

Методическая разработка

Деловая игра «Моя фирма»

Авторы разработки:

Быкова Л.И.
Иванкина Л.С.
Щербакова А.Н.
Воробьева В, А
Зиновьева С.В.
Алексеева О.С..
Богданова А.И.

Место занятия в системе образования: 8-11 класс, внеурочная деятельность

Область применения: данную методическую разработку можно использовать в качестве внеурочной деятельности, фрагменты методической разработки можно применять на уроках обществознания, занятиях кружка по основам финансовой грамотности.

Цели и задачи

Цель: сформировать у участников игры представление о содержании и взаимосвязи основных компонентов собственного бизнеса.

Задачи:

1. Способствовать необходимости практического применения УУД, полученных на уроках и во внеурочной деятельности (учебный курс «Обществознание» - раздел «Экономика», кружок «Основы финансовой грамотности»);
2. Формировать у учащихся знания основ финансовой культуры, развивать у них аналитическое и логическое мышление;
3. Формировать интерес к анализу и оценке собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
4. Воспитывать конкурентноспособного, экономически грамотного, отвечающего за свои решения гражданина.

Планируемые результаты:

предметные: закрепление понятийного аппарата и основного содержания темы «Фирма в экономике» (нормативная база, менеджмент, маркетинг);

личностные: принятие и освоение социальной роли обучающегося; развитие навыков сотрудничества в разных социальных ситуациях;

метапредметные: самостоятельное формулирование и выражение своих мыслей с достаточной полнотой и точностью; формировать умение излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения; договариваться и приходить к общему решению в сотрудничестве; умение сравнивать; доказывать; анализировать; умение контролировать и оценивать учебные действия.

Оборудование: разноцветные жетоны, маршрутные листы, клей, ножницы, бумага, карандаши, ручки, карточки с заданиями, карточки – подсказки, Трудовой кодекс РФ.

Структурные элементы игры:

I. Организационный момент: приветствие, ознакомление учащихся с формой занятия, сообщение цели занятия – 1 мин.

II. Вступительная беседа о возможности повышения своего благосостояния путём организации собственного бизнеса, а также о трудностях, которые необходимо преодолеть при выборе такого варианта жизненной карьеры. Правила проведения игры - 4 мин.

III. Игра – 50 мин.

IV. Подведение итогов игры. Члены жюри объявляют игровые результаты. Капитаны команды дают самооценку действий команды в целом, в плане исполнения игровой роли. Проигравших в игре нет – 5 мин.

I. Организационный момент (1 мин.)

Учитель: Здравствуйте! Сегодня наше занятие будет проходить в форме деловой игры, в ходе которого вы обобщите и закрепите знания по пройденным темам, а также продемонстрируете практические умения и навыки.

II. Вступительная беседа (4 мин.)

Учитель: Все мы мечтаем о том, чтобы быть материально обеспеченным человеком. Какие, на ваш взгляд, есть способы стать «богатым»?

Обучающиеся: Много трудиться. Выйти замуж за богатого человека. Криминальный способ. Организовать свое дело

Учитель: Давайте разберем с вами 4-й вариант: Создание своего дела (бизнеса).

Представьте, что через некоторое время вы получили диплом колледжа или университета. Вы полны желания работать по специальности. У вас есть два варианта:

1. Работать по найму
2. Открыть свое дело

Попробуйте организовать свой бизнес, наполнив содержанием основные компоненты своей будущей фирмы. Данная работа будет основой для создания будущего бизнес-плана.

Правила игры.

Учитель: Итак, по жеребьевке (жетоны четырех цветов были предложены участникам перед мероприятием), вы разделитесь на 5 команд. Каждая команда получит маршрутный лист с порядком прохождения 5-ти станций. На каждой станции вы можете заработать до 10 баллов. Время нахождения на станциях ограничено – до 10 минут на каждой.

До начала игры в маршрутном листе укажите название вашей фирмы и руководителя (вашего лидера), который будет пользоваться правом решающего голоса в спорных вопросах.

Команды обсуждают название фирмы, выбирают руководителя, вписывают информацию в маршрутный лист и расходятся по станциям.

III. Игра (50 мин.)

Станция «Маркетинг»

Учитель: Что такое маркетинг?

Обучающиеся: Маркетинг – это система планирования ассортимента и объема выпускаемых изделий, определение цен, распределение продуктов между выбранными

Учитель: Одним из элементов маркетинга является реклама – обращение к потребителю с целью привлечения его внимания к товарам или услугам фирмы и увеличению на них спроса.

