

Уральский филиал федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»



ПРОГРАММА
организации отдыха и оздоровления
детей и подростков в ДОЛ

«Бизнес Сити»

Авторы-составители:

Мирзоян Р.В., преподаватель ГБПОУ «ЧПК №1»

Сачкова Т.А., преподаватель ГБПОУ «ЧПК №1»

Челябинск, 2019

Пояснительная записка

В современном обществе каждый уважающий себя человек должен быть финансово грамотным. Правильно ли мы пользуемся имеющимися у нас финансами? Как сделать так, чтобы наш капитал приумножался? На эти и другие вопросы ребята получают ответы в загородном детском лагере «Бизнес Сити».

Самой удачной формой реализации экономического воспитания является работа лагеря с данной направленностью, который позволяет осуществлять переход от учебной деятельности к начальному этапу исследовательской работы. Смена учебной деятельности, на альтернативные формы групповой, индивидуальной и коллективной работы в рамках загородного лагеря с экономической направленностью, позволяет ребёнку уйти от стереотипов обучения, что делает его более увлекательным, мобильным и повышает образовательный потенциал.

Любой коллектив загородного детского лагеря находится в поиске новых эффективных путей организации летнего отдыха детей и подростков, чтобы пребывание ребят в лагере стало не только развлекательным, но и познавательно насыщенным с позиции экономической направленности и более эффективным с точки зрения укрепления знаний, а также развития творческих способностей.

В качестве научной основы программы выбраны:

- личностно – ориентированный подход, позволяющий обеспечивать и поддерживать процессы самопознания, самореализации личности ребёнка, развития его неповторимой индивидуальности;

- культурологический подход, с позиции которого воспитание рассматривается как «целенаправленное, построенное на научных основах, отражающее природу ребёнка и природу развития личности; организованное педагогом – профессионалом восхождение ребёнка к культуре современного ему общества, а также вхождение его в контекст культуры и развитие способностей жить в современном обществе, сознательно строить свою жизнь,

достойную человека» (Н.Е. Щуркова);

- деятельностный подход через игровые технологии;

- системный подход, позволяющий установить взаимосвязь полученных результатов с целями, задачами, содержанием. Успешно реализуются технология коллективных творческих дел И.П. Иванова, игровые технологии Н.Е. Щурковой, С.А. Шмакова, внедряется в практику технология саморазвития личности школьника Г.К. Селевко.

Цель программы: создание условий для повышения уровня финансовой и предпринимательской грамотности у детей и подростков от 6-15 лет.

Задачи программы:

1) Организовать:

- безопасные условия пребывания детей и подростков в загородном лагере;

- разнообразные формы работы, направленные на развитие творческих, коммуникативных способностей и на повышение финансовой грамотности детей и подростков.

2) Способствовать укреплению физического и психического здоровья детей и подростков.

3) Сформировать:

- ключевые компетенции воспитанников на основе включения их в разнообразную творческую деятельность;

- качества, составляющие культуру поведения;

- ответственность за порученное дело, умение работать в коллективе;

- навыки общения.

4) Сформировать:

- мотивацию у детей и подростков к освоению финансовой грамотности и организация их личностного самоопределения относительно задач повышения личного (семейного) благосостояния;

- умения пользоваться полученной информацией в процессе принятия финансовых решений, усвоение обобщенных способов принятия финансовых

решений, способов проектирования и планирования действий при решении финансовых задач.

Новизна и особенность программы летнего загородного лагеря «Бизнес Сити» состоит в интерактивной форме обучения и отдыха в виде финансовых боев, коммуникативных турниров, проектных кейс-игр, тренингов и мастер-классов, квест-игр, экономических форумов и др. Данные формы включают в себя проектную командную деятельность, имитационно-ролевые игры, экспертно-консультативные и аналитические сессии, круглые столы, публичные выступления и оппонирование, групповую и индивидуальную рефлексию.

Информационная карта летней смены «Бизнес Сити»

1.	Полное название	«Бизнес Сити» - город юных предпринимателей
2.	Цель программы	Формирование и обогащение у детей и подростков опыта организации досуга, направленного на развитие интересов и реализацию их способностей в культурно-досуговой, профессионально-просветительской деятельности в условиях задаваемого игрового сюжета
3.	Адресат проектной деятельности	Дети от 6 до 18 лет количество участников программы: 150 человек
4.	География участников	г. Челябинск
5.	Сроки реализации Программы	Реализация представленной программы в 3 этапа: 1. Подготовка к смене 2. Проведение смены 3. Анализ результатов реализации смены
6.	Направления деятельности	Программа реализуется по следующим направлениям: 1) обеспечение разнообразия различных видов деятельности отдыхающих в оздоровительном лагере; 2) физкультурно-оздоровительное (спорт, физическая культура, здоровый образ жизни); 3) организация социально-значимой (экологической, социальной, просветительской, профилактической, культурно-досуговой) деятельности, благоприятствующей обогащению личного ценностного опыта ребенка и его социализации; 4) обеспечение безопасности жизнедеятельности участников

