

**Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Академия социального управления»**

**Курсы повышения квалификации
«Формирование финансовой грамотности обучающихся с использованием интерактивных технологий и цифровых
образовательных ресурсов» (продвинутый уровень)»**

**Методическая разработка урока
для обучающихся 9 классов
по теме:
«Защита прав потребителей»**

**Слушатель: Булгакова Е.В.,
методист МБУ ДПО
Учебно-методического центра «Коломна»
Коломенский г.о.**

**Москва
2020**

Технологическая карта урока.

Тема	Защита прав потребителей.
Цели	<p>Образовательные:</p> <ul style="list-style-type: none">- воспитывать культуру поведения при индивидуальной работе, групповой работе;- познакомить учащихся с такими основными правами потребителей: как право на информацию, право на обеспечение безопасности жизни и здоровья, право на возмещение вреда, причиненного товарами и услугами ненадлежащего качества;- показать, каким образом в повседневной жизни защищаются права и законные интересы потребителей, а также права и законные интересы продавцов, то есть предприятий, организаций, реализующих товары по договору купли-продажи;- продолжить работу по формированию навыков правомерного поведения и умения найти грамотное решение конфликта законным образом. <p>Формировать УУД:</p> <p>Личностные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none">- сформировать учебно-познавательный интерес к изучаемой теме и позитивную мотивационную основу изучения темы. <p>Регулятивные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none">- формировать рациональное потребительское поведение. <p>Коммуникативные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none">- формирование культуры речи;- формирование правильно вести диалог;- формирование правил поведения в формате дискуссии. <p>Познавательные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none">- формировать представление об основных правах потребителя;- продолжать работу над умением анализировать, обобщать, оценивать информацию;- устанавливать соответствие между спросом и предложением, потребителем-производителем-продавцом.
Планируемый результат	<p>Основным требованием к результатам и достижениям учащихся необходимо отнести:</p> <ul style="list-style-type: none">- Личностные результаты на уроке проявляются при развитии самоопределения в соответствии с поставленными целями урока.- На уроке у учащихся проявляются метапредметные результаты, выражаемые в формирующихся универсальных способах деятельности на уроке при изучении и познании учебного материала, посредством исследования. Во время урока ученики должны проявить способы регуляции своей деятельности при

	<p>коррекции ответов и дальнейшем контроле. Во время работы на уроке, учащиеся должны проявить хороший уровень коммуникативной культуры.</p> <p>- <i>Предметными достижениями и результатами</i> становятся получаемые знания и умения каждого ученика применяемые в социальной практике.</p>
Основные понятия	Потребитель, изготовитель, продавец, реклама, товар, услуга.
Межпредметные связи	Обществознания, история, право, МХК (искусство).
Ресурсы:	I
- основные	1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) «О защите прав потребителей»
- дополнительные	2. Липсиц И.В., Вигдорчик Е.А. Финансовая грамотность. Материалы для учащихся 5-7 классы. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015.
	3. Липсиц И.В., Вигдорчик Е.А. Финансовая грамотность. Материалы для учащихся 8-9 классы. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015.
	4. Липсиц И.В., Рязанова О. Финансовая грамотность. Материалы для учащихся 8–9 кл. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
	5. Чумаченко В.В., Горячев А.П. Основы финансовой грамотности. Рабочая тетрадь. М.: Просвещение, 2018.
	6. Экономика: Основы потребительских знаний / под ред. Е. Кузнецовой, Д. Сорк: учебник для 9 кл. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.
	7. www.cbr.ru – сайт Центрального банка РФ
	8. http://Вашифинансы.рф
	9. http://fgramota.ru/pravovaya-informaczi/moshennichestvo/finansovyje-piramidy.html
	10. www.iloveconomics.ru – сайт «Экономика для школьника»
	II
	Компьютер, колонки,
	- мультипроектор,
	- экран.
Организация пространства	<i>Формы работы:</i> Фронтальная работа, индивидуальная работа, работа в группах, игровая. <i>Технологии:</i> мозговой штурм, проблемная, исследовательские.

Технология проведения	Деятельность учеников	Деятельность учителя	Задания для учащихся, выполнение которых приведёт к достижению запланированных результатов	Планируемые результаты	
				Предметные	УУД
<p>I. Мотивация</p> <p>Цели: эмоциональная, психологическая и мотивационная подготовка обучающихся к усвоению изучаемого материала</p>	Подготовка класса к занятию	<p>Организует.</p> <p>Создает условия для учебной мотивации.</p>	<p>Обучающиеся делятся на <u>2 команды</u>.</p> <p>Каждая команда получает шифровку при помощи, которой раскрывает тему занятия</p> <p><i>(Приложение №1)</i></p>		<p>(Личностные УУД):</p> <p>- понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.</p>
<p>II. Формулирование темы занятия, постановка цели</p> <p>Цели: выделение главного в теме</p>	Слушают и обсуждают тему урока, обсуждают цели урока и самостоятельная их формулировка	<p>Организует погружение в проблематику занятия.</p> <p>Постановку цели урока и проблемных вопросов обучающимся.</p>	<p>Расшифровать задания и сформулировать тему занятия.</p> <p>Выделить какие проблемные вопросы будут обсуждаться.</p>	<p>Формирование представления о понятии защита прав потребителей.</p>	<p>(Познавательные УУД):</p> <p>- умение устанавливать причинно-следственные связи;</p> <p>- умение строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы</p> <p>(Коммуникативные УУД):</p> <p>- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с</p>

