

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ГАУ ДПО ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
УФИМСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НИУ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА БАШКИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
БРО «ФИНПОТРЕБСОЮЗ»

ОТДЕЛЕНИЕ - НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН УРАЛЬСКОГО ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКА РОССИИ
АССОЦИАЦИЯ КРЕДИТНЫХ И ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



Министерство образования и науки
Республики Башкортостан



Банк России



Материалы IX Всероссийской
научно-практической конференции,
посвященной 90-летию
Института развития образования
Республики Башкортостан

«Современные вызовы и тренды в повышении финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг»

II том

г. Уфа, 28 октября 2022 года

**МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ГАУ ДПО ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
УФИМСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА
БАШКИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
НИУ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
БРО «ФИНПОТРЕБСОЮЗ»
ОТДЕЛЕНИЕ - НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН
УРАЛЬСКОГО ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКА РОССИИ
АССОЦИАЦИЯ КРЕДИТНЫХ И ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

**Сборник материалов IX Всероссийской
научно-практической конференции**

Том 2

Уфа, 28 октября 2022 г.

УДК 330
ББК 65.26
Ф 59

Современные вызовы и тренды в повышении финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг: сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции в 2-х томах (28 октября 2022 г., г. Уфа), посвященной 90-летию Института развития образования Республики Башкортостан /отв.ред. Е.Р. Ковлясова. – Уфа : Первая типография, 2022. – 246 с.

ISBN 978-5-6040877-6-3

В сборнике статей опубликованы материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. Конференция проходила 28 октября 2022 г. на базе Института развития образования Республики Башкортостан (г. Уфа). В сборник вошли научные статьи педагогов-практиков, студентов, школьников, посвященные финансовой грамотности.

Материалы печатаются в авторской редакции.

УДК 330
ББК 65.26

ISBN 978-5-6049285-5-4

©Авторы статей, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 5. ОБНОВЛЕННЫЕ ФГОС: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ)

Барышникова Инна Евгеньевна

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SOFTSKILLS НАВЫКОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ И РУССКОГО ЯЗЫКА . . . 9

Басова Светлана Геннадьевна,

Белянина Елена Лазаревна

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС»
ПРИ ПРОВЕДЕНИИ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ 12

Белова Ольга Георгиевна

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКА 14

Гусарова Валентина Минликаевна

АЗЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 16

Инчин Артем Геннадьевич

ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК
СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД В ОБУЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.
СОЦИАЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ. 19

Каскинова Зимфира Ахмедьяновна

РОЛЕВАЯ ИГРА В ФОРМИРОВАНИИ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ БАШКИРСКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ 21

Кильдиярова Гюзель Радиковна

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ 23

Некрасова Лилия Васильевна

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБНОВЛЕННЫХ ФГОС ОБЩЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ. 25

Ровенских Наталья Александровна

ПОТЕНЦИАЛ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 28

Шайхутдинова Дилара Нурисламовна

ФИНАНСОВЫЕ ТЕРМИНЫ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ (НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНИКА SPOTLIGHT). 31

Шилова Александра Александровна

РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ЧЕРЕЗ
РЕАЛИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ . . . 33

Юлдашева Дилбар Муллануровна

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: НЕОБХОДИМЫЙ НАВЫК
ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 35

СЕКЦИЯ 6. ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДО- ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ)

Абдурахимова Фирюза Кадыровна

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
У ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ МНЕМОТЕХНИКИ 39

Алексеева Лариса Владимировна

ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО
ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ 42

Андреева Ольга Сергеевна

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: КАК ПРЕПОДАВАТЬ ДОШКОЛЬНИКАМ? 44

<i>Багаева Татьяна Сергеевна</i> ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ ПО ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	48
<i>Бубнова Елена Витальевна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТНР	50
<i>Жиганова Зульфия Закиулловна</i> СЮЖЕТНО-РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ	53
<i>Изотова Наталья Ивановна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА. «ЗА» ИЛИ «ПРОТИВ»?	55
<i>Короткова Олеся Владимировна</i> ОПЫТ СОЗДАНИЯ ПРЕДМЕТНО-РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ	58
<i>Микаелян София Степановна, Остапенко Елена Анатольевна,</i> АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	60
<i>Николаева Татьяна Валерьевна</i> ВВЕДЕНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОО	62
<i>Номеровская Елена Леонидовна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	64
<i>Нуриева Альбина Юрисовна</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОСОБИЯ ЛЭПУК «ЮНЫЙ ФИНАНСИСТ» В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ	67
<i>Польщина Юлия Леонидовна</i> ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	69
<i>Редникова Елена Александровна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ДИДАКТИЧЕСКИХ И СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР	72
<i>Рябцева Екатерина Сергеевна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	74
<i>Стрекозова Галина Юрьевна</i> ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО	76
<i>Трошина Елена Александровна</i> ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	78
<i>Фисенко Татьяна Рифхатовна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЧЕРЕЗ ИНТЕГРАЦИЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ	80
<i>Шакирова Елена Самлиевна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ	83
<i>Щенникова Валентина Владимировна</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «ЛЭПУКА» В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ...	87

<i>Яндимирова Эльза Сергеевна</i> ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ	89
<i>Яхина Юлия Назиповна</i> ПРАКТИКУМ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ: ЗА И ПРОТИВ»	91
<i>Яхина Юлия Рафисовна</i> ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В КОРРЕКЦИОННЫХ ШКОЛАХ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	94
СЕКЦИЯ 7. ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ)	
<i>Балашова Ирина Анатольевна, Котельникова Юлия Михайловна</i> К ВОПРОСУ О ВАЖНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	97
<i>Березовская Юлия Игоревна, Черткова Светлана Владимировна</i> РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»	99
<i>Бондаренко Оксана Владимировна, Куцуборская Мария Геннадьевна</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ СПО	102
<i>Гайнутдинова Гульнара Рауфовна</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	105
<i>Голованова Светлана Викторовна</i> ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ МОШЕННИЧЕСТВ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ	108
<i>Жерновкова Маргарита Сергеевна</i> ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	110
<i>Фильчакова Екатерина Александровна, Клевцов Сергей Михайлович</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	115
<i>Князева Оксана Петровна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В КОРРЕКЦИОННОЙ ШКОЛЕ	118
<i>Кошелева Анна Олеговна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УРОЧНОЙ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	120
<i>Минибаев Азат Альбертович</i> ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	123
<i>Михайлова Екатерина Вячеславовна</i> ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	126
<i>Сухих Оксана Валерьевна, Целищева Екатерина Валерьевна</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕЧЕСТВА	131

СЕКЦИЯ 8. ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА: СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФИНАНСОВО ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

<i>Ахмадиева Гузель Ильдусова, Гараева Эльза Ильдусовна</i> ФИНАНСОВОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ	134
<i>Ахмадиева Энже Ильдусовна, Гараева Эльза Ильдусовна</i> КОПИТЬ НЕЛЬЗЯ ПОТРАТИТЬ	136
<i>Балашова Ирина Анатольевна, Саяхов Наиль Ильдарович</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	138
<i>Богомазова Екатерина Сергеевна, Гадомская Татьяна Михайловна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ – ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ (РЕГИОНА)	141
<i>Василенко Ксения Сергеевна</i> ЗАЧЕМ СТУДЕНТУ РАЗВИВАТЬ ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ?	143
<i>Габдрахманов Данил Ильдусович, Бабушкин Андрей Юрьевич</i> ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА: СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФИНАНСОВО ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	145
<i>Габдрахманов Динар Ренатович, Канифова Рина Рамусовна</i> СОСТОЯНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В МИРЕ, РОССИИ, РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВО-ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	147
<i>Гафурова Дана Ильдусовна, Держинская Елена Разитовна</i> ПРОИЗВЕДЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ФИНАНСОВО ГРАМОТНОЙ ЛИЧНОСТИ	150
<i>Гурьянова Полина Владимировна, Смоленчук Галина Геннадиевна</i> СТРАХОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ СЕМЬИ ГУРЬЯНОВЫХ	153
<i>Давиденко Ярослав Романович, Соловьева Олеся Сергеевна</i> ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА: СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФИНАНСОВОГО ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	156
<i>Иванова Яна Юрьевна, Шехтман Елена Аркадьевна</i> ЗДОРОВЫЕ ПРИВЫЧКИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ	158
<i>Исламова Саида Камилловна, Курасова Елена Сергеевна</i> ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ ОБРАЗОВААННОСТИ ЧЕЛОВЕКА	161
<i>Карамалиева Ольга Александровна, Остапенко Елена Анатольевна</i> КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА	163
<i>Кожжикина Юлия Сергеевна, Ямаева Дина Ринатовна</i> ПОМАДА, ПРИЧЕСКА, ЮБКИ И КРОКОДИЛЫ: ЖЕНСКИЕ ШТУЧКИ И ЭКОНОМИКА	167

<i>Константинова Ольга Денисовна, Заякова Анфиса Анфасовна</i> ШАГИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ВАШЕГО ФИНАНСОВОГО ЗДОРОВЬЯ В 2022 ГОДУ	169
<i>Лозовская Татьяна Николаевна,</i> ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ СПО	172
<i>Магасумов Эмиль Ильдарович, Мельниченко Ирина Кимовна</i> ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ БАНКОВ И ИХ КЛИЕНТОВ В СВЯЗИ С САНКЦИЯМИ ...	174
<i>Михайлов Кирилл Владимирович, Смоленчук Галина Геннадиевна</i> ЛИЧНЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ПЛАН ИЛИ КАК БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ НА ПЕНСИИ	176
<i>Мухаметгареева Диана Радиковна, Мельниченко Ирина Кимовна</i> РАСХОДЫ И ДОХОДЫ ШКОЛЬНИКА НОВАЯ ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА. ИСТОЧНИКИ ПРАВИЛЬНОГО ВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ЗОЖ	182
<i>Потапахина Анна Львовна, Вершинина Татьяна Михайловна</i> НОВАЯ ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА. ИСТОЧНИКИ ПРАВИЛЬНОГО ВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ЗОЖ	184
<i>Поскряков Богдан Андреевич, Бабушкин Андрей Юрьевич</i> В КАКИЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ СТОИТ ИНВЕСТИРОВАТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ	185
<i>Рахматуллин Аяз Артурович, Макарова Ирина Павловна</i> УРОКИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СКАЗКАХ	187
<i>Сайганова Вероника Михайловна, Анненкова Екатерина Александровна</i> НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ФИНАНСОВО ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	188
<i>Салимова София Тимуровна, Осокин Владислав Юрьевич, Юдина Нелли Валериевна</i> ЗДОРОВЫЕ ФИНАНСЫ	191
<i>Самофалова Елена Николаевна</i> ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	193
<i>Семенова Ксения Эдуардовна, Смоленчук Галина Геннадиевна</i> ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА НА ПРИМЕРЕ МОЕЙ СЕМЬИ	198
<i>Тимергалиев Расуль Ралифович, Канифова Рина Рамусовна</i> ОЦЕНКА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В МИРЕ И РОССИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ФИНАНСОВО-ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ГРАЖДАН	203
<i>Сычева Алина Сергеевна, Шишкин Сергей Сергеевич</i> ОТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ К ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЕ	206
<i>Уметов Максим Алтынбекович, Громадская Ольга Сергеевна</i> К ВОПРОСУ ОБ ИСТОЧНИКАХ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТА	209
<i>Хасанов Аскар Романович, Хасанова Эльмира Дамировна</i> СКИДКИ. КОМУ ОНИ ВЫГОДНЫ?	211

<i>Шакирянов Тимур Маратович, Гараева Эльза Ильдусовна</i> КУДА ИДУТ НАШИ НАЛОГИ?	215
--	-----

**СЕКЦИЯ 9. СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

<i>Бикмухаметова Гузель Халилевна, Ковалева Эльвина Рустамовна</i> РОЛЬ БАНКА РОССИИ В БОРЬБЕ С ОТМЫВАНИЕМ ДЕНЕГ	217
<i>Галимуллина Регина Рашитовна, Ковалева Эльвина Рустамовна</i> МИССЕЛИНГ КАК ПРОБЛЕМА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	219
<i>Дмитриева Татьяна Владимировна, Ковалева Эльвина Рустамовна</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАХОВОГО НАДЗОРА В РОССИИ	222
<i>Кавказская Яна Евгеньевна, Ковалева Эльвина Рустамовна</i> АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ БАНКОВСКОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ	225
<i>Касымбек кызы Айдай, Ковалева Эльвина Рустамовна</i> БОРЬБА С МИССЕЛИНГОМ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	228
<i>Корицкая Полина Викторовна, Мустафина Зульфия Рашидовна</i> ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	231
<i>Кутлугильдинова Алина Романовна, Бабушкин Андрей Юрьевич</i> ИНВЕСТИЦИИ, И КАК ОНИ ПОМОГУТ НАМ В УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДА	233
<i>Лысенко Александр Станиславович, Ларионова Ольга Владимировна</i> СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ В РФ	235
<i>Мурашкин Александр Сергеевич, Ковалёва Эльвина Рустамовна</i> ЗАЩИТА ПРАВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПЛАТЁЖНЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	238
<i>Фокина Оксана Сергеевна</i> ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	240
<i>Шайдуллина Ляйсан Владимовна, Галимова Гузалия Абкадировна</i> БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	243

СЕКЦИЯ 5. ОБНОВЛЕННЫЕ ФГОС: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ)

УДК 371

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SOFTSKILLS НАВЫКОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ И РУССКОГО ЯЗЫКА

*Барышникова Инна Евгеньевна,
учитель русского языка и литературы МАОУ «Лицей № 60» им.
М.А.Ферина, почётный работник образования РФ*

Аннотация. В статье рассмотрены отдельные практические вопросы финансовой грамотности, реальные жизненные ситуации в мире семейных финансов и примеры из литературных произведений в рамках формирования мягких навыков обучающихся. Особенностью статьи является представление учебного материала как творческих заданий на уроках русского языка и литературы, где ребята параллельно с изучением тем по вышеназванным предметам знакомятся с финансовой терминологией, анализируют финансовые проблемы, выявляют финансовые угрозы и риски, ищут варианты повышения финансового благополучия семьи. Выполнение практических заданий даёт возможность школьнику найти варианты решения финансовых задач и понять необходимость учёта совокупности факторов, влияющих на семейные финансы.

Ключевые слова: финансовая грамотность, мягкие навыки, русский язык и литература.

Каждый педагог сталкивается с проблемой социальной ориентации личности ребёнка, то есть пытается сформировать у ребёнка навыки функциональной грамотности, в рамках которой изучается и финансовая грамотность. Я пытаюсь это сделать на уроках русского языка и литературы, используя метод развития гибких навыков, или softskills [1].

Развивать подобные навыки в ребятах, которые через 5-7 лет поступают в колледжи и институты, считаю обязательным. Чем больше помогу ребятам раскрыться, тем легче им будет выбирать профессию. Но кроме профессиональной ориентации, необходимостью каждого педагога я считаю социальную адаптацию школьника в мире финансов. Ребёнок должен понимать и как появились деньги, и как ими правильно пользоваться. Формирование навыков начинаю с внимательности. Данный приём называется «Внимание к детали».

На уроках русского языка применяю такие задания: 5 класс. «Текст с пропусками». Восстанови текст, используя данные ниже слова и словосочетания. Текст запиши. Определи падежи пропущенных слов.

Разные народы на определенных ... в качестве денег использовали различные продукты. В... это были какао-бобы, в Боливии и Перу расплачивались одним из видов..., на Филиппинских островах платили..., а на Руси —... Слова для справок: Мексике, рисом, этапах истории, перца, пушниной и скотом.

Развиваю их кругозор, давая творческие домашние задания. ДЗ Продолжи текст. Напиши 2-3 своих примера, отвечающие на вопрос: что использовали вместо денег другие народы?

При подготовке к ВПР использую в 5- 6 классах задания стандартного типа:

Перепишите текст без ошибок. Определите тип текста, выпишите главную мысль. Найдите фразеологизмы, укажите их значения.

– Научиться зарабатывать достаточно много для хорошей жизни очень трудно, а ещё труднее, сказал Серёже папа, не дать деньгам просочиться сквозь пальцы. Вот это Серёжа совсем не понял: как это бумажки могут просочиться сквозь пальцы?

– Из рук деньги утекают быстрее воды! – усмехнулся папа. – Если у тебя в пригоршине вода, ты можешь её выпить сам, а деньги ни пить, ни есть нельзя! Единственная от них польза, но большая, – это то, что ими можно заплатить другим людям, получив от них нужные тебе товары или услуги. И все вокруг готово тебе что-то предложить в обмен на твои деньги – нужное тебе и нужное. И глазом моргнуть не успеешь, как в кошелек уже нет ничего, так что если ты не научишься деньгами распоряжаться с умом, то уходит сквозь пальцы они будут моментально. И будешь потом всю жизнь жаловаться, что ни на что толком денег не хватает! К тому же, – добавил папа, подумав, – беда ещё и в том, что припрятать деньги в укромном месте – тоже не лучший способ их сохранить. Увы, деньги подвержены порче...

– Какой такой порче? – снова удивился Серёжа. – Бумага же не ржавеет!

Пришлось папе снова пуститься в объяснения...

ДЗ: Составьте 2-3 «толстых» вопроса к тексту (до этого на уроках в 5 классе проходим тему «Типы предложений по цели высказывания», которую я объясняю при помощи технологии развития критического мышления (ТРКМ), где мы с ребятами учимся составлять «тонкие и толстые вопросы»).

Начиная с 8 класса, активно использую на уроках ТРКМ. Например, задание по составлению текста-рассуждения в 8 классе может выглядеть так:

Прочитайте текст. Докажите, что это – текст-рассуждение. Найдите в тексте вводные слова и предложения, укажите их значения. Допишите текст, используя необходимые аргументы. Сделайте вывод, что влияет на величину заработной платы.

Самый распространённый способ получения доходов – работа по найму за заработную плату (зарплату). В России человек, достигший 14-летнего возраста, уже может пойти работать. Но сколько он будет получать – вопрос непростой. Ответ на него определяется многими обстоятельствами.

Во-первых, тем, сколько часов в день этот человек будет работать (и, соответственно, сколько успеет выполнить работы, за которую платят деньги). В России по закону люди моложе 18 лет не могут работать полный рабочий день, то есть 8 часов. Понятно, что, работая меньше взрослых, они и зарабатывают

так же, как взрослые, не смогут. А вот после 18 лет уже можно работать полный рабочий день. Кроме того, взрослые люди, желающие увеличить свои доходы, могут работать и более 8 часов. Такую работу называют сверхурочной. По закону время такой переработки – скажем, два часа сверхурочной работы – оплачивается в большем размере, чем два часа обычного рабочего дня. Однако возможность трудиться сверхурочно и получать больше денег появляется, только если в этом возникает необходимость у работодателя.

Во-вторых, величина зарплаты работника зависит от ...

Используя на уроках русского языка тексты по финансовой грамотности из специальных учебников, можно ненавязчиво закрепить необходимые для жизни темы по финансовой грамотности, развить критическое мышление, сформировать знания обращения с финансами.

На уроках литературы развиваю креативность и компетентность через деловые игры, творческие задания, связанные с финансами:

1. Придумайте викторину на тему «Самые богатые сказочные герои». Определите, каковы источники их богатства. – 5 класс

2. Напишите рассказ (или стихотворение) о том, как контролировать семейные расходы, обязательно зарифмуйте мысль, зачем это нужно. - 5-8 класс

3. Придумайте и запишите «Поучение о правилах ведения семейного бюджета». - 7 класс

4. Напишите миниатюру-рассуждение, опираясь на вопросы: Какую ошибку совершает старушка в рассказе Н.С.Лескова «Старый гений»? Какие элементарные правила финансовой грамотности она нарушает? - 8 класс

5. Предложите не менее 3 вариантов законного накопления капитала Чичикову, герою поэмы Н.В.Гоголя «Мёртвые души». - 9 класс

6. Сопоставьте решения проблемы старой усадьбы в пьесе А.П.Чехова «Вишневый сад». Чьё решение для хозяев самое оптимальное с точки зрения решения финансовых проблем семьи? Почему? - 10 класс

7. Какие задатки банкирши проявляет Алёна Ивановна (старуха-процентщица)? Чему у неё можно поучиться? - 10 класс

8. Помогите Раскольникову изыскать возможность дальше жить и учиться в Санкт-Петербурге (Предложите не менее 3-х вариантов решения проблемы ненасильственным путем). - 10 класс

9. Проанализируйте фрагмент из пьесы А.Н.Островского «Свои люди - сочтемся». Какую ошибку совершает Самсон Силыч, не желая платить кредиторам? Какой закон нарушает? Как за это наказан? (Начало эпизода)

Рисположенский. Что же прикажете, Самсон Силыч, закладную или купчую?

Большов. А с чего процентов меньше, то и варгань. Как сделаешь все в акурате, такой тебе, Сысой Псоич, могорыч поставлю, просто сказать, угоришь. ...Ну, заложим мы дом, а потом что?..

Список источников и литературы:

1. Википедия https://ru.wikipedia.org/wiki/Гибкие_навыки
2. Липсиц И.В., Вигдорчик Е.А. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5–7 классы общеобразоват. орг. – М.: ВАКО, 2018 – 280 с. – (Учимся

разумному финансовому поведению). <https://vashifinancy.ru/books/ img/978-5-408-04086-5%20Материалы%20для%20учащихся%20БЛОК%205-7.pdf>

3. Пасечник Л.В. Приёмы формирования функциональной грамотности на уроках русского языка - статья на сайте «Инфоурок» <https://infourok.ru/statya-metody-i-priyomy-formirovaniya-funkcionalnoj-gramotnosti-na-urokah-russkogo-yazyka-i-literatury-5286435.html>

4. Хабибуллина Ч. Ш. Как понять финансовую грамотность на примере русской классики - статья на сайте «Педсовет» <https://dzen.ru/media/pedsovet/kak-poniat-finansovuiu-gramotnost-na-primere-russkoi-klassiki-5f985777d203541abd7e2c81>

УДК 371

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС» ПРИ ПРОВЕДЕНИИ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

*Басова Светлана Геннадьевна,
преподаватель ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных
технологий и сферы обслуживания», г. Новокузнецк*

*Беянина Елена Лазаревна,
заместитель директора ГПОУ «Новокузнецкий техникум
строительных технологий и сферы обслуживания», г. Новокузнецк*

Аннотация. Статья раскрывает содержание методической разработки учебного занятия по теме «Применение Федерального закона «О защите прав потребителей» выполнена на основе ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Особое внимание уделено использованию модели смешанного обучения и групповой работы студентов при решении практико-ориентированных заданий. Такой взгляд будет интересен преподавателями профессиональных образовательных организаций для повышения компетентности обучающихся в области финансовой грамотности как на учебных занятиях, так и при организации внеурочной деятельности.

Ключевые слова: «перевернутый класс»; смешанное обучение; дистанционного обучения в системе Moodle; индивидуальный образовательный маршрут; ситуационные задачи.

Изменения, происходящие во всех сферах жизни, бросают вызов и системе образования, требуя от нее «шагать в ногу». Для ответа на этот вызов нужно понять, каким требованиям должны соответствовать участники образовательного процесса – и те, кто учит, и те, кто учится. Примером таких требований являются стандарты международного общества содействия технологиям в образовании (International Society for Technology in Education).

Обновленный стандарт для студентов содержит множество требований: студенты должны использовать в процессе обучения технологические инструменты, а также «персонализировать учебное пространство для углубления знаний», студенты должны понимать специфику обучения в цифровом мире и действовать

только безопасными и законными методами. При изучении материала студент должен мыслить критически, важно не только изучить существующие материалы, но и уметь «решать проблемы путем создания новых решений». Наиболее эффективно реализовать эти требования позволяет модель «перевернутого класса».

Актуальность модели «перевернутый класс» заключается в изменении привычных стереотипов организации занятия. Благодаря ее использованию экономится время на объяснение материала, упрощается использование уровневой дифференциации в одной группе, появляется возможность использовать электронные образовательные ресурсы сети Интернет, возникает возможность перейти к заданиям, связанным с применением знаний, анализом, синтезом, оценкой, создает условия, обеспечивающие развитие регулятивных, коммуникативных, познавательных универсальных учебных действий.

Суть модели «перевернутого класса» заключается в том, что теоретический материал студенты изучают самостоятельно дома, а отработка и закрепление организовано на уроке. При этом наиболее трудные вопросы по-прежнему обсуждаются в аудитории коллективно, но большая часть урока отводится на практическую деятельность, в ходе которой требуется применить полученные знания для решения расчетных или творческих задач, выполнения упражнений.

Задача преподавателя - подготовить качественный образовательный контент для самостоятельного ознакомления с теорией в домашней работе. Чтобы организовать выполнение домашнего задания, была использована система дистанционного обучения в системе Moodle, так как студенты работают в ней с первого курса. Ресурс позволяет создать беседу, давать пояснения, задавать вопросы и получать на них ответы.

Также в системе дистанционного обучения был размещен тест с вопросами по предложенному материалу, по результатам опроса группа была разделена на 4 подгруппы (1 - лучшие показатели усвоения материала, 2,3 - средние, 4 – худшие). Работая с тестом, студент получает обратную связь с информацией о правильных и неправильных ответах, может видеть, где именно он ошибся, и отреагировать на ситуацию, если необходимо, например, еще раз просмотрев видеоролик. Кроме того, преподаватель может использовать опцию комментирования, в этом случае студент получит пояснения, почему выбранный им ответ является неправильным, что он не учел, на что стоит обратить внимание в будущем. На уроке студенты работали в подгруппах согласно распределению по итогам опроса.

Для каждой подгруппы был продуман индивидуальный образовательный маршрут работы на занятии. Задания для маршрута могут быть самыми разными. Для маршрута были выбраны следующие задания: выполнить тест, заполнить претензию, решить ситуационную задачу, что позволяет разнообразить деятельность студентов на занятии.

При решении тестовых заданий особое внимание и помощь уделяются более слабой подгруппе, остальные выполняют задание самостоятельно. Проверка выполнения тестовых заданий осуществляется с помощью презентации, путем оценки результатов соседними подгруппами.

Второе задание – оформление претензии, дана ситуационная задача, по которой нужно оформить бланк претензии, задание для всех групп одинаковое.

Третий вид заданий на маршруте – решение ситуационных задач, студентам необходимо не только предложить решение ситуационной задачи, но и обосновать свое решение, опираясь на Федеральный закон «О защите прав потребителей». Данное задание для каждой группы было индивидуальное, согласно их начальному распределению.

Таким образом, на занятии организована работа в малых группах (по 6 человек). Для оперативного взаимодействия с преподавателем в каждой команде выбирается капитан. Для выбора капитана можно предложить следующие способы: случайный выбор (с использованием жетонов), назначение преподавателем, выбор через голосование участников группы, самовыдвижение и т.д. Анализ проведенных уроков в группах позволил сделать вывод: студенты в полной мере проявили активность в ответах на вопросы, вовлечении в обсуждение ситуационных задач. Логика урока, смена заданий позволили создать благоприятную атмосферу занятия.

Полученный опыт обобщен и представлен в методической разработке занятия. Методическая разработка включает в себя: введение, в котором описывается цель, назначение разработки, обосновывается ее актуальность; методический комментарий, где указаны значимость темы, методы обучения, ожидаемые результаты; технологическую карту занятия; конспект занятия; заключение; список источников; приложения, конкретизирующие урок.

Практическая значимость разработки учебного занятия в том, что она содержит конкретные материалы, представляющие интерес для преподавателей, использующих в своей работе активные и интерактивные методы обучения, в том числе для формирования у обучающихся основ финансовой грамотности.

Список источников и литературы:

1. Ломакина И. Г. Защита прав потребителей : учебное пособие / И. Г. Ломакина, С. В. Матияшук ; РАНХиГС, Сибирский институт управления. — 2-е издание, переработанное и дополненное. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. — 180 с.
2. Гуляева, И. Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах. Типовые ситуации и примеры / И. Н. Гуляева. – Москва : Омега-Л, 2016. - 224 с.
3. Ильичева, М. Ю. Защита прав потребителей / М. Ю. Ильичева. – Москва : Феникс, 2014. - 160 с.

УДК 336

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКА

*Белова Ольга Георгиевна,
учитель начальных классов МАОУ СОШ, с. Субханкулово*

В настоящее время дети вовлечены в процесс денежных отношений с малых лет. В связи с этим одной из важнейших задач в воспитании детей родителями и школой становится развитие финансовой грамотности, нужно учить детей правильно распоряжаться денежными средствами. В МАОУ СОШ

с.Субханкулово обучается 728 детей из шести населенных пунктов. Сформирован 31 класс-комплект. Начальный уровень состоит из 16 классов-комплектов, где обучается 326 детей. Для наших детей эта тема очень актуальна. В связи с этим на базе нашей школы при ИРО РБ в апреле этого года была открыта инновационная площадка «Преемственность дошкольного и начального общего образования в формировании финансовой грамотности в рамках функциональной грамотности».

Если человек финансово безграмотен, то, скорее всего, траты превышают заработок, даже если зарплата кажется неплохой. Человек вряд ли имеет финансовую подушку безопасности. И, конечно же, в любой трудной сложившейся ситуации, скорее всего, растеряется. Такие вопросы, о которых предыдущие поколения задумывались ближе к тридцати, сегодня имеет смысл обсуждать с детьми. Наши дети с ранних лет вынуждены разбираться в финансовых отношениях, расставлять приоритеты при расходовании своих карманных денег, совершать самостоятельные покупки в интернете, начинать пользоваться электронными кошельками.

Поэтому очень важно изучать финансовую грамотность особенно с дошкольного и школьного возраста. Как только ребёнок хоть немного вникнет в эту тему, он сразу пересмотрит свои траты. Начиная с 6-12 лет, дети начинают задаваться вопросом: «Откуда берутся деньги?» и формируют свое финансовое мышление на всю жизнь. Вот поэтому так важно, чтобы родители и учителя умели грамотно отвечать на вопросы детей о происхождении денег.

В нашей школе, да и во многих российских школах вводится новый предмет по развитию финансовой грамотности среди школьников. Надо отметить, что при разработке учебных материалов, направленных на раскрытие каждой темы, были учтены возрастные особенности отдельных групп школьников. Такой подход позволяет сделать обучение финансовой грамотности максимально доступным для понимания, что дает возможность детям избежать совершения ошибок во взрослой жизни и правильно распоряжаться деньгами уже сейчас.

Они, в первую очередь, помогают родителям оценить текущий уровень финансовой грамотности своих детей, опираясь на полученные ответы. А самим ребятам позволяют рассуждать и анализировать бытовые ситуации, связанные с деньгами, более углубленно и разносторонне. Для детей это очень полезные знания, которые точно пригодятся ребёнку в будущем.

Ведь дети взрослеют, и им предстоит жить в этом денежном мире. А для взрослого человека финансовая неграмотность, как минимум, невыгодна, а фактически - опасна. Детям нужны знания в этой области для того, чтобы через несколько лет они уверенно вошли во взрослую жизнь и занялись осознанным построением собственного счастливого и успешного будущего.

Список источников и литературы:

1. Годфри Дж. Как научить ребенка обращаться с деньгами. М.: Добрая книга, 2006. 124 с.
2. <https://mama66.ru/journal/kak-vyrastit-millionera-obuchaem-rebenka-finansovojj-gramotnosti>

*Гусарова Валентина Минликаевна**учитель начальных классов МАОУ СОШ, с. Субханкулово*

Аннотация. В статье идет речь о метапредметности в формировании финансовой грамотности. Делается особый акцент на формирование азов финансовой грамотности с дошкольного и младшего школьного возраста.

Ключевые слова. Купюры, бережливость, купля-продажа, финансовые привычки, натуральное хозяйство, издержки.

Будь бережлив и готовься к завтрашнему дню.

Эзон

Сегодняшнее поколение живет в иных экономических условиях. Детей повсюду окружает реклама, а в их лексикон включается все больше слов финансовой среды.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому, чтобы наши дети по окончании обучения владели такими понятиями, как девальвация, дивиденды, валютность, депозит и др., как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни, мы с самого первого класса начинаем работу по формированию финансовой грамотности.

Это происходит не только на занятиях по внеурочке, но и на математике, литературном чтении, окружающем мире, технологии и т.д.

На уроке математики учащиеся знакомятся с денежными знаками: монетами, купюрами в пределах 100, 1000 р., 1 000 000 р, учатся переводить рубли в копейки и обратно. Начинают пользоваться формулой стоимости покупки: $\text{цена} \times \text{количество} = \text{стоимость}$. Ребенок начинает хорошо разбираться в ценах на продукты питания, канцелярские товары и т.д. На этом этапе мы много говорим о бережном отношении к своим и чужим вещам, учебным принадлежностям. Бережное отношение позволяет сэкономить бюджет семьи. А сэкономил, значит, заработал.

На уроке технологии учим детей, как правильно и экономно расходовать бумагу, ткань. Говорим о том, сколько стоят дома и квартиры, как экономно сделать ремонт в доме.

На уроках окружающего мира, изучая темы «Откуда в наш дом приходит вода, газ, электричество», «Откуда в наш дом приходит вода и куда она уходит», дети расширяют свои представления о множестве потребностей, жизненно важных для людей, знакомятся с экономическим понятием «потребность» и «экономика». Кроме этого дети выполняют проект «Профессии». Рассматривая тему «Что такое экономика», мы уточняем и формируем представление детей о деньгах, воспитываем правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости. В третьем классе в разделе «Чему учит экономика» есть темы «Для чего нужна экономика», «Природные богатства и труд людей - основа экономики», «Что такое деньги», «Государственный бюджет». На них мы знакомим с такими понятиями как доходы и расходы государства, бюджет, налоги, бартер,

формируем системные знания о предмете, выделяя такие понятия как товар, результат труда, показываем последовательность изготовления товаров; зависимость цены товара от его качества и количества; знакомим детей с разными формами сбыта товара: магазины, рынки, ярмарки, воспитываем бережное отношение к вещам, игрушкам, орудиям труда, которыми они пользуются. Тема «Семейный бюджет» знакомит с понятиями бюджет семьи, личные доходы, заработная плата, пособие, стипендия, пенсия, гонорар, проценты, расходы. На этом уроке учащиеся развивают финансовое мышление, логику, учатся анализировать, делать выводы о тратах и сбережениях, повышая тем самым уровень своей финансовой культуры

Особое место в изучении экономических понятий я в своей практике отвожу сюжетно-дидактическим играм, так как в процессе таких игр моделируются ситуации из повседневной жизни. В играх “Кондитерская фабрика”, “Пункт обмена валюты”, “Строительство дома”, “Супермаркет” создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям. В дидактических играх “Кем быть?”, “Семейный бюджет”, уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки.

Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, ходят с родителями в магазины, участвуют в купле-продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

В возрасте 7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре, зле, красивом, некрасивом, о хорошем и плохом. Основная задача - дать понятие о бережливом отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам. Центральная идея - бережливость, «я - бережливый ребенок».

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному». Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Цель внеурочной деятельности - раскрыть ребенку окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей младшего школьного возраста.

Самые первые учителя в финансовой сфере в начальных классах – это сказки. Стоит задуматься над действиями сказочных персонажей.

Разберем всеми известную русско-народную сказку «Бобовое зернышко». Петушку, подавившемуся бобовым зернышком, требуется масло, чтобы извлечь из горлышка зерно. Главная героиня – курочка, имея доброе сердце, протягивает руку помощи своему собрату. Не имея ничего, она просит масло у хозяйшики, но та, в свою очередь, соглашается оказать ей данную услугу в обмен на коровье молоко. Курочка, отчаянно просит помощи у ко-

ровы, но и кормилица просит что-то взамен и так по цепочке. Этот рассказ идеально показывает нам всю суть экономики, а именно: производство, распределение, обмен и потребление. Получается, что данная сказка еще с самого детства приучала нас к тому, что за любую взятую нами вещь или на какое-либо одолжение мы должны отдать что-либо взамен. В наше время текущий обмен выполняется на денежную валюту, которую, опять-таки, мы получаем за свой собственный труд. Заработав свои собственные деньги, мы в первую очередь распоряжаемся, куда их внести, на что их потратить и на что отложить. Таким образом, вырабатывая в себе бережливость.

В сказке “Три поросенка” рассказывается о поросятах, которые хотя и были похожи друг на друга, отличались отношением к жизни. Беспечные Ниф-Ниф и Нуф-Нуф совершенно не задумывались о жилье, а зима приближалась. Зато предусмотрительный Наф-Наф осенью взялся за работу и основательно подошел к делу. Он возвел настоящую крепость из камней, даже дверь была дубовой и имела прочный засов. В последний момент занялись жильем и легкомысленные братцы Нафа, но домики у них получились ненадежными. Поэтому волк смог без труда разрушить дома поросят, пришлось Нифу и Нуфу спастись от хищника в домище крепости Наф-Нафа. Главная мысль сказки заключается в том, что нужно быть предусмотрительными и ответственными. Если берешься за дело, то нужно приложить максимум старания и трудолюбия. Только в этом случае можно добиться желаемого результата. Но герои сказки все-таки пришли к мысли о том, что трудиться и жить лучше вместе, поэтому стали дружно жить в доме Нафа. В конце сказки поросята объединились, и теперь им не страшны ни капризы погоды, ни угрозы хищников. Экономические понятия: прочный дом, экономия денег.

В сложных экономических условиях баба и дед вели натуральное хозяйство, имели очень малый доход и жили бедно. Для удовлетворения потребности в пище дед попросил бабу об услуге - испечь колобок. Баба вложила свой труд в поиски муки по сусекам и в приготовление колобка, и в результате получился вкусный да румяный колобок. Издержки на его приготовление были не велики, доход тоже, но это было экономическое благо, удовлетворяющее первичные потребности. Колобок убежал от деда и бабушки и превратился в товар, на который имели спрос все встречающиеся животные. Колобок долго не соглашался на такую роль, убегая от всех животных, но жестокие условия рынка привели его в итоге к гибели.

Эта история учит детей тому, что необходимо адекватно смотреть на окружающие вещи, обращать внимание даже на незначительные вещи, не общаться с незнакомцами, делать все правильно. Если ты слушаешь рекламу, то необходимо взвесить все последствия, предположить, чем закончится приобретение у незнакомца и к чему могут привести необдуманные поступки.

Основными педагогическими условиями построения системы экономического воспитания на основе сказок являются: использование сказки не только как средства «обучения» экономике, но и как средства развития личности, формирования у младших школьников экономической компетентности, первоначальных экономических знаний и умений, развития предпосылок экономического мышления, воспитания личностных качеств, эмоционального развития детей.

Сказки используются, прежде всего, для воспитания таких «экономических» качеств личности, как хозяйственность, трудолюбие, старание, бережли-

вость, прилежность и др., и для ознакомления с некоторыми экономическими категориями («труд», «производство», «распределение», «обмен» и др.).

Таким образом, деятельность, направленная на воспитание финансовой грамотности школьников, может быть проведена в разных формах. Эти мероприятия способствуют формированию у обучающихся общих, и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом, ресурсами и их разумным потреблением, формированию успешной личности каждого ученика.

Список источников и литературы:

1. Красавина Е., Дети и деньги : растим миллионера. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. — 255 с. ; 22 см.

2. Рыбакова Т. А., Рациональное распределение бюджета // Беспризорник. — 2017. — № 3. — С. 19-22 : фот. — (Клуб специалистов).

3. Патрикова Т., Как развивать предпринимательскую компетентность школьников : сценарий квеста // Справочник заместителя директора шко-лы. — 2017. — № 1. — С. 58-69 : табл. — (Образовательная деятельность).

4. Шигалева Л. М., Семейный бюджет: совпадают ли наши желания с нашими возможностями // Экономика в школе. — 2010. — N 1/2. — // Экономика в школе.

УДК 33

ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД В ОБУЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ. СОЦИАЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Иичин Артем Геннадьевич,

учитель истории и обществознания, преподаватель финансовой грамотности МАОУ «СОШ № 11», г. Стерлитамак

Аннотация. При переходе от преподавания финансовой грамотности к формированию финансовой культуры населения всё большую значимость начинают играть практико-ориентированные подходы в изучении финансовой грамотности. Одним из таких трендов становится школьное инициативное бюджетирование.

Ключевые слова: школьное инициативное бюджетирование, проектная деятельность, социальные и образовательные перспективы.

Возможности позитивного социального влияния школьного инициативного бюджетирования на родителей школьников трудно переоценить, в выигрыше могут оказаться как дети, родители, школа, так и социум в целом. Прежде всего, это неформальное распространение информации об инициативном бюджетировании как практике гражданского участия – через общение родителей с детьми-

школьниками. Школьники, участвующие в ШКИБ с воодушевлением, предлагают свои идеи и с удовольствием рассказывают об этом движении дома. Многие родители, вникнув в суть ШКИБ, к своему удивлению, обнаруживают, что и на взрослом уровне есть такие инструменты, что, в свою очередь, может подтолкнуть их к участию в инициативном бюджетировании. Во-вторых, совместная работа над проектом поможет сблизить детей и родителей, *улучшить* психологическую обстановку в семье. Энтузиазм обучающихся способен эмоционально заражать родителей, которые вовлекаются в практики школьного инициативного бюджетирования в качестве меценатов. Родитель, который может себе позволить внести посильный вклад в проект, видя, как его ребёнок с горящими глазами занимается этим проектом, с удовольствием будет помогать как словом, так и делом и деньгами. Причастность к практикам школьного инициативного бюджетирования способно изменить отношение родителей к школе, которая выступает теперь пространством продуктивной личностно-значимой деятельности как обучающихся, так и самих родителей, возникает вероятность оптимизации общения участников образовательных отношений (обучающимися, их родителями, руководством школы, педагогическими работниками, представителями муниципалитета и т.д.).

Участие самих подростков в совместной деятельности способствует улучшению общения, взаимодействия, может благотворно повлиять на психологический климат в подростковых сообществах, профилактировать буллинг и другие негативные социально-психологические явления среди школьников. Школьное бюджетирование называется инициативным, то есть, несомненно, способствует развитию инициативности, но, что еще важно, стимулирует формирование в школе ученического актива – важной категории школьной общности. Назову еще социальный эффект ШКИБ – участие в этой практике помогает детям поверить в свои силы, формирует опыт социального успеха, что является залогом формирования счастливого человека.

Говоря об образовательном потенциале, следует начать с формирования чувства хозяина своей школы, воспитания ответственного и активного гражданина. Упомянем получаемый опыт обучающихся в области проектной деятельности, которая сейчас задается и ФГОС среднего общего образования. Участвуя в практике ШКИБ, актуализируется практический интеллект подростков, способности креативно решать технические и социальные задачи, что, в свою очередь, содействует развитию предпринимательских компетенций. Школьное инициативное бюджетирование является, несомненно, важным трендом в области практико-ориентированного изучения финансовой грамотности. Это именно та технология, где уже со школьной скамьи обучающиеся имеют возможность реализовать на практике свои знания по финансовой грамотности.

Список источников и литературы:

1. Указ Главы Республики Башкортостан от 6 сентября 2021 года № УГ-473 “О реализации на территории Республики Башкортостан проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах школьников, и по развитию сети предвуниверсариев в муниципальных образованиях Республики Башкортостан”

РОЛЕВАЯ ИГРА В ФОРМИРОВАНИИ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ БАШКИРСКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

*Каскинова Зимфира Ахмедьяновна,
учитель башкирского языка и литературы МАОУ Лицей
№123, г. Уфа*

Аннотация. В статье исследуется ролевая игра в формировании основ финансовой грамотности на уроках башкирского языка и литературы.

Ключевые слова: финансовая грамотность, башкирский язык, ролевая игра.

Формирование основ финансовой грамотности на уроках башкирского языка и литературы. Формировать основы финансовой грамотности необходимо с детства. Учиться лишь на примере родителей, как правильно распоряжаться денежными средствами, недостаточно. Не все родители заинтересованы в воспитании детей. Условия жизни некоторых семей зависят только от зарплаты родителей. Есть семьи, где ребенку ни в чем не отказывают. В обоих случаях, чем раньше будет знакомство с финансами, тем легче пойдет данный вопрос во взрослой жизни. Все темы финансовой грамотности не ущемляют тем основного учебного материала, который должен быть дан по рабочей программе. Использование ролевой игры при обучении диалогической речи является важным и существенным аспектом на уроках башкирского языка.

Подростковый возраст – период развития детей от 11—12 до 15 лет, отличающийся мощным подъемом жизнедеятельности и глубокой перестройкой организма, в течение которого происходит интенсивное формирование личности, энергичный рост моральных и интеллектуальных сил. Для формирования диалогической речи необходимо мотивировать ученика к общению. Важность подросткового возраста определяется тем, что в нем закладываются основы и намечается общие направления формирования моральных и социальных установок личности. Учеба в школе занимает большое место в жизни подростка. В этом возрасте возникают новые мотивы учения, связанные с осознанием жизненной перспективы, своего места в будущем, профессиональных намерений, идеала. Ролевая игра характеризуется особым отношением к окружающему миру. Каждый участник одновременно находится в реальном мире и в мире воображения, что обеспечивает притягательную ценность игры в целом за счет игрового момента. На уроке башкирского языка и литературы тему финансовой грамотности можно затронуть следующими способами: деловые, ролевые диалоги, работа с текстом, обсуждение пословиц. В процессе общения ребенок, так же как и взрослый человек, усваивает правило быстрее.

А) Примеры работы с текстом: 1. Прочитайте текст, переведите. «История возникновения денег берет свое начало с Милетской денежной системы – от богатейшего города Ионии, владевшего десятками колоний. Дата ее возникновения – примерно 7-5 век до нашей эры. Позже, в Фокеях появился свой монетный двор

и денежная система. Вышеупомянутые денежные системы были созданы на основе золота и имели деления на более ценные и менее ценные деньги, которые отличались весом монеты. История происхождения денег достигает своей кульминации с приходом Александра Македонского. Милетская и Фокейская системы были вытеснены возникшей золотомонетной системой. Благодаря монетам Александра Македонского, начался денежный оборот единой валюты по всей Греции. Для сравнения: денежный оборот в Восточной Европе начался только в 7-ом веке нашей эры. Греция создала необходимый рубикон для перехода от бартерных отношений к привычной нам системе покупки-продажи с применением денег.

Б) Примеры работы с пословицами: запишите под диктовку пословицы. (Ат тартмаһа, арба бармай. Лошадь не идет, так и телега стоит. Ат – тешенән, егет эшенән билдәле. Лошадь признают по зубам, человека – по делам. Ашығкан – ашға бешкән. Пospешишь, людей насмешишь. Ашығһаң да, кабаланма. Пospешай не торопаясь. Спешить не спеши, а поторапливайся. Өйзәге иҫәпте базарзағы хак боза. Домашняя дума в дорогу не годится. Сама самаға тура килмәй. Раз на раз не приходится. Әлеф йотқан хур булмаҫ. Белеме бар хур булмаҫ. Кто грамоте горазд, тому не пропасть. Ярза ултырып, йөзөргә өйрәнмәйзәр. Лежа на берегу плавать не научишься. Друга на деньги не купишь. Аксаға дуҫ һатып алмаҫһы.

В) Темы для диалогов: «Мой семейный бюджет», «Мое дело», «В магазине». На уроках башкирского языка разбираем финансовые ситуации. Читаем по ролям, ставим себя в те или иные ситуации. Я думаю, после обсуждения финансовых вопросов дети начинают больше ценить деньги, знают больше о финансах, умеют принимать финансовые решения в повседневной жизни. Есть 3 уровня сформированности диалогических умений у учащихся. Высокий: умение свободно вступать в беседу, умение быстро и правильно реагировать на реплики оппонента. Средний: не всегда свободно вступает в беседу, не всегда быстро и правильно реагирует на реплику оппонентов. Низкий: не умеет свободно вступать в беседу, не всегда быстро и правильно реагирует на реплики оппонентов. Причинами такого разного результата являются: боязнь трудностей, то есть учащиеся стесняются и боятся сделать ошибки, выступать перед классом. Учащиеся на уроках учились преодолевать страх перед собеседником. Более сильные учащиеся помогали слабым, и это способствовало уменьшению разницы между учащимися, имеющими разные способности.

Таким образом, на уроках башкирского языка и литературы возможно воспитывать финансовую грамотность на примере диалогов, упражнений и пословиц.

Список источников и литературы:

1. Зимняя И.А. Лингвopsихология речевой деятельности. – Москва-Воронеж: Российская академия образования – Московский психолого-социальный институт, 2001
2. Корлюгова Ю.Н, Половинникова А.В. Финансовая грамотность. / Ю.Н.Корлюгова, А.В.Половинникова // Материалы для родителей. 5-7 кл. общеобразовательных орг. - М.: ВАКО, 2018. - 80с.
3. Усманова М.Г., Изучаем башкирский язык -.г. Уфа: Издательство «Китап» имени Зайнаб Бишовой, 2011.-с.112.

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Кильдиярова Гюзель Радиковна,

преподаватель экономических дисциплин

ГАПОУ Ишимбайского нефтяного колледжа, г. Ишимбай

Аннотация. Низкий уровень финансовой грамотности населения нашей страны возможно повысить только в долгосрочной перспективе. Необходимо пересмотреть федеральные государственные образовательные стандарты, создать учебную дисциплину «Финансовая грамотность» и внедрить ее в учебный процесс с первого по одиннадцатый классы.

Ключевые слова: финансовая грамотность, рациональное финансовое поведение, ФГОС, дисциплина «Финансовая грамотность».

Повышение финансовой грамотности населения нашей страны на сегодняшний день одна из приоритетных задач государства. Но проблема в том, что невозможно повысить то, чего не было изначально. Исходя из этого, ракурс поставленной задачи необходимо кардинально менять.

На сегодняшний день проделана огромная работа в государственных масштабах по методическому обеспечению программ по повышению финансовой грамотности населения, но, к большому сожалению, они не востребованы должным образом. С чем это может быть связано? В первую очередь, отсутствие доверия граждан к коммерческим структурам (банкам, страховым компаниям) в финансовых вопросах; во-вторых, высокий уровень инфляции; в-третьих, низкий уровень доходов; в-четвертых, особенности менталитета; в-пятых, отсутствие рационального финансового поведения.

В связи с вышесказанным меры по ликвидации финансовой безграмотности населения должны носить долгосрочный характер, то есть уже сегодня ставку надо делать на граждан России 2010-2017 годов рождения. Важно формировать в подрастающем поколении знания, умения, навыки по финансовой грамотности так же, как по привычным всем дисциплинам - математике, русскому языку. Учебный процесс стоит начинать практически с начальной школы, сохраняя принцип «от простого к сложному», так как большинство детей, в возрасте семи лет, уже прекрасно понимают, что такое деньги, но паттерны безответственного использования ресурса еще не сформированы. Соответственно задача наставников направить потенциал в нужное русло. Как это сделать?

В настоящее время повышение финансовой грамотности носит характер внеурочной деятельности, в лучшем случае. Чаше на местах проблему повышения финансовой грамотности решили акцентированием финансовых вопросов в рамках каждой преподаваемой дисциплины, что довольно сложно сделать учителям-предметникам и на деле это очень сомнительное требование, реализуемое, по факту, только на открытых мероприятиях, в виду поставленных требований. В итоге такие решения вызвали раздражение, недовольство учителей и считаю это оправданным, так как данное поколение сотрудников, также не «подковано» в финансовых вопросах и требовать от них того, чего они не понимают, как минимум, неразумно. На мой взгляд, необходима отдельная основная дисциплина «Финан-

совая грамотность», сформированная в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и включенная в ФГОС с выделенными общеобразовательными компетенциями. Структура дисциплины должна естественным образом учитывать возрастные и индивидуальные особенности обучающихся. В младших классах должны активно применяться интерактивные игры, в старших классах – изучаться различные финансовые продукты и финансовые инструменты. На всех уровнях образования должны культивироваться рациональное финансовое поведение и планирование семейного бюджета. Историческая сторона финансов также должна быть освещена должным образом. Необходимо проводить встречи учащихся с успешными предпринимателями, с представителями различных финансовых структур. Необходимо активно использовать, предлагаемые интернет-пространством обучающие продукты, так как в них содержится наиболее актуальная информация, отражающая реалии текущего времени. На сегодняшний день, несомненным лидером такого продукта является Банк России с онлайн-уроками по финансовой грамотности. Хороший продукт и подспорье учителям в подготовке к урокам. Данный ресурс можно использовать, как дополнительный материал для самостоятельной работы ученика. Минус данного формата - это продолжительность лекций 40 минут. Считаю более эффективными, запоминающимися и продуктивными были бы лекции по 20 минут, так как внимание ученика за это время максимально было бы приковано к изучаемому вопросу.

Уже сегодня надо создавать учебники по дисциплине «Финансовая грамотность» для каждого класса. Работать над фондами оценочных средств. Соответственно, дисциплина «Финансовая грамотность» должна реализовываться компетентными подготовленными кадрами. Оптимальный объем часов на изучение дисциплины должен составлять порядка 36 часов в год, где практическая часть может занимать 60 процентов, то есть не менее 20 часов.

К сожалению, большинство российских граждан до сих пор в вопросах финансовой грамотности полагаются только на свой личный опыт, зачастую полученный на собственных ошибках. И эту проблему возможно переломить, только начав основательную работу по воспитанию финансово грамотного человека уже сегодня.

Список источников и литературы:

1. Кильдиярова Г.Р. «Влияние уровня образования на процесс развития человеческого капитала»// «Этнопедагогика в контексте современной культуры»: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Республика Башкортостан. – Стерлитамак: Стерлитамакский филиал БашГУ – 2018.- 348с.- ISBN 978-5-8611-651-0

2. Васильева Н.И., Кильдиярова Г.Р., Мурзабулатова Ф.Ф., Юдина Н.В. «Инновационные технологии в преподавании специальных дисциплин нефтяного колледжа как инструмент формирования профессиональных компетенций и качества»//Сборник статей VIII Международного научно-исследовательского конкурса «Эксперт года 2020» - МЦНС «Наука и Просвещение» - 2020. – 94с.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБНОВЛЕННЫХ ФГОС ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Некрасова Лилия Васильевна,
заведующий региональной учебной лабораторией
финансовой грамотности ОГБУ ДПО «Курский
институт развития образования»,
кандидат экономических наук, доцент, г. Курск*

Аннотация. В статье характеризуются условия, созданные на федеральном и региональном уровнях, для решения задачи формирования финансовой грамотности обучающихся в соответствии с требованиями обновленных федеральных государственных образовательных стандартов. Приводятся некоторые итоги проводимой в Курской области работы по формированию кадрового потенциала для реализации проектов, направленных на повышение уровня финансовой грамотности обучающихся.

Ключевые слова: финансовая грамотность, федеральные государственные образовательные стандарты

Благодаря целенаправленной совместной работе Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства финансов Российской Федерации и Центрального Банка Российской Федерации тематика финансовой грамотности включена в федеральные государственные образовательные стандарты (далее – ФГОС) всех уровней образования (от начального до высшего). Для реализации задачи формирования функциональной финансовой грамотности школьников на федеральном и региональном уровнях сформированы соответствующие условия:

- функционируют просветительские ресурсы, созданные Банком России (Финансовая культура <https://fincult.info/>) и Министерством финансов России (<https://моифинансы.рф/>);

- на базе ведущих организаций высшего образования функционируют федеральные методические центры, имеющие региональную сеть;

- реализуются дополнительные профессиональные программы повышения квалификации для педагогических работников;

- разработаны находящиеся в свободном доступе учебно-методические комплекты по финансовой грамотности для обучающихся 2 – 11 классов, включающие и материалы для родителей;

- созданы электронные образовательные ресурсы, допущенные к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального, основного и среднего общего образования;

- введены в эксплуатацию новые здания школ, оснащенные в соответствии с современными требованиями к формированию цифровой образовательной среды;

- обеспечены возможности для участия школьников в олимпиадах и конкурсах всероссийского уровня («Финаллон для старшеклассников», «Высшая проба», Всероссийский конкурс Эссе в рамках профессионального праздника «День финансиста», Всероссийский конкурс эссе «День рубля», Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности и предпринимательству, Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности на платформе Учи.ру).

В настоящее время каждая общеобразовательная организация имеет возможности для выполнения требований ФГОС по формированию финансовой культуры обучающихся посредством освоения ими предметного содержания ряда обязательных учебных предметов учебного плана, через освоение учебных курсов внеурочной деятельности, реализацию программ дополнительного образования и плана воспитательной работы, в рамках программы формирования универсальных учебных действий.

Внедрение обновленных ФГОС основного образования определяет обязанность 100 % образовательных организаций использовать разнообразные сегменты образовательного пространства для решения задачи формирования экономической и правовой культуры, а также основ финансовой грамотности школьников. Обновленные ФГОС начального общего образования и ФГОС основного образования содержат конкретные требования к предметным результатам освоения вышеназванных дисциплин, в том числе связанные с грамотностью в мире финансовых отношений. Самым большим потенциалом обладают обязательные предметы учебного плана, личностные, метапредметные и предметные результаты освоения которых должны свидетельствовать о формировании у школьников знаний для жизни.

В 2022 году на заседания Федерального УМО по общему образованию были рассмотрены и утверждены примерные рабочие программы учебных курсов внеурочной деятельности, предметное содержание которых позволяет расширить объем знаний, полученных при изучении обязательных предметов, а также сформировать конкретные навыки использования этих знаний при решении различных жизненных ситуаций. В частности: на уровне начального общего образования - это учебные курсы «Обществознание и естествознание (Окружающий мир). Секреты финансовой грамоты» (для 2 – 4 классов), «Обществознание и естествознание (Окружающий мир). Финансовая культура» (для 3 – 4 классов). На уровне основного общего образования возможна реализация учебного курса внеурочной деятельности «Функциональная грамотность: знания для жизни» (1 час в неделю) позволяющего последовательно решать задачи по формированию всех шести компонентов функциональной грамотности с опорой на банк заданий, разработанный специалистами Института стратегии развития образования РАО и цифрового банка заданий от издательства «Просвещение». Общеобразовательная организация может принять решение о реализации специализированного курса внеурочной деятельности: «Основы финансовой грамотности. Финансовая культура» в 5 – 11 классах. Примерные рабочие программы этих курсов размещены на сайте Минпросвещения России «Реестр примерных основных общеобразовательных программ» <https://fgosreestr.ru/>.

Большим образовательным потенциалом обладает проект Банка России «Онлайн-уроки финансовой грамотности», в котором курские школы активно участвуют с 2017/2018 учебного года. Профессионалы финансового рынка в дис-

танционном формате проводят уроки финансовой, пенсионной и налоговой грамотности, знакомят школьников с профессиями финансовой сферы, отвечают в прямом эфире их вопросы. С целью мотивации к участию в данном проекте Отделение Курск Банка России и региональный орган управления образованием проводят областной конкурс «Лидеры проектов Банка России по формированию финансовой грамотности» для школ и учреждений СПО.

В соответствии с требованиями ФГОС общего образования план внеурочной деятельности формируется каждой школой с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся, запросов родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, а также возможностей организации. Поэтому важно, чтобы общеобразовательные организации имели команду педагогов, готовых к решению задач формирования функциональной грамотности, освоивших дополнительные профессиональные программы повышения квалификации по тематике финансовой грамотности. И в эту команду должны войти, в первую очередь, учителя начальных классов, математики, обществознания и географии, педагоги дополнительного образования.

Формированием команды педагогов, готовых к реализации задачи по формированию функциональной грамотности обучающихся, с 2018 года занимается Курский институт развития образования. Новый импульс данному направлению дал процесс организации Курского регионального центра по финансовой грамотности НИУ ВШЭ, который начал работу по реализации дополнительных профессиональных программ повышения квалификации с апреля 2022 года. По состоянию на 21 октября 2022 г. уже 145 педагогов Курской области усовершенствовали свои компетенции в области содержания и методики преподавания финансовой грамотности различным категориям обучающихся.

Комитетом образования и науки Курской области, Курским институтом развития образования, комитетом финансов Курской области и Центром бюджетного учета, как основными участниками Региональной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Курской области [2], организуются различные конкурсы для обучающихся и педагогических работников, имеющие целью популяризацию финансовой грамотности и предпринимательской культуры, социально ответственного отношения к управлению личными (семейными) финансами, а также повышение профессиональной компетентности педагогических работников в области развития функциональной грамотности, выявления и распространения эффективных образовательных практик. Например, это региональный конкурс «Финансовый челлендж. Вредные финансовые советы», региональные этапы Всероссийских конкурсов эссе, конкурс образовательных продуктов «Финансы в нашей жизни», как региональный этап Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Финансовая перемена». Информация об этих мероприятиях систематически размещается в социальных сетях и на официальном сайте Региональной учебной лаборатории финансовой грамотности <http://fingramota46.ru/>. Традиционно осенью для педагогических работников проводятся межрегиональные научно-практические конференции, посвященные вопросам формирования основ финансовой грамотности у детей с ОВЗ и инвалидностью.

С 2021 года на базе Курского филиала Финуниверситета организуются Субфедеральные Кубки Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и

предпринимательству. Опыт работы в качестве организатора трех Субфедеральных Кубков Чемпионата Курской области позволяет говорить об образовательных эффектах ВЧФГП, о той роли, которую он играет в процессе формирования финансовой культуры, универсальных учебных действий обучающихся, и, в конечном счете, – человеческого капитала.

Финансовая грамотность включает знания, установки и навыки. Знания – это теория, которую ребята получают в рамках образовательного процесса. Установки закладываются, в первую очередь, в семье, на основе восприятия поведения окружающих, а навыки формируются дольше всего, в том числе, через собственный опыт. Поэтому крайне важно закреплять полученные в классе знания на практике, при активной помощи родителей посредством участия в региональных и Всероссийских образовательных акциях (Дни финансовой грамотности образовательных организациях, Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи, Всероссийский финансовый зачет). 10 сентября 2022 года Региональный центр финансовой грамотности на базе ОКУ «Центр бюджетного учета» впервые был организован семейный финансовый фестиваль ФИНФЕСТ 46, который позволил более чем 3 тысячам участников осваивать финансовые знания и формировать грамотные финансовые установки через игровой формат.

Список источников и литературы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержден приказом Министерства просвещения от 31.05.2021 № 287 [Электронный ресурс]-URL:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050027>

2. Постановление Администрации Курской области от 29.12.2018 № 1120-па «Об утверждении региональной программы Курской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» на 2018 – 2023 годы [Электронный ресурс] – URL:<http://fingramota46.ru/dokum/regionalnye-dokumenty/820-postanovlenie-administratsii-kurskoj-oblasti-ot-9-12-2021-1312-pa-ovnesenii-izmenenij-v-regionalnyu-programmu-kurskoj-oblasti-povyshenie-urovnya-finansovoj-gramotnosti-naseleniya-kurskoj-oblasti-na-2018-2023-gody.html>

УДК 37

ПОТЕНЦИАЛ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Ровенских Наталья Александровна,
преподаватель ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж», г. Белгород, Белгородская область*

Аннотация. Статья посвящена проблеме финансовой грамотности обучающихся, т.к. знания основ управления финансами необходимо для развития финансово грамотного общества. Рассмотрены дисциплины, в которых заложены темы финансового и экономического просвещения. А также предложено введение от-

дельной дисциплины «Финансовая грамотность», чтобы обеспечить финансовое благополучия обучающихся в будущем.

Ключевые слова: финансовая грамотность, повышения уровня знаний, финансовое и экономическое просвещение.

В нашей стране сейчас не только школы и образовательные организации, но и государство придают большое значение финансовой грамотности подрастающего поколения, ведь повышение уровня знаний в сфере финансов необходимо не только для благополучия граждан, но и улучшения работы всей экономической системы страны. Именно низкий уровень знаний приводит к неустойчивому состоянию экономической системы [1].

Торговые сети, производственные организации, рекламные компании, банковские и страховые организации пристально следят за подростками как потенциальными потребителями, и их участие в любой из этих сфер может привести к негативным воздействиям.

В связи с этим Правительством РФ была разработана «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.». В Стратегии «финансовая грамотность» означает «результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благополучия» [2].

Все мы знаем, что овладение финансовой грамотностью важно в любом возрасте, но наибольший акцент делается в сторону молодежи, которая обучается в колледжах и институтах. Нужно учитывать, что сегодняшние студенты — это завтрашние активные участники финансового и экономического рынка. Именно в студенческие годы начинает формироваться понятие о финансовой сфере, определяется будущая профессиональная направленность, начинаются новые эксперименты в области распределения и использования карманных денежных средств, а также первые опыты по зарабатыванию собственных средств во время «подработок».

В своей предыдущей статье я затронула проблему финансовой грамотности обучающихся через внеаудиторную деятельность, изложила основные формы и методы для мотивации получения полезных экономических и финансовых знаний.

Более детально погрузившись в данную тематику, мной была выявлена еще одна проблема. Не достаточно проводить только внеаудиторные мероприятия для повышения уровня знаний в сфере финансов. Этому вопросу надо уделять значительное внимание и на учебных занятиях. В этой связи им необходимы прикладные навыки в изучении финансовой грамотности.

Я изучила дисциплины по специальности «Сервис домашнего и коммунального хозяйства», в которых предложены темы по финансовому просвещению студентов. На каждом из курсов обучения студент имеет возможность почерпнуть знания в этой сфере.

Общий гуманитарный и социально-экономический цикл обеспечивает усвоение обучающимися основных понятий экономики и финансов на таких дисциплинах как «Обществознание», «Экономика» и «Право». Финансовая гра-

мотность на занятиях обществознания формируется в основном в блоке «Экономика».

Студенты узнают о роли экономики в жизни общества, о различных экономических системах, о факторах производства, о потребностях и процессе потребления, о налогах и налогообложении, о банковских и страховых услугах, об инвестиционной деятельности, об экономических функциях домохозяйств, о развитии нормативно-правовой среды.

В общепрофессиональном цикле дисциплин значимая роль отводится таким дисциплинам как «Менеджмент и управление персоналом в жилищно-коммунальном хозяйстве», «Экономика организации жилищно-коммунального хозяйства», «Основы предпринимательства».

В этом цикле дисциплин обучающиеся изучают аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике, предпринимательскую деятельность, издержки, цену, прибыль и рентабельность - как основные показатели деятельности организации, законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность, налоговое регулирование и юридическую ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

В междисциплинарном курсе «Организация работ по ведению домашнего хозяйства» на практических занятиях изучают формирование семейного бюджета и способы экономии расходов, проведение расчетов за коммунальные услуги, эффективное использование бытовой техники.

Изучение технических регламентов по эксплуатации недвижимости и проведение расчетов за коммунальные услуги подробно изучают в МДК «Обеспечение эксплуатации и обслуживания имущества домовладений»

Обеспечение экономической грамотности прямо связано с МДК «Организация методики экономических расчетов по работам и услугам в сфере жилищно-коммунального хозяйства». Обучающиеся знакомятся с моделями рационального поведения в различных экономических ситуациях.

Такие знания позволяют активно включать обучающихся в экономическую и финансовую деятельность. В определенной мере это осуществляется в процессе практического обучения и участия в конкурсах и конференциях различной направленности.

Все выше описанные дисциплины и междисциплинарные курсы представляют разрозненные темы финансовой и экономической грамотности, полного комплекса тем в них, к сожалению, нет.

Для этого необходимо введение такой дисциплины по выбору как «Финансовая грамотность», которая будет делать акцент на наглядность закрепление практических навыков по формированию грамотных финансовых отношений у студентов сейчас и дальше, вступив во взрослую жизнь.

Это позволит расширить знания и умения для принятия разумных решений в финансовых отношениях

Список источников и литературы:

1. Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Шутова Ю.Г., Стародубова Д.С. Педагогические особенности формирования финансовой грамотности у студентов экономических направлений подготовки. Источник: <https://cyberleninka.ru/ar->

[ticle/n/pedagogicheskie-osobennosti-formirovaniya-finansovoy-gramotnosti-u-studentov-ekonomicheskikh-napravleniy-podgotovki](https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/?ysclid=19h2psydqy691465638)

2. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 гг. Источник: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/?ysclid=19h2psydqy691465638>

УДК 371

ФИНАНСОВЫЕ ТЕРМИНЫ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ (НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНИКА SPOTLIGHT)

*Шайхутдинова Дилара Нурисламовна,
учитель английского языка МАОУ СОШ, с. Субханкулово*

Аннотация. Финансовая грамотность становится неотъемлемой частью жизни детей школьного возраста. Обучение финансовой грамотности на уроках английского языка представляет междисциплинарный навык, необходимый для реальной жизни.

Обучение финансовой грамотности является актуальным. Повышение финансовой грамотности является одним из приоритетных направлений на государственном уровне в Российской Федерации. Во ФГОС навык финансовой грамотности назван одним из наиболее важных и конкурентноспособных для выпускников современных школ.

Цель – изучить и систематизировать информацию перевода финансовых терминов на уроках английского языка в 7-8 классах.

Методы:

метод текстового поиска;

метод сопоставительного анализа;

метод непосредственного лингвистического наблюдения и описания.

Материалом исследования является УМК «Spotlight 7-8».

Финансовые термины относятся к специальной терминологии – специфической лексике, которую нельзя переводить, используется только первое значение слова.

Ключевые слова: финансовые термины, английский язык, перевод, заимствования.

Финансовая грамотность в школьном курсе предмета «Английский язык» имеет такое же значение, как и в преподавании других предметов. Знание финансовой терминологии является междисциплинарным навыком. Существует мнение о том, что недостаточно вводить новую лексику по финансовой терминологии на уроках английского языка только в позиции «слово – перевод», так как учащиеся не знакомы в реальных жизненных ситуациях со многими финансовыми вопросами: им не приходилось ранее самостоятельно пользоваться банком, оформлять кредит или, что также бывает, откладывать деньги для того,

чтобы купить что-то дорогое. Возникает необходимость проводить с учениками экскурс в этимологию и значение финансовых понятий.

Банк России при работе с потребителями определил список из наиболее употребляемых экономических слов в финансовой сфере. В результате специальных лингвистических исследований было выявлено: 90 % иностранных терминов присутствует в сфере экономики. А если взять слова, появившиеся в русском языке за последние 20 лет, то почти 100 % слов – это иностранные, записанные кириллицей.

Попробуем разобраться, возможно ли заимствованные финансовые термины перевести на русские слова. Мы предложили ученикам своей школы небольшой список экономических терминов, откуда им предстояло выбрать знакомые им финансовые понятия и попытаться заменить их русскими словами. Проанализировав данную работу, пришли к выводу, что школьники без затруднений смогли выбрать знакомые им термины, но заменить их русскими понятиями оказалось очень сложной задачей для них. Экономические термины, которые ученики нашей школы заменили русскими эквивалентами, имели простой переводческий характер, т.е. финансовые термины в основном просто перевели на русский язык. А собственные, природные силы русского языка оказались не задействованными.

Вот, например, слово Банк — это денежно-кредитная организация; регулирующая платёжный оборот в наличной и безналичной форме. Школьники не смогли подобрать подходящих слов, кроме как «денежный дом», «финансовое здание». Проанализировав происхождение этого слова, найдены схожие метаморфозы со словами «лавка» и «банк». В русском языке «лавкой» сначала называлась только скамья в избе. Затем у существительного появилось новое значение – «прилавок торговца». Далее этим словом стали именовать все помещения, где осуществлялась продажа товаров.

В УМК Spotlight 7 представлены следующие темы, касающиеся финансов:

- покупка билетов English in Use module 7 (Is there a discount for students?);
- благотворительность English in Use module 8 (English in Use 8).

В УМК Spotlight 8 рассматриваются следующие аспекты финансовой грамотности:

- что такое долг и что будет, если дать займы или занять средства (borrow);
- получение оплаты за работу и переработки;
- что такое экономия, как экономить, копить и зарабатывать деньги (Culture Corner 2: profit, raise money);
- совершать покупки в магазине и общаться с продавцами (to shop, to be on sale, a shop assistant).

Итак, в УМК Spotlight за 7 и 8 классы происходит внедрение темы «финансы» в разные разделы учебника. Особенностью данных учебников является то, что тема финансовой грамотности не отделена от контекста других тем, вводимые понятия (оплатить, зарплата, кредитная карта и другие) являются частью общественной жизни, это отражено в учебных пособиях.

В результате работы с дополнительными упражнениями по финансовой грамотности и управлению финансами в рамках ряда тем Traveling/Countries/Tourism отметим, что новые финансовые термины требуют не только знания перевода слов на родной язык, но и дефиниции данных понятий

на иностранном и на родном языках, так как многие термины (например, *currency*, *exchange rate* и др.) являются новыми не только по своей внешней форме, но и по внутреннему значению для школьников.

В результате анализа перевода финансовых понятий и терминов было выяснено, что перевод терминов англоязычной финансовой терминосистемы требует не только эквивалентов, но и объяснения учащимся принципов обращения с финансами.