		<p>оздоровительного лагеря;</p> <p>5) развитие и поддержка творчества и инициативы детей и подростков;</p> <p>6) развитие самостоятельности, самоуправленческих умений.</p>
7.	Идея программы	<p>Сюжетно-игровая модель «Бизнес Сити» - город юных предпринимателей.</p> <p>Цель модели программы: сформировать основы финансовой грамотности, предпринимательского мышления и бизнес-компетенций, необходимых для успешной учебы и будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Модули программы:</p> <p>1 модуль «Я — лидер» (развить лидерские качества и уверенное поведение в сложных ситуациях);</p> <p>2 модуль «Я в команде» (научиться работать в команде, управлять конфликтами в команде и противостоять влиянию негативных факторов, освоить технологии ведения переговоров и самопрезентации);</p> <p>3 модуль «Юный предприниматель» (развивать предпринимательское мышление);</p> <p>4 модуль «Время — деньги» (освоить техники тайм-менеджмента);</p> <p>5 модуль «Вектор развития» (составить личный план развития в вопросах финансовой грамотности и план развития карьеры).</p>
8.	Ожидаемый результат	<p>Программа считается выполненной, если:</p> <p>1. В ходе ее разработки и реализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создана безопасная, комфортная обстановка и доверительная атмосфера для детей; - организована индивидуальная и групповая работа по выработке умений конструктивного поведения в конфликтных ситуациях; формированию навыков самоанализа; - использованы ресурсы социума; - осуществлена работа по повышению квалификации педагогических кадров. <p>2. По окончании смены:</p> <p>Дети:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осмыслили и осуществили на практике разные виды социальной деятельности; осознали необходимость трудиться, проявлять инициативу, активность, ответственность и быть грамотным в вопросах финансов и предпринимательства;

- получили психолого-педагогическую помощь в формировании лидерских качеств; развитии коммуникативных, организаторских, творческих и интеллектуальных способностей;
- повысили уровень финансовой грамотности, нравственной, патриотической воспитанности;
- осознали через игру взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества, повысили экономическую и финансовую грамотность;
- сформировали понятие «здоровый образ жизни»;
- получили элементарные навыки безопасного поведения на природе;
- приобрели опыт коллективного творчества;

Педагоги:

- приобрели и осмыслили положительный опыт реализации программы по финансовой и предпринимательской грамотности условиях загородного лагеря. Новый опыт организации игровой и познавательной деятельности детей, возможность применения этого опыта в основной педагогической деятельности;
- внедрили новые формы и методы работы в практику деятельности;
- вышли на уровень сотворчества детей и педагогов;
- использовали природные ресурсы и ресурсы социума;
- приобрели новый интересный опыт по организации детско-подросткового летнего загородного отдыха, сохранению и укреплению здоровья детей, организации их социальной и творческой активной деятельности в экономическом направлении

Детский оздоровительный лагерь:

- будет совершенствовать программное обеспечение отдыха и досуга детей в условиях лета, использование прогрессивных форм организации детского досуга;
- сформирует опыт реализации принципов здоровьесберегающей педагогики при реализации программы;
- повысит образовательный и воспитательный статус детского загородного лагеря;
- определит перспективы развития программы, разработает на ее основе долгосрочную программу по приобщению детей к здоровому образу жизни;
- в результате реализации программы определятся новые инициативы, которые дадут детскому оздоровительному лагерю новые возможности в расширении влияния на

		социум, повышения авторитета, престижа, формировании бренда нашего учреждения; - детский лагерь сможет оказать методическую помощь другим лагерям в разработке проектов оздоровления детей с точки зрения современных здоровьесберегающих технологий.
9.	Авторы-составители программы	Р.В. Мирзоян, преподаватель ГБПОУ «ЧПК №1» Т.А. Сачкова, преподаватель ГБПОУ «ЧПК №1»