					<p>учителем и сверстниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение работать индивидуально, при этом находить общее решение; <p>- аргументировано отстаивать свою точку зрения.</p> <p>(Регулятивные УУД):</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение самостоятельно определять цели своего обучения; - развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности
<p>III. Изучение нового</p> <p>Цели: формирование новых знаний, понятий</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомятся с новой информацией. 2. Отвечают на вопросы, работают с Законом «О защите прав потребителей », работают с 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организует работу группам и парам. 2. Организует игру. 3. Контролирует ход занятия. 	<p>2 команды получают задания.</p> <p><u>Задание-1</u> Закон о «Защите прав потребителей» глава 1 <i>(выделяя ряд статей при работе с источником)</i></p>	<p>Детально изучить ФЗ «О защите прав потребителей»</p>	<p>(Коммуникативные УУД):</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвуют в коллективном обсуждении проблем; - обмениваются мнениями, слушают друг друга. <p>(Познавательные УУД):</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеют находить нужную информацию, выделять главное;

<p>основными понятиями.</p> <p>3. Самостоятельно знакомятся с материалами в группах и работают в группах и парах.</p> <p>4. Участвуют в игре, участие в игре и ответы оцениваются при помощи «монеток» разного цвета</p> <p>5. Слушают учителя по каждому этапу игры.</p>		<p>Найти понятия потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, товар, услуга (выписать в лист №1 – понятия и статьи).</p> <p><u>Задание-2</u> Закон о «Защите прав потребителей» глава 2 <i>(выделяя ряд статей при работе с источником)</i> «Что делать потребителю, при обнаружении в товаре недостатков?» Продумать ситуацию и ее разыграть (выписать в лист №2 – основные действия и статьи).</p> <p><u>Задание-3</u> Закон о</p>		<p>– дополняют и расширяют имеющиеся знания.</p> <p>(Регулятивные УУД):</p> <ul style="list-style-type: none"> - удерживают цель деятельности до получения ее результата; - осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; - составляют план последовательности действий по заданиям.
---	--	---	--	--

			<p>«Защите прав потребителей» глава 3 <i>(выделяя ряд статей при работе с источником)</i></p> <p>Фирма оказывает услуги. Представить свою фирму, обозначить какие услуги оказывает и прорекламирровать. (сделать рекламный плакат лист №3).</p> <p><i>После выполнения задания учитель выдает монетки</i> <u>10 монет</u> – отлично <u>8 монет</u> – хорошо <u>6 монет</u> – удовлетворительно.</p>		
<p>IV. Закрепление нового</p> <p>Цель: закрепление новых знаний, представлений, понятий и применение их.</p>	<p>1. Целостное осмысление, обобщение полученной информации.</p> <p>2. Фиксация индивидуального затруднения</p>	<p>Обращаемся к теме занятия, заявленной в начале «Защита прав потребителя» и закрепляем материал отвечая на вопросы.</p>	<p>1. В полном ли объеме защищены потребители в законе на ваш взгляд?</p> <p>2. Как вы понимаете рациональное потребительское поведение?</p> <p>3. Какая существует</p>	<p>- знают основные понятия;</p> <p>- имеют представление об основных правах потребителя;</p>	<p>(Познавательные УУД):</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщают полученную информацию; - овладевают способами анализа. <p>(Коммуникативные УУД):</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвуют в коллективном

			государственная и общественная защита прав потребителей?		обсуждении вопросов; - обмениваются мнениями, слушают друг друга; - понимают позицию партнера.
<p>V. Контролирующее задание</p> <p>Цель: проверить умение.</p>	Выполняют задания с взаимопроверкой	Организует выполнение работы и контрольно-диагностическую деятельность	Выполнить задания. <i>(Приложение №2)</i>	Отрабатывают на практике полученные знания по теме посредством решения тестов.	<p>(Регулятивные УУД):</p> <p>- осознавать качество и уровень усвоения при решении заданий.</p> <p>(Познавательные УУД):</p> <p>- анализировать задания в поисках ответа.</p> <p>(Личностные УУД):</p> <p>- познавательный интерес к изученной теме.</p>
<p>VII. Рефлексия</p> <p>Цели: Контроль и оценка сформированных знаний.</p>	Обучающие оценивают свою работу.	Организует деятельность учащихся	<p><i>Задача для обучающихся:</i></p> <p>украсить денежное дерево заработанными монетками и подсчитать их.</p> <p>На листочках дописать потребитель это –</p> <p>Листочек с ответом прикрепить к денежному дереву.</p>	Усвоение понятий по теме «Защита прав потребителей»	<p>(Коммуникативные УУД):</p> <p>- поддерживают контакт; - аргументируют, убеждают, формируют культуру речи.</p> <p>(Регулятивные УУД):</p> <p>- умеют оценивать свою работу; - анализируют эмоциональное состояние, полученное от успешной (неуспешной) деятельности на занятие.</p> <p>(Личностные УУД):</p>