Список источников и литературы:

1. Аверьянова С.В. Учебно-методические материалы к программе «Финансовая грамотность в английском языке» / С.В. Аверьянова. – М., 2019. – 64 с.

2. Афанасьева О. В. Spotlight 7. Student's book: Английский в фокусе 7 класс / О. В. Афанасьева, Д. Дули, И. В. Михеева, Б. Оби, В. Эванс. – М.: Express Publishing : Просвещение, 2012. – 248 с.

3. Касьянов В.В. Сопоставительный анализ современной терминологии финансовой деятельности в английском и русском языках: дис. д-ра филол. наук: 10.02.20 / Касьянов Вячеслав Витальевич. – М., 2001. – 260 с.

4. Российская Федерация. Примерная рабочая программа основного общего образования: [одобрена решением федерально-методического объединения по общему образованию, протокол 3/21 от 27.09.2021 г.]. – Москва, 2021. – 108 с.

5. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5-7 классы общеобразоват. орг. Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению» / И.В. Липсиц, Е.А. Вигдорчик. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 208 с.

6. Dictionary of Word Origins // Oxford learning dictionaries online. – Oxford: Oxford University Press, 2010. – 512 p.

УДК 336.742.4

РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

*Шилова Александра Александровна,
преподаватель ГБПОУ УКОТ, г. Уфа*

Аннотация. В статье рассмотрено одно из основных направлений развития экономического благосостояния населения через возможность реализации собственных возможностей через предпринимательскую деятельность. Планирование малого бизнеса берет свое начало в ходе обучения, поэтому важную роль в его планировании играет обучение основам предпринимательства.

Ключевые слова: финансовая грамотность, трудоустройство, предпринимательство, реализация предпринимательских способностей, государственная поддержка.

Современный рынок труда представлен не только квалифицированными специалистами, но и выпускниками учебных заведений среднего профессионального образования. В условиях рыночной экономики и разнообразных запросов общества на рынке рабочей силы каждый выпускник может реализовать свои трудовые возможности на свое усмотрение. Трудоустройство выпускников важно не только для обучающихся, но и основа для поддержания репутации организации профессионального образования через наследование знаний и умений преподавательского состава.

Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 298 “Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Содействие занятости населения” предусмотрены мероприятия выпускников организаций высшего и среднего профессионального образования в форме стажировки для цели получения опыта работы для трудоустройства в организациях, испытывающих потребность в кадрах, а также повышение доступности информации о рынке труда, профессиях, вакансиях, возможностях обучения для выпускников и обучающихся [2].

Также со стороны законодательства статьей 70 ТК РФ предусматривается, что для выпускников образовательных организаций при заключении трудового договора не устанавливается испытательный срок при условии, что они трудоустраиваются в течение одного года с момента окончания учебного заведения.

По результатам мониторинга качества подготовки кадров в 2020 году удельный вес численности трудоустроившихся выпускников среднего профессионального образования в течение одного года после завершения обучения в общей численности выпускников составил 394356 человек (58,12%) из общей численности выпускников – 679956 человек. При этом соответствие работы трудоустроенных выпускников полученной в образовательном учреждении специальности соответствует лишь на 58%, оставшиеся 42% трудоустроенных выпускников работают не в соответствии с полученной специальностью. Основной фактор несоответствия – это заработная плата. Средняя заработная плата выпускников среднего профессионального образования составляет 26,46 тыс. руб., которая составляет 76,58% от средней заработной платы по экономике в целом. При этом амплитуда заработной платы по Российской Федерации от 19,7 тыс. руб. в Республике Крым до 54 тыс. руб. в Магаданской области [1, 4].

В численности трудоустроенных выпускников среднего профессионального образования в 2020 году 8528 человек (2,2%) реализуют свою трудовую деятельность через индивидуальное предпринимательство [4].

Федеральные государственные образовательные стандарты предусматривают реализацию общей компетенции по планированию предпринимательской деятельности в профессиональной сфере. Образовательные учреждения реализуют программы дисциплин и профессиональных модулей в области предпринимательства. Сложность для обучения отражается в динамичности и подверженности малого бизнеса влиянию внешних факторов. Основная цель обучения предпринимательству состоит в снятии ограничений при реализации уникальных бизнес-идей, формировании знаний о возможностях реализации, инновациях и рисках в соответствии с экономической обстановкой в условиях неопределенности.

Проблемой обучающихся является либо недооценивание, либо переоценивание своих конкурентных преимуществ, что мешает выстраивать отношения в бизнесе. Данную тенденцию организации СПО могут повернуть в свою сторону.

Элементом бизнес-образования является наглядность предпринимательства: в ходе обучения можно организовать экскурсии на предприятия, игровое обучение, что наглядно показывает предпринимателя. Обучение предпринимательству основано на грамотном тайм-менеджменте и дисциплине.

Образование направлено на понимание того, что все вправе реализовать свои возможности по личному усмотрению. Но понимание этого не дает толчка к действию в качестве предпринимателя.

Не лучшей стороной в преподавании предпринимательства являются отзывы о проблемах, ошибках и провалах, которыми наполнен Интернет. Также очень большой объем информации о том, как быстро разбогатеть, с умалчиванием множества достоверной информации. Эту информацию необходимо трактовать, чтобы довести до обучающихся информацию, что бизнес – это не всегда успех.

Процесс обучения при подготовке предпринимателей в области своей профессиональной деятельности на сегодняшний день пока не достаточно изучен по причине недостатка данных по предпринимательству выпускников СПО, то есть нельзя утверждать, что программы обучения предпринимательству стали стимулом к ведению бизнеса. В основе стабильной экономики страны лежит эффективное функционирование малого и среднего бизнеса. Поэтому начинающему предпринимателю необходимо использовать существующие меры поддержки малого и среднего бизнеса, а также отслеживать новые механизмы, содействующие развитию предпринимательства. Государственная поддержка регулирует возможность реализации предпринимательских способностей для достижения эффекта в ведении бизнеса.

Список источников и литературы:

1. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга качества подготовки кадров
URL:<https://monitoring.miccedu.ru/?m=spo> (дата обращения: 10.05.2021)

2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 298 “Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Содействие занятости населения” URL:<https://base.garant.ru/70643476/> (дата обращения: 10.05.2021)

3. Рейтинг стран мира по Индексу ведения бизнеса
URL:<https://gtmarket.ru/ratings/doing-business> (дата обращения: 23.10.2022)

Федеральная служба государственной статистики URL:
<https://rosstat.gov.ru/folder/13397?print=1#>(дата обращения: 23.10.2022)

УДК 33

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: НЕОБХОДИМЫЙ НАВЫК ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*Юлдашева Дилбар Муллануровна,
учитель начальных классов
МБОУ Гимназия №1, г. Ишимбай*

Аннотация. Сегодня уделяется большое внимание изучению финансовой грамотности для развития экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в обществе, в семье. Делается все для формирования опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области финансовых отношений. Перед педагогами начального образования стоит задача сформировать у детей начального общего образования основы финансовой грамотности.

Ключевые слова: экономические отношения, финансовый вопрос, функциональная грамотность.

С раннего детства ребёнок попадает в мир экономических отношений. На протяжении всей жизни он вынужден решать финансовые вопросы, принимать решения в области управления своими финансами, формировать свои доходы и осуществлять различные расходы.

Финансовая грамотность в XXI в. представляет собой важнейшую компетентность, которая необходима каждому человеку как умение читать и писать. Не зря мы говорим, что финансовая грамотность является частью функциональной грамотности.

Что такое финансы?

Финансы:

- денежные средства как элемент народнохозяйственного оборота;
- деньги, денежные дела (разг.)

Под словами финансы мы понимаем всю совокупность личных или семейных денежных средств, которыми человек может распоряжаться всю жизнь.

Низкий уровень финансовой грамотности в детстве в младшем возрасте может привести к уязвимости в более зрелом возрасте, где приходится принимать разные финансовые решения. Затруднения, в которые человек попадает, вынуждают его срочно менять отношение к финансам. Во взрослой жизни сделать это сложнее, чем в раннем детстве, когда у человека более гибкое миропонимание.

Финансовая грамотность – совокупность знаний о финансовом секторе, особенностях его функционирования и регулирования, так же это информация о профессиональных участниках и предполагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах и умениях их применять с полным осознанием итогов своих действий и готовностью нести ответственность за осуществление решения.

В идеале финансово грамотный человек ежедневно и ежемесячно ведёт учёт своих расходов и доходов, расход и доход своей семьи, живёт по средствам, без излишних расходов, осуществляет финансовое планирование на перспективу. Готов к непредвидимым обстоятельствам, которые могут возникнуть и у него есть сформировавшиеся с раннего детства умения выхода из этих ситуаций. Он хорошо ориентируется в финансовых вопросах. В целом финансовую грамотность можно определять как способность максимально, осознанно и ответственно подходить к решению любых проблем, любых финансовых вопросов на протяжении всей жизни человека. Финансовая грамотность всегда являлась заботой родителей, но вот сейчас активным участником формирования финан-

совой грамотности становится и школа. В нашей стране принята стратегия повышения финансовой грамотности в России на 2017-2023 гг. В школах вводятся элементы финансовой грамотности. Многие педагоги изучают на курсах, как это выполнять, включают в темы по финансовой грамотности в свои программы, используют внеурочные курсы.

Как же учитель начальных классов может внедрить эти изменения в свой педагогический процесс?

Изучая данный вопрос, я нашла любопытную информацию. Был проведен опрос среди родителей. Из ответов 1600 родителей выяснилось, что лишь 62% детей – подростков получают денежные средства от родителей в виде карманных расходов. Только 33% получают эти денежные средства регулярно. 16% всех родителей привлекают детей к планированию семейного бюджета. Ещё 11% родителей держат детей в курсе своих расходов, дети знают, куда тратят родители деньги, и как они получают. Хотя ребёнок здесь не оказывает влияния на доходы и расходы. 73% вообще никак не привлекают детей к формированию семейного бюджета. Судя по этим данным, можно сделать выводы о том, как происходит финансовое воспитание детей в современной семье, какие знания по данному вопросу есть у сегодняшних детей. Низкий уровень финансовой грамотности приводит к отрицательным последствиям для потребителей и для государства, конечно, это плохо, потому что, чем ниже грамотность населения, тем чаще они попадают в руки мошенников.

Общество сегодня должно кардинально изменить отношения к вопросу финансовой грамотности подрастающего поколения. Принят обновлённый Федеральный государственный стандарт, где финансовой грамотности уделяется особое внимание. Планируется, что первые знания о финансовой грамотности младшие школьники будут получать на уроках математики и окружающего мира.

Конкретного предмета как финансовая грамотность у нас в школе нет. И в математике нет такого раздела как финансовая грамотность. Как же его реализовать? Где в математике, это можно применять:

- использовать единицы величин для решения задач (стоимость);
- использовать при решении текстовых задач и в практических ситуациях соотношения между ценой и стоимостью;
- решать практические задачи, связанные с повседневной жизнью (на покупке), в том числе, с избыточными данными;
- находить недостающую информацию и оценивать различные способы решения, использовать подходящие способы проверки.

На уроках окружающего мира, это можно применять:

Изучая тему «Семья – коллектив близких, родных людей». «Семейный бюджет, доходы и расходы семьи», «Уважение к семейным ценностям».

В своей работе по внеурочной деятельности я использую книгу Функциональная грамотность. 4 класс. Программа внеурочной деятельности/М. В. Буряк, С. А. Шейкина. Здесь даются подробные методические рекомендации к каждому занятию, приведены ответы на вопросы и задания тренажера для школьников. Финансовая грамотность формируется на основе осознания себя как члена семьи, общества и государства: участие в обсуждении финансовых проблем семьи, овладение начальными навыками адаптации в мире экономических от-

ношений: сопоставление доходов и расходов, простые вычисления в области семейных финансов; осознание личной ответственности за свои поступки; умение сотрудничать с взрослыми и сверстниками в различных ситуациях. Делается все для формирования опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области финансовых отношений.

Перед педагогами начального образования стоит задача сформировать у детей начального общего образования основ финансовой грамотности.

Список источников и литературы:

1. Милославский В. Г., Герасимов В. С., Транова В. А., Герасимова О. С., Хейлык И. А. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы // Молодой ученый. — 2016. — №4. — с. 456.
2. Покудов А.В. Личные финансы. Секреты управления. – М.: Вершина, 2008. - с.192
3. ФГОС НОО п.10 (с изменениями от 18 мая 2015 г.) Минобрнауки России.
4. Функциональная грамотность. 4класс. Программа внеурочной деятельности/М. В. Буряк, С. А. Шейкина.- М: Планета. 2022.-96с.

СЕКЦИЯ 6. ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ)

УДК 372

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ МНЕМОТЕХНИКИ

Абдурахимова Фируза Кадыровна,

учитель-дефектолог

МБДОУ Детский сад №1 «Улыбка», г. Благовещенск

Аннотация. Целью статьи является раскрытие возможностей и особенностей использования инновационных технологий на занятиях по формированию предпосылок финансовой грамотности. В статье рассматриваются вопросы актуальности и необходимости использования нетрадиционных методов, инновационных технологий в современной образовательной системе. Центральное место в работе занимает применение мнемотехники, как наиболее эффективной инновационной технологии. Использование мнемотехники обеспечивает эффективность запоминания, сохранение и воспроизведение информации, что позволяет наиболее успешно формировать у детей дошкольного возраста предпосылки финансовой грамотности. Обосновывается концепция о том, что финансовая грамотность становится необходимым условием жизни в современном мире.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дошкольный возраст, мнемотехника, инновационные технологии, современный мир.

Актуальность темы заключается в том, что в современном мире уделяют очень большое внимание формированию финансовой грамотности у детей. Этот феномен коснулся не только школьников и студентов, но и детей дошкольного возраста, так как уже с дошкольного возраста дети постепенно включаются в экономическую жизнь общества, финансовые отношения, направленные на производство, обмен, распределение и потребление материальных благ в семье. Очень важно уже с дошкольного возраста воспитывать в детях трудолюбие, бережливость, расчетливость, инициативность, организованность, практичность, самостоятельность, деловитость [4].

«Человек, который прививает своим детям навыки трудолюбия, обеспечивает их лучше, чем, если бы он оставил им наследство». (Ричард Уэйтли, английский философ).

Необходимость воспитания трудолюбия, бережливости, предприимчивости, инициативности, практичности и других экономически важных личностных качеств описывается в трудах Л.Н. Галкиной [2], И.А. Сасовой [5], А.Д. Шатовой [6] и др.

В процессе организации образовательной деятельности по формированию **предпосылок финансовой грамотности** использовались традиционные **формы работы** (игра, беседа, чтение, заучивание пословиц, экскурсии, наблюдения и др.). Однако требования современного мира, научно-технический прогресс побуждают педагогов к творческому поиску.

Для успешной организации образовательной деятельности по формированию предпосылок финансовой грамотности были изучены нетрадиционные методы, инновационные технологии, одной из которых является мнемотехника. В трудах Т.В. Большевой [1], Т.Б. Полянской [3] и других говорится о том, что мнемотехника обеспечивает эффективность запоминания, сохранение и воспроизведение информации.

К.Д. Ушинский писал: «Учите ребёнка каким-нибудь неизвестным ему пяти словам – он будет долго и напрасно мучиться, но свяжите двадцать таких слов с картинками, и он усвоит на лету».

Мнемотехника - это система методов и приемов, обеспечивающих эффективное запоминание, сохранение и воспроизведение информации [3]. Актуальность мнемотехники для дошкольников обусловлена тем, что как раз в этом возрасте у детей преобладает наглядно-образная память, и запоминание носит в основном произвольный характер: дети лучше запоминают события, предметы, факты, явления, близкие их жизненному опыту [1].

Для наиболее эффективного результата работа велась поэтапно от простого к сложному.

На первом этапе для более быстрого запоминания экономических понятий (экономика, расход, доход, банк, бартер и др.) были использованы мнемоквадраты. Мнемоквадраты - это схематичное изображение с определенной информацией. Каждое изображение обозначает слово, сочетание слов. Педагог называет слово, а дети выбирают картинку, которая поможет запомнить это слово. Например, слово «бартер» (рис.1).



Рисунок 1

На втором этапе для запоминания пословиц и поговорок о труде, деньгах и других экономических понятиях использовались мнемодорожки. Мнемодорожка - дорожка, состоящая из 3-4 изображений, по которой можно составить предложение. Например, пословица «денег куры не клюют» (рис.2)



Рисунок 2

На третьем этапе для составления рассказов о труде взрослых были использованы мнемотаблицы (схематические и живые) (рис.3). Мнемотаблица - схема, где на каждое слово или маленькое словосочетание придумывается изображение. Глядя на эти схемы-рисунки, ребенок легко запоминает информацию. **Живые мнемотаблицы** включают в себя анимацию, яркую наглядность, на которую накладывается речь.



Рисунок 3

Таким образом, используя метод мнемотехники по формированию предпосылок финансовой грамотности, удалось достичь следующих результатов:

- у детей появилось желание рассказывать о труде взрослых;
- дети стали запоминать пословицы и поговорки на экономическую тему, выделять экономическое понятие из художественных произведений, пересказывать произведения;
- расширилось представление о мире финансов;
- активизировался словарный запас.

Список источников и литературы:

1. Большева Т.В. Учимся по сказке. Развитие мышления дошкольников с помощью мнемотехники. / Т.В. Большева. – СПб.: Детство-Пресс, 2005. – 96с.
 2. Галкина Л.Н. Развитие экономических способностей у детей старшего дошкольного возраста // Одаренный ребенок. – 2010. – № 4. – С. 42.
- Полянская Т. Б. Использование метода мнемотехники в обучении рассказыванию детей дошкольного возраста: Учебно-методическое пособие /Т.Б. Полянская. - СПб.: Детство-пресс, 2009. – 64с.
- Романова В.А., Гросс Н.А., Крючкова Л.В. Методические рекомендации по использованию диагностического инструментария при обучении дошкольников основам финансовой грамотности/ В.А. Романова, Н.А. Гросс, Л.В. Крючкова. – Ростов-на-Дону: Медиа-Полис, 2022г. – 26с.
- Сасова, И.А. Как изучать дошкольникам экономику? / И.А. Сасова // Детский сад от А до Я. – 2013. – № 1. – С. 12-14.
- Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников / А.Д. Шатова. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 256 с.

ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Алексеева Лариса Владимировна

старший воспитатель

МАДОУ Детский сад №12 «Рябинка», г. Благовещенск

Аннотация. Данная статья предназначена для педагогов дошкольных образовательных организаций и студентов факультета дошкольной педагогики. Содержание статьи раскрывает роль театрализованной деятельности как средства формирования основ финансовой грамотности дошкольников.

Ключевые слова: финансовая грамотность, театрализованная деятельность, экономика, воспитание.

Финансовое воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Однако финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Дети рано или поздно включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

Часто родители считают, что «дети и деньги» понятия несовместимые, и ребенку – дошкольнику еще рано получать такие знания. Но чтобы у ребенка сформировать некоторые социальные навыки и самостоятельность, родителям и педагогам рано или поздно приходится обращаться к экономическим понятиям.

Как всё-таки правильно познакомить ребенка с финансовой составляющей жизненных отношений?

В целях глубокого изучения вопроса обучения старших дошкольников финансово – экономической грамотности в нашем детском саду реализуется инновационная деятельность в рамках республиканской площадки по формированию основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

В своей работе мы, прежде всего, ориентируемся на интересы и инициативу детей. Поэтому считаем одной из самых эффективных форм работы по экономическому воспитанию дошкольников театрализованную деятельность.

Театрализованная деятельность занимает особое место среди разнообразных форм обучения и воспитания детей в дошкольном возрасте. Это один из самых доступных видов деятельности, который позволяет решать многие вопросы педагогики и психологии, связанные, прежде всего, с нравственным воспитанием личности, развитием личностных способностей, воображения, самостоятельности, инициативности.

Развитие ребёнка происходит в процессе подражания чему-то или кому-то. Театрализованная деятельность может оказывать огромное влияние на ребёнка, его жизнь через художественно-образные средства и приёмы, она способствует

формированию эмоциональной сферы ребёнка, его чувств, укреплению веры в себя, собственные силы, осознанию личной неповторимости.

На примере героев спектаклей мы воспитываем и направляем как маленьких актеров, так и юного зрителя, помогаем им делать собственную самооценку: правильно ли я поступаю? Увиденное и пережитое в театрализованных представлениях расширяет и кругозор детей.

Учитывая, что именно со сказки у ребёнка начинается знакомство с миром человеческих взаимоотношений и окружающим миром в целом, в основу наших театрализованных постановок мы ставим сказки.

«Сказка - ложь, да в ней намек, добрым молодцам урок...». Этот жанр преподаёт урок нравственности, учит хорошим человеческим качествам, но делает это без скучных наставлений. Сказка помогает ребёнку найти ответ на интересующий его вопрос, понять основные ошибки своего поведения и сделать из этого правильные выводы, сформировать взгляды на жизнь и принципы, в соответствии с которыми будет создаваться сценарий будущей жизни.

Нами были подготовлены мини-спектакли:

-«Без труда не вытащишь и рыбку из пруда»;

-«Хочу и могу»;

-«Мишкина копилка»;

-«День рождения»;

-«Долг платежом красен»;

-«Всё по плану!»;

-«Зайкина находка»;

-«Желания Волчонка-Зубастика»;

-«Лесная ярмарка»;

-«Щедрый бедности не знает»;

-«Бережливые друзья».

Детский театр - особое сказочное представление, которое раскрывает для ребёнка удивительный мир экономики и финансов, знакомит с экономическими понятиями и терминами, обогащает его словарный запас и является примером правильного произношения, выполняет познавательную функцию, а также учит навыкам самостоятельного логического мышления, независимости, показывает взаимоотношения между людьми.

Театрализованная деятельность является неисчерпаемым источником развития чувств, переживаний и эмоциональных открытий ребенка, помогает:

- развивать экономический образ мышления;
- способствует раскрытию личности ребенка, творческого потенциала, его индивидуальности;
- развивает речь и ее выразительность;
- социальные навыки;
- формировать правильную модель для решения элементарных вопросов, экономических взаимоотношений;
- создает условия для общения взрослых и детей.

Познавательные, веселые постановки учат детей рассуждать, сравнивать, выражать свои мысли, помогают развивать память, внимание, наблюдательность, знакомят с азами финансовой грамотности. Дети легко усваивают основные понятия, погружаясь в сказку, получают знания, которые станут в будущем основой для формирования финансовой грамотности.

Театр обладает уникальной возможностью через игру, действие, атмосферу говорить с ребенком на серьезные темы и что очень важно – несет большое воспитательное значение. Учат различать: трудолюбие и лень, щедрость и жадность, бережливость и скупость, рациональный подход и расчетливость. Мир сказок всегда добр, и именно это качество учит ребёнка ориентироваться в тех или иных жизненных ситуациях. Трудности преодолеваются, даже самый сложный путь рано или поздно приводит к цели. И маленький человек обязательно сделает правильные выводы.

Театрализации экономического содержания вырабатывают у детей начальные навыки обращения с деньгами, научат соотносить «хочу» и «могу», принимать свои первые финансовые решения, дают начальные экономические знания, как:

Трудиться, работать, зарабатывать деньги;
Покупать, тратить, расходовать;
Откладывать, копить, сберегать;
Занимать, одалживать, возвращать, отдавать;
Планировать, экономить, транжирить.

Большая работа была проделана творческой группой педагогов нашего детского сада и родителями воспитанников по постановке мюзикла «Муха-Цокотуха», который был показан в рамках районной методической комиссии для воспитателей дошкольных образовательных организаций.

В театрализованной деятельности экономическое содержание разворачивается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, самостоятельность, нестандартность мышления, коммуникативно-познавательные навыки, мышление, фантазию, кругозор, речь ребенка.

Список источников и литературы:

1. Епанешникова Т.П. «Дошкольник в мире экономики» — СПб: «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2013.
2. Поварницина Г.П., Киселева Ю.А. Финансовая грамотность дошкольника. Программа кружка. Ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры. Волгоград: Учитель. – 186с. 2020 г.
3. Стахович Л.В., Семенкова Е.В. Финансовая грамотность. Сценарии обучающих сказок. 5-7 лет. Издательство «Вакоша» — 32с.

УДК 372.3/4

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: КАК ПРЕПОДАВАТЬ ДОШКОЛЬНИКАМ?

*Андреева Ольга Сергеевна,
главный специалист Центра финансовой грамотности ГКУ
«Мосфинагентство» Департамента финансов г. Москвы,
финансовый консультант, кандидат филологических наук,
доцент, г. Москва*

Аннотация. При обучении детей дошкольного возраста основам финансовой грамотности преподавание должно вестись в строгом соответствии с принципами, определенными Федеральным государственным

образовательным стандартом дошкольного образования (далее – ФГОС ДО). Целью обучения становится формирование азов, предпосылок к освоению основ финансовой грамотности. В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности дошкольника.

При включении основ финансовой грамотности в образовательную деятельность в ДОУ необходимо учитывать интеграцию содержания программы в основных видах деятельности дошкольников: коммуникативной, познавательно-исследовательской, художественно-творческой, двигательной.

При соблюдении последовательного взаимодействия между сотрудниками ДОУ и родителями получение ребёнком знаний и умений в области финансовой грамотности переходит в формирование навыка осознанного поведения в отношении личных и семейных денежных средств.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое воспитание, принципы воспитания, представления и компетенции, денежные средства, финансы.

В XXI веке одной из важнейших компетенций, которая жизненно важна для каждого современного человека, является финансовая грамотность.

В повседневной жизни граждане принимают непростые финансовые решения в ежедневном режиме, а также могут испытывать затруднения при использовании современных финансовых инструментов, что, в свою очередь, обуславливает важность знакомства каждого человека с актуальными знаниями в области финансов.

В Российской Федерации 25 сентября 2017 года была принята Стратегия повышения финансовой грамотности населения (далее – Стратегия). Данный документ нацелен на создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.

В Стратегии дано определение финансового образования как процесса, посредством которого потребители финансовых услуг (инвесторы) улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью информации, обучения развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, что даёт понимание конечной цели деятельности по финансовому просвещению населения Российской Федерации. Результатом обучения должно стать финансово грамотное поведение¹.

В процессе поэтапного обучения детей в дошкольных, а затем и в общеобразовательных организациях (с возможностью получения дальнейших знаний в области финансовой грамотности в системе среднего профессионального и высшего образования) учащиеся должны обрести знания и умения, необходимые для того, чтобы осознанно и ответственно подходить к решению любых финансовых вопросов на протяжении всей жизни. Поэтому

¹ В Стратегии определено как – сочетание финансовых знаний, установок, норм и практических навыков, необходимых для принятия успешных и ответственных решений на финансовом рынке и являющихся результатом целенаправленной деятельности по повышению финансовой грамотности.

начинать обучение детей финансовой грамотности предлагается с 5-6 лет, с дошкольного возраста: в старших и подготовительных группах в дошкольных общеобразовательных организациях (далее - ДОУ).

Конечно, при обучении детей дошкольного возраста основной целью становится формирование азов, предпосылок к освоению основ финансовой грамотности. Преподавание дошкольникам должно вестись в строгом соответствии с **принципами**, определенными Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (далее – ФГОС ДО).

При включении основ финансовой грамотности в образовательную деятельность в ДОУ учитывается необходимость интеграции содержания программы в основных видах деятельности дошкольников: коммуникативной, познавательно-исследовательской, художественно-творческой, двигательной. В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности дошкольника.

В процессе обучения достигаются следующие **цели**:

- формирование первичных экономических представлений и компетенций у детей дошкольного возраста;
- развитие экономического мышления дошкольников;
- воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.

Безусловно, при включении экономического воспитания в образовательную деятельность дошкольников не говорится о формировании полноценных знаний, умений или навыков рационального обращения с деньгами. Но этот возраст (5-7 лет) является самым продуктивным в плане создания предпосылок для обретения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли. В дальнейшем эти умения и качества станут важнейшими для воспитания будущего гражданина и способствуют тому, чтобы решения, принимаемые взрослым человеком, были правильными, рациональными и финансово грамотными.

Дети рано погружаются в бесконечный информационный поток, получая большое количество разнообразных и не всегда верных данных. Вводя занятия по формированию основ финансовой грамотности в процесс воспитания, дошкольная организация может помочь детям развить любознательность и не утонуть в потоке информации, в том числе и экономической.

Безусловно, приобщение детей в возрасте 5-7 лет к основам финансовой грамотности никак не предполагает глубокого ознакомления с работой финансовых институтов или постижения специфических понятий (например, инфляция, биржа, ценные бумаги, аккредитивы и др.). Также на занятиях от детей не требуется решения сложных арифметических задач.

В процессе преподавания азов финансовой грамотности детям воспитатели/педагоги также помогают родителям в решении сложных воспитательных задач. Как объяснить маленькому ребенку стоимость товаров и услуг, как научить ценить и беречь вещи, рассказать о личных и общих потребностях и бюджете конкретной семьи. Эти и другие вопросы поднимаются на занятиях, обсуждаются в процессе игрового моделирования различных житейских ситуаций.

Без последовательного взаимодействия между сотрудниками ДООУ и родителями получение ребёнком знаний и умений в области финансовой грамотности не перерастет в формирование навыка осознанного поведения в отношении личных и семейных денежных средств.

Для информирования родителей о том, что в ДООУ запланировано обучение по направлению финансовой грамотности, применяются: проведение тематических родительских собраний, анкетирование, оформление стендов, брошюр и т.д. В процессе проведения занятий педагоги дают детям домашние задания, направленные на установку взаимодействия мамы/папы и ребенка по тематике личных и семейных финансов, тем самым подталкивая детей и родителей к взаимодействию на эту сложную тему.

Очень важно при включении экономического воспитания в образовательную деятельность предусмотреть разнообразные формы финансового просвещения родителей, обеспечение их необходимыми материалами, которые могут использоваться вне ДОО, чтобы поддерживать интерес ребенка к темам, которые изучаются на занятиях по финансовой грамотности. В частности, можно рекомендовать родителям совместный просмотр с ребенком обучающих мультипликационных сериалов, разработанных в рамках реализации Стратегии, по тематике бережного обращения с денежными средствами.

К примеру:

1. «Развлечёба. Финансовая грамотность». Сборник серий №1
<https://www.youtube.com/watch?v=pPg5AdMagFg>

2. «Азбука финансовой грамотности. Смешарики 2D». Все серии
<https://www.youtube.com/watch?v=sCDrF1wQZ6s&t=1s>

3. «Интерактивный развлекательно-просветительский мульт-сериал «Богатый бобрёнок» <https://bobrenok.oc3.ru/>

4. «Все профессии важны»<https://navigatum.ru/vmp.html#structure>

5. «Фиксики» серия «Деньги» https://www.youtube.com/watch?v=M-voUp2hUSQ_м/ф
«Фиксики» серия «Как делают деньги»
<https://yandex.ru/video/preview/6384654715634533892>

6. «Бодо Бородо - Валюты | Мультик для детей / Бодо путешествия»
<https://yandex.ru/video/preview/10299574388198410772>

7. Анимированные презентации по финансовой грамотности (2-11).
Как устроены наличные деньги (2-4 классы)
<https://www.youtube.com/watch?v=O00F-Mm0nQI&list=PLdfibXRdj0U6lZec12PhrELO0hd9Lp5EL&index=2>

Данный материал возможно использовать и на занятиях с дошкольниками в целях активации познавательного интереса и закрепления изученного материала.

Также для просвещения родителей и укрепления их взаимодействия с детьми по тематике обращения с личными и семейными финансами воспитатели могут предложить книги по данной тематике, которые были изданы в последние 4-5 лет. Например:

1. Энид Блайтон. Приключения Нодди в игрушечном городе. М. -
Издательство: Махаон, 2013 г.

2. Ульева Елена. Откуда берутся деньги? Энциклопедия для малышей. М. - Издательство: Феникс-Премьер, 2022 г.

3. Попова Татьяна, Булавкина Анастасия. Волшебный банкомат. М. - Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г.

4. Федин Сергей. Финансовая грамотность. М. - Издательство: Вита-Пресс, 2021 г.

5. Артемьева Наталья. Киндерномика. Что такое деньги и как с ними обращаться? М. - Издательство: Эксмо, 2020 г.

6. Шефер Бодо. Пёс по имени Мани. М. - Издательство: Попурри, 2021 г.

Таким образом, образовательная деятельность по обучению финансовой грамотности ведётся в тесном взаимодействии педагогов и родителей, а также может продолжаться в самостоятельной деятельности дошкольников в специально организованной развивающей среде.

Список источников и литературы:

1. <https://моифинансы.пф/razdel-strategiya/>

2. <https://docs.cntd.ru/document/499057887>

УДК 372

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ ПО ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Багаева Татьяна Сергеевна,

Заведующий МБДОУ Детский сад №1

«Улыбка», г. Благовещенск

Аннотация. Сегодня перед дошкольными образовательными организациями встает задача: при формировании программ, мероприятий и информационно-образовательных продуктов по финансовому образованию дошкольников задействовать весь доступный человеческий ресурс: дети, родители, педагоги, специалисты в области экономики и финансов, это обеспечит опережающий характер образования в крепком тандеме равноправных партнеров: дети – родители – детский сад. Систематическая работа с родителями, направленная на развитие их практических навыков формирования финансовой грамотности у детей дошкольного возраста, так как единство педагогических воздействий на ребенка детского сада и семьи позволяют добиваться хороших результатов в экономическом воспитании дошкольников.

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономическое воспитание, дошкольное образование, работа с родителями, повышение уровня финансовой грамотности.

Сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка, поэтому создание условий пропедевтики основ финансовой грамотности дошкольников необходимо для обеспечения их будущей адаптации к социально-экономическим отношениям в обществе.

Анализ образовательных программ по включению основ финансовой грамотности в дошкольное образование, таких как Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников» Семенкова Е.В., Стахович Л.В.[3], Программа образовательного курса «Приключения кота Белобока, или экономика для малышей Герасименко С.В., Маркушевская Е.А., Шайкина И.П., Назарова И.В. [1] Программа экономического воспитания дошкольников «Хваткие ладошки» Сухоносова Г.А.[4] и др., показывает, что с детьми дошкольного возраста в этом направлении целенаправленная система работы пока не сложилась. В качестве предпосылок экономической культуры авторами выделялись лишь доступные детям знания из области экономики и качества деятельности, которые постепенно становятся личностными. Хотя решающая роль семьи в воспитании детей общепризнанна. В статье 63 Семейного кодекса Российской Федерации ответственность за результаты воспитания своих детей возложена на родителей и опирается на положение о том, что «семья – реальная экономическая академия, в которой живет ребенок, где он постоянно включается в реальные жизненные ситуации: сталкивается с настоящими деньгами, рекламой, посещает с родителями магазины, участвует в процессах купли-продажи, поэтому экономическое воспитание детей невозможно без участия родителей, их заинтересованности» [2, с.129]. Поэтому перед дошкольными педагогами встает задача: при формировании программ, мероприятий и информационно-образовательных продуктов по финансовому образованию дошкольников задействовать весь доступный человеческий ресурс: дети, родители, педагоги, специалисты в области экономики и финансов, это обеспечит опережающий характер образования в крепком тандеме равноправных партнеров: дети – родители – дошкольная образовательная организация.

Ведь именно «семья в решении задач экономического воспитания – ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье – реальные деньги, покупки, траты, отстаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи. В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи» [5, с.6]. Таким образом, решение задач по освоению финансовой грамотности дошкольниками возможно лишь в повышении степени вовлеченности родителей в образовательный и творческий процесс дошкольной образовательной организации, через организацию эффективного, партнерского взаимодействия родителей между собой и педагогами, ведь миссия семьи – вырастить и выпустить в мир автономную дееспособную личность. Детский сад должен стать партнером семьи в этой миссии.

Основной целью такой работы является: активация родителей к совместной деятельности по вопросам формирования основ финансовой грамотности у их детей, установление взаимосвязи между семьей каждого ребёнка, создание атмосферы взаимопонимания и взаимоподдержки.

Достижению цели будет способствовать решение следующих задач:

1. Обогащение знаний родителей в вопросах основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста.
2. Создание условий для благополучного сотрудничества с родителями.

3. Вовлечение семьи в единое образовательное пространство.

4. Настройка как детей, так и родителей на совместную плодотворную работу по плану и правилам группы.

Для выполнения поставленных задач, в работе с семьей используются разнообразные формы и методы, как традиционные: родительские собрания, конференции, лекции, семинары, индивидуальные консультации, практикумы и пр., так и нетрадиционные, в основе которых лежит формирование у родителей именно практических навыков воспитания финансовой грамотности у детей. Семинары-практикумы, педагогические гостиные, проведение собраний, консультаций в нетрадиционной форме, дней открытых дверей, открытых просмотров занятий по финансовой грамотности, выпуск экономических газет, организация мини-библиотек финансовой игры с педагогическим содержанием, совместная работа по тематическому плану, проектам, маршруты выходного дня или тематические экскурсии, то есть совместный труд и времяпрепровождение родителей со своими детьми в созданном детском садом пространстве для эффективного нетворкинга (где родители из «зрителей» и «наблюдателей» превращаются в активных участников встреч) способствуют успешному освоению дошкольниками азов финансовой грамотности, не нарушая всестороннего полноценного развития ребенка, и помогают их родителям осознавать свою повышенную ответственность за формирование неординарной личности.

Список источников и литературы:

1. Герасименко С.В., Маркушевская Е.А., Шайкина И.П., Назарова И.В. и др. Программа образовательного курса «Приключения кота Белобока, или экономика для малышей». - Волгоград, 2015. – с. 34.

2. Горная Т.И. Формирование финансовой грамотности детей дошкольного возраста в семье / Т.И. Горная // Современные наукоемкие технологии. — 2016. — № 10–1. — С. 128–131

3. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников»: пособие для воспитателей, методистов и руководителей дошкольных учреждений / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. – 2-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. – 32 с.

4. Сухонослова Г.А Программа экономического воспитания дошкольников «Хваткие ладошки»/ Сухонослова Г.А. (Электронный ресурс: <https://alencasakh.ru/wp-content/uploads/2020/12/hvatkie-ladoshki.pdf>)

5. Экономика для дошкольников: Сборник дидактических игр по развитию экономических представлений детей дошкольного возраста / авт.-сост. В. А. Панфилова. – Армавир: РИО АГПУ, 2018. – 36 с

УДК 372

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТНР

*Бубнова Елена Витальевна,
учитель-логопед МБДОУ «Детский сад №83», г. Орел*

Аннотация. В статье рассматривается актуальность формирования представлений о финансовой грамотности в старшем дошкольном возрасте у детей с ТНР. Описываются способы достижения поставленных задач у детей с речевыми патологиями и создание необходимых условий для формирования основ финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дошкольное образование, дети с ТНР.

Наблюдения за детьми старшего дошкольного возраста, социальный запрос родителей, результаты исследовательской деятельности и требования школы и современности подтвердили точку зрения о необходимости ранней социализации дошкольников средствами экономического воспитания, так как социально-экономическая жизнь интересует детей не меньше, чем взрослых. Как отмечают ряд исследователей, такие как Н.Л. Беляева [1], Л.Н. Галкина [2], Е.А. Курак [3], истоки экономического воспитания находятся в дошкольном возрасте. Это обусловило актуальность нашего эксперимента «Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста с ТНР».

Так как дети с нарушениями речи имеют свои особенности и трудности усвоения сложных понятий, то было принято не включать отдельным пунктом неделю «**Финансовой грамотности**» в календарно-тематическое планирование, а знакомить с экономическими понятиями дозированно, постепенно. Такие темы как: «Профессии», «Транспорт», «Мебель», «Посуда», «Продукты питания», «Семья» и другие можно связать с областью экономики. Знакомство со словами: покупка, товар, цена, реклама, купюра, монета, банк, семейный бюджет, зарплата, пенсия, доход, расход, вполне можно включить в вышеперечисленные темы. Для детей с речевыми патологиями особенно важно, чтобы словарь накапливался в определённой системе. Возьмем, например, тему «Семья». В процессе изучения темы, встречаем такое слово как «монета». Дети узнают, что монета – это денежный знак, который изготавливается из металла, имеет определённую **форму, вес и достоинство**. Подбирают родственные слова и синонимы к этому слову (копейка, денежка, грош). Доходы семьи – это все деньги, которые поступают в семью. Называется семейный бюджет, который, тратится на нужды всех членов семьи.

Богатый речевой потенциал по **формированию основ финансовой грамотности** содержится в следующих **формах** художественного слова - потешки, сказки, загадки, пословицы, поговорки. Ознакомление со сказками затрагивают различные стороны речи, обогащают словарь. Объясняются и уточняются экономические понятия, такие как бартер, выгода и убыток, реклама, деньги, доходы и расходы. Во время пересказа дети пользуются простыми и сложными предложениями, делая свою речь красочной. Во время исполнения роли, изображая сказочного героя, меняют интонацию, голос, темп речи, тем самым совершенствуют просодику.

Сюжетно-ролевые и дидактические игры такие как «Банк», «Магазин», «Парикмахерская» дают возможность детям вступать в беседы, вести диалоги, побуждают детей к общению друг с другом, способствуют закреплению навыков пользования звуками, совершенствованию разговорной речи, расширению словарного запаса, развитию связной речи.

Экспериментальная деятельность по формированию основ финансовой

грамотности у детей старшего дошкольного возраста с ТНР подтвердила, что такие понятия как: деньги, купюра, монета, товар, услуга, цена, стоимость, зар-плата, доход, расход, реклама, банк, банковская карта могут легко усваиваться и присутствовать в разговорной речи. Это подтверждает итоговый мониторинг результатов обследования речи детей в двух старших логопедических группах, по 12 человек в каждой, участвующих и не участвующих в эксперименте (таб-лица 1). Уровень знаний оценивался по 3-х бальной системе, где 1 балл –низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень. Анализ результатов показал, что в экспериментальной группе выше показатели динамики развития речи в таких разделах, как импрессивная речь, лексика, связная речь (рис.1).

Таблица 1. Итоговый мониторинг

	Импрессивная речь	Лексика	Связная речь
Экспериментальная группа	36	30	30
Контрольная группа	19	24	20



Рисунок 1. График динамики развития речи детей.

Таким образом, работа, направленная на формирование основ финансовой грамотности в логопедической группе, увеличивает интерес детей с ТНР к обучению, активизирует познавательную деятельность, повышает качество усвоения речевого материала. Это целенаправленный процесс, в результате которого формируются личность, способная обладать экономическим мышлением, деловыми качествами.

Список источников и литературы:

1. Беляева, Н.Л. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста /Н.Л.Беляева//Автореф.канд.пед.наук, Челябинск, 2008. – 16с.
2. Галкина, Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста / Л.А.Голуб // Дошкольное воспитание. – 2003. - 106с.
3. Курак, Е.А. Экономическое воспитание дошкольников /Е.А.Курак. – М., 2002. – 80с.

СЮЖЕТНО-РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Жиганова Зульфия Закиulloвна

учитель-дефектолог

МБДОУ детский сад № 1 «Улыбка», г. Благовещенск

Аннотация. Статья раскрывает значимость использования сюжетно-ролевых игр с целью формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников. Обоснованы педагогические условия организации сюжетно-ролевой игры.

Ключевые слова: Финансовая грамотность, экономическое воспитание, сюжетно-ролевая игра.

Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. В нашу эпоху дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваясь с деньгами, рекламой, ходят за покупками в магазин с родителями, тем самым овладевая экономической информацией на бытовом уровне, чаще всего в искаженном виде. Поэтому формирование предпосылок финансовой грамотности необходимо начинать уже в детском саду. Еще А.С.Макаренко утверждал: «Деньги – это средство воспитания, и знакомить с ними надо начинать в дошкольном возрасте». Л.П.Стахович, Е.В.Семенкова, Л.Ю.Рыжановская считают, что, чем раньше дети узнают о роли денег в семейной и общественной жизни, тем быстрее формируются полезные финансовые привычки, которые помогают избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении всей жизни [4, с. 78].

Приобщение детей дошкольного возраста к финансовой сфере – это на сегодняшний день одна из наиважнейших проблем. Детям с детства нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой.

Но как сделать экономику понятной для детей?

Удовлетворить детскую любознательность, вовлечь ребенка в активное освоение окружающего мира, помочь ему овладеть способами познания между предметами и явлениями позволяет игра. Игра является ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте. Это первая деятельность, которой принадлежит особенно важная роль в развитии личности. Большое внимание роли игры в психическом развитии ребенка уделял Л. С. Выготский. «Сущность игры в том, что она есть исполнение желаний, но не единичных желаний, а обобщенных аффектов» — писал Л. С. Выготский [1, с. 53-56]

Есть ошибочное мнение: «Чему можно научить ребенка, играя?» - так может высказаться человек, не знающий психологических и возрастных особенностей детей. Ребенок играет, не осознавая мотивов игровой деятельности. Это существенно отличает игру от труда и других видов деятельности. Особое место

в жизни ребенка занимают игры, которые создаются самими детьми, это - сюжетно-ролевые игры.

Актуальность использования сюжетно-ролевых игр в формировании предпосылок финансовой грамотности в том, что они позволяют развивать творческие способности детей, формирует умение детей погружаться в роль специалиста той или иной профессии. Кроме того, в сюжетно-ролевой игре дети получают все необходимые знания: о товарно-денежных отношениях, о том, что многие услуги в нашей стране платные, знакомятся с тем, что работая, люди получают заработную плату за свой труд, которую впоследствии могут «тратить» на свои нужды, о карманных деньгах, видах денежных знаков (монеты, купюры), видах и формах торговли и т.д. [5, с.4].

Поэтому в качестве проблемы нашего исследования мы рассматривали поиск наиболее эффективных педагогических условий использования сюжетно-ролевой игры с целью формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников.

Была сформулирована гипотеза исследования о том, что использование сюжетно-ролевых игр в образовательном процессе детского сада будет выступать эффективным средством развития предпосылок финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста, если будут учитываться запросы детей при выборе сюжетно-ролевой игры, экономическое содержание которых должно опираться на реальные представления и умения детей, будут сохраняться переходы от простых экономических категорий к более сложным.

Рассмотрим сюжетно-ролевые игры экономического содержания:

- «Банк» - систематизируются знания детей о банке и банковских работниках; знакомство с экономическими представлениями.

- «Супермаркет» - расширяет представление детей о том, что такое магазин; дает новые понятия «товар», продовольственные и промышленные товары, цена; разновидности магазинов.

- «Семья» - у детей формируются такие понятия, как «профессии в семье: мамы, папы, бабушки, дедушки»; «доходы и расходы в семье»; «бюджет семьи и его составляющих доходы: заработная плата, пенсия».

- «Магазин» - дети знакомятся с профессиями «Продавец - продает товар», «Грузчик - разгружает товар на склад», «Водитель - осуществляет доставку товара в магазин»; понятиями как «очередь»; «покупатель»; «денежные знаки»; «размен денежных знаков»; «экономия».

- «Салон красоты» - игра знакомит ребят с профессией «Парикмахер-мастер»; учит детей благодарить мастера за оказанную услугу, согласно прейскуранту цен: стрижка мужская/женская, укладка волос, окрашивание.

- «Шофер» - знакомит ребят с профессиями «Водитель», «Автослесарь» и с понятием «ремонтный сервис автомобиля», где люди могут отремонтировать личные автомобили, оплатив услуги автослесаря.

- «Строитель» - расширяет кругозор социальных отношений; формирует у детей первичные представления и положительное отношение к людям строительных профессий; к результатам их труда [2, с.282-284]

Представленные сюжетно-ролевые игры помогли закрепить знания детей о том, для чего нужны деньги, о необходимости разумного подхода к деньгам, важности понимания, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия. Проведённая ра-

бота способствовала тому, что дети не только получили определённые экономические знания, у них, расширился экономический словарь, они овладели экономическими терминами, умением правильно применять их в разговоре. Полученные знания и умения дети стали успешно применять в повседневной жизни.

В дальнейшем планируем введение в сюжетно-ролевые игры более сложных финансово-экономических понятий, разрабатывались новые сюжетно-ролевые игры с экономическим уклоном, в которых ведущие роли будут выполнять дети, а педагоги – на второстепенных ролях. Это даст возможность возникновению самостоятельных сюжетно-ролевых игр уже по инициативе ребят, а педагоги смогут быть активными наблюдателями.

Список источников и литературы:

1. Иванкова Р. А. Планирование педагогической работы по формированию сюжетно-ролевой игры у детей дошкольного возраста // Дошкольное воспитание: Традиции и современность – 2002 - № 4 - с. 53-56.
2. Сеницына В.Н. Формирование финансовой грамотности у старших дошкольников через игровую деятельность // Молодой ученый – 2021 - № 13 - с. 282-284.
3. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как играем в экономику / Санкт-Петербург: «Детство-пресс», 2008 – с. 7 – 8.
4. Стахович Л.В. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников»: пособие для воспитателей, методистов и руководителей дошкольных учреждений.-М.:ВИТА-ПРЕСС, 2019.–с. 78
5. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5-7 лет. – Москва: «Вентана-Граф», 2015. – с. 4.

УДК 372

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА. «ЗА» ИЛИ «ПРОТИВ»?

*Изотова Наталья Ивановна,
воспитатель МБДОУ №1 комбинированного вида,
г. Орёл*

Аннотация. Данное исследование посвящено обоснованию содержательных и процессуальных основ формирования финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. С детства взрослые должны прививать чувство ответственности во всех жизненных областях, включая финансовую. Это поможет детям в будущем и, в том числе, никогда ни в коем случае не влезть в долг, держаться в пределах и правильно вести бюджет. Выделены методы формирования финансовой грамотности детей дошкольного возраста, необходимость формирования в группе вариативного и сложного предметно-пространственного раз-

вивающего пространства. Акцентируется значение информационных технологий для расширения возможностей ребенка для освоения финансового представления, важность активной работы с родителями для воспитания правильного отношения к различным категориям экономики. Сделан вывод о целенаправленном формировании финансовой компетентности детей в дошкольном возрасте, позволяет систематически развивать базы финансовой компетентности, культуры, воспитания детей.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансы, деньги, дошкольный возраст.

Что такое финансовая грамотность для детей дошкольного возраста? Это образование, которое обращено на заложение нестандартного мышления в финансовой области и основ финансовой культуры. Почему нужно об этом говорить с детства? Потому что с детства заложены способности управлять финансами, которые в будущем оказывают влияние на материальное благополучие малыша. В детстве дошкольного возраста финансовая грамотность позволяет понять бережное и рациональное отношение к простым обменным операциям, здоровую оценку результатов любой работы денег или товаров, верное представление о финансовом мире у ребенка, которое поможет ему стать успешной и самостоятельной личностью, который в будущем принимает верное и грамотное решение.

Наши дети растут. Не успеем мы оглянуться, как они выросли. А вот будут ли они самостоятельны и в финансовой сфере благополучны? Это - вопрос. Если у них будут элементарные знания о деньгах, то, наверное, «ДА».

Попробуем выяснить, что значит для ребёнка быть финансово грамотным?

Понимание финансовой грамотности помогает понимать, что моментальное удовлетворение от быстрых покупок - это ничто иное, чем эмоции от достижения крупных целей.

Учиться ребенку быть грамотным в финансовых вопросах означает:

- рассказать, откуда деньги берутся, как они попадают в наш карман, что они не приходят ниоткуда, ни даётся просто так, объяснять, что за деньги нужно что-то покупать;
- объяснять, что за деньги нужно что-то приобрести и не только;
- учить ребенка понимать ценности денег, относиться к деньгам бережно и уважительно;
- учить его экономить свои деньги;
- принять решение – потратить сейчас деньги или сохранять их «на мечту»;
- научиться контролировать свои желания, объяснять, что желания должны совпадать с возможностями и что потребность отличаются от простого «хочу» и так далее.

Это лишь важнейшая часть науки, которую нужно преподавать детям, чтобы они выросли в уверенности в своем финансовом положении.

Когда надо начать учить ребенка финансовой грамотности?

Как бы абсурдно это не выглядело, но дошкольное время является наиболее плодотворным в плане закрепления таких индивидуальных и психологических особенностей человека, как ответственность, добросовестность, сила воли, которая так необходима для того, чтобы стать финансово грамотным человеком. С

младшей дошкольной школы стоит начать учить ребёнка знаниями о денежных средствах. Именно в этом возрасте он начинает знакомиться с деньгами. И уже в пять лет у детей появляется финансовая привычка, поэтому родители должны научить ребенка правильно обращаться с деньгами.

В дошкольное время можно знакомить ребенка с самим понятием денег, т.е. дать ребенку понятие «Что такое деньги? «Где взять их?» и «Зачем они нужны?» Можно с ними поговорить о смысле различных монет, бумажных монет. Рассказать им, что деньги используют для покупки вещей. И расходы можно назвать «умными» и «неумными», «полезными» и «бесполезными». Самый простой и доступный способ преподавания понятия денег детям-дошкольникам – игра в магазин. Но и не только в игре дети могут принимать финансовые решения, например, помогать с походом в магазин продуктов. В данном возрасте ребенок может познакомиться с понятием «копилка».

Как с ребенком говорить о деньгах?

Обучение ребёнка финансовой грамотности - это куда больше, чем одна беседа. Здесь нужно прибегать к реальной жизненной ситуации и примеру, который поможет все понять на практике и понять. Они учиться будут не только словами, но также и действиями. Вот некоторые идеи и возможности для разговора с ребенком о деньгах:

Когда взрослые пользуются банкоматом. Кто-то считает банкомат магическим ящиком, который дает деньги, а кто-то думает, что это банкомат. Родителям надо с детьми поговорить о банкоматах и как они работают.

В магазине. Поездка в магазины - идеальный способ объяснить детям, что разные вещи стоят разных сумм. Даже можно попросить ребёнка помочь в сравнении цен и поиске варианта подешевле.

Оплата квитанций и счетов. Это, наверное, не так, как обычно делают родители вместе с ребёнком. Впрочем, это отличная возможность с ним поговорить о расходах на финансовые расходы в месяц. Также это отличная возможность пообщаться с ребенком о различных способах экономии денежных средств.

Если подвести итог, то следует сказать, что начинать учить финансовой грамотностям детей стоит как минимум раньше, в каком бы они не были в возрасте. Чем раньше они узнают эту науку, тем проще им будет принять эти знания в своей голове и использовать их в своей будущей жизни. Авербах Бертольд писал: «Нажить много денег — храбрость, сохранить их — мудрость, а умело расходовать — искусство». Таким образом, мы поможем детям освоить искусство управления денежными средствами.

Список источников и литературы:

1. Бичева И.Б., Степаненкова А.В. Формирование элементарных экономических представлений у детей дошкольного возраста как научно-методическая проблема // Проблемы и перспективы развития дошкольного и начального образования. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции: в 2 томах. Мининский университет. 2019. С. 26-29.

2. Галкина Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015. 89 с.

3. Горная Т.И. Формирование финансовой грамотности детей дошкольного возраста в семье // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 10-1. С. 128-131. 27

4. Крючкова Н.А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступеням финансовой грамотности» (для дошкольников). Калининград, 2013. 26 с.

УДК 372

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ПРЕДМЕТНО-РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

*Короткова Олеся Владимировна,
педагог-психолог МБДОУ Детский сад №1 «Улыбка»,
г. Благовещенск*

Аннотация. Область экономического воспитания - одна из очень важных, в которую вовлекаются дети с ранних лет, с самого его рождения: видят рекламу по телевизору, ходят с родителями в магазин, и понимают, что родители зарабатывают деньги, участвуют в купле-продаже, знакомятся, таким образом, с первыми экономическими знаниями, пока еще на первоначальном, бытовом уровне.

Экономическое воспитание дошкольников в настоящее время очень актуально, именно в дошкольный период можно сформировать у ребенка правильное представление об экономических понятиях и посадить зерно богатства, которое будет расти вместе с ребенком и сможет помочь ему независимым успешным человеком.

Задача педагога дошкольной организации - познакомить дошкольников с элементарными экономическими понятиями в самой доступной и интересной форме. Чем раньше ребенок узнает о роли денег семейной и общественной жизни, тем раньше сформируются полезные финансовые привычки. Поэтому актуальным является создание в детском саду предметно-развивающей среды.

На первоначальном этапе была изучена литература по экономическому воспитанию Е.А.Курак, которая раскрывает возможность детей в освоении экономической сферы жизни людей.

Ключевые слова: экономическое воспитание, финансовая грамотность, предметно-развивающая среда.

Результаты экономического воспитания, по мнению Курак Е.А., будут проявляться в осознанном отношении детей к труду собственному, родителей и вообще к любому труду; в их поведении при решении вопросов эффективности расходования всех ресурсов: денежных, одежды и обуви, электроэнергии и воды, пищи и отходов, времени и здоровью, своему и всех членов семьи, воспитателей, имущества детского сада; в способности к правильному выбору ситуации, связанной с экономической деятельностью; в выработке чувства хозяина наравне со старшими членами семьи, а также ответственного отношения к своему детскому саду, к товарищам; стремлении к повышению доходов семьи.[1, с.35]

Цель организующей функции развивающей среды в области экономического воспитания – предложить ребенку всевозможный материал для его активного участия в разных видах деятельности. В определенном смысле содержание и вид развивающей среды служат толчком для выбора дошкольником того вида

самостоятельной деятельности, который будет отвечать его предпочтениям, потребностям или формировать интересы.

Предметно-развивающую среду подразделяем на центры: центр «трудового воспитания», центр «ознакомления с окружающим миром», центр «формирования элементарных математических представлений», центр «нравственного воспитания», центр «игры для детей».

В центре «трудового воспитания» можно найти материал полезный для воспитания у детей бережливости, трудолюбия: центр, в котором указывается важность воспитания у детей интереса к труду взрослых, его ценность, бережное отношение к результатам труда, рекомендуется обогащать представления детей о социальной действительности через посещение музеев, театров, выставок, почт, банков, магазинов.

В центре «ознакомления с окружающим миром» содержится ценный материал для экономического воспитания детей о формировании интереса к своей семье, трудовой деятельности родителей, профессиям взрослых, важности их труда для общества.

Для этой же цели пригодится информация в центре «формирование элементарных математических представлений», где детей учат считать до 10, используя денежные единицы, даются знания о том, что товар имеет свою цену, на дорогие покупки приходится копить деньги.

В центре «нравственного воспитания» стоит задача воспитания дружеских взаимоотношений между детьми, умения проявлять заботу об окружающих. В центре предлагается объяснять детям, что труд взрослых оплачивается, а заработанные деньги люди тратят на приобретение пищи, одежды, мебели, на отдых.

В центре «игры для детей» предлагается в сюжетно-ролевой, подвижной, дидактической игре, в играх с правилами помочь детям расширить представления о занятиях взрослых, знакомить детей с новыми современными профессиями (бизнесмен, банкир, менеджер, рекламодатель и др.); обсуждать вопросы о труде и праздности, лени и трудолюбии, о честном зарабатывании денег.

Опыт показывает, что создание предметно-развивающей среды в области экономического воспитания активизирует познавательную деятельность детей, совершенствует коммуникативные качества. У детей появляется интерес к людям разных профессий, они бережнее относятся к игрушкам и предметам, окружающим их, творчески подходят к решению игровых задач, улучшаются взаимоотношения в детском коллективе.

Список источников и литературы:

1. Курак Е.А. «Экономическое воспитание дошкольников» , издательство «Сфера» г. Москва 2002 год
2. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015 год
3. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5-7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности»

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Микаелян София Степановна,
студентка 1 курса учётно-финансового факультета
Ставропольского ГАУ*

*Научный руководитель: Остапенко Елена Анатольевна,
доцент, к.э.н., Ставропольский ГАУ (Россия)*

Аннотация. Финансовое воспитание дошкольников – это новое направление в педагогике. Современные дети участвуют вместе с родителями в покупках в магазине, могут иметь карманные деньги. При этом многие родители жалуются на то, что дети не знают цену деньгам, ждут дорогих подарков или не ценят новые игрушки. И родители ищут помощи для решения данной проблемы. Экономика всегда была неотъемлемой частью жизни человека, ребёнок дошкольник практически ежедневно слышит в семье, от своих сверстников, в торговых точках, от взрослых такие понятия как деньги, товары, продукты. Именно дошкольный возраст является самым продуктивным в плане заложения таких особенностей личности как ответственность, бережливость, сила воли, которые необходимы в дальнейшем для формирования финансово грамотного человека. Невозможно вырастить гармонично развитого человека, не подготовив его к главной реалии современного рынка – товарно-денежным отношениям.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дошкольники, экономическая деятельность.

Проблема финансовой грамотности дошкольников в последнее время стала очень актуальной. Она направлена на то, чтобы научить ребёнка с детства уважать и дорожить теми ценностями, которые созданы трудом взрослых для их блага.

Финансовая грамотность для дошкольников – это искусство и правило ведения домашнего хозяйства. Финансовую подготовку необходимо начинать с дошкольного возраста, потому что именно в этот период дети начинают понимать, что такое стоимость вещей. Предпосылками финансового воспитания служат:

- доступные знания из области экономика;
- качества финансовой деятельности (бережливость, экономность, деловитость и рациональность).

Значимость финансового воспитания заключается в образе мышления, потому что трудовая деятельность является и экономической, и нравственной сферой одновременно. Здесь есть возможность устанавливать и регулировать важнейшие общественно-важные задачи в согласии с условиями нынешней жизненной практики. Следует обратить внимание, что ребёнка с первых лет жизни уже окружает финансовая среда, которая наполнена разнообразными экономическими понятиями. Необходимо следить, что ребёнок усваивает в процессе общения со сверстниками и в процессе поглощения информации из внешнего мира, потому что важно сформировать у детей дошкольного возраста элемен-

тарный финансовый опыт, который поможет ему разобраться в многообразии ответов на те вопросы, которые ежедневно перед ним возникают.

Финансовая грамотность необходима ребёнку для того, чтобы знать, как деньги используются в обществе, ведь каждый день происходят взаимодействия с ними, и чем раньше ребёнок познакомится с базовыми финансовыми концепциями, тем более грамотно будет обращаться с деньгами в будущем [1].

Детям необходимо понимать, что деньги – это инструмент, который позволяет получить то, что необходимо. Как только дети вырастут, и родители дадут им возможность контролировать свои финансы, они должны принимать взвешенные решения для того, чтобы быть готовыми к зарабатыванию, трате и экономии денег. Если дети научатся разумно делать накопления уже с маленького возраста, они разовьют навыки планирования и терпения, которые помогут им во взрослой жизни.

Существует 3 критерия готовности дошкольника к финансовому воспитанию [2]:

1. Способность к осознанности и волевой саморегуляции, т.е. ребёнок готов поставить себя на место другого человека и видеть ситуацию с другой позиции.

2. Ориентация на оценку других, т.е. ребёнок эмоционально воспринимает ситуацию успеха и провала.

3. Способность к пониманию и оценке социальных явлений, т.е. ребёнок начинает осознавать суть понятий «выгодно - не выгодно», «выигрыш - проигрыш».

Обучать финансовой грамотности надо последовательно. Для начала необходимо разобраться с отношением детей к деньгам и заложить основу. Они понимают, что взрослые покупают различные вещи на деньги, которые заработали, но у них ещё нет широкой картины того, как на самом деле работает эта система. Им сложно сформулировать реальную цель сбережений. Поддерживать их интерес лучше всего в игровой форме, а также при помощи мультфильмов или сказок. Эти способы помогают детям познавать мир, грани человеческого общения, развивают эмоциональный интеллект, аналитические способности, творческий потенциал и т.д. Благодаря таким способам, ребёнок понимает, что на протяжении всей жизни необходимо трудиться, что труд приносит доход. Результатом труда может быть как товар или услуга, так и достижение поставленной цели. Он начинает понимать разницу между ведением личного и семейного бюджетов, зачем и как надо копить и сберегать. А ещё начинает осознавать, что если взял в долг на время, то должен вовремя вернуть. Но, если не уверен, что это получится, то лучше не обещать и не занимать, ведь долг – это серьёзное обязательство.

Доктор социологии Беверли Ноер Фельдман [3] говорит о том, что ценности, которые закладываются детям с малых лет, дают в будущем значительную отдачу. Когда он даёт советы родителям, всегда старается показать, как вредно делать для детей слишком много, вместо того, чтобы научить их трудовой этике. Он вывел свод определённых правил финансового воспитания детей:

1. Учить бережливости.

2. Давать детям карманные деньги.

3. Привлекать к работе по дому.

4. Не использовать деньги для подкупа и наказания.

5. Не делать тайны из семейного финансового положения.

6. Рассказывать детям о своей работе.

Таким образом, финансовое воспитание прививается через базисные качества экономической деятельности, такие как: положительное отношение и стремление личности к труду, умение находить и принимать разумные решения, чётко ориентироваться на интересы дела, умение расходовать какие-либо ресурсы, способность быть организованным, умение управлять финансовой стороной желаний.

Список источников и литературы:

1. Галкина Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие / Л.Н. Галкина. - Челябинск: Челябинский государственный педагогический университет, 2015. - 89 с.

2. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников: учебно-методическое пособие / Е.А. Курак. – Москва: «Сфера», 2002. - 90 с.

3. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников: учебно-методическое пособие / А.Д. Шатова. – Москва: Педагогическое общество России, 2005. – 256 с.

УДК 372

ВВЕДЕНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОО

Николаева Татьяна Валерьевна,

*методист МБДОУ Детского сада №1
комбинированного вида, г. Орел*

Аннотация. В статье обобщен опыт работы по формированию финансовой грамотности на уровне дошкольного образования. Автор рассмотрел задачи работы по данному направлению, виды детской деятельности, в которых происходит формирование финансовой грамотности, формы работы с дошкольниками. Особый акцент сделан на работе с родителями (законными представителями) обучающихся по формированию основ финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, образовательная деятельность, деньги, финансы.

Формирование финансовой грамотности детей дошкольного возраста – это новое направление в дошкольной педагогике.

Дети дошкольного возраста в настоящее время стали рано включаться в экономическую жизнь семьи, сталкиваясь с миром денег, с рекламой по телевидению, на баннерах, посещая с родителями магазины, участвуя в купле-продаже, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Поэтому проблема формирования финансовой грамотности стала актуальной уже в дошкольном возрасте, который является продуктивным этапом в плане заложения таких особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые необходимы в дальнейшем для формирования финансово-грамотного человека.

Финансовая грамотность активно включается в систему образования. Практика показывает, что чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее формируются полезные финансовые привычки, которые помогут избежать многих ошибок по мере взросления.

Наше муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №1 комбинированного вида с 2021 года входит в состав региональной инновационной площадки в сфере образования в Орловской области «Формирование финансовой грамотности на уровне дошкольного образования».

Начиная свою работу, мы поставили перед собой следующие задачи:

- Создание условий развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями.
- Постепенное погружение ребенка в мир финансовых отношений, способствуя развитию его потенциала, объединяя обучение и воспитание в целостный образовательный процесс.

3. Формирование общей культуры личности детей, формирование предпосылок учебной деятельности.

4. Обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышения компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования [1].

На уровне развития детей мы выделили следующие образовательные задачи изучения основ финансовой грамотности:

- ознакомление дошкольников с денежной сферой жизни, формирование у детей начальных навыков обращения с деньгами, правильного отношения к деньгам;

- ознакомление дошкольников с первичными финансовыми представлениями; обогащение словарного запаса дошкольников по данной теме, соответствующее их возрасту;

- формирование умения рационально организовывать свою трудовую деятельность;

- воспитывать ответственное отношение к денежным средствам;

- содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию дошкольника.

Виды детской деятельности, в которых происходит формирование финансовой грамотности:

- Дидактические настольные игры,
- Сюжетно-ролевые игры,
- Моделирование реальных ситуаций,
- Настольно-печатные игры,
- Занятия по социально-коммуникативному развитию,
- Беседы,
- Просмотры видеороликов, мультфильмов,
- Организация совместных мероприятий с родителями; семейные проекты,
- Развлечения [2].

Так как игра является ведущим видом деятельности дошкольников, то мы формирование финансовой грамотности начали с использования игр. С помощью игр можно донести до детей, что:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются!

2. Сначала зарабатываем – потом тратим.
3. Стоимость товара зависит от его качества.
4. Деньги надо считать.
5. Финансы нужно планировать.
6. Твои деньги могут забрать и что тогда необходимо делать.
7. Не всё можно купить.

При организации образовательной деятельности мы используем как традиционные, классические формы (игра, беседа, чтение, наблюдения и др.), так и современные (проектная деятельность, ситуационные задачи, викторины и конкурсы, театрализованные постановки и др.).

Все формы носят интегративный характер, позволяют развивать разные виды деятельности дошкольников.

Хотелось бы отметить немаловажный факт в формировании основ финансовой грамотности: данный вид работы невозможно осуществить без взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся. В свою очередь, родители нуждаются в повышении своей компетентности в вопросах финансовой грамотности и психолого-педагогической поддержке.

Задача ДОУ - заинтересовать родителей в плодотворном взаимодействии в качестве помощников, союзников.

В работе с родителями мы используем следующие направления работы:

- информационное (консультации, создание страницы на официальном сайте ДОУ, памятки, информационные альбомы и т.д.);
- познавательное (создание РППС, семейные проекты «Все профессии важны - все профессии нужны», «Моя мечта», «Покупки в магазине», «Семейный бюджет» и др., конкурсы «Копилка своими руками», «Лучшая реклама», изготовление лэпбуков, атрибутов для сюжетно-ролевых игр, семинары-практикумы и др.);
- досуговое (праздники, развлечения, выставки совместного творчества и др.);
- аналитическое (анкетирование, анализ мнений и запросов родителей).

Список источников и литературы:

1. Введение основ финансовой грамотности в образовательную деятельность дошкольной образовательной организации: методические рекомендации/автор-составитель О.В.Морозова. - Мурманск, 2020-50с.

2. Шатова А.Д. Нужно ли, и зачем дошкольнику экономическое воспитание/А.Д.Шатова//Дош.вос-е.- 1989. - №7.- с.21-23.

УДК 372

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Номеровская Елена Леонидовна,
Воспитатель МБДОУ Детский сад № 94, г. Орел*

Аннотация. Экономика всегда была неотъемлемой частью жизни человека. Финансовое воспитание детей дошкольного возраста – новое, но важное направ-

ление в дошкольной педагогике. В изменяющихся условиях современного общества непрерывное экономическое образование должно начинаться именно в дошкольном возрасте, когда дети приобретают основной опыт первичных экономических отношений. Дошкольник не может освоить эту область в одиночку, но с воспитателями и родителями, путешествуя по этому удивительному и увлекательному новому миру, он получает доступные знания и понимает, какое место занимает экономика в окружающей его действительности. В данной статье рассмотрим формирование базы финансовых знаний у дошкольников.

Ключевые слова: дошкольники, экономика, педагогика, обучение.

Финансовое образование и воспитание детей дошкольного возраста – новое направление в дошкольном образовании, ведь финансовая грамотность – глобальная социальная проблема, неотделимая от детей с раннего возраста. Под финансовой грамотностью понимается совокупность финансовых знаний, взглядов, норм и практических навыков, необходимых для принятия ответственных решений в мире финансов. Создание условий и практической деятельности положительно влияет на формирование финансовой грамотности, тем самым закладывая основу экономической культуры дошкольников [1, с. 145].

Для того чтобы сделать процесс экономического образования для детей увлекательным и творческим, лучше всего объединить различные формы организации в образовательную технологию, «формирующую основы финансовой грамотности дошкольников». Так мы сможем помочь детям в возрасте от пяти до семи лет войти в социальную и экономическую жизнь и способствовать формированию базы финансовых знаний детей этой возрастной группы.

Известные ученые и педагоги активно способствуют развитию экономического образования дошкольников. Е. А. Курак, А. А. Смоленцева, И. Ю. Орлова, И. А. Сасова, А. Д. Шатова и др. исследовали проблему экономического воспитания детей раннего возраста, разработали задачи, принципы определения содержания экономического образования детей, наметили пути решения проблемы, реализовали это. Экономическое образование дошкольников направлено на решение следующих задач [2, с. 96]:

- формирование предварительных представлений на основе финансово-экономических категорий;
- учить детей правильному понятию денег, разумному их использованию и зарабатыванию денег;
- формирование основных понятий о продуктах, затратах и ценностях, являющихся результатом и продуктом человеческого труда;
- развивать способность реализовывать потребности в разумных пределах, умея различать первичные и второстепенные;
- воспитывать в человеке нравственные качества: бережливость, великодушные, ответственность, трудолюбие, честность и др.;
- воспитывать уважение к труду взрослых как к основному продукту экономической среды.

