



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральный центр финансовой грамотности

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

ПРОЕКТА «СОДЕЙСТВИЕ В СОЗДАНИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧИТЕЛЕЙ, МЕТОДИСТОВ, АДМИНИСТРАТОРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ, А ТАКЖЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

СТР. **4** ГЛАВНОЕ:
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ
ПОЛУЧИЛА СВОЮ «ВЫСШУЮ ПРОБУ»

СТР. **6** ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР:
«НОВЫЙ ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

СТР. **16** ТЕСТ:
ЧТО ВЫ ЗНАЕТЕ О РОССИЙСКИХ УЧИТЕЛЯХ?

07
/ 2018
ИЮНЬ

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВНОЕ	
■ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОЛУЧИЛА СВОЮ «ВЫСШУЮ ПРОБУ»	04
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР	
■ «НОВЫЙ ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»	06
■ НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	09
■ ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОДЕЛИРУЮТ ШКОЛЬНИКИ	11
СЛОВО УЧИТЕЛЮ	
■ КОНТРАКТ ПРОДЛЕН – ВПЕРЕДИ ИНТЕНСИВНАЯ РАБОТА	12
■ СЕМИНАРЫ ВШЭ – ФОТОХРОНИКА	15
ТЕСТ	
■ ЧТО ВЫ ЗНАЕТЕ О РОССИЙСКИХ УЧИТЕЛЯХ?	16
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ	
■ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИИ	18
■ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЗОР ПОДХОДОВ К ФИНАНСОВОМУ ОБРАЗОВАНИЮ МОЛОДЕЖИ И ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ	21

Уважаемые коллеги!

В очередном выпуске «Информационного бюллетеня» мы публикуем материалы, как относящиеся к событиям нового для нас направления, так и ставших уже традиционными в деятельности Федерального методического центра. К числу первых, безусловно, относится всероссийская олимпиада школьников по финансовой грамотности. Другие – это повседневная, кропотливая, будничная работа специалистов ФМЦ. Кажалось бы, будни они и есть будни. Но не все так однозначно.

За каждым семинаром, каждым выпуском очередной группы педагогов, методистов и представителей региональных центров, прошедших курс повышения квалификации в области финансовой грамотности, – большая и ответственная работа Министерства финансов РФ, Всемирного банка и всех участников проекта. Благодаря этой работе к Проекту присоединились в нынешнем году десятки регионов России, в которых проживает почти 80% населения нашей страны.

По сложившейся традиции мы, также, рассказываем о зарубежном опыте, публикуем и другие интересные материалы.



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОЛУЧИЛА СВОЮ «ВЫСШУЮ ПРОБУ»

■ В первых числах июня в Москве состоялась церемония награждения победителей и призеров Межрегиональной олимпиады школьников «Высшая проба». В этом году впервые у олимпиады появились победители и призеры по финансовой грамотности.

Первая олимпиада школьников, организованная Высшей школой экономики, состоялась в 1998 году. Именно с этой даты отсчитывает свою историю олимпиада «Высшая проба», ставшая за 20 лет одним из наиболее авторитетных интеллектуальных состязаний школьников в стране.

В этом году количество участников первого этапа превысило 82 тысячи, они представляли все регионы России, а также ряд зарубежных стран. Приглашения на второй, заключительный,



этап получили почти 16 тысяч человек. 2766 школьников 7–11 классов в итоге стали победителями и призерами олимпиады.

По инициативе Министерства финансов РФ и при участии ФМЦ впервые в числе направлений, по которым проводится состязание, появился профиль «Финансовая грамотность». И теперь можно с уверенностью утверждать, что первый блин не получился комом.

В первом (отборочном) этапе приняли участие около 1300 человек из 71 региона России, стран СНГ и Европы. На второй (заключительный) этап, который состоялся в 42 городах России и ближнего зарубежья, прошло чуть более 400 человек.

В результате было определено 55 человек, которые стали призерами олимпиады по финансовой грамотности. Победителями (диплом I степени) стали 15 ребят: трое девятиклассников, семеро учащихся 10-го класса и четверо школьников выпускного 11-го класса.

Наибольшее количество призеров олимпиады ожидаемо представляют Москву – 19 человек, из которых пятеро представляют Лицей НИУ ВШЭ. Однако по количеству победителей вровень с Москвой выступили ребята из Ижевска (Республика Удмуртия) – три человека. Два школьника привезут свои дипломы первой степени в Санкт-Петербург и Пермь. Кроме этих городов победители нашей олимпиады живут в Вологде, Воронеже, Смоленске, Тихвине (Ленинградская область) и Уфе. В числе призеров также отметились школьники из Новосибирской, Архангельской, Нижегородской, Свердловской, Московской, Ростовской, Белгородской, Самарской и Челябинской области.

В этом году профиль «финансовая грамотность» в рамках «Высшей пробы» не входит в Перечень олимпиад школьников, который ежегодно утверждает профильное министерство. Но охват по числу участников, регионов, принявших участие в олимпиаде этого года не оставляет сомнений в том, что уже в следующем учебном году финансовая грамотность станет полноценным направлением в большой семье «Высшей пробы». ■



«НОВЫЙ ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

■ Под таким названием 7 июня в Федеральном методическом центре был проведен круглый стол, посвященный подключению к Проекту по финансовой грамотности почти тридцати новых регионов Российской Федерации. В работе совещания приняли участие специалисты ФМЦ и представители региональных и межрегиональных методических центров.