Задание: Используя подсказки классификации рекламы (*Приложение 1*), создайте и представьте рекламу товара или услуги вашей фирмы.

Станция «Менеджмент»

Оборудование: ручки, бумага

Учитель: слово "management" при переводе с английского означает "администрирование", "умение управлять", "умение руководить". А какой вы руководитель?

Задание.

1 тур. Блиц опрос

Учитель:

Вам будут предложены 5 вопросов, ответы на которые вы даете после обсуждения. Подготовленные вопросы (*Приложение 2*) рассчитаны не столько на знание менеджмента, сколько на умение организовать обсуждение и прийти к

правильному ответу путем логических размышлений. Поэтому ваш результат будет напрямую зависеть от умения работать в группе и затраченного вами времени.

2 тур. «Оратор»

Учитель:

Не может управлять другими тот, кто не в состоянии управлять самим собой.

Английская пословица.

Как известно, на выбор карьеры влияет ряд личных особенностей человека.

Письменно сформулируйте 10 черт характера, которыми должен обладать преуспевающий менеджер. Свой ответ обоснуйте.

Станция «Товарный знак»

Оборудование: цветная бумага, картон, краски, карандаши, фломастеры, клей, ножницы.

Учитель:

Вы создали свой бизнес или открыли свою фирму по производству товаров или оказанию услуг населению. Из каких источников можно получить информацию о товаре? (*товарный знак*)

Товарный знак – самостоятельный объект промышленной собственности, указанный в Парижской конвенции.

Задание: выполните практическую работу: создайте и представьте товарный знак вашей фирмы.

Беседа по вопросам:

- Какая информация внесена вами в содержание рисунка товарного знака?
- Какую информацию вы должны знать при регистрации товарных знаков? (*Приложение 4*)

Станция « Правовая»

Оборудование: карточки с заданиями, Трудовой кодекс Российской Федерации, ручка, бумага,

Учитель: Немаловажное значение для владельца фирмы имеет компетентность в области решения задач по трудовому праву.

Задание. Я вам предлагаю, опираясь на знания Трудового кодекса Российской Федерации, решить ситуационные задачи. (*Приложение 5*)

1. Вы, как владелец фирмы, отказали в приеме на работу 15-летнему подростку, заявив, что по закону лица моложе шестнадцати лет могут быть приняты на работу в исключительных случаях и по согласованию с профкомом предприятия, а на предприятии отсутствует профсоюзная организация. Правы ли вы? Какие документы при трудоустройстве обязан предъявить 15-летний подросток? Куда может обжаловать подросток отказ в приеме на работу?

2. В связи с неудовлетворительным ходом производства вы издаете приказ о внесении изменений в график предоставления ежегодных отпусков. Многим работникам, в том числе и несовершеннолетним, которым отпуск по графику приходился на летнее время, вы перенесли его на зимние месяцы следующего года (без согласия с профкомом). Профком обратился к вам с требованием об отмене приказа. Законно ли требование профкома?

3. По итогам конкурса на замещение должности секретаря, вы отказали 48-летней Анастасии Анатольевне, полностью соответствующей по своим профессиональным качествам должностным требованиям. На работу была принята 20-летняя студентка, не имевшая опыта работы и специального образования. Анастасия Анатольевна сочла свои права нарушенными и обратилась в суд. Правомерны ли претензии Анастасии Анатольевны? Дайте обоснованный ответ. В рамках какого судопроизводства будет рассмотрено это дело?

4. Сотрудница вашей фирмы Лукьянова систематически нарушала трудовую дисциплину. В январе ей был объявлен выговор, и в феврале этого же года Лукьянова недостойно вела себя в общежитии предприятия, за что ей объявили выговор. В мае она опоздала на работу на 50 минут и была уволена за систематическое неисполнение без уважительных причин обязанностей, возложенных на неё трудовым договором, согласно п. 3 ст. 33 КЗоТ РФ (п.5. ст.81 ТК РФ).

Считая увольнение необоснованным, Лукьянова обратилась в суд с иском о восстановлении на работе, указывая, что действительной причиной её увольнения послужило неприязненное отношение к ней директора предприятия. Кроме того, она считала, что в её действиях нет системы нарушений, и отсутствует основание для её увольнения.

Какой порядок установлен при расторжении трудового договора? Какое решение, по Вашему мнению, должен вынести суд?