На основе анализа психолого-педагогических исследований и результатов диагностики уровня сформированности финансовых представлений у дошкольников можно выделить четыре направления работы по формированию финансовой грамотности: «Спрос», «Труд и профессия», «Товар и обмен», «Деньги и семейный бюджет». Каждое направление решает образовательные, развиваю-

щие и воспитательные задачи. В воспитательных задачах необходимо выделить овладение детьми предварительными понятиями управления финансами, основными категориями управления финансами, принципами и методами рационального хозяйствования, формированием хозяйственных навыков. Демонстрировать разумную финансовую потребность, соизмеримую с реальной возможностью для удовлетворения и т. д. Воспитательная задача предполагает воспитание у детей уважения к представителям разных профессий, бережливого отношения к предметам трудовой деятельности, воспитание нравственно-хозяйственных качеств: бережливости, организованности, добросовестности, справедливости, деловитости, предприимчивости и так далее [4, с. 282].

В авторских программах, таких как: «Дошкольники и экономика» А. Д. Шатовой, «Экономика для детей» А. Ю. Селезнева, «Введение в мир экономики или как мы играем в экономику» А. А. Смоленцева, «Экономическое образование детям дома», И.А. Сасова и др., представлено общее содержание экономических знаний для дошкольников и определены основные направления его реализации [3, с. 122].

Представления детей об экономическом и финансовом мире логичны: от простейших экономических категорий - «потребность», «труд», «профессия», «деньги» к более сложным финансово-экономическим явлениям: «товарно-денежные отношения», «купля-продажа», «бюджет», «реклама». В рамках изучения данных блоков, а также в ситуациях повседневной жизни реализуется блок «Полезные экономические навыки и привычки в быту», где мы учим детей соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами для занятий, не тратить ничего зря, в том числе и время; показываем детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Процесс обучения финансовой грамотности осуществляется через различные формы организаций.

Выводы и заключение: основная цель дошкольного образования – формирование всесторонне развитой личности. Экономическая деятельность является важной частью этого развития.

Актуальность исследовательского вопроса заключается в поиске нового пути повышения профессиональной компетентности педагогов в области экономического образования дошкольников на фоне поддержки профессионального образования и методов организации дошкольного образования.

Овладение финансовой грамотностью в дошкольном возрасте – это объективная реальность нашего времени. Исходя из достигнутых результатов, следует отметить, что совершенствование экономического образования дошкольников требует объединения усилий педагогов и родителей.

Список источников и литературы:

1. Безрукова, В.С. Педагогика: Учебное пособие / В.С. Безрукова. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 381 с.
2. Виноградова, Н.А. Дошкольная педагогика.: Учебное пособие / Н.В. Микляева, Н.А. Виноградова, Ф.С. Гайнуллова; Под ред. Н.В. Микляева. - М.: Форум, 2017. - 256 с.
3. Краевский, В. В. Методология педагогики. Новый этап / В.В. Краевский, Е.В. Бережнова. - М.: Академия, 2019. - 400 с.

4. Синицына, В. Н. Формирование финансовой грамотности у старших дошкольников через игровую деятельность / В. Н. Синицына. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 13 (355). — С. 282- 284.

УДК 372

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОСОБИЯ ЛЭПБУК «ЮНЫЙ ФИНАНСИСТ» В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Нуриева Альбина Юрисовна,

Воспитатель МАДОУ Детский сад № 20, г. Нефтекамск

Аннотация. Статья посвящена вопросу актуальности использования методического пособия «Лэпбук «Юный финансист» в ходе формирования финансовой грамотности дошкольников; его понятие, описание, наполнение, преимущество, способы применения, опыт использования, а также планируемый результат применения данной технологии.

Ключевые слова: лэпбук; финансовая грамотность; экономия; деньги; личные финансы; семейный бюджет; экономическое воспитание; образовательная деятельность.

Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть со сформированным представлением о финансовой грамотности. Поэтому обучение основам экономических знаний необходимо начинать уже в детском саду, ведь представления о деньгах и их применении начинают зарождаться в дошкольном возрасте.

Цель: Формирование у дошкольников интереса к экономическому анализу, потребность в его познании. Расширение экономических понятий, которые будут служить основой для формирования у детей таких качеств, как трудолюбие, экономность, бережливость, хозяйственность.

Методы исследования: Диагностика детей, с целью определения уровня знаний экономических понятий и представлений. Работа с детьми по наглядному материалу Лэпбука «Юный финансист». Настольные, дидактические игры. Ин-теллектуальные игры и развлечения, где дети решают познавательные, практические, игровые задачи. Задачи-шутки. Логические задачи для развития логики, воображения. Беседы. Чтение сказок, стихов. Заучивание поговорок и пословиц.

По мнению А.А. Бодалева [1], главной из задач экономического воспитания считается помощь человеку в основании познании того, что представляет собой новейшие экономические взаимоотношения, для того, чтобы отыскать свое законное место, чтобы сформировать надлежащие навыки экономического поведения.

В дошкольной педагогике экономическое воспитание детей дошкольного возраста рассмотрено в контексте решения проблем нравственного и трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы таких ученых, как О.В. Дыбина [4], Р.И. Жуковская [5], Л.В. Загик [6].

Для определения у детей уровней финансовой грамотности мною была проведена диагностика. В диагностике участвовало 20 детей в возрасте 5-6 лет (10 девочек и 10 мальчиков). Детям задавались следующие вопросы:

1. Знаешь ли ты, что такое деньги?
2. Что такое покупка?
3. Что такое цена?
4. Что такое копилка?
5. Есть ли у тебя дома копилка?
6. Зачем тебе нужна копилка?
7. Как расходуют деньги в семье?
8. Что такое реклама?
9. А какие профессии ты знаешь?
10. Как ты думаешь, кто такие богатые и бедные люди? [9]

Полученные результаты показали, что у 10 детей старшего дошкольного возраста экономические представления соответствуют низкому уровню их сформированности. Их представления неполные, неточные, поверхностные, разрозненные. Они затруднялись объяснить смысл экономических понятий, у них отсутствовал интерес к потребностям своей семьи, труду родителей.

Методическое пособие: «Лэпбук «Юный финансист» — интересное и универсальное пособие, ставшее необычайно востребованным и желаемым родителями дошкольников, педагогов, да и среди самих детей.

Методическое пособие: «Лэпбук «Юный финансист» активизирует у детей интерес к познавательной деятельности, позволяет самостоятельно собирать нужную информацию, развивает креативность, творческое мышление, мелкую моторику, речь, помогает разнообразить занятия, помогает детям лучше понять и запомнить информацию (*особенно, если ребенок визуал*), позволяет сохранить собранный материал, объединяет педагогов, детей и родителей.

Информационное наполнение лэпбука по экономике включает в себя разнообразные блоки:

1. История возникновения денег, деньги зарубежных стран, деньги России-монеты.
2. Денежные купюры.
3. Азбука финансов.
4. Сундук сокровищ.
5. Семейный бюджет.
6. Экономический словарь.
7. Азбука экономии.
8. Лото «Магазин».
9. Экономические игры.
10. Загадки. Ребусы, пословицы и поговорки о труде.
11. Стихи, фольклор о труде.
12. Рассказы по финансовой грамотности.

На основании полученных результатов было выявлено, что при систематическом использовании методического пособия «Лэпбук «Юный финансист» материал по финансовой грамотности усваивается детьми легче. Пособие способствует формированию финансовой грамотности, позволяет выработать у детей умение преобразовывать теоретические знания в способы действия в реальных, жизненных ситуациях.

Таким образом, лэпбук на финансовую тему — уникальная разработка для воспитателя, которую можно использовать для проведения занятий, индивидуальной работы с детьми, но и мероприятий с родителями. К этому интерактивному пособию ребятам хочется возвращаться снова и снова. Ведь это не просто папка или книжка, а целый микромир экономики внутри.

Список источников и литературы:

1. Бодалев, А.А. Психология личности / А.А. Бодалев. – М.: Академия, 2001. - С.113-118
2. Власова, И.В. Готовим ребенка к жизни / И. В. Власова // Детский сад от А до Я. - №4. - 2013. - С. 140 - 142.
3. Глазырина, Л. Д. «Экономическое воспитание дошкольника» // справ. и метод. Материалы / Л. Д. Глазырина, Н.В. Зайцева, В.М. Теленченко. – Мозырь: Содействие, 2014. – 243 с.
4. Дыбина, О. В. Играем вместе с детьми / О.В. Дыбина, Е. А. 74 Сидякина, Н. П. Паленова; под ред. О. В. Дыбиной. - Тольятти: ТФСамГПУ, 2001. - 89 с.
5. Жуковская, Р.И. Воспитание бережного отношения к личным вещам и общественному достоянию. Формирование коллективных взаимоотношений детей старшего дошкольного возраста / Р. И. Жуковская. – М.: Просвещение, 2001. - 261 с
6. Загик, Л. Р. Работа детского сада с родителями / Л. Р. Загик // Нравственное воспитание в детском саду: пособие для воспитателей / под ред. В. Г. Нечаевой, Т. А. Марковой. 2 - е изд. - М: Просвещение, 2001. – 51 с.
7. <https://melkie.net/podborki/lepbuk-po-finansovoy-gramotnosti.htm>

УДК 372+377

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Польшина Юлия Леонидовна,
преподаватель ОГАПОУ «БМТК», г. Белгород*

Аннотация. На современном этапе в связи развитием экономики в нашей стране возникает острая необходимость формирования финансовой грамотности не только взрослых, но и детей. В данной статье обращается внимание на взаимосвязь процесса раннего финансового образования воспитанников ДОО с успешным формированием представления у детей о современном окружающем мире.

Ключевые слова: финансовая грамотность, самоопределение, мир финансовых знаний.

На современном этапе в связи развитием экономики в нашей стране возникает острая необходимость формирования финансовой грамотности не только взрослых, но и детей. В 2019 году глава РФ В. В. Путин высказал идею острой

необходимости современного финансового образования, где наряду с непосредственной деятельностью школ и ДОУ участвуют СПО, ВУЗы и научные коллективы. Приняв на вооружение заявленную выше установку, Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Белгородский механико-технологический колледж» разработало и занялось реализацией проекта «Формирование финансовой грамотности в старшем дошкольном возрасте». В рамках проекта ОГАПОУ «БМТК» сотрудничает с МБДОУ № 68 города Белгорода, преподавателями ОГАПОУ «БМТК» проводятся информационные беседы, игры и экскурсии для воспитанников дошкольного учреждения.

Работа по финансовой грамотности с детьми дошкольного возраста может пониматься как особый этап сопровождения профессионального самоопределения воспитанников дошкольных образовательных учреждений.

Внимание к раннему финансовому образованию в дошкольных учреждениях обусловлено следующим:

- Восприятие важности развивающего эффекта деятельности по финансовому воспитанию.
- Признание раннего финансового образования показателем успешной социализации детей.
- Утверждение концепции, обращающей внимание на скоррелированность процесса раннего финансового образования воспитанников ДОУ с успешным формированием представления у детей об окружающем мире. Фактор позволяет ребенку принять наличие иерархичности социальной действительности и сформировать представление о финансовом пространстве человека.

Приведённые положения свидетельствуют: для определения сущности раннего финансового образования дошкольников, требуется принять в расчёт базовую категорию «мир взрослых» и полностью раскрыть данное понятие, поскольку от правильного его понимания зависит успешность социализации ребенка, его приобщение к миру, в том числе к его финансовому аспекту. Понятие «мир взрослых» определяется в качестве:

- источника развития личности ребенка;
- системы межличностных отношений;
- продуктивной среды, генерирующей субъективный мир ребенка;
- паттерна, служащего для понимания социальных стандартов;
- носителя разнообразных сфер общественной деятельности;
- социального и финансового пространства жизнедеятельности ребенка.

Существует группа научных работ, подтверждающих наличие связи между развитием мотивационной среды, восприятия, произвольного поведения ребенка. Развитие данных критериев осуществляется в дошкольном возрасте при наличии таких факторов, как интерес детей к деятельности взрослых, стремление походить на них, принятие и копирование образа взрослого, его поведения, желание реализовывать такое поведение в общении со сверстниками.

Ребенок «видит» взрослого как носителя финансовой грамотности, старается освоить некоторые поведенческие факторы взрослых, выражает свою заинтересованность профессиями посредством приобщения к миру финансовых отношений, формируется грамотное отношение к деньгам. Подобная предрасположенность детей подталкивает к развитию раннего финансового образова-

ния. Возникновение заинтересованности, связанной с финансовыми отношениями, понимание ценности труда, изменяясь по мере развития личности и развивая у ребенка социальные компетенции.

В заключение хотелось бы отметить, что исследование научной литературы по данной теме позволяет определить раннее финансовое образование в качестве специализированного процесса интеграции ребенка в социум в подготовленной предметно-развивающей среде, в которой ребенок полноценно знакомится с миром финансов с помощью взрослых и выполняет определенные задания, установленные ФГОС ДО.

В статье приведены особенности раннего финансового образования дошкольного образования, которые могут выступать как основания для выделения следующих отличительных характеристик работы по финансовой грамотности с детьми дошкольного возраста:

- Развитие мотивации, когнитивной, эмоциональной, поведенческой активности дошкольника, что позволяет ему принимать образ взрослого в качестве связующего «моста» с миром финансовых знаний.

- Повышение степени интеллектуальности эмоциональных проявлений у детей-дошкольников, что в особенности проявляется в процессе получения и обсуждения результатов их деятельности по финансовому образованию.

- Существенное влияние финансовой грамотности на развитие социальных навыков, умений дошкольников и бережного отношения к материальным и духовным ценностям.

- Возрастная адекватность заданий и преюмственность процесса знакомства детей с миром профессий.

- Создание предметно-пространственной среды, расширяющей представление детей о мире профессий.

- Оценка реальных достижений детей в ознакомлении с миром финансов посредством повседневной активности (игры, творчества, процесса познания и исследования).

Перечисленные выше характеристики главным образом определяют базовые принципы работы по финансовой грамотности с дошкольниками и могут использоваться в работе преподавателей Белгородского механико-технологического колледжа в процессе проектирования моделей раннего финансового образования на этапе дошкольного образования.

Список источников и литературы:

1. Бандура А. социальное обучение. электронный журнал.: <http://www.center-gro.ru>.

2. Плеханова Е.М., Рогач И.В., Лобанова О.Б., Безруких Ю.А. Финансовая грамотность младших школьников: дискуссии о понятии // современные проблемы науки и образования. – 2020. № 5.

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ДИДАКТИЧЕСКИХ И СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР

*Редникова Елена Александровна,
воспитатель высшей категории МАДОУ Детский сад №12
«Рябинка» комбинированного вида, г. Благовещенск*

Аннотация. В статье исследуется формирование основ финансовой грамотности у дошкольников посредством дидактических и сюжетно-ролевых игр.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дошкольники, дидактические и сюжетно-ролевые игры.

В настоящее время финансовый аспект является одним из основных в жизни человека и затрагивает практически все сферы общественной и личной жизни. Финансовая грамотность понимается нами как достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. Формирование основ финансовой грамотности - относительно новое направление в дошкольной педагогике; Л.В. Артемова, Л.Н. Галкина, М.О. Еремина, Л.М. Кларина, Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, А.Д. Шатова и др. рассматривают вопрос формирования основ финансовой грамотности.

Применительно к детям дошкольного возраста на ранних этапах жизненного цикла навыки управления финансами - это не что иное, как способности, которые напрямую влияют на их будущее финансовое благополучие. Поэтому правильнее говорить об основах финансовой грамотности и формировании предпосылок на этапе обучения дошкольников. Базовое формирование финансовой грамотности - это не знакомство с финансовыми институтами или понимание отдельных понятий (например, инфляция, операции с ценными бумагами, ценные бумаги и т.д.). Формирование финансовой грамотности - это бережливость (продление жизни готовых товаров), накопление денег, рациональное расходование средств путем простых обменных операций (подумайте дважды, прежде чем делать «семь раз отмерь и один раз отрежь»), трудолюбие (качество осознания того, что все много работают, а также выражение отношения к этой деятельности), любой вид товара или денег. Это способствует мотивации здорового отношения к труду, формированию правильных представлений о финансовом мире.

Дети учатся и познают мир через игру, поэтому обучение через игру естественно для дошкольников. Поскольку игры являются одной из наиболее предпочтительных форм формирования основ финансовой грамотности, мы проводим с детьми дидактические и сюжетно-ролевые игры. В контексте игры старших дошкольников мы знакомим их с денежной сферой жизни, формируем первоначальные навыки обращения с деньгами, правильное отношение к финансовым ресурсам и их назначению, закладываем основы ответственного отношения к финансовым ресурсам, управления и контроля над ними, мотивацию к бережливости, экономии и выгодным тратам.

Нами были составлены картотеки для закрепления знаний по формированию финансовой грамотности через дидактические («Товары», «Список продуктов», «Что продается в строительном магазине» и др.) и сюжетно-ролевые игры («Няня», «Магазин овощей и фруктов», «Супермаркет», «Мебельная фабрика», «Банк» и т.д.). К таким сюжетно-ролевым играм относятся «Прачечная», «Супермаркет», «Магазин товаров», «Универмаг», «Няня», «Банк» и другие. Дети назначают цену на товары и услуги, которые они создают. В играх «Открой продуктовый магазин, магазин», «Покупки», «Магазин» у детей формируется отношение к финансовым ресурсам и их целевому использованию, дети учатся выбирать товары по своим возможностям (и по количеству имеющихся денег). Дидактическая игра «Что важнее?»: дети учатся различать предметы по степени их важности.

В сюжетно-ролевой игре дети сталкиваются с проблемными вопросами и ситуациями. «Как ты думаешь, почему каждому зайцу хватает конфет в магазине?» и «Папа Димы сегодня получил зарплату и решил сводить всю семью в магазин, но выделил деньги только на одну большую покупку. Маме нужна стиральная машина, папе - зимняя резина для машины (скоро зима), а Диме – сноуборд». В ролевой игре дети сталкиваются с тем, что у каждого товара или услуги есть цена, состоящая из себестоимости и ожидаемой прибыли. Завышение цены очень выгодно для продавца, а занижение - для покупателя. Однако занижение цены выгодно и продавцу, поскольку покупатель приобретает больше товаров. Решение ситуационных задач помогает развить способность объяснять явления и ориентироваться в мире ценностей. Для ознакомления учащихся с различными формами маркетинга были запланированы дидактические игры по темам «Супермаркет», «Рынок», «Башкирский рынок», «Аукцион», «Лесной рынок».

В своей работе мы проводим сюжетно-ролевые игры с использованием разнообразного тематического игрового оборудования, включающего различные атрибуты рабочего места, спецодежду, деньги, пластиковые платёжные и дисконтные карты, кошельки, банкоматы и др. Мы совместно с родителями создавали предметы и модели, связанные с темой. В ходе нашего исследования мы пришли к выводу, что дидактические и ролевые игры способствуют формированию у дошкольников ключевых финансово-экономических понятий и обогащают их словарный запас основными финансово-экономическими понятиями (работать, чтобы заработать деньги, деньги, желания и потребности, тратить, экономить, откладывать, копить, планировать, занимать, долг). Мы пришли к выводу, что это будет способствовать также формированию разумных финансовых потребностей и умению соотносить потребности с реальными возможностями их удовлетворения. Сюжетно-ролевые и дидактические игры по финансовой грамотности также имеют большое воспитательное значение, поскольку учат детей понимать и ценить окружающий их материальный мир (блага, являющиеся результатом человеческого труда) и уважать тех, кто может заработать деньги честным трудом.

Список источников и литературы:

1. Стахович, Л.В. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников» /Л.В. Стахович. – М., 2019. – 32 с.
2. Финансовая грамотность для детей дошкольного и младшего школьного возраста и родителей/ М. О. Еремина. - Калининград, 2017.–48 с.
3. Шатова А.Д. Финансовая грамотность дошкольников: две стороны проблемы // Дошкольное воспитание. – 2018. – №2. – С.26.

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Рябцева Екатерина Сергеевна,
воспитатель подготовительной группы,
МБДОУ Детский сад №1 комбинированного вида, г. Орел*

Аннотация. Эта статья посвящена вопросу финансовой грамотности ребенка. В ней исследуется, как грамотно ознакомить дошкольников с финансами, с какими экономическими определениями должен быть ознакомлен дошкольник, а также приведены необходимые материалы по финансовому образованию.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дошкольники, игровые технологии, экономика, финансы.

Финансовая грамотность — «это знания, навыки и умения, которыми необходимо обладать человеку для принятия взвешенных финансовых решений, а также для достижения финансового благополучия»[1].

Финансовая грамотность значима, так как она позволяет людям понимать ключевые финансовые концепции, которые позволяют осуществлять аргументированные финансовые решения в настоящем мире. Обладая данными познаниями, они имеют все шансы предпочтительно регулировать собственные средства, осуществлять правильные решения в финансовых вопросах, а также грамотно формировать свой бюджет, что может послужить своевременному финансовому благосостоянию.

Финансово грамотный человек — тот, кто способен делать следующее:

- может правильно обращаться с финансами, умеет их грамотно экономить, а также увеличивать их;
- ведет подсчет собственной прибыли и затрат;
- может ориентироваться в экономической ситуации в стране;
- способен определить черты и признаки финансовой аферы;
- вовремя платит налоги;
- может разбираться в банковских сервисах.

Дошкольные учреждения помогают дошкольникам освоить финансовую грамотность. Дети в этот период обладают возможностью выяснить немножко о финансах и о том, как ими управлять. Дети этого возраста на данном этапе могут узнать о потребности в деньгах и о том, как их можно потратить.

«С самого рождения у ребенка есть выбор. Сначала решения принимают родители, но к концу первого года дети уже способны делать несколько простых выборов. Если детям в раннем возрасте позволено делать легкий выбор, то принятие решений по мере их взросления становится менее трудным» [3].

Помимо этого, у детей прививается чувство ответственности в отношении финансов. Также это дает возможность понять важность в постановке финансовой цели (накопить на новый мяч или велосипед). Помогает в составлении собственного бюджета и в экономии средств. Детям даются элементарные представления о том, как делаются и зарабатываются деньги, что имеет очень важное значение в их возрасте.

В наши дни проводится большое количество мероприятий по повышению финансовой грамотности и взрослых, и детей. Для детей издается литература по данной теме, создаются игры и приложения. Для обучения взрослых создаются различные онлайн-курсы и сайты по управлению личными финансами.

Кто-то скажет, что дети не принимают участия в финансовой жизни семьи, это не так. Они же посещают магазины вместе со своими родителями, получают деньги в подарок от каких-либо родственников.

Именно поэтому психологи советуют знакомить детей с этой темой, начиная с пяти или шести лет. Ведь их навык логического мышления становится лучше и повышается интерес к миру взрослых.

Финансовая грамотность появляется по мере взросления ребенка в зависимости от различных ситуаций, требующих оплаты: оплата проезда, карманные расходы, поход в магазин и так далее.

Деньги – средство обмена различных услуг и товаров, имеющие различную ценность. Детей необходимо ознакомить с названиями и номиналами монет и банкнот, что поможет им определять стоимость какого-либо товара или какой-либо услуги.

Рекомендации: - Расскажите ребенку об основных потребностях семьи, дабы объяснить ему, что деньги зарабатываются с трудом и, в первую очередь, должны тратиться на основные нужды, а не на все желания детей.

- Попробуйте составить список продуктов вместе с ребенком, чтобы в магазине придерживаться данного списка и не расходовать средства больше необходимого.

- Постарайтесь научить ребенка выбирать правильный продукт и обращать внимание на качество и срок годности.

Понимание основных потребностей и желаний имеет решающее значение для развития финансовой грамотности детей. Ребенок должен понимать, какие основные человеческие потребности необходимо удовлетворить, прежде чем он сможет использовать свой доход для покупки других желаний.

Так как игра – основная деятельность дошкольника, значит, игровая форма поможет при усвоении ребенком финансовой грамотности. Необходимо создать все условия для проведения игр таких как:

«Банк» - игра знакомит ребенка со структурой банковской системы и основными банковскими операциями. Ролевые игры, что являются главной частью этой игры, помогают детям выработать правильный алгоритм поведения и освоить культуру взаимоотношений людей в финансовых учреждениях» [2].

«Профессии» - через игры и занятия в детском саду ребенок знакомится с различными профессиями. Родители, в свою очередь, могут рассказать о работе каждого члена семьи и сыграть в занимательную игру, закрепляющую полученные знания. При помощи карточек с различными предметами и инструментами. Их задача — определить, какая профессия требует определенного предмета и какова будет их цель.

«Я иду в магазин» - научить ребенка отличать товары первой необходимости от тех, которые можно приобрести позже, а также уложиться в бюджет [2] (проводится при помощи карточек с изображениями каких-либо товаров) и т.д.

Таким образом, можно отметить, что создание необходимых условий и правильно организованная игровая деятельность положительно влияет на становление экономической культуры детей и способствует формированию

финансовой грамотности. Также дети знакомятся с людьми разных профессий, более бережно относятся к вещам, творчески решают игровые задачи, учатся взаимодействовать друг с другом.

Список источников и литературы:

1. Прокофьева Н. М. Экономическое воспитание в дошкольном возрасте // Государственный советник. 2018. № 1 (21). С. 25–31. 15.
2. Смоленцева А. А. Проблемно-игровая технология экономического образования дошкольников // Детский сад от А до Я. 2003. — № 4. — С. — 63–70.
3. Ханова Т. Г. Введение в мир экономики или как мы играем в экономику. М., Детство 2016. — 113 с.

УДК 372+377

ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО

*Стрекозова Галина Юрьевна,
преподаватель ОГАПОУ «БМТК», г. Белгород*

Аннотация. Применение мини-проектов для формирования основ финансовой грамотности у студентов и детей дошкольного возраста – сегодня это новое направление в педагогике, так как финансовая грамотность неотделима от ребенка с самых ранних лет его жизни.

Ключевые слова: финансовая грамотность, проектная деятельность обучающихся.

С первого сентября 2021 года в рамках работы внеурочной деятельности был создан кружок «Азбука финансовой грамотности», цель которого – формирование основ финансовой грамотности у обучающихся колледжа.

Актуальность введения данного кружка была продиктована социально-экономическими преобразованиями в обществе, включившими подрастающее поколение в число активных участников осуществления финансовых операций. Программа кружка предполагала проведение обучающих мероприятий по финансовой грамотности со студентами.

Если весь прошлый год кружковой деятельности был посвящён проведению мероприятий среди обучающихся (всевозможные онлайн-викторины, онлайн-урока, квизы, внеаудиторные мероприятия: квесты, олимпиады, конференции), то в этом году в план мероприятий кружка были внесены изменения и добавлено проектно-игровое направление обучающихся.

Метод проектов зародился в США во второй половине XIX века. В России вопросами проектной деятельности занимались: С. Т. Шацкий, русский педагог – экспериментатор, Е. Г. Кагаров проанализировал опыт реализации метода проектов в России и за рубежом и сформулировал его отличительные черты: опора на интересы детей, ведущая роль принадлежит творчеству и самостоятельности [1].

Мы с ребятами, проанализировав информацию о проектной деятельности, остановились на мини-проектах, которые отвечают уровню психофизического развития подростков, а значит должны обязательно включать игровой, творческий момент. Так, реализация и разработка не должны занимать слишком много учебного времени, поэтому должны быть рассчитаны на быструю их реализацию. Мини-проекты подразумевают разнообразную форму их воплощения, создающую для каждого индивидуальные условия для творческой самореализации.

Целями проектно-игровой деятельности обучающихся именно в области финансовой грамотности стали: развитие и совершенствование экономического образования, развитие коммуникативных навыков, мотивация к совершенствованию финансовой грамотности обучающихся, воспитанию разумного подхода к своим желаниям у старшего и младшего поколения, получению навыков наставничества над младшими дошкольниками, информирование о благотворительной, волонтерской деятельности.

Мини-проект – учебная работа научно-исследовательского и научно-инновационного характера, осуществляемая в рамках конкретного курса (дисциплины), содержащая решение научной задачи проектно-технологического характера и предполагающая получение конкретного продукта – социальной технологии, сервиса, практики, алгоритма, пакета документов, программы мероприятий и пр. [2].

Мини-проекты, разрабатываемые студентами, выполняются по следующей схеме: постановка целей, задач, сроков и этапов выполнения проектов. Разработка сценария мероприятия, выбор тематики, набора определений, с которыми необходимо работать, то есть организационные моменты.

В процессе игры ребята включаются в «реальную ситуацию», создают свою «фирму», работают с конкурентами, выступают в роли «финансистов», «акционеров», «дилеров», «служащих», «рабочих». В игре используются упрощенные модели «финансового рынка», позволяющие студентам и дошколятам в наглядной форме прожить «финансовый период».

Обучающиеся под руководством педагога прорабатывают уже изученные понятия, вспоминают пройденный материал, перерабатывают его, чтобы в игровой форме им донести суть определения и понятий для малышей.

Направления могут быть различны. Для последовательности разрабатывается план мероприятий по конкретным темам: бюджет семьи, магазин, торговля, трудовая деятельность, профессии, реклама, производство и др. У каждого студента - своя роль, обязанности и требования к выполнению поставленных целей и задач проекта.

При изучении методик обучения студентами были самостоятельно отобраны понравившиеся им технологии работы с детьми, такие как «мозговой штурм», дискуссия, синектика и др. Все технологии в значительной степени определяет игровая среда. Это традиционный метод обмена знаниями от старшего поколения к младшему.

Из раскрытия понятия игры педагогами, психологами различных научных школ можно выделить ряд общих положений:

- Игра детей есть самая свободная форма их деятельности, в которой осознается, изучается окружающий мир, открывается широкий простор для личного творчества, активности самопознания, самовыражения.

- Игра – первая ступень деятельности ребенка дошкольника, изначальная школа его поведения, нормативная и равноправная деятельность младших

школьников, подростков, юношества, меняющих свои цели по мере взросления учащихся.

- Игра есть практика развития. Дети играют, потому что развиваются, и развиваются потому, что играют [3].

После выбора техники, разработки сценария мы с обучающимися готовим раздаточный и информационный материал. Это всевозможные буклеты, информационные картинки, карточки с заданиями, поощрительные материалы (сертификаты, дипломы, нагрудные значки и др.)

Одним из последних новых идей-работ были книжки-малышки для детей из садика №68 по финансовой грамотности и разработка мини-проекта «финансовая зарядка» с анимационными сказочными героями.

Хорошим подспорьем для нас выступают материалы с сайтов «Ваши финансы», «Дни ФГ», где представлено множество методической и другой литературы для проведения мероприятий по финансовой грамотности для детей разных возрастных групп.

Итог проекта - это приобщение студентов к совместной групповой форме работы, развитие таких качеств, как настойчивость, активность, честность, самостоятельность, формирование бережливой финансово (экономически) воспитанной личности. Взаимодействие ребят с подопечными (детьми, младшими школьниками) ставит студента в позицию наставника, воспитывает у них ответственность перед собой и другими.

А выход проекта - это знания по финансовой грамотности не только студентов, но и дошколят. Это формирование устойчивых понятий и компетенций у обеих сторон нашего творческого процесса.

Список источников и литературы:

1. Доброгорская Е. В. Викторовна “Особенности реализации технологии проектной деятельности на уроках финансовой грамотности” <https://педпроект.рф/доброгорская-е-в-публикация-2/>

2. Современные образовательные технологии. Игровая технология. Морозова Е.С. <https://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2014/08/06/sovremennye-obrazovatelnye-tekhnologii-igrovaya>

3. Метод мини-проектов как форма образовательного процесса <https://педакадемия.рф/русинова-г-в-метод-мини-проектов/>.

УДК 372

ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Трошина Елена Александровна,

*старший воспитатель МБДОУ «Детский сад №7
пос. Вятский Посад» Орловского муниципального округа*

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема развития у дошкольников финансовой грамотности. Автором представлены рекомендации, необходимые для развития финансовой грамотности у детей дошкольного возраста на примере практики детского сада. Финансовая грамотность – чрезвычайно важ-

ный навык во взрослой жизни, поэтому необходимо развивать его у детей. Маленькие дети могут думать, что деньги берутся из банкоматов свободно и в любых количествах.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дошкольники.

В Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы, говорится «Финансовая грамотность дошкольников - это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов».

Финансовая грамотность - это одна из компетенций современного человека, показывающая степень его знаний в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Ребенок – дошкольник не может осваивать эту область самостоятельно, но, вместе с родителями и воспитателями, путешествуя по этому удивительному миру, он приобретает доступные ему знания.

В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Поэтому занятия по программе экономического воспитания необходимы дошкольникам.

Суть нашего подхода заключается в обогащении различных видов детской деятельности экономическим содержанием. насыщение жизни дошкольника начальными финансовыми азами, способствует развитию предпосылок формирования реального экономического мышления.

Основная цель – содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов.

На уровне развития каждого ребенка следует выделить следующие основные образовательные задачи изучения основ финансовой грамотности:

- дать дошкольникам первичные финансовые и экономические представления;
- обогащать словарный запас дошкольников основными финансово экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;
- способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения;
- стимулировать мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам; положить начало формированию финансово-экономического мышления;
- способствовать формированию основных качеств по умению принятия самостоятельных решений;
- сформировать умение рационально организовывать свою трудовую деятельность;
- содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию ребенка.

Для организации необходимой предметно-пространственной развивающей среды в группах созданы игровые центры, зоны сюжетно-ролевых игр. Также разработана картотека дидактических, подвижных игр и картотека пословиц и поговорок на данную тематику. Большое внимание уделяется подбору сказок об экономических отношениях, с которыми не только знакомят детей, а также разыгрываются театрализованные представления на основе изученных сказок и сказок-

переделок. Наши воспитанники совместно с родителями с удовольствием принимают участие в конкурсах детско-родительского творчества по созданию авторских копилочек, кошелечков. Особое место мы уделяем акциям, в которых воспитанники своими руками делают различные поделки, продают свои работы, а вырученные деньги передаются нуждающимся. Благотворительные концерты стали уже ежегодным мероприятием в нашем детском саду, собранные ранее средства были переданы на содержание и лечение бездомных животных.

Таким образом, можно отметить, что создание необходимых условий и правильно организованная деятельность способствует становлению экономической культуры детей и формированию финансовой грамотности.

Список источников и литературы:

1. Барсукова Л.С., Беляева И.А., Гусева М.А. Серия игр «Рубль и Копеечка: поиграем в экономику» - Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/v/osnovy-ekonomicheskogoobrazovaniya-starshih-doshkolnikov-v-interaktivnyhrazvivayuschih-igrah>

2. Л. Н. Галкина/ Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: учебное пособие [Текст] / Л. И. Галкина. - Челябинск, 2006.

3. Л. Н. Галкина/ Экономическое образование детей дошкольного возраста. Учебно - методическое пособие [Текст] / Л. Н. Галкина. – Челябинск: Издательство Челябинского государственного педагогического университета, 2015.

4. А. Г. Гогоберидзе; под ред. А. Г. Гогоберидзе, О. В. Солнцево /Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения [Текст] / А. Г. Гогоберидзе; под ред. А. Г. Гогоберидзе, О. В. Солнцево. - СПб. : Питер, 2013. – 464 с.

5. Денежные сказки: альбом для детского художественного творчества из комплекта «ФИНАНСОВЫЙ ГРАМОТЕЙ. Пособие для воспитания финансовой грамотности от 5 до 99» / Иркутск: ООО «Альмира», 2012.— с. 28 ил. – Электронный ресурс: http://fincult.ru/trenings/file_profolog/KursKids/Denegnie_skazki_Raskraska.pdf

6. Игруем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры / авт.-сост. Л. Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008. – 169 с.

7. Кнышова, Л. В. /Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом./ Л.В.Кнышова, О.И. Меньшикова, Т.Л. Попова – М.: Педагогика-Пресс, 1996. – 128 с.

8. Кулакова, М. В. /Занимательная экономика в стихах, сказках, ребусах, загадках. Экономика от А до Я. / М.В. Кулакова– Н.Новгород, 1997. – 125 с.

УДК 372

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЧЕРЕЗ ИНТЕГРАЦИЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ

Фисенко Татьяна Рифхатовна

*старший воспитатель МБДОУ детский сад №1 «Улыбка»,
г. Благовещенск*

Аннотация: В данной статье раскрывается значимость, формы и способы включения программ по изучению основ финансовой грамотности у дошкольников в воспитательно-образовательный процесс.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дошкольное образование.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (ФГОС ДО) «главной целью и результатом образования является развитие личности». Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Поэтому программы «Основы финансовой грамотности», необходимы не только школьникам и студентам, но и дошкольникам [2].

Благодаря включению в воспитательно-образовательный процесс программ по формированию основ финансовой грамотности решаются задачи, которые ставит ФГОС ДО:

1. «Создание благоприятных условий развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями» [2].
2. «Объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей» [2].
3. «Формирование общей культуры личности детей» [2].
4. «Обеспечение преемственности целей, задач и содержания образования» [2].
5. «Обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышения компетентности родителей» [2].

При реализации воспитательно-образовательного процесса, необходимо учитывать, что игра, общение и исследовательская познавательная деятельность – это те виды детской деятельности, которые являются для дошкольника ведущими и значимыми. Поэтому главным принципом включения программ по формированию основ финансовой грамотности у дошкольников в образовательную деятельность выступает интеграция содержания программы в основные виды детской деятельности: коммуникативную, познавательно-исследовательскую, художественно-творческую, двигательную [1].

Интеграция как целостное явление, объединяющее образовательные области, разные виды деятельности, приёмы, методы в единую систему, выступает в дошкольном образовании ведущим средством организации образовательного процесса, основной формой которого становятся не занятия, а деятельность детей (как совместная, так и самостоятельная) по освоению первичных социальных компетенций в сфере финансов.

Формирование **основ финансовой грамотности** целесообразно включать в образовательные области следующим образом:

1. Образовательная область «Социально-коммуникативное развитие» при изучении основ финансовой грамотности предполагает усвоение дошкольниками норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности, формирование положительного отношения к различным видам труда и творчества, а также уважительного отношения к людям разных профессий [4].

Лучше всего данная область раскрывается через проведение экскурсий по социальным объектам и предприятиям города, когда дети наглядно знакомятся с деятельностью работников той или иной профессии. В дальнейшем дошкольники смогут использовать приобретенный опыт в сюжетно-ролевой игре, а затем и в реальной жизни.

2. Образовательная область «Познавательное развитие» при изучении основ финансовой грамотности предполагает формирование первичных представлений об объектах окружающего мира и их свойствах (форме, цвете, размере, материале, количестве, основных понятиях (деньги, экономия, сбережения и пр.) [4].

Так, в процессе изучения разделов ФЭМП предусматривается ознакомление детей: с денежными знаками и единицами; подведение детей к элементарному пониманию покупательской силы денежных знаков; знакомство с ценами некоторых вещей; различение, сопоставление, сравнение предметов по цене, выраженной в цифровом обозначении [4].

3. Образовательная область «Речевое развитие» как компонент активного коммуникативного поведения является важнейшим элементом социализации ребенка в мире финансовых отношений взрослых.

Для обогащения активного словаря детей подойдет их знакомство с экономическими терминами: бизнес, бизнесмен, менеджер, партнер, потребитель, профессия, труд.

Задачи развития связной речи решаются через составление рассказов о профессиях, предметах труда, товарах.

4. В рамках реализации образовательной области «Художественно-эстетическое развитие» целесообразно организовывать самостоятельную творческую деятельность: ребята рисуют рабочие места своих родителей, атрибуты, необходимые им для работы.

5. В образовательную область «Физическое развитие» элементы программы по формированию основ финансовой грамотности внедряются через организацию эстафет, командных соревнований, подвижных игр с выполнением экономических задач, ситуаций, игр-путешествий на различных видах транспорта с приобретением билетов исходя от наличия денежных средств.

Конкретное содержание указанных образовательных областей зависит от возрастных и индивидуальных особенностей детей, определяется целями и задачами образовательной программы по основам финансовой грамотности и может реализовываться в различных видах деятельности (общении, игре, познавательно-исследовательской деятельности) как сквозных механизмах развития ребенка.

Принцип интеграции предполагает корреляцию всех составляющих процесса обучения, всех элементов системы, связь между системами, он является ведущим при разработке целеполагания, определении содержания обучения, его форм и методов. Интегративный подход обеспечивает целостность и системность педагогического процесса [3].

Список источников и литературы:

1. Методические рекомендации для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников [Электронный ресурс] URL: https://irorb.ru/wpcontent/uploads/2019/12/met_rec_do1.pdf

2. Приказ Министерства образования и науки российской федерации от 17.10.2013г. №1155 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» [Электронный ресурс] URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-do/>

3. Стахович Л.В. Методические рекомендации: пособие для воспитателей дошкольных учреждений//Л.В. Стахович, Е.В. Семенова., Л.Ю. Рыжановская; серия книг «Занимательные финансы. Азы для дошкольников». – М.: ВИТА – ПРЕСС, 2019 – 80с.

4. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников / А.Д. Шатова. – М., 2005. – 254 с.

УДК 372

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Шакирова Елена Самлиевна,

Воспитатель МДОАУ Детский сад № 22, г. Нефтекамск

Аннотация. В статье дается описание понятия «*финансовая грамотность*» в условиях дошкольного образования; представлен перечень понятий, овладение которыми позволит формировать финансовую грамотность у детей старшего до-школьного возраста; рассмотрены особенности применения различных средств в процессе формирования финансовой грамотности дошкольников.

Ключевые слова. Финансовая грамотность, формирование финансовой грамотности, понятия финансовой грамотности для дошкольников, средства формирования финансовой грамотности.

Финансовое просвещение и экономическое воспитание – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Многочисленные исследования последних лет свидетельствуют о необходимости внедрения экономического образования с дошкольного возраста, когда дети получают первичный опыт участия в элементарных экономических отношениях. Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки. Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с многочисленной рекламой, деньгами, ходят с родителями в магазин, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на начальном этапе.

Проблема формирования финансовой грамотности у детей дошкольного возраста в современное время обладает обоснованной актуальностью. Актуальность экономического воспитания дошкольников определяется социальным заказом, что определяется ФГОС дошкольного образования. Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек

в сфере финансов, начиная с раннего возраста, поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни. Для детей дошкольного возраста финансовая грамотность представляет собой финансово-экономическое образование, которое направлено на заложение у детей нравственных основ в финансовой культуре, а также развитие у них нестандартного мышления в финансовой среде, в том числе воображение и творчество [3, с. 108].

Основной целью формирования финансовой грамотности у дошкольников является развитие личности [7], которое предполагает также формирование социальной компетенции детей в сфере семейных и личных финансов.

Задачами являются:

- создание условий для формирования элементарных экономических знаний у детей.
- обучение понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей), видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением.
- создание на доступном уровне взаимосвязи понятий: «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от качества».
- развитие эмоциональной сферы детей, умение понимать свое эмоциональное состояние, регулировать собственное поведение, формировать положительную самооценку, способность распознать чувства других людей.
- воспитание у детей навыков и привычек речевого этикета, культурного поведения в быту (вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями).
- расширение круга представлений о мире, человеческих отношениях.
- формирование правильного отношения к деньгам, как предмету жизненной необходимости.

В процессе формирования финансовой грамотности дошкольников в условиях дошкольной образовательной организации применяются различные методы и приемы. К ним относятся: комплексно-тематические занятия, сюжетно-ролевые, дидактические, настольные игры, интеллектуальные игры, развлечения, игровая деятельность, чтение художественной литературы, беседы, наблюдения, экскурсии, театрализованные постановки, конкурсы и викторины, мастерские, ситуационные задачи, проектная деятельность и т.п. Такие методы и приемы имеют интегрированный характер и дают возможность для развития различных видов деятельности детей. Рассмотрим коротко некоторые из них.

- Игра как ведущий вид деятельности для детей дошкольного возраста занимает в работе с детьми значительное место. Применение игровой деятельности в формировании у дошкольников финансовой грамотности является предпочтительной. Тематика проводимых с детьми игр может быть разнообразной. Возможно применение как дидактических, так и сюжетно-ролевых игр.

- Чтение художественной литературы и проведение бесед по ее содержанию. Чтение дает возможность для восприятия детьми необходимой информации, а беседа закрепляет знания детей. Тематика художественной литературы может быть разнообразной и включать в себя основные вопросы: труд является основой в жизни, важность работы и заработка, откуда берутся деньги и т.п.

Например:

- сказки, которые отражают труд человека: «Морозко», «Теремок», «Петушок и бобовое зернышко» К.Д. Ушинского.

- сказки о возможностях и потребностях: «Сказка о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина, народная сказка «Иван-царевич и серый волк», «Телефон» К.И. Чуковского.

- сказки об обмене (бартер): «Выгодное дело», «Лисичка со скалочкой», «Умный работник» В. Катаева и пр.

- сказки о деньгах: «Серебряная монета» Г.Х. Андерсен, «Муха-цокотуха» К.И. Чуковского и пр.

- сказки о рекламе: «Кот в сапогах» Ш. Перро, «Новое платье короля» Г.Х. Андерсен, «Как старик корову продал» С. Михайлова и пр.

- сказки о купле-продаже: «Аленький цветочек» С.Т. Аксакова.

- Ситуационные задачи предполагают обучение детей на примере разбора конкретных ситуаций. Данная технология лучше иных средств обучает детей решению возникающих проблем, учитывая фактическую финансовую информацию и конкретные условия.

- Мастерская – это форма организации детской продуктивной деятельности, которая обладает широкими возможностями в формировании у детей финансовой грамотности. Данная работа будет более эффективной при совместном участии детей и родителей в создании мастерской. Дети могут изготавливать рисунки, лепить из глины, теста, пластилина на финансовую тематику, вырезать из бумаги «деньги» и т.п. Важно при этом предоставить ребенку самостоятельность в собственных фантазиях.

- Конкурсы и викторины являются своеобразными формами познавательной деятельности, которые обладают информационно-развлекательным содержанием. Их тематика также может быть разнообразной. К примеру: «Угадай вид труда», «Угадай профессию», «Что можно купить в магазине»

Как говорилось уже выше, знания по финансовой грамотности должны даваться «от простого к сложному» и знакомить с понятиями нужно с учетом возраста детей и знаниями, которыми они уже овладели. Примерный перечень понятий, которыми должны владеть дети с учетом возрастных особенностей.

Дети 5-6 лет	Дети 6-7 лет
<p>Понятия: услуга, товар, продукт труда, работа, труд. Во время знакомства с данными понятиями дети понимают, что безделье является плохим явлением, а труд – хорошим. Человеку необходимо трудиться на протяжении всей его жизни. Результатом осуществления трудовой деятельности может быть услуга, товар либо достижение цели, которую человек поставил для себя.</p>	<p>Понятия: экономия, план. Дети должны осознать, что для заработка денег необходимо выполнить немалый труд, поэтому тратить эти деньги надо только с пользой и бережно к ним относиться.</p>

<p>Понятия: заработная плата, заработок, доход, купюра, монета, деньги. Знакомство с такими понятиями предполагает результат – понимание детьми того, что в результате труда человек получает доход. Деньги зарабатываются с помощью труда. Деньги являются вознаграждением человека за выполненную работу, мерой для оценки труда, универсальным средством для обмена товара на услугу либо на товар. Деньги могут быть металлическими и бумажными.</p>	<p>Понятия: возможность, желание, капризы, потребность. Детей обучают различению потребностей и желаний, поиску и оценке ответа на вопрос о том, действительно ли ребенку нужна определенная вещь, например, игрушка; имеется ли возможность для ее покупки.</p>
<p>Понятия: домашнее хозяйство, семейный бюджет, карманные деньги, личный бюджет. Процесс организации работы с данными понятиями предполагает формирование у ребенка знаний, позволяющих различить семейный и личный бюджет, понимать важность в ведении людьми домашнего хозяйства.</p>	<p>Понятия: торговые организации: ярмарки, рынки, киоски, магазины. Детей обучают, в каких торговых организациях продают и покупают различные товары, какие еще услуги там оказывают.</p>
<p>Понятия: кошелек, копилка, сбережения. Ребенка обучают пониманию того, зачем необходимо сберегать и копить деньги, каким образом их можно накопить.</p>	<p>Понятия: реклама, подарок. Детей знакомят с понятием рекламы, подводят к осознанию того, какое влияние реклама может оказать на человека.</p>
<p>Понятия: дешево, дорого, невыгодно, выгодно, продавец, покупатель, расходы, обмен. Знакомство с данными понятиями предполагает выстраивание обучения по цепочке: продажа – товар – цена – покупка</p>	<p>Понятия: щедрость, нормы жизни, жадность, бедность, богатство. Детям даются представления о том, что не все в жизни человека можно купить и продать; что такие основные ценности как близкий человек, друг, мир, жизнь невозможно купить за деньги [4, с. 349].</p>

Таким образом, на этапе дошкольного образования педагогу важно помочь детям сформировать представления об экономических понятиях: экономика, потребности, нормы жизни, деньги, товар, цена в соответствии с их возрастными особенностями. Это позволит воспитанникам приобрести доступные знания и понять, какое место экономика занимает в окружающей их действительности.

Список источников и литературы:

1. Блискавка, Е.А. Дети и деньги. Самоучитель семейных финансов для детей / Е.А. Блискавка. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 80 с.
2. Жуйкова, Т.П. Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста / Т.П. Жуйкова, А.А. Кокухина // Молодой ученый. – 2016. – № 3. – С. 821-823.
3. Кустова, Е.А. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста / Е.А. Кустова // Молодой ученый. – 2018. – № 34. – С. 108-110.
4. Люнгрин, О.Е. Экономическое воспитание дошкольников / О.Е. Люнгрин // Молодой ученый. – 2017. – № 8. – С. 349-351.
5. Синицына, В.Н. Формирование финансовой грамотности у старших дошкольников через игровую деятельность / В.Н. Синицына // Молодой ученый. – 2021. – № 13. – С. 282-284.
6. Фесенко, Н.И. Система работы по формированию экономических знаний у старших дошкольников / Н.И. Фесенко // Молодой ученый. – 2018. – № 46. – С. 103-106.

7. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования от 17 октября 2013 г. № 1155. [Электронный ресурс] // Федеральный институт развития образования. – Режим доступа: <https://fgos.ru>.

УДК 372

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «ЛЭПБУКА» В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Щенникова Валентина Владимировна,
воспитатель МБДОУ Детский сад №1 «Улыбка»,
г. Благовещенск*

Аннотация. Дидактическое пособие лэпбук по финансовой грамотности представляет собой папку-раскладушку. На страницах папки имеются различные кармашки, карточки, конверты, в которых собрана информация по теме.

Ключевые слова: лэпбук, финансовая грамотность, дошкольники.

В раннем дошкольном возрасте финансовая сторона жизни затрагивается в детских сюжетно-ролевых играх: все дети играют в магазин, кафе, парикмахерскую, то есть примеряют на себя роли продавца и покупателя. С миром финансов дети знакомятся в старшем дошкольном возрасте. На занятиях по финансовой грамотности, познанию окружающего мира ребята получают элементарные понятия о потребностях, доходах и расходах семьи, товарах и услугах, узнают, что представляют собой деньги, реклама. [4, с.8]

Финансовая грамотность старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Она ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению.

В связи с этим возникла цель — формировать элементарные финансовые понятия у детей в максимально доступной и увлекательной форме. Рассмотрев множество методов, приемов и технологий, мы увлеклись технологий «Лэпбук» [6, с.23].

Актуальность лэпбука: он отвечает требованиям ФГОС дошкольного образования к пространственной предметно-развивающей среде. В лэпбуке в виде книжки-раскладушки мы размещаем информацию в виде рисунков, небольших текстов, диаграмм и графиков в любой форме.

При создании лэпбука дети не получают знания в готовом виде, а добывают их сами в процессе собственной исследовательской, познавательной деятельности. [Сайт]

Эффективное средство для привлечения родителей к сотрудничеству создание лэпбука. Например родителей можно привлечь к организаторской поддержке (*экскурсии, походы*); к **технической** (*фото, видео*); к информационной (*сбор информации для лэпбука*); к мотивационной (*поддержание интереса, уверенности в успехе*). Это метод помогает созданию единого образовательного пространства между учебным учреждением и родителями. Информационное наполнение лэпбука по финансовой грамотности может быть разнообразным, мы опираемся на одну тему и работаем по ней:

История возникновения денег. Сведения об истории появления денег должны быть краткими, но интересными, обязательно с картинками.

Деньги России. В лэпбуке мы поместили на липучках распечатанные и заламинированные монеты и купюры разного достоинства. Игровая задача: найти монету определённого достоинства и разместить её на своё место.

Валюта других государств. В подборке картинки с банкнотами некоторых стран: Китай, Польша, США.

Сведения о том, где можно хранить деньги. На бумажных элементах написать, где можно хранить свои деньги (от сундука до банка)

Семейный бюджет (карточки-картинки доходов и расходов семьи), так же с элементами крепления на липучках.

Дидактические игры по теме, например, «Найди купюру страны», «Услуги и товары», «Учимся считать деньги», «Что можно и нельзя купить», пазлы «Сколько стоит» [3,с.53].

Загадки, пословицы о труде и сказки, в которых затрагиваются финансовые понятия или деньги, например - это «Золотой ключик, или Приключения Буратино», «Золотая антилопа», «Лисичка со скалочкой», «Огниво», «Серебряное копытце» [5,с.81].

Игры-пазлы, направленные на развитие познавательных интересов по финансовой теме.

Раскраски по направлению финансовой деятельности.

Все материалы лэпбука соответствуют финансовой теме и несут в себе познавательную и развивающую функции. Данное пособие можно использовать как элемент непосредственно образовательной деятельности, так и для самостоятельного пользования детьми в подгруппах и индивидуально. [Сайт]

Рассмотрим этапы создания лэпбука.

1. Выбор темы. Тема может быть как общей, так и более конкретной. Часто тема будущего лэпбука определяется после бесед с детьми.

2. Составление плана будущего лэпбука. Необходимо определиться с элементами, подтемами. На этом этапе к работе можно подключить родителей, с учетом их возможностей раздаются задания на выполнение того или иного элемента лэпбука. Педагог дает рекомендации и контролирует качество выполненных заданий, чтобы вся **подобранная** информация соответствовала **возрастным,** эстетическим и этическим требованиям.

3. Рисование макета. Это необходимо для дальнейшего оформления лэпбука. Все изготовленные элементы должны быть **собраны воедино.** [Сайт]

Что еще может рассказать с такой легкостью о потребностях человека, о роли труда в жизни общества, о природных и трудовых ресурсах, профессиях. Пособие поможет ребенку ориентироваться в современном сложном мире, обогатить его представления, речь и словарный запас. В лэпбуке можно собрать игры, которые помогут лучше понять и запомнить материал по финансовой грамотности [2,с.168].

Таким образом, уже в дошкольном детстве возможно успешное решение следующих задач: формирование финансовых представлений и компетенций, развитие финансового мышления дошкольников, воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере финансирования. Такая увлекательная форма работы создает условия для развития личности, мотивации и способностей ребенка [1,с.42].

Список источников и литературы:

1. Виноградова, А. М. Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников/ Подред.А. М. Виноградовой. М. – 1989.

2. Меньшикова, О. И., Попова, Т. Л. Экономика детям, большим и маленьким - М.:ТЦ Сфера, 1994.
3. Сасова И. А. Экономическое воспитание детей в семье. М. – 1989.
4. Смоленцева, А. А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: учеб. – метод. пособие: СПб.: Детство – Пресс, 2001.
5. Смоленцева, А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: Практическое пособие. - М.:АРКТИ, 2006.
6. Шорыгина, Т.А. Беседы об экономике: метод. пособие. – М.: ТЦ Сфера, 2009.
7. <https://www.maam.ru/detskijsad/ispolzovanie-inovacionoi-tehnologi-lyepbukv-procese-formirovaniya-finansovoi-gramotnosti-doshkolnikov.html>

ИНФОРМАЦИОННО–КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

*Яндимирова Эльза Сергеевна,
воспитатель МБДОУ Детский сад №1 «Улыбка», г. Благовещенск*

Аннотация. В статье представлены результаты работы педагогического коллектива МБДОУ детский сад №1 «Улыбка» г. Благовещенска Республики Башкортостан по разработке и использованию мультимедийных презентаций и интерактивных игр по финансовой грамотности дошкольников. Автор приходит к выводу, что использование информационно – коммуникационных технологий в формировании основ финансовой грамотности детей наравне с традиционными методами обучения повышает эффективность образования и воспитания детей, а также усиливает уровень восприятия информации и развивает творческие способности у детей.

Ключевые слова: финансовая грамотность, информационно-коммуникационные технологии, интерактивные игры, мультимедийные презентации

Формирование основ финансовой грамотности официально признано одной из важнейших задач образовательного процесса, начиная с дошкольного уровня. Освоение финансовой грамотности дошкольниками – это сложный процесс, формируется в течение продолжительного времени путём многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Современные дошкольники живут в мире, в котором компьютеризированы многие стороны жизни человека, поэтому, применение информационно – коммуникационных технологий в образовании и в частности, при формировании основ финансовой грамотности, очень актуально.

Информационно – коммуникационные технологии обладают массой преимуществ:

- Преподнесение детям информации в доступной, понятной и красочной форме вызывает у них интерес и лучше усваивается;
- Яркие краски, звук и графика эффективно привлекают и удерживают внимание дошкольников;
- Процесс обучения выстраивается на игровой основе, благодаря которой дети охотно и самостоятельно приобретают знания.

- Информация в образах понятна детям, которые ещё не умеют читать.
- На экране можно показать дошкольникам то, что невозможно увидеть в реальной жизни.

Успешность использования ИКТ в формировании основ финансовой грамотности у дошкольников зависит от оснащённости развивающей среды ДОО мультимедийным оборудованием: компьютер, ноутбук, интерактивная доска, экран, проектор, интерактивный пол, интерактивный стол и др.

Формирование основ финансовой грамотности в ДОО чаще всего строится на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников» Шатовой А.Д. и образовательной программы «Азы финансовой культуры для дошкольников» Л.В. Стахович. Для успешной реализации программ рекомендуется наряду с традиционными применять современные технологии образования.

Цель применения ИКТ в формировании основ финансовой грамотности: организовать образовательный процесс на современном уровне и повысить интерес воспитанников к материалу.

Целесообразность применения ИКТ зависит от этапов образовательного процесса. Как правило, на этапе знакомства с новой темой применяются мультимедийные презентации. Для захватывающего эффекта и активной коммуникации при демонстрации информации подходит использование проектора и экрана. Презентации по финансовой грамотности можно создать самим при помощи программы Microsoft PowerPoint либо найти на интернет сайтах (например, <https://nsportal.ru>, <https://znanio.ru> и др.). Через презентации воспитанники продуктивно знакомятся с профессиями взрослых, специальной одеждой и инструментами, с историей возникновения денег ирразными видами валют, с деятельностью банков, магазинов, продукцией производственных предприятий и другими темами.

На этапе закрепления пройденного материала целесообразно применять интерактивные игры. Интерактивные игры, так же как и презентации, можно найти на интернет сайтах (например, <https://vk.com/finansy.ds21>, <https://педлант.рф>, <https://infourok.ru>, <https://ypok.pf> и др.) или создать самим с помощью программы Microsoft PowerPoint .

Предлагаю подборку интерактивных игр по всем блокам программы по финансовой грамотности:

- **Профессии. Труд и продукт (товар):** «Профессии моего города», «Угадай профессии», «Что из чего сделано?», «Чей продукт?» и др.;

При помощи игры «Профессии моего города» дети закрепляют знания о многообразии профессий, находят предметы, которыми пользуются люди различных конкретных профессий и продукты их деятельности.

- **Деньги и цена (стоимость):** «Что нельзя купить за деньги», «Финансовые задачи», «Деньги», «Юный финансист» и др.;

С помощью игры «Деньги» дети закрепляют полученные знания из данного раздела. Так, например, учатся отличать деньги своей страны от денег других стран, упражняются в умении отличать настоящие деньги от фальшивых, выбрав признаки настоящих купюр. Учатся «пользоваться» банковской картой, вводя ПИН-код. Знакомятся с деньгами других стран.

- **Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности:** «О чём реклама?», «Создай свою рекламу», «Потребности» и др.;

В игре «Потребности» дети знакомятся с многообразием потребностей человека, определяют жизненно важные потребности человека в различных си-

туациях. Так, дети определяют, в чем потребность ребенка в первую очередь. Учатся определять потребности людей в определенных ситуациях. Упражняются в выборе материальных потребностей и нематериальных. Закрепляют знания о доходах и расходах семьи

- **Полезные экономические навыки и привычки в быту:** «Экономные покупки», «Дорого или дешево» «Разменяй монету» и др.;

Играя в «Экономные покупки», дети учатся планировать покупки в зависимости от имеющихся средств и разумно тратить деньги.

Во время выполнения игровых упражнений у детей активизируется зрительная, моторная и слуховая память. Главным преимуществом интерактивных игр является наглядность. Также дети воспринимают информацию с помощью движения объектов.

Таким образом, использование информационно – коммуникационных технологий расширяет возможности педагогов в образовательном процессе, делает его простым, интересным и эффективным. ИКТ технологии имеют положительное влияние на формирование финансовой грамотности детей дошкольного возраста.

Список источников и литературы:

1. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников»: пособие для воспитателей, методистов и руководителей дошкольных учреждений /– 2-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020.

2. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников /– М., 2005.

3. Интерактивные игры по финансовой грамотности /[Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/finansy.ds21> (дата обращения 05.10.2022)

УДК 372

ПРАКТИКУМ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ: ЗА И ПРОТИВ»

Яхина Юлия Назиповна,

*старший воспитатель МАДОУ Детский сад № 30,
г. Нефтекамск*

Аннотация. В статье представлен сценарий практикума для старших воспитателей. Будет полезен детским садам, в вариативной части образовательных программ которых используется парциальная программа по экономическому воспитанию дошкольников. Приведены примеры внедрения в календарно-тематический план вопросов по финансовой грамотности.

Ключевые слова: экономическое воспитание, календарно-тематический план, образовательная программа.

С 2018-2019 учебного года, в соответствии с письмом Министерства образования Республики Башкортостан наше дошкольное учреждение вошло в перечень опорных образовательных организаций Банка России по вопросам внедрения основ финансовой грамотности. Основная цель – апробация примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности».

Несомненно, что вопросы экономического воспитания, так или иначе, затрагивались в образовательной программе детского сада. Например, при изучении темы «Мой дом» рассматривался вопрос, как важен труд родителей, тема «Осень» обогащала знаниями о сельскохозяйственных профессиях, в преддверии празднования Дня матери знакомились с теми сферами деятельности, где трудятся мамы. Но еще надо отметить, что примерно 5 лет назад была выделена отдельная тема в календарно-тематическом планировании, посвященная Дню финансовой грамотности.

Для успешного интегрирования основ финансовой грамотности и ее элементов в существующую образовательную систему необходимо выполнение ряда условий:

- программы освоения финансовой грамотности должны носить непрерывный, последовательный характер;
- методы обучения должны быть адаптированы для детей дошкольного возраста;
- применение методов, основанных на реальных жизненных ситуациях.

Начнем с первого условия: программы освоения финансовой грамотности должны носить непрерывный, последовательный характер. В начале работы опорной площадки перед педагогическим коллективом встал вопрос внедрения финансовой грамотности в образовательную программу детского сада.

Был вариант внесения ежемесячных Дней финансовой грамотности. Но мы пошли другим путем. Рассмотрение каждой темы календарно-тематического плана с точки зрения экономики. Как я уже отметила выше, в программе уже имелись некоторые вопросы, которые изначально были уже в нашей программе (отмечены жирным шрифтом). Мы постарались в каждой теме найти финансовую подоплеку и, действительно, если глубже проникнуться в суть вещей, она имеет место быть при изучении почти каждой темы: просто где-то она лежит на поверхности, а где-то завуалирована. И вот что у нас получилось (уточнения выделены курсивом).

Таблица 1

Старшая группа

Тема	Развернутое содержание работы	Период	Итоговое мероприятие
Мой дом	Расширять представления детей о том, что у людей есть свой дом. Закреплять знания домашнего адреса и телефона, имени и отчества родителей, их профессии. Расширять знания детей о самих себе, о своей семье, о том, где работают родители, как важен для общества их труд (финансовая сторона труда) . Формировать представления детей о том, что детский сад – это второй дом. Закрепить названия улицы, где находится детский сад. Прививать любовь к детскому саду, желание посещать детский сад с удовольствием. <i>Познакомить с полезными экономическими навыками и привычками в быту.</i>	3-4 неделя сентября	Праздник «Новоселье»

Мой Башкортостан	Расширять представления детей о родной республике, вызвать интерес к истории Республики Башкортостан, воспитывать чувство гордости за свою республику, любви к ней. Рассказывать о людях, прославивших Башкирию, о том, что г.Уфа – столица Республики Башкортостан. <i>Воспитывать бережное отношение к природным богатствам республики.</i>	1-2 неделя октября	Праздник «День Республики»
День народного единства	Расширять представления детей о родной стране, о государственных признаках, вызвать интерес к истории своей страны. Знакомить с историей России, гербом, флагом, мелодией гимна, <i>денежной системой</i> . Рассказать о людях, прославивших Россию, о том, что Российская Федерация – огромная многонациональная страна, Москва – столица нашей Родины. Рассмотреть вопросы мировой экономики	1-2 неделя ноября	Выставка детского творчества
Здоровый образ жизни	Дать представления о ЗОЖ: режим дня, здоровое питание. Дети должны знать о некоторых инфекционных заболеваниях, мерах профилактики. Расширять знания детей о человеке, какие органы человека помогают ему жить. Дать понятие «организм». Разъяснить, что необходимо для того, чтобы организм работал слаженно. <i>Показать, как ЗОЖ экономит семейный бюджет</i> . Профессии: врач (стоматолог, терапевт, хирург).	3 неделя ноября	Праздник «Спортивный час»
Новый год	Привлекать к активному разнообразному участию в подготовке к празднику и его проведению. Воспитывать чувство удовлетворения от участия в коллективной праздничной деятельности. <i>Дать детям понятие о расходах в преддверии празднования Нового года</i> . Вызвать положительное отношение к предстоящему празднику, желание активно участвовать в его подготовке. Познакомить с традициями празднования Нового года в различных странах.	2-3 неделя декабря	Праздник «Новый год», выставка детского творчества

Второе и третье условия также выполняются. Все методы и приемы работы с детьми адаптированы для детей дошкольного возраста и основаны на реальных жизненных ситуациях. А сегодня мы с вами в формате стратегической сессии попробуем вместе с вами внедрить экономическое образование в основную образовательную программу детского сада, посмотреть на наши известные методики со стороны применения их в финансовом образовании дошкольников.

«Стратегическая сессия». Участники практикума делятся на 4 группы. В каждой группе есть модератор. На выполнение задания отводится 5 минут, по сигналу команды переходят за следующий стол. В итоге каждая команда выполняет все 4 задания, но на разном методическом материале.

Задание для группы № 1: включение в календарно-тематическую неделю вопросов по экономическому воспитанию («День космонавтики», «До свидания, детский сад», «Зима», «Международный женский день»).

Задание для группы № 2: создать рекламу «Мы за финансовую грамотность в детском саду!». Материалы: лист формата А3, маркеры, старые журналы, ножницы, клей, музыкальные инструменты).

Задание для группы № 3: составление экономических вопросов к детям по сказкам («Вершки и корешки», «Три поросенка», «Стрекоза и муравей», «Сказка о рыбаке и рыбке»).

Задание для группы № 4: игра «Крестики-нолики» (придумываем слова-ассоциации и составляем предложение: можно по вертикали, можно по горизонтали из любых трех слов). Предложение должно содержать рекомендацию для педагогов.

Рефлексия. Игра «Хорошо-плохо»: педагоги рассматривают все «за» и «против» экономического воспитания.

Список источников и литературы:

1. Е. Семенкова. Семь тем для занятий с дошкольниками, чтобы организовать курс по финансовой грамотности // Справочник старшего воспитателя. – 2020. - № 9. – С. 50-56

2. Е. Семенкова. Как формировать финансовую грамотность у ребенка. Кейсы для онлайн-собрания с родителями. – 2020. - № 12. – С. 52-57

3. В. Хренова. Как сформировать у детей позитивное отношение к труду взрослых // Справочник старшего воспитателя. – 2017. - № 11. – С. 36-45

4. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования. / Банк России. Министерство образования Российской Федерации – Москва, 2018г.

5. <https://infourok.ru/perspektivnyj-plan-po-finansovoj-gramotnosti-s-detmi-starshej-gruppy-4647251.html>

УДК 33

ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В КОРРЕКЦИОННЫХ ШКОЛАХ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Яхина Юлия Рафисовна,

*учитель информатики ГБОУ Салаватская
коррекционная школа, г. Салават*

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема финансовой грамотности населения. Школьники, студенты и преподаватели мало знакомы с финансовым состоянием и ресурсами в стране и мире.

Ключевые слова: финансовая грамотность, анализ, знания, деятельность, опыт.

Актуальность статьи заключается в том, что одна из главных проблем, с которой столкнулось общество, – это финансовая безграмотность в стране. Особое продвижение информационных технологий следовало к расширению охвата об-

щества финансовыми продуктами и услугами, с другой стороны, — легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя приводит к дезориентации по вопросам собственной ответственности за принятие решений.

Сейчас в обществе огромное внимание уделяют проблеме финансовой грамотности и формированию у обучающихся не просто знаний, как набора информации о мире, а способности принимать решения и действовать на благо общества. Поэтому вопросу финансовой грамотности стали уделять большее внимание. Ведь, международные исследования функциональной грамотности принимают большое значение, так как демонстрируют не только итоги обучаемости школьников и студентов, но и предоставляют информацию о несильных сторонах в системе образования данной нашей страны.

Данная проблема является актуальной для выпускников образовательных организаций, и особенно для подростков с умственной отсталостью. Вследствие когнитивных и поведенческих особенностей дети данной категории плохо ориентируются в бытовых ситуациях, затрудняются в самостоятельном получении информации по жизненно важным вопросам, не имеют представления, где можно получить интересующую их услугу и как правильно сформулировать вопрос.

Предмет финансовой грамотности введен в программу как внеурочная деятельность. Внеурочная деятельность – это образовательная деятельность, направленная на достижение поставленных результатов, основных образовательных программ, осуществляемых в формах, отличных от урочной. Внеурочная деятельность является важной и необходимой частью основной общеобразовательной программы.



Рисунок 1. Внеурочная деятельность.

По сравнению с другими предметами в школьной и студенческой среде, у финансовой грамотности почти не было опыта. Многие другие опыты не давали нужных результатов. Поэтому, изучалось и разрабатывалось все практически с нуля. На данный момент в современном обществе, созданы все условия, чтобы создать новые, улучшенные методы изучения и обучения, без изменения и применения новых знаний в обучении. Сейчас разрабатываются цифровые образовательные ресурсы и платформы, многофункциональные сайты, электронные образовательные курсы, а также создаются новые сборники и книги по обучению финансовой грамотности.

Изучение финансовой грамотности необходимо в коррекционных школах, оно способствует повышению мотивации обучающихся быть более осведомленными в вопросах разнообразия финансовых услуг. Экономическая подго-

товка повышает жизнеспособность, жизнестойкость школьников с интеллектуальной недостаточностью в современном социуме. Учитывая психологические и возрастные особенности школьников с ОВЗ, их наглядно образное мышление, в программу курса вводятся экскурсии на предприятия города, в банк, в страховую компанию, в музей, практические задачи, ролевые игры. Также программа включает в себя знакомство с такими понятиями, как неподвижная жизненная ситуация, страхование, страховая компания, страховой полис, материнский (семейный) капитал, резервный фонд семьи, ОМС, ДМС, ОСАГО, каско, банковская ссуда, залог, пособие по безработице.

Следует уделить внимание обеспечению обучения педагогов для совершенствования собственного уровня финансовой грамотности. Учителя должны быть надлежащим образом подготовлены и обеспечены ресурсами.

Подводя итоги, хочется сказать, что внеурочная деятельность по финансовой грамотности в образовательных организациях необходима как для педагогических работников, так и для школьников и студентов разных видов школ. Она поможет определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, планировать и прогнозировать будущие доходы и расходы личного бюджета, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логические рассуждения и умозаключения. А для детей коррекционной школы, знания о финансовой грамотности помогут понять, откуда берутся деньги, как их зарабатывают, научат распределять свои карманные деньги и сформируют ответственность за свои финансовые решения.

