

ПРОЕКТ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

Разработчики: Виноградова Е.С., Окулова О.П., Лисицына М.В., Мысов Д.А.

Тема занятия: Создание собственного бизнеса

Цель - ознакомить обучающихся с алгоритмом создания собственного бизнеса

Задачи

- познакомиться с основными этапами создания коммерческой организации;
- рассмотреть источники финансирования предпринимательской деятельности;
- изучить основные правовые аспекты ведения бизнеса;
- ознакомить с программами поддержки предпринимательства федерального и регионального уровня;
- способствовать формированию творческой и ответственной деятельности при создании компании.

Компетенции:

- общие:

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2);
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3);
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4);
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-5);
- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6);
- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий (ОК-7);
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8);

- профессиональные:

- развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки (ПК-1);
- рассчитывать простейшие финансовые показатели деятельности фирмы и анализировать их (ПК-2);
- формулировать бизнес-идею (ПК-3);
- определять необходимые ресурсы для создания бизнеса (ПК-4);
- использовать соответствующие сайты в Интернете для поиска компетентных сотрудников (ПК-5);
- оценивать издержки производства товара (услуги) (ПК-6);

- различать потенциальные источники финансирования на этапе создания бизнеса (ПК-7);
- различать организационно-правовые формы предприятия с точки зрения их преимуществ и недостатков для ведения бизнеса (ПК-8);
- находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса (ПК-9);
- находить идеи для собственного дела (ПК-10);
- придумывать нестандартные решения для бизнеса (ПК-11);
- оценивать предложения по созданию и ведению бизнеса (ПК-12);
- владеть языковыми средствами — ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства (ПК-13);
- владеть навыками познавательной рефлексии (ПК-14).

Форма проведения занятия – интерактивный урок с элементами дискуссии

Форма организации деятельности обучающихся – фронтальная

Методы, приемы: объяснительно-иллюстративный, проблемно-поисковый.

Основные понятия и термины: бизнес-идея, бизнес-ангелы, венчурные фонды, бизнес-инкубаторы, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью (ООО), акционерное общество (АО), Национальная гарантийная система поддержки малого и среднего предпринимательства

Учебно-методическое обеспечение занятия (УМК, литература для педагога и обучающихся, материалы, оборудование и пр.)

Финансовая грамотность: учебная программа. СПО / А. О. Жданова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 24 с.

Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО / А. О. Жданова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 400 с.

Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателя. СПО / А. О. Жданова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 192 с.

Финансовая грамотность: материалы для родителей. СПО / А. О. Жданова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 80 с.

Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. СПО / А. О. Жданова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 32 с.

Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ; от 30.12.2008 № 7-ФКЗ; от 05.02.2014 № 2-ФКЗ) (ст. 8, 9, 34 и 35).

Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая — Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ; часть вторая — Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ст. 2, 18, 23, 34, 48, 51)

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 03.07.2016)

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»

Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»

Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»

Федеральный закон от 08.05.1996 № 41-ФЗ «О производственных кооперативах»

Приказ Минэкономразвития России от 19 февраля 2015 г. № 74 «Об утверждении основных положений Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года»

Приказ Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

Постановление Правительства РФ от 3 февраля 1994 г. № 65 «О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»

Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Распоряжение Правительства РФ от 11.06.2013 № 953-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение качества регуляторной среды для бизнеса»

Указ Президента РФ от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»

Федеральная программа «Ты - предприниматель»

Областной закон № 137-23-ОЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Архангельской области»

Постановление Правительства Архангельской области от 08.10.2013 № 462-пп «Об утверждении государственной программы Архангельской области «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»

Сайты:

Федеральный портал малого и среднего предпринимательства - <http://smb.gov.ru/>

Фонд содействия развитию малых форм предприятий - <http://www.fasie.ru>

Уполномоченный при Президенте по защите прав предпринимателей - <http://ombudsmanbiz.ru/#1>

Уполномоченный при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей - <http://ombudsmanbiz29.ru/>

Защита прав предпринимателей в Российской Федерации от коррупционных практик» — ПРЕКОП РФ - http://www.coe.int/t/dghl/cooperation/economiccrime/corruption/Projects/PRECO/P_default_ru.asp

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» <http://corpmsp.ru/>

Экспертная площадка рыночников-реалистов «Столыпинский клуб» - <http://stolypinsky.club/>