Открывая круглый стол, его модератор, заместитель руководителя ФМЦ по работе с регионами Константин Левин познакомил коллег из регионов с сотрудниками Федерального методического центра, а затем передал слово директору ФМЦ профессору Николаю Берзону, который подвел некоторые итоги работы за минувшее время.



Он подчеркнул, что в рамках первой фазы Проекта была поставлена задача создать федеральную двухуровневую методическую сеть. На первом этапе сеть состояла из ФМЦ и 15 региональных центров. За два года было обучено 12 774 учителей школ, колледжей, детских домов и школ-интернатов. Сегодня, по словам Николая Берзона, проблематикой повышения финансовой грамотности охвачено примерно 470 тысяч школьников различных возрастных категорий.

И теперь к этим регионам в рамках второй волны добавляются ещё 29 регионов. Особенность этой волны заключается в том, что в ряде регионов создаются межрегиональные методические центры. Как, например, в Санкт-Петербурге, куда кроме северной столицы войдут ещё Ленинградская и Псковская области, или Пермский ММЦ, который объединит три области.

Если прибавить к вновь прибывшим, ещё и школы из 18 регионов, университетского округа НИУ ВШЭ, то получается, что в 2018 году в проекте повышения финансовой грамотности, принимают участие 62 региона России, в которых проживает почти 80% населения страны.

Руководитель ФМЦ подробно рассказал о перспективах Проекта и результатах олимпиады «Высшая проба» по финансовой грамотности, в которой приняли участие ребята из России, стран СНГ, Великобритании, Германии, Израиля – всего около 1300 школьников.

О том, как обстоят дела с доставкой в регионы учебно-методических комплектов, проинформировал участников круглого стола заместитель директора ФМЦ Павел Бондарчук, о задачах по информационному сопровождению Проекта рассказал специалист по информационному продвижению ФМЦ Вадим Воробьев.

Также специалисты ФМЦ довели до участников круглого стола требования, предъявляемые к оформлению документов, составлению отчетов и ответили на вопросы коллег.



Своими впечатлениями от услышанного на круглом столе с нами поделились его участники.



Елена Малышева,
Самарский
межрегиональный
методический центр

Мы впервые в таком проекте. Вначале было много неясного. В процессе стало понятно, какие основные задачи стоят перед нами, какая необходима отчетность и другие аспекты деятельности. Данный семинар был нам необходим, мы получили много ответов для общего понимания и для дальнейшей деятельности. Нам уже пора начинать работать, так что это мероприятие было для нас актуальным.



Ирина Кетова,
руководитель
Челябинского регионального
методического центра

Надеемся, что сегодняшнее совещание, его содержательная часть помогут нам выполнить проект. У нас уже есть определенный опыт – мы работали со школьниками, бюджетниками, пенсионерами. А теперь в тесном взаимодействии с Федеральным методическим центром думаю, что добьемся хороших результатов.

Предполагаем, что финансовую грамотность будут давать школьникам на факультативных курсах, а также на уроках обществознания, математики, истории. Особая наша забота – пожилые люди, которые часто становятся жертвами мошенников. Чтобы предотвратить подобное, будем активнее работать с пенсионерами.



НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

■ С 9 по 22 апреля 2018 года в 85 регионах нашей страны прошла Неделя финансовой грамотности.

Недели финансовой грамотности стали уже традиционными и проводятся в рамках Проекта Минфина РФ «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Это серия бесплатных информационно-просветительских мероприятий для школьников и студентов.

Активное участие в проведении недели приняли преподаватели и специалисты Высшей школы экономики и Федерального методического центра. В процессе подготовки к этому важному мероприятию в ВШЭ было проведено совещание, на которое прибыли преподаватели - представители ряда регионов Российской Федерации. Выступая перед коллегами, заместитель руководителя ФМЦ Павел Бондарчук отметил, что основными задачами недели являются привлечение интереса широких слоев населения к теме финансовой безопасности, важности разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам и другим важным положениям в области финансовой грамотности. В свою очередь директор направления финансовой грамотности Национального центра финансовой грамотности Ольга Соборнова подробно рассказала о существующих практиках проведения мероприятий в рамках Недели.



На Неделе финансовой грамотности выступает директор Федерального методического центра Николай Берзон

13 апреля на ВДНХ в рамках Московского международного салона образования состоялась сессия «От ведомственных программ повышения финансовой грамотности к Стратегии повышения финансовой грамотности». Главной задачей, которую перед собой ставили организаторы сессии, стала координация усилий государственных ведомств, региональных центров финансовой грамотности, образовательного сообщества и исследовательских организаций. С рассказом о работе Федерального методического центра НИУ ВШЭ на сессии выступил Николай Берзон. А непосредственно на стенде Минфина РФ о той работе, которую развернул в регионах нашей страны ФМЦ, всем заинтересованным гостям форума рассказывала Ирина Петрикова. ■





ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОДЕЛИРУЮТ ШКОЛЬНИКИ

■ *Обучение школьников азам финансовой грамоты продолжается и в летний период.*

В увлекательной, игровой и соревновательной формах дети знакомятся с азами планирования личного бюджета, а также правилами финансовой безопасности. В летней школе факультета довузовской подготовки, которая проходила с 1 по 15 июня, преподаватель Центра «Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» НИУ ВШЭ Петрикова Ирина Владимировна на простых примерах познакомила учащихся 7,8 и 10 классов с историей возникновения денег, правилами рационального взаимоотношения с деньгами и определения подлинности купюр. В игровой форме ребята попробовали самостоятельно построить семейный бюджет. Школьники с удовольствием включились в увлекательные соревнования, в которых на примере конкретных жизненных ситуаций можно смоделировать разумное финансовое поведение. Ребята почувствовали себя по-настоящему взрослыми и ответственными людьми, которые принимают решения по управлению семейным бюджетом и несут ответственность за эти решения.