Список источников и литературы:

1. https://perewerzeva.ucoz.ru/Documents/Vneuroch_deyat/vneuroch_deyatelnost_01.pdf
2. https://deutschzusammen.usite.pro/konstruktor_grigoreva.pdf
3. <https://skysmart.ru/media/texts/growth/finansovaya-gramotnost-dlya-detej>

СЕКЦИЯ 7. ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ)

УДК 33

К ВОПРОСУ О ВАЖНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

*Балашова Ирина Анатольевна,
преподаватель, ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова МнК,
г. Магнитогорск*

*Котельникова Юлия Михайловна,
преподаватель, ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова МнК,
г. Магнитогорск*

Аннотация. О формировании профессиональной культуры и финансовой грамотности пишут многие. Ежегодно обсуждают профессиональную, экономическую (предпринимательскую) культуру и финансовую грамотность. Мы исследовали роль предпринимательских проектов в формировании финансовой грамотности

Ключевые слова: финансовая грамотность, предпринимательский проект, профессионалитет.

О формировании профессиональной культуры и тесно связанной с ней финансовой грамотности с 2019 года пишут многие авторы. Ежегодно в научных кругах обсуждаются элементы, составляющие профессиональную, экономическую (предпринимательскую) культуру и финансовую грамотность. Их перечень дополняется, изменяется, корректируется, уточняется. Только за период 2020 – 2022 гг. мы встречали более 40 упоминаний и подходов к трактовке вышеуказанных понятий.

Несмотря на отличия в исследованиях и трактовке понятий, практически все авторы прямо или косвенно указывают на важный факт, все сходятся во мнении, что формирование финансовой грамотности происходит в рамках деятельности. Иными словами через выполнение конкретных действий, свойственных тому или иному виду деятельности, происходит форсирование финансовых знаний и навыков данного вида деятельности. Таким образом, формирование финансовой грамотности может происходить через экономическую (предпринимательскую) деятельность.

Предпринимательские проекты выполняют одновременно 2 важные задачи:

1. Обучение основам будущей профессиональной деятельности и

2. Вовлечение в реальную деятельность через ее моделирование.

В основу предпринимательских проектов мы заложили развитие познавательных творческих способностей студентов, формирование умений конструировать предпринимательскую среду, ориентироваться в информационном пространстве, развивать критическое мышление, навыков, так необходимых для финансовой безопасности и благополучия компетентного специалиста.

В рамках проектной деятельности мы создали условия для развития у студентов навыков, направленных на решение прикладных задач. Идею проекта студент получает от преподавателя, предлагает самостоятельно, учитывая интересы и ее актуальность, а также включается по своей инициативе в группу, работающую над идеей и ее реализацией.

Предпринимательские проекты должны быть социально значимыми, актуальными на момент их выполнения и представления, содержать новые и инновационные идеи, развивать существующий бизнес и бизнес-среду, приносить прибыль его участникам. Информация о проекте должна излагаться грамотно и последовательно. Особое внимание мы просим обращать на представление идеи и мультимедийное сопровождение защиты проекта.

В Многопрофильном колледже ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова с 2018 года действует «Положение о проведении внутриколледжного конкурса на лучший предпринимательский проект». Ежегодно до 60 студентов колледжа вовлечено в деятельность по подготовке предпринимательских проектов. Так 20 лучших работ традиционно выставляются на суд комиссии и публично представляются их авторами. Важно отметить, что число их ежегодно растет: в 2018 г. – 27 участников, в 2019 и 2020 г.г. – 36 работ, в 2021 и 2022 г.г. – 38 и 40 работ соответственно. Работы (проекты), не представленные на итоговый этап внутриколледжного конкурса, проходят защиту в студенческих аудиториях факультетов, на специальностях, где учатся их авторы.

Победители внутриколледжного конкурса представляют свои работы на городской, областной и региональный конкурс. В 2021 году студенты 4 курса специальности 09.02.01 Гой Константин и Климов Артем в рамках студенческого объединения «Финансовая грамотность и предпринимательство» под руководством преподавателей экономических дисциплин вошли в пятерку лучших на Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Челябинской области по компетенции «Предпринимательство», который состоялся в г. Челябинск. Руководители проектов-победителей традиционно отмечаются на факультетах, награждаются почетными грамотами, благодарственными письмами и даже денежными призами.

Важно отметить, что указанными конкурсами предпринимательские проекты не ограничены. Часть проектов участники и победители после окончания учебного заведения реализуют на практике.

Польза для участников выражается не только наградами и премиями. Значимость для будущей профессиональной деятельности выпускников выражена в формировании у них умений и навыков решения прикладных экономических задач. Финансово грамотные люди правильно оценивают ситуацию на рынке, принимают разумные финансовые решения, быстрее и легче находят себе место работы и становятся успешнее своих коллег.

Конкурс предпринимательских проектов значительно повышает интерес обучающихся к специальным дисциплинам, на практике реализуются межпред-

метные связи. Студенты с удовольствием выполняют проекты, участвуют в различных конкурсах и форумах. Конкурс дает студентам шанс реализовать на практике то, что они задумали в проекте. Кроме того, в случае победы лучший участник получает приз и финансирование проекта от действующего предпринимателя или предприятия.

Мы стремимся закрепить новую роль руководителя проектов студентов. Из носителя готовых знаний преподаватель (куратор проектов) превращается в организатора познавательной деятельности, в проводника в новую для слушателя область знаний. Такой подход меняет место преподавателя в рабочем процессе и психологический климат в проектных группах.

Использование предпринимательских проектов в образовательном процессе позволяет формировать культуру предпринимательской деятельности, финансовую грамотность у студентов колледжей. Сформировать культуру предпринимательской и финансовой деятельности нельзя только лишь инновационными образовательными технологиями, развивающими заданные умения, навыки и компетенции. Для достижения результата необходимо формирование в учебном заведении педагогической среды, способствующей воспитанию у учащихся стремлений к новаторству, активной гражданской позиции, уважения к демократическим свободам, готовности к участию в преобразовании общества, направленном на улучшение качества жизни и финансового образования молодежи в условиях поступательного развития рыночной экономики.

Список источников и литературы:

1. Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования»: [сайт]. – Москва – URL : <https://fmc.hse.ru/> (дата обращения : 11.10.2022). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный

УДК 33

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

*Березовская Юлия Игоревна,
преподаватель ГПОУ НТСТuCO, г. Новокузнецк*

*Черткова Светлана Владимировна,
преподаватель ГПОУ НТСТuCO, г. Новокузнецк*

Аннотация. Быстро меняющееся финансовое пространство определяет соответствующее поведение человека при принятии финансово-грамотных решений. Особенно важно правильно принимать экономически обоснованные решения, чтобы не попасть в финансовую ловушку. Нехватка элементарных финансовых знаний у студентов первого курса, начинающих самостоятельную жизнь, и стала причиной разработки программы внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности», целью которой является формирование финансовой грамотности студентов для успешной адаптации к жизни в современном обществе. Программа имеет модульную структуру. Тематика заданий разрабо-

тана с учетом запроса потребителя, сформированного в результате проведенного анкетирования. Все занятия запланированы с использованием интерактивных методов обучения. Реализация программы предполагает достижение предметных, метапредметных и личностных результатов.

Ключевые слова: финансовая грамотность, внеурочная деятельность, программа, студенты первого курса.

Каждый человек, начинающий свою самостоятельную финансовую жизнь, сталкивается с рядом проблем, для решения которых ему зачастую не хватает жизненного опыта и элементарных финансовых знаний. Ежегодно в техникум на первый курс поступает 350 человек. Из них примерно 20 человек заселяются в общежитие, 10-15 человек снимают квартиры, да и остальные начинают проявлять самостоятельность во многих жизненных сферах. В этот период обучающиеся начинают совершать первые финансовые операции, в основе которых лежат не знания и закономерные обоснования принимаемого решения, а опыт родителей, друзей, знакомых, воздействие рекламы, спонтанных желаний. И, как следствие, они нередко становятся жертвами мошенников. Это происходит из-за отсутствия элементарных знаний в области финансов, что определяет актуальность разработки и реализации программы внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности».

Финансовая сфера в наше время стремительно развивается, вбирая в себя все последние достижения научно-технического прогресса. Поэтому важно не научить действовать в конкретных ситуациях по определенному сценарию, а сформировать умения свободно ориентироваться в финансовой сфере, рассчитывать возможные варианты, анализировать и находить оптимальный вариант. В этом заключается новизна программы.

Включение обучающихся в учебный процесс в качестве субъекта деятельности; введение обучающихся в проблемные финансовые ситуации и решение практических финансовых задач; представление педагога в роли организатора учебной деятельности, эксперта, финансового консультанта, тьютора; преимущественное использование интерактивных форм занятия; вовлеченность обучающихся как в групповую и коллективную учебную деятельность, так и в индивидуальную - основные принципы, с учетом которых построена программа.

Целью программы является формирование финансовой грамотности студентов для успешной адаптации к жизни в современном обществе.

Достижение данной цели реализуется через решение следующих задач:

- способствовать формированию у обучающихся готовности принимать обоснованные решения в области управления личными финансами;
- способствовать формированию мировоззрения, соответствующего современным научным представлениям о финансовых институтах, процессах и услугах;
- способствовать воспитанию ответственности за принятие экономических решений.

Программа внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности» рассчитана на изучение в течение одного учебного года (40 часов). В первую очередь программа разработана для студентов, проживающих самостоятельно, относящихся к категории опекаемых с учетом проблем, с которыми они могут столкнуться в самостоятельной экономической жизни.

Данная программа имеет модульную структуру. Выбор тем каждого модуля был определен в результате запросов первокурсников, выявленных посредством анкетирования. Разнообразие тем занятий представлено в таблице 1.

Таблица 1. Учебно-тематический план.

Модуль	Темы занятий	Содержание практических занятий
Личное финансовое планирование	Роль денег в нашей жизни. Семейный бюджет. Личный бюджет. Личные финансовые цели. Составление личного финансового плана.	Формулирование функций денег (разбор исторических ситуаций - метод кейсов). Знакомство с семейным бюджетом (Ролевая игра). На что нужно обратить внимание при учете расходов и доходов, обязательные расходы. Заполнение рабочей тетради. Работа в группах по формированию целей (разбор видео ситуаций). Разработка проекта плана, с использованием рабочей тетради.
Финансовые организации	Банки. Банковские операции. Фондовый рынок. Налоги.	Работа с сайтами ведущих банков РФ и заполнение таблицы «Услуги банков частным лицам». Круглый стол с представителями банка на тему «Как выбрать банковский вклад». Решение кейса «Зависимость реального дохода по вкладу от инфляции». Работа с кейсом. Составление памятки заёмщику. Дискуссия по видеоролику «МФО». Круглый стол с представителем банка на тему «Преимущества банковской карты по сравнению с наличным расчетом». ТОП-5 мобильных приложений для инвестиций. Составление таблицы «Доходность от различных видов инвестиций»
Финансовое мошенничество	Осторожно-поддельные купюры! Легкие деньги. Мошенничество в страховании. Мошенничество в Интернете. Мошенничество по телефону	Признаки поддельных купюр (Работа с наглядными пособиями). Лекция – дискуссия «Что делать если банкомат выдал поддельную купюру?» «Легкий заработок-тяжелые последствия» (Ролевая игра). Мозговой штурм: основные признаки финансовых пирамид; хайп-пирамиды. Как не попасть в финансовую пирамиду?

Для повышения эффективности реализации программы «Основы финансовой грамотности» разработана рабочая тетрадь «Финансы от А до Я», в которой на протяжении всего периода освоения программы обучающиеся планируют финансовую деятельность, фиксируют данные и проводят анализ своего финансового состояния, решают ситуационные задачи.

Преимуществом работы является ее практико-ориентированный характер. Все занятия запланированы с использованием интерактивных методов обучения в форме ролевых игр, дискуссий, круглых столов и т.д.

Ожидаемые результаты реализации программы:

Предметные результаты - приобретение обучающимися компетенций в области финансовой грамотности, которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую среды. Кроме того, изучение курса позволит обучающимся сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений.

Метапредметные результаты – способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

Личностные результаты - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, способность ставить цели и строить жизненные планы.

Список источников и литературы:

1. Банк России : [сайт]. – Москва – URL : <http://cbr.ru/> (дата обращения : 10.10.2022). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный
2. Ваши финансы. РФ : [сайт]. – Москва – URL : <https://vashifinancy.ru/> (дата обращения : 10.10.2022). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный
3. Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования»: [сайт]. – Москва – URL : <https://fmc.hse.ru/> (дата обращения : 10.10.2022). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный

УДК 33

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ СПО

***Бондаренко Оксана Владимировна,**
преподаватель ГБПОУ ВО «Воронежский
юридический техникум*

***Куцеборская Мария Геннадьевна,**
преподаватель ГБПОУ ВО «Воронежский
юридический техникум, г. Воронеж*

Аннотация. Необходимость повышения финансовой грамотности, как элемента финансовой культуры, обусловлена её ролью в экономическом развитии общества. Внеурочная деятельность в учреждениях СПО имеет потенциал для повышения финансовой грамотности не только студентов, но и более широких слоёв населения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, внеурочная деятельность, Национальная Стратегия повышения финансовой грамотности.

Необходимость формирования финансовой грамотности у подрастающего поколения обусловлена множеством причин. Знание основополагающих принципов обращения с деньгами помогает эффективно достигать личностных финансовых целей, главная из которых – обеспечение финансовой независимости человека, имеющего достаточный доход для удовлетворения своих потребностей. Владение навыками грамотного управления личными денежными средствами позволяет принимать и реализовывать успешные решения в сфере финансов, тем самым повышая своё благосостояние.

Разнообразие и усложнение современных финансовых инструментов делает непростым выбор наиболее правильной стратегии экономического поведения для отдельного человека. Нестабильность и сложная предсказуемость экономического состояния на всех уровнях хозяйственной деятельности в силу известных объективных причин заставляет всех субъектов экономики более тщательно определять способы достижения своих экономических целей. Недостаточный уровень знаний населения в сфере финансов создаёт благоприятные условия для мошенничества, жертвами которого за последнее время становится возрастающее количество людей.

Вместе с тем, финансовая культура как неотъемлемый элемент общей культуры человека, является жизненно необходимым компонентом в структуре личности. Наличие у населения определённых знаний в финансовой сфере, умений и навыков по применению этих знаний определяют соответствующий уровень финансовой культуры, которая может являться либо катализатором, либо сдерживающим фактором для экономического роста страны. Как показывают различные исследования [2], уровень финансовой грамотности у значительной части населения является низким. Доказательством этому служат не только участвовавшие случаи финансового мошенничества, но и высокий уровень кредитной нагрузки населения, отсутствие способности к долгосрочному планированию в сфере личных финансов, недостаточный уровень финансовой дисциплины и ответственности за взятые на себя обязательства и риски.

В связи с этим становится очевидной востребованность и своевременность разработки и реализации стратегий повышения финансовой грамотности во многих странах мира. Анализ международного опыта в указанной сфере показывает, что проблема недостаточности финансовых знаний посредством реализации соответствующих национальных стратегий решается в зарубежных странах на государственном уровне на протяжении уже длительного времени [1]. В России также достаточно длительное время реализуется подобная Стратегия повышения финансовой грамотности (далее Стратегия), в которой определены, в том числе, способы «создания основ для формирования финансово грамотного поведения населения» [3].

Одной из целевых групп, на которые направлены мероприятия по финансовому образованию в рамках указанной Стратегии, являются обучающиеся профессиональных образовательных организаций. Содержание изучаемых дисциплин располагают определённым потенциалом для формирования компетенций в сфере финансовой грамотности, в том числе посредством интеграции элементов финансовых знаний в структуру программ обучения. Одновременно и другая часть образовательного процесса – внеурочная деятельность – имеет значительные возможности для решения задачи повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры у подрастаю-

шего поколения. Являясь менее регламентированным элементом педагогического процесса, внеурочная деятельность позволяет расширять культурный кругозор обучающихся, формирует у них духовные и нравственные ценности, позволяет активно включать студентов в разнообразные социально и лично значимые виды деятельности.

Опыт организации разнообразных видов внеурочной деятельности со студентами, направленной на формирование знаний, умений и установок в сфере финансово грамотного поведения, позволяет утверждать о перспективности использования этого вида образовательной деятельности в целях финансового просвещения молодёжи.

Участие студентов в мероприятиях Всероссийского Чемпионата по финансовой грамотности способствует не только повышению уровня финансовых знаний, но и содействует формированию рациональных способов и приёмов действий в сфере личных финансов. Более того, знания, получаемые студентами в процессе подготовки и участия в коммуникативных и финансовых боях, успешно транслируются старшим членам семьи (родителям, бабушка, дедушкам); таким образом, происходит информирование широких слоёв населения о целесообразных моделях финансового поведения.

Помимо этого, студенты нашей профессиональной образовательной организации активно включаются в волонтерскую деятельность по финансовому просвещению населения: разрабатывают и распространяют листовки, буклеты с полезной информацией из сферы личного финансового планирования; придумывают финансовые сказки для последующего инсценирования младшим школьникам; создают и развивают чат-боты в мессенджере Telegram (чат-бот по финансовой грамотности, чат-бот по налогам). Подобная деятельность мотивирует студентов к постоянному обогащению личных знаний в сфере финансов, развивает навыки рационального экономического поведения, стимулирует ответственное отношение к принимаемым финансовым решениям и способствует пропаганде финансовых знаний среди разных категорий населения.

Таким образом, повышение уровня финансовой грамотности, формирование финансовой культуры у всех членов общества является актуальной задачей современности. Успешное её решение должно способствовать росту уровня и качества жизни населения, благотворно влияя на благосостояние и финансовый потенциал общества. Значительными возможностями для достижения целей Национальной Стратегии повышения финансовой грамотности располагают разнообразные виды внеурочной деятельности, позволяя эффективно вовлекать процесс финансового просвещения не только студентов, но и широкие массы населения.

Список источников и литературы:

1. Международный опыт — Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» [Электронный ресурс]/ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL:<https://fmc.hse.ru/world> (дата обращения: 12.10.2022).

2. Силина С. Н., Ступин В. Ю. От финансовой грамотности к финансовой культуре [Электронный ресурс]/ Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2017. №4. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ot-finansovoy-gramotnosti-k-finansovoy-kulture>
(дата обращения: 12.10.2022).

3. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы [Электронный ресурс]/URL: <https://fmc.hse.ru/strategy>.

УДК 33

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

*Гайнутдинова Гульнара Рауфовна,
преподаватель МАОУ «Лицей №123», г. Уфа*

Аннотация. В статье исследуются проблемы преподавания финансовой грамотности в начальной школе.

Ключевые слова: начальное образование, финансовая грамотность.

Актуальность темы настоящей статьи определена тем, что финансовое образование детей - приоритет всей национальной стратегии, сосредоточенной на повышении общего уровня финансовой грамотности в нашей стране. К 2023 году изучение финансовой грамотности должно охватить 100% школьников и студентов. Финансовое образование школьников будет проходить в рамках уроков: в начальной школе на уроках математики и окружающего мира, а в 5-11 классах – на обществознании, математике и географии.

Финансовая грамотность - это сочетание осведомленности, знаний, навыков, отношения и поведения, необходимых для принятия разумных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения индивидуального финансового благополучия. Недавние события, связанные со вспышкой COVID-19, стали резким напоминанием о важности финансовой грамотности, поскольку каждый человек и нация сталкиваются с серьезными финансовыми проблемами и экономическими спадами. Следует сказать, что экономический рост страны поддерживается уровнем финансовой грамотности населения. В грамотном обществе всегда легче понять финансовые процессы, которые могут повлиять на благосостояние и защитить от потенциальных потерь из-за преступности в финансовом секторе. Финансовая грамотность - важный инструмент для создания экономической стабильности, характеризующийся хорошим финансовым менеджментом. Дисбаланс финансового управления, например, расходы, превышающие доход, могут привести к финансовому кризису. Масштабный и личный финансовый кризис могут иметь последствия для экономической нестабильности в стране.

Бесспорно, финансовая грамотность важнейший навык необходимый молодому поколению, так как 21 век требует от людей ряда навыков, помогающих преуспеть в жизни. Молодым людям необходимы навыки, которые можно передавать между профессиями, например: решение проблем, коммуникативные навыки, цифровая грамотность, командная работа, навыки презентации, критическое мышление, творчество и финансовая грамотность. На мой взгляд, начало финансового образованию в жизни ребенка должно быть положено уже в раннем воз-

расте. Дети узнают о деньгах через неформальный и формальный опыт, а это означает, что финансовая грамотность начинается дома, когда дети естественным образом наблюдают за деньгами или узнают о них от своих родителей. Как известно, организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) утверждает, что включение финансового образования в школьную программу является эффективным и широкодоступным способом для всего молодого поколения. Действующая система образования РФ также стремится к тому, чтобы у детей процесс понятия финансов происходил на занятиях в школе - при получении информации, позволяющей принимать информированные и эффективные решения.

Финансовая грамотность детей, формируемая в условиях школы, предполагает его способность понимать финансы. Её можно разделить на два аспекта, а именно, знания и навыки. Навык финансовой грамотности - один из основных для достижения лучшей жизни и избежания финансовых проблем. Процесс включения «реальной математики» в существующую учебную программу может показаться сложной задачей. Однако учащиеся начальной и средней школы жаждут финансовой грамотности и стремятся узнать о деньгах. Они уже находятся на ранних стадиях развития своего финансового духа, поэтому именно в школе следует продемонстрировать детям всю важность финансового образования. Примечательно, что высокий уровень финансовой грамотности ребенка школьного возраста характеризуется не только владением знаниями или информацией о финансах, но и умением использовать их «на практике» - для достижения финансового «роста». С каждым годом, все большее количество стран, признавая важность финансовой грамотности, включают финансовое образование в школьные программы. Однако есть некоторые препятствия, которые важно преодолеть: отсутствие политической воли, недостаток ресурсов и материалов, переполненность учебных планов и недостаточный уровень финансовой грамотности самих педагогов.

Я считаю, что финансовое образование в школах должно стать частью скоординированной национальной стратегии, для обеспечения его актуальности и долгосрочной устойчивости. Педагогам следует понимать, что финансовые знания и навыки напрямую зависят и от финансового отношения/подхода. При «мудром» подходе к финансам, финансовые навыки проявляются в процессе определения индивидуальных финансовых целей, организации финансового планирования, а также управления финансами, принятия качественных финансовых решений. Очевидно, что финансовые знания и навыки положительно коррелируют, так же как финансовые знания и финансовое отношение. Поэтому, финансовую грамотность школьника можно определить следующим образом: «Финансовая грамотность школьника – это наличие у него соответствующих знаний, навыков и отношения к повседневному/долгосрочному финансовому обеспечению или финансовому благополучию». В большинстве стран включение финансовых элементов в учебную программу школы демонстрирует, что содержание стандартов обучения не концентрируется на конкретной области или предмете. Тем не менее, большинство финансовых задач все-таки связаны с уровнем математики, учителям этого предмета необходимо вовлекать детей в процесс решения финансовых проблем, который приведет учащихся к критическому знанию и оценке при принятии решений. Отмечу, что согласно статистическим данным «Программы международной оценки образовательных достижений учащихся в 2020 году», около 45% стран, демонстрирующих от-

личные результаты в предмете «математика», занимают самые высокие позиции и в списке финансовой грамотности. Высокое положительное значение указывает на сильную взаимосвязь между финансовой грамотностью и математикой среди учащихся. Именно математические навыки, такие как: рассуждение, построение графиков, использование числовых баз и соотношений/процентов, можно применять при решении различных финансовых задач. Повышение мотивации учащихся к изучению математики позволит школьникам использовать математические концепции для планирования или организации своих привычек в расходах и повышении качества жизни осознанным, ответственным и независимым образом.

Так как интеграция финансовой грамотности в образование постоянно увеличивается, деятельность учителей, выступающих в качестве проводников социальных изменений, требует помощи и профессиональной поддержки для развития самооэффективности учителей. Прежде чем учителя смогут ответить на «призыв» по улучшению финансовых знаний своих учеников, им потребуется собственное базовое образование в области финансовой грамотности. С 2018 года в нашей стране началась разработка основных программ по методике преподавания финансовой грамотности в рамках школьных предметов. Они направлены на повышение квалификации учителей обществознания, математики, географии, английского языка, ОБЖ, истории и информатики. К 2021 году программу освоили около 10 тыс. учителей. Кроме того, начиная с 2021 года, на базе региональных и межрегиональных центров, каждый год будут проходить обучение не менее 5 тыс. учителей. В настоящее время по каждой из программ уже предусмотрены все необходимые учебно-методические и контрольно-измерительные материалы для учителей, а также родителей и учеников 2-11 классов. Их число составило 17 млн. экземпляров пособий, которые уже поступили более чем в 51 российский регион. В рамках проекта Минфина России, направленного на повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в России, в некоторых городах уже организованы курсы повышения квалификации учителей по программе: «Финансовая грамотность педагога». Осваивая данную программу, учителя могут не только повысить уровень своей финансовой грамотности, но и изучить эффективные меры обучения детей финансовой грамотности в рамках урока.

Резюмируя все вышесказанное, отмечу, что финансовое образование должно начинаться как можно раньше и продолжаться до конца школьного курса. В идеале, финансовое образование должно быть отдельным предметом школьной программы, но его интеграция в другие предметы, такие как математика, география, право также может быть весьма эффективным при соблюдении главного условия – это возрастное соответствие материала. Финансовое образование детей на уроках обязательно должно соответствовать их возрасту, так как потребности и способность к осознанию детей и молодежи значительно отличаются от потребностей взрослых. В свою очередь, учителя должны быть надлежащим образом подготовлены и обеспечены ресурсами, осведомлены о важности финансовой грамотности и соответствующих педагогических методах. Также следует обеспечить для педагогов постоянную поддержку в виде обучения, направленного на совершенствование собственного уровня финансовой грамотности.

Список источников и литературы:

1. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы [Электронный ресурс]/ URL: <https://fmc.hse.ru/strategy>.

УДК 33

ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ МОШЕННИЧЕСТВ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

*Голованова Светлана Викторовна,
преподаватель ГБПОУ ИО «Иркутский колледж
автомобильного транспорта и дорожного
строительства», г. Иркутск*

Аннотация. Развитие информационных технологий всесторонне содействует улучшению качества жизни населения, очень много рутинных вопросов, которые еще совсем недавно были трудоемкими, теперь решаются за считанные минуты, но, как и каждая медаль имеет обратную сторону, так и данная область исследования обладает не только светлой стороной, но и темной. В настоящее время освещается очень много информации, связанной с большим разнообразием финансовых махинаций, которые часто оборачиваются плачевными финалами для многих граждан. В данной статье попробуем разобрать некоторые формы проявления этих мошенничеств с целью возможного их предупреждения. Будем исходить из принципа - осведомлен, значит, вооружен.

Ключевые слова: мошенничество финансовое, финансовая пирамида, мошенничество в социальных сетях.

Итак, сначала попробуем разобраться в самой терминологии.

Мошенничество финансовое – это совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения [1].

Денежные потоки в настоящее время все больше приобретают безналичное движение. Система наличных расчетов уходит в далекое прошлое. Карманные кражи все реже становятся причиной уголовного расследования. Пластиковая карта стала приоритетом для всех категорий населения.

Очень часто, когда не хватает денег для определенных расходов, возникает потребность найти другие возможные источники их пополнения. Инвестиции с высоким уровнем доходности являются самыми рискованными. Но этот факт не останавливает людей даже очень образованных и грамотных. Первая ловушка на пути возможного финансового обогащения - это финансовая пирамида.

Финансовая пирамида – мошенническая деятельность, связанная с привлечением средств физических лиц, когда выплата доходов осуществляется из средств вновь привлечённых вкладчиков, при этом ни предпринимательская, ни инвестиционная деятельность не ведётся [2].

Основное отличие финансовых пирамид от реальных бизнес-проектов заключается именно в источнике выплаты доходов, которым являются поступления (вклады) от новых участников.

Несколько признаков финансовой пирамиды:

- данная организация была зарегистрирована совсем недавно, т.е. деятельность ее только началась;

- обещают «космический» уровень доходности;

- вас убеждают, что никакого риска вложений нет, при этом не дают никаких гарантий. Правомерно действующие инвестиционные организации всегда предупреждают о возможных инвестиционных рисках;

- если вы хотите убедиться, что ваши инвестиции будут вложены в развитие высокодоходных предприятий, вам должны предоставить подтверждающие документы, вероятнее всего, этой информации вы не получите, а если она будет предоставлена, необходимо убедиться в ее достоверности;

- если вас попросят привлечь своих знакомых - это тоже сигнал о том, что перед вами возможные финансовые мошенники.

Следует быть предусмотрительным и не забывать о диверсификации вложений, если вы все-таки вкладываете свои средства в высоко рискованные проекты без гарантий, это не должно быть очень большой суммой и, тем более, не значительными средствами и не последними деньгами, которые вы имеете в наличии.

Еще один вид мошенничества стал очень распространенным в последнее время и больше касается населения старшего возраста.

Мошенничество в социальных сетях

Общаться с родными и близкими, обмениваться фотографиями при помощи социальных сетей – это уникальная возможность, которая стала альтернативой письмам и открыткам, уходящим в далекое прошлое. И конечно, старшее поколение, которое больше может испытывать дефицит в общении, и при этом является очень доверчивым пользователем социальных сетей, как правило, становится жертвой мошенничества в этой среде. Действия мошенников очень продуманы, схемы их обмана весьма разнообразны и не всегда сразу можно распознать их уловки. Вся опасность как раз и состоит в том, став жертвой мошенника, можно лишиться не только своего аккаунта, но и потерять персональные данные и денежные сбережения. В этой области надо быть очень внимательным и осторожным, проводить профилактические беседы со своими близкими, чтобы предостеречь от такого рода аферы.

Несколько примеров схем, которыми пользуются мошенники в социальных сетях [3]:

- сбор денег на лечение;

- при взломе аккаунта друга, пытаются узнать номер телефона, к которому привязана банковская карта;

- при оформлении заказа через интернет-магазин могут получить доступ к банковской карте;

- предлагают участие в розыгрыше призов с последующим снятием денежных средств.

Следует знать некоторые меры предосторожности, которые можно применить для обеспечения безопасности своих сбережений на банковских картах, примером может быть страхование вкладов и банковских карт, которые предлагают банки, узнайте об этом более подробно в кредитном учреждении, в котором вы обслуживаетесь.

Мы рассмотрели всего два возможных варианта финансовых мошенничеств, которые очень распространены в настоящее время, следует учесть, что данное деяние уголовно преследуется [4] и предусмотрено наказание за это, но зачастую не все подобного рода преступления раскрываются, к сожалению, уровень профессионализма растет и у мошенников тоже.

Список источников и литературы:

1. Тарковская, Э.С. Основы финансовой грамотности / Э.С. Тарковская. – 2017. - № 17. – С. 62 – 66.
2. Усманова, С.А. Финансовая грамотность для населения / С.А. Усманова, О.В.Вострикова – М.: ГроссМедиа, 2018. – 345 с.
3. Финансовая культура: Материалы сайта. – Режим доступа : <https://fincult.info/>. – Текст: электронный.
4. Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования. – Режим доступа : <https://fmc.hse.ru> . – Текст: электронный.

УДК 33

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Жерновкова Маргарита Сергеевна,

учитель английского языка МБОУ «Лицей №107», г. Уфа

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию учебно-методического комплекта «Английский в фокусе» на наличие разделов, посвященных формированию математической и финансовой грамотности на уроках английского языка. Обосновывается идея о том, что математика и английский язык являются «универсальными» предметами и есть все основания утверждать, что для развития важного жизненного навыка обучение математическим терминам на уроках английского языка развивает способность быть финансово грамотным человеком далеко за пределами общения только с русскоговорящими людьми.

Ключевые слова: математическая грамотность, метапредметность, функционально-грамотный человек, социокультурная компетенция, игра, коммуникативная компетенция.

Традиционно функциональная грамотность в школах делится на такие составляющие, как математическая, читательская, естественно-научная, финансовая грамотность; а также различают глобальные компетенции и креативное мышление. Функциональная грамотность, в нашем понимании, – это способность применять приобретённые знания, умения и навыки для решения жизненных задач в различных сферах. Я, как учитель английского, вижу ее смысл в метапредметности, в осознанном выходе за границы конкретного предмета, а точнее – синтезировании всех предметных знаний для решения конкретной задачи.

Как понять язык, на котором написаны задачи и как их решать? Математика — универсальный язык, и английский тоже универсальный язык! Математика является важным жизненным навыком. Вы используете математические задачки каждый день. Математические стратегии, которые мы могли бы и стараемся представить на уроках английского языка, необходимы, потому что многим ученикам трудно установить связь между математикой и жизнью.

Математика — сложный предмет как для преподавания, так и для изучения. Особенно на английском для русских детей. Но он также является одним из самых полезных. Нахождение правильного сочетания развлечения и обучения может принести много удовольствия в классе.

When you know, how much money you owe. That's mathematics. How much gold can you hold in an elephant's ear? When it's noon on the moon, then what time is it here? If you could count for a year... Would you get to infinity? Or somewhere in that vicinity? When you choose how much postage to use. When you know, what's the chance it will snow. When you bet, and you end up in debt. Try as you may, you just can't get away, from mathematics. — Эта песенка прекрасно объясняет значение математики для каждого человека. А как быть нам, учителям английского? Ведь обучение коммуникативным навыкам и заключается в многозадачности и метапредметности. Наш предмет универсален, поэтому в нашей школе изучение математической грамотности перешло в разряд внеурочной деятельности по предмету «Английский язык».

Современные дети достаточно активно самостоятельно покупают товары, пользуются мобильными приложениями, а также активно пользуются функцией Cashback. То есть, они гораздо более продвинуты в технологическом прогрессе и с раннего возраста оперируют денежными знаками и являются активными участниками торгово-финансовых взаимоотношений, но вместе с тем могут стать жертвой мошенничества, что требует от них определенного уровня финансовой грамотности. Очевидным становится тот факт, что дети в школе должны не только получить знания, но и приобрести навык работы с информацией, получения знаний самостоятельно и, что крайне важно, применения этих знаний в реальных жизненных ситуациях.









Определимся с понятием «функционально грамотный человек»? Согласно А. А. Леонтьеву его можно описать следующим образом: «Функционально грамотный человек — это человек, который способен использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений». Одна из жизненных задач, это, конечно же, задача распределения финансов. Понятие «карманные деньги», «деньги на дорогу», «на собственные траты», а также «накопления» знакомы нашим ребятам и говорить об этом не только можно, но и необходимо. Ведь в силу возраста и приобретения жизненного навыка потенциал такого учебного предмета, как «иностраный язык», в решении данной задачи огромен, ведь он, как говорила И.А. Зимняя, “беспредметен” — он изучается как средство общения, а тематика и ситуации для речи привносятся извне.

Как же подойти к этому вопросу творчески и попытаться сформировать способность быть финансово грамотными на уроках английского языка в обычной общеобразовательной школе? Обучение математике начинается уже с того, что

ваши ученики знают числа. Вы можете помочь им научиться считать, используя те же стратегии, которые вы будете использовать для обучения их математике. Дети могут лучше реагировать на запоминание чисел, которые вы повторяете, или могут запоминать числа, видя, как вы считаете предметы от одного до десяти. Как только ваш ученик начнет считать, вы можете уже легко перейти к решению некоторых основных математических задач.

Математике легко учить, когда вы смотрите на все физические объекты, которые вы можете считать, складывать, вычитать и умножать. Подумайте о том, что ваши ученики уже любят делать. Видеоигры? Лего? Используйте эти увлечения для создания увлекательных планов уроков математики, которые будут интересны вашим ученикам.

£1 = one pound
85p = eighty-five pence/p
£1.20 = one pound twenty (pence)

<p>a packet of biscuits  £1.09</p> <p>a bar of chocolate  £1.15</p> <p>a kilo of potatoes  £2.15</p> <p>a loaf of bread  89p</p>	<p>a jar of jam  £1.10</p> <p>a carton of milk  95p</p> <p>a bottle of Coke  79p</p> <p>a tin of beans  67p</p>
--	---

В нашей школе английский язык изучается по УМК «Английский в фокусе» издательства «Просвещение». Возьмем срез некоторых страниц для анализа УМК по английскому языку «Английский в фокусе» и рассмотрим его потенциал в данном вопросе.

Уже в четвертом классе («Английский в фокусе», 4 класс, стр. 46) ребята


начинают знакомиться с темой финансов и валют англоговорящих стран мира. В этом задании заложен огромный дидактический потенциал – ученики не только развивают финансовую грамотность, социокультурную компетенцию, устанавливают межпредметные связи (с математикой), но и учатся работать в монологах и диалогах, приобретая бесценный навык общения. На этом же уроке ученики впервые совершают свой «поход в магазин», выполняя задание и рассказывая о стоимости различных предметов-продуктов.

Делая акцент на данном задании, учителя английского языка формируют игровые ситуации, внося разнообразие и побуждая к коммуникации своих учеников. Здесь имеет огромное значение познавательный интерес учащихся, поскольку они с удовольствием перейдут от любой лексической темы, будь это одежда, продукты или любимая книга, к вопросу покупки одежды, продуктов и книг. Попробуйте спросить ребят, где можно купить любимую футболку или сколько стоит его любимая шоколадка, как ребенок неосознанно начнет говорить на эту тему, тем самым выполняя главную задачу уроков английского языка – формирование коммуникативной компетенции.

Разминка по математике является важной частью учебного дня. Эти замечательные игры-разминки, разработанные для того, чтобы дать учащимся время для отработки знакомых идей и понятий, которые все еще нуждаются в закреплении, включая счет, сложение, вычитание и позиционное значение. Разминка или умственные упражнения подготавливают детей к усвоению информации точно так же, как физическая разминка подготавливает тело к упражнениям. Это важно для эффективного обучения!


e.g. A: Can I have a carton of milk, please?

B: Here you are. That's one pound, please.




1 A: Can I have a ..., please?

B: Here you are. That's ..., please.




2 A: Can I have a ..., please?

B: Here you are. That's ..., please.



3 A: Can I have a ..., please?

B: Here you are. That's ..., please.



Мне нравятся математические игры, такие как «количество дня» Today's 15. Whatnumberisbefore?? Нарисуй это! Скажи еще десять цифр! Составьте числовые предложения!

$$12 + 45 =$$

$$17 - 2 =$$

$$65 - 7 =$$

Необходимо отметить, что в УМК «Английский в фокусе» уровень сложности повышается очень постепенно: сначала ребята знакомятся с темами, затем решают примеры на сложение, рассказывают (одним предложением) о стоимости продуктов, а затем дается задание, обеспечивающее выход изученных лексических единиц в коммуникацию – составление диалога с опорой на картинку.

Представьте, что вы пришли в магазин за продуктами. Купите то, что попросила Вас купить мама. Это задание называется «Shopping list». Задание позволяет учителю увидеть результат работы по модулю, но, что самое главное, делает выполнение задания посильным и лично-значимым для каждого ребенка, ведь купить сметану и молоко им вполне по силам. Можно ограничить детей суммой, которую они могут потратить,

предложить им купить как можно больше предметов на указанную сумму, а также предложить вариант посчитать, сколько необходимо получить на сдачу и спросить о возможности расплатиться картой.

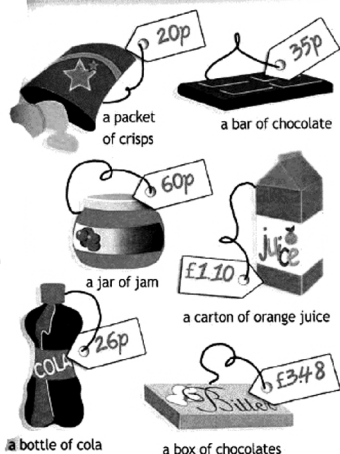


В 5 классе ребята продолжают знакомиться с денежными единицами, отрабатывают их в диалогах и учатся распознавать разницу между рублем и фунтом стерлинга. Одним из приоритетных моментов является работа над рубрикой «Проекты», которая помогает провести сравнительный анализ между различными денежными единицами и подвести итог. Именно грамотно организованный этап рефлексии помогает формировать адекватную самооценку ребенка, развивать регулятивные УУД,

выстраивать индивидуальную траекторию развития каждого обучающегося. Необходимо отметить, что, работая над темой финансов, обучающиеся развивают все виды речевой деятельности – и аудирование, и чтение, и говорение, и письмо, которое находит отражение в проектной деятельности.

Обратим внимание на задание из учебника «Английский в фокусе» 8 класс, представленный на фото. Здесь необходимо не только познакомиться с денежными единицами Соединенного Королевства Великобритания и Северная Ирландия, но и постараться вникнуть и решить задание по словообразованию. Такая отличительная особенность рассматриваемого УМК представляет многозадачность и успешно интегрирует обучение языку и работу над формированием функциональной грамотности школьников. Более

- 2** How much do the coins A-F add up to altogether? Which of the following items can you buy with this sum of money?



той мере, которая представлена перед нами учебным пособием и дополнительной информацией, которую представляют нам учащиеся в виде проектных работ, позволяет сформировать экономически развитую и грамотную личность, умеющую рассуждать и не бояться высказываться на финансовые темы.

Список источников и литературы:

1. Spotlight 3. Student'sbook / Английский в фокусе 3 класс. Учебник для общеобразовательных учреждений. Быкова Н.И., Дули Джени, Поспелова М.Д., Эванс В. (2021) (+audio)
2. Spotlight 4. Student'sbook / Английский в фокусе 3 класс. Учебник для общеобразовательных учреждений. Быкова Н.И., Дули Джени, Поспелова М.Д., Эванс В. (2021) (+audio)
3. Spotlight 5. Student'sbook / Английский в фокусе 3 класс. Учебник для общеобразовательных учреждений. Быкова Н.И., Дули Джени, Поспелова М.Д., Эванс В. (2021) (+audio)

того, это благоприятно влияет на развитие внимания ребят – им нельзя концентрироваться только на одной задаче, ведь необходимо также задумываться о решении нескольких проблем одновременно. Рассматриваемый учебник часто предлагает выполнить проекты, ставя целью развитие навыка поиска информации, ее анализа и синтеза, с выходом на публичное представление результатов работы.

Начиная с 9 класса, мы работаем над основным словарным запасом по теме «Экономика», оформляя проектные работы и составляя кроссворды. Работа над финансовой грамотностью в



1 British money is called the 'pound', or sometimes 'pounds sterling'. The word 'sterling' probably with a little silver coin 1000 years ago. A 'pound' referred to how many coins you needed to make a pound in weight. Back then, as now, this was worth a lot; check the price of 400 grams of silver today!	ORIGIN
2 It was a nuisance to carry round so many coins, so people put them in a bank. The bank gave notes to their customers, representing a number of pounds. Customers used these notes to buy things from a merchant. The merchant could take the note to the bank and exchange it for silver coins. In fact, British banknotes still say 'I promise to pay ...' on them, and then their value – followed by the of the Chief Cashier of the Bank of England.	SIGN
3 Of course, the notes don't get you pounds of silver any more! For many years, they have been In the 1960s, British banknotes began to carry pictures of famous British people on them.	SYMBOL
4 These included Elizabeth Fry, a prison reformer; Sir Edward Elgar, a and Adam Smith, an economist. These pictures change from time to time, but there is one person who is always on a British banknote: the King or Queen!	COMPOSE
5 These pictures make the notes , but they have another purpose.	ATTRACT
6 They are full of details that make them difficult to copy, or 'counterfeit'. There are four British banknotes: £5, or the 'five'; £10, or the 'tenner'; £20 and £50.	HIDE
7 If you are wondering why there is no £100 note, or even higher – well, most banks do not like to create high-value notes, it is because it makes it easier for to steal large amounts.	CRIME

4. Spotlight 6. Student'sbook / Английский в фокусе 3 класс. Учебник для общеобразовательных учреждений. Быкова Н.И., Дули Дженни, Поспелова М.Д., Эванс В. (2021) (+audio)

5. Spotlight 8. Student'sbook / Английский в фокусе 3 класс. Учебник для общеобразовательных учреждений. Быкова Н.И., Дули Дженни, Поспелова М.Д., Эванс В. (2021) (+audio)

6. Spotlight 9. Student'sbook / Английский в фокусе 3 класс. Учебник для общеобразовательных учреждений. Быкова Н.И., Дули Дженни, Поспелова М.Д., Эванс В. (2021) (+audio)

УДК 33

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Фильчакова Екатерина Александровна,
преподаватель ОБПОУ «КГПК», г. Курск,*

*Клевицов Сергей Михайлович
к.э.н., преподаватель ОБПОУ «КГПК», г. Курск*

Аннотация. В экономическом пространстве современного общества все чаще и чаще наблюдаются противоправные действия отдельных лиц, направленные на граждан, у которых имеются проблемы в области финансового образования. Это происходит по причине недостаточных знаний в области финансовой грамотности и именно поэтому существует необходимость просвещения граждан по данным вопросам. Самый простой способ исправить пробелы знаний у современной молодежи, обучающейся в рамках СПО, – это проводить занятия дополнительного образования включающих в себя уроки по финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, мошенник, экономика.

В современном мире экономические процессы являются неотъемлемой частью жизни каждого человека. От того как он распоряжается финансовыми ресурсами, зависит его материальная составляющая жизни, его досуг, комфорт здоровье и благополучие. Но, увы, не каждый современный человек способен рационально использовать имеющиеся у него финансовые ресурсы и именно поэтому вопрос финансовой грамотности становится актуальным для изучения обществе в целом и студентами СПО в частности независимо от изучаемой специальности.

По данным ЦБ РФ распределение контингента обучающихся по программам среднего профессионального образования, осваивающих общую компетенцию в области финансовой грамотности (по количеству академических часов) рассмотрено на рисунке 1. Из приведенной диаграммы видно, что данные орга-

низации в большинстве своем включают занятия по финансовой грамотности в образовательный процесс и половина из них предусматривает более 31 часа тематических занятий в данном направлении учебного процесса [1].

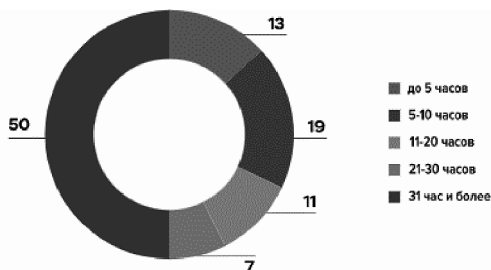


Рисунок 1. Освоение общей компетенции в области финансовой грамотности по программам специального профессионального образования

Для рассмотрения финансовой грамотности со студентами СПО необходимо изначально составить образ финансово грамотного человека. Для этого определим круг понятий, которые могут нам дать возможность описать данного человека, и более детально рассмотрим каждый элемент данного образа (рис.2). На представленном рисунке мы выделили 5 основных составляющих финансово грамотного человека, но это не означает, что этими дефинициями данный образ ограничивается, потому как рассмотрены основные его элементы.



Рисунок 2. Элементы образа финансово грамотного человека

Из представленного образа, студенту необходимо рассмотреть вопросы по способам грамотного учета собственных доходов и формированию личного бюджета. Как правило, студенты не всегда имеют возможность самостоятельно зарабатывать денежные средства, а получают их от родителей, и, порой, не могут спланировать их использование в определенном периоде времени, зачастую тратят их не задумываясь, на удовлетворение потребностей, которые не несут пользы в их повседневной жизни. На этом этапе необходимо научить студентов рациональности использования денежных средств, а также рассмотреть возмож-

ности приумножения своих финансовых ресурсов за счет грамотного их использования.

Для начала необходимо объяснить молодому поколению о необходимости создавать финансовые резервы. Именно имея финансовый резерв, человек может обезопасить себя от возможных непредвиденных расходов до следующего поступления денежных средств. К тому же, человек накапливая резервы, имеет возможность накопить определенную сумму для более существенных приобретений в будущем, которые направлены для улучшения качества жизни и реализации какой-либо мечты. По данным исследования ЦБ РФ, представленным в таблице 1, видно, что наблюдается тенденция к увеличению процента граждан, имеющих подушку безопасности с 37% в 2017 году до 47% в 2020 году, но в то же время лишь 27% граждан делали регулярные сбережения в 2017 году, и на 5 % больше в 2020 году[1].

Таблица 1. Изменение сберегательного поведения граждан

Показатель/год	2017 г.	2020 г.
Доля имеющих подушку безопасности	37%	47%
Доля делающих регулярные сбережения	27%	32%
Доля справляющихся со своими финансами (хватает денег до зарплаты)	54%	61%
Доля следующих планам по достижению финансовых целей	35%	37%

В исследуемом периоде наблюдался рост количества граждан, справляющихся со своими финансами.

Помимо резервов, обучающиеся должны научиться рациональности использования имеющихся у них средств. Конечно же, необходимо более глубоко рассмотреть потребности, а также их иерархию по степени значимости в повседневной жизни. Необходимо научиться отказываться от благ, которые не несут пользы в жизни человека, а относятся к прихоти, а также осознано подходить к нуждам, которые возникают в процессе жизнедеятельности человека.

Еще одним элементом образа финансово грамотного человека является его умение выбирать финансовые услуги, предоставляемые гражданам РФ. Здесь стоит отметить, что переход на интернет-пространство финансовых услуг, с одной стороны, раскрыл новые возможности развития финансовых отношений, как среди финансовых институтов, так и потребителей данных услуг. Но это также спровоцировало развитие множества мошеннических схем, которые, порой, неопытному потребителю дорого обходятся – потерей своих сбережений из-за мошеннических действий третьих лиц. Именно этот факт говорит нам о пользе уроков по финансовой грамотности студентов СПО в области ориентирования в финансах и рационального выбора финансовых услуг, оказываемых потребителям. Студенты должны освоить данные компетенции в области финансовой грамотности для дальнейшего свободного использования финансовых услуг в своей жизнедеятельности и обезопасить себя от возможных мошенников.

Список источников и литературы:

1. Сайт ЦБ РФ. Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/
2. Ивакина Е.А. «Рост малого предпринимательства в России как результат повышения финансовой грамотности населения»/Сборник материалов II заочной Всероссийской научно-исследовательской конференции «Актуальные проблемы социально – экономического развития общества на современном этапе: взгляд молодежи», г. Орел, 2021

УДК 33

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В КОРРЕКЦИОННОЙ ШКОЛЕ

Князева Оксана Петровна

*заместитель директора по УВР, учитель истории
МБОУ «СКОШ», г. Губкинский, ЯНАО*

Аннотация. В статье раскрывается актуальность проблемы повышения финансовой грамотности подростков с ОВЗ и интеллектуальными нарушениями, обозначается значимость финансовой подготовки для адаптации и социализации обучающихся с умственной отсталостью.

Ключевые слова: финансовая грамотность, обучающиеся с ОВЗ и УО (интеллектуальными нарушениями)

В современных экономических реалиях стало необходимо повышение финансовой грамотности населения. Это стало приоритетной задачей государственной политики и нашло отражение в документах Правительства Российской Федерации, была определена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, в которой были определены приоритеты, цели и задачи повышения финансовой грамотности населения и создания системы финансового образования [4]. Актуальность проблемы повышения финансовой грамотности населения, в том числе обучающихся, отражена в работах А.В. Зеленцовой, Е.А. Блискавка, И.И. Нагумановой, Д.В. Моисеевой, Л.Н. Захаренко. Подростки являются активными потребителями: пользуются банковскими картами, привлекают внимание торговых сетей и рекламодателей. Л.В. Стахович пишет, «что финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность молодежи». В результате исследования автор делает вывод, что большее количество молодых людей не умеют правильно распределять свой бюджет, не делают накопления, накапливают долги и т.д. [3, с. 68]. Проблема является актуальной для выпускников образовательных организаций, и особенно для подростков с умственной отсталостью, они из-за особенностей своего развития плохо ориентируются в бытовых ситуациях, им сложно самостоятельно получить информацию по жизненно важным вопросам. И.А. Коробейников отмечает, что подростки с умственной отсталостью отличаются от здоровых сверстников своими адаптационными возможностями: «процесс социализации значительной части детей с легкими формами психиче-

ского недоразвития характеризуется рядом особенностей...» [2, с. 162]. Формирование финансовой грамотности представляет особую значимость для социализации подростков с умственной отсталостью, которым после окончания школы предстоит вступать в экономические отношения, как в бытовой, так и в профессиональной сфере. Поэтому становится необходимым обучить подростков тем умениям, которые будут нужны для оптимального поведения в современных условиях финансового мира, поэтому изучение этого курса является в какой-то мере еще и профилактикой асоциального поведения в будущем.

Люди с ограниченными возможностями здоровья в силу своих индивидуальных особенностей и специфики повседневной жизни зачастую не знают о доступных им финансовых услугах и продуктах, не умеют рационально распоряжаться своими доходами, вести личный и семейный бюджет, правильно оценивать возможные финансовые риски, в результате чего зачастую становятся потенциальными или реальными жертвами мошенников. На занятиях с такими детьми учителю при финансовом просвещении необходимо передать не только теоретические знания о финансовых инструментах и услугах, но и помочь освоить их на практике. Социализация детей с интеллектуальными нарушениями неразрывно связана с простыми жизненными ситуациями, где им потребуются распорядиться денежными средствами, воспользоваться различными услугами, оформить необходимые документы.

Задача учителя - научить их не бояться взрослой жизни и показать, что существуют алгоритмы действия в тех или иных ситуациях финансового характера. Курс внеурочной деятельности в нашей коррекционной школе «Юный финансист» предполагает создание в рамках образовательного учреждения практико-ориентированной образовательной среды: например, если речь идет о деньгах, то необходимо работать с настоящими банковскими купюрами, банковскими карточками. Для успешного усвоения основ финансовой грамотности для обучающихся с ОВЗ и умственной отсталостью большое значение имеют сюжетно-ролевые и деловые игры, которые активизируют не только познавательную, но и воспитательную деятельность. Технология игры позволяет воспитанникам побывать в разных ролях и на «практике» увидеть результаты собственной деятельности. В ходе игры воспроизводятся конкретные жизненные ситуации (оплата коммунальных услуг, обращение в различные организации), в которых учащиеся используют усвоенные ими модели поведения, необходимые знания и умения, игры носят в большей степени обучающий характер. На занятиях по программе «Юный финансист» уделяется большое внимание расширению и обогащению словарного запаса учащихся, изучению экономических терминов, определению их смыслового содержания, употреблению в речи. Для успешной реализации этих задач моделируем реальные ситуации путём разыгрывание деловых и сюжетно-ролевых игр. Перечень практических работ: Деловая игра «Как рассчитать бюджет семьи», «Дороже-дешевле». Моделирование ситуаций: «Получение кредита», «Как оплатить коммунальные услуги в банке или через Интернет», проект «Домашний праздник: рассчитать бюджет».

Хорошая поддержка при проведении курса от проекта Банка России «Онлайн-уроки по финансовой грамотности для школьников» [5]: эксперты рассказывают школьникам о личном финансовом планировании, инвестировании, страховании, преимуществах использования банковских карт. Особое внимание

уделяется правилам безопасности на финансовом рынке и защите прав потребителей финансовых услуг.

Предполагаю, что использование такого рода игр, онлайн-уроки помогут обучающимся с ОВЗ и лёгкими УО (интеллектуальными нарушениями) в полной мере перенести полученные знания в реальную жизнь, научат расставлять приоритеты в потребностях, сформируют элементарные умения пользования деньгами. Считаю, что даже если и все понятия не будут усвоены, всё равно выстроить диалоги, приобрести нужные товары дети смогут, смогут оценить и рассчитать покупки в соответствии с имеющимся бюджетом. В результате обучения они должны не только научиться осознанно принимать финансовые решения, защищать свои права, но и почувствовать себя увереннее, что позволит им успешнее интегрироваться в общество.

Список источников и литературы:

1. Зеленцова А.В., Блискавка Е.А., Демидов Д.Н. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика М.: КноРус, 2012. 112 с.

2. Коробейников И.А. Нарушения развития и социальная адаптация. М.: ПЕР СЭ, 2002. 192 с.

3. Стахович Л.В. Формирование финансовой грамотности населения в сфере финансовых рынков: анализ международного опыта // Финансы и кредит. 2008. №16. С. 67-73.

4. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы. [Электронный ресурс] // Федеральная служба по финансовым рынкам. URL: <http://www.fcsm.ru/common/upload/Kontseptsiya.doc>. 2017.

5. Проект Банка России “Онлайн-уроки по финансовой грамотности для школьников”, <https://dni-fg.ru/>.

УДК 33

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УРОЧНОЙ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кошелева Анна Олеговна,

учитель начальных классов

МАОУ «Лицей №60» им. М.А.Ферина, г. Уфа

Аннотация. В статье рассмотрены особенности формирования финансовой грамотности у младших школьников. Данная тема является крайне актуальной, так как современная система образования в соответствии с ФГОС делает акцент на всестороннем развитии личности ребенка. Необходимость внедрения уроков финансовой грамотности в школах обусловлена тем, что современные дети достаточно активно самостоятельно покупают товары, пользуются пластиковыми картами и мобильными приложениями. То есть они с раннего возраста оперируют денежными знаками и являются активными участниками торговых-финансовых взаимоотношений, что требует от них определенного уровня финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, младшие школьники, ФГОС, формирование финансовой грамотности.

Мною был пройден курс по программе «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся» при Научно-информационно-методическом центре Республики Башкортостан.

На современном этапе внедрения курса финансовой грамотности в школы перед учителями возникает много вопросов в связи с тем, что предмет изучения является новым и непривычным. Один из вопросов: «Какие формы деятельности можно применять на этапах формирования финансовой грамотности? Какие формы проведения мероприятий стоит выбрать?»

По словам современных психологов и педагогов (Н. Грамма, А. Шатова, И. Стасова), основа для будущей успешной экономической деятельности человека закладывается в детстве [1]. Воспитывать финансовую грамотность можно и через интеграцию в урочную деятельность, например, на уроках математики. На начальном этапе обучения дети знакомятся с числами, цифрами для записи этих чисел; одновременно они знакомятся с единицами измерения стоимости — копеей, рублем.

Во 2 классе вводится понятие денег, их функции: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления. Обучающиеся дальше продолжают расширять свои знания о денежных знаках: появляются монеты и купюры в пределах 100 р, учатся переводить рубли в копейки и обратно. Появляется понятие цена товара, количество, стоимость покупки. На уроках с увлечением решают задачи на стоимость товара, оплату товара, получение сдачи. Ведутся разговоры о карманных деньгах.

На уроках русского языка и литературного чтения происходит обсуждение ситуаций, связанных с прочтением произведений, в которых упоминаются различные социальные и финансовые ситуации, обучающимися высказывается собственная точка зрения и формируется устойчивое понимание выбора правильной модели социального и финансового поведения. В качестве разминки используются задания, такие как разгадать тематические ребусы, анаграммы, пословицы.

Уроки окружающего мира в начальной школе также дают большие возможности включать элементы финансовой грамотности.

На уроках технологии детям предлагается разработать модель собственной копилки.

Огромную роль в формировании навыков в решении социальных и финансовых задач является создание большого массового проекта, в котором принимает участие у нас вся школа. Примером такого проекта является организация осенних ярмарок. Такие социальные проекты дают возможность обучающимся почувствовать уверенность в том, что они сами могут зарабатывать финансовые средства для реализации своих планов и идей. В классных коллективах обсуждается участие в мероприятии, представление товара, сделанного своими руками, обсуждение цен на товары, оформление места проведения мероприятия, культурная программа, сопровождающая мероприятие. Все задания и задачи распределяются между всеми учащимися. Происходит распределение социальных ролей.

Таким образом, деятельность, направленная на воспитание финансовой грамотности школьников, может быть проведена в разных формах. Данные мероприятия способствуют формированию у обучающихся общих, и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом, ресурсами и их разумным потреблением, формированию успешной личности каждого ученика [2].

Одной из удобных форм деятельности, на мой взгляд, является внеурочная деятельность.

Был проведен опрос родителей о возможности выбора изучаемых дисциплин в рамках внеурочной деятельности, большинство отдали предпочтение изучению финансовой грамотности.

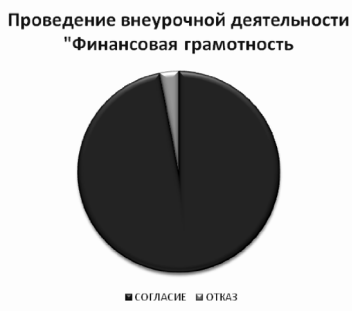


Рисунок 1. Результаты опроса родителей

Начиная с 1 класса, мы, активно играя, учимся считать деньги по-взрослому.

Работа с учебным пособием в классе может сочетаться с работой по данной теме на основе материалов практикума и рабочей тетради.

К необходимому выводу о целесообразных действиях в различных жизненных ситуациях обучающиеся приходят через поиск оптимальных моделей поведения введённых в учебные тексты героев: их сверстников, лесных жителей, сказочных персонажей [3].

Зачастую обучающиеся погружаются в представленные ситуации и побуждаются к участию в принятии определённых решений, основанных на формируемых в ходе занятия представлениях.

Каждую тему завершает практический вывод, способствующий формированию рационального, финансово грамотного поведения

Задания, в значительной мере позволяют расширить содержание учебного материала, обратиться к известным литературным произведениям для детей («Малыш и Карлсон», «Незнайка на Луне» и др.) и посмотреть на уже известные сюжеты в контексте вопросов финансовой грамотности.

Практические задания-пятиминутки так же способствуют обучающимся погрузиться в вопрос финансовой грамотности.

Интернет-ресурсы – это дополнительный источник информации для педагогов в качестве подготовки к уроку и для обучающихся как интерактивная развлекательно-просветительская форма работы.

Финансовая грамотность занимает существенное место в структуре функциональной грамотности современного человека. Функциональная грамотность

человека является основным условием качества его жизни и социальной безопасности общества.

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования содержит ряд требований к образовательным результатам, которые могут успешно достигаться в рамках изучения вопросов финансовой грамотности. Занятия, в форме интегрированных уроков, на которых обозначенная тема будет анализироваться с всевозможных точек зрения, поможет представить обучающимся концепцию единства окружающего мира.

Список источников и литературы:

1. Грамма, Н.Г. Педагогическое воздействие как средство обучения детей экономической грамоте / Н.Г. Грамма // Наука и образование - 2016. - № 5. - С. 25.
2. Кузнецов В. В. Общая и профессиональная педагогика. М.: Юрайт, 2019. 156 с.
3. Патрушева И. В. Психология и педагогика игры. М.: Юрайт, 2019. 130 с.

УДК 33

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Минибаев Азат Альбертович,
учитель истории и обществознания
МБОУ «Лицей № 107», г. Уфа*

Аннотация. Актуальность темы работы обуславливается тем, что финансы являются частью жизни каждого человека, так как ежедневно каждый человек сталкивается с финансовыми операциями: покупки продуктов в магазине, оплата проезда в транспорте и иные расходы. Зачастую дети школьного возраста в силу своей неосведомленности и недостатка опыта нерационально расходуют свои денежные средства, которые, к примеру, выделяют им родители, а родители или друзья могут оказаться некомпетентными в некоторых финансовых вопросах. В связи с этим, проблему повышения финансовой грамотности у детей необходимо решать на уровне школьного образования и направить усилия на формирование финансовой грамотности у детей школьного возраста, так как от финансовой грамотности зависит не только финансовое состояние самого человека, но и степень развития и здоровья экономики.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое поведение, финансовая культура, финансовые знания, школьное образование, экономическое образование.

В первую очередь, говоря о финансовой грамотности, следует сказать, что интерес к развитию финансовой грамотности у детей была заложен еще в 90-х годах 20 века. В настоящее время в связи с государственным и политическим развитием и бурным развитием рыночной экономики уделяется большое значение экономическому образованию и формированию финансового воспитания у школьников.

На сегодняшний день, финансовое образование - это образование, которое направлено на формирование нестандартного мышления в области финансов и финансовой культуры, а особенности по успешности освоения данных познаний напрямую влияют на финансовое благополучие школьника.

В школьном возрасте под финансовой грамотностью можно понимать внимательное, рациональное и деловитое отношение к простым обменным операциям, здоровую оценку результатов любого труда (товаров или денег), правильное представление школьника о финансовом мире, которое в будущем поможет стать успешным и самостоятельным человеком, принимающим взвешенные и грамотные решения [1, стр. 115].

Почему же необходимо уделять такое большое внимание формированию финансовой грамотности у школьников?

Ответ на этот вопрос можно определить следующими причинами:

1) Формирование финансовой грамотности у детей школьного возраста не только развивает стратегическое мышление, но и позволяет правильно планировать свои расходы;

2) Финансовая грамотность закладывает основы для будущей профессии;

3) Финансовая грамотность - это часть повседневной жизни каждого человека;

4) Развитие финансовой культуры позволяет понимать не только экономику, но и политику;

5) Формирование и развитие финансовой грамотности у школьников позволяет применить теоретические знания на практике [2, стр. 123].

Также, необходимо отметить, что с помощью формирования финансовой грамотности у детей школьного возраста можно будет решить следующие задачи:

1) Осуществление образовательного процесса в совокупности с нравственными, социальными и культурными ценностями, в соответствии с общественными нормами и правилами, направленными на интересы человека, его семьи и общества;

2) Обеспечение благоприятных условий для развития детей школьного возраста в соответствии с их особенностями и склонностями;

3) Повышение компетентности родителей школьников или их законных представителей в вопросах развития и образования;

4) Формирование общей культуры личности детей, в том числе ценностей здорового образа жизни, развитие у них социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, инициативы, самостоятельности и ответственности школьника, формирование предпосылок к воспитательной деятельности [4, стр. 189].

Но решение перечисленных задач будет возможно только в случае следования определенным принципам:

- сотрудничество и помощь взрослых, а также признание школьника полноправным участником финансовых отношений;

- поддержка школьных инициатив в различных видах деятельности;

- учебная деятельность должна основываться на индивидуальных особенностях каждого школьника;

- сотрудничество семьи с образовательной организацией;
- приобщение школьников к традициям общества, семьи, государства и социально-культурным нормам [5, стр.161].

Для исследования уровня осведомленности о финансовой грамотности у детей школьного возраста среди школьников МБОУ «Лицей №107» был проведен опрос о потребностях семьи, о бюджете семьи, о том, что такое деньги и как их зарабатывают, о распоряжении доходами и о товарообороте. В результате из 50 опрошенных школьников, только 14 понимают основы финансовой грамотности. Остальные 46 школьников, с затруднением ответили на большинство вопросов, что говорит о необходимости и внедрении более детального плана по формированию финансовой грамотности у детей в рамках школьной программы.

В результате данного исследования можно выделить следующие направления, на которые необходимо обратить внимание в рамках образовательного процесса по развитию финансовой грамотности у школьников:

- 1) Изучение потребностей человека и его семьи;
- 2) Понимание профессий и труда;
- 3) Понятие товара и товарообмена;
- 4) Распределение денег и бюджета семьи.

При этом среди воспитательных заданий для школьников необходимо выделить овладение школьниками первоначальными финансовыми представлениями, основными финансовыми категориями, принципами и методами разумного ведения хозяйства, формирование хозяйственных навыков и др. Развивающие задания необходимо направить на развитие умения проявлять разумные хозяйственные потребности соразмерно их реальным возможностям удовлетворения и т. д. Воспитательные задачи связать с воспитанием у детей уважения к представителям разных профессий, бережливого отношения к предметам трудовой деятельности, а также воспитанием нравственно-хозяйственных качеств: бережливости, организованности, честности, справедливости, эффективности, предприимчивости и т.д. [3, стр. 326]

Таким образом, на основе изученных теоретических источников и практического понимания о степени финансовой грамотности у детей школьного возраста можно сделать вывод о том, что:

- современный уровень развития экономики требует необходимого освоения экономических навыков у подрастающего поколения не только для развития личности, но и для развития ориентации в различных ситуациях, правильного рассуждения и организованности;

- обучение детей начальным экономическим понятиям, овладение основными финансовыми категориями, принципами и методами разумного ведения хозяйства, а также формирование хозяйственных навыков и умений целесообразно начинать на этапе младшего школьного возраста, так как дети активно включаются в экономическую среду общества;

- процесс формирования финансовых знаний и представлений как важное направление экономического воспитания школьников, представляет собой единую воспитательную систему, обеспечивающую экономическую социализацию детей. Социализация ребенка в сфере экономики осуществляется в процессе освоения экономической действительности, индивидуально-этиче-

ского наполнения экономических категорий, организации экономического пространства жизни.

В заключение работы можно сказать, что данная проблема только повышает свою актуальность с каждым годом и требует поиска новых подходов к освоению финансовой грамотности у школьников, внедрения в школьную программу дисциплин, повышающих финансовую грамотность, а также повышения профессиональной компетенции педагогов в развитии детей школьного возраста.

Список источников и литературы:

1. Автономов, В.С. Экономика для школьников- М.: Эконов, 2020. - 220 с.
2. Богдасhevский, А. Основы финансовой грамотности. Краткий курс - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 304 с.
3. Зельдович, Б.З. Ситуационное обучение управленческим дисциплинам - М.: Экзамен, 2020. - 544 с.
4. Камаев, В.Д. Экономическая теория: Краткий курс- М.: ИД КАМЕРОН, 2020. - 384 с.
5. Нижегородцев, Р.М. Институциональные основы теории финансов: современные подходы: Монография - М.: Инфра-М, 2018. - 312 с.

УДК 336

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Михайлова Екатерина Вячеславовна,

учитель начальных классов МАОУ Чувашская гимназия, г. Белебей

“Если хочешь быть богатым,
нужно быть финансово грамотным”.

Роберт Кийосаки

Аннотация. В статье исследуются вопросы формирования функциональной грамотности в начальной школе.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое поведение, финансовая культура, начальное образование.

На сегодняшний день тема финансовой грамотности является одной из актуальных, как в масштабе отдельно взятой личности, так и в масштабе государства. В нашей стране очень много заблуждений по поводу того, что такое финансовая грамотность и кому стоит ее изучать. Одни думают, что изучать финансовую грамотность должны только те люди, которые работают в сфере экономики, другие говорят, что знания в этой сфере получают те, у кого хороший доход; кто-то говорит, что финансы – дело молодых, а в их возрасте, мол, уже поздно, что-то изучать, а между тем финансовая грамотность - это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни.

В России немало богатых людей, но только единицы из них достигли своего благосостояния самостоятельно. Почему? Да потому что некоторые этот капитал получили в наследство, кому-то помогают родители, есть счастливичики, выигравшие это капитал в лотерею. Но как правильно распорядиться такой суммой, кто этому научит мало, кто знает.

Почему вдруг школа, а не институт или университет, (или, в крайнем случае, колледж) оказалась тем местом, где надо начинать обучать детей финансовой грамотности. Да потому, что именно школьное образование имеет наибольший охват детей, подростков, именно она имеет огромное влияние на родителей и во многих странах мира предпринимаются попытки введения этого предмета в качестве самостоятельного или в рамках существующих предметов, изучаемых в школах. Я считаю, что чем раньше начать развивать финансовую грамотность, тем раньше можно рассчитывать на финансовую независимость и самостоятельность молодежи.

Современные дети очень рано знакомятся с ролью денег в жизни человека. Они слышат разговоры о деньгах дома, по телевизору, на улице. Они рано понимают — деньги позволяют получить желаемое, и начинают стремиться к самостоятельному использованию денег

Времена, когда главенствовала поговорка «Не в деньгах счастье», прошли, теперь актуальна другая – «Не в деньгах счастье, а в их количестве».

Да, дети, как и взрослые, полюбили деньги. Ребенок растет и поначалу с недоверием, а потом с удивлением обнаруживает, что очень многое из желаемого можно получить за, казалось бы, ничем не приметные бумажки, имя которым деньги.

Эта острая и животрепещущая тема «Ребенок и деньги» интересует сейчас многих. Все мы не раз присматривались к поведению и прислушивались к разговорам своих учеников на данную тему. Общаясь с детьми, можно заметить, что многим из них дают карманные деньги. Ребята целый день носятся с этими деньгами, озадаченные тем, на что бы их потратить. Они делают покупки в магазине, могут одолжить деньги или просто их подарить. Создаётся впечатление, что дети не имеют представления о том, как можно расходовать деньги, а с другой стороны – что они не знают цену деньгам, не понимают, как зарабатываются деньги.

Таким образом, необходимо повышать уровень финансовой грамотности в школах. Это обусловлено тем, что современные дети достаточно активно самостоятельно покупают товары, пользуются пластиковыми картами и мобильными приложениями. То есть, они с раннего возраста оперируют денежными знаками и являются активными участниками торгово-финансовых взаимоотношений, что требует от них определенного уровня финансовой грамотности.

На современном этапе внедрения курса финансовой грамотности в школы перед учителями возникает много вопросов в связи с тем, что предмет изучения является новым и непривычным. Один из вопросов: «Какие формы деятельности можно применять на этапах формирования финансовой грамотности? Какие формы проведения мероприятий стоит выбрать?»