Центр общественных процедур «Бизнес против коррупции» -

<http://www.nocorruption.biz/>

Портал информационных ресурсов для предпринимателей Бизнес-навигатора МСП -

<https://smbn.ru/msp/main.htm>

Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и

предпринимателей Архангельской области» - <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/simplepage/58>

Архангельское областное региональное отделение «Деловой России» -

<http://www.deloros.ru/arhangel'skaya-oblast.html>

Федеральная программа «Ты - предприниматель» <http://www.molbis29.ru/about/>

Министерство экономического развития Архангельской области - www.dvinaland.ru

Государственное автономное учреждение Архангельской области «Архангельский

региональный бизнес-инкубатор» - www.msp29.ru

Фонд «Архангельский региональный центр микрофинансирования» - www.cmf29.ru

Государственное унитарное предприятие Архангельской области «Инвестиционная

компания «Архангельск» (ГУП «ИК «Архангельск») - www.icarh.ru

Оборудование: интерактивная доска, мультимедиапроектор, компьютер, презентация, буклеты по предпринимательству

Этап занятия	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся	Компетенции, формируемые на занятии
Организационно-мотивационный этап	Создание благоприятного морально-психологического климата. Объявление темы урока Демонстрация видеоролика, мотивирующего на создание собственного бизнеса	Настрой обучающихся на изучение новой темы Осознание значимости изучаемой темы лично для каждого и в профессиональной деятельности будущих специалистов	ОК-6 ПК-13 ПК-14
Этап актуализации знаний	Проверка домашнего задания и ранее изученного материала в форме устного фронтального опроса	Дискуссия по вопросам преподавателя и других обучающихся	ОК-8 ОК-4 ПК-1 ПК-13 ПК-14
Этап открытия новых знаний	Демонстрация схемы создания предприятия. Озвучивает возможные источники финансирования для создания фирмы. Выдает раздаточный материал в виде таблиц по организации различных организационно-правовых форм коммерческих организаций и порядку их регистрации, организует работу обучающихся в малых группах. Ознакомить с программами поддержки бизнеса на федеральном уровне и в регионе.	Фиксация информации по этапам создания организации и источникам ее финансирования. Изучение и анализ раздаточного материала, определение преимуществ и недостатков ОПФ коммерческих организаций (в малых группах), озвучивание результатов. Дискуссия с обучающимися об основных положениях Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего	ОК-5 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-7 ПК-8 ПК-6 ПК-12

Этап занятия	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся	Компетенции, формируемые на занятии
		предпринимательства	
Этап подведения итогов	Проведение тестового задания. Демонстрация эталона.	Выполнение тестового задания, самоанализ результатов. Высказывают мнение о перспективе создания собственного бизнеса.	ОК-6 ОК-9 ОК-8 ПК-13 ПК-14
Оценочно-рефлексивный этап	Задаёт вопросы и оценивает работу обучающихся на занятии. Дебаты «Собственный бизнес & Найм» (http://businessnnov.ru)	Осуществляют эмоциональную оценку урока, высказывают пожелания, позитивные и негативные стороны занятия. У обучающихся есть возможность оценить все плюсы и минусы работы по найму или ведения собственного бизнеса. Мероприятие рассчитано на студентов, которые стоят перед выбором: куда пойти после обучения - открыть свое дело или работать по найму	ОК-8 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6 ОК-7 ПК-1 ПК-10 ПК-11 ПК-12
Домашнее задание	1. Проанализировать имеющиеся стартапы в регионе и в целом по России (по желанию – зарубежный опыт). 2. Сформировать собственную предпринимательскую идею. 3. Продумать, какие необходимы ресурсы для организации собственного бизнеса с перечнем необходимых документов и источников информации. 4. Придумать фирменное наименование, нарисовать логотип, придумать слоган собственному бизнесу. 4. Проанализировать формы поддержки малого предпринимательства.	Выполнение и представление в форме отчета.	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-8 ПК-5 ПК-6 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12

Критерии оценки качества проекта учебного занятия:

- 1.** Обозначены общие и профессиональные компетенции, на достижение которых направлено занятие (цикл занятий)
- 2.** Имеется описание деятельности педагога на каждом этапе занятия (цикла занятий)
- 3.** Имеется описание деятельности обучающихся на каждом этапе занятия с учётом их психолого-возрастных особенностей
- 4.** Указаны технологические приёмы и методы повышения финансовой грамотности обучающихся
- 5.** Имеются вариативные задания для оценки достижения планируемых результатов
- 6.** Текст проекта оформлен с учетом требований к методическим разработкам