В преддверии Чемпионата мира по футболу, впервые проходящего в России, проведена командная интеллектуальная викторина «Финбол», позволившая школьникам проверить знания не только в области финансовой грамотности, но и в футбольной сфере. Турнир состоял из двух этапов (таймов). Встречались три команды во главе с капитаном. Как в футболе ребятам пришлось действовать в решающий момент четко и быстро, что стало для участников своеобразным вызовом и проверкой знаний. ■

КОНТРАКТ ПРОДЛЕН – ВПЕРЕДИ ИНТЕНСИВНАЯ РАБОТА

■ Совместный проект Министерства финансов Российской Федерации и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в России» успешно реализуется в нашей стране уже несколько лет. По условиям договора в нынешнем году заканчивался очередной этап Проекта. И вот недавно участники Проекта приняли решение о том, что контракт продлевается ещё на год с возможной пролонгацией в будущем. Своими впечатлениями о работе Федерального методического центра, проводимых семинарах и других мероприятиях делятся представители региональных методических центров, педагоги из Москвы и регионов РФ, которые в последнее время прошли обучение в ФМЦ.



Василий Ведерников,
г. Пермь

На курсах финансовой грамотности я впервые. Впечатления о семинаре вполне удовлетворительные. Мне больше всего понравились, если говорить о персонах или дисциплинах, которые нам читались, - это практический аспект работы на финансовом рынке и все лекции, которые были связаны с практическими вещами, это было интересно. Когда человек имеет опыт работы на финансовом рынке, ему есть что сказать и это, конечно, цепляет.

У нас в Перми уже создан межрегиональный методический центр, в котором я работаю преподавателем. Уже на август запланировано обучение учителей, так что я вовремя прошел этот курс.



Валентина Сыроижко,
г. Воронеж

Я представляю Воронежский региональный методический центр. Мы сегодня закончили обучение по дополнительной программе повышения квалификации педагогов в области финансовой грамотности. Хочу сказать огромное спасибо всему коллективу Федерального методического центра за интересную работу, за те материалы, которые мы получили и увезем с собой. Поскольку воронежский регион – это регион новичок, и мы впервые будем реализовывать эту программу на своей территории, надеемся, что те знания, методы и приемы, которые мы узнали во время проведения занятий, помогут нам реализовать ту миссию, которая звучит в рамках программы финансовой грамотности.



Мадина Картаева,
преподаватель математики
гимназии №1,
г. Назрань, Ингушетия

Не секрет, что подрастающее поколение знает о финансах больше взрослых. Тем не менее им будет важно систематизировать эти знания, чтобы правильно распоряжаться своими личными финансами, сохранять их и приумножать. Курсы были очень полезными лично для меня, и я надеюсь, что смогу сделать их полезными для своих учеников.



Светлана Михайлина,
преподаватель экономики
школы № 1,
г. Ефремов Тульской области

Ни на минуту не пожалела, что приехала сюда. Лекции были очень интересные и содержательные. Сначала была заочная часть, а потом в процессе очной формы знания наращивались как снежный ком. Я преподаю экономику, и теперь мы введем либо элективный курс, либо в виде внеурочной деятельности. Предполагаю, что, скорее всего, это будет курс финансовой грамотности в 8 классе.

Наш коллективный проект назывался «Внеурочные занятия по основам страхования». Такой выбор не случаен. Мы живем в маленьком городке, и дети не имеют представления о том, что такое культура страхования, насколько это важно для каждой семьи. Будем надеяться, что со временем этот и другие аспекты финансовой грамотности станут более понятными для наших людей.



Михаил Ротин,
доцент кафедры профес-
сионального образования
и менеджмента Института
повышения квалификации и
профессиональной перепод-
готовки работников образо-
вания Тульской области

У нас в области реализуется проект повышения финансовой грамотности во многих образовательных организациях. Разработана соответствующая программа, в рамках которой я прошел курс повышения квалификации в ВШЭ. Знания, которые здесь получены, помогут в дальнейшем развитии проекта финансовой грамотности в различных образовательных учреждениях Тульской области. Я имею в виду не только общеобразовательные, но и организации среднего профессионального образования. Более того, у нас и в дошкольных образовательных организациях развивается данное направление, и воспитатели также участвуют в деле повышения финансовой грамотности. Мы стремимся к тому, чтобы в этом проекте участвовали люди всех возрастов, в том числе и пенсионеры.

В современном мире быть финансово неграмотным человеком – практически невозможно, тем более в условиях рыночной экономики и в сложных финансовых отношениях, которые возникают буквально на каждом шагу. И вот такого системного подхода я нигде не видел и именно такой подход помогает выстроить стройную систему, где обучающиеся дети шаг за шагом будут осваивать это необходимое направление, которое поможет им в дальнейшей социализации в жизни.



Елена Угарова,
учитель начальных классов
школы № 31, г. Якутск,
республика Саха-Якутия

Эти курсы помогают нам учителям в вопросах финансовой грамотности. Знания, полученные здесь, я могу передать через внеурочную деятельность, через кружки по финансовой грамотности. Также можно использовать этот материал для межпредметных связей, т.е. использовать на уроках математики, окружающего мира, литературы. Вот, скажем, у нас была тема мошенники в литературе. Оказывается, даже по сказке Буратино можно приводить наглядные примеры из этой области.