Рассмотрим содержание тем по финансовой грамотности в курсе математики в начальной школе (УМК «Школа России»)

В 1 классе учащиеся знакомятся с числами, цифрами для записи этих чисел; одновременно они знакомятся с единицами измерения стоимости — копеейкой,

рублем, монетами достоинством в 1, 5, 10 копеек, 1, 5, 10 рублей. В этом возрасте дети должны научиться пересчитывать и отбирать монеты для оплаты какого-либо продукта в пределах 20.

Во 2 классе вводится понятие денег, их функции: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления. Учащиеся дальше продолжают расширять свои знания о денежных знаках: появляются монеты и купюры в пределах 100 р., так как счет во втором классе идет в пределах 100. Учатся переводить рубли в копейки и обратно. Появляются понятия цены товара, количества, стоимости покупки. Учащиеся решают задачи на стоимость товара, оплату товара, получение сдачи. Во 2 классе ведется уже разговор о карманных деньгах, что у ребенка есть какие-то карманные деньги, которые он может тратить.

Во 2 классе учащиеся знакомятся с простыми задачами на определение количества товара, стоимости и цены. Узнают о том, как соотносятся между собой стоимость товара, его количество и цена. Важно приучить ребенка работать с ценами товаров, чтобы он знал цены реальных предметов, которыми он пользуется.

Чтобы расширить кругозор детей и сделать математику более для них интересной, можно учащихся познакомить не только с понятиями, но и с историей появления денег.

В 3 классе учащиеся знакомятся с денежными знаками: монетами, купюрами в пределах 1000 р., учатся переводить рубли в копейки и обратно. Начинают пользоваться формулой стоимости покупки: $\text{цена} \times \text{количество} = \text{стоимость}$. Решают разные виды задач на нахождение цены, количества и стоимости товара. Карманные деньги уже могут быть в пределах 1000 рублей. Ребенок должен хорошо разбираться в ценах на продукты питания, канцелярские товары и т.д.

В 3 классе учащиеся знакомятся с купюрами 100, 500, 1000 рублей, так как счет идет уже в пределах 1000.

В 4 классе увеличиваются денежные знаки до 1 000 000 рублей. Также учащиеся продолжают учиться переводить рубли в копейки и обратно. С помощью формулы стоимости покупки они решают разные виды задач на нахождение цены, количества и стоимости товара. В 4 классе появляются новые понятия: статья расходов и доходов семьи, семейный бюджет, планирование семейного бюджета. К концу 4 класса ребенок должен хорошо понимать, сколько стоит одежда, обувь и т. В 4 классе учащиеся знакомятся с такими понятиями как доход, расход, семейный бюджет.

Личный доход – это личные доходы граждан и семей, получаемые в виде денежных средств.

Денежные средства: заработная плата, пособие, стипендия, пенсия, авторские гонорары, доход от продажи товаров, произведенных в собственном хозяйстве, денежные поступления в виде платы за оказанные услуги, доход от продажи личного имущества.

Расходы — это затраты, издержки, потребление чего-либо для определенных целей. Знание основных статей расходов и доходов помогает рациональнее организовывать бюджет семьи. Но что такое бюджет? Бюджет семьи — это схема доходов и расходов, показывающая, как зарабатываются, тратятся, во что вкладываются деньги в семье. Слово «бюджет» буквально означает «денежная сумка».

На уроках русского языка часто встречаются пословицы, предлагаю учащимся следующую работу. Первая часть пословицы в одной колонке, вторая часть – в другой.

Задание: прочитать начало пословицы, найти смысловый конец, установить связь с экономикой и экологией. В каких пословицах говорится о времени?

Труд человека кормит,	а трудами.
Мал золотник,	лучше большого безделья.
Готовь сани летом,	один отрежь.
Не сиди сложа руки,	тем больше дров.
Назвался груздем,	пригодиться напитокся.
Маленькое дело,	да дорог.
Семь раз отмерь,	полезай в кузов.
Жизнь измеряется не годами,	не будет скуки.
Чем дальше в лес,	а лень портит.
Не плыви в колодец,	а телегу зимой.

На уроках литературного чтения происходит обсуждение ситуаций, связанных с прочтением произведений, в которых упоминаются различные социальные и финансовые ситуации. Деньги в литературных произведениях.

Уроки окружающего мира в начальной школе дают больше возможностей включать элементы финансовой грамотности.

В 3-4 классах возникает потребность участия в *проектной деятельности*. Исследования, проводимые на занятиях по финансовой грамотности, а также самостоятельно, могут быть представлены в виде защиты проекта.

Воспитывать финансовую грамотность можно и через *интеграцию в урочную деятельность*, окружающего мира и литературного чтения, классные часы, проектную деятельность, внеурочную деятельность.

Огромную роль в формировании навыков в решении социальных и финансовых задач является создание большого массового проекта.

Примером такого проекта является организация осенних ярмарок. Такие социальные проекты дают возможность учащимся почувствовать уверенность в том, что они сами могут зарабатывать финансовые средства для реализации своих планов и идей. В классных коллективах обсуждается участие в мероприятии, представление товара, сделанного своими руками, обсуждение цен на товары, оформление места проведения мероприятия, культурная программа, сопровождающая мероприятие, уборка после проведения ярмарки. Все задания и задачи распределяются между всеми учащимися. Происходит распределение социальных ролей. В выбранной роли учащиеся чувствуют себя уверенно и получают моральное удовлетворение.

На занятиях учащиеся получают знания об инструментах управления личными финансами, представление о роли денег, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи; знание источников доходов и направлений расходов семьи и приобретают умения составлять простой семейный бюджет.

Для применения полученных знаний обучающимися на практике я создаю различные условия, которые ставят учащихся в ситуацию выбора способов решения финансовых задач. Все занятия строятся на основе деятельностных методов. В этом мне помогает метод ситуационного анализа, в основу которого заложены комплексные технологии подготовки, принятия и реализации управленческого решения. На основе данного метода была проведена деловая игра «Работа и заработная плата», где ребята в качестве управляющих крупными компаниями принимали решения о приеме на работу сотрудников, изучая критерии отбора на должность и резюме соискателей. А также при решении задачи необходимо было рассчитать выбранным сотрудникам заработную плату.

Кроме метода ситуационного анализа на занятиях широко используются контекстные задачи, которые направлены на формирование функциональной грамотности.

Проработав год, мне стало понятно, что за один год невозможно сформировать финансовую грамотность, поэтому совместно с администрацией школы было принято решение начинать работу по формированию данной грамотности со 2 класса. Основной формой проведения занятий являются игровые, соответствующие возрастным особенностям.

Я понимаю, что «один в поле не воин», поэтому над формированием финансовой грамотности в нашей школе работают многие учителя: учителя начальной школы, обществознания, физики, биологии, химии, информатики. Являясь супервизором в финансовой грамотности, объединяю вокруг себя коллег-единомышленников по данному вопросу для решения задач, связанных с устранением профессиональных дефицитов.

Уверена, что результаты системной, целенаправленной работы можно будет увидеть в будущих выпускниках школы, способных принимать максимально выгодные и рациональные решения, умеющих грамотно распоряжаться своим капиталом, и при выполнении учащимися работы в рамках международной программы по оценке образовательных достижений.

Таким образом, деятельность, направленная на воспитание финансовой грамотности школьников, может быть проведена в разных формах. Эти мероприятия способствуют формированию у учащихся общих, и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом, ресурсами и их разумным потреблением, формированию успешной личности каждого ученика.

Список источников и литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы».

УДК 316.343

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Сухих Оксана Валерьевна

студентка 4 курса Академии ВЭГУ, г. Уфа

Научный руководитель: Целищева Екатерина Валерьевна,

доцент Академии ВЭГУ, г. Уфа

Аннотация. В статье проведен обзор социально-экономического неравенства в мире, обозначены причины, виды и меры по устранению экономического неравенства.

Ключевые слова: социально-экономическое неравенство, бедность, годовой доход.

Растущее экономическое неравенство — это одна из основных проблем нашего времени. В последние годы оно вызвало много вопросов и рассуждений у политиков и ученых, а именно: причины его возникновения, эффект для экономического роста, доступ к здравоохранению, социальная сплоченность, ухудшение состояния окружающей среды и методы устранения. Понимание того, что 1% самых богатых людей мира получают доход за счет остальных 99%, привело к широкому общественному обсуждению социальных и политических последствий неравенства во многих странах.

Социально-экономическое неравенство — это неравномерное распределение доходов и возможностей между различными группами общества. Оно вызывает озабоченность практически во всех странах мира. Часто люди оказываются в ловушке нищеты, и у них мало шансов подняться по социальной лестнице.

Но рождение в бедности автоматически не означает, что вы останетесь бедным. Образование, повышение квалификации и политика обучения могут использоваться вместе с программами социальной помощи, чтобы обеспечить людям способы выхода из бедности и уменьшение неравенства.

Годовой доход среднестатистического взрослого гражданина (рассчитанный по паритету покупательной способности (ППС)) в 2021 г. составил 16 700 евро (23 380 долл. США), а средний размер сбережений достигает 72 900 евро (102 600 долл. США). За этими усредненными показателями скрывается неравенство, как между странами, так и между гражданами внутри страны. В настоящее время 10 % самых богатых людей Земли владеют 52 % мирового дохода, в то время как беднейшая половина мирового населения получает лишь 8,5 % такого дохода. В среднем один человек из 10 % населения, стоящего на верхней строчке распределения мирового дохода, зарабатывает 87 200 евро (122 100 долл. США) в год, а представитель беднейшей половины в схеме распределения мирового дохода получает 2 800 евро (3 920 долл. США) в год (рисунок 1).

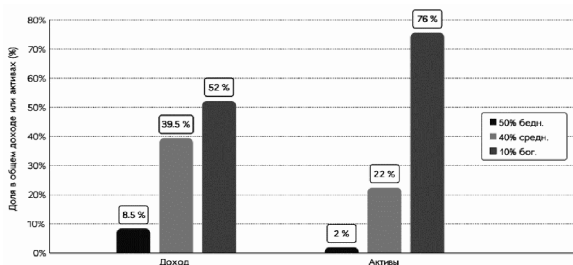


Рисунок 1. Глобальное неравенство в уровнях дохода и активов, 2021 г.

На рисунке 2 показаны уровни неравенства в доходах между регионами. Уровень неравенства значительно отличается между самым однородным (Европа) и самым неоднородным (Ближний Восток и Северная Африка, т. е. БВСА) регионами. В Европе доход 10 % самых богатых людей составляет 36 % дохода всего населения, в то время как в БВСА он достигает 58 % дохода всего населения. Между этими двумя уровнями мы наблюдаем разнообразные модели распределения доходов. В Восточной Азии 10 % людей владеют 43 % всего дохода, а в Латинской Америке — 55 %.

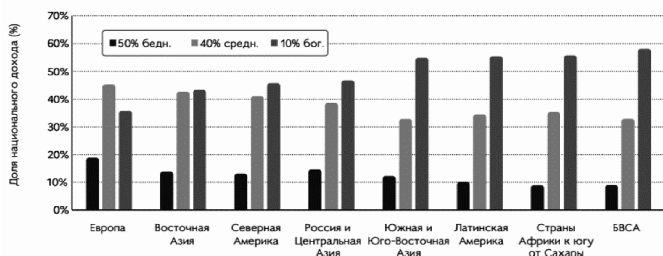


Рисунок 2. Уровни неравенства в доходах между регионами в 2021 г.

Причины экономического неравенства:

1. Наследство.
2. Система частной собственности.
3. Разница в прирожденном таланте.
4. Разница в приобретенных навыках.
5. Выгодные связи.
6. Удача и возможности.
7. Пол человека.

Существует три основных вида экономического неравенства:

1. Неравенство доходов.
2. Неравенство в оплате труда.
3. Неравенство богатства.

Меры по устранению экономического неравенства:

1. Установление минимальной заработной платы.
2. Социальное обеспечение.
3. Равенство возможностей.
4. Прогрессирующий подоходный налог.

5. Большие налоги на предметы роскоши.
6. Налог на наследство и имущество.
7. Лимиты в агрохолдингах и городской собственности.

Но даже если применить все пути преодоления экономического неравенства, его все равно не получится полностью устранить. Его можно свести к минимуму. Но абсолютное равенство недостижимо.

Социально-экономическое неравенство как глобальная проблема затрагивает не только бедных, но и богатых людей. Сегодня в обществе самые богатые люди имеют больше денег, которые не в состоянии потратить. Хотя их богатство могло бы быть распределено среди нуждающихся людей. Они бы покупали вещи, вкладывали инвестиции, путешествовали и стимулировали экономическую активность, которая оказывает положительное влияние на общество в целом. Поэтому неравенство не только опасно для низших классов, но и опасно для тех, кто сверху.

Список источников и литературы:

1. Буткалюк В.А. Проблема социально-экономического неравенства в глобальном и национальном измерении // Наука. Культура. Общество. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-sotsialno-ekonomicheskogo-neravenstva-v-globalnom-i-natsionalnom-izmerenii> (Дата обращения: 14.10.2022).

2. Доклад о мировом неравенстве за 2022 год URL: https://wir2022.wid.world/www-site/uploads/2021/12/Summary_WorldInequalityReport2022_Russian.pdf (Дата обращения: 11.10.2022)

СЕКЦИЯ 8. ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА: СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФИНАНСОВО ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

УДК 336

ФИНАНСОВОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ

*Ахмадиева Гузель Ильдусова,
ученица 11 класса МБОУ Гимназия им.И.Ш.Муксинова, г. Янаул*

*Научный руководитель: Гараева Эльза Ильдусовна,
учитель МБОУ Гимназия им.И.Ш.Муксинова, г. Янаул*

Анотация. В наше время надо быть финансово достаточным человеком. Это важно для каждого человека в мире. Понимать, что такое пассивный доход. А как им стать? Самый лёгкий способ сделать это, начать инвестировать. Но многие люди думают, что для инвестиций надо много денег и если их вкладывать, то на долгосрочный период. Но есть разные способы, например акции и валюты. Для этих вложений не надо большое количество денежных средств и можно выбрать любой вид вклада. Этот способ подходит даже для молодёжи, ведь благодаря ему не надо вкладываться на долгосрочный период и можно с маленький суммой.

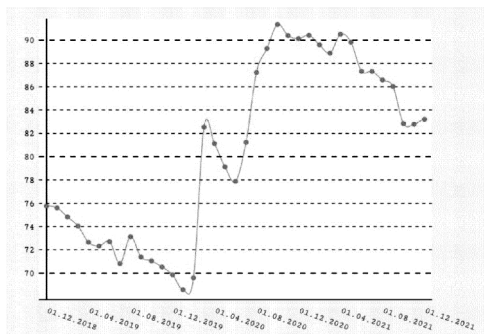
Ключевые слова: инвестиции, акция, валюта.

В своей работе я ставлю следующую цель исследования: определить уровень финансовой грамотности среди молодёжи, а также показать и научить пассивному доходу через инвестиции – акции и валюты.

Для определения уровня финансовой грамотности я провела опрос в социальной сети “Instagram”.

Проанализировав ответы, я пришла к следующему выводу – большинство моих сверстников понимают, что можно начать инвестировать и с малой суммой, что приятно радует. Но большинство ответивших не применяют это на практике, что немного огорчает.

(Даже здесь применяется закон Парето 80%, которые знают, и только 20%, которые используют знания в практике).



Я наблюдала за волатильностью валюты по отношению к рублю.

Евро в 2000 году ~ 25 рублей, на 2020 год он составлял ~ 85 рублей, а на сегодняшний день из-за экономических проблем он составляет ~ 60 рублей. Если человек в 2000 году открыл евро счёт на 1000 евро, то в 2020 году у него будет 3700 евро, то есть прибыль за 20 лет составила 2700 евро.

Рассмотрим волатильность за последние 3 года.

Волатильность евро бывает разная – она и растёт, и падает. На графике видно, что в августе 2020 года он принял своё максимальное значение ~ 96 рублей. В сентябре 2019, апреле 2020, феврале 2021 евро рос в цене, а в январе 2020, августе 2020 и июле 2021 он падает.

Для инвестиций в валюту нужно найти компанию, которая даёт не менее 10% прибыли в год. Откроем свой инвестиционный счёт и вложим туда примерно 1000 евро. За 1 год 10% дадут 100 евро, если хочется получать максимальную выгоду, можно докладывать каждый месяц определённую сумму, например 10 евро. В итоге в конце года у вас будет 1220 евро.

Что же такое вообще инвестиции? Это долгосрочные вложения капитала в различные сферы экономики, инфраструктуру, социальные программы, охрану окружающей среды как внутри страны, так и зарубежом. В современной рыночной экономике значительная часть инвестиций — финансовые. Принцип инвестиций – деньги должны делать деньги, он был сформирован в конце 17 века. И, несмотря на его старость, он актуален до сих пор. Именно поэтому любая цель инвестиций - получение дохода.

Финансовые инвестиции — вложения свободных денежных средств в финансовые инструменты, а финансовые инструменты— различные формы финансовых обязательств для краткосрочного или долгосрочного инвестирования, торговля которыми осуществляется на финансовом рынке. Инвестиции в финансовые инструменты являются сравнительно новым явлением в практике деятельности отечественных организаций и предприятий.

Также в статье рассказывается об акциях. Акции относятся к ценным бумагам. Ценные бумаги — это акции, облигации, еврооблигации, паи и акции инвестиционных фондов. Раньше их печатали на бумаге, но сегодня основная форма их существования — цифровая.

Акция — это подтверждение того, что вы – собственник части бизнеса компании, поэтому она должна делиться с вами частью своей прибыли в виде выплаты дивидендов, а также допустить вас к управлению этим бизнесом в виде голосования на собраниях акционеров. А в случае ликвидации компании акционеры имеют право на получение части ее имущества.

Где можно купить акции? Есть два способа — на бирже или вне биржи. Торговля на бирже более прозрачна — котировки (цены) акций и других ценных бумаг можно легко отследить. Когда вы покупаете или продаете акции напрямую, вне биржи, есть риск, что цены будут завышены или занижены по сравнению с рыночными.

Также хочу уделить внимание валютам. Валюта является основным средством расчета в современном мире. Без понимания функций валюты, формирования ее курса, невозможно накопить и приумножить средства в долгосрочной перспективе.

Валюта — это деньги в форме бумаги или монет, обычно выпускаемые государством и принимаемые по номинальной стоимости в качестве оплаты. Однако в последние годы в обиход вошло новое понятие: виртуальная валюта. Это деньги, которые не имеют физической формы или государственной поддержки. Регуляция и контроль возлагаются на разработчика.

Курс валют — стоимость валюты одной страны, выраженная в деньгах другой. На его размер в основном влияет спрос на валютном рынке.

Проще всего классифицировать деньги по месту их выпуска в обращение.

Национальная: признана законной в пределах хотя бы одного государства.
Иностранная: деньги, принимаемые в оборот государства, имеющего иную национальную валюту.
Коллективная: единая для нескольких государств (например, евро).

Таким образом, можно сделать вывод, если ты умеешь правильно распоряжаться своими финансами, то твоё благосостояние увеличится. Финансово грамотный человек умеет грамотно управлять своими деньгами, знает, как их тратить, куда вкладывать и, самое главное, как их зарабатывать.

Список источников и литературы:

1. Питер Линч при участии Джона Ротчайлда. Метод Питера Линча: стратегия и тактика индивидуального инвестора. - Наука, 2000.
2. Уильям Бернштейн. Манифест инвестора. - Инвестиции, 2014
3. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7_2016.pdf
4. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77144/1/978-5-7996-2636-5_2019.pdf
5. <https://fincult.info/article/chto-takoe-aktsii-i-kak-na-nikh-zarabotat/>

УДК 33

КОПИТЬ НЕЛЬЗЯ ПОТРАТИТЬ

*Ахмадиева Энже Ильдусовна,
ученица 5 класса МБОУ Гимназия им. И.Ш. Муксинова, г. Янаул*

*Научный руководитель: Гараева Эльза Ильдусовна,
учитель МБОУ Гимназия им. И.Ш. Муксинова, г. Янаул*

Аннотация. Необходимо с ранних лет воспитывать у ребенка правильное отношение к деньгам. В современном мире многие жизненные процессы находятся в прямой зависимости от состояния личных финансов. Финансовая грамотность – это наука, умение распоряжаться финансами (деньгами). И этой науке мало времени уделяют в школе. Поэтому финансовое воспитание детей практически полная ответственность родителей. Благодаря этим знаниям ребенок вырастет человеком, способным создавать себе источники дохода и сам сможет контролировать свои расходы, т.е. управлять личными финансами.

Ключевые слова: финансовая грамотность детей, финансы и дети,

В названии моей исследовательской работы отражается разное отношение к деньгам. В зависимости от того, куда поставить запятую, меняется смысл предложения:

- Копить, нельзя потратить.
- Копить нельзя, потратить.

И как ребенок поймет и примет эту фразу, так он и во взрослой жизни будет относиться к деньгам.

В процессе изучения Финансовой грамотности я разработала классный час для учащихся 5-6 классов. Данный классный час помогает повысить уровень финансовой грамотности и сформировать интерес к финансово грамотному поведению.

В классе я провела классный час на тему «Копить нельзя потратить». Сначала я провела анкетирование, затем рассказала про виды дохода и важность быть финансово грамотным, закрепили мы все игрой «Как тратить карманные деньги. Помоги Лене накопить на велосипед» [1].

Вопросы анкеты: 1) У тебя есть копилка? На что ты копишь? 2) Дают тебе взрослые деньги на карманные расходы? 3) поощряют тебя родители деньгами за успеваемость и домашние дела? 4) приведи несколько примеров, как и где могут заработать дети.

Мы должны понимать, что источником денег является не только зарплата.

Выделяют 2 вида источника дохода:

Активный (трудовой) – это доход от результата нашей активной деятельности. Пока мы работаем, мы получаем зарплату. Но может случиться так, что человек может заболеть или предприятие может закрыться. Тогда этот доход теряется, и мы остаемся без источника к существованию. Например, зарплата от работы по найму (продавец, учитель, ...), расклейка объявлений, выгул собак, участие в конкурсах, рисование на заказ, сдача макулатуры или пластика, поощрение за хорошую учебу,....

Пассивный доход — это деньги, которые регулярно поступают вам вне зависимости от вашего возраста, здоровья и работоспособности. Например, сдача в аренду магазина, квартиры или гаража, акции, вклады, авторский гонорар, патенты.

Пример акций - У моей бабушки есть акции Газпрома и это есть пассивный доход, хорошее дополнение к ее пенсии.

Пример авторского гонорара – В фильме «Мой мальчик» Хью Грант играет богатого безработного баловня судьбы. Его отец когда-то написал популярную рождественскую песню, на авторские отчисления от которой герой и живет — получает пассивный доход, как наследник, не работая.

Для того что бы у детей не выработалась психология бедности и неуверенности в себе, а наоборот, выработалась у ребенка психология успеха, необходимо:

Читать книги – художественные, научные, психологические. Такие, которые, помогают понять финансовую грамотность и начать ее применять в жизни.

Например, Р.Кийосаки «Богатый ребенок, умный ребенок», «Богатый папа, бедный папа».

Играть в семейные настольные или компьютерные финансовые игры. Например, игра Монополия.

Изучить новые технологии в реалиях меняющегося мира. Например, нейрографику [2]. Нейрографика – это арт-терапия, эффективный метод работы с подсознанием через психологию. Мне очень понравился этот метод.

Нейрографику используют для того, чтобы:

- развивать нестандартный подход к решению проблем в профессиональной и финансовой сфере, в области карьеры и бизнеса;

- налаживать взаимоотношения с близкими, коллегами, друзьями;

- проживать чувства, прорабатывать гнев, страхи, тревожные состояния, преобразовывать их в положительные эмоции.

Завершу свою статью цитатой из книги «Дети и деньги. Книга для родителей из страны, в которой научились эффективно управлять финансами»: Даже если у вас есть деньги, позвольте своим детям зарабатывать дополнительные деньги – это

прекрасный способ подготовить их к взрослому миру. Ребенок научится подавать себя, узнает ценность денег, заработанных собственными силами, и даже поймет, чем он хочет заняться в будущем. А главное – поймет, что деньги появляются не из воздуха, но можно заработать благодаря навыкам и энтузиазму.

Список источников и литературы:

1. Современное образование - Финансовая грамотность для детей 5-18 лет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vbudushee.ru/library/?tag=детское+предпринимательство>
2. Усманова Л. Нейрографика – как управлять своей жизнью с помощью рисования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iamcenter.ru/neuro>
3. Цитаты из книги «Дети и деньги. Книга для родителей из страны, в которой научились эффективно управлять финансами». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mybook.ru/author/adam-ho/deti-i-dengi-kniga-dlya-roditelej-iz-strany-v-koto/citations/?page=2>

УДК 33

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

*Балашова Ирина Анатольевна,
преподаватель ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова МнК, г. Магнитогорск*

*Саляхов Наиль Ильдарович,
студент 4-го курса, ФГБОУ ВО
МГТУ им. Г.И. Носова МнК, г. Магнитогорск*

Аннотация. О формировании экономической культуры пишут многие. Последние десятилетия обсуждают профессиональную, экономическую (предпринимательскую) культуру и их разновидности. Мы исследовали влияние экономической культуры на экономику страны.

Ключевые слова: финансы, финансовая грамотность, экономическое положение, экономическая культура.

Проблемы российской экономики связаны с ее ориентацией на добычу сырья, еще в недавнем прошлом на ввоз товаров с высокой добавленной стоимостью, пока недостаточной развитостью технологических процессов, достаточно низкой стоимостью рабочей силы, выраженной ориентацией на сиюминутный доход, и пока слабой опорой на науку. Негативное влияние на экономику и экономическую культуру оказывает правовая и политическая нестабильность, порождающая неуверенность в завтрашнем дне. Очень низким является общий уровень экономической культуры россиян. К сожалению, не каждый гражданин знает, как следует вести себя в нестандартной ситуации, как не попадаться на уловки телефонных мошенников, строителей финансовых пирамид, какие ссылки в интернете безопасны, а какие нет. А именно умение решать такие задачи является основой финансово здорового образа жизни. Последние 2 года в России стали уделять повышенное внимание формированию финансовой грамотности граждан, однако

этого пока мало. Знания по финансовой грамотности разрозненные, отсутствует четкая система ликвидации пробелов в этой области. Россияне недостаточно осведомлены о возможностях, которые у них есть, а это негативно сказывается на экономической культуре общества.

Большинство людей в стране не знает, как «правильно» расходовать деньги (по нашим оценкам до 50%), сколько их можно направить на потребление, сколько нужно вкладывать в ценные бумаги и банковские сбережения (по разным оценкам менее 10%), а какую сумму на приобретение собственности. Для того чтобы уверенно ориентироваться в экономической сфере, необходимо хорошо ее освоить. Важно знать историю страны, особенности ее экономического становления и развития, черты национальных культур, историю экономических знаний.

Ряд исследователей экономической культуры отмечает, что нет четкого понятия экономической культуры. Каждая область науки старается дать свое собственное, учитывающее особенности формирования экономической культуры в указанной области науки. Другие исследователи этот термин используют, не имея четкого понимания, что он означает, в какой взаимосвязи он находится с другими терминами и какова его экономическая роль. Мы согласны с теми, кто отмечает, что экономическая культура страны формируется под влиянием ее географического положения, почвенно-климатических условий, религии, идеологии, истории. Эти факторы лежат в основе ценностей, норм и других аспектов, формирующих содержание экономической культуры индивида и общества.

Мы склонны утверждать, что экономическая культура является важным фактором, определяющим хозяйственный стиль общества. Под хозяйственным стилем мы имеем в виду укоренившиеся в обществе образцы экономического мышления, общения и поведения. Как участники экономических отношений воспринимают экономическую информацию, как они себя ведут в хозяйственной жизни, как они взаимодействуют друг с другом, – все это определяется ценностями, нормами и стереотипами, которыми они руководствуются. Мы полагаем, что хозяйственный стиль определяет систему предпочтений людей и тот выбор, который они делают в реальной жизни. Этот фактор влияет на множество типов экономических решений, принимаемых хозяйствующими субъектами.

Во-первых, такие решения охватывают тот выбор, который делают экономические субъекты, используя свои ресурсы и активы. Во-вторых, они охватывают предпочитаемую участниками степень честности в экономических отношениях с контрагентами. В какой степени они склонны преследовать свой личный интерес, или, напротив, в какой степени они склонны отождествлять свои личные интересы с интересами прочих экономических субъектов.

Мы утверждаем, что именно формируемый экономической культурой хозяйственный стиль, а не индивидуальные особенности каждого индивида, лежит в основе принимаемых решений. Более того, как было отмечено ранее, сама степень рациональности или расчетливости таких решений определяется экономической культурой и является свойством хозяйственного стиля, которым руководствуются участники экономических отношений. То же самое касается, как уже было сказано, и степени, в которой люди следуют своему личному интересу.

Таким образом, экономическая культура является связующим «элементом» между религией, историей страны и ее географическим положением, с одной стороны, и предпочтениями и неформальными институтами, с другой стороны. Выбор в пользу того или иного решения – сберечь или потреблять, трудиться

или отдыхать, обманывать или вести себя честно, – оказывает существенное воздействие как на направление развития экономики страны, так и, в конечном счете, на жизнь людей в обществе, делающих тот или иной выбор.

Поскольку инвестиции в основной капитал носят в основном долгосрочный характер, это означает, что большее количество предложений более рискованных инструментов с быстрым сроком окупаемости может негативно сказаться на процессе экономического роста. Аналогично на темпы роста экономики страны может повлиять стиль поведения, преобладающий в отношениях между людьми. Таким образом, экономическая культура формирует хозяйственный стиль, влияющий на принимаемые людьми экономические решения, которые могут способствовать или препятствовать росту экономики. Экономическая культура может быть как фактором, так и препятствием для экономического роста.

Также следует учитывать взаимосвязь экономической культуры и экономической системы страны. Экономическая культура представляет собой фактор, непосредственно формирующий неформальные институты, которые, в свою очередь, являются одним из базовых элементов той или иной экономической системы. Соответственно, экономическая культура в значительной степени формирует предрасположенность общества к той или иной экономической системе. Однако, существует и обратная связь: каждая экономическая система условно создает под себя соответствующую экономическую культуру. Мы это видим в экономиках развитых стран Запада, наблюдаем в разные времена на примере экономики нашей страны.

При этом массовая экономическая культура может и должна стать топливом, разгоняющим экономику России с новой, повышенной скоростью. Это станет хорошим ответом западным санкциям, реформам 90-х годов прошлого века, желанию отдельных групп людей сохранить старые порядки в своих личных интересах. О дефиците рыночной экономической культуры писали более 25 лет назад, указывая на ее несформированность из-за разрыва между общественно-экономическими формациями советского времени и России конца 20 века. За это время произошло много событий в экономике, политике, жизни. Они значительно изменили и расширили исследовательскую базу экономической культуры.

Для изменения ситуации необходимо выявление нового единого основания экономической культуры, которое бы не противоречило ни ментальным установкам народа России, ни формам экономической деятельности, ни фундаментальным основам государственного устройства. В качестве такого основания могло бы выступить экологичное экономическое мышление в сочетании с ориентацией на приоритет инноваций. Такое сочетание представляется достаточно перспективным. Оно включает нравственный аспект, актуальный в контексте проблем сохранения природного и культурного наследия и выживания в условиях неравного отношения субъектов рыночной экономики к природе и чужим культурам. Углубление знаний и развитие нравственности, несомненно, привело бы к неизбежному пониманию значения традиционных установок любого народа для нормального функционирования экономики.

Список источников и литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ – ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ (РЕГИОНА)

*Богомазова Екатерина Сергеевна,
студентка 2 курса ОГБПОУ «Ивановский промышленно-
экономический колледж», г. Иваново*

*Научный руководитель: Гадомская Татьяна Михайловна,
преподаватель ОГБПОУ «Ивановский промышленно-
экономический колледж», г. Иваново*

Аннотация. Финансовая культура в современном развитом и быстро меняющемся мире стала еще одним жизненно необходимым элементом в системе навыков и правил поведения. Каждый гражданин России должен знать, что он сам отвечает за защиту своих финансовых интересов и только от него зависит его будущее финансовое положение. Финансовое благополучие страны, в свою очередь, основывается на финансовой грамотности населения и финансовой культуре в целом.

Ключевые слова: финансовая культура, развитие страны, здоровый образ жизни, финансовая грамотность.

В настоящее время вопрос о формировании финансовой культуры в России является актуальным в связи с тем, что низкий уровень финансовой культуры плохо сказывается на личном благополучии, ухудшает базу финансовых организаций, приостанавливает развитие финансового рынка и приводит к плохому социально-экономическому положению страны. Высокий уровень финансовой культуры — это важнейшее условие стабильного развития страны, от которого, в конечном счете, зависит и благополучие каждого гражданина. Финансовая культура, так же, как и здоровый образ жизни, — это комплекс знаний, навыков и привычек, серьезно меняющих поведение людей и качество их жизни. ЗОЖ может защитить нас от обычных болезней, а финансовый ЗОЖ — от финансовых проблем. Первый — продлевает жизнь, а второй — делает ее благополучной. Поэтому Постановлением Правительства Ивановской области разработан комплекс мер, направленных на повышение уровня финансовой культуры населения в Ивановской области:

Мониторинг и оценка финансовой грамотности и финансового поведения населения региона.

Систематически проводится тестирование знаний обучающихся образовательных организаций Ивановской области в сфере финансовой грамотности, которое организуется такими органами, как Департаментом образования Ивановской области, Банком России, Министерством финансов Российской Федерации, Правительством Российской Федерации.

На сайте Департамента образования Ивановской области представлено исследование по оценке учебных достижений в категории «финансовая грамотность». По результатам которого было выявлено, что:

- 15% школьников не готовы к принятию самостоятельных финансовых ре-

шений (выбрать тариф мобильной связи; оценить, можно ли передавать данные банковской карты третьим лицам или нет);

- 50% подростков подрабатывают в свободное от учебы время;
- 50% владеют банковской картой;
- 32% имеют собственный счет в банке;
- 60% подростков чувствуют себя уверенно при выполнении финансовых операций (оплатить покупку банковской картой, мобильным устройством, пополнить денежный перевод и т.д.).

Полученные данные показали, что большинство обучающихся школ в регионе понимают распространенные финансовые понятия и применяют эти знания в жизни.

Создание институционального и кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности.

Формирование как финансовой грамотности в целом, так и ее отдельных элементов имеет выраженную специфику, которая неизбежно отражается на процессе обучения школьников и обучающихся профессиональных образовательных организаций региона.

В Ивановской области ежегодно порядка 65 педагогических работников общего и среднего профессионального образования, проходят курсы повышения квалификации в области финансовой грамотности.

Данные мероприятия позволяют успешно реализовывать программы по финансовой грамотности в образовательных организациях, как в урочной, так и во внеурочной деятельности.

3. Реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности.

В нашем регионе 222 школы из 265, что составляет 84 %, включили элементы финансовой грамотности в программы обучения. Все профессиональные образовательные организации региона внедрили в образовательный процесс элементы финансовой грамотности. Даже в дошкольных образовательных организациях проводятся мероприятия по изучению финансовой культуры.

4. Реализация информационных кампаний по вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг.

В настоящее время на территории нашей страны проводятся различные информационные кампании по вопросам финансовой грамотности населения. В Ивановской области за 2021 год было проведено 742 мероприятия для разных целевых групп слушателей, опубликовано 18 статей в печатных и Интернет-изданиях, в эфир на телевидении и радио вышло 13 передач (3 – на телевидении и 10 – на радио).

Вопрос о повышении личного уровня финансовой культуры является актуальным и в нашем колледже. Проводятся уроки, лекции, экскурсии, творческие конкурсы, встречи с финансовыми экспертами. Студенты знакомятся с основными финансовыми понятиями и принципами финансово грамотного поведения, узнают подробнее о существующих рисках и защите своих прав в финансовой области, а также обсуждают с экспертами, как грамотно подойти к принятию своих первых финансовых решений.

В рамках проведения недели финансовой грамотности мной был проведен опрос среди обучающихся вторых курсов колледжа на предмет оценки своей финансовой грамотности (Рис. 1). Студентам было предложено ответить на 3 вопроса:

1. Умеете ли вы управлять своим собственным капиталом?

2. Имеются ли у вас финансовые трудности?
3. Считаете ли вы себя финансово грамотным человеком?



Рисунок 1. Финансовая грамотность обучающихся колледжа.

Результаты опроса показали, что устранению финансовых проблем обучающихся способствует, в первую очередь, умение управлять своим личным капиталом, грамотно им распоряжаться. Именно поэтому формирование финансовой культуры - гарантия увеличения степени и качества жизни, преодоления финансовых трудностей.

Таким образом, для повышения финансовой культуры современному человеку необходим целый комплекс знаний, навыков и умений, требующих постоянного обновления.

Список источников и литературы:

1. <https://iv-edu.ru/> - официальный сайт Департамента образования Ивановской области.
2. <https://ivanovoobl.ru/> - официальный сайт Правительства Ивановской области
3. <https://моифинансы.рф/> - официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

УДК 336

ЗАЧЕМ СТУДЕНТУ РАЗВИВАТЬ ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ?

*Василенко Ксения Сергеевна,
студентка 2 курса, ОГАПОУ «БМТК», г. Белгород*

Аннотация. В статье рассматриваются основные правила ведения личного бюджета для студентов, основные ошибки и финансовые ловушки, которые могут подстергать в студенческой жизни.

Ключевые слова: финансовая грамотность, личный бюджет, финансы.

Финансовая грамотность – это особое качество человека, которое формируется с самого малого возраста и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги и грамотно ими управлять. Цель финансовой грамотности в том, чтобы помочь студентам социализироваться и достичь успеха в будущем. Они узнают, как работает экономика в обществе, и у них будет сформировано правильное отношение к деньгам.

Студенты, начинающие самостоятельную финансовую жизнь, часто совершают одинаковые ошибки. Перечислю шесть часто встречающихся финансовых ловушек.

Не вести личный бюджет, то есть не планировать и не учитывать доходы и расходы - самая распространенная ошибка людей старше восемнадцати.

Отсутствие личного бюджета – причина вечного вопроса «Куда делись деньги?» Потратить стипендию или помощь от родителей в первый же день и ломать голову над тем, как прожить оставшиеся 29 дней, может каждый. Оплатить жилье, иметь каждый день деньги в кошельке на проезд, питание и прочие необходимые расходы, может только контролирующий личные финансы.

Учитывать крупные расходы, забывая о мелких.

Если раз в неделю тратить 100 рублей на шоколадку, 200 на гамбургер, 90 на кофе, 80 на приложение для телефона, то за месяц можно недосчитаться 1 880 рублей. Это ответ на вопрос, куда улетучились деньги.

Ставить нереальные финансовые цели.

Вы начинаете вести бюджет, и вам кажется, что можете достичь любой цели. Например, перестать покупать по утрам кофе и сэкономить на этом $30 * 100 = 3\,000$ рублей в месяц. Или, не написав ни одной статьи на продажу, запланировать заработать на копирайтинге в ближайшее время 15 000 рублей. Исходите всегда из имеющихся цифр.

Делать покупки в первом попавшемся магазине, не глядя на цены.

Возможно, вы уже научились анализировать предложения онлайн и оффлайн магазинов, прежде чем купить себе одежду по самой выгодной цене. Однако искать, где дешевле купить продукты или бытовую химию, приходит в голову не каждому. Экономия 10 рублей на крупе или 30 рублей на стиральном порошке на первый взгляд кажется мелочной. Тем не менее, сложив все сэкономленные рубли, можно получить приятную для кошелька сумму.

Брать кредиты (оформлять кредитные карты).

Мой первый кредит был на покупку одежды. Пальто и сапоги радовали до первого платежа, потом я осознала, что в следующие полгода придется отдавать 60% заработка и жить от зарплаты до зарплаты, не позволяя себе никаких мелких радостей, вроде новой туши или помады. Жалею я об этом кредите? Нет, это был хороший урок, после него я пересмотрела взгляды на заемные деньги.

Кредиты на телефоны, планшеты и ноутбуки, рассрочки в магазинах, кредитные карты, - казалось бы, бери и радуйся. Один минус – долг придется отдавать с процентами, иногда в двойном или тройном размере. Теперь подумайте, купили бы вы телефон, если бы он стоил в два раза дороже? Вряд ли.

Более того, если у вас нет опыта ведения бюджета хотя бы в течение одного года, вы можете взять кредит больше, чем сможете заплатить. Тогда вас ожидает либо просрочка и все связанные с ней неприятности, в том числе суд и отказ в выезде за границу, либо объезд всех родственников со слезными просьбами о помощи.

Для работающих студентов со стабильным заработком оправданной целью получения кредита считается ипотека, но только в тех случаях, если вы планируете жить в квартире не менее пяти-восьми лет. Сейчас молодые люди, не задумываясь, меняют город или страну проживания, поэтому все чаще выбирают аренду, а не покупку жилья.

Считать, что поток денег из родительского кошелька бесконечный (рассчитывающие на свои силы могут спокойно пропустить этот пункт).

Может вас это и удивит, но родители – обычные люди. У родителей могут возникнуть финансовые проблемы, в том числе и непредвиденные, из-за чего они не смогут помочь вам в прежнем объеме.

Если ваш папа заработал свой капитал тяжким трудом, вполне возможно, ему не понравится, как вы тратите его деньги.

Впрочем, вы и сами можете сформулировать перечень причин, по которым родительская помощь может иссякнуть.

Многие исследователи предполагают, что умение управлять своими финансам во взрослом возрасте связано с тем, имелся ли подобный опыт в студенческие годы. Таким образом, в наше время обучаться основам финансовой грамотности – это как учиться навыкам самовыживания. Чем лучше мы знакомы с денежно-экономическими отношениями, тем успешнее может быть наша жизнь.

Список источников и литературы:

1. <https://journal.open-broker.ru/personal-financial-planning/zachem-uchitdetej-finansovoj-gramotnosti/>
2. <https://rb.ru/young/good-money-habits/>
3. https://zen.yandex.ru/media/umnazia/zachem-rebenku-finansovaia-gramotnost-i-kak-ee-izuchat-5f0478c48a5ec557ffb3115c?utm_source=serp
4. <https://abcdwork.ru/finansy/finansovaya-gram>

УДК 336

ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА: СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФИНАНСОВО ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

*Габдрахманов Данил Ильдусович,
студент 1 курса ИФ УГАТУ, г. Ишимбай*

*Научный руководитель: Бабушкин Андрей Юрьевич,
к.и.н., доцент ИФ УГАТУ, г. Ишимбай*

Аннотация. Быть финансово грамотным важно для каждого человека. Ведь деньги играют большую роль в жизни людей. Определение ЗОЖ в плане финансовых условий обуславливает собой планирование своих доходов и расходов, как ты ими будешь управлять, и как будешь повышать доходы.

Ключевые слова: отношения с деньгами, финансовая индустрия, финансовая культура, финансовая отрасль, главные критерии финансового ЗОЖ.

Отношения с деньгами - это вопрос не только личного благосостояния, но и общественного. Познания о социальных финансах являются значимой половиной комплексного восприятия своего благополучия, нужным фактором рационального долговременного планирования. Нужно участвовать в инициативном бюджетировании, знать о налоговой грамотности и о проницаемости бюджетов всех подуровней.

Финансовая индустрия — это отрасль, которая служит для облегчения обмена деньгами, имуществом, товарами и услугами. Большая часть мировой экономики работает в финансовой индустрии; поэтому мы можем легко понять значение этого поля. Кроме того, финансовая индустрия оказывает огромное влияние на образ жизни каждого человека. Поэтому важно, чтобы каждый работал в этой области, чтобы создать здоровые финансовые условия.

Финансовая культура – это больше, чем финансовая грамотность. Это включает в себя не только знания, но и финансово ответственное отношение, а также развитие и применение навыков управления личным бюджетом. Высокий уровень финансовой культуры является важнейшим условием стабиль-

ного развития страны, и от этого, в конечном итоге, зависит благополучие каждого гражданина.

Каждый человек должен работать, чтобы у него было финансовое будущее. Деньги являются основным ресурсом для всех видов человеческой деятельности. Следовательно, у каждого человека должны быть деньги, чтобы он мог позволить себе арендную плату, еду, образование и другие жизненные потребности. Каждый должен копить деньги, чтобы создать финансовую подушку для себя и своей семьи. Кроме того, мы все должны найти хорошо оплачиваемую работу, чтобы мы могли накопить деньги для себя и своей семьи. Финансовая индустрия способствует капиталистическому производству, создавая экономическую стоимость. Стоимость возникает благодаря труду и выражается в товаре как в деньгах. Товары используются для производства большего количества товаров, которые превращаются в большее количество денег. Этот цикл создает экономическую ценность; следовательно, он увековечивает экономическое процветание. Экономический успех проявляется в накоплении экономического богатства, чему способствует работа в финансовой сфере. Кроме того, накопление экономической стоимости создает экономическое процветание, которое вызывает эмоциональную привязанность к деловому циклу.

Люди должны освоить необходимые навыки для достижения финансового благополучия, прежде чем работать в финансовой отрасли. Очень важно понимать, как планировать свои деньги и отслеживать свои расходы, чтобы не тратить лишние средства на ненужные вещи. Вы также должны научиться инвестировать свои деньги, чтобы зарабатывать на них проценты и строить свое финансовое будущее. Также важно понимать, как работает фондовый рынок, чтобы вы могли принимать обоснованные деловые решения при покупке акций.

Финансовая отрасль является важной сферой деятельности для всех, кто заинтересован в создании или улучшении своего финансового положения. Людям нужны деньги на аренду жилья, еду и другие предметы первой необходимости. Работа в финансовой индустрии помогает людям создавать богатство и эмоциональную привязанность к деловым циклам. Каждый должен работать в финансовой индустрии, чтобы создать здоровые финансовые условия для себя и своей семьи.

Сегодня в нашу жизнь вошло много фондовых рынков, где можно расширить свои сбережения. Многие начинают осваиваться в них, но не у всех получается.

Не нужно забывать про основные правила управления своими деньгами: Зарабатывай больше, чем тратишь, избегай лишних кредитов, инвестируй, планируй свой бюджет.

Главные критерии финансового ЗОЖ:

- 1) Планируй свой бюджет не только на долгие сроки, но и на короткие.
- 2) Оценивайте свое финансовое положение и вносите необходимые изменения.

Именно на этом этапе финансовое приложение рассчитывает собственный учет. Вот 5 лучших планировщиков, которые помогут вам быстро увидеть, куда уходят ваши деньги. В них можно настроить необходимые категории доходов, такие как поступления на заработную плату, льготные льготы и расходы - платежи за коммунальные услуги, продукты и т.д. Бюджеты можно отслеживать в разных валютах, деньги распределять между несколькими кошельками и вести таблицу долгов. Простые функции каждого приложения доступны бесплатно. Среди самых популярных: Moneon, CoinKeeper, Monefy, Goodbudget, Rubbish.

3) Когда совершаете дорогие покупки всегда необходимо определить, чего вы хотите и в какие сроки. От этого зависит уровень риска, который вы готовы принять для ее достижения. То есть нужно сразу знать, хватит ли вам бюджета, чтобы обслуживать эту покупку, как пример можно взять автомобиль, для машины нужно выделить определенную часть бюджета, в это можно включить: топливо для авто, покупка зимней резины и раз в полгода технический осмотр.

4) Сбалансированный бюджет - это бюджет, в котором доходы равны расходам. То есть, ты должен управлять своим бюджетом, а не он тобой.

5) Готовиться к рискам. В любой момент может произойти жизненный риск, к которому ты должен быть готов.

6) Выработайте положительные финансовые привычки. Не расслабляйтесь. Продолжайте искать возможности дополнительного заработка и заниматься саморазвитием. Не игнорируйте учет доходов и расходов и по-прежнему придерживайтесь финансового плана. Увеличивайте свои денежные резервы: это не только придаст уверенности в завтрашнем дне, но и позволит выделить определенную сумму для инвестирования.

7) Ставьте цели, связанные с деньгами. При постановке целей следует ориентироваться на текущий доход, который вы получаете прямо сейчас. Так вы оцениваете реальную вероятность достижения цели. Если ваш доход в будущем увеличится, значит, вы сможете достичь своих целей быстрее, чем планировали. Когда эмоциональные цели выражены в форме финансовых целей, т. е. выявлены все три элемента финансовой цели, то можно получить ответ о том, способен ли человек достичь этой цели в своем нынешнем состоянии. Если ясно, что цель не может быть достигнута, то следует попытаться пересмотреть характеристики цели (важность, стоимость и время).

Список источников и литературы:

1 Антонопулос, А. MasteringBitcoin [Электронный ресурс] / А. Антонопулос. – Режим доступа: <https://github.com/bitcoinbook/bitcoinbook>. – 11.10.2022.

2. Анализ мировой практики развития финансового образования и повышения финансовой грамотности населения / А. А. Столярова, Г. Э. Шахназарян // Финансы и кредит. - 2016. - N 34.

3. Зарубежный опыт повышения финансовой грамотности населения / С. Р. Шибаев, Ю. А. Шадрин // Финансы и кредит. - 2015. - № 24.

УДК 336

СОСТОЯНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В МИРЕ, РОССИИ, РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВО-ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

*Габдрахманов Динар Ренатович,
учащийся группы «Финансовая грамотность»
МБУ ДО ДПШ, г. Янаул*

*Научный руководитель: Канифова Рина Рамусовна,
кандидат биологических наук, педагог дополнительного
образования МБУ ДО ДПШ, г. Янаул*

Аннотация. Важным показателем благополучия населения для любой страны служит финансовая безопасность. Один из способов достижения этого - умелая система кредитования и инвестирования имеющихся накоплений с целью их преумножения. В связи с чем мы бы хотели рассмотреть, как обстоят дела по вкладам и заему денежных средств в странах мира, России и Республике Башкортостан, чтобы выявить систему лучшей банковской деятельности в конкретном государстве и понять, на каком уровне находимся сегодня мы.

Ключевые слова: банк, деятельность, кредитование, инвестирование, ипотека.

Моя предыдущая исследовательская работа была о краткосрочных инвестициях, и мы с руководителем решили продолжить изучение инвестирования.

Цель работы: рассмотреть процентные ставки по вкладам, кредитованию в России, нашей Республике, отделениях банков в Янауле и в мире.

Каждому человеку на Земле хочется иметь надежную основу в жизни – это хоть какой-то капитал. Самым ликвидным примером капитала являются деньги, которые можно в любой момент обменять на еду, одежду, жилище и др. Если у человека есть в жизни сложности с накоплением и приобретением денег, то самым удобным вариантом является банк. Что же это такое?

Банк - это денежно-кредитная организация; регулирующая платёжный оборот в наличной и безналичной форме; финансовая организация, которая привлекает денежные средства на депозиты у тех, кто имеет сбережения, и выдаёт деньги в виде кредитов тем, кому они нужны для развития бизнеса или личных нужд [2].

Из проведенного нами анализа мировых банков Европы 2022 года можно отметить, что самыми богатыми являются банки Германии, Швейцарии, Франции и Нидерландов, Канады.

Политическая стабильность этих стран и работающая демократическая система — гарантия того, что «стабильность» и «безопасность» финансовой системы будут сохранены в обозримой перспективе [1].

При анализе мирового рейтинга наименьшие проценты по кредитам наблюдаются в Европейских странах, среди которых лидирует Дания. Средние ставки по кредиту в России и Республике Башкортостан оказались выше, чем в странах Африки и США.

А теперь рассмотрим мини-рейтинг стран мира, в которых действуют самые низкие ставки на ипотеку: 1 место — Финляндия, 2 место – Япония и 3 место- Швейцария.

Анализируя состояние по вкладам, я отметил, что во многих европейских государствах отмечались низкие ставки. Почему? Несколько лет назад Европейские Центробанки Дании, Швеции и Швейцарии решили опустить ключевые ставки ниже нуля. Надеялись, что это будет краткосрочная экстренная мера. Но ставки остаются отрицательными [4]. При этом банки не получают процентов за хранение денег в Центробанках, а, наоборот, вынуждены за это платить. Им выгоднее выдавать дешевые кредиты другим банкам, компаниям и потребителям и приходится устанавливать отрицательные ставки по депозитам. Теоретически это побуждает людей брать больше займов и больше тратить, стимулируя экономику.

В противовес странам Европы, Аргентина предоставляет высокие ставки на депозиты, и выдает беспроцентную рассрочку на 3, 6 или 12 месяцев, а также за хранение денежных средств в банке по причине высокой инфляции.

Однако не нужно завидовать им и желать туда поехать жить. Найти банкомат или обменник в Аргентине — это проблема. Все банки работают до 3 часов дня и только в будние дни. После этого очень сложно снять деньги в банкоматах, так как часто они расположены только на территории самого банка, где все закрыто. Есть отделения, которые и после 3 часов оставляют доступ именно к банкоматам, но их ещё нужно найти [3].

Далее рассмотрим, а как же обстоят дела с кредитованием и инвестированием сбережений в Республике Башкортостан.

Таблица 1. Предлагаемые кредитные и ипотечные ставки самыми известными банками Республики Башкортостан на 2022 год

№ п/п	Наименование банка	Процентные ставки в год по кредитам	Процентные ставки в год по ипотеке
1	Сбербанк России	17,9%	6,3% с первоначальным взносом 15%
2	Банк «ВТБ»	5,4%	5,7% с первоначальным взносом 15%
3	Альфа-Банк	4,5%	4,7% с первоначальным взносом 15%
4	Газпромбанк	4,4%	5,3% с первоначальным взносом 15%
5	Россельхозбанк	5,5%	9,7% с первоначальным взносом 15%
6	Совкомбанк	6,9%	9% с первоначальным взносом 15%
7	Почта Банк	4,5%	12,1% с первоначальным взносом 10%
8	Тинькофф Банк	7,9%	6,7% без первоначального взноса
9	Банк «Уралсиб»	9,9%	12,19% с первоначальным взносом 15%
	Средний процент	7,43%	

Рейтинг по предоставлению потребительского кредита по самым известным банкам Республики Башкортостан заметно изменяется. Здесь наиболее выгоден Газпромбанк, отделения которого в Янауле нет, затем Почта-банк и Альфа-банк. А вот среди них отделение Почта-Банка есть.

Среди представленных банков самые выгодные ставки по ипотеке у Альфа-Банка и Тинькофф-Банка. Однако отделений таких банков у нас в Янауле нет. Тогда самым выгодным для условий Янаула является Сбербанк.

Таким образом, для жителей Янаула наиболее выгодным для оформления кредитов является Почта-Банк, а для ипотек – Сбербанк. Рассмотрим далее, а в какой банк сегодня выгоднее вложить деньги.

При анализе наиболее приемлемых депозитных ставок нужно искать больший процент. Посмотрим табл.2.

Таблица 2. Ставки по вкладам у самых известных банков Республики Башкортостан на 2022 год

№ п/п	Наименование банка	Процентные ставки в год
1	Сбербанк России	7,2%
2	Банк «ВТБ»	5,5%
3	Альфа-Банк	8,5%

4	Газпромбанк	9%
5	Россельхозбанк	7,2%
6	Совкомбанк	8%
7	Почта Банк	9%
8	Тинькофф Банк	8,64%
9	Банк «Уралсиб»	8,35%

По данным таблицы 2 можно видеть, что самые лучшие ставки по предоставлению роста вложенных средств у Газпромбанка и Почта-Банка. Почта Банк в Янауле есть, и этот банк уже во второй раз побеждает среди самых популярных банков, отделения которых есть в г. Янаул.

Таким образом, для тех, кто хотел бы накопить свои средства или взять заем, например, для обучения в вузе, лучше всего подходит Почта Банк. Но если родители захотят купить квартиру для своих детей, к примеру, в городах, где будет обучаться их дети, то лучше всего подойдет Сбербанк.

Список источников и литературы:

1. Белоглазова Г.Н. Деньги. Кредиты. Банки.- М.: Высшее образование, 2022.-392с.
2. https://dzen.ru/media/ludi_i_sobitiya/stavki-po-kreditam-i-depozitam-v-raznyh-stranah-mira-5e18cd2b42b03d00afa4de33
3. <https://investfuture.ru/news/id/gde-hranyat-dengi-argentincy>
4. <https://bankstoday.net/last-articles/samye-bolshie-i-malenkie-protsentnye-stavki-po-kreditam-v-mire>

УДК 33

ПРОИЗВЕДЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ФИНАНСОВО ГРАМОТНОЙ ЛИЧНОСТИ

Гафурова Дана Ильдусовна,

ученица 9 класса МАОУ СОШ, с.Субханкулово

Научный руководитель: Держинская Елена Разитовна,

учитель русского языка и литературы МАОУ СОШ, с.Субханкулово

Аннотация. В статье исследованы произведения художественной литературы как средство воспитания финансово грамотной личности.

Ключевые слова: заработная плата, взяточничество, казнокрадство, аферист, финансовая пирамида.

Мы, молодежь 21 века, сегодня еще дети, но уже завтра - будущие участники финансового рынка. От того, насколько мы будем грамотны в финансовых вопросах, зависит благополучие каждого из нас, а значит и здоровое развитие экономики России в будущем. Тщательно изучая художественные произведения, наблюдая за финансово-экономическим поведением литературных героев, ана-

лизируя его, любой школьник может получить уроки финансовой грамотности. Это и определило **актуальность** нашего исследования.

Цель: на примере художественных произведений познакомиться с основами финансовой грамотности.

Задачи:

1. Изучить теоретический аспект финансовой грамотности.
2. Представить анализ литературных произведений с целью обучения финансовой грамотности детей среднего звена.

Данное исследование основывается на следующих методах: наблюдение, сравнение, анализ, обобщение.

В качестве базы для исследования мы выбрали следующие произведения: сказку А. Толстого “Золотой ключик, или приключения Буратино”, сказку А.С. Пушкина “Сказка о попе и работнике его Балде”, рассказ Н. Лескова “Старый гений”, повесть А.С. Пушкина “Пиковая дама”, комедию Н.В. Гоголя “Ревизор”.

Практическая значимость: результаты данной работы могут быть использованы учителями и учащимися на уроках литературы, обществознания, а также в рамках дополнительных занятий по основам финансовой грамотности.

Художественная литература служит отличным материалом для воспитания финансово грамотной личности. В своей работе хочу рассмотреть лишь некоторые случаи поведения финансово неподкованных литературных героев. А для этого я предлагаю вам отправиться в литературное путешествие по стране финансов.

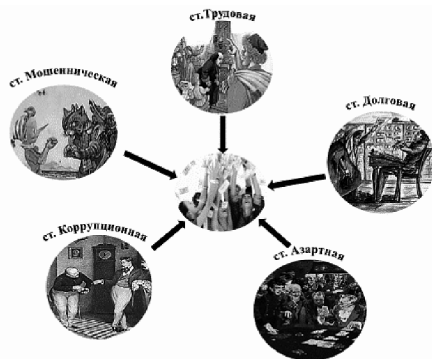


Рисунок 1. По следам литературных героев

И станция, с которой мы начнем наш путь, называется «Мошенническая». Здесь нас встречает главный герой замечательной сказки Алексея Толстого «Золотой ключик, или приключения Буратино» [10], который торопится поведать нам свою грустную историю о потере золотых монет. Желая быстро «заработать» легкие деньги, он поверил в сказку кота Базилио и лисы Алисы, позарившихся на его 4 золотые монеты, о чудесном способе по превращению денег в денежное дерево. Откуда было знать глупому и наивному Буратино, что деньги не растут на деревьях, они зарабатываются усердным трудом. Поведение Буратино, доверившегося двум мошенникам, дает нам первый финансовый урок:

глупость, наивность, жажда наживы, быстрого и легкого обогащения недалеко-видных людей приводит к обогащению аферистов и разочарованию инвесторов. В современной жизни примерами такого мошенничества можно назвать финансовые пирамиды, вступая в которые люди теряют очень крупные суммы денег.

А мы приближаемся к станции «Трудовая». К нам навстречу торопится Балда из «Сказки о попе и работнике его Балде» А.С. Пушкина [9]. Он нанят попом на работу в качестве плотника, коноха и повара. И работает он за семерых, и все в доме довольны его работой. Но вот незадача, жадный и расчетливый поп отказывается платить Балде вознаграждение за выполненную работу. К счастью, суд божий справедлив, Балда получил обещанную, правда, сомнительную награду, а поп наказан за свой обман. История Балды учит нас тому, что вступая в трудовые отношения, вы имеете право на заработную плату. В случае ее невыплаты вы должны отстаивать свои права в прокуратуре или суде. Работодатель, не выплативший задержавший заработную плату, будет наказан по закону.

Мы отправляемся дальше. На станции «Долговая» нас поджидает старушка из рассказа Николая Лескова «Старый гений» [6], которая выручила из беды одного великосветского франта. Заложив дом, она одолжила ему 15 тыс. руб. Но молодой человек обманул старушку, не вернул ей долг, и теперь у нее отбирают дом. Должностные лица отказываются помочь старушке даже за взятку - уж слишком большие связи у должника. К счастью, для старушки все закончилось благополучно. Некий господин помог ей вернуть долг. Но теперь она, а вместе с ней и мы, читатели, знаем, что принимая решение о предоставлении денег в долг, нужно тщательно обдумать, надёжен ли заёмщик. При принятии положительного решения нотариально оформить расписку, в которой будут указаны сумма долга цифрами и прописью, паспортные данные обоих, срок написания расписки, срок возврата денег, процент за просроченную выплату, подписи обоих. В случае невозврата долга так проще будет доказать свою правоту в суде.

Наше литературное путешествие пролегал через станцию «Азартная». Здесь проживает Германн, главный герой повести А.С.Пушкина «Пиковая дама» [8]. Некогда это был молодой человек с твердым характером, бережливый, который никогда не садился за игральный стол, а лишь наблюдал за игрой остальных со стороны. Но секрет трех карт не дает ему покоя. Материальное становится выше духовного. Желая разбогатеть, он не брезгует никакими способами: влюбляет в себя Лизу, хотя на самом деле ничего к ней не чувствует, готов стать любовником 80-летней старухи и даже убить. Алчность, деньги приводят Германна за карточный стол. Но его судьба сложилась трагически: однажды проигравшись, Германн сошел с ума. Его история показывает, что жажда богатства и легкой наживы приводят человека к азартным играм - пагубному пристрастию, которое деформирует личность, приводя к нервным расстройствам и даже суициду [1, с.14].

Наш путь заканчивается на станции «Коррупционная», которой управляет целый ряд чиновников во главе с городничим [3]. Они берут взятки, крадут казенные деньги, недобросовестно относятся к своей работе, злоупотребляют служебным положением. В погоне за деньгами и высоким чином чиновники давно потеряли человеческое лицо. И такая участь ждет каждого, кто далек от ответственности и духовных ценностей. Казнокрадство и взяточничество - это уголовно наказуемые преступления, разрушающие не только экономику страны, но и духовно-нравственные ориентиры общества в целом, а также отдельного че-

ловека в частности. Каждый с детства должен воспитывать в себе внутренний регулятор-совесть.

Таким образом, тщательно изучив ряд произведений художественной литературы и выполнив анализ финансово-экономического поведения литературных героев, мы получили финансовый опыт, который предостережет нас от финансовых ошибок в дальнейшей жизни. Наша гипотеза нашла свое подтверждение, цель достигнута.

Данную работу я планирую продолжить в старших классах, расширив знания по финансовой грамотности с помощью других литературных произведений.

Список источников и литературы:

1. Веселкова Н. В. Азартные игры в России // Социологический журнал. №3.2009.
2. Даль С.И. Толковый словарь русского языка. - СПб.: АСТ, 2014.
3. Гоголь Н.В. «Ревизор».-М.: Правда, 1996.
4. Горяев А.П. «Основы финансовой грамотности. Учебное пособие».- М.: Просвещение 2017.
5. Крысин Л.П. Современный словарь иностранных слов.-Спб.: АСТ-Пресс, 2018.
6. Лесков Н.С. «Старый гений».-М.: Престиж, 2015.
7. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка.-М.: Азбуковник, 1998.
8. Пушкин А.С. «Пиковая дама».- Львов: Каменяр, 1988.
9. Пушкин А.С. «Сказка о попе и работнике его Балде».-Львов: Каменяр, 1988.
10. Толстой А.Н. «Золотой ключик, или приключения Буратино».- М.: Инком-НВ, 1991.
11. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь русского языка.- Псков: Славянский дом книги, 2014.

УДК 336

СТРАХОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ СЕМЬИ ГУРЬЯНОВЫХ

Гурьянова Полина Владимировна

ученица 10А класса МБОУ «Школа 101 с УИЭ»

Научный руководитель: Смоленчук Галина Геннадиевна,

учитель географии и финансовой грамотности

МБОУ «Школа 101 с УИЭ», г. Уфа

Аннотация. В жизни человека здоровье и способность к труду самое ценное, и это является нашим человеческим капиталом. Значит, нуждается в страховании. Этим вопросам и посвящается моя статья.

Ключевые слова: страхование, личное страхование, медицинское страхование, имущественное страхование, ОСАГО, страховая премия, страховая сумма.

Актуальность темы заключается в том, что в жизни человека случаются ситуации, связанные с риском потери работы, здоровья, жилья. Но не все знают, что каждый человек вправе застраховать себя и свою собственность на случай внезапных обстоятельств, связанных с финансовыми и материальными потерями. Я считаю, что страхование является элементом финансовой культуры семьи, так как придаёт ей финансово здоровый образ жизни.

Цель моего исследования: узнать, что такое страхование и как страхование помогает моей семье?

Передо мной стоят следующие задачи:

- Изучить термины, понятия, определения, связанные с темой
- На примере моей семьи показать, от каких рисков, связанных с имущественными интересами страхователя можно застраховать членов моей семьи.

Страхование - это защита от рисков, связанных с имущественными интересами страхователя, осуществляемая страховщиком за вознаграждение. Теперь я рассмотрю такое понятие, как личное страхование.

Личное страхование - это самое ценное, чем владеет человек: жизнь, здоровье и трудоспособность. Также личное страхование делится на три вида:

- страхование жизни
- страхование от несчастных случаев
- медицинское страхование

Медицинское страхование - форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья, выражающаяся в гарантии оплаты медицинской помощи при возникновении страхового случая за счет накопленных страховщиком средств.

Полис обязательного медицинского страхования или как его ещё называют страховой полис- это документ, подтверждающий заключение договора страхования, выдаваемый страховой компанией страхователю.

Имущественное страхование- это страхование материального ущерба, связанного с утратой или повреждением имущества в результате наступления страхового случая.

ОСАГО - это обязательное страхование автогражданской ответственности.

Страховая сумма- это денежная сумма, в пределах которой страховщик обязан провести выплату при наступлении страхового случая.

Страховая премия- это плата, которую страхователь выплачивает страховщику по договору страхования.

Самым распространенным страхованием в нашей стране является ОМС - обязательное медицинское страхование. В России ОМС есть у каждого гражданина с рождения. Именно это и придаёт российским семьям и моей семье тоже элемент финансовой культуры.

На примере моей семьи я рассмотрю пример личного страхования, коим является **медицинское страхование**. Оно предназначено для покрытия расходов, связанных с лечением, обследованием и получением прочих медицинских услуг. Я знаю, что в фонд медицинского страхования работодатель начисляет 5,1% с ФОТ на обязательное медицинское страхование. Предлагаю рассчитать взнос на медицинское страхование на зарплату мамы и папы:

- Зарплата мамы- 50000 руб.
- Взнос на ОМС $50000 * 13\% = 6500$ руб.
- За год $331,5 * 12 = 3978$ руб.

- Зарплата папы- 85000 руб.
- Взнос $85000 \cdot 13\% = 11050$ руб.
- За год $563,55 \cdot 12 = 6762,6$ руб.
- Общая сумма взносов 10740,6 руб.

За прошедший год члены моей семьи обратились в поликлинику 21 раз. Я считаю, что это гарантия оплаты медицинских услуг очень сильно поддерживает граждан нашей страны. В противном случае при платной медицине нам пришлось бы заплатить 67200 руб. И это только лечение у терапевта.

Рассмотрим имущественное страхование моей семьи. К нему относится ОСАГО - это обязательное страхование автогражданской ответственности. Так как в моей семье есть автомобиль Nissan X-Trail, то мы страхуем его и себя от ДТП.

В 2018 году в нашей семье произошло событие, предусмотренное условиями договора страхования, по которому страховая компания обязана была возместить ущерб. Страховой взнос, который внесла наша семья = 3500 руб. Если бы у нас не произошел страховой случай, эту страховую сумму нам никто бы не вернул, как было все предыдущие годы. Но когда наступил страховой случай, страховая компания поддержала нас выплатами. Страховая сумма, по которой страховщик нес ответственность по возмещению ущерба, составила 57000 руб. На руках у папы был документ, подтверждающий заключение договора страхования и так как, случай был признан страховым, папа получил выплаты от страховой компании. Эта сумма полностью покрыла ущерб, поэтому я могу сказать, что в данном случае страхование имущества явилось для нашей семьи хорошей финансовой поддержкой.

Также мы страхуем свою гражданскую ответственность. При этом ещё имеется страховая денежная сумма, в пределах которой страховщик несёт ответственность по возмещению ущерба возникшей в результате наступления страхового случая.

Страхую автомобиль, мой папа выплачивает премию страховщику. Страховая премия - это плата, которую страхователь выплачивает страховщику по договору страхования. В данном случае папа будет являться страхователем.

Таким образом, в заключение я хочу сказать, что цель исследовательской работы достигнута, я узнала, что такое страхование и как страхование помогает моей семье.

Можно сделать следующие выводы:

1. Я убедилась, что объектом страхования может выступить, как сам человек, так и его имущество.
2. При имущественном ущербе страховщик покрывает только фактический ущерб, а не стоимость автомобиля.
3. Страхование покрывает риски, связанные с болезнью человека и имущественный ущерб.
4. Страхование является элементом финансовой культуры человека, значит, может быть определенным индикатором финансовой грамотности общества.
5. Страхование спасает денежные средства семьи и делает финансовое положение семьи устойчивым.

Список источников и литературы:

1. Липсиц И., Рязанова О. Финансовая грамотность. – М., Вако – 2018.
2. Чумаченко В.В., Горяев А. П. Основы финансовой грамотности.- М., Просвещение- 2018

ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА: СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФИНАНСОВО ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

*Давиденко Ярослав Романович,
студент ОБПОУ «Курский государственный
политехнический колледж», г. Курск*

*Научный руководитель: Соловьева Олеся Сергеевна,
преподаватель ОБПОУ «Курский государственный
политехнический колледж», г. Курск*

Аннотация. Что значит личная финансовая культура? Финансовая культура рассматривается как набор инструментов, которые позволяют выработать навыки и постоянные процедуры для принятия правильных решений во всем, связанных с финансовой деятельностью. Это состояние является врожденным у многих людей, которые используют интуитивную информацию для принятия решений в организации. Однако не все объясняется природными условиями, в экономическом мире также существует так называемое финансовое образование. Где люди приобретают прочные навыки, практику и знания посредством академической подготовки. Что приводит к консолидации процессов благодаря правильным решениям, принятым вовремя и в нужном месте.

Ключевые слова: финансовая культура, финансовый здоровый образ жизни, финансовая грамотность населения.

Финансовая грамотность относится к знанию и пониманию различных финансовых продуктов. Это помогает отдельным лицам управлять своими деньгами, личными финансами.

Финансовая культура – это часть общей культуры человека, семьи и страны в целом. Вам не нужно быть специалистом по ракетостроению, чтобы разбираться в деньгах. И вам не обязательно быть финансовым экспертом, чтобы ощутить преимущества финансовых знаний. На самом деле, любой может изучить финансы для начинающих, чтобы лучше обращаться со своими деньгами.

Создание новой финансовой культуры – вопрос десятилетий, и здесь видна очевидная аналогия со здоровым образом жизни. И то и другое — комплекс знаний, навыков и привычек, серьезно меняющих поведение людей и качество их жизни. Ни то, ни другое не дает 100% гарантии здоровья, но предостерегает от множества неправильных решений. Но если ЗОЖ может защитить нас от обычных болезней, то рациональное поведение, финансовый ЗОЖ – от финансовых. Первый – продлевает жизнь, а второй – делает ее благополучнее. Поэтому знания об общественных финансах – важная часть комплексного понимания своего благосостояния, необходимый элемент рационального долгосрочного планирования. Новейшие нормы возникают быстрее, чем мы успеваем осознать перемены. И новая финансовая культура не будет статичной и неизменной, но будет основана на ключевых принципах финансового здоровья. Основные правила управления личными деньгами неизменны уже много столетий:

- зарабатывать больше, чем тратишь;
- избегай лишних кредитов;
- копи;

- инвестируй;
- внимательно читай любой договор;
- планируй в долгую

Но на деле современному человеку необходим полный комплекс знаний, навыков и привычек, требующих постоянного обновления.