5. Работник вашей фирмы расторгнул трудовой договор, не предупредив вас, как работодателя, об этом заранее. Правильно ли он поступил?

Станция «Налоговая»

Оборудование: Карточки с задачами, бумага, ручки, калькулятор.

Учитель: На жизнь каждого гражданина напрямую влияют налоги. Налогообложение – один из древнейших экономических механизмов. Без налогов государство вообще существовать не может. Современные налоговые механизмы крайне разнообразны. Только в России используется 40 различных налогов.

Задание. Предлагаю вам решить задачи по налогообложению. (*Приложение б*)

Задача 1

На развитие своей фирмы вы собираетесь взять деньги в банке на год под некоторый процент, сколько денег вам надо вернуть, если:

1. 100000 руб под 20 % =

2. 200000 руб под 25 % =

3. 50000 руб под 40 % =

4. 10000 руб под 15 % =

Задача 2.

Для исчисления транспортного налога в вашей фирме, имеют следующие данные за истекший налоговый период:

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
	Количество транспортных средств, зарегистрированных на 01.01 истекшего года: - грузовые автомобили с мощностью двигателя 250 л. с.; - легковые автомобили с мощностью двигателя 100 л. с.	ед. ед.	18 6
	Приобретен, зарегистрирован, а затем продан и снят с учета в течение апреля месяца легковой автомобиль с мощностью двигателя 130 л.с.	ед.	1
	Ставки транспортного налога: - грузовые автомобили - легковые автомобили с мощностью двигателя: - до 100 л.с.;	руб. руб. руб.	17 8,50 10

1. Вычислите транспортный налог по видам транспортных средств.
2. Определите общую сумму налога, подлежащую уплате в бюджет

Задача 3. Вы, будучи руководителем фирмы, решили часть доходов выделить на благотворительные цели.

Доход - 3600000 рублей.

Рассчитайте, какую сумму (max) можно выделить на благотворительность, каким будет налоговый вычет?

Задача 4

В налоговом периоде ваша организация реализовала товары, облагаемые НДС по ставкам 10 и 18 %, соответственно на сумму — 100 и 150 тыс. рублей (без НДС), а также оказала услуги по сдаче имущества в аренду (ставка 18 %) на сумму — 59 тыс. рублей (с НДС). Кроме того, в этом периоде организация получила предварительную оплату от покупателей в счет предстоящей поставки товаров, облагаемых НДС по ставке 18 %, в сумме 50 тыс. рублей и реализовала легковой автомобиль, приобретенный в 2000 г. (остаточная стоимость — 80 тыс. рублей) за 100 тыс. рублей. Определим суммы НДС по данным операциям.

IV. Подведение итогов (5 мин.)

Члены жюри объявляют игровые результаты. Лидеры команд дают самооценку действий команды в целом, в плане исполнения игровой роли.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н. Школьный словарь по обществознанию- М., Просвещение, 2013г. – 288с.
2. Липсиц И.В. Экономика. Учебник 10-11 кл.-М, Вита-пресс, 2016. – 311с.
3. Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита- пресс, 2011. – 205 с.
- 4.Трудовой кодекс Российской Федерации

Интернет-ресурсы

- 1.Архив учебных программ и презентаций. – Режим доступа: <http://www.rusedu.ru>
- 2.Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. – Режим доступа: [http:// schoolcollection.edu.ru](http://schoolcollection.edu.ru)
- 3.Интернет-портал «Pro школу.ru». –Режим доступа: <http://www.proshkolu.ru>
4. <http://economicus.ru>
5. ido.rudn.ru

6. ecsosman.edu.ru-едеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент.
8. <http://www.finansy.ru>

Классификация рекламы

Как рекламировать?	телевидение, радио, газеты, журналы, наружная реклама (щиты, вывески, плакаты), транспортные средства, интернет, витрины, рекламно-коммерческая литература (каталоги, справочники)
Кому адресована реклама	потребителям товаров (торговая реклама) и производителям товаров (промышленная реклама).
Что рекламировать?	товар или услугу (внешний вид, свойства, цена, достоинства и т.д.), фирму (характер деятельности, надежность, привлекательные черты), событие (выставка, презентация, концерт и т.д.), идею (политическая реклама, призыв к страхованию имущества и др., вложение денег и т.д.).
С какой целью рекламировать?	информирование (о появлении новых товаров, о предстоящем событии), напоминание (напоминание о фирме, о товаре – это характерно для фирм достигших известности).