Наш публичный проект называется «Первые шаги финансовой грамотности». Мы уже разработали программу и рабочие тетради к ней. Она уже применяется на практике и работает в экспериментальном порядке в нашей школе в 4-х классах. Но, считаем, что и этого мало. Мы намерены знакомить с финансовой грамотностью и родителей учеников через родительские собрания, семинары и т.д.



Ирина Зайцева,
учитель младших классов
гимназии № 3
г. Астрахань

Много нового для себя я почерпнула в области методики преподавания – были предложены интересные формы. С пользой восприняла освещение ряда тем, таких как «Деньги» и «Семейный бюджет». Вместе с тем, считаю, что мне через какое-то время нужно будет повторить пройденный курс и более тщательно подготовиться к такой непростой теме как финансы.



Надежда Чистякова,
учитель истории
и обществознания лицея №7,
г. Красноярск

Считаю эти курсы очень полезными и значимыми. Наверное, каждый из слушателей уедет отсюда с огромным багажом знаний, навыков и методиками, с помощью которых можно преподавать этот предмет. Я уезжаю с большими планами, думаю, что финансовая грамотность в нашем регионе будет повышаться.



Римма Козловцева,
преподаватель английского
языка школы № 2086,
г. Москва

Повышение уровня финансовой грамотности очень актуально для меня самой. Мне казалось, что я знаю достаточно много в этой сфере, но когда начались лекции, стало понятно, что это не так. Очень много интересного мы узнали о банковской сфере, как рассчитываются и начисляются пенсии, какие есть изощренные виды мошенничества, и т.д.

Также много нового удалось узнать про методики преподавания: была возможность познакомиться с всевозможными играми, кейсами, квестами и т.д. Я предполагаю, что на следующий учебный год мы введем этот курс в программу дополнительного образования в нашей школе.

СЕМИНАРЫ В ВШЭ - ФОТОХРОНИКА



Директор ФМЦ Николай Берзон и преподаватель Екатерина Лавренова открывают семинар.



Заместитель директора ФМЦ Павел Бондарчук подводит итоги семинара.



Групповое фото на память.



ЧТО ВЫ ЗНАЕТЕ О РОССИЙСКИХ УЧИТЕЛЯХ?

■ Сданы все ЕГЭ отгремели выпускные, учителя и школьники ушли на летние каникулы. Самое время проверить себя, а насколько мы знаем российских учителей. Исследователи Института образования Высшей школы экономики в феврале-марте 2018 года провели Всероссийский опрос учителей, в котором приняли участие более 4500 школьных учителей из 85 регионов России. Научно-образовательный портал IQ.HSE подготовил тест по результатам исследований, а мы предлагаем его пройти вам. На каждый вопрос, мы даем вам три возможных варианта ответа. Правильный только один. Проверьте себя.

1. Сколько учителей недовольны своей профессией?

- 5%
- 3%
- 23%

2. Какому главному навыку, по мнению учителей, должна научить школа?

- грамотно излагать свои мысли
- мыслить нестандартно
- уважительно относиться к другим

3. Самый большой процент педагогов, считающих школу ответственной за гражданское воспитание, составляют историки и учителя обществознания. А кто идет после них?

- учителя начальных классов
- учителя литературы
- учителя физкультуры

4. Сколько учителей считают, что школьники должны уметь применять полученные знания в повседневной жизни?

- 62,7%
- 47,3%
- 80,1%

5. Чаще всего на уроках технологии преподаватели учат шить и готовить. А хотели бы учить ...

- компьютерной графике, анимации
- ремонтным навыкам
- парикмахерскому мастерству

6. Большинство преподавателей этого предмета считают, что школа должна учить отличать правду от вымысла

- музыка
- физика
- история

6. Реже всего учителя ...

- вызывают ученика к доске, если подозревают, что тот не готов отвечать
- позволяют ученикам проверить свои работы, прежде чем сдавать их
- объясняют классу, как полученные знания могут пригодиться в жизни

Правильные ответы на наш тест – на последней странице нашего бюллетеня.





ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ



■ К программам финансовой грамотности населения приобщились уже десятки стран. В каждой из них своя специфика и особенности. В предыдущих номерах нашего информационного бюллетеня вы могли узнать об опыте внедрения финансовой грамотности в Японии, Нидерландах, Австралии, Чехии, Индии и Великобритании. В этом номере расскажем о том, как ведется эта важная работа в США.

Первая Национальная стратегия по финансовой грамотности в США была разработана Комиссией по финансовой грамотности и образованию в 2006 году. В стратегии рассматривалась ситуация в области финансовой грамотности того времени и предлагались основные направления деятельности, имеющие решающее значение для развития финансового образования населения США, которые были реализованы в период 2006 – 2009 гг.

В 2009 году в США приступили к разработке Национальной стратегии 2011. Для того чтобы она основывалась не только на исследовательской работе, но и на практическом опыте, в ходе ее подготовки Рабочая группа по национальной стратегии взаимодействовала с

представителями ассоциаций финансовой сферы, частных и некоммерческих организаций, правозащитных групп, групп потребителей, учебных заведений, государственных и местных органов власти.