Видеоролик, мотивирующий на создание собственного бизнеса

<https://youtu.be/EgPSf6Q6BEc>

или

<https://youtu.be/cHSZ76j18iA>

или

<https://youtu.be/b3G-FSO7eXA>

Схема создания собственного бизнеса



Сравнительная таблица основных характеристик организационно-правовых форм, принятых в малом предпринимательстве

<i>Форма</i>	<i>Участники</i>	<i>Ответственность</i>	<i>Учредит. Документы</i>	<i>Количество участников</i>	<i>Капитал, имущество</i>	<i>Примечания</i>
Индивидуальный предприниматель (ИП)	Гражданин	ИП отвечает всем принадлежащим ему имуществом (кроме того имущества, на которое по закону не может быть обращено взыскание)	Нет	1 участник. Несколько ИП могут объединяться на основании договора простого товарищества (ст.1041 ГК РФ), объединяя вклады и действуя совместно без образования юр. лица		ИП вправе иметь наемных работников, их количество не ограничено законом
Полное товарищество (Данная ОПФ практически не используется)	ИП и коммерческие организации. Участники называются “полными товарищами”. Лицо может быть участником только одного полного товарищества. Участник полного товарищества вправе выйти из него, заявив об отказе от участия не менее чем за 6 месяцев до фактического выхода.	Участники солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества. Участник, выбывший из товарищества, отвечает по обязательствам товарищества, возникшим до момента его выбытия, наравне с оставшимися участниками в течение двух лет со дня утверждения отчета о	Учредительный договор	Несколько участников, если остается 1, то должно быть ликвидировано или преобразовано в иную форму в течение 6 месяцев.	Каждый участник вносит свой вклад в так называемый “складочный капитал”. Размер капитала законом не регламентируется	В случае смерти участника полного товарищества его наследник может вступить в полное товарищество лишь с согласия других участников. Участник полного товарищества вправе с согласия остальных его участников передать свою долю в складочном капитале другому участнику товарищества или третьему лицу. Любой участник полного товарищества может действовать без доверенности. Директора нет. Любой участник может представлять

Форма	Участники	Ответственность	Учредит. Документы	Количество участников	Капитал, имущество	Примечания
		деятельности товарищества за год, в котором он выбыл из товарищества.				интересы товарищества.
Товарищество на вере (или - коммандитное товарищество) (Данная ОПФ практически не используется)	2 вида участников - полные товарищи и вкладчики (коммандитисты) Полными товарищами могут быть ИП и коммерческие организации. Вкладчиками могут быть граждане и любые юр. лица. Лицо может быть ПТ-щем только в одном товариществе на вере. Участник ПТ-ва не может быть ПТ-щем в товариществе на вере	Полные товарищи солидарно осуществляют субсидиарную ответственность своим имуществом. Вкладчики вносят вклад и не несут ответственности по долгам товарищества, а рискуют только своим вкладом	Учредительный договор, подписанный всеми полными товарищами.	Если вкладчиков не остается, то коммандитное товарищество должно ликвидироваться или может быть преобразовано в полное товарищество	- “-	Управление деятельностью товарищества на вере осуществляется полными товарищами. Вкладчики не вправе оспаривать действия полных товарищей по управлению и ведению дел товарищества. В остальном товарищество на вере аналогично полному товариществу
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Граждане и любые юридические лица	Участники не отвечают по обязательствам ООО своим имуществом и несут риск в	Учредительный договор, Устав. Если один участник, то только устав	1 или несколько участников, но не более 50. Если участников больше, то должно быть ликвидировано или	Каждый участник вносит свой вклад в уставный капитал. Уставной капитал разделен на доли. Уставный капитал не	Высшим органом управления является Общее собрание участников, текущее руководство осуществляет

