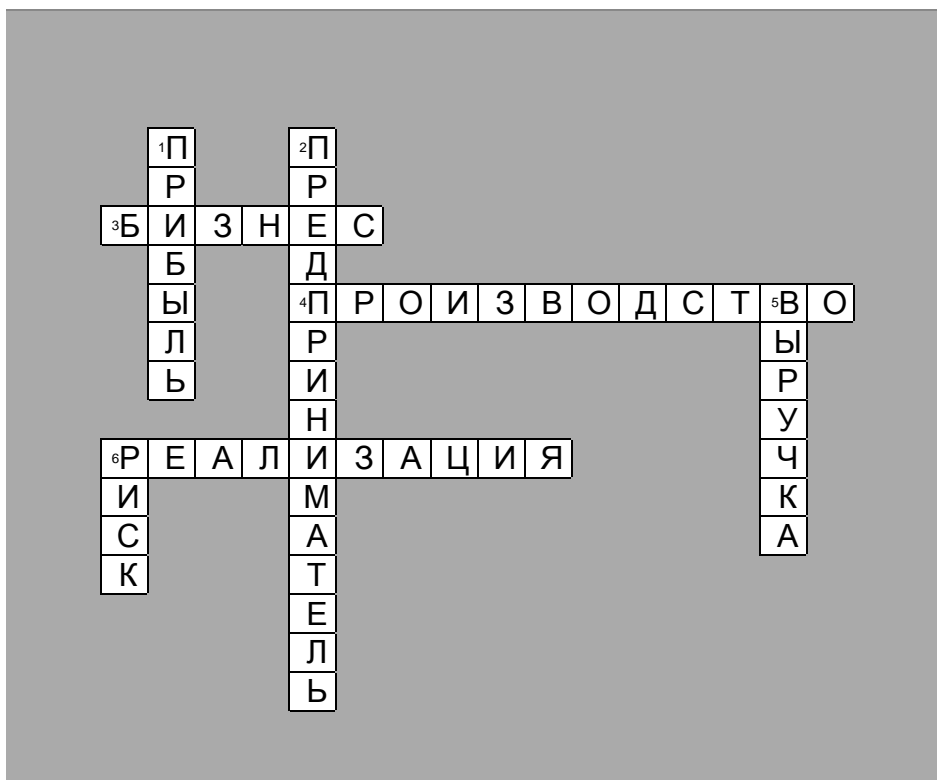
**По горизонтали:**

**3.** это деятельность человека или группы людей, связанная с производством, продажей или покупкой товаров и услуг. **4.** это процесс создания материальных жизненных благ - продуктов (изделий, энергии и услуг), необходимых для существования и развития человеческого общества. **6.** продажа товаров или имущества, превращение их в деньги.

**По вертикали:**

**1.** обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, одна из основных экономических категорий; представляет собой излишек от выручки от продажи товара над затратами на их производство и реализацию. **2.** человек, придумавший новое дело, удовлетворяющее какую-то потребность и приносящее прибыль. **5.** совокупность денежных средств, которые получены за реализованные товары, услуги или продукцию предпринимателем. **6.** сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий.

Проверка заполнения кроссворда по образцу.



Одной из главных целей предпринимательства является удовлетворение потребностей общества.

Бизнес бывает:

- ✓ Производственным
- ✓ Торговым
- ✓ Финансовым
- ✓ Страховым

Что необходимо для того, что бы наладить собственный бизнес?  
(наличие средств, определение спроса, реклама, учет рисков).

### *Практическое задание*

*1 этап – работа в группах*

Задание ученикам: предложить предпринимательскую идею для того, чтобы начать свое дело), разработать презентацию-защиту своей бизнес-идеи (на ватмане)

Что надо учитывать при выдвижении бизнес-идеи:

- необходимость будущим потребителям, на кого будет рассчитан ваш товар или услуга,
- реальность осуществления идеи,
- что необходимо для того, чтобы начать это дело,
- предложенный товар или услуга должны приносить вам прибыль.

### Памятка для создания фирмы.

1. Основная направленность деятельности (что будете производить или продавать?).
2. Как планируете открыть предприятия.
3. Название предприятия.
4. Место расположения вашего предприятия в микрорайоне.
5. Рекламная компания по продвижению своего товара.
6. Основной потребитель вашего товара (например, для кого производить ?).

**Приложение №1**

**Бизнес – идея**

Группа 1

Суть идеи:

---

---

Доводы в пользу бизнес-идеи

Необходимость: \_\_\_\_\_

Реальность: \_\_\_\_\_

---

---

Ресурсы, необходимые для организации бизнеса:

---

---

---

---

---

Предполагаемая прибыль:

---

---

---

---

*5. Первичная проверка понимания (12 мин)*

2 этап – защита презентаций, взаимное оценивание группами выступлений друг друга.

**Приложение №2.**

**Экспертиза бизнес – идей.**

Оцените, пожалуйста, предложения ваших коллег.

Шкала экспертных оценок:

5- поддерживаю безусловно;

4 – поддерживаю в значительной мере;

3 - поддерживаю минимально;

2 – совсем не поддерживаю.

№ бизнес-идеи (группы)	Необходимость в микрорайоне	Учет всех необходимых ресурсов	Реальность осуществления	Прибыльность	Итоговый балл
1					
2					
3					
4					
5					

Победителем является тот, чья бизнес-идея набрала наибольшее количество очков.

6. Первичное закрепление (3мин)

Представители других групп могут задавать по 1 вопросу. Например:

- Почему вы выбрали именно это предприятие?
- Это сфера услуг или промышленное предприятие?
- Почему не открыли производство чего-либо? (нет быстрой прибыли, не выгодно, информационное общество способствует производству услуг и т. д.)

Подсчет баллов. Подведение итогов работы групп. Выявление самых успешных проектов. Почему данное предприятие набрало наибольшее количество баллов? (Обсуждение, выводы)

8. Рефлексия и подведение итогов урока (4 мин)

Прием «толстые и тонкие вопросы»

Сами обучающиеся, используя таблицу на доске, задают вопросы друг другу о теме:

?

?

- кто...
- что...
- когда...
- может...
- будет...
- мог ли...
- было ли...
- согласны ли вы...
- верно...
- дайте объяснение, почему...
- почему вы думаете...
- в чем разница...
- предположите, что будет, если...
- что, если...
- в чем заключаются...

Выразите ваше отношение к современным предпринимателям и предпринимательскому делу, используя жетоны с символами (обозначающими – 1. это замечательно, 2 совсем то, что меня привлекает, 4. мне это не нравится, это не для меня)



2



3



4