Миссия стратегии 2011 была сформулирована следующим образом – установить стратегические направления деятельности в пяти сферах (политика, образование, практика, исследования и координация) для того, чтобы отдельные лица и семьи США имели возможность принимать обоснованные финансовые решения. К этой деятельности должны быть привлечены все участники сферы финансового образования, от федерального правительства и национальных организаций, до организаций штатов и регионов, общин и районов, что позволит охватить все население страны, включая неохваченные финансовыми услугами его группы.

Обновленная Национальная стратегия по финансовой грамотности 2016 отражает произошедшие изменения в сфере финансового образования с начала реализации предыдущей стратегии. Кроме того, новая стратегия обобщает результаты исследований, касающихся финансовой грамотности и финансового положения населения США, проводимых с 2011 г.

Национальная стратегия по финансовой грамотности 2016, в которой постарались учесть произошедшие изменения в сфере финансового образования с начала реализации предыдущей стратегии, содержит стратегическое направление делающее упор на подготовку именно молодого населения страны, начиная с раннего возраста, к успешному финансовому будущему.

Данное направление основывается на понимании того, что молодые люди более восприимчивы к обучению основам финансовой компетентности, так же, как и к другим видам обучения. Более того, молодые люди, хорошо ориентирующиеся в финансовых вопросах, с большей вероятностью станут финансово благополучными взрослыми. В рамках этого направления комиссией по финансовой грамотности и образованию были поставлены четыре основные цели.

1. ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ И ДОСТУПА К ЭФФЕКТИВНОМУ ФИНАНСОВОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Эта цель направлена на то, чтобы отдельные лица и семьи США осознавали важность финансовой грамотности и имели доступ к финансовым образовательным ресурсам. Члены Комиссии по финансовой грамотности и образованию предлагают широкой аудитории разнообразные образовательные ресурсы в сфере финансов посредством веб-сайтов, рекламных объявлений и объявлений служб общественной информации, социальных сетей, личных контактов, а также партнерских отношений с такими организациями, как библиотеки. Эти ресурсы также предоставляются отдельным аудиториям, таким как учителя и тем, кто работает с населением пожилого возраста.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ИНТЕГРАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Цель направлена на определение личных знаний и навыков, которыми должны обладать отдельные лица и семьи для принятия обоснованных финансовых решений на различных этапах жизни и в конкретных жизненных ситуациях, а также на интеграцию этих компетенций в эффективные ресурсы и программы.



3. УЛУЧШЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель связана с необходимостью разработки руководящих принципов по содержанию, обучению и каналам предоставления услуг для организаций, оказывающих услуги по повышению финансовой грамотности и финансового образования, а также расширения возможностей для партнерства и обмена информацией. Деятельность членов Комиссии по финансовой грамотности и образованию включает инструменты для социальных служб и организаций, предоставляющих услуги уязвимым группам населения; подготовку исследований, докладов и других ресурсов для помощи лицам, окончившим среднюю школу; материалы, помогающие интегрировать финансовое образование в такие ключевые области, как начальное и среднее образование и т.д.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ОБМЕН ЭФФЕКТИВНОЙ ПРАКТИКОЙ

Эта цель связана с необходимостью проведения исследований для анализа и разработки научно обоснованных программ и практических методов для индивидуальных лиц и организаций. Научно-исследовательская и информационная база Комиссии по финансовой грамотности и образованию, доступная на сайте [MyMoney.gov](https://mymoney.gov), содержит всю необходимую информацию для исследователей и широкой общественности, касающуюся исследовательских проектов. ■

О мерах, предпринятых членами Комиссии в отношении различных групп населения для достижения этих целей Национальной стратегии по финансовой грамотности вы можете прочитать в специальном разделе сайта Проекта <https://fmc.hse.ru/world>.

Материалы подготовлены участниками проекта – сотрудниками ИЭП им. Е. Гайдара.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЗОР ПОДХОДОВ К ФИНАНСОВОМУ ОБРАЗОВАНИЮ МОЛОДЕЖИ И ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ

■ *Перечень основных целевых аудиторий по странам в целом схож. И везде ключевой акцент делается на просвещении молодежи, поскольку это должно оказать положительное влияние на экономическое развитие страны в будущем, а сама молодежь более восприимчива к финансовым знаниям и овладению новыми финансовыми технологиями. Причем эксперты во многих странах мира сходятся во мнении, что финансовое просвещение надо начинать как можно с более раннего возраста ввиду того, что финансовые знания и практические навыки не формируются одномоментно.*

В национальных стратегиях прежде всего речь идет о введении в образовательную программу курса по основам финансовой грамотности, что является наиболее эффективным способом охвата максимальной численности учащейся молодежи. Такие предметы уже введены в Австралии, Великобритании, Нидерландах. Однако в отдельных странах учебная программа общеобразовательных учреждений предполагает включение основ финансовой грамотности в уже существующие предметы. Например, в большинстве общеобразовательных учреждений Чехии финансовая грамотность не является самостоятельным предметом, но ее отдельные элементы в обязательном порядке встроены в такие предметы, как есте-



ствознание, математика и др. Похожая ситуация в Японии и ЮАР. В Японии элементы финансовой грамотности вошли в учебный материал по естествознанию, домоводству, гражданскому праву, математике и других предметов, а изначально – даже в предмет нравственного воспитания. В ЮАР основной материал по финансовой грамотности включен в предмет «Наука управления экономикой», а отдельные элементы программы – в такие предметы, как математика, менеджмент и др. Однако, как признают некоторые эксперты из Японии, такое распределение материала по финансовой грамотности между разными предметами все же не является достаточно эффективным.