Форма	Участники	Ответственность	Учредит. Документы	Количество участников	Капитал, имущество	Примечания
		размере внесенных ими вкладов	Если в учредительных документах оказались расхождения, то судебной практикой признается приоритет Устава	преобразовано в ОАО или производственный кооператив в течение года	может быть меньше 100 МРОТ, т.е. 10 тыс.рублей Уставной капитал определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов. Уставной капитал должен быть оплачен участниками общества на момент регистрации не менее, чем на половину. Оставшаяся часть неоплаченной части уставного капитала подлежит оплате в течение первого года деятельности общества.	исполнительный орган (единоличный или коллегиальный), подотчетный общему собранию участников. Участник общества вправе продать или уступить свою долю в уставном капитале одному или нескольким участникам общества, а так же третьим лицам, если это не запрещено Уставом. Участник общества вправе в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников.
Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) (Данная ОПФ практически не используется)	- “-	Участники ОДО солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их	- “-	- “-	- “-	В остальном ОДО аналогично ООО

Форма	Участники	Ответствен- ность	Учредит. Документы	Количество участников	Капитал, имущество	Примечания
		вкладов				
Акционерное общество (АО)	Граждане и любые юр. лица. Участники называются акционерами	Участники не отвечают по обязательствам АО своим имуществом и несут риск убытков в размере стоимости принадлежащих им акций	Устав <i>Договор о создании АО в письменной форме</i>	Общества принято делить на Публичные и Непубличные. Публичные Акционерные Общества (ПАО) могут распространять свои акции повсеместно. Владелец ценных бумаг может продать их кому угодно. Непубличные Акционерные Общества (НПАО) намного ближе к устройству ООО, так как акции (как формальное подтверждение вкла- да) могут находиться только у работника фирмы. То есть продать их на аукционе третьему лицу нельзя, можно лишь аннулировать, подарить или продать другому акционеру.	Уставной капитал разделен на акции, каждый участник покупает акции, тем самым формируя уставный капитал. Уставный капитал НПАО не может быть меньше 100 МРОТ, т.е. 10 тыс. рублей, а ПАО - не менее 1000 МРОТ.	В ЗАО акции распределяются только среди заранее строго определенного (закрытого) круга лиц (например, только среди его участников). Высшим органом управления является общее собрание акционеров. Текущее руководство деятельностью общества осуществляет Исполнительный орган: коллегиальный (правление, дирекция) или единоличный (Генеральный директор, Директор)
Производственный	Граждане.	Члены	Устав	Количество	Уставной капитал	Предусмотрено личное

<i>Форма</i>	<i>Участники</i>	<i>Ответствен- ность</i>	<i>Учредит. Документы</i>	<i>Количество участников</i>	<i>Капитал, имущество</i>	<i>Примечания</i>
кооператив	Допускается участие юридических лиц.	производственного кооператива несут по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность в размерах и порядке, предусмотренном законом о производственных кооперативах и Уставом.		участников не менее 5	формируется за счет объединения личных паевых взносов. Члены кооператива обязаны внести к моменту регистрации кооператива не менее 10% паевого взноса, а остальную часть – в течение года с момента регистрации. Кооператив не вправе выпускать акции.	<p>трудовое участие членов кооператива.</p> <p>Член кооператива вправе выйти из кооператива по своему усмотрению. По окончании финансового года вышедшему должна быть выплачена стоимость пая.</p> <p>Член кооператива может быть исключен по решению общего собрания в случае неисполнения (или ненадлежащего исполнения) обязанностей, возложенных на него уставом кооператива</p> <p>Член кооператива вправе передать свой пай другому члену кооператива или третьему лицу, если это не запрещено Уставом. В случае смерти члена производственного кооператива его наследники могут быть приняты в члены кооператива, или кооператив обязан выплатить наследнику стоимость пая.</p>

Процедура регистрации

	ИП	Юридическое лицо
Количество собственников	1 физ.лицо	Одно или несколько лиц
Пакет документов	заявление на регистрацию, квитанция об оплате госпошлины и копия паспорта	Заявление на регистрацию (форма Р11001) Протокол собрания учредителей (если 2 и более учредителя) Договор об учреждении ООО (если 2 и более учредителя) Устав Гарантийное письмо о предоставлении юридического адреса Квитанция госпошлины за регистрацию
Размер госпошлины	800 руб.	4000 руб.
Внесение уставного капитала	---	Минимум 10 000 руб.
Срок регистрации	5 рабочих дней	5 рабочих дней
Открытие расчетного счета	0 – 2 000 руб. (необязательно)	0 – 2 000 руб.
Изготовление печати	500-1000 руб. (необязательно)	500-1000 руб.
Платеж за закрепление юридического адреса (если для организации не планируется аренда помещения или регистрация по месту жительства)	---	1000-20000 руб.
	Регистрация осуществляется по адресу места жительства	Обязателен (арендуемое или собственное помещение, массовый адрес или домашний адрес учредителей)
Виды деятельности	Нельзя заниматься некоторыми видами деятельности (производство и торговля алкоголем, страхование, банковская и инвестиционная деятельность, ломбарды, туроператоры, производство лекарств и т.д.)	Нет ограничений по видам деятельности