В последние годы в нашу жизнь стремительно вошли цифровые средства платежа и банковские мобильные сервисы. А прямо сейчас миллионы новичков осваиваются на фондовом рынке. Новые нормы возникают быстрее, чем мы ус-певаем осознать перемены. Новая финансовая культура будет основана на основных принципах финансового здоровья. [1]

Таблица 1. Основные принципы финансового здоровья

Виды	Их характеристики
1. Планирование	▪ Задумывать жизнь на десятилетия вперед.
2. Равновесный бюджет	▪ Затраты обязаны отвечать прибылям. Собственным и семейным бюджетами обязаны рулить вы, а не они – вами.
3. Управление рисками	▪ Идентифицировать и расценивать актуальные и денежные опасности, способности собственного и домашнего бюджетов.
4. Экономический запас	▪ Быть готовым к актуальным и денежным неожиданностям.
5. Достаточность сбережений	▪ В абсолютной мере воспользоваться превосходством трудного процента.

Что значит быть финансово здоровым? Хотя не существует единого числа, которое измеряло бы ваше финансовое здоровье, вы можете посмотреть на показатели вашей финансовой жизни, чтобы оценить, на каком вы положении. Обладая хорошим финансовым здоровьем, вы можете расслабиться и поставить большую часть своей финансовой жизни на автопилот. Вот несколько различных областей вашей финансовой жизни, которые определяют ваше общее финансовое здоровье: [2]

- Кредит
- Долг
- Сбережения
- Отставка
- Страхование

Кредит. Те, у кого отличное финансовое здоровье, обращают внимание на свой кредит. Хороший кредит дает вам возможность брать займы, когда вы этого хотите или в этом есть необходимость. Это может помочь вам быстро получить одобрение на новые кредитные карты и другие кредиты с наилучшими доступными процентными ставками. Ваш кредитный отчет и кредитный рейтинг являются хорошими показателями вашего кредитного здоровья. Узнайте, как читать свой кредитный отчет.

Долг. Легко воспользоваться высокими лимитами по кредитным картам и накопить кучу долгов, покупая новые телевизоры, одежду и гаджеты.

Однако заимствование больше, чем вы можете себе позволить, является признаком инфляции образа жизни и может привести к растущей спирали выплат по долгам, которая может поглотить весь ваш доход.

Низкая относительная доля вашего ежемесячного дохода, приходящаяся на долги, измеряемая соотношением вашего долга к доходу, является хорошим показателем состояния вашего долга.

Сбережения. Домохозяйства с хорошим финансовым состоянием имеют как экстренные сбережения, так и долгосрочные сбережения для важных финансовых целей.

Чрезвычайные фонды должны покрывать расходы минимум на три-шесть месяцев. [3]

Список источников и литературы:

1. Финансовая культура [Электронный ресурс]. URL: <https://fincult.info/>
2. Финансовое здоровье [Электронный ресурс]. URL: <https://nesrakonk.ru/financial-health/>
3. Новая финансовая культура: создаем условия для финансово здорового образа жизни [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/141737/>

УДК 336.011

ЗДОРОВЫЕ ПРИВЫЧКИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ

*Иванова Яна Юрьевна,
студентка 3 курса ЧОУ ВО ЗУИЭП*

*Научный руководитель: Шехтман Елена Аркадьевна,
старший преподаватель, г. Пермь*

Аннотация. В статье рассмотрены основные принципы грамотного управления личным бюджетом для достижения финансового здоровья.

Ключевые слова: финансовое здоровье, личные финансы, финансовые услуги.

Привычки для каждого человека играют важную роль в любом аспекте жизни. И, будь они хорошими или плохими, отражаются на наших финансах. Маленькие привычки приводят к большим результатам. Даже самые незначительные финансовые привычки со временем могут оказывать большое влияние на финансовое благополучие индивида: сначала слегка меняют вектор нашего развития, а через какое-то время угол отклонения от изначального направления может измениться кардинально.

Финансово грамотный гражданин ежемесячно ведет учет своих расходов и доходов, живет по средствам - без излишних долгов, финансово планирует на перспективу и готовится к пенсии, а также к непредвиденным обстоятельствам, может объективно сравнить финансовые продукты и услуги [2].

Часто семьи, имеющие подобный ежемесячный доход, живут по-разному. Кто-то может откладывать деньги и даже приумножает их, используя различные финансовые инструменты, а кто-то живет впритык - от зарплаты до зарплаты. Грамотное руководство собственным бюджетом предоставляет возможность подготовиться к разнообразным жизненным ситуациям, а также чувствовать

себе уверенно. Проверить состояние финансового здоровья поможет специальный трекер. На сайте «Мои Финансы» можно запустить «Трекер финансового здоровья», в котором необходимо оценить себя по шкале 10 баллов по следующим категориям: инвестиции, сбережения, расходы, обязательства, господдержка, планирование. После этого появятся персональные рекомендации по укреплению финансового здоровья [1].

Финансовое здоровье – это состояние личных финансов. Оценить его возможно по совокупности нескольких показателей: от расходов до планов на будущее. Казалось бы, есть не так уж много правил, которым стоит следовать для поддержания баланса: зарабатывать больше, чем тратить, избегать закредитованности, копить, инвестировать и внимательно читать любой договор. Но одно дело – знать, совсем другое – применять в жизни.

Многие обладают целью разбогатеть, выйти на качественно новый уровень финансового развития. Однако настоящая ценность заключается в том, чтобы научиться ценить все то, что вы имеете на данный период времени. Лишь в этом случае вы становитесь способны грамотно распоряжаться с финансами: делать правильные инвестиции, о которых не пожалеете спустя месяц.

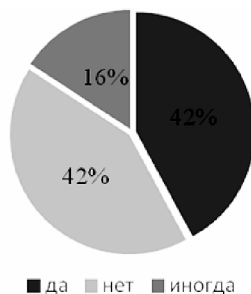


Рисунок 1. Результаты анкетирования

Проводился опрос среди своих однокурсников «Составляете ли вы свой финансовый план?». Исследование показало, что равное количество опрошенных ответило «да» и «нет» по 42% каждый. 16% ответили «иногда», так как они составляют свой финансовый план только для крупных вложений (рис. 1).

Итак, что стоит делать регулярно, чтобы это вошло в привычку:

1. Анализируйте свои траты. Записывайте каждую покупку, это важно, чтобы понять, насколько эффективно расходуются деньги, а также, чтобы вычислить ненужные траты. Таким образом, сэкономив на импульсивных покупках, вы можете данные средства отложить на депозит. Кстати, вы можете использовать различные сервисы финансового планирования, которые доступны для скачивания на любой смартфон.

2. Составьте финансовый план и четко следуйте ему. Это очень важный пункт, который не позволит вам сбиться с финансового курса. Допустим, вы хотите накопить на отпуск за границей. Для начала посчитайте, какая сумма вам необходима и обозначьте срок осуществления цели. Проанализируйте, сколько денег для этого нужно откладывать ежемесячно. Учитывайте свои финансовые возможности. Однако, находясь в процессе накопления, вам следует избегать режима тотальной экономии. Лишая себя обычных радостей жизни, вы получите

массу отрицательных эмоций и душевную дисгармонию. Экономия семейного бюджета направлена не на то, чтобы ограничить себя во всем, а на улучшение качества жизни. Но нельзя забывать и о том, что иногда нужно радовать и награждать себя и своих близких. Попробуйте продумать заранее затраты на развлечения и приятные моменты, не выходя за рамки запланированного бюджета.

3. Создавайте финансовую подушку безопасности. В жизни могут случиться различные форс-мажорные ситуации, и чтобы остаться «на плаву», нужны дополнительные накопления, желательно в размере шести окладов. Это неприкосновенный запас, который лучше хранить на депозите.

4. Будьте аккуратны с кредитами и особенно с кредитными картами. Чаще всего кредитные карты подталкивают нас к не обязательным тратам. Появляется огромный соблазн, купить то, что не по карману. А после приходится платить большие проценты. Если уж вы решили, что кредит и/или кредитная карта вам просто необходимы, обязательно изучите договор займа. Выбирайте лучшие предложения. И старайтесь не допускать просрочек. В целом будьте аккуратны с любыми кредитами, денежными или товарными.

5. Изучайте любые договоры перед подписанием. Эта привычка очень практичная и прагматичная. Чтобы не попасть в неприятные ситуации, читайте внимательно все пункты договора перед его подписанием. Если есть необходимость, попросите у менеджера время на анализ, заберите договор домой и проконсультируйтесь с юристами.

6. Получайте пассивный доход. Это деньги, которые регулярно поступают, вне зависимости от вашей ежедневной деятельности и которые вы можете направить на реализацию своих целей. Одни из вариантов пассивного дохода – вклад в банке или инвестиции в ценные бумаги. Недвижимость и интеллектуальная собственность также могут приносить пассивный доход.

7. Будьте готовы к различным рискам. Изучите различные программы страхования: жизни, здоровья, недвижимости. Здесь важно опять-таки изучить договор страхования, чтобы страховка смогла покрыть все убытки.

8. Регулярно повышайте свою финансовую грамотность. Финансово грамотные граждане осведомлены, к примеру, о том, какие методы и способы используют финансовые мошенники, знают признаки финпирамид, разбираются в финансовых продуктах и услугах. Обучайте азам финансовой грамотности своих детей! Давайте им денег на карманные расходы и учите достигать свои финансовые цели! Читайте специальную литературу, смотрите обучающие фильмы и видеоролики, пройдите курсы или тренинги по финансовой грамотности.

Список источников и литературы:

1. Мои финансы. Трекер финансового здоровья [Электронный ресурс] – режим доступа https://xn—80apaohbc3aw9e.xn—p1ai/landing/wheel_life/ (дата обращения 18.10.2022 г.)

2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – режим доступа <https://cbr.ru/> (дата обращения 18.10.2022 г.)

ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ ОБРАЗОВАННОСТИ ЧЕЛОВЕКА

*Исламова Саида Камиловна,
студентка III курса Уфимского филиала Финансового
университета при Правительстве РФ*

*Научный руководитель: Курасова Елена Сергеевна,
председатель ПЦК правовых дисциплин, преподаватель
высшей квалификационной категории, г. Уфа*

Аннотация. Проблема финансового образования и ее элементов остро стоит в данный момент, хоть и является относительно новым направлением для нашей страны. В современных условиях повсеместного широкого использования финансовых услуг и ресурсов, усложнения финансовых инструментов вопросы финансовой культуры и грамотности актуальны не только на уровне России, но и для всего мира. Она сказывается на вовлеченности людей в оборот финансовых услуг, например, при большом количестве финансово образованных граждан происходит рост инвестиций и сбережений, увеличивается экономический потенциал государства.

Ключевые слова: финансовая образованность, финансовая грамотность, финансовая культура, знания.

Актуальность темы обосновывается тем, что финансовая образованность влияет как на жизнь отдельно взятого гражданина, например, помогает человеку делать наиболее финансово-выгодные поступки для благополучной жизни, так и на государство в целом, потому что она непосредственно влияет на экономику страны.

Цель исследования заключается в изучении финансовой образованности на данном этапе его развития в России.

При раскрытии темы использовались общие методы научного познания: сбор и обработка информации, анализ, а также системный метод.

В настоящее время все большую популярность среди населения получает финансовое образование – процесс, в результате которого потребители финансовых услуг совершенствуются в области финансовых продуктов, развивают навыки и уверенность, повышают осведомленность о финансовых рисках, включающее различные элементы, основными из которых являются «финансовая грамотность» и «финансовая культура». Говоря об этих двух понятиях, стоит отметить, что финансовая грамотность – это более узкое понятие, оно означает наличие достаточного уровня знаний и умений в области финансов, необходимых для принятия рациональных и здравых решений, это набор навыков, позволяющих не тратить лишнего и увеличивать накопленное. Финансовая культура же предполагает не только осведомленность и понимание финансов в области финансов, но и ответственное отношение к ним, применение навыков на практике для успешного отношения с личными финансовыми потоками, то есть включает в себя финансовую грамотность.

Почему же финансовая культура является важным аспектом в жизни каждого человека?

Сейчас сложно представить нашу жизнь без денег, так как они являются важным ресурсом, который помогает нам как справляться с каждодневными заботами, так и достигать крупных целей. Несомненно, деньги не могут осчастливить человека, однако грамотно выстроенные и здоровые отношения с финансами помогают человеку «оставаться на плаву», даже при непредвиденных и неблагоприятных обстоятельствах

Согласно исследованию, которое отражает способность человека к рациональному управлению личными финансами, аналитического центра НАФИ на начало 2022 г. Индекс финансовой грамотности граждан России составил 12,57 балла, что на 2% выше, чем показатели в 2018 г. (12,12 балла). То есть в среднем житель нашей страны показывает средний уровень финансовой грамотности.

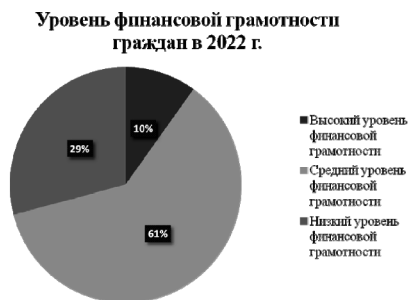


Рисунок 1. Статистика финансовой грамотности граждан РФ

Если сравнивать показатели исследования НАФИ за последние 4 года, то можно заметить, что количество людей с высоким уровнем финансовой грамотности стабильно составляет 10%. При этом выросла доля россиян со средним уровнем финансовой грамотности, а также доля людей с низким уровнем за данный период сократилась с 44% до 29%. Кроме того, за этот период выросла доля людей, копирующих денежные средства, люди стали внимательнее рассматривать свои финансы -82% российских граждан (в 2018 г. эта доля составляла 70%) и стре-

миться к балансу между доходами и расходами.

По статистическим данным наиболее финансово грамотными гражданами являются мужчины и женщины в возрасте от 40 до 49 лет, которые имеют высшее образование и проживают в крупных городах. Низкий же уровень финансовой грамотности характерен для неработающих, проживающих в сельских поселениях или в отдаленных районах, которые не пользуются информационно-цифровыми инструментами. Данная проблема связана с отсутствием образования и финансовой просвещенности граждан, с недостатком ознакомления с финансовыми продуктами. Однако стоит отметить, что государство принимает определенные меры для повышения уровня финансовой грамотности, например, они отражены в Распоряжении Правительства РФ от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы».

Уже сейчас любой человек независимо от возраста, социального статуса и прочего может начать становиться финансово образованнее и здоровее путем соблюдения несложных правил, таких как:

- 1) отслеживать состояние собственных денежных средств;
- 2) планировать заранее свои расходы и доходы (например, в начале каждого месяца);
- 3) начать формировать сбережения на случай обстоятельств, которые невозможно заранее предугадать;
- 4) рационально подходить к покупкам;

5) жить по своим финансам, чтобы не попасть в «долговую яму».

Подводя итоги, проблемы финансового образования расширяются, так как оно включает в себя много различных новых элементов, такие как инвестиционная грамотность, навыки в цифровой среде. В данный момент главной задачей государства является не просто ликвидация безграмотности, а формирование финансовой культуры у населения, что приведет к наличию большего процента финансово образованных граждан.

Список источников и литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 года N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы».

2. С.Н. Силина, В.Ю. Ступин «От финансовой грамотности к финансовой культуре»// журнал «Педагогика и психология». – 2017. – №4. – С. 72-74.

3. <https://naf1.ru/> – Финансовая грамотность россиян растет последние 4 года на фоне социально-экономических вызовов.

4. <https://solreg.ru/> – Новая финансовая культура: создаем условия для финансово здорового образа жизни.

УДК 328.185

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА

Кармалиева Ольга Александровна

студентка ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г. Ставрополь

Научный руководитель: Остапенко Елена Анатольевна,

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г. Ставрополь

Аннотация. Коррупция является одним из самых опасных явлений, которое в настоящее время дестабилизирует как экономическое, так и социальное развитие России. Это является свидетельством о необходимости разработки и реализации большого комплекса мер по предупреждению, противодействию ее проявлениям для минимизации последствий коррупционных правонарушений в рамках национальной экономической безопасности государства. Исходя из этого, актуальность настоящей статьи связана с масштабом коррупции, которая на современном этапе пронизывает все сферы общества и ведет к деформации экономического развития России. Она отрицательно влияет на имидж страны в мировом сообществе, а также служит барьером на пути притока в страну иностранных инвестиций.

Ключевые слова: коррупция, экономическая безопасность, коррупционные процессы, экономические риски, меры профилактики коррупции.

В условиях рыночной экономики существует множество подходов к рассмотрению понятия «коррупция». Ю.Г. Наумов определяет коррупцию в общественно-

социальном значении как «девиантное поведение публичных должностных лиц, выражающееся в нелегитимном использовании, вопреки интересам общества, государства и других лиц, имеющихся полномочий, вытекающих из них возможностей, а также иных общественных ресурсов, доступ к которым эти лица имеют в связи со своим статусом или фактическим положением, для извлечения выгоды в личных, узкогрупповых или корпоративных целях» [5].

Обращаясь к законодательству Российской Федерации, можно обнаружить официальную дефиницию понятия коррупции, которая отражена в Федеральном законе 2008 года «О противодействии коррупции». Законодатель определяет коррупцию как намеренное злоупотребление своим полномочием, в ходе которого происходит процесс передачи и получения взятки и коммерческих преимуществ, а также ряда иного имущества, финансовых средств или ценностей [1].

Исходя из вышесказанного, коррупция представляет собой совокупность преступных деяний, в рамках которых должностные и иные привилегированные лица, пользуясь своим положением, получают в свою пользу (или других) материальные и нематериальные блага, а также иных ресурсов для их собственного владения. В современной системе методов наращивания национальной экономической безопасности проблема коррупции является одной из приоритетных ввиду её масштабов и негативных последствий, оказываемых на экономические отношения в России.

На сегодняшний день экономическая наука имеет достаточно обширный инструментарий, позволяющий проводить исследования в области измерения показателей коррупции. Так, отечественный экономист Ю.В. Крылова определяет частоту и объём финансового потока в коррупционных сделках, как ключевые показатели коррупции в России. Помимо этого, по мнению исследователя, наиболее важными для анализа являются данные, предоставляемые международными организациями и агентствами, которые составляют ежегодные рейтинги индексов коррупции [2].

Однако, несмотря на это, коррупция зачастую имеет скрытый, латентный характер. Это образует ряд проблем для объективного и точного измерения тех или иных коррупционных показателей. В связи с чем большинство специалистов, в частности И.А. Савченко, считают, что низкое количество экономических представлений в области коррупционных процессов, с точки зрения уголовно-правовой статистике, не обозначает отсутствие коррупции в общественной жизни [6].

Говоря о современной методологии количественного анализа результатов и объемов коррупционных преступлений, можно отметить ряд запатентованных и активно реализуемых индексов и показателей, позволяющих оценить объемы рынка коррупции. Несмотря на их многообразие, в отечественной практике расчета коррупционных потоков не сложилось единой и эффективной методологии. В связи с чем возникает проблема при возникновении объективных статистических данных. Классификация методов измерения коррупции сводится к использованию косвенных и прямых методов расчёта.

Обращаясь к практике использования косвенных и количественных методов измерения коррупции можно выделить исследования крупных независимых отечественных агентств, например «Фонда ИНДЕМ», которое ежегодно проводит расчет доли коррупционеров и взяточдателей, измеряет интенсивность коррупционных действий, а также определяет средний размер взятки за рассматриваемый период. Также специалисты Фонда изучают объемы бытовой,

латентной коррупции в стране. Рассмотрим результаты исследования бытовой коррупции в России с 2010 по 2021 гг.:

Таблица 1. Объемы рынка бытовой коррупции в России 2010-2021 гг.[4]

Сфера	Объем рынка, млн.долларов	Рейтинг
Вузы	2484,8	1
Гаи	1012,8	2
Полиция	1012,8	3
Военкоматы	699,5	4
Получение жилья	555,6	5
Суды	512,0	6
Поликлиники	306,9	7

Так, согласно исследованию, сферами, в которых наиболее распространена бытовая коррупция, являются коррупция в высших учебных заведениях, а также коррупционные схемы в отделах ГАИ и полиции.

Говоря о международной методологии расчета коррупции в стране, стоит упомянуть методологию агентства Transparency Int. и Всемирного Банка. Так, благодаря экспертизе специалистов Transparency ежегодно выводится индекс восприятия коррупции в странах, а также происходит их ранжирование согласно установленным правилам. Значения индекса располагаются от 0, что представляет собой острую коррупционную проблему в рассматриваемой стране, до 100, что является полным отсутствием коррупционных преступлений в рассматриваемой стране [2].

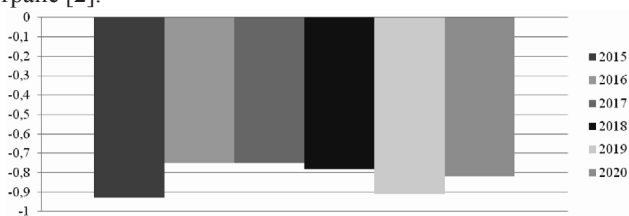


Рисунок 1. Индекс контроля коррупции Всемирного Банка в России[6]

Говоря об анализе индекса контроля коррупции, изображенного выше, стоит выделить, что его методологической частью занимается Всемирный Банк. Он включает в себя оценку использования должностных полномочий в получении финансовых и иных преимуществ, рассматривает количество чиновников и политиков, замешанных в коррупционных преступлениях. Исходя из анализа индекса контроля коррупции в России, можно отметить его достаточно высокий уровень в период с 2015 по 2020 год, что говорит о значительном количестве государственных служащих, задействованных в коррупционных схемах.

Индекс контроля коррупции рассчитывается экспертами Всемирного банка на основе агрегирования различных индикаторов, которые измеряют степень использования государственной власти в целях личного обогащения. Таким образом, степень использования государственной власти в целях личного обогащения остается на достаточно высоком уровне в период с 2015 по 2020 гг.

На завершающем этапе рассмотрим меры противодействия коррупции и их результативность в 2018-2021 гг., а также заключим перспективный ряд направлений для антикоррупционной политики современной России. Так, среди основных угроз национальной экономической безопасности со стороны коррупции выделяются следующие [1]:

1. Рост преступлений в сфере экономики;
2. Состояние и «традиция закрытости» бизнеса и экономических процессов в стране;
3. Снижение инвестиционной привлекательности и предпринимательской инициативы;
4. Рост числа коррупционных преступлений со стороны лиц, имеющих должностные и властные полномочия;
5. Увеличение социального напряжения и недоверия действующим мерам противодействия коррупции.

С 2019 года структура мер противодействия коррупции была определена в виде официально закрепленного антикоррупционного плана, были отобраны критерии, по которым оценивалось исполнение и эффективность выбранного курса противодействия коррупции. Также, в этот период, появилось большое количество нормативных ограничений и запретов для должностных лиц, пресечение которых могло способствовать увольнению, крупному штрафу или тюремному заключению. К концу 2019 года усилилась роль психологических отделов при государственных органах. Так лиц, претендующих на должности, стали больше опрашивать, проводить контент-анализ их биографического материала, а также использовать психологический ряд опросников, результаты которых могли показать потенциальную склонность человека к коррупционным взаимоотношениям [5].

Еще одним из нововведений в структуру противодействия коррупции в период 2018-2020 гг. стало введение президиума об антикоррупционных мероприятиях, а ответственным органом за его проведение становилась Генеральная прокуратура РФ. В рамках президиума рассматривались вопросы о взаимодействии правоохранительных органов в вопросах предотвращения коррупционных преступлений, применения наказаний к выявленным участникам и многое другое.

В социальной плоскости в структуру противодействия коррупции в период 2018-2020 гг. вошла разработка проектов о просветительской и воспитательной работе с населением России. В рамках данных мероприятий производились попытки популяризировать и расширить знание населения страны о финансовой и правовой грамотности, антикоррупционной деятельности. Научные круги РАН и других просветительских организаций принимали активное участие в качестве экспертов при составлении мероприятий, направленных на создание антикоррупционного настроения среди населения.

Говоря об эффективности и результативности мер противодействия коррупции в 2018-2020 гг. стоит отметить высокий вклад специалистов в области мониторинга. Данные специалисты создали такие программы, как «География коррупции», проводили антикоррупционную экспертизу, занимались контент-анализом публикаций в СМИ с целью выявления потенциальных коррупционных отношений.

Несмотря на заимствование передового зарубежного опыта в борьбе с коррупцией, а также разработкой новых мероприятий и активное подключение образовательной деятельности к освещению и информированию населения о

проблемах коррупции, необходимо отметить острые проблемы в антикоррупционном законодательстве, потребность в смене курса и выборе новых действий по профилактике коррупционных преступлений и т.д.

Список источников и литературы:

1. Байгускаров Т.Т. Понятие и сущность коррупции // StudNet. – 2021. – № 6. – С.424-429
2. Крылова Ю.В. Основные подходы к измерению и оценке коррупции: аналитический обзор // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2012. – №2. – С.41-55
3. Левин В.И. Математическая задача обнаружения и измерения коррупции. Корруметрия // Вестник ТГТУ. – 2019. – №2. – С.416-436
4. Наумов Ю.Г. Коррупция и общество: теоретико-экономическое и прикладное исследование: учеб. Пособие. – М., 2015. –111 с.
5. Савченко И.А., Устинкин С.В. Истоки коррупции в эмпирическом измерении // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2019. – №2 (46). – С.157-163
6. World Bank. The Worldwide Governance Indicators (WGI) project [Электронный ресурс] Всемирный банк. – Режим доступа: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/index>

УДК 330.101

ПОМАДА, ПРИЧЕСКА, ЮБКИ И КРОКОДИЛЫ: ЖЕНСКИЕ ШТУЧКИ И ЭКОНОМИКА

Кожикина Юлия Сергеевна,

ученица 7 класса МБОУ «Гимназия №82», г.Уфа

Научный руководитель: Ямаева Дина Ринатовна,

учитель МБОУ «Гимназия №82», г.Уфа

Аннотация. В статье проведен обзор необычных индексов экономики, которые могут использоваться для прогнозирования кризиса.

Ключевые слова: экономические индексы, кризис, прогнозирование экономической ситуации.

Юбки становятся длиннее, помада — ярче, но вместо свиданий в кафе Вы все чаще зависаете в социальных сетях? Возможно, это не старость, а признак надвигающегося кризиса.

Одной из причин кризисов выступает неопределенность. Люди не знают, что будет происходить, растет паника и страх перед будущим. Экономисты пытаются предсказывать такие периоды при помощи индексов [1].

Первые индексы появились больше ста лет назад. Сегодня существуют уже тысячи самых разных индексов — экономические, биржевые индексы, валютные индексы и многие другие. И каждый из них решает определенные задачи. Однако существуют и более экзотические показатели — например, длина женских юбок, прически или индекс красной губной помады.

«Индекс длины юбки» ввел Джордж Тейлор. Он заметил, что чем лучше дела в экономике, тем более дорогие чулки могут покупать женщины. Если же с финансами всё плохо, дешёвые чулки и, соответственно, ноги прячут под длинными юбками. В течение XX века эта теория не раз подтверждалась [2].

Даже личный брокер Джорджа Сороса Виктор Нидерхофер считает повальное увлечение длинными одеждами тревожным показателем. Его мнение основано на сравнении длины подола в разные годы XX века с индексом Доу-Джонса.

В России летом 2022 г аналитики Ozon изучили модные покупки и пришли к выводу, что спрос на макси растёт. Так продажи длинных платьев выросли в 3,5 раза, миди – в 3, а мини - в 2 раза.

Вместе с юбками в кризис удлиняются и женские причёски. Короткие стрижки требуют более тщательного ежедневного ухода — укладка, стрижка, вспомогательные средства и пр., на которые тратится значительная часть бюджета.

По схожей логике строится индекс губной помады — чем глубже кризис, тем выше ее продажи.

«Индекс губной помады» ввел Леонард Лаудер. Он первый заметил связь между приходом кризиса и ростом спроса на помаду.

Позже исследователи подтвердили, что рост продаж помады был в США в 30-х годах 20 века, во время Великой Депрессии. А в Великобритании во время Второй мировой войны Черчилль лично распорядился наладить выпуск губной помады, потому что она «повышает моральный дух женщин, как у мужчин — табак». Впрочем, за примерами далеко ходить не надо. Во время пандемии в апреле 2020 года спрос на помаду в интернет-магазине Wildberries рос на 70-80% в неделю, на Ozon - на 47%, на Lamoda — на 60%, а на «AliExpress Россия» — на 65%. Совпадение? Не думаю. «Индекс красной помады» только укрепил свои позиции как работающая экономическая гипотеза. Это объясняется тем, что женщины не могут позволить себе дорогие платья или украшения, поэтому заменяют их ярким макияжем. Что до красного цвета, то согласитесь — он как никакой другой повышает настроение.

«Индекс крокодилов». Не то чтобы даже при благополучной жизни мы каждую неделю пополняем свою коллекцию крокодиловых сумочек и обуви, однако, на крокодиловых фермах кризис отражается в первую очередь [3]. Продажи падают, кожу несчастных животных никто не скупает, и живут они, припеваючи. И приходится модницам обходиться более дешёвыми аналогами – коззамом, тканью, полиуретаном.

Мы решили провести свое небольшое исследование на основе индексов, рассмотренных выше, и попытаться узнать, насколько кризисная ситуация в экономике сейчас. Для этого нами была разработана анкета из пяти вопросов с вариантами ответов.

В анкетировании приняло участие 300 человек. Это были женщины от 18 лет до 70 лет. В ходе нашего исследования выяснилось, что у 40% опрошенных женщин в косметичке есть красная помада, что весьма значительный показатель. 60% ответили – нет. Большинство женщин (63%) предпочитает носить юбки (платья) длиной миди, на втором месте – мини, на третьем - макси. Волосы средней длины выбирает 58 % женщин, короткой – 22 % и длинной – 20%. Большая часть женщин предпочитают сумки из натуральной кожи (34%) или экокожи

(33%). Также пользуются спросом и сумки из тканевого материала (31%). Из полиуретана имеют сумки только 2% опрошенных женщин.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент есть определенные кризисные состояния в экономике. Большая часть опрошенных женщин предпочитает юбки длиной миди и среднюю длину волос, у 40% есть в косметичке красная помада, и почти треть предпочитает сумку из ткани.

Для повышения уровня финансовой грамотности и расширения знаний о необычных экономических индексах нами был разработан буклет и проведены занятия для учеников 7-9 классов.

Ни один из рассмотренных индексов не может с точностью 100% предсказать наступление кризиса. Как и экономисты: из 153 случаев рецессии в разных странах в 1992—2014 гг. они смогли предугадать за год до наступления только 5 из них, говорится в исследовании Международного валютного фонда. Проблема этих показателей в том, что они пытаются описать сложную экономическую ситуацию через один товар. Для любого товара продажи не выглядят одинаково во все кризисы. Тем не менее, розничные продажи — действительно один из важнейших оперативных показателей экономической ситуации, и они часто используются как серьезный экономический индекс. Только анализировать нужно не отдельные товары: помаду, прически, юбки или сумочки, а все товары в целом. Сколько помады мы съедим, расстраиваясь, что нам не по карману крокодиловая сумка? И когда мы будем коротко стричься и носить мини юбку? Покажет время.

Список источников и литературы:

1. Машкин А.Л., Казицкая Н.В. Статистические индексы комплексного экономического развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №5-. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskie-indeksy-kompleksnogo-ekonomicheskogo-razvitiya> (Дата обращения: 01.10.2022).

2. [tps://fincult.info](https://fincult.info) – Финансовая культура

3. <https://www.rbc.ru> – РБК

УДК 33

ШАГИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ВАШЕГО ФИНАНСОВОГО ЗДОРОВЬЯ В 2022 ГОДУ

Константинова Ольга Денисовна,

*студентка 3 курса, Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирязева*

*Научный руководитель: Заякова Анфиса Анфасовна,
старший преподаватель, г. Нижнекамск*

Аннотация. Финансовое здоровье относится к вашему денежному состоянию. Крепкое финансовое здоровье характеризуется стабильным потоком доходов, растущим денежным балансом, надежным портфелем и регулярными расходами, которые не показывают внезапных скачков. Переход к этому этапу может показаться сложным, особенно если вы начинаете с ограниченным доходом и большими расходами.

Именно здесь вступает в действие финансовое планирование. Хороший финансовый план должен помочь вам не сбиться с пути к достижению общих финансовых целей.

Ключевые слова: финансовое здоровье, финансовое планирование, финансовая грамотность.

1) Пересмотрите свои инвестиции

Крайне важно, чтобы вы периодически просматривали ваш портфель, чтобы оценить состояние ваших активов, срок их погашения и следить за своим денежным потоком. С возрастом ваш инвестиционный портфель также будет меняться в соответствии с вашим профилем риска. Например, вы более открыты для высокодоходных инвестиций с высоким риском в молодом возрасте, когда у вас мало иждивенцев. Напротив, вы, вероятно, будете более осторожны в свои 40 лет, когда у вас может быть множество обязательств и вы не можете позволить себе рисковать.

Обзор портфеля на конец года — это также прекрасная возможность перечислить все ваши инвестиции в одном месте, чтобы увидеть общее распределение активов. Это включает в себя все классы активов, в том числе недвижимость, акции. Следующим шагом является отслеживание доходов от ваших инвестиций в течение года и проверка их соответствия вашим ожиданиям.

2) Изучите ненужные расходы

Каждый месяц необходимо вести электронную таблицу бюджета, в которую вы записываете каждую покупку или отток средств из своей учетной записи. Скорее всего, вы обнаружите ненужные расходы или нездоровые привычки, такие как ежегодная подписка на журнал, которым вы больше не интересуетесь.

Вредные привычки к расходам могут включать склонность покупать дорогие электрические гаджеты или перерасход в ресторанах. Выявление этих паттернов — первый шаг в борьбе с ними. Сократите количество приемов пищи вне дома и внимательно посмотрите на свои подписки. С другой стороны, это также может помочь вам спланировать незапланированные расходы, такие как прием клиентов на обед или покупка подарков для друзей или коллег. Вы можете откладывать определенную сумму каждый месяц на такие расходы.

3) Автоматизируйте свои сбережения или инвестиции

Один из самых безопасных способов обеспечить достаточный денежный поток для сбережений или инвестиций — это их автоматизация. Это может быть еще более полезным для тех, кто тратит больше, чем должен. Ежегодный обзор может помочь прояснить ваши модели расходов и то, сколько вы должны инвестировать в свой портфель ежемесячно, ежеквартально, раз в полгода или ежегодно.

Автоматизация ваших сбережений становится еще более важной для инвестиций, которые сейчас могут показаться незначительными, но необходимы в долгосрочной перспективе. Это включает в себя инвестиции в пенсионный фонд, когда вам за 30, или в медицинское страхование, когда вы молоды и в хорошей форме. Автоматизируя эти сбережения, мы можем гарантировать, что наши предубеждения не помешают нам делать эти инвестиции.

4) Направляйте деньги в разные направления инвестирования.

Когда вы внимательно посмотрите на свой общий денежный статус, это прекрасная возможность еще больше его расширить. Но перераспределение портфеля должно осуществляться с учетом текущих финансовых условий и вашего собственного профиля рисков.

Например, в то время как фармацевтические компании взяли на себя инициативу в прошлом году, в 2022 году ожидается рост таких секторов, как финтех, недвижимость, производство, логистика и автомо-билестроение. Ожидается, что в этом году на рынок также выйдет волна IPO, предлагающая привлекательные возможности для инвестиций в быстрорастущие компании. Рост числа стартапов и поток инвестиций в цифровую экономику могут помочь вам расширить свой портфель, включив в него больше быстрорастущих компаний с малой капитализацией. С учетом того, что некоторые из этих акций растут, это прекрасная возможность для дальнейшей диверсификации ваших акционерных активов.

2022 год также предлагает возможность работать над инвестированием в долгосрочные инвестиции, такие как недвижимость, или над дальнейшим укреплением вашего пенсионного фонда путем инвестирования в пенсионные фонды.

5) Укрепить чрезвычайные фонды

Последние два года показали нам важность сбережений, которые могут помочь вам в трудные времена. Чрезвычайный фонд предназначен для того, чтобы предоставить вам финансовую резервную копию в случае неблагоприятного события, такого как внезапная потеря дохода. Сюда же можно отнести незапланированные большие расходы, например, капитальный ремонт вашего автомобиля.

Потеря дохода или внезапные расходы могут не только повлиять на наш образ жизни в целом, но и поставить под угрозу наш портфель, поскольку мы не вносим своевременные платежи или вынуждены обналчивать некоторые из них, чтобы выполнить свои обязательства. Чрезвычайный фонд предназначен для обеспечения всех этих расходов в краткосрочной перспективе. Это может быть от трех до шести месяцев вашей зарплаты в зависимости от ваших доходов и расходов.

6) Пересмотрите свой долг и переработайте свой бюджет

Долг может показаться тяжелым бременем, но зачастую он является необходимой частью нашей современной жизни. А в некоторых случаях это может быть даже лучше, чем платить большие суммы наличными за каждую покупку.

Анализ ваших долгов и платежей необходим для разработки вашего бюджета. Просматривая финансы за прошлый год, вы увидите четкую структуру расходов, инвестиций и доходов. Это поможет составить более реалистичный бюджет, которого вы сможете придерживаться. Вы можете продолжать настраивать его, пересматривая свои инвестиционные решения в течение года.

Наконец, пусть 2022 год станет годом, когда вы будете работать над повышением своей финансовой грамотности. Крепкое финансовое здоровье напрямую влияет на наше благополучие. Это может помочь нам удовлетворить наши основные и второстепенные потребности, полностью раскрыть наш потенциал и позволить нам жить на наших собственных условиях. Когда мы становимся старше, это позволяет нам брать отпуск, когда это необходимо, обеспечивать наших близких и обеспечивать хорошую медицинскую поддержку.

Финансовая грамотность — это первый шаг к тому, чтобы узнать о деньгах и о том, как они работают. Сегодня у вас также есть легкий доступ к профессиональной помощи в управлении вашими финансами через несколько платформ, будь то цифровые или профессиональные. Итак, найдите время, чтобы понять свое собственное поведение, цели и то, как их согласовать.

Список источников и литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ СПО

*Лозовская Татьяна Николаевна,
преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж», г. Алексеевка*

Аннотация. В современном мире финансовая грамотность становится необходимым условием общей культуры современного молодого человека. Задача развития финансовой грамотности у студентов заключается не только в предоставлении информации в данной области, но и формирование у них начальных знаний практического управления личными финансами. Поэтому в профессиональном образовании должно обеспечиваться экономическое воспитание и формирование финансовой грамотности студентов. А это значит, что обучающиеся должны включаться в активную экономическую деятельность.

Ключевые слова: финансовая грамотность, среднее профессиональное образование, экономическое воспитание, стратегия повышения финансовой грамотности.

В данной статье хотелось бы сосредоточить внимание на роли средних профессиональных образовательных учебных заведений в формировании и повышении финансовой культуры студентов. Финансовое воспитание молодежи является стратегически значимым, поскольку именно эта группа будет формировать потенциал будущего развития, как на региональном уровне, так и всего государства [2, с. 246].

Работа по повышению финансовой грамотности и культуры в ОГАПОУ «Алексеевский колледж» проводится в соответствии с Положением о методическом центре, утверждённым приказом директора от 30.08.2019 года.

Основной целью деятельности Методического центра является создание в регионе условий для развития кадрового потенциала учителей, методистов, преподавателей учреждений среднего профессионального образования, администраторов образовательных организаций и иных специалистов, способных эффективно использовать в своей профессиональной деятельности материалы, направленные на формирование компетенций в сфере финансовой грамотности различных целевых и возрастных групп обучающихся учреждений общего и среднего профессионального образования, а также для повышения уровня финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций области.

Методический центр осуществляет следующие виды деятельности:

- 1) обучение педагогических работников, реализующих образовательные программы, направленные на повышение финансовой грамотности по программам дополнительного образования;
- 2) организация работы с обучающимися образовательных организаций области по повышению уровня финансовой грамотности;
- 3) проведение информационно-развлекательных и просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности населения.

Что касается обучения работников, то нашим колледжем организовано обучение по программе ДПО «Формирование финансовой грамотности у обучающихся (для педагогов)». По данной программе обучились преподаватели

Алексеевского агротехнического техникума и Старооскольского политехнического колледжа СТИ НИТУ «МИСиС».

Кроме того, преподавателем колледжа пройдено повышение квалификации в РАНХиГС по дополнительной профессиональной программе «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся».

В колледже проводится организация работы с обучающимися образовательных организаций области по повышению уровня финансовой грамотности и культуры. Так, в рамках празднования профессионального праздника «День финансиста» преподавателями колледжа проведена экскурсия в операционный офис «Алексеевский» Банк ВТБ и дополнительный офис №8592/0100 Сбербанка.

В целях просвещения финансовой грамотности в учебных заведениях и к Дню страховщика для студентов ОГАПОУ «Алексеевский колледж» организовывается круглый стол на тему «Страхование глазами студентов СПО». За общим столом проходит беседа между студентами и экспертом проекта «Финансовая грамотность в трудовых коллективах». Проводится семинар на тему «Страховое дело в системе финансовых услуг в России», интеллектуальная игра: «Поле чудес».

В рамках Всероссийской недели финансовой грамотности ежегодно колледж проводит студенческую конференцию на тему «Будущее страхового рынка 2022» и круглый стол «Финансовые качели».

В колледже постоянно организовывается просмотр онлайн-уроков по финансовой грамотности.

Ежегодно проводится региональный конкурс «Азбука финансовой грамотности».

Помимо всего прочего преподаватели Алексеевского колледжа участвуют в информационно-развлекательных и просветительских мероприятиях по повышению финансовой грамотности населения. Это участие в различных конференциях.

В колледже сформирована и постоянно актуализируется база образовательных программ и информационных материалов, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения (Вкладка «Центр финансовой грамотности» на официальном сайте ОГАПОУ «Алексеевский колледж»).

Также Методическим центром проведен региональный конкурс лучших образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности обучающихся ПОО, педагогов и взрослого населения Белгородской области в 2022 году, есть опыт участия в региональном конкурсе методических разработок, направленных на повышение финансовой грамотности учащихся образовательных организаций номинация «Рабочая программа учебного курса/модуля «Основы финансовой грамотности» дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего и среднего профессионального образования»

Преподаватели систематически размещают информационные материалы на официальных сайтах и в социальных сетях, подготавливают статьи и пресс-релизы, направленные на повышение финансовой культуры, грамотности и информированности населения региона, участвуют в выпуске видеосюжетов, направленных на повышение финансовой грамотности и информированности населения региона. Принимают участие в вебинарах.

Кроме того, учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» введена по всем реализуемым образовательным программам, а это 11 специальностей и 1 профессия.

Хотелось бы отметить, что при подготовке студентов в рамках изучения учебной дисциплины Основы финансовой грамотности рекомендуется использовать материалы сайта Финансовая культура (<https://www.fincult.info>).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что финансовую культуру и грамотность молодежи важно повышать, ведь молодёжь – это те лица, от которых зависит будущее нашего государства [3, с. 24]. Финансовая культура и грамотность может способствовать принятию грамотных решений в области пользования и распределения финансами и повысить финансовую безопасность населения. Студенты проводят много времени в колледже, поэтому важно, чтобы финансовые знания, полученные в СПО, были полезными, понятными, интересными и простыми в применении.

Список источников и литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 гг.» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 40. ст.5894
2. Ильчибакиева, Р. А. Финансовая грамотность студентов / Р. А. Ильчибакиева, И. С. Мухаммадеева, С. С. Абасова, А. И. Арслангереев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 24 (366). — с. 246-249. — URL: <https://moluch.ru/archive/366/82370/> (дата обращения: 19.10.2022).
3. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. Сборник материалов / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. – М., 2011 – 108 с.

УДК 336.71

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ БАНКОВ И ИХ КЛИЕНТОВ В СВЯЗИ С САНКЦИЯМИ

*Магасумов Эмиль Ильдарович,
ученик 8 класса МАОУ «Школа № 27 с углублённым
изучением отдельных предметов», г. Уфа*

*Научный руководитель: Мельниченко Ирина Кимовна,
учитель обществознания, г. Уфа*

Аннотация. В статье будут рассмотрены запреты, связанные с санкциями, и возможности, которые остались после их введения

Ключевые слова: санкции, банки, возможности, запреты.

Из-за ситуации в мире огромное количество сфер жизни российских граждан были задеты санкциями. Одна из наиболее важных сфер жизни - экономическая, пострадала наиболее сильно в отличие от остальных, из-за введённых санкций с проблемами столкнулись российские банки. После появления санкций у клиентов «Сбербанка», «Альфа-банка», «РСХБ», «Газпромбанка» и «МКБ» ничего не изменилось.

У банков «ВТБ», «Совкомбанк», «Новикомбанк», «Открытие» и «Промсвязьбанка» дела не так хороши — все они попали в список SDN. Это значит, что всем иностранцам из США и юридическим лицам запрещается пользоваться этими банками и нужно прервать с ними все контакты.

Банки из списка SDN не могут пользоваться своими картами в онлайн-магазинах. К тому же ApplePay, GooglePay прекратили сотрудничество с этими банками. Клиенты не имеют возможности расплачиваться картами Visa и Mastercard за рубежом. Поэтому банки рекомендуют тем, кто сейчас находится в другой стране, поскорее снять наличные или перевести их на счет в другом банке. Пользователям «Совкомбанк» и «ВТБ» рекомендуется прекратить операции в долларах и евро. В «Совкомбанке» пока доступны только рублевые переводы внутри России – в иностранной валюте переводы в иные банки пока недоступны, только внутри банка и между своими счетами. В «Промсвязьбанке» отсутствует возможность перевода в зарубежной валюте в другие российские банки: все межбанковские переводы возможны только с переводом в рубль. В «Совкомбанке» отсутствует обмен валют в офисах и мобильных приложениях банка, на операции с рублями в купюрах ограничений нет. В банке «Открытие» есть изменения цен по ипотеке. «Совкомбанк» остановил выдачу ипотек и кредитов из-за большой нестабильности на российском рынке в связи с нынешними событиями. Некоторые операции у брокеров «ВТБ», воплощающие расчеты в валюте, недоступны. Пользователи российских банков не могут покупать иностранные ценные бумаги, сообщают в «Совкомбанке», но продажа зарубежных активов и вывод денег будут работать в обычном режиме. Клиенты «Совкомбанка» теперь не могут открыть или пополнить уже имеющиеся открытые валютные вклады, но после этого текущее обслуживание производится в обычном режиме. Пользователи «Промсвязьбанка» пока также не могут открывать валютные вклады, хоть, как и в «Совкомбанке», получают стабильное обслуживание.

Несмотря на введенные санкции, у людей остаются все их деньги на счетах и вкладах во всех российских банках. Нет запретов и для пользователей банков, на которые были наложены санкции. Но если у клиента будет желание снять крупную сумму, то ему следует предупредить банк заранее, так как в кассе банка не бесконечное количество наличных и необходимого количества средств может не оказаться. Банки без ограничений имеют право продавать любую иностранную валюту, кроме долларов США и евро. Менять валюту из-за рубежа на рубль можно в любом размере. Пользователь банка имеет право открыть валютный счет и перевести на него деньги с рублевого счета по курсу банка. Карты Visa и Mastercard продолжают работу на территории России без изменений для всех операций, совершаемых через банкоматы. Это связано с тем, что внутри страны все эти операции обрабатывает Национальная система платежных карт (НСПК), которую в 2014 г. как раз для таких моментов сделал Центральный банк. Переводы внутри «ВТБ» и другим пользователям по России доступны в обычном виде – в рублях. В банке «Открытие» переводы доступны в полном объеме. В «ВТБ», «Открытие», «Новикомбанк» и «Промсвязьбанк» продолжают кредитовать граждан на прежних условиях и в полном объеме. Открытые вклады и накопительные счета клиентов банков в любой валюте доступны в полном объеме: кредитные организации гарантируют исполнение всех обязательств по начислению, выплате процентов и выдаче денежных средств. У банков «ВТБ» и «Открытие» нет ограничений на открытие и пополнение валютных вкладов, уточнили пред-

ставители банков. «Новикомбанк» также продолжает открывать валютные счета. Я пользуюсь услугами банка «Тинькофф», появилась у меня эта карта уже спустя большое количество времени после введений санкций и следует отметить, что на работе банка санкции никак не отразились. Подводя итог сказанному, можно составить таблицу 1.

Название банков	Критерии отраслей банков - влияние санкций					
	Карты	Переводы	Валюты	Кредиты	Брокерские операции	Деньги на вкладах
Открытие	+	-	-	-	-	-
ВТБ	+	+	+	-	+	-
Совкомбанк	+	+	-	+	+	+
Новикомбанк	+	-	-	-	-	-
Промсвязьбанк	+	+	+	-	-	+
Альфа-банк	-	-	-	-	-	-
Сбербанк	-	-	-	-	-	-
РСХБ	-	-	-	-	-	-
Газпромбанка	-	-	-	-	-	-
МКБ	-	-	-	-	-	-

Из таблицы можно сделать вывод, что антироссийские санкции не оказали существенного отрицательного влияния на работу банков в России.

Список источников и литературы:

1. Литова, Е. Санкции против российских банков: что важно знать клиентам/ Е. Литова, С. Шелудченко. — Москва:, 2022.
2. Что значат санкции США против «Сбера», ВТБ и других банков для их бизнеса и клиентов. — Текст : электронный // Forbes.ru : [сайт]. — URL: <https://sloncom.ru/news/2013-07-17/oplata-bankovskimi-kartami>
3. <https://www.forbes.ru/finansy/457177-cto-znachat-sankcii-ssa-protiv-sbera-vtb-i-drugih-bankov-dla-ih-biznesa-i-klientov>(дата обращения: 12.10.2022).

УДК 336

ЛИЧНЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ПЛАН ИЛИ КАК БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ НА ПЕНСИИ

*Михайлов Кирилл Владимирович,
учащийся МБОУ «Школы № 101с углубленным изучением экономики»*

*Научный руководитель: Смоленчук Галина Геннадиевна,
учитель МБОУ «Школы № 101 с углубленным изучением экономики»
по финансовой грамотности и географии, г. Уфа*

Аннотация. В статье приведен анализ количественных показателей, свидетельствующих о том, что возможно сделать жизнь на пенсии **обеспеченной и счастливой.**

Ключевые слова: пенсия, пенсионный план, инвестиционные инструменты.

Актуальность темы заключается в том, что сегодня пенсия рассматривается как небольшое социальное пособие в виде поддержки неработающего по старости населения. Чтобы пенсионное будущее было счастливым, финансовое будущее можно продумать наперед, начиная формировать пенсию с молодости. Не каждый знает, как правильно это сделать.

Цель: составить личный пенсионный план на будущее на примере учащегося МБОУ «Школы №101» Михайлова Кирилла.

Объект изучения – личный пенсионный план.

Предмет изучения: количественные показатели – процентная ставка депозитных вкладов, доходность инвестиционных портфелей, инвестиционные стратегии, депозитный вклад, инвестиционные стратегии, ПИФы.

Цель, предмет и объект определяют решение следующих задач:

1) Изучить термины, определения, понятия, связанные с темой: личный пенсионный план, пенсия, накопительная пенсия, доходы, расходы, инвестиционные стратегии, сбережения, ПФР, НПФ, депозитный вклад, ПИФы, текущий, инвестиционный и резервный капитал.

2) Проанализировать способы приумножения капитала и формирования пенсии на разных этапах жизни.

Новизна заключается в том, что данная модель рассматривается впервые, а именно в ситуации финансовых и экономических показателей 2022 года.

Научность заключается в том, что исследование основано на научных методах.

Практическая значимость заключается в том, что данную модель может использовать на практике в жизни любой желающий, также ее можно рассмотреть на уроках по экономике, финансовой грамотности, обществознания, как модель счастливой пенсии.

Пенсия – это регулярные обязательные выплаты, выплачиваемыми государством, человеку при достижении определенного возраста или инвалидности.

Индивидуальный пенсионный план – инструмент для формирования дополнительной негосударственной пенсии;

Накопительная пенсия — это часть пенсии, которая формируется на специальном лицевом счете гражданина из отчислений работодателя и дохода от инвестирования этих средств.

Доходы – это денежные средства, получаемые физическим лицом за определенный период времени.

Расходы – это денежные средства, отдаваемые физическим лицом за конкретные услуги, продукты, услуги и т.д.

Инвестиционные стратегии – это финансовый план покупки и продажи ценных бумаг в зависимости от целей, времени, денежных средств инвестора.

Сбережения – это денежные средства, которые сохраняет или откладывает человек на будущее или на желаемую покупку.

ПФР (Пенсионный фонд Российской Федерации) – государственный внебюджетный фонд, осуществляющий управление средствами пенсионной системы, назначение социальных выплат и пенсий.

НПФ (Негосударственный пенсионный фонд) – финансовый посредник, осуществляющий негосударственное пенсионное обеспечение и регулируемый Центральным банком.

Депозитный вклад – это вклад в банке на определенный срок, в течение которого будут начисляться проценты на сумму вклада.

ПИФы (Паевые инвестиционные фонды) – это фонд, который объединяет деньги инвесторов, чтобы вложить их в разные финансовые инструменты: облигации, акции, драгоценные металлы, недвижимость или другие.

Текущий капитал – это то, что мы зарабатываем сейчас и из чего тратим на наши текущие потребности

Инвестиционный капитал – это накопленные и отложенные деньги или иные активы, задача которых — обеспечить наши текущие потребности на случай, если доходов по той или иной причине не будет.

Резервный капитал – финансовые ресурсы и материальные активы, которые используются для получения дохода.

Активный доход – прибыль от деятельности, осуществляемой на постоянной основе со значительными временными затратами.

Пассивный доход – вариант дохода, когда человек получает деньги не за выполненную работу, а благодаря вложению.

АСВ (Агентство по страхованию вкладов) – это организация, которая обеспечивает работу Системы страхования вкладов (ССВ), занимается выплатами денег клиентам по страховым случаям на основании № 177-ФЗ. [4]

ИИС (индивидуальный инвестиционный счет) – это специальный счет для торговли на бирже, для которого предусмотрен льготный налоговый режим.

На 2022 год в России действует Пенсионная реформа [5] (2019-2028), которая подразумевает увеличение пенсионного возраста у женщин с 55 до 60 лет, мужчин – с 60 до 65 лет. Средний период дожития - примерно 15-20 лет после выхода на пенсию. Исходя из этой информации, мы можем рассчитать размер пожизненной пенсии, которую будут нам выплачивать в НПФ после взноса определенной суммы. Ну, и например, мы хотим иметь собственную добавку к пенсии в размере 17 000 рублей в месяц. Если примерный возраст дожития 20 лет, то нам необходимо скопить:

$$17\,000 \text{ рублей} \times 20 \text{ лет} \times 12 \text{ месяцев} = 2\,040\,000 \text{ рублей}$$

2 040 000 рублей – именно эту сумму надо скопить, чтобы на протяжении 20 лет получать дополнительные выплаты в размере 17 000 рублей в месяц, помимо той пенсии, которую будет выплачивать государство в размере от 14 000 до 24 000 рублей. Но перед тем, как вкладывать деньги, нужно их накопить. Перейдем к составлению личного пенсионного плана.

Допустим, после окончания школы в 2024 году я поступил в ВУЗ на бюджетную основу. Через четыре года обучения в ВУЗе, в возрасте 23 лет в 2029 году я уеду работать в Москву как молодой специалист, программистом с зарплатой 100 000 рублей в месяц. Именно этот вариант привлек мое внимание, чтобы сделать качественный не только мою трудоспособную жизнь, но и пенсионную.

Время задуматься о будущем, и подумать о том, как счастливым быть на пенсии. Многие говорят, что это глупость, но мой математический анализ показал актуальность этой темы. Ведь чем раньше начнем откладывать деньги, сберегая или инвестируя в разные финансовые инструменты, тем больше шансов прожить остаток жизни в достатке и благополучии, не отказывая себе ни в чем.

На первом этапе своего жизненного пути я первым делом продумаю то, как нужно распределить заработную плату. В этом нам поможет модель трех капиталов, состоящая из текущего, инвестиционного и резервного капитала. И распределим деньги так:

100 000 рублей (как молодой специалист)

Текущий Инвестиционный Резервный

(60% от з/п) (20% от з/п) (20% от з/п)

60 000 рублей 20 000 рублей 20 000 рублей

Деньги текущего капитала (60 000 рублей) нам понадобятся в настоящий момент на все расходы:

- 1) Оплата съемной квартиры;
- 2) Коммунальные услуги;
- 3) Еда;
- 4) Одежда;
- 5) Развлечение;
- 6) Транспортные расходы;
- 7) Образовательные курсы.

С помощью денег из резерва в пределах 20 000 рублей, мы формируем подушку безопасности на «черный день» и каждый месяц, в течение трех лет их откладываем. И ввожу в пример расчет в количественных показателях:

$20\,000 * 12 * 3 = 720\,000$ рублей

Это будет та сумма, которая выручит меня на случай потери работы, лечения, непредвиденных рисков. Перед тем, как начать инвестировать в более серьезные инструменты нужно скопить определенную сумму и сформировать подушку безопасности

Инвестиционная сумма - 20 000 рублей мы будем вкладывать на срочный депозит.

I этап. Для первого этапа своего пенсионного плана я выбрал вложение на срочный депозит. Также для вложения на депозит я рассмотрел несколько известных и проверенных банков России: ВТБ, Сбербанк [1], Тинькофф, где предлагают разные условия.

Таблица 1.

Наименование банка Предоставленные условия Доходность/сравнение

1. Сбербанк

- Процентная ставка: 7,2%
- Срок: до 3 лет
- Сумма вложения: от 100 000 рублей
- С пополнением, без снятия денежных средств.

Для открытия депозитного вклада надо скопить 100 000 рублей за 5 месяцев. Вкладываем за 3 года – 800 000 рублей. Получаем – $\approx 980\,558,34$ рублей.

2. Уралсиб(Карта Прибыль)

- Процентная ставка: 11% первые два месяца; На дальнейший период процентная ставка неизвестна.
- Срок: неизвестен. Не подходит по условиям вклада, т. к. нет информации по сроку вклада

3. ВТБ

- Процентная ставка: 7,9%
- Срок: 181 день. Не подходит по условиям вклада, так как по нашему плану срок вложения – 3 года.

4. Тинькофф

- Процентная ставка: 7%
- Сумма вклада: от 50 000 рублей
- Срок вложения: до 24 месяцев

Процентная ставка меньше, чем у Сбербанка. Срок вложения не подходит по нашим условиям.

Рассчитываем доход по формуле наращенного с помощью сложного процента:

$$FV = PV \times (1 + r)^n$$

PV – первоначальный вклад;

FV – полученная сумма;

r – процентная ставка;

n – срок.

Сбербанк:

1) $FV = 100\,000 \times (1 + 0,072)^{1/12} = 100\,581,07$ (рублей) – за первый месяц вложения;

2) $FV = (100\,581,07 + 700\,000) \times (1 + 0,072)^{(35/12)} = 980\,558,34$ рублей – остальные 35 месяцев.

Из этого следует, что выгоднее всего вкладывать деньги в Сбербанк, так как у него самые выгодные условия.

Депозитный вклад у нас открыт с 2029 по 2032, на 3 года. После продлеваем вклад только на полгода по новым условиям, предоставленным Сбербанком, так как у нас накапливается сумма более 1 400 000 рублей. Агентство по страхованию вкладов, как известно, страхует банковские вклады (Сбербанк входит в АСВ) до 1 400 000 рублей, то есть шанс, что сумма свыше 1 400 000 вам не вернется при банкротстве банка или других обстоятельствах.

Не менее важно, что после трех лет работы в компании как молодой специалист, я становлюсь полноценным работником, и заработная плата поднимается до 180 000 рублей в месяц.

Меняется модель трех капиталов (также предусмотрена ситуация появлении семьи в жизни):

180 000 рублей (как полноценный работник)

Текущий Инвестиционный Резервный

(60% от з/п) (20% от з/п) (20% от з/п)

108 000 рублей 36 000 рублей 36 000 рублей

За три года накоплений резервного капитала у нас образуется сумма в размере 720 000 рублей, для «подушки безопасности» достаточно. Поэтому следующие полгода мы вкладываем на депозит не по 36 000 рублей, а 72 000 рублей с учетом того, что резервный капитал мы переведем в инвестиционный.

На следующие полгода вложения на депозит нам представляются новые условия, взятые с официальных источников компании:

Сбербанк

- Процентная ставка: 4.16%
- Срок вложения: полгода (181 день)
- С пополнением.

$$FV = PV \times (1 + r)^n$$

$FV = (980\,558,34 + 72\,000) \times (1 + 0,0416)^{(1/2)} = 1\,441\,640,18$ рублей – за полгода вложения после продления

В середине 2032 года вклад закрывается и на этом заканчивается первый этап пенсионного плана.

II этап. На втором этапе я воспользуюсь другим финансовым инструментом – ПИФы. В подборе ПИФа нам поможет сайт bcs.ru, на котором можно найти выгодный фонд или портфель. В данной ситуации я выбрал ОПИФ «Империя», инвестирующие в российские акции и облигации, со средней доходностью 34,07%, меня устраивает то, что этот ПИФ имеет средний риск, цена одного пая – 406 рублей. С помощью калькулятора, предоставленного сайтом, подсчитываем ожидаемый доход. [3]

Авторская таблица 2.

Сроки вложения	Вложенная сумма	Полученный доход
2033-2036 гг.	1 441 300 рублей	491 050,91 р.
2036-2039 гг.	1 441 300+491 050= 1 932 350 р.	658 284,87 р.

Итого: за 6 лет (2033-2039 гг.) вложения в ПИФы 2033-2039 гг. – 2 590 634 рубля.

В 2039 году мне исполнится 33 года, у меня скопилась необходимая сумма за счет активного и пассивного дохода, этой суммы вполне достаточно, чтобы на пенсии чувствовать себя увереннее. Я хочу рассмотреть возможность увеличения пассивного дохода в последующие этапы моей жизни.

III этап. На третьем этапе я выбираю другой финансовый инструмент. Предпочитаю вложить деньги в другой финансовый инструмент – ИИС типа Б, где вычет, при котором можно освободить весь доход, полученный по ИИС, от уплаты налога в 13%, что вдвойне выгодно. Вкладывать в год до 1 миллиона рублей. ИИС имеет доходность 26,26%, средние риски. [3]

Авторская таблица 2

Год взнос на ИИС	Сумма на нач.пер./на кон.пер.	Доходность за весь период
2040	1 000 000 рублей	1 000 000 рублей
2043	0	1 262 000 рублей
		262 000 рублей

Оставшиеся сумму в размере 1 590 634 я предпочел положить на вклады равными вложениями в разные банки: Сбербанк и Тинькофф, чтобы дифференцировать вложения и снизить риск их потери. Подсчитаем их доход и доходность с помощью формулы наращенного простого процента:

$$FV = PV \times (1 + r \times n)$$

Сбербанк: $FV = 795\,317 \times (1 + 0,068 \times 3) = 957\,561,69$ (рублей) – пассивный доход за три года (2040-2043 гг.).

Тинькофф: $FV = 795\,317 \times (1 + 0,081 \times 3) = 988\,579,031$ (рублей) – пассивный доход за три года (2040-2043 гг.).

В итоге я имею $1\,262\,000 + 957\,561,69 + 988\,579,031 = 3\,146\,140,72$ рубль.

Выводы. Благодаря пассивному доходу можно преувеличить капитал и скопить на счастливое будущее или на желаемую покупку. Мою модель можно считать детерминистической, потому что она привязана к сегодняшнему дню. Я осознаю, что со временем изменится экономическая политика, денежно-кредитная и фискальная политика. Мы, потребители финансовых услуг, должны научиться ориентироваться к изменяющимся условиям, для этого нужно обладать знаниями и опытом, навыками, чтобы не потерять личные деньги и не попасть впросак.

Список источников и литературы:

1. В. В. Чумаченко, А. П. Горяев Основы финансовой грамотности – М., «Просвещение» – 2018.
2. http://www.sberbank.ru/ru/person/contributions/deposits/sbervklad_a

3. <https://bcs.ru/>
4. <https://sovcombank.ru/blog/sberezheniya/chto-takoe-i-chem-zanimaetsya-agentstvo-po-strahovaniyu-vkladov>
5. <https://pfr.gov.ru/branches/ingush/news~2019/01/16/174238>

УДК 336

РАСХОДЫ И ДОХОДЫ ШКОЛЬНИКА

Мухаметгареева Диана Радиковна,

ученица 8 класса, МАОУ «Школа №27с углубленным изучением отдельных предметов», г. Уфа

*Научный руководитель: Мельниченко Ирина Кимовна,
учитель обществознания, г. Уфа*

Аннотация. В статье рассказывается о возможностях подростков заработать первые деньги, о структуре расходов несовершеннолетних.

Ключевые слова: доход, расход, работа, несовершеннолетие.

Для школьников является актуальным вопросом финансовые доходы и расходы. Начнём с доходов. Для подростков лето - не только каникулы, но и время первых подработок и стажировок. Если раньше свои деньги подростки получали от родителей за помощь на даче и дома, то сегодня есть вполне реальные варианты заработать первые деньги самостоятельно и научиться чему-то новому. Все хотят иметь в своём кармане деньги, причём не от кого не зависеть. Особенно актуальна эта тема для подростков. Своих денег у них практически нет, а постоянно просить у родителей не всегда удобно. Подросток хочет найти работу. Но сталкивается с рядом проблем, мешающих данному желанию. Во-первых, учёба. Тяжело совмещать её с работой. Во-вторых, не всегда берут подростков на работу. Что делать, если тебе нет 18 лет, а заработать деньги хочешь? Если ребёнку нет 18, это не значит, что он не может зарабатывать, есть много вариантов: раздавать листовки, работать курьером, присматривать за животными в приютах, работать аниматором, вожатыми в лагерях, а так же репетиторами у младших школьников.

Трудовые права несовершеннолетних:

- работать не больше, чем положено по Трудовому кодексу РФ;
- свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию;
- работать в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены;
- получать оплату за труд не ниже установленного федеральным законом МРОТ;
- быть защищёнными от безработицы;
- рассчитывать на установленную законом продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, оплачиваемые отпуск.

При этом трудовое законодательство устанавливает специальные правила, касающиеся труда несовершеннолетних. Этому посвящены статьи 265-272 главы 42 ТК РФ. Так, согласно статье 265 ТК РФ несовершеннолетних нельзя

привлекать к работе во вредных и опасных условиях, под землёй, а также на работах, которые могут причинить вред здоровью и нравственному развитию:

работа в игорном бизнесе, ночных клубах, на производстве, перевозка и торговля спиртными напитками, табачными, наркотическими и иными токсическими препаратами.

Ещё одной немаловажной темой является расходы школьника. В нашей стране нет закона, по которому родители обязаны выдавать детям карманные деньги (к примеру, в Германии власти рекомендуют родителям, сколько евро в месяц выдавать детям разного возраста). Наличие карманных денег - единственная возможность для ребёнка на практике учиться управлять своим небольшим бюджетом. Сначала потратить все средства на мимолётные желания, а потом осознать, что на важную, желаемую покупку их не осталось. Этот опыт крайне важен для взросления и ответственности. Лучше получить этот урок сейчас, чем уже во взрослой жизни, безумно растратить зарплату, а после брать в долг и влезать в большие кредиты. Только в тот момент, когда подросток сам начинает выбирать, как потратить личный бюджет, он начинает ценить деньги и понимать стоимость вещей.

Нами был проведен опрос среди подростков 14-15 лет «Траты несовершеннолетних» (рис.1)

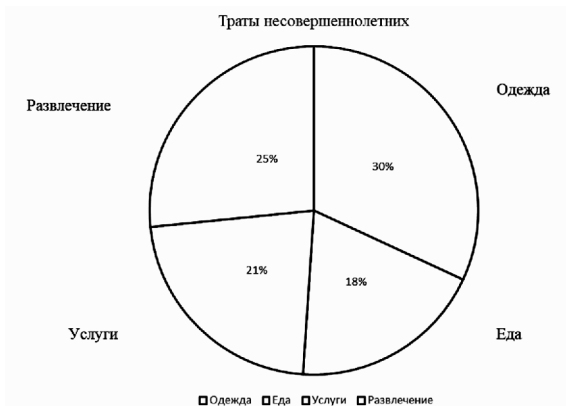


Рисунок 1. Итоги опроса

Список источников и литературы:

Все деньги. — Текст: электронный // <https://vse-dengy.ru/category/pro-investitsii/>: [сайт]. — URL: <https://vse-dengy.ru> (дата обращения: 05.10.2022).

Финансовая культура. — Текст: электронный / / <https://yandex.ru/search/?text=2.%09https%3A%2F%2Ffincult.info&lr=172>: [сайт]. — URL: <https://fincult.info> (дата обращения: 06.10.2022).

Финансовая культура. — Текст: электронный / / <https://yandex.ru/search/?text=2.%09https%3A%2F%2Ffincult.info&lr=172>: [сайт]. — URL: <https://fincult.info> (дата обращения: 12.10.2022).

НОВАЯ ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА. ИСТОЧНИКИ ПРАВИЛЬНОГО ВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ЗОЖ

*Потапахина Анна Львовна,
студентка 2 курса АФ КИУ имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)*

*Научный руководитель: Вершинина Татьяна Михайловна,
преподаватель 2 курса АФ КИУ имени В.Г. Тимирязова
(ИЭУП), г. Альметьевск*

Аннотация. В данной статье описываются понятие финансовой культуры, сущность культуры и ее изменение; принципы финансового здоровья; понятие «ФинЗОЖ»

Ключевые слова: финЗОЖ, финансовая культура, новые привычки.

В последние годы нашей жизни достаточно быстро набирают популярность цифровые средства платежа и мобильные банковские приложения. Даже сейчас большое количество людей осваивается на новом рынке. Новые нормы и понятия возникают слишком быстро, и многие из нас не успевают осознать перемены.

Новая финансовая культура - это элемент, основанный на культуре страны, семьи а также культуры человека. Стоит отметить, что ее главным отличительным фактором является формирование и применение новых навыков по управлению личного бюджета. Ну и, конечно, новая финансовая культура основана на ключевых принципах финансового здоровья, или, как принято говорить, «ФинЗОЖ». Этот новый термин был введен в 2021 году на Московском финансовом форуме, в нем и проявляются те самые здоровые привычки в отношении финансов. Как, например:

- Зарабатывать больше, чем тратишь;
- Уметь инвестировать;
- Не набирать лишних задолженностей;
- Знать и уметь вычислять мошенников;
- Планировать жизнь на пять лет вперед;
- В полной мере, пользоваться преимуществом сложного процента.

Более подробно эти и другие принципы описаны на портале «Мои финансы», который также был представлен на форуме. От дирекции «центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России».

Стоит также отметить, что Центр НИФИ вместе с Почта Банк при поддержке Министерства финансов Российской Федерации создали совместный проект «Пушкин знает!», целью которого является повышение грамотности подростков, а также поколений постарше в управление собственным бюджетом. Проект будет включать в себя видеоподкасты, в которых будут обсуждаться принципы современного «ФинЗОЖ».

«Как накопить на новый свитшот?» «Что поможет начать зарабатывать самому?» и «Как грамотно управлять своими расходами?»

Ответы на эти вопросы есть в видеоподкастах «Пушкин знает!», героем которого является сам Александр Сергеевич Пушкин в исполнении блогера Андрея Борисова.

«Проект «Пушкин знает!» развивает историю всероссийского конкурса «Учимся финансовой грамоте на ошибках и успехах литературных героев», с

большим успехом проводившегося при поддержке Минфина России. Мы понимаем, что финансовая культура является частью общечеловеческой культуры, и поэтому стремимся развивать образовательно-просветительские проекты на стыке литературы, кино, мультипликации, тех форм искусства, которые способны, на наш взгляд, сформировать или изменить поведенческие установки в области управления личными финансами», [1] - отметила руководитель Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России Анна Харнас.

Финансовая культура не стоит на месте, и поэтому появление новых проектов для развития в этой сфере не может не радовать.