					- самооценка деятельности на занятие.
--	--	--	--	--	--

1. Предстоит расшифровать 2 слово соотнести буквы верхнего ряда и нижнего:

а	б	в	г	д	е	ё	ж	з	и	й	к	л	м	н	о	п	р	с	т	у	ф	х	ц	ч	ш	щ	ъ	ы	ь	э	ю	я
я	п	э	ь	р	ъ	в	ш	ч	ц	х	ф	з	т	а	и	п	о	н	м	л	к	а	и	з	ж	ё	щ	т	т	в	б	а

Шифр: ЛНЪОЫЩ БДЯЁ

Ответ: ЗАЩИТА ПРАВ

2. Следующий шифр – найди нужную диагональ:

П	Ц	У	К	Е	Н	Г	Ш	Щ	З	Х	Ъ
В	О	Б	М	Р	О	Л	Д	Л	Ы	У	В
С	Ы	Т	Г	Ы	П	О	Ы	А	А	Р	Е
Л	В	Т	Р	В	П	К	А	Ы	Л	П	Р
С	А	Т	М	Е	П	К	Ы	О	Д	Р	А
М	К	С	М	А	Б	А	Т	К	Ш	Т	Д
П	Е	Т	М	В	А	И	К	О	Р	Л	П
К	Ш	Т	Д	В	К	К	Т	Е	Н	Г	Ш
О	Р	Л	П	Щ	А	Л	Р	Е	Щ	З	Х
А	Р	Е	Л	Л	А	А	Р	Е	Л	К	Х
Л	П	Р	А	О	Ы	Л	П	Р	П	Е	З
Д	Р	А	Ы	К	О	Д	Р	А	Т	Е	Й

Ответ: ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Задания для обучающихся.

Вставить пропущенные слова в статьи закона.

За каждый правильный ответ по 1 баллу.

1. _____ - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
2. _____ - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.
3. _____ - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.
4. _____ - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.
5. _____ - организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации.
6. Продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует _____.
7. На товар (работу), предназначенный для длительного использования, изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать _____.
8. Изготовитель (исполнитель) обязан обеспечивать _____ товара (работы) в течение установленного срока службы или срока годности товара (работы).
9. Режим работы государственных, муниципальных организаций торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей устанавливается _____ по _____ решению _____ соответственно

10. За нарушение прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет _____, предусмотренную законом или договором.

11. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению в _____ объеме.
12. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту:
нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель, - его жительства;

заключения или исполнения договора
13. Договор купли-продажи, предусматривающий обязанность потребителя предварительно _____ товар, должен содержать условие о сроке передачи товара потребителю.
14. Потребитель имеет право на _____ недовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.
15. Неустойка (пеня) за нарушение сроков окончания выполнения работы (оказания услуги), ее этапа взыскивается за каждый _____ просрочки вплоть до окончания выполнения работы.

Задания для обучающихся.

Вставить пропущенные слова в статьи закона.

КЛЮЧИ и КРИТЕРИИ.

За каждый правильный ответ по 1 баллу.

15. **Потребитель** - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
16. **Изготовитель** - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.
17. **Исполнитель** - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.
18. **Продавец** - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.
19. **Импортер** - организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации.
20. Продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует **договору**.
21. На товар (работу), предназначенный для длительного использования, изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать **срок службы**.
22. Изготовитель (исполнитель) обязан обеспечивать **безопасность** товара (работы) в течение установленного срока службы или срока годности товара (работы).
23. Режим работы государственных, муниципальных организаций торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей устанавливается по решению соответственно **органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления**.
24. За нарушение прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет **ответственность**, предусмотренную законом или договором.
25. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению в **полном** объеме.

26. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту: нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель, - его жительства; **жительства или пребывания истца;** заключения или исполнения договора
27. Договор купли-продажи, предусматривающий обязанность потребителя предварительно **оплатить** товар, должен содержать условие о сроке передачи товара потребителю.
28. Потребитель имеет право на **обмен** недовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.
15. Неустойка (пеня) за нарушение сроков окончания выполнения работы (оказания услуги), ее этапа взыскивается за каждый **день (час, если срок определен в часах)** просрочки вплоть до окончания выполнения работы.

15-12 баллов – 5

11-9 баллов – 4

8-5 баллов – 3

4-0 баллов – 2