Финансовая господдержка бизнеса (<http://www.deloros.ru/finansovaya-gospodderzhka-biznesa.html>)

	На ИНВЕСТИЦИИ	На пополнение ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ	ЛИЗИНГ	На выполнение ГОСЗАКАЗА	На ЭКСПОРТ	На ИССЛЕДО- ВАНИЯ
Субъект МСП (общие условия)	Программа 6,5 Кредиты Гарантии Субсидии Гранты	Кредиты Гарантии Программа 6,5	Гарантии Субсидии	Кредиты Гарантии	Кредиты Гарантии	Субсидии Гранты
ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	Программа 6,5 Кредиты Гарантии Субсидии	Кредиты Гарантии Субсидии Программа 6,5	Кредиты Субсидии	Кредиты Гарантии	Кредиты Гарантии	Субсидии Гранты
АГРОБИЗНЕС	Программа 6,5 Кредиты Субсидии	Кредиты Программа 6,5	Кредиты	Гарантии	Кредиты Гарантии	Субсидии
НАЧИНАЮЩИЙ ПРЕДПРИНИ-МАТЕЛЬ	Гранты Участие в капитале					Гранты

* Идёт постоянная актуализация финансовых продуктов

**Тестовое задание
для контроля знаний по теме «Создание собственного бизнеса»**

На выполнение задания дается 5 минут.

Вариант 1

Дайте правильный ответ на вопросы. В задании может быть один или несколько ответов).

1. Для организации собственного бизнеса первоначально необходимо (один вариант):

- а) найти рыночную нишу;
- б) найти покупателей;
- в) сформировать предпринимательскую идею.

2. Начинаящий молодой предприниматель может привлечь источники финансирования (несколько вариантов):

- а) кредит;
- б) грант;
- в) субсидия.

3. Организационно-правовые формы бизнеса (несколько вариантов):

- а) ООО;
- б) ИП;
- в) НПАО;
- г) холдинг;
- д) синдикат;
- е) финансово-промышленная группа.

4. Регистрация какой формы бизнеса быстрее (один вариант):

- а) ИП;
- б) ООО;
- в) одинакова по времени.

5. Для чего существуют различные организационно-правовые формы (один вариант):

- а) свобода экономической деятельности
- б) существующее право выбора
- в) разнообразие законодательства

Эталон ответа:

Вопрос	1	2	3	4	5
Ответ	В	А, Б, В	А, Б, В	В	А

**Тестовое задание
для контроля знаний по теме «Создание собственного бизнеса»**

На выполнение задание дается 5 минут.

Вариант 2

Дайте правильный ответ на вопросы. В задании может быть один или несколько ответов).

1. Какова цель создания собственного бизнеса (один вариант):

- а) уплатить налоги;
- б) собрать команду и работать на себя;
- в) получить прибыль.

2. Какие ресурсы нужны для создания бизнеса (несколько вариантов):

- а) материальные;
- б) финансовые;
- в) трудовые;
- г) информационные.

3. Законно ли осуществлять предпринимательскую деятельность без государственной регистрации? (один вариант):

- а) да;
- б) нет;
- в) в зависимости от ситуации на рынке.

4. Чем отличаются ПАО от НПАО? (несколько вариантов):

- а) размер акционерного капитала;
- б) количество акционеров;
- в) срок регистрации.

5. Источники финансирования подразделяются на (несколько вариантов):

- а) собственные
- б) заемные
- в) привлеченные
- г) государственные

Эталон ответа:

Вопрос	1	2	3	4	5
Ответ	А	А, Б, В, Г	Б	А, Б	А, Б, В

«АРХАНГЕЛЬСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «СОДЕРЖАНИЕ И
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ОБУЧАЮЩИМИСЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ»**

СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Виноградова Е.С.
Окулова О.П.
Лисицына М.В.
Мысов Д.А.