**План-сетка летней смены ДОЛ «Каштак»
«Бизнес сити»**

1 день <u>Здравствуй Каштак!</u> Операция «Уют» Игра квест «Вот она какой, Бизнес сити»	2 день <u>День команды</u> Квест-игра на командообразование «Лев» (Легко Если Вместе)	3 день <u>День презентации</u> Игра квест «Путешествие в «Бизнес сити» Открытие смены Концерт «Бизнес сити» - город юных предпринимателей	4 день <u>Все начинается с меня</u> Тренинг «Я-лидер» Конкурсная программа «Лидеры среди нас» (выбор самоуправления лагеря)
5 день <u>Законы сбережения</u> Игра «Путешествие страну «Экономия» Акция «Я, моя семья и бережливость»	6 день <u>Бизнес инкубаторы</u> Разработка бизнес - плана отрядного проекта «Наше дело» Игра квест «Бюрократ» Фестиваль «Выбираем свой путь»	7 день <u>Лесная биржа</u> Интерактивная игра «Звездный час» (основы трудового кодекса «Бизнес сити») Мастер-класс «Как составить резюме» Вечернее дело выставка вакансий «Все работы хороши - выбирай на вкус»»	8 день <u>Эконом и Я</u> Интерактивная игра «Экономика вокруг нас» Чемпионат кейсов «Расходы семьи»
9 день <u>День потребителя</u> Дебаты (по правам потребителей) «Мы защищаем – нас защищают» Игра «Контрольная закупка»	10 день <u>День рекламы</u> Мастер-класс от маркетолога «Реклама конек бизнеса» Фестиваль «Реклама – двигатель прогресса»	11 день <u>День Загадок</u> КДТ Загадки «Экономики» Вечернее дело «Как экономить не экономя»	12 день <u>День песочных часов</u> Квест – поиск «Потерянное время» КТД «Время – деньги» Вечер «Ожившие музеи»

<p>13 день <u>День банкира</u></p> <p>Мастер-класс (встреча с представителями банков) «Не детские секреты от банкира»</p> <p>Экономическая игра «Деньги под ногами»</p>	<p>14 день <u>День переговоров</u></p> <p>Мастер-класс «Мастер переговоров»</p> <p>Деловая игра «Пару слов без протокола»</p>	<p>15 день <u>Миссия выполнима</u></p> <p>Акция «Заплати налоги – спи спокойно»</p> <p>Игра «Проблема не беда»</p> <p>Игра долговая яма «Давным –давно они взяли кредит...»</p>	<p>16 день <u>Экономический форум</u></p> <p>Конвейер проектов «Предпринимательская выдумка»</p> <p>Игра брейк-тайм «Экономическое кофе»</p>
<p>17 день <u>Потребности и расходы</u></p> <p>Тренинг «Ведение бюджета – это легко»</p> <p>Квест - игра «Чистый лист»</p> <p>Деловая игра «Отходы в доходы»</p>	<p>18 день <u>Не в деньгах счастья</u></p> <p>КТД «Бизнес – профи»</p> <p>Деловая игра «Отчаянное домохозяйство»</p> <p>Вечер притч</p>	<p>19 день <u>День деловых людей</u></p> <p>Деловая игра «Инвесторы»</p> <p>Аукцион «Деньги в жизни не главное»</p>	<p>20 день Линейка- закрытие «Капсула времени»</p> <p>Концерт закрытия «Бизнес сити мечты» Тематический огонек «Не прощаемся!»</p>
<p>21 день <u>Прощальные переговоры</u></p> <p>НЗН «Чемоданчик в дорогу»</p>			

Ожидаемые воспитательные результаты программы

<i>Уровни</i>	<i>Воспитательные эффекты</i>
Приобретение и повышение участниками смены знаний в области финансовой грамотности, первичное понимание социальной реальности и повседневной жизни	Воспитание приближено к обучению, при этом предметом воспитания как учения являются не столько представления о правильном ведении расходов/доходов, сколько о формировании активности и самостоятельности в распределении средств
Взаимодействие детей и подростков с педагогическим составом как значимыми для него носителями экономических знаний и повседневного ведения бюджета	
Получение участниками смены опыта распределения финансов простым и понятным языком	Воспитание осуществляется в контексте жизнедеятельности участников смены
Взаимодействие участников смены между собой на уровне отряда, а также их взаимодействие с другими детьми лагеря и города	
Приобретение участниками смены опыта самостоятельного общественного действия – представление информации, пропаганда среди других детей и взрослых	Создаются необходимые условия для участия в нормативно ориентированной социально значимой деятельности и приобретения участниками смены первичных навыков управления финансами.
Взаимодействие участников смены с представителями различных социальных субъектов за пределами лагеря, в открытой образовательной среде	

Образовательные:

- повышение уровня финансовой и предпринимательской грамотности
- получение новых знаний в области финансовой и предпринимательской грамотности

- убеждение в необходимости ведения личного бюджета
- умение повышать эффективность работы в команде

Социальные:

- укрепление и оздоровление детского организма: формирование полезных привычек (утренняя зарядка, соблюдение правил личной гигиены), развитие физических качеств
- эмоциональная разгрузка, снятие напряжения после учебного года
- развитие творческой и исследовательской активности каждого ребенка
- приобретение опыта общения со сверстниками в новых для них условиях
- развитие лидерских качеств

Социокультурные:

- выпуск «подушки безопасности» (накопление и распределение игровой валюты).

Эффективность реализации программы определяется уровнем теоретической подготовки участников смены, его соответствием актуальным экономическим проблемам. Находясь в условиях лагеря, участник смены имеет возможность видеть конкретный результат своего труда, что является стимулом активизации его познавательной активности и деятельности.