

**Методические рекомендации по изучению со слушателями методики преподавания предметного содержания курса на программе повышения квалификации «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся».**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**1.Название модуля**

**Модуль 9. «Собственный бизнес»**

**2.Содержание модуля преподавания финансовой грамотности**

***Базовые понятия и знания:***

Бизнес-проект. Типичные ошибки начинающих предпринимателей.  
Самозанятость. Фирма. Доход от продажи товаров  
Прибыль. Предприниматель. Задачи, которые встают перед любой фирмой. Индивидуальная (частная) фирма.  
Бизнес-план. Оценка рынка сбыта. Прогноз продаж. Маркетинг.  
Издержки обращения. Формула определения уровня цены. Издержки изготовления единицы продукции.  
Денежные средства для создания бизнеса. Инвесторы. Кредиторы.

***Личностные характеристики и установки:***

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение навыками выбора коммерческой идеи для создания собственного бизнеса;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за принятие решений в сфере предпринимательства;
- овладение навыками планирования предпринимательского проекта;

- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками на разных этапах создания собственного бизнеса;
- овладение навыками принятия решений о создании собственного бизнеса.

#### ***Умения:***

- правильно использовать экономические термины;
- характеризовать причины успеха или провала бизнес-проектов;
- знать возможные источники средств для создания собственного бизнеса в России;
- рассчитывать доходы и расходы и составлять простейший план денежных расходов и доходов при создании собственного бизнеса.

#### ***Компетенции:***

- способность понимать основные категории и термины;
- способность использовать полученные знания для принятия решения о рациональности занятия предпринимательством;
- способность к самообразованию в области основ бизнеса;
- способность использовать количественные методы для финансовых расчетов и решать стандартные вычислительные задачи;
- способность использовать современные источники информации и информационные технологии.

### **3. Особенности организации обучения по темам Модуля: «Собственный бизнес».**

Модуль «Собственный бизнес» адресован учащимся старших классов общеобразовательных учреждений и призван помочь учащимся понять тот круг проблем, с которым сопряжено создание собственного бизнеса как источника семейных доходов. На данном этапе обучения у учащихся развивается критическое мышление, позволяющее определять и оценивать варианты повышения личного дохода выбора предпринимательства как способа реализации своих способностей и организации личной трудовой деятельности как способа генерации семейных доходов. Для решения задач модуля предполагается разбор учащимися реальных деловых ситуаций, позволяющих понять те трудности и проблемы, которые часто сопряжены с созданием собственного бизнеса

## 4.Сценарий занятия со слушателями

Для иллюстрации данной технологии обучения, преподаватель проводит со слушателями *Мастер-класс*, где организуется обсуждение деловых ситуаций как способ погружения учащихся в тематику создания и развития собственного бизнеса.

### 4.1. Цели мастер-класса

- показать на практике некоторые варианты организации бизнеса на занятиях по финансовой грамотности по теме модуля;
- развивать умение учащихся обдумывать те проблемы, с которыми они могут столкнуться при создании собственного бизнеса.

### 4.2. Описание хода занятия (по шагам):

<b>ШАГ 1. Характеристика особенностей обучения по модулю «Собственный бизнес» и постановка целей мастер-класса (10 мин.)</b>	
<i>Преподаватель</i>	<i>Слушатели</i>
Рассказывает об особенностях содержания данного модуля (5-7 мин.)	Слушают, задают вопросы на понимание.
Говорит о важности мотивации школьников к изучению данной темы. А. Зачитывает афоризм о бизнес и обсуждает его смысл, говоря о предпринимательстве как способе реализации способностей человека.	Слушают, настраиваются на учебную деятельность.
<b>Результат:</b> слушатели поняли, что необходимо выполнять роль учащихся в мастер-классе, а также параллельно быть экспертами.	
<b>ШАГ 2. Мастер-класс (моделирование занятия с учащимися (50-60 мин.))</b>	
<i>Преподаватель</i>	<i>Слушатели</i>
<u>2.1. Анализ практической задачи, постановка учебной задачи</u>	
Преподаватель выступает в роли школьного учителя.  А. Подводит учащихся к пониманию причин возникновения проблем при создании и развитии нового бизнеса с помощью обсуждения деловой ситуации.	С этого момента слушатели выступают в роли учеников.  Выполняют действия в соответствии с планом обсуждения. Основные моменты записывают в тетрадь.

Б. Модерирует дискуссию при обсуждении деловой ситуации.	Выполняют действия в соответствии с планом обсуждения. Основные моменты записывают в тетрадь.
--	---

### **4.3. Необходимые организационные и технические условия**

- время проведения занятия 80-90 мин.
- компьютер и мультимедийный проектор: должны быть обязательно для вывода слайдов презентации.

### **4.4. Необходимый дополнительный материал**

Для проведения занятия потребуются презентация, подготовленная специально для проведения данного занятия (приложение №1).

*Приложения:*

1. Презентация – 21 слайд.

### **4.5. Список литературы**

#### **Список основной литературы:**

1. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Липсиц И.В., Рязанова О.И. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8—9 классы общеобразоват. орг. / И.В. Липсиц, О.И. Рязанова. — М.: ВАКО, 2018.
3. Финансовая грамотность. Современный мир. Серия «Внеурочная деятельность». М.: Просвещение, 2019 г.
4. Финансовая грамотность. Цифровой мир. Серия «Внеурочная деятельность». М.: Просвещение, 2019 г.
5. Трушина, Е.А. Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по экономике 10—11 классов / Е. А. Трушина, Я. С. Грапов, О. Д. Фёдоров, О. А. Борисова, А. В. Поляков. — М. : Вентана- Граф, 2018. — 112 с.
6. Федоров, О. Д. Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по праву 10—11 классов / О. Д. Фёдоров, Е. А. Трушина, А. М. Буруруев, Г. А. Никулин. — М. : Вентана-Граф, 2018. — 128 с.

#### **Список дополнительной литературы:**

1. Бейтман К. Юный инвестор. Как быть финансово грамотным с детства. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015 г., 192 с.

2. Воронина М.М. Занятия в школе юного экономиста. ФГОС. М.: Учитель, 2018 г., 90 с.
3. Гридин А.В. Обращайся с деньгами «по-взрослому». Финансовая грамотность для детей от мобайликов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018 г., 160 с.
4. Рыжановская Л.Ю., Стахович Л.В., Семенкова Е.В. Основы управления личными финансами. 10-11 классы. Сборник игр и заданий по курсу. Серия «Финансовая грамотность каждому». М.: Вита-Пресс, 2019, 80 с.
5. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие / Н.А. Казакова. М.: ИНФРА-М, 2014. 208 с.

### **Интернет-ресурсы:**

- Азбука кредита – <http://rencredit.ru/czentr-podderzhki-klientov/finansovaya-gramotnost/azbuka-kredita>
- Азбука финансов - <http://www.azbukafinansov.ru>
- База публикаций Национального агентства финансовых исследований - <http://nacfin.ru/>