LOGO

ЗАДАЧИ

- познакомиться с основными этапами создания коммерческой организации
- рассмотреть источники финансирования предпринимательской деятельности;
- изучить основные правовые аспекты ведения бизнеса;
- ознакомить с программами поддержки предпринимательства федерального и регионального уровня;
- способствовать формированию творческой и ответственной деятельности при создании компании.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

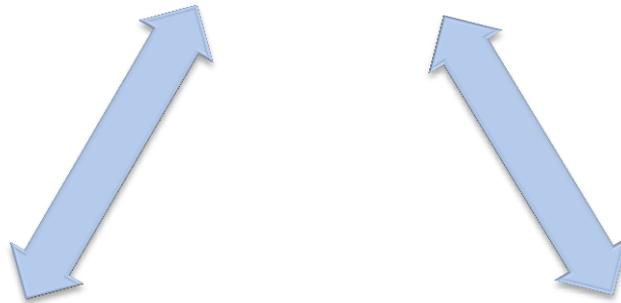
интерактивный урок с элементами дискуссии

ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

фронтальная

МЕТОДЫ, ПРИЕМЫ

*объяснительно-
иллюстративный*



*проблемно-
поисковый*

дискуссия

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

**Понятийный
аппарат**

бизнес-идея

Этапы создания
собственного
бизнеса

**Форма
собственного
бизнеса**

индивидуальный
предприниматель

юридическое лицо
(ООО, ПАО, НПАО,
производственный
кооператив и др.)

**поддержка
предприни-
мательства**

*Источники
финансирования*

Организации при
поддержке

Учебно-методическое обеспечение занятия

УМК по финансовой грамотности для СПО

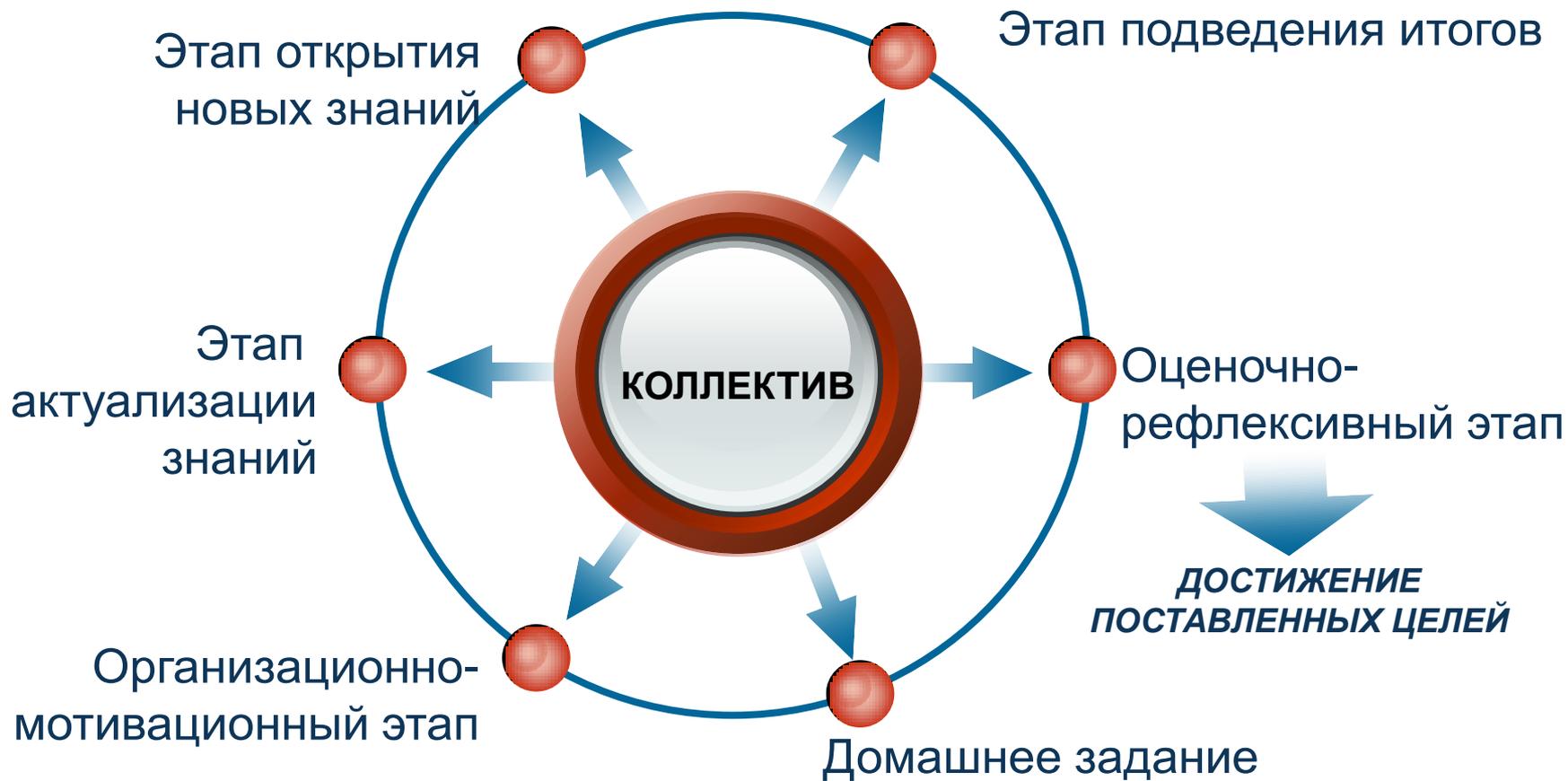
Нормативно-правовая база: Конституция РФ, ГК РФ, ФЗ-209, ФЗ-99, ФЗ-14, ФЗ-208, ФЗ-41, приказы, указы, Постановления