В России тоже есть опыт введения подобных предметов в школьную программу, однако эта работа в разрезе регионов страны осуществляется неравномерно. Кроме того, в регионах используются разные подходы к включению материала по финансовой грамотности в учебную программу: в одних регионах данный предмет предлагается учащимся в качестве факультативного или предмета на выбор, в других – отдельные тематические блоки по финансовой грамотности включены в программу других предметов – экономики, математики, обществознания, информатики и даже истории и литературы.

Также в образовательных учреждениях многих стран мира организуются отдельные открытые уроки и лекции, посвященные финансовому просвещению, на которые, как правило, приглашаются специалисты финансовой сферы. Примеры активного проведения подобных открытых занятий есть, в частности, в Нидерландах, Чехии, России. При этом в России практикуется и проведение онлайн-уроков.

Как в России, так и в мире активную работу по просвещению молодежи ведут финансовые компании, некоммерческие общественные организации, профессиональные объединения. Что касается финансовых компаний, то это не только крупные финансовые учреждения той или иной страны (например, в Австралии - Австралийский банк Содружества, в Индии - South Malabar Gramin Bank и две крупнейшие национальные биржи, в ЮАР – банк ABSA и страховые компании Old Mutual и 1Life), но и международные организации (Barclays Bank, Citibank, HSBC). В России финансовым просвещением занимаются как системообразующие банки (в частности, «Сбербанк России», «Россельхозбанк» и др.), так и крупные региональные банки в отдельных субъектах РФ (например, «Кубань Кредит», «Центр-инвест» и проч.). Финансовые организации, так же, как и уполномоченные органы власти, часто разрабатывают собственные образовательные программы и пособия для учащихся и педагогов. Причем эти программы включают в себя не только теоретические вопросы, но и получение слушателями практических навыков совершения финансовых операций.

Если говорить о некоммерческих общественных организациях, то, например, в Австралии просветительские мероприятия для молодежи проводит Фонд молодых австралийцев, в Великобритании – Группа финансового образования Young Money, в России – Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых». Высокую активность в реализации образовательных инициатив для молодежи проявляют различные профессиональные объединения: в Австралии, например, Банковская ассоциация потребителей, в Нидерландах – Банковская ассоциация страны и Ассоциация страховщиков, в ЮАР – Банковская ассоциация и Ассоциация страхования, в России – банковские и страховые объединения федерального и регионального уровня.

Помимо введения в образовательную программу специальных дисциплин и проведения отдельных уроков/лекций, для учащихся предусмотрены и другие форматы – дебаты, интерактивные игры и выставки, мастер-классы, показ видеоматериалов и т.д. Среди наиболее интересных следует отметить инициативу австралийской организаций Horizon Credit Union, которая совместно с Национальным театром для детей разработали программу для учащихся начальных школ, реализуемую в форме театрального представления. В Нидерландах для детей Ассоциацией страховщиков страны организуется кукольный спектакль, а также предусматривается посещение мюзиклов на финансовую тему. В Чехии среди школ был распространен обучающий фильм «О деньгах и людях» об истории и роли Чешского национального банка и подготовлены интерактивные выставки об истории финансов в стране, о работе центральных банков. В Японии Ассоциация общего страхования страны реализует программу «Предупреждение чрезвычайных ситуаций», в рамках которой учащимся рассказывают о способах минимизации рисков, связанных с различными форс-мажорными обстоятельствами (стихийные бедствия, дорожные происшествия и проч.). В Индии получило распространение издание комиксов на финансовые темы, а также был создан музей истории денег. В России перечень форматов представления информации для молодежи особенно разнообразен: для учащихся часто организуются деловые игры и квесты, в отдельных регионах страны созданы детские клубы финансовой журналистики, проводятся школьные экономические форумы и детские ток-шоу, организуются тематические выезды в летние лагеря.

Для повышения мотивации в изучении финансовой грамотности и одновременно мониторинга текущего уровня знаний во всех странах мира, включая Россию, для учащихся стали регулярно проводиться тематические конкурсы, викторины, олимпиады, соревнования. Например, в Чехии – национальный конкурс «Битва за финансовую грамотность» для учащихся общеобразовательных заведений, в Индии – конкурс эссе по финансовой тематике в общеобразовательных заведениях и тестирование среди студентов вузов и колледжей, в ЮАР – соревнование по финансовой терминологии для учащихся средних классов общеобразовательных заведений. В Нидерландах банковскими сотрудниками в начальных классах школы проводится обучающая игра в форме викторины. В России тоже активно проводятся тематические конкурсы, олимпиады по финансовой грамотности и основам предпринимательства, что включает в себя элементы финансовых навыков, как для школьников, так и для студентов. Более того, в нашей стране, а также, к примеру, в Нидерландах широко практикуются школьные командные соревнования. При этом стоит сделать акцент на том, что организаторами подобных мероприятий являются не только профильные государственные ведомства (министерства финансов, министерства образования, финансовые регуляторы), но и коммерческие организации.

В ряде стран получила популярность организация экскурсий в финансовые учреждения, где учащиеся знакомятся с повседневным режимом работы, учатся пользованию банкоматами и терминалами. В большинстве случаев речь идет о посещении коммерческих банков, но, например, в Нидерландах – также профильных финансовых музеев, в Индии – в здание Индийского совета по ценным бумагам и биржам, в России – в отделения Пенсионного фонда РФ и к профессиональным участникам рынка ценных бумаг, музея Банка России. Более того, в Индии для учащихся предоставляется возможность пройти практику в филиалах одного из банков.