Список источников и литературы:

1. Финансовый ЗОЖ: три истории успеха <https://моифинансы.рф/article/finansovuj-zozh:-3-istorii-uspeha/>
2. [1] Цитирование слов Анны Харнас. «Пушкин знает!» и научит подростков принципам ФинЗОЖ»<http://www.advertology.ru/article153915.htm>
3. Проект «Пушкин знает!» <https://моифинансы.рф/project/pushkin-znaet/>

УДК 336

В КАКИЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ СТОИТ ИНВЕСТИРОВАТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ

Поскряков Богдан Андреевич,

*ученик 8 класса ГБОУ Башкирский кадетский корпус
Приволжского федерального округа
имени Героя России А.В. Доставалова*

*Научный руководитель: Бабушкин Андрей Юрьевич,
к.и.н., доцент ИФ УГАТУ, г. Ишимбай*

Аннотация. В наше время в связи с санкциями деньги очень быстро теряют ценность. И я считаю, чтобы деньги не теряли ценность, их нужно куда-либо вложить. Но в наше время в связи с нестабильностью на денежном рынке хранить деньги в валюте не выгодно. Но куда же их можно вложить, если не в валюту? Их можно вложить в ценные бумаги, и в какие ценные бумаги выгодно вложить?

Ключевые слова: акции, облигация, инвестиция, дивиденды, ценная бумага

Акция - эмиссионная ценная бумага, которая позволяет купить долю во владении, и за это при хорошем доходе тебе ежегодно будут выплачивать дивиденды.

Акции бывают двух видов: обычные и привилегированные. Обыкновенные акции дают права на получение дивидендов и участие в акционерных собраниях. Привилегированные акции не дают права на ваш голос, но, однако, вы имеете право на получение вашего фиксированного дивиденда.

Облигация – долгосрочные ценные бумаги на получение денег для создания (развития) бизнеса.

Облигации очень похожи на кредит. Но их надёжность заключается в отношении к покупателям. Когда берут кредит на строительство дома, то обяза-

тельно при неуплате кредита в залог возьмут твой дом, квартиру, машину и т.д. В случае облигации ты не будешь оставлять залога, и деньги даются от 1-го до 30-ти лет.

Банковские депозиты не являются самыми безопасными видами денег. Облигации на рынке всегда дают гарантии, и поэтому облигация популярна в мире.

В каждой стране также есть рынки, на которых, собственно, и можно купить эти акции. Но сейчас с введениями санкций я думаю, что доходность рынков упала, поэтому для начала нам нужно изучить, как собственно поживает рынок России.

Рынок России зафиксировал самый высокий процент дохода. 30 мая 2022 года российский рынок зафиксировал ставку в 17,29%

На сайте <https://www.banki.ru/>, <https://bcs.ru/markets>, мы найдем для нас выгодные акции. На сайте на 08.10.22 количество акций составляет 267 экземпляров.

Какие особенности вам понадобятся, чтобы зарабатывать на ценных бумагах?

1) иметь опыт с Персональными Компьютерами (ноутбуками)
2) Нужно иметь чуть больше свободного времени (ведь если ты упустишь момент роста цен, то вскоре она может упасть)

3) Нужно тщательно выбрать именно ту ценную бумагу, которая в будущем сможет дать вам прибыль.

4) Нужно знать!

- Новые компании дают заработок больше, но шанс, то, что вы выиграете, меньше (ведь компания может обанкротиться)

- Акции можно купить как на долгий срок, так и на низкий (пару месяцев)

- Невыгодно покупать акции известных компаний, ведь доходность составляет 2-3% прибыли, а они даже не закроют инфляцию.

- Акции лучше облигаций (ведь облигации очень рискованные, ведь компания, у которой мы покупаем облигацию, может обанкротиться)

- Риск, что вы не сможете продать свою облигацию в такую цену, ведь она может упасть.

- Риск, что ставки облигаций изменятся (год выплаты, ценник и т.д.)

- Все риски тесно связаны с движением ключевой ставки Банка России.

Как мы знаем, что Россия очень богата своей нефтью и газом. Ведь мы обеспечивали всю Европу газом. Поэтому мне кажется, что выгодные акции будут связаны именно с газом и нефтью. Сайт <https://bcs.ru/markets> может предложить нам следующие варианты:

1) Газпром: 1 слот (мин цена) 159 рублей, (макс цена) 161 рубль.

2) ЛУКОЙЛ: 1 слот 4196 рублей, за последние 3 месяца она поднялась на 13 процентов в прибыли.

3) Татнефть: 1 слот 357 рублей, за год 37 процентов
(цены действительны на 17.10.22)

В наше время покупать акции весьма рискованно, но за последние 3 месяца акции ЛУКОЙЛа немного подорожали. Мне стало интересно, насколько сильно акции упали в цене, и сколько можно было бы заработать 2 года назад, поэтому сейчас я решил найти информацию, какие цены были 2 года назад.

Возьмём период январь 2020 года. В ВКС инвестиции мы можем посмотреть таблицу возрастания цены на 1 слот.

Возьмем те же самые слоты. И сравним, можно ли было заработать прибыль в 2 раза больше, чем вложил за год.

Газпром: октябрь 2020 года.

Один слот стоит 154 рубля. Допустим, мы купили 10000 слотов на 1.540000 рублей.

Ноябрь-181, рубль (окуп + - 200000 рублей, учитывая все комиссии)

Декабрь-212, рублей (окуп + - 530000 рублей, учитывая все комиссии)

Июль 2021 года, 287 рублей (окуп + - 1330000 рублей)

Октябрь 2021 года, 350 рублей (окуп + - 1960000 рублей)

В итоге в период с 2020, по 2021 год мы смогли окупиться в сумму 19600000 рублей. Вложений было 15400000 рублей. В итоге мы могли окупиться в 2,3 раза.

Поэтому мы можем сделать вывод, что в 2020 году акция компании Газпром была выгодная.

Я посмотрел другие такие компании, похожие на Газпром, такие компании как ЛУКОЙЛ, Сбербанк. Они очень крупные, и мне кажется, что они тоже дадут прибыль.

Сбербанк обеспечил бы нам 1400000 за год, ЛУКОЙЛ 2000000 руб.

И сейчас мы можем сделать общий вывод про 2020 год. В 2020 году акции крупных компаний могли окупиться в 2.3 раза. Поэтому ценные бумаги можно покупать.

Я изучил нынешний период, период 2020 года. И смело могу сказать, что вкладывать деньги в ценные бумаги очень выгодно, в 2020 году, в период год, окуп был как минимум в 2 раза. ЛУКОЙЛ показал нам очень хорошие показатели.

Поэтому я могу заявить: акции ЛУКОЙЛ являются одними из самых выгодных акций современности в России.

Список источников и литературы:

1. Ивасенко, А.Г. Никонова, Я.И. Павленко, В.А. Рынок ценных бумаг: Инструменты и механизмы функционирования: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, В.А. Павленко. -Москва: КНОРУС, 2005. - 372 с.

2. Петров, В.О. Регулирование процедуры эмиссии ценных бумаг: проблемы и пути их решения / В.О. Петров. -Москва: Социология права, 2011. № 2. – 89 с.

3. Тихомирова, Ю.С. Правовое регулирование рынка ценных бумаг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021100 «Юриспруденция» / Ю.С. Тихомирова. -Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2004. –67 с.

УДК 33

УРОКИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СКАЗКАХ

Рахматуллин Аяз Артурович,

ученик 6 класса МБОУ Гимназии им. И.Ш. Муксинова, г. Янаул

Научный руководитель: Макарова Ирина Павловна,

учитель истории и обществознания МБОУ

гимназия им. И. Ш. Муксинова, г. Янаул

Аннотация. В статье исследуются особенности знакомства с азами финансовой грамотности детьми раннего возраста через сказки. Автор статьи рассматривает, как сочиненные им сказки позволяют ребенку усвоить элементарные понятия финансовой грамотности, исследует психологические аспекты поведения детей при знакомстве со сказками, где описываются типичные примеры применения элементарных финансовых знаний. В работе показаны сочиненные автором сказки, в которых раскрываются вопросы финансового поведения. Показаны возможности этих сказок как инструмента формирования у детей азов финансовой грамотности и культуры.

Ключевые слова: финансовая грамотность.

Почему так важно и актуально на сегодняшний день обучать детей финансовой грамотности как можно раньше? Потому что сегодняшние дети – это будущие участники финансовых отношений на всех уровнях. Вот почему обучение финансовой грамотности необходимо начинать с детства, это поможет им в будущем не стать жертвой преступников и быть финансово грамотным человеком.

Финансовая грамотность воспитывается в течение всей жизни на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков, а финансовые навыки прививаются так же, как и правила этикета. Лучше всего идти от простого к сложному через народное творчество – сказки.

Данная тема меня заинтересовала, и я принял решение сочинить собственные сказки по финансовой грамотности.

В своем творчестве я опирался на известные русские народные сказки, которые знакомы детям с самого раннего возраста: «Репка», «Колобок», «Волк и семеро козлят» и другие. Поставив известных героев сказок в финансовые ситуации, я показал, как можно объяснить детям простые финансовые отношения, которые существуют в мире взрослых.

Сказки помогает людям найти ответ на многие жизненные вопросы, они позволяют за несколько минут прожить чужую жизнь и приобрести полезный жизненный опыт. Во время чтения мы перевоплощаемся в героя, живём его бедами и радостями, заботами и удачами, вместе с ним делаем важные жизненные открытия и делаем выводы. А потом закрываем последнюю страницу сказки и возвращаемся к самим себе. Но пережитые во время чтения эмоции и чувства не забываются. Жизненный опыт героя остаётся внутри нас. Он помогает нам принимать решения в своей реальной, а не сказочной жизни.

Список источников и литературы:

1. Игорь Липсиц, Елена Вигдорчик Финансовая грамотность 5-7 классы. Москва -2018г.

УДК 330.5:336

НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ФИНАНСОВО ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

*Сайганова Вероника Михайловна,
студентка 3 курса СЭИ СГТУ им. Ю.А. Гагарина, г. Саратов*

Аннотация. В статье подчеркивается важность изучения основ финансовой грамотности и построения финансово здорового образа жизни. В рамках статьи освещена проблема финансового образования в России, а также сформулированы основные принципы – основы построения финансово здорового образа жизни.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансово здоровый образ жизни, индекс финансовой грамотности.

В наше время особенно актуальной является проблема финансовой культуры населения, так как с развитием рыночных отношений повышается необходимость ориентации в происходящих экономических процессах. Впервые данную проблему в России стали обсуждать в 2006 г. в Санкт-Петербурге, после чего меры по решению этой проблемы в стране нашли место в ряде документов на законодательном уровне. Сегодня многие ученые занимаются изучением отдельных аспектов проблем финансовой грамотности. Так, Цветова Г.В. в монографии «Финансовая грамотность населения: современное состояние и перспективы» отмечает, что «во многих развитых странах повышение финансовой грамотности является элементом государственной политики». Мы полностью согласны с данным высказыванием, поскольку отсутствие базовых знаний в сфере финансов, а также экономическая пассивность многих граждан повышают риски распространения мошенничества в отношении операций с денежными средствами, которое влечет за собой, в том числе потерю сбережений, как отдельных людей, так и экономики в целом. В соответствии с этим целью данной статьи – акцентировать внимание на значимости проблемы финансового образования людей с последующим выделением основных принципов финансово здорового образа жизни.

В настоящее время существует достаточно ресурсов для улучшения финансово здорового образа жизни. Например, «Город финансов» – портал, созданный в рамках общефедеральной программы «Финансовая культура и безопасность граждан России», работа которого направлена на обучающихся в школах, вузах и людей предпенсионного и пенсионного возраста. Более 122 тыс. педагогов прошли курсы по повышению финансовой грамотности. Более 53 тыс. образовательных организаций включили в свою программу основы финансовой грамотности. С созданием и функционированием всех проектов, связанных с финансовой грамотностью, происходит формирование и повышение уровня финансово здорового образа жизни людей. Заметим, что, несмотря на все перечисленные мероприятия, в нашей стране уровень финансовой грамотности остается невысоким. Россия занимает 9 место в сравнении со странами ОЭСР, с показателем – 12,5 баллов из возможных 21 (см. рис.1). На начало 2022 г. индекс финансовой грамотности в России составил 12,57 баллов, что на 0,45 п.п. выше уровня 2018 г.

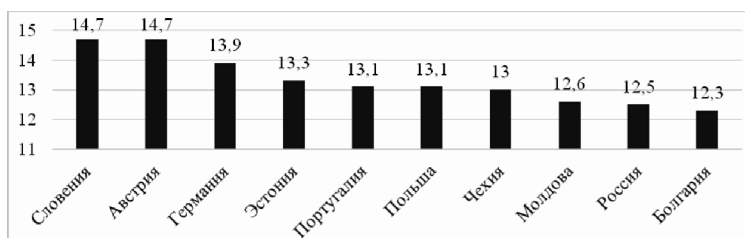


Рисунок 1. Финансовая грамотность населения в странах ОЭСР и в России за 2020 г. ¹

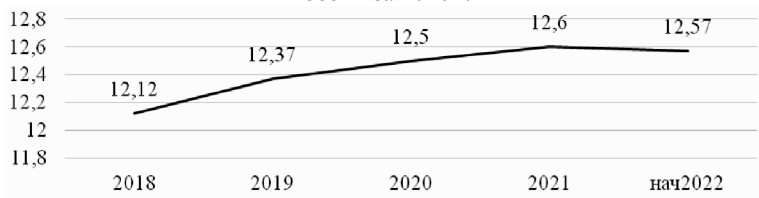


Рисунок 2 - Динамика индекса финансовой грамотности в России за период 2018-2022 гг. ²

По данным центра НАФИ в 2021 г. 46% граждан имело «подушку безопасности» в виде определенных накоплений, что на 10% больше данных за 2018 г. Наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины в возрасте 40-49 лет, люди, имеющие высшее образование, а также жители крупных городов.

Умение распоряжаться деньгами, ориентированность в рыночных процессах, понимание экономической ситуации формируют финансово здоровый образ жизни человека. В идеале тратить следует меньше, т.е. расходы должны быть меньше, либо равны доходам. Принцип не брать в долг означает, что следует самостоятельно справиться с управлением своими финансами. Следующий принцип – деньги должны работать. Речь идет о той свободной части, которую можно отложить. Эти деньги не стоит хранить дома, т.к. они не принесут дохода и могут обесцениться. Их нужно вкладывать, чтобы они работали и приносили доход. Здесь мы говорим об инвестициях, вкладах в банки под проценты. Кроме того, в жизни часто случаются непредвиденные ситуации, требующие денежных вложений. Отсюда вытекает необходимость иметь определенные сбережения или «подушку» безопасности. Немаловажным принципом является постановка целей. Гораздо важнее и правильнее ставить себе цели и идти к ним, в итоге накапливая и покупая что-то нужное, чем тратить деньги впустую на ненужные и необязательные вещи и услуги. Также, на наш взгляд, чтобы добиться финансово здорового образа жизни необходимо научиться планировать свои расходы. Немаловажным принципом является отслеживание новостей. Только зная, что нас ждет, мы можем к этому подготовиться. Соответственно, где-то сэкономить, куда-то удачно вложить или что-то продать. И, как итог, необходимо знать основы финансовой грамотности - понимать экономические процессы, влияющие

1 Интернет-ресурс – НАФИ. Аналитический центр

2 Интернет-ресурс – НАФИ. Аналитический центр

на финансовое обеспечение страны и, следовательно, каждого человека в отдельности.

Таким образом, формирование финансово здорового образа каждым конкретным человеком принесет значительную пользу не только на уровне конкретного субъекта, но и в масштабах всей страны - снизит риск кризиса, инфляции, уровень бедности, повысит индекс человеческого развития, улучшит качество жизни населения.

Список источников и литературы:

1. Интернет-ресурс – НАФИ. Аналитический центр.
2. Развитие экономического потенциала России: условия, барьеры, возможности / под общ. ред. Н.Г. Барашова, Е.А. Ореховой. – Саратов: СЭИ институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. – 152 с.
3. Фрицлер А. В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования. — М.: Юрайт, 2022. — 154 с.
4. Цветова Г.В. Финансовая грамотность населения: современное состояние и перспективы: монография. – Хабаровск: Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2017. – 87 с.

УДК 336

ЗДОРОВЫЕ ФИНАНСЫ

Салимова София Тимуровна,

Осокин Владислав Юрьевич,

студенты 1 курса ГАПОУ ИНК, г. Ишимбай

Научный руководитель: Юдина Нелли Валериевна,

преподаватель-исследователь, дисциплина «Информатика»,

ГАПОУ ИНК, г. Ишимбай

Аннотация. Статья посвящена формированию условий для финансово здорового образа жизни и способам повысить финансовое здоровье.

Ключевые слова: финансовая культура, расходы, финЗОЖ.

Что такое финансовая культура и чем же она отличается от финансовой грамотности?

Финансовая грамотность – это знания, навыки и установки в сфере финансового поведения человека, которые ведут к улучшению благосостояния и повышению качества жизни. А финансовая культура – больше, чем грамотность, она предполагает ответственное отношение к финансам, формирование и применение навыков управления личным бюджетом. Отличие финансовой культуры от грамотности в том, что грамотность просто знают, а культуру – применяют на деле при помощи установок, изначально заложенных грамотностью. Так что в данном случае можно сказать, что без одного не было бы второго. На сегодняшний день основным измеряемым компонентом финансовой культуры является финансовая грамотность населения. В 2008-2013 гг. по заказу Всемирного банка осуществлялись исследования для изучения реального уровня финансовой грамотности населения России, его знаний и навыков управления личными денежными средствами.

Как сформировать условия для финансово здорового образа жизни?

Для начала стоит узнать, что это вообще за понятие. Финансово здоровый образ жизни – это нечто, соответствующее финансово грамотному поведению. Профилактика нецелесообразных финансовых поступков. Это про зарабатывание и бережное расходование, взвешенное заимствование, терпеливое накопление и правильное инвестирование. Финансово здоровый человек ответственно подходит к планированию, особенно семейного бюджета. Всё, что он сэкономил – это он заработал. Финансовое здоровье – это состояние стабильности и благополучия в отношениях с деньгами. Оценить своё финансовое здоровье можно с помощью нескольких вопросов:

1. Готовы ли вы к неожиданным событиям. Допустим, переезд, увольнение или ремонт?

2. Если вычесть из вашего бюджета все долги, получится положительная или отрицательная цифра?

3. Покрывают ли доходы ваши нужды и желания?

4. Есть ли у вас сбережения на пенсию?

Импульсивные покупки, долги и беспечность приводят к нестабильности. Финансовое здоровье может быть под угрозой, если человек:

Не ведёт учёт расходов, не планирует крупные покупки заранее.

Тратит больше, чем зарабатывает, из-за чего берёт кредиты на повседневные нужды.

Не получает пассивный доход.

Эти признаки не всегда указывают на бедность или плохой заработок. Чаще всего, виной этому бессистемность в денежном обороте. Финансовое здоровье, как и физическое, нужно регулярно поддерживать.

Шаги к финансовому благополучию:

1. Тратьте меньше, чем зарабатываете.

Чтобы достичь финансовой свободы – нужно уметь ограничивать свои желания и откладывать деньги. Можно даже поставить себе правило – откладывать в месяц определённый процент со своего дохода.

2. В первую очередь удовлетворять именно базовые потребности.

Что вы выберете «сделать ремонт, который давно хотите» или «купите новый телефон, когда ваш в порядке»? Здравый смысл подсказывает выбрать базовую потребность, вместо мимолётного желания. И лишь потом тратить деньги на другие блага.

3. Не делайте спонтанных покупок.

Возьму пример из своего опыта. Я – большой любитель книг и, когда прихожу в книжный магазин, желание купить какой-нибудь бестселлер меня не покидает. Сумма может быть потрачена не маленькая, но покупка иногда оказывается бессмысленной, потому что книга непрочитанная стоит на полке.

Способ избежать подобных ситуаций – планировать свои расходы. Каждый месяц составляйте список того, что вам действительно нужно. И уже потом приобретайте то, что хотите.

4. Учитывайте не только стоимость покупки, но и её содержание.

К примеру, покупка машины подразумевает траты на бензин, запчасти, страховку, автомойку и т.д. Или же запись в какую-либо секцию – траты на форму, ту же страховку, на дорогу во время соревнований и гостиницу.

5. Создавайте финансовые резервы.



Рисунок 1. Мы за финансово здоровый образ жизни!

повышением доходов, искать пассивный доход, реалистично планировать свои траты и регулярно инвестировать.

Список источников и литературы:

1. «Богатый папа, бедный папа» Роберт Кийосаки.
2. «Квадрант денежного потока» Роберт Кийосаки.
3. «Думай и богатей» Наполеон Хилл.
4. «Наука денег» Брайан Трейси.

УДК 336

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

*Самофалова Елена Николаевна,
преподаватель ОБПОУ «Курский государственный техникум
технологий и сервиса», г. Курск*

Аннотация. Повышение финансовой грамотности имеет фундаментальное значение для развития способности отдельных лиц и их семей управлять повышенными рисками. Во-первых, особенности истории всецелого развития страны

Их наличие поможет справиться с непредсказуемостью мира, в котором мы живём. Финансовые кризисы, потеря работы, внезапная болезнь – всё это может моментально опустошить ваш кошелёк.

6. Погасите или хотя бы уменьшите долги.

Есть два основных метода – «лавинный» и «снежный ком». При «лавинном» методе нужно максимально гасить кредиты с самой высокой процентной ставкой, выплачивая по остальным минимальные суммы. По методу «снежного кома» сначала погашают самый маленький кредит и далее продвигаются к самому большому долгу.

7. Инвестировать.

Ценные бумаги могут вырасти в цене и приносить дополнительный пассивный доход в виде дивидендов или купонов. Для инвестиций не нужны большие капиталы, начать можно с любых сумм, отправляя на брокерский счет 10-15% дохода.

Зная, как управлять личными финансами, вы сможете быстрее двигаться к своим целям и чувствовать себя в безопасности. Чтобы это происходило, нужно работать над

фундаментально повлияли на финансовую грамотность населения. В настоящее время, к счастью, проблем с информационными потоками нет. Проблема финансовой безграмотности стоит очень остро – это отметил и наш президент.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая безграмотность, уровень жизни, экономика.

Если хочешь быть богатым, нужно быть финансово грамотным.

Роберт Кийосаки

Финансовая безграмотность – это актуальная проблема общества. Непонимание ситуации и неспособность контролировать свои доходы и расходы приводят к неразумному управлению, что может серьезно исказить финансовую ситуацию. Большинство людей живут от зарплаты до зарплаты. Они тратят все, что получают, всего за несколько дней, а затем занимают деньги. [4, с. 58]

В Советском Союзе централизованная экономика не допускала существования на территории страны финансовых рынков, хранение денежных средств осуществлялось только в одном банке. При этом единственным возможным законным способом получения дохода являлась заработная плата.

Всё это подтверждается целым рядом фактов:

Почти 50% населения России хранят финансы дома. Они не имеют привычки стараться приумножить капитал. Более того, огромное количество кризисов создали стойкое недоверие к банкам.

Больше 50% россиян не используют никакие финансовые услуги. При этом потребность в них имеется, но отсутствует понимание принципов их работы. Более того, некоторые граждане просто не знают о существовании определенных способов получения дохода. О том, что в России действует система страхования вкладов, знает менее 50% граждан. Большая часть россиян не понимает принципов действия современной пенсионной системы. Между тем, именно в неё предлагает финансировать капитал государство.

В современном обществе обучение финансовой грамотности имеет огромное значение. Важно помнить: деньги любят счёт. Это не означает, что необходимо пересчитывать наличку. Каждый человек должен грамотно распределять получаемый доход, а также планировать все расходы.

Большинство людей не пользуются услугами финансовой индустрии. У них нет банковских счетов, они не используют карты и не инвестируют свои активы. Это критическое состояние. А причиной можно считать финансовую безграмотность, незнание и недостаток информации. Люди в России пытаются использовать определенные финансовые инструменты только в исключительных случаях. Предел доверия очень низок, и это большая проблема, которую нужно решать. Важно предоставить как можно больше объективной и понятной информации о возможностях определенных продуктов и услуг. Недоверие часто возникает из-за незнания или недопонимания, также огромную роль играет репутация банков. Важно понимать, что финансовые продукты - это результат развития или эволюции компании. Они могут быть эффективными инструментами для улучшения жизни, расширения границ и увеличения возможностей. Если вы постоянно интересуетесь миром финансов и следите за тем, что происходит, вы сможете найти хорошее предложение среди множества других и обеспечить долгосрочный стабильный высокий доход. Финансово безграмотный человек

просто не в состоянии распоряжаться своим бюджетом, размер не имеет значения. Всегда есть резервы для развития и инвестиций.

Финансовая грамотность - это навыки и знания, которые помогут вам ориентироваться в финансовой сфере принимать правильные решения, разумно управлять своими деньгами: например, отслеживать доходы и расходы, избегать долгов, планировать бюджет и накапливать сбережения. [2, с. 38] В настоящее время, к счастью, проблем с информационными потоками нет. У каждого есть возможность приоткрыть «завесу тайны» и изменить свою жизнь к лучшему, стоит лишь захотеть.

Финансово грамотное население в целом лучше подготовлено к кризисным ситуациям и может быть лучше защищено, ориентировано во время глобального финансового кризиса: разбираться с налоговыми декларациями, выбирать себе пенсию, копить свои сбережения, инвестировать и принимать другие финансовые решения правильно и не паникуйте. В условиях финансово-экономического кризиса государству необходимо влиять на такие долгосрочные проблемы, как:

- непропорционально завышенные ожидания населения относительно финансовой поддержки государства в случае финансовых потерь;
- способность обеспечивать личное (семейное) финансовое здоровье на основе индивидуальных финансовых решений;

- плохое знание основных принципов и инструментов финансового рынка.

Реализация этой стратегии включает создание устойчивых институтов на федеральном и региональном уровнях, связанных с программами финансового образования и повышения осведомленности общественности, продвижение региональных инициатив по повышению финансовой грамотности, укрепление системы потребителей финансовых услуг и создание системы оценки финансовых услуг.

Программы повышения финансовой грамотности на рабочем месте становятся все актуальнее. Финансовое образование выгодно как для сотрудников компании, так и для их работодателей. Исследования показывают, что эти программы способны:

- сократить отсутствие рабочих
- снизить текучесть кадров, повысить лояльность сотрудников;
- повысить производительность труда, удовлетворенность работой сотрудников.

Роль работодателей в реализации этих программ:

- организация семинаров на рабочем месте;
- распространение брошюр, листовок;
- информация в Интернете;
- организация информационной кампании в компании.

Роль профсоюзов, промышленных и деловых ассоциаций:

- распространение информации;
- мотивация работодателей;
- обмен опытом, организация конференций;
- обучение тренеров;
- включение материалов по финансовой грамотности в свои журналы и публикации;
- поддержка веб-порталов.

Одним из наиболее успешных примеров является программа FSA «Управляйте своими деньгами с максимальной пользой». Программа представляет собой целостный подход к сотрудникам некоммерческих финансовых организаций компании на их рабочем месте с помощью доступных ресурсов и семинаров, проводимых опытными специалистами в области личных финансов. Это часть более широкой национальной стратегии повышения финансовой грамотности, реализуемой совместно заинтересованными сторонами финансового сектора, потребительскими и добровольными организациями, регулирующими органами, правительствами и средствами массовой информации. Программа FSA предоставляет сотрудникам информацию и обучение: бесплатные печатные материалы, компакт-диски, брошюры, необходимые контакты, а также семинары по различным темам, от повседневного финансового управления до планирования пенсионных сбережений и т. Д.

Незнание и непонимание россиян в финансовых вопросах можно объяснить рядом причин.

Во-первых, особенности истории всецелого развития страны фундаментально повлияли на финансовую грамотность населения. Специалисты уверяют, что нет особого смысла говорить о финансовом планировании, о здоровом подходе к кредитам, если люди толком не понимают и не знакомы со структурой госаппарата.

Во-вторых, ментальные характеристики россиян оставляют следы финансового мышления. Теряя деньги на вкладах в сомнительные организации, в финансовые пирамиды, люди боятся вкладывать деньги в банки и преумножать свои возможности. Желание разбогатеть быстро и без особых усилий - еще одна черта многих россиян.

В-третьих, социально-экономическая ситуация в стране влияет на уровень финансовой грамотности. Если гражданин не в состоянии удовлетворить свои базовые потребности, нет смысла говорить с ним о финансовой грамотности. Следует учитывать, что многие люди в нашей стране имеют крайне ограниченные финансовые возможности.

Получается, что «финансовая безграмотность» возникает вовсе не на пустом месте:

- родители не воспитывают в детях грамотное обращение к деньгам;
- жизнь не по средствам (денег тратится намного больше, чем позволяет семейный бюджет, поэтому один за другим берутся кредиты);
- перекаldывание ответственности за плачевное состояние своих личных/семейных финансов с себя на государство, на отсутствие хорошей работы, на санкции и т.д.

Повышение финансовой грамотности имеет фундаментальное значение для развития способности отдельных лиц и их семей управлять повышенными рисками. Это включает предотвращение чрезмерного увеличения личного долга, преодоление финансовых трудностей, снижение риска банкротства, сохранение сбережений и обеспечение адекватного уровня благосостояния после выхода на пенсию. Финансово грамотные потребители - важная предпосылка развития финансового сектора. Кроме того, повышение уровня финансовой грамотности является важной чертой современного и эффективного режима защиты потребителей, который включает простое и сопоставимое предоставление информации потребителям, эффективные институты для рассмотрения их жалоб

и запрет финансовых институтов на недобросовестную рыночную практику [3, с. 155]. Финансовая грамотность оказывает сильное влияние на жизнь человека, поскольку формирует его способность:

- обеспечивать себя и свою семью;
- инвестировать в свое будущее и будущее своих детей;
- развивать и реализовывать свой творческий потенциал и демонстрировать свои достоинства.

Проблема финансовой безграмотности стоит очень остро – это отметил и наш президент. На заседании президиума Госсовета по вопросу развития национальной системы защиты прав потребителей под председательством Владимира Владимировича Путина поднимался этот вопрос, и были приняты решения разработать ряд мероприятий для улучшения ситуации в этой сфере. [1]

Как быть? Как остановить ком нарастающих финансовых проблем?

Выход есть. И чем раньше начать лечить «денежную болезнь», обучаться и хотеть знать все о финансах, тем быстрее можно от нее избавиться.

В техникуме технологий и сервиса для того чтобы студенты были финансово грамотны, ведется постоянная работа в этом направлении – это и просмотр онлайн – уроков по финансовой грамотности, и участие в вебинарах и конференциях, посвященных этому важному делу. Эта работа очень важна и в некоторых случаях является единственным источником знаний студентов о финансах, значении финансовой грамотности в жизни человека.

Некоторые советы излечения от финансовой безграмотности:

- 1) Расход капитала должен быть меньше, чем приход;
- 2) Желания всегда обгоняют возможности;
- 3) Делайте запасы доходов;
- 4) Ускоренно гасите взятые кредиты и старайтесь не брать новые;
- 5) Будьте последовательны и непреклонны!

В настоящее время всё больше людей задумывается: реально ли добиться успеха, не имея начального капитала. На самом деле это вполне реально. Но в первую очередь человек должен быть финансово грамотным.

Чтобы был стимул к самообразованию, важно понимать, что дадут в конечном итоге человеку полученные знания.

Финансовая грамотность имеет большое значение в жизни людей, например, помогает в поисках источников дохода, отличающихся от работы по найму. Конечно, наличие финансовой грамотности не гарантирует получения большого дохода. Однако благодаря этим знаниям появляется понимание того, как зарабатывать деньги, какие варианты заработка являются самыми перспективными. При условии высокого уровня финансовой грамотности помимо работы по найму появляется возможность огромного количества способов получения дохода.

У человека появляются не только знания и умения, но и психологическая устойчивость. Финансово грамотные люди уверены в собственных силах, так как знают многое из того, о чём другие даже не представляют. Складывается мышление, способное достигать успеха.

И наконец, финансовая грамотность обеспечивает определённый уровень престижа. Человек выгодно выделяется из толпы, создаёт впечатление уверенного в себе гражданина, который знает, как управлять собственным капиталом. Наличие финансовой грамотности в большинстве случаев сопровождается ка-

чественными знаниями и в других областях. Такие люди всё время стремятся узнать что-то новое, отследить ситуацию на рынке.

Получается, что финансовая грамотность выгодна, престижна и достаточно полезна. Если человек научится применять в жизни основные её правила, его жизнь постепенно изменится к лучшему. Он научится двигаться к успеху и будет мотивирован на дальнейшую работу над собой.

Сегодняшнее потраченное время на изучение финансовой грамотности, позволит в будущем повысить свой уровень жизни, быть уверенным в завтрашнем дне и обеспечит процветание экономики и общества в целом.

Список источников и литературы:

1. Вопрос финансовой грамотности был обсужден с Президентом Путиным: <https://ru.forexmagnates.com/vopros-finansovoy-gramotnosti-byil-obsuzhden-s-prezidentom-putinyim/> (дата обращения 25.11.2020).

2. Горяев А.П. и Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. Учебное пособие, 2018

3. Киреев А.П. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10–11 классы общеобразоват. орг., социально-экономический профиль. – М.: ВАКО, 2020. – 384 с. – (Учимся разумному финансовому поведению).

4. Хикматов У.С., Койчуева М.Т. Основы финансовой грамотности: учеб. пособие. – Б.: КРСУ, 2022. – 163 с.

УДК 336

ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА НА ПРИМЕРЕ МОЕЙ СЕМЬИ

Семенова Ксения Эдуардовна,

ученица 11 класса МБОУ «Лицей № 161г.Уфы»

Научный руководитель: Смоленчук Галина Геннадиевна,

учитель высшей категории МБОУ «Школа № 101 с углубленным изучением экономики» г. Уфа

Аннотация. В статье проведено исследование вопроса финансового ЗОЖ, как одного из критериев финансовой культуры, в качестве практического примера рассмотрена одна из семей города Уфы. Цель работы - изучение финансовой культуры семьи, способов управления ее бюджетом, формирования финансовой подушки безопасности, инструментов для сбережения накоплений, а также критериев выбора банка с целью сохранения сбережений. Задачи статьи - рассмотреть наиболее часто встречающиеся понятия и термины в рамках изучаемой темы, выявить способы управления семейным бюджетом, финансовые инструменты, используемые в семье школьника, критерии выбора банка. Работа будет интересна тем, кто заинтересован в финансовом ЗОЖ, кто расширяет навыки и умения управления собственными деньгами, стремится к финансовой зрелости, освобождению от долгов и привычки перехватывать от зарплаты до зарплаты с кредитки. Важно, что исследуемая семья является среднестатистической, т.е. модель финансового поведения, методы можно применить в повсе-

дневной жизни любой другой семьи или отдельного человека, практическая значимость апробирована на уроке по финансовой грамотности школьника.

Ключевые слова: семейный бюджет, банк, депозит, банковская лицензия, система страхования вкладов, агентство по страхованию вкладов, рейтинг, процентные ставки по вкладам, капитализация процентов.

Актуальность темы статьи не вызывает сомнения и заключается в том, что современный человек, достигая зрелости, обязан брать на себя финансовую ответственность, быть устойчивым в финансовом плане, финансово здоровым, грамотным, а значит, и финансово культурным. Граждане, ведущие финансово здоровый образ жизни, формируют пласт ответственных налогоплательщиков, людей с активной жизненной позицией, обеспечивая тем самым, силу и стабильность государства.

Считаю, что одними из критериев финансово культурного, грамотного, финансово здорового человека является умение управлять собственным бюджетом или бюджетом семьи, формировать финансовую подушку безопасности, оперировать, как минимум, консервативными финансовыми инструментами для сбережения своих накоплений, брать ответственность за выбор банка, с которым он работает. Знаю, что с развитием цифровых финансов растет финансовое мошенничество, это неизбежно, и безопаснее всего быть финансово подкованным, иначе есть большой риск стать жертвой мошенников.

На сайте РБК читаю: «С 2022 года финансовая грамотность включена в федеральные образовательные стандарты для высшего, начального и основного общего образования, а также среднего профессионального образования.»[1]

Согласна с такой политикой государства, так как обучение населения, в том числе и обучение детей финансам – это вложение в будущее, это перспектива хорошей поддержки пенсионеров, социальной сферы, меценатства. Важно еще отметить, что необходимо не просто формирование теоретических знаний, но и навыков, привычек, ментальности, в которую встроена культура обращения с деньгами, бюджетом, пенсионными накоплениями, инвестициями. Всегда лучше применять превентивные меры, чем разгребать последствия.

Меня зовут Семенова Ксения, я ученица 11 класса, я на пути к психологической зрелости, а значит и к финансовой. Выше я отметила, на мой взгляд, одни из критериев финансово культурного человека, я решила их изучить более подробно и посмотреть, насколько они внедрены в жизнь моей семьи.

Цель моей работы: изучить финансовую культуру моей семьи, изучить способы управления бюджетом моей семьи, проанализировать имеется ли финансовая подушка безопасности, рассмотреть какими инструментами пользуется моя семья для сбережения своих накоплений, и уточнить, как родители выбрали банк, учитывали ли его надежность.

Для достижения цели, я должна решить две задачи:

1) рассмотреть понятия и термины, которые наиболее часто встречаются мне при чтении дополнительных источников информации о семейном бюджете и способах управления им, о накоплениях и инструментах, позволяющих их сохранить, о способах выбора банка, а также в обсуждениях моими родителями этих тем,

2) рассмотреть способы управления семейным бюджетом на примере моей семьи, финансовые инструменты, используемые в моей семье для сохранения сбережений, критерии выбора банка.

Семейный бюджет — это финансовый документ, где доходы и расходы семьи расписаны по статьям. Он помогает учитывать и контролировать личные финансы, планировать и достигать поставленных финансовых целей.

Банк — денежно-кредитная организация; регулирующая платёжный оборот в наличной и безналичной форме; финансовая организация, которая привлекает денежные средства на депозиты у тех, кто имеет сбережения, и выдаёт деньги в виде кредитов тем, кому они нужны для развития бизнеса или личных нужд.

Депозит — это денежная сумма, которую клиент передает на хранение банку и получает от этого доход в виде начисленных процентов.

Банковская лицензия - это специальное разрешение Банка России на осуществление банковской деятельности, удостоверяющее право кредитного учреждения на проведение указанных в нем финансовых операций.

Система страхования вкладов (ССВ) — государственный механизм защиты денег на банковских счетах путём их страхования (гарантирования).

Агентство по страхованию вкладов (АСВ) — госкорпорация, созданная специально для обеспечения работы системы страхования вкладов (ССВ)

Рейтинг (рэнкинг) российских банков по ключевым показателям деятельности рассчитывается по методике с использованием отчетности кредитных организаций РФ, публикуемой на сайте Банка России.

Процентные ставки по вкладам – процент, уплачиваемый банками клиентам за использование денег, размещенных на депозитном счете.

Капитализация процентов (или сложный процент) предусматривает присоединение процентов, которые начисляются, как правило, ежемесячно или ежеквартально, к телу вклада.

Моя семья состоит из 4 человек. Мама и папа работают, мы с братишкой учимся. Я ученица 11 класса, мой братишка ученик 8 класса. С первыми двумя вопросами я разобралась быстро. Как я узнала, бюджет моей семьи формируется исходя из заработной платы моих родителей, дополнительных источников нет, ведет учет семейного бюджета мама, ее главный принцип – это планирование, учет и контроль. В планировании бюджета участвует вся семья, мы планируем бюджет на 2 месяца вперед, бюджет разбивается на три статьи:

50% - обязательные расходы (услуги ЖКХ, сотовая связь+интернет, обучение детей, продукты питания, питание школа, пром. товары, машина+общ. транспорт, здоровье (врачи, лекарства), парикмахер, маникюр, спорт (бассейн, фитнес)

10%- необязательные (Развлечения (рестораны, кино), одежда/обувь, Подарки, еда в столовой на работе)

10% - непредвиденные расходы

10%- отпуск

10%- финансовая подушка

10% - долгосрочная цель (покупка техники, ремонт, покупка мебели)

Учет в семье ведется в таблицах Excel, информация о тратах и доходах берется из приложения банка Сбер во вкладке «Анализ финансов», в котором открыт счет.

Последние три пункта расходов долгосрочные, мама пользуется депозитом, как консервативным, менее рискованным способом сохранения сбережений.

Я решила уточнить, насколько надежен банк, в котором родители размещают сбережения. Для этой цели я проанализировала несколько критериев, согласно которым, как я считаю, можно убедиться в надежности банка.

Первым и неоспоримым критерием является наличие лицензии на осуществление банковских операций.

Читаю в «КонсультантПлюс»: «осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России в порядке, установленном Федеральным законом»[2].

Знаю, что лицензии, выданные банкам, можно проверить в официальном издании Банка России («Вестнике Банка России»), такая информация публикуется не реже одного раза в год. Изменения и дополнения в Реестр публикуются Банком России в месячный срок со дня их внесения в реестр.

Кроме этого, в «КонсультантПлюс» есть информация, что в лицензии указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Т.е. прежде, чем разместить депозит в банке, нужно проверить наличие лицензии у банка на осуществление интересующей нас деятельности. Мы с родителями проверяли эту информацию на сайте Банка России Номер www.cbr.ru в разделе «Информация по кредитным организациям».

Второе, на что стоит обратить внимание, это отзывы клиентов. Я всегда учитываю отзывы при выборе любой услуги или продукта, это коснулось и выбора банка для размещения депозита. В текущее время интернет является ресурсом, где можно отзывы о банке посмотреть, причем лучше использовать разные ресурсы и сформировать из них усредненную позицию.

Третий аргумент, который мы использовали это членство в государственной системе страхования вкладов (ССВ).

В Википедии читаю «Основная идея работы ССВ заключается в проведении быстрых выплат вкладчикам из независимого финансового источника (например, специального фонда) в случае прекращения деятельности банка (отзыва у него соответствующей лицензии). Тем самым, не дожидаясь начала ликвидационных процедур, вкладчики гарантированно получают доступ к своим средствам» [3].

Таким образом, чтобы исключить риск потери денег, мы должны были проверить членство банка в ССВ. Проверку мы осуществили на сайте Агентства по страхованию вкладов asv.org.ru, в разделе «Страхование вкладов»/«Списки банков»/«Перечень банков — участников ССВ».

На текущий момент сумма, вкладываемая в депозит, составляет 200 000 рублей. Читаю далее.

«19 декабря 2014 года Государственной Думой РФ в третьем чтении была принята поправка, предполагающая увеличение максимальной суммы компенсации до 1 400 000 рублей.

Страховое возмещение по вкладам в банке, в отношении которого наступил страховой случай, выплачивается вкладчику в размере 100% суммы вкладов в банке, но не более 1 400 000 руб. (для страховых случаев).

Вклады в иностранной валюте пересчитываются по курсу ЦБ на дату наступления страхового случая.

Максимальная сумма компенсации составляет 1 400 000 руб. по всем вкладам и счетам в одном банке» [4].

Еще важно учитывать, что вклады в разных банках страхуются независимо друг от друга. Таким образом, если бы вклад составил 2000000 рублей, то разумнее было бы его разделить на 2 банка, на суммы менее 1400000 рублей в каждом, чтобы сократить риски.

Четвертый критерий это высокий рейтинг банка.

Рейтинг (рэнкинг) российских банков по ключевым показателям деятельности мы проверили на сайте banki.ru.

Вывод: таким образом, я рассмотрела финансовую культуру моей семьи, изучила способы управления бюджетом моей семьи, проанализировала, имеется ли финансовая подушка безопасности, рассмотрела, какими инструментами пользуется моя семья для сбережения своих накоплений, и уточнила, как родители выбрали банк, учитывали ли его надежность. Я вижу, насколько важно четко знать и понимать для финансово зрелого человека уровень своих расходов и доходов, я поняла, что независимо от уровня дохода необходимо раскладывать доходы и расходы по полочкам, уметь формировать бюджет, планировать его, контролировать и управлять им, а также брать на себя ответственность в выборе инструментов и банков для сохранения своих накоплений.

Пренебрежительное отношение к собственной финансовой грамотности, может привести к лишним тратам и расходам, а также вечному вопросу «Куда делись деньги?», что достаточно инфантильно для современного финансово зрелого человека, заботящегося о своем благосостоянии и благосостоянии своей семьи.

В заключении я хочу сказать, что цель работы выполнена. Я проанализировала, финансовую культуру моей семьи, изучила способы управления бюджетом моей семьи, убедилась в формировании финансовой подушки безопасности, рассмотрела, какими инструментами пользуется моя семья для сбережения своих накоплений, и уточнила, как родители выбрали банк, учитывали ли его надежность. Задачи раскрыты, мною рассмотрены и изучены новые термины и понятия.

Думаю, что бюджет, накопления, выбор банка это немаловажные вопросы для моей семьи, как и для населения в целом, т.к. знаниями и умениями управления собственными деньгами должны обладать все сознательные граждане, считающие себя психологически, а значит и финансово зрелыми, ведь иначе можно стать вечным должником и перехватывать от зарплаты до зарплаты с кредитки. Не только взрослым, но и детям важно иметь такие знания, т.к. детям во взрослой жизни предстоит этим заниматься вне зависимости от рода их дальнейшей деятельности и дохода, финансово грамотное поколение является залогом финансово здорового общества.

Список источников и литературы:

1. <https://tass.ru/interviews/13640041>
2. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/9fb053b5ced09b1ef5b0ab5e3f3763281f75a1d/
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_страхования_вкладов#:~:text=19%20декабря%202014%20года%20Государственной,000%20руб.%20\(для%20страховых%20случаев\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_страхования_вкладов#:~:text=19%20декабря%202014%20года%20Государственной,000%20руб.%20(для%20страховых%20случаев))
5. Чернова Г. В. Управление рисками: учеб. пособие / Чернова Г. В., Кудрявцева А. А. – М.: ТК Велби, Проспект, 2005. – с. 87.
6. Страхование право. / Под. ред. В. В. Шахова, В. Н. Григорьева, А. Н. Кузбагарова, 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – с. 7.

7. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. 10–11 классы общеобразоват. орг., СПО / А. П. Архипов. – М.: НОЧУ ДПО УЦ «Сетевая Академия», 2019. – 158 с.

УДК 336

ОЦЕНКА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В МИРЕ И РОССИИ, КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ФИНАНСОВО ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ГРАЖДАН

Тимергалиев Расуль Ралифович,
учащийся группы «Финансовая грамотность» МБУ ДО ДППШ, г. Янаул
Научный руководитель: Канифова Рина Рамусовна,
кандидат биологических наук, педагог дополнительного образования
МБУ ДО ДППШ, г. Янаул

Аннотация. От размеров выплаты пенсий гражданам, вышедшим на заслуженный отдых зависит их финансовая безопасность, влияющее на экономическое положение человека, что сказывается и на состоянии здоровья. Но кроме всего этого, финансовая стабильность пожилого населения влияет и на покупательскую способность, и на экономику страны в целом.

Ключевые слова: пенсия, ПФР, обеспечение.

Я очень люблю своих бабушек и дедушек, и, занимаясь в экономическом кружке, я захотел узнать, а как обстоят дела Пенсионного Фонда России? Каков уровень пенсионного обеспечения и пенсионной системы нашей страны в сравнении с другими регионами и странами мира.

Цель работы: провести анализ средней величины пенсий в Республике Башкортостан и России при сопоставлении с пенсионным обеспечением в странах мира.

Пенсионный фонд России (ПФР) и Республики Башкортостан — не государственный орган, но он подотчетен государству. Это отдельная организация с собственным бюджетом, который не входит в федеральный, региональный или муниципальный бюджеты: изымать из него деньги никто не может. Бюджет пенсионного фонда пополняется в основном взносами работодателей и ИП, но есть и другие источники [1].

Есть также и негосударственные пенсионные фонды (НПФ), которые тоже выплачивают пенсию людям, но для этого нужно заключить пенсионный договор. НПФ - это частная компания, которая работает по лицензии.

В 2022 году работодатели перечисляют в Пенсионный Фонд России (ПФР) страховые взносы - 22% от заработной платы работника. Эти 22% не вычитаются из зарплаты работников и не имеют отношения к НДФЛ (13%), а уплачиваются за счет работодателя. До 2014 года 22% распределялись между страховой (16%) и накопительной пенсией (6%). А с 2014 года накопительная пенсия «заморожена», и все 22% идут на страховую пенсию[2].

Чтобы нам понять, как живут сегодня пенсионеры Республики Башкортостан, нам надо сравнить с размерами пенсий населения, проживающего в разных субъектах Российской Федерации:

Таблица 1. Средний размер пенсии по ФО (2021г.) [3]

Федеральные округа и субъекты РФ	Среднемесячная пенсия, руб.
Российская Федерация	15130
Центральный федеральный округ	16658,0
Северо-Западный федеральный округ	14900,2
Северокавказский федеральный округ	11784,9
Приволжский федеральный округ	12542,8
Республика Башкортостан	12714,7
Республика Марий Эл	12077,9
Республика Мордовия	12952,3
Республика Татарстан	12296,2
Удмуртская Республика	12915,0
Чувашская Республика	13747,6
Пермский край	12379,9
Кировская область	11705,7
Нижегородская область	13212,5
Оренбургская область	13919,5
Пензенская область	11747,6
Самарская область	12296,2
Саратовская область	12915,0
Ульяновская область	12705,7
Уральский федеральный округ	15900,2
Сибирский федеральный округ	16426,2
Дальневосточный федеральный округ	16900,2

Таким образом, согласно данным табл. 2, можно сказать, что самый большой средний размер пенсии в 2021 году отмечалась в Центральной ф.о., Сибирском и Дальневосточном ф.о. Если посмотреть на наш Приволжский ф.о., то самые высокие средние пенсии, получают в Республике Чувашия и Оренбургской области.

Чтобы оценить уровень пенсионного обеспечения в России, сравним с данными других стран. Для этого мы нашли в Интернете размер среднего дохода других стран в долларах, величину средней пенсии, и рассчитали их соотношения. Анализ каждого из них по сведениям 2021 года скажет о многом.

Таблица 2. Анализ уровня материального благосостояния трудового населения стран мира и пожилых людей в 2021 году

1.	Страны	Размер среднего дохода [3]	Размер средней пенсии [4]	Коэффициент замещения (размер среднего дохода/размер средней пенсии)
2.	Австралия	251 220 руб.	42 223 руб.	5,9 раз
3.	Австрия	330 529 руб.	150 000 руб.	2,2 раз

4.	Белоруссия	35 807 руб.	7 831 руб.	4,6 раз
5.	Великобритания	205 555 руб.	49 000 руб.	4.2 раз
6.	Германия	280 831 руб.	87 000 руб.	3.2 раз
7.	Греция	76 513 руб.	49 800 руб.	1.5 раз
8.	Грузия	29 892 руб.	4 642 руб.	6.4 раз
9.	Дания	397 340 руб.	72 000 руб.	5.5 раз
10.	Израиль	209 880 руб.	102 000 руб.	2.1 раз
11.	Индия	9 813 руб.	5 724 руб.	1.7 раз
12.	Ирландия	233 486 руб.	70 000 руб.	1.6 раз
13.	Исландия	324 490 руб.	98 580 руб.	3.3 раз
14.	Испания	158 721 руб.	96 863 руб.	1.6 раз
15.	Италия	183 708 руб.	100 000 руб.	1.8 раз
16.	Казахстан	43 534 руб.	19 450 руб.	2.2 раз
17.	Канада	177 176 руб.	114 480 руб.	1.5 раз
18.	Китайская Республика	98 263 руб.	23 532 руб.	4.1 раз
19.	Республика Корея	208 149 руб.	33 850 руб.	6,1раз
20.	Латвия	94 757 руб.	24 816 руб.	3.8 раз
21.	Литва	115 211 руб.	26 632 руб.	4.3 раз
22.	Монголия	27 085 руб.	5 471 руб.	4.9 раз
23.	Нидерланды	210 744 руб.	90 791 руб.	2.3 раз
24.	Новая Зеландия	227 454 руб.	76 320 руб.	3 раз
25.	Норвегия	353 837 руб.	64 700 руб.	5.5 раз
26.	Польша	89 676 руб.	25 430 руб.	3,5 раз
27.	Россия	73 202 руб.	15 744 руб.	4,6 раз
28.	Сингапур	348 013 руб.	17 808 руб.	19,5 раз
29.	Соединённые Штаты Америки	294 786 руб.	66 000 руб.	4,5 раз
30.	Турция	32 690 руб.	7968 руб.	4,1 раз
31.	Узбекистан	13 940 руб.	5 123 руб.	2,7 раз
32.	Филиппины	16 616 руб.	11 600 руб.	1,4 раза
33.	Финляндия	250 402 руб.	162 023 руб.	1,5 раз
34.	Франция	300 701 руб.	90 820 руб.	3,3 раз
35.	Швейцария	398 824 руб.	247 760 руб.	1,6 раз
36.	Швеция	247 508 руб.	87 641 руб.	2,8 раз

37.	Япония	184 354 руб.	119 500 руб.	1,5 раз
-----	--------	--------------	--------------	---------

Анализ таблицы 2 позволяет сказать, что самые высокие доходы в Австрии, Дании, Исландии, Норвегии, Сингапуре, Франции, Швейцарии. Пенсионеры, желающие продолжить работу в фирмах этих стран, могут получить достойный доход помимо пенсии. Оценивая размер пенсии, можно выделить Австрию, Израиль, Исландию, Италию, Канаду, Финляндию, Нидерланды, Францию, Швейцарию и Японию. В этих странах пенсионеры могут спокойно вести безбедную жизнь. Однако есть страны, в которых разрыв между пенсией и доходами населения мал. К ним относятся: Греция, Индия, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Филиппины, Финляндия, Швейцария и Япония. Если выделить среди этих стран-лидеров по доходам населения и пенсии, то выйдет одна Швейцария, а в сопоставлениях с размерами пенсии – Италия, Канада, Финляндия.

Таким образом, лучшими странами для жизни пенсионеров являются Швейцария, Италия, Канада и Финляндия.

Список источников и литературы:

1. Федоров Л. В. Пенсионный фонд Российской Федерации: учебник - 2-ое изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. -419с.
2. Финансовая система пенсионного обеспечения в Республике Башкортостан: проблемы плательщиков и пенсионеров // Пенсия. – № 3. – 2021.-82-93с.
3. <https://finance.rambler.ru/money/44948191-rossiya-raspolzhihas-v-kontse-reytinga-po-urovnyu-zhizni-pensionerov/>
4. <https://www.klerk.ru/buh/articles/510467/>

УДК 336

ОТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ К ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Сычева Алина Сергеевна,

*студентка 2 курса Ижевского института (филиала)
ВГУЮ (РПА Минюста России), г. Ижевск*

Научный руководитель: Шишкин Сергей Сергеевич,

*доцент кафедры административного и финансового права
Ижевского института (филиала) ВГУЮ (РПА Минюста России),
канд. юрид. наук, доцент, г. Ижевск*

Аннотация. Акцентируется актуальность стратегии по формированию массовой финансовой культуры в обществе. Целью настоящей работы выступает исследование сущности понятий «финансовая грамотность», «финансовая культура» и выявление разницы между ними. В качестве метода исследования применен метод измерения уровня финансовой грамотности населения, демонстрирующий долю людей с высоким и низким уровнем финансовой образованности, а также отражение способности человека к разумному управлению личными финансами. Представлено обоснование необходимости

формирования финансовой культуры в долгосрочной перспективе развития государства и общества в целом.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, финансы, знания.

В настоящее время активно обсуждается вопрос финансовой грамотности населения. Размышляя о перспективном развитии страны, следует отметить, что повышения финансовой грамотности общества будет недостаточно. Необходимо формирование финансовой культуры, которая в долгосрочной перспективе сможет обеспечить развитие страны.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни. Она также включает в себя взаимодействие с кредитными организациями и банками, использование эффективных денежных инструментов, трезвую оценку экономического положения своего региона и всей страны [4].

Финансовая культура – это больше, чем финансовая грамотность. Она охватывает все виды поведения финансовых решений, принимаемых гражданами. Параллельно со знаниями она предполагает и ответственное отношение к финансам, а также формирование и применение навыков управления личным бюджетом. Важнейшее условие стабильного развития страны, от которого, в конечном счете, зависит и благополучие каждого гражданина – это высокий уровень финансовой культуры.

Важно, что низкий уровень финансовой культуры негативно влияет на вовлеченность в оборот финансовых услуг населения и предпринимателей, затрудняет рост сбережений и инвестиций, соответственно, сокращается экономический рост страны. Поэтому именно государство должно вносить большой вклад в формирование и развитие финансовой культуры граждан [3].

На данный момент политика государства тесно связана с федеральной программой повышения грамотности населения, так как ее поддерживают Министерство финансов Российской Федерации (далее – Минфин России) и Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. В стране разработана стратегия и ряд программ в области финансового образования, найдены наиболее эффективные способы доведения финансовых знаний до населения.

Наиболее значимыми стали такие проекты, как «Неделя финансовой грамотности», «Центр финансовой грамотности», «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

В рамках последнего проекта были определены основные задачи, цели, основные направления их реализации, главным из которых стало «финансовое просвещение (образование) граждан».

Оно должно включать в себя:

- создание, совершенствование, реализацию и распространение разработанных образовательных программ;
- массовую подготовку преподавателей по финансовой грамотности;
- формирование финансовой культуры и ответственности граждан за личное финансовое поведение;

- мотивацию к долгосрочным накоплениям;
- мотивацию к получению новых знаний и навыков, осознание гражданами важности и практической пользы этого для своего финансового благополучия [1].

Стоит отметить, что авторы проекта вводят понятие финансовой культуры, что подтверждает основной тезис о необходимости ее формирования у граждан. Центральный банк Российской Федерации и Минфин России ведут системную работу по разработке и внедрению новых образовательных моделей. С 2022 года финансовая грамотность включена в федеральные образовательные стандарты для высшего, среднего профессионального образования, а также начального и основного общего образования. Практически во всех регионах запущены программы повышения квалификации педагогов.

Проблемное поле финансового просвещения расширилось. Оно уже включает в себя инвестиционную грамотность, общественные финансы, навыки жизни в цифровой среде, а также умение противодействовать психологическому давлению – как со стороны мошенников, так и недобросовестных продавцов товаров и услуг, особенно финансовых. Финансовая грамотность распространяется из образовательной сферы в сферу поведенческую. Главная задача – уже не просто ликвидация безграмотности, а формирование финансовой культуры – то есть не только знаний, но и навыков, и привычек.

С 2018 года Национальное агентство финансовых решений (НАФИ) измеряет уровень финансовой грамотности уже более 10 лет путем использования Индекса финансовой грамотности. Он отражает способность человека к разумному управлению личными финансами. Этот показатель измеряется в диапазоне от 1 до 21 балла. По состоянию на начало 2022 года Индекс финансовой грамотности россиян составил 12,57 балла (рост на 2 % по сравнению со значением 2018 года – 12,12 балла).

За последние четыре года значительно большее число людей стали в том или ином виде вести семейных бюджет, фиксировать свои траты и стремиться к балансу между доходами и расходами (рост на 11 п.п. до 58 %) [2].

Таким образом, финансовая культура – это сложное социально-экономическое явление, включающее знания в финансовой сфере, умение с выгодой пользоваться предоставляемыми услугами и продуктами, а также определенное отношение к деньгам и богатству. Несомненно, появилась необходимость формирования финансовой образованности в пользу формирования массовой финансовой культуры не только на уровне государства, но и на уровне общества и отдельного гражданина.

Список источников и литературы:

1. Национальная стратегия повышения финансовой грамотности на 2017–2021 77 : проект структуры и основного содержания. М., 2015. URL: [old/msfk.ru/training/fin_gram/ssulki/pr3.docx](http://old.msfc.ru/training/fin_gram/ssulki/pr3.docx) (датаобращения: 16.10.2022).
2. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы» // СЗ РФ. 02.10.2017. № 40. Ст. 5894.
3. Силина С.Н., Ступин В.Ю. Финансовая культура: необходимость и пути формирования // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота. Психолого-педагогические науки. – 2016. – № 2 (36). С. 13–18.

4. Чулков А.С. Повышение уровня финансовой грамотности населения России как элемент укрепления экономической безопасности государства // Финансы и кредит. – 2016. – № 27 (699). – С. 34–45.

УДК 336.774

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОЧНИКАХ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТА

*Уметов Максим Алтынбекович,
студент 1 курса, Многопрофильный колледж
ФГБОУ “МГТУ”, г. Магнитогорск*

*Научный руководитель: Громадская Ольга Сергеевна,
преподаватель, Многопрофильный колледж
ФГБОУ “МГТУ”, г. Магнитогорск*

Аннотация. Существующие в системе профессионального образования противоречия между количеством бюджетных мест и числом абитуриентов порождают ситуацию неопределенности в семье по поводу коммерческой или бюджетной форм обучения. В статье рассматривается целесообразность формирования фонда накоплений на образование ребенка и привлечения образовательного кредита как источников финансирования профессионального образования.

Ключевые слова: профессиональное образование, образовательный кредит, фонд накоплений на образование ребенка.

Значимость профессионального образования практически ни у кого не вызывает сомнений. Диплом о профессиональном образовании важный документ при трудоустройстве, его можно рассматривать как путевку во взрослую жизнь, в которой придется самостоятельно решать вопросы, связанные с финансовым обеспечением себя и своей семьи.

Однако в современных условиях существует противоречие между стабильно высоким спросом на профессиональное образование со стороны абитуриентов, ограниченностью бюджетных образовательных мест и стоимостью образования на коммерческой основе.

С одной стороны, усиливается конкуренция за бюджетные места среди абитуриентов в условиях снижения общего количества бюджетных мест и увеличения стоимости платного образования. С другой стороны, существует достаточно продолжительная, в среднем 2 года, ситуация неопределённости родителей и учащихся выпускных классов о возможности поступления на бюджет. Любая ситуация неопределённости - почва для волнений, тревог, переживаний, которые можно ослабить, если заранее готовиться к моменту зачисления в учреждение профессионального образования. Первой формой такой подготовки выступают дополнительные занятия на курсах и у репетиторов, оплата которых ощутимо увеличивает расходы семьи. Вторая форма подготовки – формирование целевого фонда накоплений на образование – позволит семье более комфортно в финансовом плане пережить ситуацию неопределенности, средства целевого фонда могут использоваться также на оплату услуг репетиторов до момента поступления.

По нашим предварительным и средним оценкам, рекомендуемая сумма целевых накоплений на образование ребенка на начало 9 -11 классов должна быть минимум 300 000 руб. При этом оплата образовательных услуг может частично финансироваться их текущих доходов и из фонда на образование ребенка. Например, если семья будет откладывать ежемесячно по 5 000 рублей в целевой фонд, то ей потребуется без учета капитализации процентов по вкладу 5 лет, чтобы накопить в 300 000 рублей, поэтому формирование фонда на образование ребенка целесообразно начать с момента перехода ребенка на ступень основного общего образования, то есть с 5 класса.

Однако в силу низких доходов домохозяйств, кредитного бремени, большого количества разводов, воспитания детей в неполных семьях и многих других социально-экономических факторов, не все семьи имеют финансовую возможность оплачивать профессиональное образование своего ребенка. И в такой ситуации можно воспользоваться таким финансовым инструментом как кредит на образование.

В 2022 г. Министерство науки и высшего образования РФ объявило о новых условиях предоставления образовательного кредита с господдержкой, который можно взять на оплату любого периода учебы. Это может быть один семестр, год или все обучение целиком. Процентная ставка по кредиту составляет всего 3% (из общей ставки по кредиту 17,73% годовых государство финансирует 14,73 %). Кредит на образование с господдержкой может быть оформлен на ребенка в возрасте от 14 лет. Если заемщику от 14-18 лет, для оформления понадобится письменное согласие родителей или законных представителей. Общий срок кредита состоит из двух периодов: 1. Льготный период – время обучения и 9 месяцев после окончания вуза; 2. Период погашения - следующие 15 лет. При желании кредит можно погасить досрочно.

Во время обучения ежемесячные взносы идут на погашение процентов по кредиту: Первый год заемщик платит 40% от начисленных процентов; Второй год - 60%, с третьего года – 100%. Через 9 месяцев после окончания ежемесячные платежи увеличатся: начнется погашение основного долга до конца действия кредита. Условия кредита весьма привлекательны и позволяют финансово обеспечить получение профессионального образования на коммерческой основе. Но требуют от студентов активной жизненной позиции и готовности принять финансовую ответственность за свое образование.

Автором статьи было проведено анкетирование 150 студентов Многопрофильного колледжа ФГБОУ «МГТУ» г. Магнитогроска, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты анкетирования студентов, %

	Низкая (1-3 балла)	Средняя (4-6 баллов)	Высокая (7-10 баллов)
1. Насколько вы заинтересованы в получение кредита на образование? Оцените в диапазоне от 1-10.;	62%	29%	9%
2. Оцените вашу готовность (желание) выплачивать кредит за образование уже после трудоустройства на работу. Оцените в диапазоне от 1-10	61%	25%	14%
3. Если бы перед вами стоял выбор, что бы вы выбрали:			
Бюджетное образование, но не по той специальности, которую хочу			24%
Платное образование, но по желаемой специальности.			76%

На основе результатов анкетирования можно сделать следующие выводы. Привлечение образовательного кредита не пользуется высокой популярностью среди студентов СПО в связи с тем, что оплата за обучение производится ежемесячно, приемлема по ценам и оплачивается из текущих доходов семьи. Однако 29% студентов имеют среднюю заинтересованность в таком кредите и 9% обучающихся готовы были бы оформить его в ближайшее время, что свидетельствует о том, что такой финансовый инструмент как образовательный кредит востребован.

Наибольший интерес, по мнению автора, представляет неготовность, нежелание у 61% респондентов платить за кредит уже после получения образования. Это может привести к росту неплатежей и просроченной задолженности по такому виду кредита. Студенты не хотят нести дополнительное финансовое бремя, осознавая, что на тот момент у них будут другие важные финансовые цели, реализация которых будет в приоритете. Хотя и здесь не все критично, 39% учащихся имеют среднюю и высокую степень готовности оплачивать свое обучение уже после получения образования. Также 76% респондентов выбрали получение платного образования, но по желаемой специальности, в случае если бы перед ними стоял такой выбор. Так как профессиональный выбор — это ключевой выбор в жизни каждого человека, от которого зависит успешность жизни человека, его самореализация, в том числе и финансовое обеспечение своей семьи.

Полученные результаты анкетирования подтверждают, что для получения ребенком профессионального образования необходим значительный финансовый капитал, аккумулировать который необходимо заблаговременно в семье, создавая фонд накоплений на образование ребенка, а также в случае необходимости использовать возможности привлечения образовательного кредита.

Список источников и литературы:

1. Кредит на образование с господдержкой. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Сбербанка России. URL: https://www.sberbank.ru/ru/person/credits/money/credit_na_obrazovanie (дата обращения 23.10.2022)

2. Кальней В.А. Основы финансовой грамотности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Кальней, М.Р. Рогулина, Т.В. Овсянникова [и др.] ; Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=386026> - Загл. с экрана.

УДК 33

СКИДКИ. КОМУ ОНИ ВЫГОДНЫ?

Хасанов Аскар Романович,

ученик 6 б класса МБОУ СОШ №4, г. Дюртюли

Научный руководитель: Хасанова Эльмира Дамировна,

учитель экономики, г. Дюртюли

Аннотация. В статье исследуются системы предоставления скидок, психологические моменты объявления скидок.

Ключевые слова: цена, скидка, распродажа.

В настоящее время практика предоставления скидок используется организациями малого и крупного бизнеса и индивидуальными предпринимателями, поскольку скидки увеличивают спрос на товар. Никто не спорит, что скидка – чрезвычайно привлекательное изобретение человека. Но, как гласит народная поговорка, бесплатный сыр бывает только в мышеловке. Данная тема достаточно актуальна в современном мире, так как большинство людей заинтересовано в выгодной покупке. Скидки являются важным фактором для многих покупателей.

Цель работы: Выяснить кому выгодные скидки. Для того, чтобы прийти к цели, необходимо выполнить следующие задачи:

- раскрыть понятие скидка;
- охарактеризовать влияние скидок на потребителей;
- определить пользу скидок для покупателей;
- выявить выгоду скидок для продавцов.

Объектом исследования является скидка, а предметом – кому выгодны скидки. Теоретические методы: индукция, восхождение от абстрактного к конкретному. Практические методы: наблюдение, сравнение, опрос. Практическое применение: материал данной работы можно использовать не только в повседневной жизни, но и на уроках экономики. В маркетинге скидка – это сумма или процент снижения цены товара в тактических целях. Чрезвычайно эффективным и гибким инструментом маркетинговой политики компании является система скидок с цен. В современных условиях экономики все большее применение находит система скидок с цен как один из важнейших факторов стимулирования продаж. Это позволяет продавцам не только удерживать постоянных покупателей, но и привлекать новых. Размер скидок зависит от характера сделки, условий поставки и платежа, взаимоотношений с покупателями и от состояния рынка во время заключения соглашения о продаже. Существуют различные виды скидок: скрытая реклама: для продвижения товара руководство принимает решение о сотрудничестве с другими предпринимателями или физическими лицами, которые будут продавать. В результате компания экономит денежные средства на рекламе, но в качестве оплаты предлагает скидки.

- Дилерская скидка: дилерами называют продавцов и посредников производителей, а дилерские скидки – это различные привилегии продавцам. - Скидки с межкультурной коммуникацией: межкультурная коммуникация – это особенности торгово-рыночных отношений различных стран и их культур.

- Сервисные скидки: производители технической продукции часто предлагают бесплатное сервисное обслуживание в течение нескольких лет. Подробнее об этом прописывают в договоре купли-продажи.

- Скидка сезонная – снижение цены товара во время его несезонной продажи (распродажи) сокращение цены для потребителей, которые совершают внесезонную покупку товаров или услуг. (Приложение 1)

- Логистические скидки – это тактический ход в оптовой и розничной торговле, с помощью которого увеличивают прибыль.

- Скидка за объем покупаемого товара: ею чаще пользуются производители продуктов питания, а также владельцы продуктовых магазинов, чтобы избавиться от товара, срок годности которого подходит к концу.

Выходя из дома, многие могли даже не думать о покупке определенного товара, находящегося в данный момент со скидкой. Если бы на него не было

скидки, вероятнее всего, большинство людей не заметили бы его. Однако сниженная цена делает свое дело, и в первую очередь это – привлечение внимания. Видя скидку, покупатель начинает задумываться, может быть, ему нужен этот товар? Если он не планировал такую покупку, то при виде скидки мысли меняют направление: «А почему бы и нет?». Если скидка стоит на товаре той категории, которая и была нужна покупателю, он обращает на него больше внимания, начинает тщательно его оценивать, «подгонять» под свои требования. Именно так «работает» любая скидка. Она дается для того, чтобы подтолкнуть посетителя к покупке, обратить его внимание на товар, заставить его задуматься о том, не воспользоваться ли столь удачной возможностью.

Покупатель, на которого скидка производит большое впечатление, не застрахован от необдуманных покупок, лишних трат, выбора тех товаров, которые ему не нужны. Разумеется, об экономии тут речи не идет: находясь во власти скидок, можно потратить гораздо больше, чем изначально планировалось, и при этом не купить тех вещей, которые ему были нужны.

Исследования показывают, что наличие скидки может заставить покупателя отказаться от поиска аналогичного товара в другом месте. Скидки вызывают ощущение, что предложение ограничено. Также скидки побуждают клиента быстрее совершить покупку. Покупатели понимают, что так будет не всегда и нужно действовать. Срочность является ключевым фактором, помогающим клиенту принять решение.

Фразы «акция», «скидки», «только сегодня», «количество товара ограничено» создают иллюзию повышенного спроса именно на категории товаров, которые магазинам нужно срочно реализовать.

Психологами было доказано и многократно подтверждено на практике, что ярко желтый цвет ценников с информацией и ценой, нанесенной черным шрифтом, существенно повышает желание у покупателей сделать покупку. Красный же считается «энергичным цветом», способствующим учащению сердцебиения, служит для создания эффекта срочности, чаще всего используется на распродажах.

Потребитель должен выбирать наиболее рациональное решение, учитывая вышеперечисленные уловки продавцов. Но не стоит забывать, что скидки приносят нам выгоду, ведь они помогают сэкономить и купить желанную вещь по привлекательной цене. Иногда на какой-то актуальный товар делают огромную скидку, чтобы заманить покупателя в магазин. Это отличная возможность приобрести хорошую, качественную продукцию, ранее не доступную в силу высокой цены. Помимо этого, во время распродаж можно закупиться товарами, на которые покупатель заглядывался раньше, но не решался потратить на них деньги.

Продавцы также получают выгоду от скидок, ведь с их помощью они могут продать залежавшийся на полках товар, удерживать клиентов и привлекать новых. Причем продавцы рассчитывают, что у покупателей:

- плохая память и они не запоминают, сколько вещь стоила пару недель назад. Следуя этому убеждению, в магазинах оставляют действующую стоимость на ценнике, а сверху надписывают цену повыше, перечеркивают ее, и скидка готова.
- проблемы с математикой, и они не смогут рассчитать точную сумму скидки. Например, 30 % от 10000 рублей. Но 30 % по мнению продавцов, от суммы 10000- это 1500рублей, максимум – 2000;

- трудности с самоконтролем. Особенно, когда ажиотаж: покупатели молниеносно наполняют корзины, не обращая внимания на стоимость товара.