Рекламные стратегии

Лозунги (слоганы)	использование звучных фраз, порой ничего незначащих.
Апелляция к разуму покупателя	рекламная стратегия, которая призывает к разуму потребителя при покупке продуктов питания или других товаров.
Апелляция к эмоциям	влияние на психологию потребителя. Обычно это реклама с участием маленьких детей или животных, романтические рекламы.

Инструменты

Рекламный образ	известный персонаж
Стиль рекламы	юмористическая; романтическая; абсурдная и парадоксальная
Упаковка товара	оформление, цвет, информация
Розыгрыши	розыгрыши призов

Приложение 2.

1. Лицо торговой точки – это... Что? (*Витрина*)
2. Назовите героя И.С. Тургенева с «торговой» фамилией? (*Базаров – «Отцы и дети»*)
3. «Экономическая порода» собак – это... Какая? (*Такса, ведь такса – это ещё и установленная расценка*)
4. Какое жидкое полезное ископаемое называют «чёрным золотом»? (*Нефть*)
5. «Кока-кола» по отношению к «Пепси-кола» – это... Кто? (*Конкурент*)

Приложение 3.

Функции товарного знака	Виды товарных знаков
отличительная	словесные
индивидуализирующая	изобразительные
рекламная	объемные
охранительная	комбинация выше перечисленных
эстетическая	видов и др
стимулирующая	

Приложение 4.

Регистрация является средством оповещения общественности об установлении исключительного права на знак путём опубликования в официальном издании патентного ведомства РФ (Бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания и знаки наименования мест происхождения товаров

Владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться зарегистрированным обозначением, а также запрещать другим лицам его использование.

Сфера действия исключительного права ограничивается:

перечнем товаров,
территорией страны регистрации,
сроком регистрации.

Приоритет товарного знака – дата поступления в патентное ведомство РФ заявки о регистрации товарного знака.

Состав документов заявки на товарный знак:

-заявление о регистрации с указанием заявителя и данных о нем;
-описание заявленного обозначения (словесное и изобразительное, при необходимости);

- перечень групп товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака (в соответствии с Ниццким соглашением 1957 г. о международной классификации товаров и услуг);
- документ об уплате патентной пошлины

Результатом положительной экспертизы по существу является выдача охранного документа – Свидетельства о регистрации товарного знака сроком на 10 лет.

Срок действия исключительного права на товарный знак может быть продлен на 10 лет по заявлению правообладателя. Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз. Апелляция на отрицательное решение экспертизы по существу подается в Палату по патентным спорам патентного ведомства РФ

Приложение 5.

1. Вы, как владелец фирмы, отказали в приеме на работу 15-летнему подростку, заявив, что по закону лица моложе шестнадцати лет могут быть приняты на работу в исключительных случаях и по согласованию с профкомом предприятия, а на предприятии отсутствует профсоюзная организация. Правы ли вы? Какие документы при трудоустройстве обязан предъявить 15-летний подросток? Куда может обжаловать подросток отказ в приеме на работу?

Пояснение.

Директор не прав.

Лица, достигшие возраста 15 лет, могут заключать трудовой договор для выполнения легкого труда, который не нанесет вред здоровью подростка. Необходимо письменное согласие одного из родителей и органа опеки и попечительства.

Отказ в заключении трудового договора может быть обжалован в суде.

2. В связи с неудовлетворительным ходом производства вы издаете приказ о внесении изменений в график предоставления ежегодных отпусков. Многим работникам, в том числе и несовершеннолетним, которым отпуск по графику приходился на летнее время, вы перенесли его на зимние месяцы следующего года (без согласия с профкомом). Профком обратился к вам с требованием об отмене приказа. Законно ли требование профкома?

Пояснение.

Требование профкома законно.

Работодатель имеет право перенести отпуска своих работников только с их согласия («При этом отпуск должен быть использован не позднее 12 месяцев после окончания того рабочего года, за который он предоставляется»). Кроме того, запрещается непредоставление ежегодного оплачиваемого отпуска работникам в возрасте до восемнадцати лет и работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда.

3. По итогам конкурса на замещение должности секретаря, вы отказали 48-летней Анастасии Анатольевне, полностью соответствующей по своим профессиональным качествам должностным требованиям. На работу была принята 20-летняя студентка, не имевшая опыта работы и специального образования. Анастасия Анатольевна сочла свои права нарушенными и обратилась в суд. Правомерны ли претензии Анастасии Анатольевны? Дайте обоснованный ответ. В рамках какого судопроизводства будет рассмотрено это дело?