В высших учебных заведениях, помимо проведения тематических лекций, вполне востребованной оказалась индивидуальная консультационная поддержка. Например, такой формат предусмотрен в Великобритании в связи с тем, что молодые люди чаще других категорий населения сталкиваются с проблемой чрезмерной задолженности. Впрочем, в Великобритании в рамках программы «Изучение денежных вопросов», разработанной Группой финансового образования Young Money, для учащихся в возрасте 11-18 лет, также проводятся консультации по вопросам персонального финансового образования. Подобные беседы учащихся с профессиональными финансистами организуются и в России. При этом стоит заметить, что во многих других странах (в отличие от России) сами университеты не являются активными участниками стратегий по повышению финансовой грамотности. В данном контексте можно лишь упомянуть участие в отдельных мероприятиях Университета Тилбурга в Нидерландах и Масарикова Университета в Чехии.

Особое внимание к финансовой грамотности учащихся средних специальных образовательных учреждений (колледжах) уделяется в Великобритании, Нидерландах и России, поскольку эта категория граждан считается одной из наиболее уязвимой в вопросе финансовой безопасности. Для них экспертами финансовой сферы проводятся открытые лекции и семинары, разрабатываются пособия и деловые игры.

Включение уроков/лекций в образовательные программы учебных заведений сопровождается разработкой и распространением учебных пособий, а также формированием интернет-ресурсов для детей и молодежи, на которых можно ознакомиться с тематическими материалами. Составлением учебных материалов занимаются не только профильные ведомства, но и некоммерческие организации. Например, в Великобритании благотворительная образовательная организация MyBank разработала целый комплекс учебных материалов для включения основ финансовой грамотности в сразу несколько школьных предметов - граждановедение, математика, ведение бизнеса. Банковская ассоциация Нидерландов разработала серию интерактивных занятий для средней школы и специальную компьютерную игру. Однако в России большинство существующих на данный момент учебных пособий для учащихся разработаны профильными ведомствами, Пенсионным фондом РФ, преподавателями ведущих вузов страны.

При этом надо отметить, что зачастую инициативы негосударственных организаций опережали принятие национальных стратегий и проведение мероприятий со стороны государства. Например, Австралийский банк Содружества запустил собственную интерактивную программу Start Smart для учащихся заведений общего и профессионально-технического образования еще в 2007 году, тогда как стратегия была принята только в 2011 году. В ЮАР Банковская ассоциация страны в сотрудничестве с Министерством образования запустила пилотную программу обучения детей сбережению StarSaver в 2008 году (впоследствии программа стала реализовываться на постоянной основе), хотя стратегия была опубликована только в 2013 году. В Нидерландах один из исследовательских институтов страны начал заниматься вопросами формирования финансовых знаний у граждан разного возраста еще в конце 1970-х гг. И, конечно же, такая ситуация присуща России. Первые просветительские акции и мероприятия в отдельных регионах и учебных заведениях, иницируемые финансовыми и общественными организациями, стали проводиться еще 5-10 лет назад.

Перечень освещаемых вопросов в разных странах мира в целом совпадает. Учебные модули, как правило, включают такие темы, как:

- финансовое планирование, классификация и контроль расходов;
- денежное обращение и банковское дело;
- способы сбережений;
- налогообложение, налоговые вычеты;

- пенсионные накопления;
- управление долгом, кредитные продукты;
- сущность страхования.

В ряде случаев учащимся общеобразовательных заведений в доступной форме освещаются более специфические вопросы:

- понятия ценных бумаг и фондовых бирж, риска и доходности (например, в Нидерландах, Японии, Индии, России);
- вопросы инвестирования личных средств и диверсификации инвестиционных активов (в частности, в Японии, России);
- базовые аспекты трудового законодательства и прав потребителей (в Нидерландах, Чехии);
- основы взаимодействия с финансовыми учреждениями (например, в США, Великобритании);
- сущность ценообразования и инфляции/дефляции (в Чехии, Японии).

Для студентов средних специальных и высших учебных заведений могут освещаться более узкие, прикладные вопросы:

- арендные отношения, получение налоговых кредитов (как, например, в Великобритании);
- ипотечное кредитование, студенческие займы (в Великобритании, ЮАР, России);
- механизмы перевода средств (например, в Индии, России);
- обращение ценных бумаг (в частности, в ЮАР, России);
- способы защиты от мошенничества (в частности, в России);
- способы снижения финансовых потерь (например, в Японии).

В США были созданы специальные интерактивные ресурсы, помогающие будущим студентам средних специальных и высших учебных заведений оценить различные варианты финансирования обучения («Paying for College», «College Scorecard», «Financial Aid Shopping Sheet»). Японский институт страхования жизни проводит для студентов колледжей (иногда и студентов высших учебных заведений) практический курс обучения в области планирования и страхования жизни, которые пользуется высокой популярностью среди молодежи.

С внедрением специальных курсов и проведением просветительских мероприятий в образовательных учреждениях возникла необходимость проводить обучение самих педагогов и обеспечивать их методическими материалами. Так, в Австралии подготовкой педагогов занимается Австралийская комиссия по ценным бумагам и инвестициям (в сотрудничестве с другими заинтересованными лицами - Австралийским налоговым управлением, Группой по развитию инноваций и бизнеса и др.). Эта работа включает в себя не только прохождение педагогами обучения, но и разработку для них интернет-ресурсов, содержащих обучающие программы, онлайн-игры, видеоматериалы. При этом все методические материалы классифицированы по разным возрастным категориям учащихся.