Сайты: Федеральный портал МСП, Фонд Бортника, Минэкономразвития Архангельской области, Омбудсмен при Губернаторе Архангельской области по предпринимательству, корпорация по развитию МСП, бизнес против коррупции, ФП «Ты - предприниматель», региональный бизнес-инкубатор, Архангельский региональный центр микрофинансирования

ОБОРУДОВАНИЕ



ЭТАПЫ ЗАНЯТИЯ



ОРГАНИЗАЦИОННО- МОТИВАЦИОННЫЙ ЭТАП

Создание благоприятного морально-психологического климата.

Объявление темы урока

Демонстрация видеоролика, мотивирующего на создание собственного бизнеса

➔ Настрой обучающихся на изучение новой темы

➔ Осознание значимости изучаемой темы лично для каждого и в профессиональной деятельности будущих специалистов

Проверка домашнего задания и ранее изученного материала в форме устного фронтального опроса

- Дискуссия по вопросам преподавателя и других обучающихся:
-
- Какими деловыми и личными качествами должен обладать предприниматель?
 - С какой целью идут в предприниматели?

ЭТАП ОТКРЫТИЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ

Демонстрация схемы создания предприятия.
Озвучивание возможных источников финансирования для создания фирмы.
Выдача раздаточного материала в виде таблиц по организации различных организационно-правовых форм коммерческих организаций и порядку их регистрации, организация работы обучающихся в малых группах.
Ознакомление с программами поддержки бизнеса на федеральном уровне и в регионе

ЭТАП ОТКРЫТИЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ



Фиксация информации по этапам создания организации и источникам ее финансирования.



Изучение и анализ раздаточного материала, определение преимуществ и недостатков ОПФ коммерческих организаций (в малых группах), озвучивание результатов.



Дискуссия с обучающимися об основных положениях Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства .

ЭТАП ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

Проведение тестового задания.
Демонстрация эталона

- ➔ Выполнение тестового задания, самоанализ результатов
- ➔ Высказывают мнение о перспективе создания собственного бизнеса

ОЦЕНОЧНО-РЕФЛЕКСИВНЫЙ ЭТАП

Задаёт вопросы и оценивает работу обучающихся на занятии.
Дебаты «Собственный бизнес & Найм»
(<http://businessnov.ru>)

- ➔ Осуществляют эмоциональную оценку урока, высказывают пожелания, позитивные и негативные стороны занятия
- ➔ У обучающихся есть возможность оценить все плюсы и минусы работы по найму или ведения собственного бизнеса

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. Проанализировать имеющиеся стартапы в регионе и в целом по России (по желанию – зарубежный опыт).
2. Сформировать собственную предпринимательскую идею.
3. Продумать, какие необходимы ресурсы для организации собственного бизнеса с перечнем необходимых документов и источников информации.
4. Придумать фирменное наименование, нарисовать логотип, придумать слоган собственному бизнесу.
4. Проанализировать формы поддержки малого предпринимательства.