Пояснение.

- 1) претензии Анастасии Анатольевны правомерны.
- 2) Обоснование: трудовое законодательство запрещает дискриминацию по возрастному признаку в сфере труда, в том числе и при приеме на работу.
- 3) Дело будет рассматриваться в рамках гражданского судопроизводства.

4. Сотрудница вашей фирмы Лукьянова систематически нарушала трудовую дисциплину. В январе ей был объявлен выговор, и в феврале этого же года Лукьянова недостойно вела себя в общежитии предприятия, за что ей объявили выговор. В мае она опоздала на работу на 50 минут и была уволена за систематическое неисполнение без уважительных причин обязанностей, возложенных на неё трудовым договором, согласно п. 3 ст. 33 КЗоТ РФ (п.5. ст.81 ТК РФ).

Считая увольнение необоснованным, Лукьянова обратилась в суд с иском о восстановлении на работе, указывая, что действительной причиной её увольнения послужило неприязненное отношение к ней директора предприятия. Кроме того, она считала, что в её действиях нет системы нарушений, и отсутствует основание для её увольнения.

Какой порядок установлен при расторжении трудового договора? Какое решение, по Вашему мнению, должен вынести суд?

Пояснение.

Порядок расторжения трудового договора:

-В случае необходимости прекращения трудового договора с работником оформляется соответствующий приказ или распоряжение работодателя. С данным документом работник должен быть ознакомлен под роспись.

-Днем прекращения трудового договора во всех случаях является последний день работы работника.

-В день прекращения трудового договора работодатель обязан выдать работнику трудовую книжку и произвести с ним расчет.

-Запись в трудовую книжку об основании и о причине прекращения трудового договора должна производиться в точном соответствии с формулировками Трудового кодекса РФ или иного федерального закона и со ссылкой на соответствующие статью, часть статьи, пункт статьи.

Трудовой договор может быть расторгнут работодателем в случае неоднократного неисполнения работником без уважительных причин трудовых обязанностей, если он имеет дисциплинарное взыскание.

Дисциплинарное взыскание - выговор. Техник обязана соблюдать правила трудового распорядка, однако она опоздала на работу в июне. Таким образом, увольнение Эрастовой правомерно и суд не удовлетворит ее иск.

5. Работник вашей фирмы расторгнул трудовой договор, не предупредив вас, как работодателя, об этом заранее. Правильно ли он поступил?

Пояснение.

Работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели. (ст 80)

Приложение 6

Задача 1

Решение

1. $100000 + 100000 * 0,2 = 200000$ руб

2. $200000 + 200000 * 0,25 = 250000$ руб

3. $50000 + 50000 * 0,4 = 70000$ руб

4. $10000 + 10000 * 0,15 = 11500$ руб

Задача 2

Решение

1. Транспортный налог по автомобилям, функционировавшим весь налоговый период (год):
- по грузовым автомобилям:
 $18 \cdot 250 = 4500 \cdot 17 = 76\,500$ руб.,
 - по легковым автомобилям:
 $6 \cdot 100 = 600 \cdot 8,50 = 5\,100$ руб.
2. Налог по приобретенному легковому автомобилю в апреле месяце:
 $1 \cdot 130 = 130 \cdot 10 = (1300 \cdot 1) / 12 = 108$ руб.
3. Итого, транспортный налог, подлежащий уплате в бюджет:
 $76\,500 + 5\,100 + 108 = 81\,708$ руб.

Задача 3

Решение:

- 1) Сумма: $25\% \cdot 3\,600\,000 = 900\,000$ руб.
- 2) налоговый вычет: $900\,000 \cdot 13\% = 117\,000$ руб.

Ответ: Сумма (max) на благотворительные цели – 900000 руб., налоговый вычет - 117000 рублей.

Задача 4

Решение:

1. при реализации товаров: $100 \times 10\% + 150 \times 18\% = 37$ (тыс. руб.);
 2. по оказанным услугам: $59 \times 18 / 118 = 9$ (тыс. руб.);
 3. по предварительной оплате: $50 \times 18 / 118 = 7,627$ (тыс. руб.);
 4. от реализации легкового автомобиля: $(100 - 80) \times 18 / 118 = 3,051$ (тыс. руб.).
- Общая сумма НДС составит: $37 + 9 + 7,627 + 3,051 = 56,678$ (тыс. руб.).