В США педагоги проходят профессиональную подготовку, в частности, в Онлайн-центре Федеральной корпорации страхования депозитов. В свою очередь Бюро по защите

прав потребителей финансовых услуг разработало специальное руководство для педагогов, а также специальный инструмент обзора учебных программ по финансовому образованию, который позволяет сравнивать учебные планы между собой и таким образом выбрать наиболее подходящий для конкретного педагога.

В Чехии подготовкой педагогических кадров для общеобразовательных учреждений занимается преимущественно Национальный институт дополнительного образования, находящийся в ведении Министерства образования, молодежной политики и спорта, хотя аккредитацию для осуществления обучения по данному направлению имеют также и некоторые другие организации. Кроме того, свои образовательные программы реализует Чешский национальный банк, причем не только для состоявшихся педагогов, но и для внедрения курса по финансовой грамотности в высшем образовании на педагогических факультетах. Оба ведомства также занимаются разработкой и обеспечением общеобразовательных учреждений учебными и методическими материалами.

В ЮАР Совет по финансовым услугам (совместно с Министерством образования, Ассоциацией страхования) подготовил методические материалы для педагогов по математике и экономике и реализует программу повышения уровня финансовой грамотности педагогов «Управление своими деньгами». Также Ассоциация страхования ЮАР реализует собственный образовательный проект «Я считаю» для педагогов по финансовой грамотности в старших классах.

В Нидерландах для педагогов было разработано специальное руководство по курсу «Managing money», которое является основой общеобразовательной программы повышения финансовой грамотности, а также методические материалы с описанием финансовых компетенций, которыми должны обладать учащиеся. В Японии ежегодные семинары для педагогов организует Центральный совет информации по финансовым услугам, а Ассоциация общего страхования Японии распространяет среди преподавателей свои профильные тематические материалы. В Индии разработкой обучающих программ для педагогов и тьюторов также занимается большое количество заинтересованных лиц – профильные ведомства, общественные организации, банковские и микрофинансовые организации.

В России в пилотных регионах страны была выстроена достаточно эффективная система подготовки педагогических кадров для обучения финансовой грамотности. Педагоги проходят программы повышения квалификации, разработанные профильными ведомствами, в крупнейших вузах данных регионов, на базе которых созданы специальные методические центры. По завершении обучения все слушатели снабжаются учебно-методическими материалами для разных возрастных групп учащихся. Кроме того, в России, в отличие от многих других стран мира, получило распространение проведение конкурсов для педагогов, что, по мнению их организаторов, должно способствовать распространению лучших практик обучения в образовательных заведениях страны.

Во многих странах, в том числе в России, рекомендации по финансовому воспитанию детей формируются не только для педагогов, но и для родителей. Например, в Великобритании было разработано и распространено среди семей «Финансовое руководство для родителей». Периодические встречи с родителями по вопросу важности финансового образования проводятся в Нидерландах, а также для них выпускается специальный журнал «Money Special». В США информацию для родителей и опекунов по развитию у детей финансовых навыков представляют специальные интернет-порталы Бюро по защите прав потребителей финансовых услуг и Консультативного совета по финансовой компетентности. Также комплексную программу для учащихся, их родителей (опекунов) и педагогов («Money Smart for Young People») разработала Федеральная корпорация страхования депозитов США. Информация для родителей представлена на официальном сайте Центрального совета информации по финансовым услугам Японии. Широкая поддержка родителям в вопросе финансового воспитания детей оказывается в России. В разных регионах страны для родителей проводятся специальные семинары, беседы по финансовому воспитанию детей и даже деловые игры. ■



ЧТО ВЫ ЗНАЕТЕ О РОССИЙСКИХ УЧИТЕЛЯХ?

Давайте проверим, совпадает ли ваше мнение с мнением большинства учителей в нашей стране.

1. 3%

47% учителей безоговорочно довольны своей профессией. Еще 50% она в целом устраивает, но иногда они от нее устают.

2. Грамотно излагать свои мысли

89,3% учителей считают, что в первую очередь школа должна научить грамотно излагать мысли. Нестандартное мышление и уважение к другим сильно отстают.

3. Учителя физкультуры

По мнению 38,8% учителей физкультуры, в первую очередь именно школа (а не семья) отвечает за воспитание патриотических чувств.

4. 47,3%

Да, вот такая цифра. Как это не покажется странным.

5. Компьютерной графике и анимации

6. Истории

7. Вызывают ученика к доске, если подозревают, что тот не готов отвечать

Большинство преподавателей почти не спрашивают плохо подготовленного ученика! Так поступают всего 5% учителей старше 50 лет и 13,9 педагогов моложе 35.

ПРОЕКТ «СОДЕЙСТВИЕ В СОЗДАНИИ
КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
УЧИТЕЛЕЙ, МЕТОДИСТОВ, АДМИНИСТРАТОРОВ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ,
А ТАКЖЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПО ПОДДЕРЖКЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

НАШИ КОНТАКТЫ

119049, Г. МОСКВА,
УЛ. ШАБОЛОВКА, Д. 26, КОРП 4, КАБ. 4316.
ТЕЛ: (495) 772-95-90 *26155
E-MAIL: FMC_FINGRAM@MAIL.RU,
BONDARCHUK@HSE.RU