Именно это помогает проворачивать обман со скидкой и получать торговым площадкам солидную прибыль.

Исследовалскидки в различных магазинах своего города Дюртюли. В ходе исследования я обнаружил, что:

Супермаркеты

(федеральные сети)

маленькие магазины

(локальные сети)

<p>В этих магазинах всегда есть скидки, вне зависимости от времени года, срока годности и востребованности товара и др. факторов. Такие скидки устанавливаются центром. Покупатели привыкли к скидкам в крупных торговых сетях и, если они не найдут скидку на интересующий их товар, то они попросту уйдут в другой магазин.</p>	<p>В таких магазинах скидки предоставляются очень редко или не представляются вовсе. Дело в том, что это не выгодно для владельцев магазинов, поскольку прибыль уменьшится. К тому же, покупатели в любом случае будут приобретать у них товары первой необходимости, так как эти магазины всегда находятся поблизости.</p>
---	---

В продовольственных магазинах часто можно встретить скидку на тот или иной товар. Это объясняется тем, что, во-первых, продовольствие со временем портится, т.е. следует продать его по истечению срока годности и, во-вторых, залежавшиеся товары занимают место на полке, не давая возможности для продажи др. товаров. В магазинах бытовой химии практически нет скидок. Это связано с тем, что у таких товаров длительный срок годности, т.е. они нескоропортящиеся. Значит, нет необходимости для частых предоставлений скидок. В строительных и хозяйственных магазинах скидки бывают перед праздниками и в «Мертвый сезон» - затишье, наступающее после праздников и крупных распродаж.

Вывод: Важнейшим фактором наличия скидки является срок годности, который истечет в ближайшее время.

Далее мною был проведен социологический опрос.



В результате опроса были подведены следующие итоги:

- Взрослые люди больше заинтересованы в выгодной покупке, нежели молодое поколение;

- Дети, в силу своего небольшого жизненного опыта, не придают особого значения скидкам, большинство из них покупают товары по своему желанию, не обращая внимания на цены;

- Многие подростки делают свой выбор в зависимости от ситуации, ориентируясь на скидки, собственное предпочтение, а также на количество своих карманных денег.

И в заключении: тема, которую я рассмотрел, является актуальной на сегодняшний день в условиях рыночной экономики. Многие сталкиваются с этим ежедневно, но не все задумываются об обратной стороне медали скидок. При работе были решены все поставленные задачи, а именно: я раскрыл понятие скидки и ее виды, охарактеризовал влияние скидок на потребителей, определил пользу скидок для покупателей, выявил выгоду скидок для продавцов. В процессе работы я выяснил, что скидки выгодны как покупателям, так и продавцам. Главное, знать, как правильно ими пользоваться, чтобы извлечь себе пользу. Выгода для покупателей заключается в приобретении товара или услуги по заниженной цене, а для продавцов – в продвижении продукта их деятельности и привлечении потребителей. Я считаю, что цель проекта достигнута. Было интересно узнать о тонкостях скидок и маркетинговых уловок. Благодаря этому проекту, я приобрел знания, которые пригодятся нам в повседневной жизни.

Выполнение этого исследования научило меня поиску и сбору информации, анализу и обработке полученных результатов. Полученные знания, умения, навыки помогут мне в дальнейшем при написании курсовых и дипломных работ в высшем учебном заведении.

Список источников и литературы:

1. Журнал «Планово-экономический отдел»
2. Книга Колотилова Е.А. «Не давайте скидок! Современные техники продаж.» - 2017 г.
3. Книга Ишминецкой И. «Трафик без скидок? 39 приемов нематериальной мотивации покупателей» - 2015 г.
4. www.shopolog.ru
5. www.studme.org.ru
6. www.profiz.ru
7. www.casual-info.ru
8. www.blog.calltouch.ru
9. www.vc.ru

УДК 33

КУДА ИДУТ НАШИ НАЛОГИ?

Шакирянов Тимур Маратович,
ученик МБОУ Гимназии им. И.Ш. Муксинова
Научный руководитель: **Гараева Эльза Ильдусовна,**
учитель истории и обществознания МБОУ Гимназия
им. И. Ш. Муксинова, г. Янаул

Аннотация. В данной работе можно увидеть особенности налогообложения. Автор статьи рассматривает возможности, как будет развиваться общество, город и процветать государство без налогов? Что было бы, если в бюджет не поступали бы денежные средства для того, чтобы обеспечивать достойное медицинское обслуживание, предоставлять хорошие условия для получения образования? А в работе показаны и рассмотрены поступления налогов и предпринята попытка выяснить, как жители города Янаул относятся к налогам: для них налоги — это неприятная обязанность или финансовая сознательность.

Ключевые слова: налог, налоговые поступления.

Налог — это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [3]. Платить налоги - обязанность всех граждан, которые работают на территории РФ. В настоящее время физические лица являются плательщиками следующих налогов и сборов:

1. налог на доходы физических лиц;
2. транспортный налог;
3. налог на имущество;
4. земельный налог.

Данная тема меня заинтересовала, и я принял решение провести собственное исследование. В своем исследовании я узнал, какие налоги поступают в бюджет нашего города и на что они идут.

В ходе моего исследования я посетил Финансовое управление Янаульского района, провел беседу с главным специалистом финансового управления. Провел опрос среди учащихся гимназии с целью узнать, что они знают о налогах. В ходе работы я выяснил, что люди неохотно платят налоги, так как они мало информированы о том, как и на что распределяются налоговые поступления.

Налогоплательщики как потребители общественных благ должны быть уверены в том, что передаваемые ими в распоряжение государства средства используются прозрачно и эффективно, приносят конкретные результаты как для общества в целом, так и для каждой семьи, для каждого человека, школьника, студента, пенсионера, проявляющих активный интерес к процессу формирования бюджета муниципального района Янаульский район Республики Башкортостан.

Список источников и литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2022)
2. <https://yanaul.bashkortostan.ru/>
3. <https://vk.com/club162812397>

СЕКЦИЯ 9. СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УДК 336

РОЛЬ БАНКА РОССИИ В БОРЬБЕ С ОТМЫВАНИЕМ ДЕНЕГ

*Бикмухаметова Гузель Халилева,
студентка 5 курса, Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП),*

*Научный руководитель: Ковалева Эльвина Рустамовна,
к.э.н., доцент Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань*

Аннотация. В последнее время для государства борьба с подозрительными операциями является очень важной задачей, ведь невозможно эффективно бороться с криминалом, не перекрыв его финансовые потоки. В статье анализируется статистика преступности в области отмывания денежных средств и предлагаются меры по регулированию и устранению проблем. Методы, используемые при написании: анализ, синтез, обобщение.

Ключевые слова: противодействие легализации доходов, финансовое мошенничество, сомнительные операции, вывод денежных средств.

Сомнительными операциями называется создание фиктивных договоров, чеков, подтверждающих расчеты с гражданами, то есть физическими лицами, в последующем которые предоставляются в банк как подтверждение расчетов и после чего денежные средства снимаются наличными со счета юридического лица в кассе банка. Данные противоправные действия образуют проблему по недополучению в федеральный бюджет России денежных средств, которые должны были поступить туда в виде налога.[3, с.270]

В России выделяют главнейшие пути легализации «отмытых» денег и финансовых махинаций: обналичивание денежных средств в крупном размере с банковских счетов физических или юридических лиц; операции с недвижимостью; операции с различными ценностями (драгоценные металлы и т.д.); преступления, связанные со страхованием [2, с.122].

Банк России ведет борьбу с подозрительными операциями в финансовой системе во взаимодействии с Росфинмониторингом, правоохранительными органами, Федеральной налоговой службой и другими контрольно-надзорными органами. В результате целенаправленной борьбы объем подозрительных операций в последние годы постоянно уменьшается.

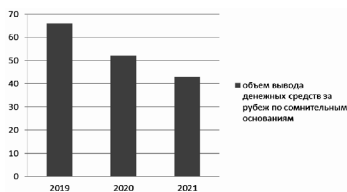


Рисунок 1. Динамика объема вывода денежных средств за рубеж по сомнительным основаниям в 2019-2021гг., млрд.руб.

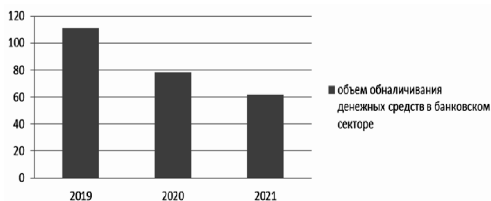


Рисунок 2. Динамика объема обналчивания денежных средств в банковском секторе в 2019-2021гг., млрд.руб.

С 2019 года Россия вышла на регулярный мониторинг финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), это повлияло на снижение объема вывода денежных средств за рубеж по сомнительным основаниям (рис. 1).

Банк России создал информационный сервис – платформа «Знай своего клиента» (Платформа ЗСК). Благодаря этой платформе обеспечивается дальнейшее снижение объемов обналчивания денежных средств в банковском секторе, а также повышается эффективность российской системы ПОД/ФТ (рис.2). Платформа ЗСК разработана для того, чтобы кредитные организации могли получать качественную информацию об уровне риска совершения подозрительных операций. Эта информация используется кредитными организациями при оценке уровня риска совершения клиентами подозрительных операций.

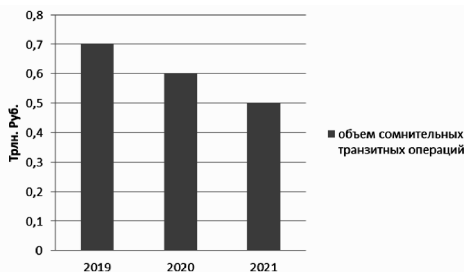


Рисунок 3. Динамика объема сомнительных транзитных операций в 2019-2021гг., трлн.руб.

Проводимая Банком России системная работа обеспечила снижение к 2021 году объемов сомнительных транзитных операций, сокращение масштабов обналчивания в торговле, секторе услуг, платежных системах. Объем сомнительных транзитных операций также снижается в 2021 году на 24%, в 2020 году на 17% (рис.3).

Для совершенствования принципов регулирования и устранения проблем необходимо внедрять международные признанные подходы к методике и организации банковского надзора и банковской деятельности в целом. Это потребует не только внесения дополнений в действующее законодательство, но и усиление контроля над его соблюдением и исполнением. [1, с.184]

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо совершенствовать консолидированный надзор за банковскими группами и холдингами, это позволит

своевременно предотвращать риски, тем самым защищая интересы кредиторов. Так же необходимо улучшить механизмы взаимодействия Банка России с аудиторскими компаниями; предоставлять достоверную информацию о финансовом положении кредитной организации на рынке для укрепления доверия к их финансовой отчетности. В дальнейшем все это поможет снизить системные риски.

Список источников и литературы:

1. Вишневер, В. Я. Роль банковского надзора в стабилизации банковской системы РФ / В. Я. Вишневер, О. В. Семина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 181-185.

2. Демидова, В. А. Проблема отмывания денег в теневой экономике / В. А. Демидова // Экономическая безопасность общества, государства и личности: проблемы и направления обеспечения : сб. науч. статей. по материалам VIII науч.-практ. конф., Пенза / Под общей редакцией С.В. Тактаровой, А.Ю. Сергеева. – Москва: Изд-во “Перо”, 2021. – С. 122-124.

3. Тороп, С. С. Возможность отмывания денежных средств и иного имущества через физических лиц / С. С. Тороп, Г. Ф. Цельникер // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвуз. сб. науч. трудов. – 2021. – № 1. – С. 267-273.

4. <https://cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ.

УДК-336:366

МИССЕЛИНГ КАК ПРОБЛЕМА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Галимуллина Регина Рашитовна,

*студентка 5 курса, Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП),*

*Научный руководитель: Ковалева Эльвина Рустамовна,
к.э.н., доцент Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань*

Аннотация. Актуальность статьи состоит в том, что на сегодняшний день необходимость государственного регулирования банковской деятельности обуславливается особой экономической и социальной природой банков и их значимостью для развития экономики страны. Целью работы является анализ действующей практики, сложившейся в современных условиях в сфере защиты прав потребителей банковских услуг в РФ. Для достижения поставленной цели использованы следующие методы исследования: метод статистической обработки данных, метод сравнения, анализа и мониторинг. При проведении анализа были использованы отчетные данные ЦБ РФ. Основная проблема, которая раскрывается в статье заключается в том, что потребитель не располагает достаточной информацией, опытом и знаниями для адекватной оценки полезности и рисков финансовых продуктов, в связи с этим необходимо усовершенствовать

требования к информированию клиентов о характеристиках и рисках финансовых продуктов.

Ключевые слова: кредитная организация, мисселлинг, защита прав потребителей, банковский надзор.

Приоритетными задачами Банка России являются устойчивое развитие финансового рынка, защита конкурентной среды и интересов потребителей финансовых услуг. Поэтому регулятор уделяет большое внимание пресечению недобросовестных практик, а также выявляет компании, которые оказывают финансовые услуги незаконно. Такая работа ведется постоянно.

Важнейшим источником информации о нарушениях и неприемлемых практиках в деятельности финансовых организаций являются обращения граждан. Рассмотрение обращений граждан в Банке России осуществляется в соответствии с требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». На протяжении последних лет количество обращений, поступающих в Банк России, остается высоким, демонстрируя при этом тенденцию к сокращению (табл. 1).

Таблица 1. Количество жалоб от потребителей финансовых услуг, тыс. ед.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г. (январь-июнь)
Банки	191,4	139,7	101,1
Субъекты страхового дела	32,1	38,6	27,5
Микрофинансовые организации	24,1	33,1	23,9
Субъекты рынка ценных бумаг	1,6	2,8	15,5
Субъекты рынка коллективных инвестиций	1,9	1,6	1,1
Участники корпоративных отношений	2,5	4,7	1,8

За 2020 год в Банк России на рассмотрение поступило 278 тыс. жалоб от потребителей финансовых услуг. В отношении кредитных организаций количество жалоб составило 68,8 % в общем количестве. Наибольшую долю среди жалоб на кредитные организации занимают вопросы потребительского кредитования. За 2021 год в Банк России на рассмотрение поступило 250,5 тыс. жалоб, что на 9,9% меньше, чем за 2020 год. Основной фактор снижения – сокращение поступления жалоб в отношении кредитных организаций по вопросам реструктуризации кредитов в связи с пандемией коронавирусной инфекции. Количество жалоб в отношении кредитных организаций снизилось на 27% по сравнению с 2020 годом и составило 139,7 тысяч. За 1 полугодие 2022 года в Банк России на рассмотрение поступило 198,5 тыс. жалоб от потребителей, что на 36,3% больше, чем за 1 полугодие 2021 года. Количество жалоб в отношении кредитных организаций выросло на 17,8% по сравнению с 1 полугодием 2021 года и составило 101,1 тыс.

Одной из наиболее острых проблем потребителей финансовых услуг является мисселлинг (продажа одного финансового продукта под видом другого). Больше всего подобных жалоб поступает в отношении продуктов кредитных организаций и субъектов страхового дела (рис. 1).



Рисунок 1. Распределение жалоб, связанных с мисселингом, по типу поднадзорной организации

В 2021 году количество жалоб, поступивших по вопросам мисселинга, снизилось на 1,1% по сравнению с 2020 годом и составило 3 тысячи. Наибольшую долю жалоб пришлось в отношении продуктов кредитных организаций - 63,5% в 2021 году и 53,2% в 2020 году. Одной из основных проблем, связанных с мисселингом, являются вопросы реализации инвестиционного страхования жизни.

В январе-июне 2022 года количество жалоб, поступивших по вопросам мисселинга, выросло на 32,9% по сравнению с январем-июнем 2021 года и составило 2,9 тысячи. Наибольшую долю жалоб пришлось в отношении продуктов кредитных организаций – 52,5%. Одной из основных проблем, связанных с мисселингом, продолжают являться вопросы реализации инвестиционного страхования жизни.



Рисунок 2. Распределение жалоб, связанных с мисселингом, по типу поднадзорной организации

В результате проведенного анализа можно выделить следующие проблемы, возникающие у потребителей при взаимодействии с финансовыми организациями и использовании финансовых продуктов (услуг): несоответствие содержания продукта потребностям и ожиданиям потребителей; неполное либо некачественное информирование о содержании, свойствах и рисках соответствующих продуктов (услуг); отсутствие достаточной информации, опыта и знаний у потребителей для адекватной оценки полезности и рисков финансовых продуктов; навязывание продуктов и услуг в офисах банков с использованием электронных кодов подтверждения; продажа сложных инвестиционных продуктов преимущественно лицам пожилого возраста.

В связи с этим можно предложить следующие пути решения проблем: совершенствование требований к информированию клиентов о характеристиках

и рисках финансовых продуктов; развитие сервисов раскрытия и сравнения информации о качестве продуктов и услуг финансовых организаций; улучшение инвестиционного консультирования; совершенствование механизмов вывода на рынок новых финансовых продуктов; разработка новых инструментов противодействия мисселингу.

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАХОВОГО НАДЗОРА В РОССИИ

*Дмитриева Татьяна Владимировна,
студентка заочного отделения, Казанский инновационный
университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП),*

*Научный руководитель: Ковалева Эльвина Рустамовна,
к.э.н., доцент Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань*

Аннотация. Статья посвящена анализу организации страхового надзора в России. Страховой надзор как вид публично-правовой деятельности, осуществляемой Центральным банком Российской Федерации, нацелен на поддержание стабильности всей финансовой системы, а также защиту прав и законных интересов субъектов финансовых правоотношений. Целью работы является исследования организации страхового надзора в Российской Федерации. В работе проанализированы деятельность органа страхового надзора и оценки нарушений норм законодательства субъектов страхового рынка. В работе был использован метод исследования теоретический (анализ, синтез, обобщение). По результатам проведенного исследования автор заключает, что количество жалоб сократилось 2019 году на 34%, в 2020 году на 22,8%, но за 2021 год поступило 38,6 тыс. жалоб, что на 20% больше, чем за 2020 г., удалось сохранить страховые компании и предупредить их банкротство, лишение лицензий страховых компаний с каждым годом снижается, предлагается Банку России ввести статистические данные о проверках страховых компаний и их ответственности в свой Годовой отчет.

Ключевые слова: надзор, банкротства, поведенческий, лицензии, дистанционный.

Страховой надзор может быть дистанционным. Мероприятия, которые Банк России проводил в рамках дистанционного надзора, приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1. Дистанционный надзор Банка России на страховом рынке 2019-2021гг. [14]

Год	Мероприятия дистанционного надзора
1	2
2019	мониторинг деятельности страховых организаций, осуществляющих перечисление на номинальный счет публично-правовой компании “Фонд защиты прав граждан — участников долевого строительства” (далее — Фонд) части страховой премии по досрочно прекращенным договорам страхования гражданской ответственности застройщиков (ГОЗ).

2020	приостановлены инспекционные проверки субъектов страхового дела и их саморегулируемых организаций, а также контактные мероприятия превентивного поведенческого надзора. Запланированные инспекционные проверки были перенесены на период после 01.07.2020; – ограничивалось применение административных наказаний к поднадзорным организациям); – увеличен срок исполнения предписаний и запросов надзорного характера, как правило, до одного месяца дополнительно к стандартному сроку
2021	вступило в силу Положение Банка России, которое внедряет новые подходы к определению финансовой устойчивости и платежеспособности страховых организаций, устанавливает методику определения собственных средств (капитала) и учитывает риски изменения стоимости активов при определении достаточности капитала.

Из данных таблицы 1.1 можно сделать вывод о том, что в процессе организации дистанционного надзора Банком России уделяется особое внимание: наличию у страховых организаций адекватных характеру и масштабу деятельности современных систем корпоративного управления; наличию должного контроля со стороны совета директоров и топ-менеджеров за деятельностью страховой организации, оценке степени прозрачности деятельности страховых организаций. Также банк России в рамках контроля и надзора предпринимает меры по предупреждению банкротства страховых организаций. Показатели такого надзора представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2. Надзор Банка России на страховом рынке в виде мер по предупреждению банкротства страховых организаций 2019-2021гг. [14]

Показатель	2019	2020	2021
Назначены и осуществляли свою деятельность временные администрации	3	1	3
Внедрен контроль за осуществлением мер по предупреждению банкротства и исполнением плана восстановления платежеспособности	18	7	10
в том числе:			
- исполнили плана восстановления платежеспособности	11	6	6
- были отозваны все лицензии по причине неисполнения плана восстановления платежеспособности	7	1	2

Таким образом, предупреждение банкротства страховой компании предполагает составление плана восстановления платежеспособности страховой организации, который должен содержать: перечень причин возникновения оснований для применения мер по предупреждению ее банкротства, анализ ее финансового состояния, перечень мер по предупреждению ее банкротства.

Помимо этого, Банк России продолжает работу по жалобам потребителей, реализуя меры реактивного поведенческого надзора. Банк России рассматривает жалобы в отношении страховых организаций. В таблице 1.3 представлены данные о жалобах.

Таблица 1.3. Превентивный поведенческий надзор в отношении страховых компаний в 2019-2021гг. [14]

Показатель	2019	2020	2021
Количество жалоб, тыс. единиц	41,6	32,1	38,6
Число жалоб по вопросам ОСАГО, % от числа всех жалоб	79,8%	78,4	81,1

В 2019 году количество жалоб сократилось на 34% и составило тыс. единиц. В отношении субъектов страхового дела в 2020 году количество жалоб снизилось на 22,8% и составило 32,1 тыс. единиц. На страховые компании за 2021 год поступило 38,6 тыс. жалоб, что на 20% больше, чем за 2020 год. Основной прирост пришелся на темы, связанные с ОСАГО. Среди факторов роста — повышение экономической активности в 2021 году по сравнению с предыдущим годом, когда на страховой рынок оказывали влияние введенные в условиях пандемии ограничения.

Рассмотрим некоторые меры и лишение лицензий, принятых Банком России в отношении страховых компаний.

Таблица 1.4. Меры, принятые Банком России в отношении страховых компаний в 2019-2021гг.

Показатель	2019	2020	2021
Предписания об устранении/недопущении нарушений	1074	247	644
Протоколы об административном правонарушении	1862	245	1490
Рекомендации, направленные поднадзорным организациям	Нет данных	143	623

В случае, когда страховая компания не выдерживает нормативов деятельности, или не исполняет меры из таблицы 1.4, у нее может быть отозвана лицензия. Данные об этом представлены в таблице 1.5.

Таблица 1.5. Лишение лицензий страховых компаний в 2019-2021гг.

Показатель	2019	2020	2021
Всего отозвано лицензий	26	24	16
В том числе:			
страховых организаций	19	15	12
в том числе в связи с добровольным отказом от лицензий	9	11	10
страховых брокеров	6	7	4
в том числе в связи с добровольным отказом от лицензий	3	7	3

Из данных таблицы 1.5 видно, что состоянию на 01.01.2021 Банк России осуществлял контроль за прекращением деятельности 66 СО, из которых в 34 СО, признанных несостоятельными (банкротами), функции конкурсного управляющего осуществляет АСВ. Банк России в 2020 году провел 10 плановых проверок деятельности конкурсных управляющих СО.

Список источников и литературы:

1. Годовой отчет Банка России https://www.cbr.ru/about_br/publ/god/
2. https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32268/ar_2020.pdf
3. https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/40915/ar_2021.pdf
4. <https://www.insur-info.ru/dictionary/rubricator/10236/>

АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ БАНКОВСКОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ

*Кавказская Яна Евгеньевна,
студентка, Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова*

*Научный руководитель: Ковалева Эльвина Рустамовна,
к.э.н., доцент Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова, г. Казань*

Аннотация. Стабильность и нормальное функционирование банковской системы являются важнейшими условиями, обеспечивающими эффективность экономики страны. В связи с этим деятельность ЦБ РФ по контролю и надзору за банковским сектором должна соответствовать общей цели развития национальной экономики и способствовать достижению макроэкономического равновесия. Целью работы является анализ ситуации, сложившейся в современных условиях в сфере контроля и надзора за банковской деятельностью в Российской Федерации. Для достижения поставленной цели использованы следующие методы исследования: метод статистической обработки данных, метод сравнения, анализа и синтеза, мониторинг. Результаты исследования позволяют отметить, что в условиях карантинных мер в 2020 году в банковском секторе произошло значительное увеличение количества активов, капитала и кредитного портфеля кредитных организаций. Тенденция к увеличению числа отзывов банковских лицензий также сохраняется из-за высоко-рисковой кредитной политики, неадекватной оценки активов и недостаточных резервов.

Ключевые слова: кредитная организация, банковский надзор, Центральный банк Российской Федерации, банковский сектор.

В современных условиях развития рыночной экономики контрольно-надзорная деятельность Банка России занимает одно из ключевых положений в макроэкономическом регулировании. От эффективной реализации надзорной функции в определенной мере зависят стабильность экономического роста, степень защиты интересов кредиторов и вкладчиков, снижение безработицы до ее естественного уровня и устойчивый платежный баланс.

Под надзором службы находятся кредитные организации, расположенные во всех федеральных округах Российской Федерации, что позволяет обеспечить единые подходы и стандарты надзорной деятельности на всей территории страны, повысить оперативность и эффективность надзорных действий. Рассмотрим основные количественные характеристики действующих кредитных организаций (таблица 1).

Таблица 1. Количественные характеристики действующих кредитных организаций за 2019–2021 гг.

Показатели:	2019 г.	2020 г.	2021г.
1. Действующие КО, в том числе:	444	411	370
– банки	405	371	335
– небанковские КО	39	40	35
2. Зарегистрированный уставный капитал действующих КО (млн руб.)	283 4587	288 7724	282 6482
3. Филиалы действующих КО на территории РФ	631	535	473
4. Филиалы действующих КО за рубежом	5	5	4
5. Представительства действующих КО, в том числе:	307	262	185
– на территории РФ	284	240	165
– за рубежом	23	22	20
6. Дополнительные офисы КО (филиалов)	20022	19526	18588
7. Операционные кассы вне кассового узла КО (филиалов)	871	731	630
8. Кредитно-кассовые офисы КО (филиалов)	2239	1978	2070
9. Операционные офисы КО (филиалов)	5723	5449	4742
10. Передвижные пункты кассовых операций КО (филиалов)	292	291	288

Как видно из таблицы 1, за 2021 год в России насчитывалось 370 действующих кредитных организаций. По сравнению с 2019 годом их количество сократилось на 74 единицы. При этом в 2020 году количество банков составило 371, а число небанковских кредитных организаций – 40, что говорит о значительном уменьшении их количества по сравнению с 2019 годом. Сокращение количества банков говорит о множестве проблем в банковском секторе, которые необходимо улаживать в ближайшее время.

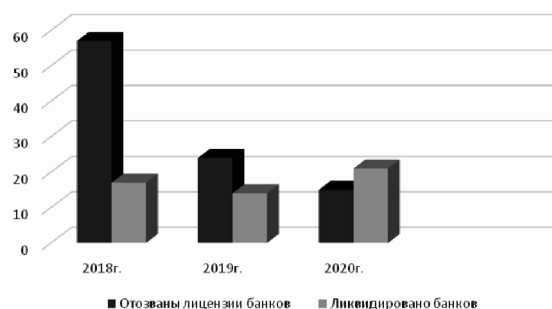


Рисунок 1. Статистика ликвидированных банков и банков с отозванной лицензией за 2018-2020 год.

Число отзывов лицензий в 2020 году оказалось заметно ниже, чем в 2019 году. Согласно рисунку 2 основными причинами отзыва лицензий у банков являются кредитная политика с высокими рисками и неадекватная оценка активов,

удельный вес которых за отчетный период составил 66,6 %. Также в 55,3% случаев отмечено несоблюдение требований банковского законодательства и упоминание теневых, сомнительных и/или транзитных операций – порядка 45,8%.

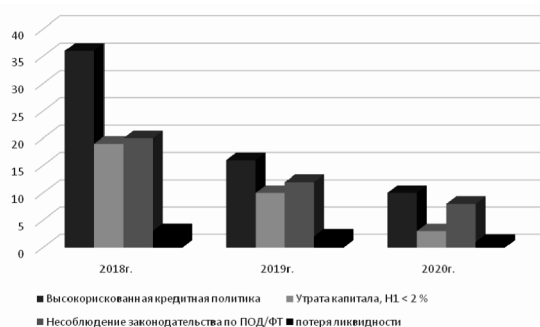


Рисунок 2. Причины отзыва лицензий у банков за 2018-2020гг.

Банк России в январе-июне 2020 года получил 148,4 тыс. жалоб от потребителей финансовых услуг, что на 15,2% больше, чем в январе-июне 2019 года.

Рост произошел, в основном, в связи с заявлениями о реструктуризации из-за неблагоприятной эпидемиологической ситуации в стране. Однако уже к июню количество таких жалоб существенно снизилось — как за счет сокращения количества заявлений о реструктуризации, так и благодаря мерам Банка России по защите потребителей финансовых услуг и разъяснениям порядка использования кредитных каникул.

В настоящее время Банк России более жестко регулирует деятельность кредитных организаций путем применения принудительных мер по соблюдению необходимых условий существования в банковской системе [7]. Такая практика полезна для банковской отрасли: происходит сокращение числа кредитных организаций, являющихся недобросовестными участниками банковского рынка.

Крайне важным является также совершенствование в области инспектирования кредитных организаций, заключающееся в установлении реальной картины их деятельности и определении точной диагностики перспектив их развития. [6, с. 37].

Выводы. Можно прийти к выводу, что в последние годы наблюдается усложнение условий функционирования банковской системы, наблюдается тенденция усиления банковского регулирования и надзора. И поэтому проблема поддержания устойчивости банковского сектора требует решения комплекса задач по обеспечению информационной достоверности и прозрачности, развитию саморегулирования банковского сектора, введению эффективных методик, а также направленных на соответствие функционирования банковской системы общепринятым мировым требованиям.

Список источников и литературы:

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/.

2. Положение Банка России от 29.03.2018 № КБН-2018 «О Комитете банковского надзора Банка России» (утв. решением Совета директоров Банка России, протокол от 02.03.2018 № 40. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_294517/).

3. Банковский надзор. – URL: <https://studfile.net/preview/5150597/page:9/> (дата обращения 09.04.2021).

4. Банковский сектор в 2020 году. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10943188> (дата обращения 09.04.2021).

5. Баширов И.Р. Причины и последствия отзыва банковских лицензий // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 1–1 (55). – С. 13–15.

6. Гонтарева А.А. Проблемы банковского надзора и регулирования деятельности коммерческих банков в Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 1. – С. 37–40.

7. Развитие банковского регулирования: планы на 2021 год. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=9451> (дата обращения 09.04.2021).

8. Тагирова А.А., Махачева М.Д. Анализ функционирования контроля и надзора за банковской деятельностью в Российской Федерации // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 8 (106). – С. 226–231.

9. Юсупова М.Г. Надзор и контроль за банковской деятельностью в современных условиях // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2017. – № 3. – С. 34–42.

10. www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка РФ.

УДК 336:347.7

БОРЬБА С МИССЕЛИНГОМ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Касымбек кызы Айдай,

*студент 3 курса, Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова*

*Научный руководитель: Ковалева Эльвина Рустамовна,
к.э.н, доцент г.Казань*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению понятия мисселинга, мерам его противодействия в России и в зарубежных странах. Проблема использования недобросовестных практик является достаточно актуальной на сегодняшний день, потому что нарушает не только права потребителей, но и подрывает доверие ко всему финансовому рынку со стороны общества. Целью работы является обобщение зарубежного опыта работы органов по защите прав и законных интересов потребителей финансовых услуг. Отдельное внимание уделяется анализу мисселинга в России. Методы, используемые при написании: анализ, синтез, дедукция, индукция.

Ключевые слова: нарушения, финансовый контроль, жалобы, мисселинг, Банк России.

С английского языка слово «мисселинг» переводится как неправильная продажа, когда клиенту пытаются продать или даже навязать товар или услугу, за которой изначально он не обращался. Таким образом, продавцы намеренно вводят в заблуждение, тем самым причинив ущерб финансовым интересам клиента. Зачастую специалисты просто умалчивают особенности финансового продукта и, пользуясь неосведомленностью клиента, продают совсем другую услугу, которая выгодна данной финансовой организации. Законодательно понятие мисселинга не закреплено, но официально считается недобросовестной практикой.

Данную проблему сложно решить, в частности, из-за того, что мисселинг не является правонарушением со стороны финансовой организации, так как клиент сам подписывает договор, в котором говорится, что человек ознакомлен со всеми условиями и готов их принять. Согласно Федеральному закону от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» клиент должен получить всю информацию о товаре перед ее покупкой, поэтому никто ее не отменял. Однако часто люди не читают договор целиком или не читают вовсе и подписывают. В таких случаях практически невозможно доказать, что вас обманули. Обычно это обнаруживается, когда люди досрочно хотят вернуть вложенные сбережения.

В России это явление не является совершенно новым, но с увеличением недобросовестных продаж увеличивается и количество жалоб со стороны населения (табл. 1).

Таблица 1. Индикаторы финансовой доступности Банка России

Индикаторы в РФ	2019	2020	2021
Количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью КО и НФО	217 281	262 969	228 769
Количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью КО	141 589	191 363	139 731
Количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью МФО, КПК, СКПК и ломбардов	33 098	27 068	35 878
Количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью субъектов страхового дела	41 646	32 131	38 561
Количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг-некредитных финансовых организаций, в т.ч.:	948	1 648	2 757
Количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью брокеров	433	792	1 273
Количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с вопросами мисселинга	-	3 041	3 008

*Выполнено по данным [1]

Изучив данные Банка России, можно увидеть, что большинство жалоб приходится на 2021 год. Количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг, и количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью брокеров, имеют тенденцию к увеличению, так как с каждым годом количество увеличивается. Больше количество жалоб приходится на потребителей финан-

совых услуг, связанных с деятельностью банков и НФО, большее количество представлено в 2020 году и составило 262 969, что больше 2019 года на 21%. К 2021 году идет снижение на 15%.

Показатель количества жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с вопросами мисселинга, наоборот снижается, в 2020 году составляет 3 041, а к 2021 снижается почти на 2% и составляет 3 008. Количество жалоб по мисселингу превышает жалобы, связанные с деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг и связанные с деятельностью брокеров.

Для обеспечения защиты населения от мисселинга Банком России в соответствии с Федеральным законом от 11.06.2021 № 192-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» введены меры, в рамках которых если нечестное поведение продавца приводит к убыткам клиентов, финансовая компания будет обязана отменить продажу и вернуть деньги потребителю. Также планируется изменение в законодательство РФ, направленное на усиление ответственности за осуществление деятельности нелегальных кредиторов. Продолжается работа по совершенствованию пресечения злоупотреблений на российских торгах. Защита прав потребителей и развитие финансового рынка имеют одинаковый уровень важности. Для баланса этих показателей Банк России сотрудничает с иностранными регуляторами. Также ведется работа по совершенствованию информирования о противоправных действиях в рамках внутреннего контроля финансовых организаций.

В зарубежной практике также уделяется большое внимание защите прав потребителей на финансовом рынке.

В Великобритании орган управления по финансовому надзору не участвует в процессе рассмотрения обращений. Сначала клиент может отправить свою жалобу в финансовую организацию. Если ему не ответили или он не доволен ответом, далее он может обратиться в службу финансового омбудсмена. Если и в этом случае его не удовлетворяют итоги, он может обратиться в суд.

В Австралии сначала клиент отправляет свою жалобу в финансовую организацию, в случае неудовлетворения ответом он отправляет ее еще раз, но уже в официальном формате. Если вопрос остается открытым, он имеет право обратиться к независимой схеме подачи жалоб.

В Канаде финансовые организации самостоятельно рассматривают обращения клиентов. В случае неудовлетворения ответом, он имеет право обратиться в независимый орган подачи жалоб. В этой стране есть Финансовое агентство по защите потребителей Канады, которая принимает жалобы для решения системных проблем, однако жалобу каждого конкретного клиента оно не рассматривает.

В США клиент может подать жалобу в Бюро финансовой защиты потребителей. Далее эта информация передается финансовой организации для урегулирования и решения данной проблемы. Здесь существует база данных жалоб потребителей, в рамках которой жалобы открыто публикуются, и это влияет на финансовые организации таким образом, что, в свою очередь, бизнес начинает учитывать потребности клиента.

В Ирландии клиент сначала отправляет жалобу в финансовую организацию, которая обязана рассматривать обращения в соответствии с Кодексом защиты прав потребителей. Если клиент не удовлетворен ответом, он имеет право

обратиться к Омбудсмену по финансовым услугам и пенсиям. Центральный банк также рассматривает жалобы, но только те, что носят более серьезный и общий характер.

Таким образом, для решения проблемы мисселлинга необходимо повысить уровень финансовой грамотности населения; определить статус мисселлинга на законодательном уровне; внедрить единые правила продажи финансовых товаров и услуг.

Список источников и литературы:

1. https://cbr.ru/analytics/develop/fin_avail/

УДК 33

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Корицкая Полина Викторовна,

ученица 9 класса МАОУ «Гимназия №111», г. Уфа

Научный руководитель: Мустафина Зульфия Рашидовна,

учитель обществознания и истории, г. Уфа

Аннотация. В статье исследованы права потребителей, защита их прав, приведен рейтинг субъектов России по защите прав потребителей.

Ключевые слова: права потребителя, защита прав потребителя.

В современном мире многие не знают свои права, как права потребителя, так как потребитель — это обычный человек, он непрофессионал, также он юридически не грамотен и его часто обманывают, потому что продавец лучше знает о качестве продаваемого товара.

Права потребителя — это установленные и регулируемые законом права при приобретении товаров и услуг.

Какие же существуют права потребителя? Их достаточно много, но вот основные из них:

1) Право получать качественные услуги и приобретать качественный товар - продавец обязан смотреть за качеством торгуемого продукта

2) Право на информирование – потребитель обязан получить достоверные сведения о характеристиках услуг или товара, получать сведения о составе приобретения, производителе, гарантийном сроке. Продавец обязан предоставить запрашиваемую информацию полностью без утайки и замалчивания.

3) Право на обмен товара, который не подошел - Вы можете купить любую вещь, а потом вернуть ее в магазин, даже если к качеству нет вопросов. Например, кроссовки не подошли вам по размеру, куртка не устроила фасоном, обивка дивана не подошла по цвету. Причина возврата: товар не подошел по форме, фасону, расцветке, размеру и др. Даже если причина другая, указывайте одну из этих. Так можно делать только с непродовольственными товарами, а с продуктами нет.

4) Право на бесплатный ремонт и замену товара в течение гарантийного срока – у каждого товара есть свой срок службы. Это время, в течение которого

товар должен работать. Также есть гарантийный срок – период, в течение которого товар должен работать без поломок. Если товар выйдет из строя, продавец должен сделать бесплатный ремонт или заменить его на работающий.

5) Право платить по ценнику. Цена — это один из критериев выбора и обязательное условие любой сделки. Когда покупатель приходит в магазин, он смотрит на ценник, а не в программу учета продавца. Магазин обязан продать товар по цене на ценнике, потому что ценник — это часть оферты, то есть предложения заключить договор, а не просто бумажка на полке.

Рейтинг субъектов РФ по уровню защищенности потребителей

Объединение потребителей России единственная общественная организация, составляющая рейтинги на базе исследований эффективности защиты прав потребителей в Российской Федерации. Главный из них - Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей, который составляется каждые два года. Ранее уже было опубликовано пять таких рейтингов - в 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 годах.

Многолетние исследования Объединения потребителей России показывают, что органы власти во многих регионах не уделяют сфере защиты прав потребителей должного внимания в целом, и вопросам правового обучения.

Цель рейтинга: представить обществу и государственным органам власти общественную оценку эффективности деятельности участников Национальной системы защиты прав потребителей на её региональном уровне. Рейтинговые исследования проводятся по методике, которая разработана Объединением потребителей России. Рейтинг имеет семь критериев. Каждый критерий включает в себя определенное число параметров, которые рассчитываются на основании нескольких показателей. Исследованию подлежат сведения, характеризующие каждый из 85 субъектов Российской Федерации по 161 показателю. Место в рейтинге рассчитывается как сумма баллов, набранных им по каждому критерию. Место субъекта в рейтинге – это оценка эффективности деятельности региональной системы защиты прав потребителей в масштабе всей страны.

Критерии рейтинга:

1) Достаточность и доступность сведений для информирования и консультирования потребителей на официальных сайтах.

2) Способы и методы формирования навыков потребительского поведения, повышения информированности граждан в вопросах защиты прав потребителей.

3) Открытость информации о деятельности совещательных органов и общественных советов.

4) Региональные программы по обеспечению прав потребителей.

5) Ресурсы для консультирования и информирования граждан по вопросам соблюдения прав потребителей в муниципальных образованиях.

6) Информирование потребителей о качестве продукции и производителях товаров.

7) Совершенствование механизмов защиты прав потребителей.

За 11 лет существования этого рейтинга Республика Башкортостан, сейчас занимает 1 место по уровню защищенности прав потребителей. (рисунок 1)

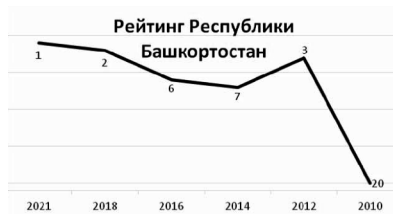


Рисунок 1. Рейтинг Республики Башкортостан

Список источников и литературы:

1. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
2. <https://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145>
3. <https://journal.tinkoff.ru/prava/potrebitel/>

УДК 33

ИНВЕСТИЦИИ, И КАК ОНИ ПОМОГУТ НАМ В УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДА

*Кутлугильдинова Алина Романовна,
студентка 1 курса ИФ УГАТУ*

*Научный руководитель: Бабушкин Андрей Юрьевич,
к.и.н., доцент ИФ УГАТУ, г. Ишимбай*

Аннотация. В наше время люди, которые хорошо зарабатывают, совсем не ощущают полученных денег, я считаю, что лучшим решением в этой ситуации будет новый способ заработка, который не занимает много времени. Это инвестиции в криптовалюту. С помощью неё наши деньги начинают ра-ботать на нас, даже когда мы спим или заняты.

Ключевые слова: блокчейн, майнинг, криптовалюта, стейкинг.

Изучение криптовалюты очень занимательный процесс. Что такое вообще криптовалюта? Если говорить легким языком, это те же самые цифровые фиатные деньги. Впервые они появились в 2008 году, это были монеты биткойны, которые сейчас являются самыми популярными. За первые пять лет появилось 7 криптовалют, тогда они были не очень популярными, но после 2013 года люди активизировались и начали понимать, что это крутая штука, одно из ее преимуществ это минимальные комиссии за быстрые переводы. У каждой криптовалюты есть своя технология, которая называется блокчейн, с помощью нее люди хранят информацию не на одном сервере, а на множестве устройств, что сильно затрудняет работу мошенников, которые с легкостью могли взломать сразу один сервер и выудить из него всю информацию.

Технологию блокчейн можно назвать записной книжкой в интернете. За 13 лет существования блокчейна не было не одного взлома. Множества компаний именно поэтому используют эту технологию для хранения данных. В 2010 году

цена одного биткоина составляла около 1 доллара, цена же к 2022 году выросла до 38000 долларов. Инвестирование денег туда является долгосрочным процессом. Существуют люди, которые вложились в определённую криптовалюту, и, когда через время она начала падать, резко начали продавать её, чтоб сохранить хотя бы часть денег, но это совершенно неправильно, потому что через время она всё равно увеличивается. Более образованные люди, наоборот, в это же время начали покупать ее, чтобы в будущем при их росте, они могли приумножить свой доход.

Как вообще происходит увеличение дохода? Существуют партнерские программы, при которых, когда мы привлекаем людей в это дело, они начинают приносить доход компании, и мы получаем с этого процент. Почему так делается? Существует такое понятие как майнинг, его суть заключается в том, что человек приобретает компьютер (обязательно хорошо оборудованный), и там начинают идти вычисления и подсчеты криптовалют, создавая при этом новые блоки блокчейна, тем самым добывая криптовалюту, но далеко не каждому человеку захочется делать такие большие вложения, и тогда появляется такое понятие, как стейкинг.

Суть стейкинга заключается в том, что человек покупает эти монеты, тем самым поддерживает эту криптовалюту, получая за это определенный процент. Например, в компании spacebot примерно 6% суммарно получает человек от размера своих делегированных монет в месяц. Также их можно продавать и покупать, что тоже следует делать с умом. Помимо процентов, которых мы получаем при стейкинге, есть партнерские программы, мы приглашаем своих друзей, вводим их в курс дела и мы получаем проценты с их делегированных монет, чем больше людей мы приглашаем, тем больше увеличивается наш доход. Также в компании spacebot есть такая функция, как прямое вознаграждение, когда сама компания из своего бюджета платит нам, за то, что мы привели людей в программу.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что с помощью терпения и не долгих действий наши деньги способны работать на нас в любое время. Я считаю, что это хорошие инвестиции в долгосрочной перспективе, которые помогут людям улучшить свое финансовое положение.

Список источников и литературы:

1 Антонопулос, А. MasteringBitcoin [Электронный ресурс] / А. Антонопулос. – Режим доступа: <https://github.com/bitcoinbook/bitcoinbook>. – 11.10.2022.

2 Брикман, Е. BitcoinbyAnalogy [Электронный источник] / Е. Брикман. – Режим доступа: <http://brikis98.blogspot.com/2014/04/bitcoin-by-analogy.html>. – 09.10.2022.

3 Винья, П. Кейси, М. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок [Электронный ресурс] / П. Винья, М. Кейси. – Режим доступа: <https://piratbit.ru/topic/251351>. – 14.10.2022.

4 Взлёты и падения биткоина, TheEconomist. Buttonwood'snotebook. Talesfromthecrypto [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://www.economist.com/blogs/buttonwood/2018/01/tales-crypto-1>. – 15.10.2022

СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ В РФ

Лысенко Александр Станиславович,

*студент 4 курса ГАПОУ СО «Уральский колледж строительства,
архитектуры и предпринимательства», г. Екатеринбург*

*Научный руководитель: Ларионова Ольга Владимировна,
преподаватель высшей категории, г. Екатеринбург*

Аннотация. В современном мире мы постоянно сталкиваемся с финансовой сферой: покупаем вещи, берём кредиты (ипотеки), заключаем договора. Все эти действия связаны с финансами, а значит, привлекают мошенников и людей, желающих отобрать наши деньги. Исключением не являются и банки, и их предложения. Тем не менее, все действия в сфере финансов регулируются законами. Эти законы постоянно обновляются, чтобы повысить безопасность потребителей и организаций в своей деятельности. В этой статье вы узнаете: что делать и что делает государство, чтобы защитить права потребителей в финансовой сфере, их развитие и перспективы.

Ключевые слова: закон, финансовая сфера, защита, перспективы.

Защита своих прав является основой для нормальной жизнедеятельности человека. Очень много ситуаций в жизни, когда люди покушаются на ваши права ради своей выгоды. Финансовая сфера не является исключением. Чаще даже кажется, что именно в этой сфере у нас больше всего защит, потому что есть законы, статьи, договоры, которые регулируют финансовые отношения, но и здесь недоброжелательные люди находят лазейки для своей деятельности. Поэтому потребители финансовых продуктов должны уметь защищать свои права.

Рынок финансовых услуг является динамично развивающейся сферой национальной экономики. Меняются законодательные нормы защиты потребителей, меняются условия предоставления им услуг, и законодательные требования к этим услугам. Какие же услуги относятся к сфере финансов:

- кредитование во всех его видах;
- депозиты и вклады;
- страхование, как при взаимодействии с финансовыми организациями, так и чистое страхование;
- выдача микрозаймов;
- накопительное страхование жизни.

Все эти услуги находятся под юрисдикцией закона «О защите прав потребителей». Именно здесь надо знать свои права, чтобы не попасться на финансовые уловки.

Чтобы более глубоко погрузиться в проблему финансовых отношений и ущемления прав потребителей, предоставляю вашему вниманию график жалоб на кредитные организации (рис. 1). За первое полугодие 2022 года было подано 18,3 тыс. жалоб в отношении кредитных организаций.

III. Жалобы в отношении кредитных организаций (2/2)

В январе-июне 2022 года количество жалоб, поступивших по тематике «Потребительское кредитование», снизилось на 21,1% по сравнению с январем-июнем 2021 года и составило 23,7 тысячи*.

Распределение жалоб по тематике «Потребительское кредитование»



* Без учета дополнительной разбивки количества жалоб по вопросам потребительского кредитования за 1 полугодие 2022 года составило 18,3 тыс., что на 25,9% меньше, чем за 1 полугодие 2021 года (см. общий комментарий к отчету)

** Федеральный закон от 03.07.2019 № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». Жалобы по вопросам взыскания просроченной задолженности, поступающие в Банк России, с февраля 2022 года перенаправляются в ФССП России с соответствии с достигнутыми межведомственными соглашениями.

Рис. 1 Жалобы в отношении кредитных организаций.

Самые частые причины жалоб на банк – следующие:

- вводятся ограничения для того, чтобы досрочно погасить кредит, при этом клиента об этом не уведомляют;
- банк навязывает страховую или оценочную организацию, причем конкретную;
- отсутствие необходимой достоверной информации при заключении кредитного договора (размер кредита, полная сумма, подлежащая выплате, график погашения);
- незаконность взимания банком дополнительных платежей;
- изменение банком процентной ставки в сторону увеличения после заключения договора при отсутствии согласия заёмщика;
- в договорных условиях содержится право кредитора (банка) списать определённую сумму с любого счета заёмщика в безакцептном (беспорном) порядке;
- взимание штрафов за досрочное погашение кредитов и др.

Если вы обнаружили, что попадаете в число тех людей, которые были обмануты коммерческой организацией, то вам нужно подать заявление по каждому факту нарушения прав. Подать заявление вы можете в:

- Центробанк;
- Роспотребнадзор;
- ФАС;
- МВД;
- служба Банка РФ по защите прав потребителей фин. услуг.

Заявление пишется в свободной форме, т.е. нет конкретных форм для составления. В заявлении важно указать фактические данные (время, адрес, дата оформления договора, ФИО сотрудников, которые оформляли), указать цель заявления (вернуть деньги, оштрафовать организацию, получить компенсацию), указать все сведения об организации, на которую пишется заявление (реквизиты,

юридический адрес), указать реквизиты составленных с вами договоров, приложить доказательства (справки, договоры, переписки с сотрудниками, свидетельства), предоставить собственную контактную информацию и указать нормативные акты и законы, по которым, как вы считаете, ваши права нарушили.

За включение в договор условий, ущемляющих права потребителей, предусмотрена административная ответственность в ч. 2 ст. 14.8. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [1].

Прежде чем отправлять заявление или жалобу попытайтесь выяснить ситуацию с обслуживающей финансовой организацией. Важно не просто выслушать, что вам ответят, но и запросить у организации отсылки на правовые или внутренние документы, которыми он руководствуется. Все полученные данные можно использовать в тексте заявления.

Чаще всего заявление будет рассмотрено в течение месяца (в зависимости от организации, куда подано заявление). Если кредитная организация допустила серьезные нарушения, период расследования может растянуться до 2-х месяцев, но ответ или промежуточное письмо о проведении дополнительной проверки придёт в срок до 30 дней.

Также важно помнить, что по общим правилам ни один российский документ не должен противоречить законодательству, иначе его легко признают ничтожным.

Законодательная база в сфере финансовых отношений постоянно обновляется и регулируется. За время существования закона «О защите прав потребителей» было внесено около 35 редакций из федеральных законов [2]. Теперь статья 16 Закона содержит конкретный перечень недопустимых условий договоров, ущемляющих права потребителей. В новой редакции ст. 16 Закона законодатель указал на недопустимость отказа потребителю в заключении, исполнении, изменении или расторжении договора по причине отказа потребителя от предоставления своих персональных данных в объеме большем, чем предусмотрено законодательством. И если потребителю отказали продать товар, либо выполнить работу или оказать услугу по этой причине, он вправе потребовать от продавца/исполнителя предоставления ему оснований для предъявления такой информации.

Список источников и литературы:

1. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 24.09.2022).
2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 14.07.2022).
2. Федеральный закон от 04.06.2018 № 123-ФЗ «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг» (ред. от 30.12.2021).
3. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (ред. от 14.07.2022).
4. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

УДК 336.74:366(470+571)

УДК 33

ЗАЩИТА ПРАВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПЛАТЁЖНЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Мурашкин Александр Сергеевич,
студент 3 курса, Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова*

*Научный руководитель: Ковалёва Эльвина Рустамовна,
к.э.н., доцент, Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова г. Казань*

Аннотация. Глобализация и повышенное внедрение новых технологий в банковской сфере актуализировало проблему защиты прав потребителей финансовых услуг и, в частности, пользователей платёжных карт. Целью данной статьи является анализ жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью кредитных организаций на основе регрессионного анализа с использованием данных по платёжным (банковским) картам и кредитным организациям. Основным методом исследования в данной статье выступает аналитический метод.

Ключевые слова: кредитные организации, банковская карта, Банк России, финансовая услуга.

Центральный банк Российской Федерации наделён полномочиями по защите прав потребителей финансовых услуг.

Чтобы понимать, как развивается защита прав потребителей в части кредитных организаций в Российской Федерации, следует рассмотреть количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью кредитных организаций от ряда факторов и постараться выявить закономерность.

В данном исследовании рассматривается зависимость количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью кредитных организаций от количества платёжных карт, эмитированных российскими кредитными организациями, объема платежей за товары, совершенные с использованием платёжных карт, выданных российскими кредитными организациями и количества действующих кредитных организаций, осуществляющих эмиссию платёжных карт с 2014 по 2021 годы (табл.1).

Таблица 1. Исходные данные для регрессионного анализа количества жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью кредитных организаций

Годы	Количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью КО (ед.)	Количество платёжных карт, эмитированных российскими КО (ед.)	Объем платежей за товары, совершенных с использованием платёжных карт, выданных российскими КО (млрд.руб.)	Количество действующих КО, осуществляющих эмиссию платёжных карт (ед.)
	Y	X1	X2	X3
2014	86 200	227 665 881	6 295	588
2015	121 700	243 907 227	8 266	522

2016	184 900	254 736 581	11 536	434
2017	115 300	271 634 216	15 121	390
2018	130 320	272 607 894	20 008	335
2019	141 589	285 771 714	25 467,30	297
2020	191 363	305 560 191	30 944,60	274
2021	139 731	334 613 114	40 834,40	246

Источник: составлена автором по данным [1],[2],[3],[4].

Вывод итогов								
Регрессионная статистика								
Множественный R	0,48924695							
R-квадрат	0,239362578							
Нормированный R	-0,06489239							
Стандартная ошибка	36128,2816							
Наблюдения	8							
Дисперсионный анализ								
	df	SS	MS	F	значимость F			
Регрессия	2	2053729218	1E+09	0,78672	0,5046			
Остаток	5	6526263657	1,3E+09					
Итого	7	8579992875						
Кoeffициенты								
	коэффициент	стандартная ошибка	t-статистика	значимость	верхние 95%	нижние 95%	верхние 95%	нижние 95%
Y-пересечение	-203719,6166	523056,363	-0,3895	0,71296	-2E+06	1140840	-2E+06	1140840
X1	0,001453784	0,00238951	0,6084	0,5695	-0,0047	0,0076	-0,0047	0,0076
X2	-2,854576942	6,84288913	-0,4172	0,69387	-20,445	14,7356	-20,445	14,7356

Рисунок 1. Результаты регрессии количества жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью кредитных организаций

Регрессионный анализ обнаружил коллинеарность между количеством платежных карт, эмитированных российскими КО и количеством действующих КО, осуществляющих эмиссию платёжных карт, а также между объемом платежей за товары, совершенных с использованием платежных карт, выданных российскими КО и количеством действующих КО, осуществляющих эмиссию платёжных карт. После исключения регрессора X3, линейная модель регрессии объяснила 24% вариации количества жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью кредитных организаций. Согласно тесту Фишера, регрессия статистически не значима (р-значение (F) = 0,5). Уравнение линейной регрессии имеет следующий вид: $Y_x = -203719,6166 + 0,001453784X_1 - 2,854576942X_3$.

Как видно из рисунка 1, выявлено статистически не значимое (р-значение (t) = 0,5695) влияние количества платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями и также статистически не значимое (р-значение (t) = 0,69387) влияние объема платежей за товары, совершенных с использованием платежных карт, выданных российскими кредитными организациями. Всё это говорит о том, что количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью кредитных организаций не зависит ни от одного из рассматриваемых факторов, а соответственно, какое бы количество платёжных карт не было бы выпущено российскими кредитными организациями, сколько бы платежей за товары не было бы совершено с использованием платежных карт, которые были бы выданы российскими кредитными организациями и какое бы количество кредитных организаций, осуществляющих эмиссию платёжных карт, не действовало бы, это всё равным счётом никак не повлияет на изменение количества жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью

кредитных организаций, а соответственно, и уровень защиты прав потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью кредитных организаций, измениться от этих факторов не может.

На наш взгляд, на количество жалоб потребителей финансовых услуг, связанных с деятельностью кредитных организаций, влияет недостаточная финансовая грамотность населения, недостаточная осведомлённость в тех договорах, которые заключают сами граждане, случаи мошенничества с банковскими картами и определённые махинации с персональными данными клиентов со стороны кредитных организаций. Для наилучшего обеспечения защиты прав потребителей в финансовой сфере в первую очередь необходимо чтобы сами граждане были более заинтересованы в подобном, а также необходимо улучшить меры контроля и воздействия на кредитные организации, чтобы как можно сильнее уменьшить возможность обмана потребителей с их стороны.

Список источников и литературы:

1. Индикаторы финансовой доступности за 2021 год - https://cbr.ru/Content/Document/File/138842/acc_indicators_11072022.xlsx
2. Индикаторы финансовой доступности за 2020 год - https://cbr.ru/Content/Document/File/124647/acc_indicators_29072021.xlsx
3. Индикаторы финансовой доступности за 2018 год - [https://cbr.ru/Content/Document/File/79892/acc_indicators_2018\(2019\).xlsx](https://cbr.ru/Content/Document/File/79892/acc_indicators_2018(2019).xlsx)
4. Индикаторы финансовой доступности за 2014-2016 года - https://cbr.ru/Content/Document/File/44089/acc_indicators_2014-2016.xlsx

УДК 33

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Фокина Оксана Сергеевна,

*преподаватель высшей категории, ГБПОУ Нефтекамский
многопрофильный колледж, г. Нефтекамск*

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие потребительского кредитования. Охарактеризованы основные права потребителя финансовых услуг. Рассмотрены основные условия взаимоотношений между потребителем и кредитором и основные проблемы, которые возникают при предоставлении потребительского кредитования.

Ключевые слова: защита прав, потребитель, кредитор, потребительский кредит, права, условия.

В настоящее время защита прав потребителей является актуальной проблемой, особенно при проведении государственной потребительской политики.

Современные экономические кризисы привели к тому, что потребительский кредит стал очень популярным среди населения. Сейчас почти любой магазин реализует свои товары по потребительскому кредиту – одежда, техника и т.д.

Если рассматривать потребительский кредит, то можно дать следующее определение: данный кредит предоставляется физическим лицам для того, чтобы они смогли купить товар или услугу прямо в данное время, если у них нет на это денег. Конечно же, условия потребительского кредитования – возврат

ность и определенный срок пользования. Возникают ситуации, когда покупателю товар нужен уже сегодня, но денег не хватает. В таких случаях и берут потребительский кредит.

Из данных определений может возникнуть ощущение, что потребительский кредит – способ исполнения всех желаний человека. Но, с другой стороны, данный кредит – это, прежде всего, заем, который он должен вернуть в определенный срок и при определенных условиях, а не так, что захотел – вернул через месяц, захотел – через год.

В своей работе А.В. Дудченко отмечает, что: «Общепризнанные принципы кредитования - срочность, возвратность, платность – означают, что банковские кредиты могут предоставляться только тем заемщикам, чье финансовое положение и, стало быть, возможность своевременного возврата полученных денежных сумм и оплаты соответствующих услуг банка не вызывают сомнений» [3, с. 549].

Большее количество проблем и конфликтов между кредиторами и потребителями возникает из-за того, что они плохо осведомлены о правах и обязанностях друг-друга. В настоящее время, основными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения кредиторов и потребителей, являются Гражданский кодекс РФ [1], и закон «О защите прав потребителей» [2]. Однако в каждом из этих нормативных актов описаны только общие права и обязанности кредиторов и потребителей, которые имеют много пробелов на деле, так как не учитывают всей специфики данной сферы.

Перед тем, как потребитель согласится воспользоваться услугой (в данном случае, потребительским кредитом), кредитор должен в полной мере ознакомить его со всеми условиями его предоставления. Не должно быть никаких подводных камней или сносок мелким шрифтом. Потребитель имеет право ознакомиться со всеми условиями в любом банке или кредитном учреждении и выбрать наиболее ему подходящий. Именно условие осознанного выбора является главным условием справедливой конкуренции между банками и кредитными учреждениями.

По мнению С.А. Копах: «Общие положения ГК РФ о займе (кредите) и Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 “О защите прав потребителей” (далее - Закон), регулирующего правоотношения с участием потребителей, приобретающих или использующих товары (работы, услуги) для нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью, не учитывают всей специфики правового регулирования потребительского кредитования, что приводит к неопределенным правовым последствиям» [5, с. 23].

Конечно, нельзя утверждать, что даже при ознакомлении со всеми условиями кредитования, потребительские кредиты развиваются совсем без проблем.

Многие из этих проблем возникают в связи с тем, что кредиторы при выдаче займа навязывают дополнительные платные услуги, что повышает сумму кредита, которую берет потребитель.

Стоит отметить, что доступность потребительского кредита открывает целый ряд серьезных проблем, таких как:

- низкая финансовая грамотность населения. Большинство потребителей не разбираются в условиях кредитования и не умеют распределять свои финансы таким образом, чтобы погасить кредит в установленный срок;

- наличие «подводных камней». Большинство кредитных учреждений при выдаче кредита пользуется финансовой неграмотностью потребителя и навязывают дополнительные услуги, которые, в общем, повышают размер выда-

ваемого кредита, а, следовательно, и растёт сумма, которую потребитель должен вернуть;

- проблема невозврата кредитов. В последние годы для решения данной проблемы многие кредитные учреждения пользуются коллекторскими агентствами, которые решают вопросы невозврата кредита.

Для того, чтобы потребительский кредит стал выгоден как для потребителя, так и для кредитора, необходима слаженная работа обеих сторон.

Что нужно знать потребителю при заключении кредитного договора?

А.М. Казиева считает, что: «Основными нарушениями прав потребителей при предоставлении финансовых услуг являются:

- заключение договора страхования жизни и здоровья при заключении кредитного договора;

- взимание банком комиссии за предоставление кредита;

- взыскание банком неустойки за досрочное погашение кредита;

- оказание дополнительных платных услуг без согласия потребителя в форме взимания платежей за обслуживание ссудного счета, открываемого заемщику в рамках исполнения кредитного договора;

- включение в договор условий, нарушающих право потребителя на альтернативную подсудность;

- включение в договор положений, устанавливающих право банка на одностороннее изменение условий кредитного договора» [4, с. 23].

Передача прав на взыскание задолженности по кредиту коллекторскому агентству.

В соответствии с пунктом 1 статьи 16 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»: «условия договора, ущемляющие права потребителей по сравнению с правилами, установленными законами и иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей, признаются недействительными» [2].

Запрещается обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг). Убытки, причиненные потребителю вследствие нарушения его права на свободный выбор товара (работ, услуг), возмещаются продавцом (исполнителем) в полном объеме.

«Страхование является самостоятельной услугой по отношению к кредитованию. Предоставление кредита при условии обязательного оказания услуг по страхованию жизни и здоровья ущемляет права потребителей», установлены п. 2 ст. 16 Закона [2].

Действия банка по открытию и ведению ссудного счета нельзя квалифицировать как самостоятельную банковскую услугу. И плата за ее оказание взиматься не должна.

Досрочное исполнение договора не свидетельствует о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательства, поскольку право заемщика досрочно исполнить обязательство по кредитному договору предусмотрено Гражданским кодексом Российской Федерации.

Банк обязан совершить действия для создания условий предоставления и погашения кредита (кредиторская обязанность банка).

Включая в кредитный договор условие о взимании комиссии за выдачу кредита, банки ссылаются на принцип свободы договора (ст. 421 Гражданского кодекса РФ), который позволяет сторонам заключить любой договор и на любых условиях [1].

Таким образом, защита прав потребителей является актуальной не только при осуществлении купли-продажи товаров, но и при получении финансовых услуг. Например, при взаимодействии кредитора и потребителя кредитор обязан предоставить всю информацию наиболее доступно и прозрачно. Осознанный выбор потребителя – главное условие развития здоровой конкуренции.

Список источников и литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017)
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей»
3. Дудченко А.В., Колкарева И.Н. Проблемные вопросы применения закона РФ «О защите прав потребителей» // Аллея науки. - 2018. - Т. 2. № 14. - С. 546-550.
4. Казиева А.М., Джиеова Л.Г. Актуальные проблемы защиты прав потребителей // Аллея науки. - 2021. - Т. 1. - № 10. - С. 20-25.
5. Коных, С.А. Гражданско – правовая защита прав потребителей в обязательствах розничной купли – продажи // InSitu. - 2021. - № 3. - С. 17-26.

УДК 657.633.5

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

*Шайдуллина Ляйсан Владимовна,
Магистрант ФГБОУ ВО «БашГУ», г. Уфа*

*Научный руководитель: Галимова Гузалия Абкадировна,
к.э.н., доцент, заведующий кафедрой финансов
и налогообложения ИНЭФБ БашГУ, г. Уфа*

Аннотация. В статье рассмотрены особенности контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Ключевые слова: поставщик, подрядчик, договор, внутренний контроль, финансовое состояние.

Финансовая устойчивость предприятия является одной из важнейших факторов оценки финансового положения предприятия и является комплексным понятием, исходя из достижения основной цели их деятельности с учетом влияния внешних и внутренних факторов.

Актуальность темы обусловлена тем, что все операции, совершаемые между покупателями и поставщиками, требуют контроля в целях поддержки финансового состояния предприятия.

Анализируя этот факт, можно сказать, что финансовое состояние предприятия зависит от правильного ведения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.

В современном обществе на предприятиях очень часто возникают проблемы при расчете с поставщиками и подрядчиками, которые ведут к просрочке

исполнения обязательств между сторонами договора, а впоследствии к образованию кредиторской и дебиторской задолженности.

Для того чтобы устранить бухгалтерские и финансовые ошибки, предприятием проводится контроль в целях предотвращения претензии со стороны налоговой службы и финансовых потерь.

Необходимо рассмотреть, какие же проблемы ведут к финансовым рискам предприятия. Со стороны поставщиков это – отказ от заключения договора; нарушение срока поставки товара, работ, услуг по договору; предоставление неподписанных первичных документов уполномоченными на это лицами; несоответствие реквизитов и сведениям первичных документов в соответствии с договором; несоответствие наличия подписей и печати поставщика (подрядчика) с кем заключен договор; отказ от исполнения договора; неисполнение договора после получения авансового платежа; некачественное оказание услуг, работ; поставка непригодных для использования товара; неисправление замечаний по поставке товара, работ, услуг. Со стороны предприятия – нарушение срока оплаты товара, работ, услуг; нарушение срока приемки товара, работ, услуг; отказ от приемки товара, работ, услуг; неправильное оформление заявок на оплату товаров, работ, услуг.

Основаниями возникновения проблем служат такие факторы как: невнимательность бухгалтеров или ответственных лиц за формирование первичных бухгалтерских и платежных документов, неуплаемость ответственных лиц за ведение бухгалтерского учета в связи с возложением большого количества обязанностей, невыясненные искажения в регистрах бухгалтерского учета и неточности.

Для выявления конкретных проблем и принятию решений по просрочке исполнения условий договоров и уменьшения дебиторской и кредиторской задолженности проводится контроль расчетов между покупателями и поставщиками с соблюдением действующих законодательств.

В целях проведения контроля предлагаются совершать следующие мероприятия для снижения кредиторской задолженности:

Разработка графика произведения платежных систем и инструкции по проведению инвентаризации кредиторской задолженности.

Ведения реестра заключенных договоров и соглашений, реестра приема и передачи бухгалтерских документов, между предприятиями и поставщиками.

Планирование денежных средств на товары, работы, услуги и включение их в план-график в соответствии с имеющимися финансами предприятия в целях своевременной оплаты поставщикам.

Отражение необходимых условий расчетов в договоре с поставщиками и подрядчиками, а именно сведения о пролонгации договора в случае несвоевременной оплаты за товары и работы.

Указание сроков приемки товаров, работ, услуг; сроки получения первичных документов от поставщиков (подрядчиков) и произведения оплаты на принадлежности предприятия. Это позволит выявить факт получения товаров для своевременного перечисления денежных средств поставщикам для регулирования процесса возникновения кредиторской задолженности.

Отражение условий об ответственности сторон договора для применения мер в случае неисполнения условий сторонами договора.

Проверка достоверности оформления первичных документов для правильной оплаты поставщикам и подрядчикам с целью ускорения прохождения платежного обеспечения.

Проведение инвентаризации кредиторской задолженности, срок – ежемесячно после получения первичных бухгалтерских документов и произведения

оплаты.

Внедрение электронной системы обмена документами между поставщиками и покупателями. Такой механизм обмена документами и подписания квалифицированной электронной подписью ускорит процесс получения документов – договоров и первичных документов для обеспечения деятельности предприятия необходимыми ресурсами.

Для снижения дебиторской задолженности:

Проведение инвентаризации дебиторской задолженности в целях его контроля для выявления неисполненных обязательств другой стороной договора.

Проведение проверки достоверности документов поставщиков и подрядчиков для исключения недобросовестных поставщиков. Важно провести контроль поставщиков и подрядчиков до заключения с ним договора (контракта) путем запроса подтверждающих документов – упредительные документы и сертификаты (декларации) соответствия товаров и работ к качеству выполненной работы. Наличие подтверждающих документов свидетельствуют о надежности поставщиков и подрядчиков.

Отражение условий в договор поставки товаров или оказания услуг расчета по безналичной системе для ускорения оплаты за предоставленные товары и услуги.

Взаимосвязь с дебиторами: по телефону, электронной почте и направление письменных уведомлений.

Основными факторами вышеперечисленных показателей являются контроль правильности заключения договоров и соглашения, контроль оформления бухгалтерских документов и оплаты, контроль снижения дебиторской и кредиторской задолженности, контроль учета движения денежных средств и производственных ресурсов – принятие и списание.

Внутренний контроль на предприятии проводится специальным структурным подразделением или ответственным лицом в сфере финансово-хозяйственной деятельности и закупок товаров и услуг у поставщиков для недопущения споров и недовольств.

Такой контроль позволит выявить факторы, которые могут привести к нарушению или исправить ситуацию в процессе риска, а также направит ответственных лиц соблюдения законодательства в бухгалтерском учете.

Система внутреннего контроля направлена на повышение эффективности финансового состояния путем создания мероприятий для достижения целей в бухгалтерском учете.

Список источников и литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Режим доступа : / URL: <http://base.www.consultant.ru/> (дата обращения 10.10.2022 г.).

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.07.2019) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Режим доступа : / URL: <http://base.www.consultant.ru/> (дата обращения 10.10.2022 г.).

3. Калиева Д.Д. Контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками – важная составляющая бухгалтерского учета // Вестник магистратуры. – 2017. – № 7 (70), стр. 98-100.

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Сборник материалов IX Всероссийской
научно-практической конференции

Том 2

Редакционная коллегия:

Елена Рамилевна Ковлясова,
директор Уфимского регионального методического центра
по финансовой грамотности системы общего и профессионального
образования Института развития образования
Республики Башкортостан

Альфия Анваровна Бикташева,
методист Уфимского регионального методического центра
по финансовой грамотности системы общего и профессионального
образования Института развития образования
Республики Башкортостан

Дилара Фаритовна Касимова, канд. экон. наук, доцент,
преподаватель Уфимского регионального методического центра
по финансовой грамотности системы общего и профессионального
образования Института развития образования
Республики Башкортостан

Материалы печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 21.12.2022

Бумага офсетная. Формат 60x84 1/16. Гарнитура «Times»

Отпечатано методом ризографии.

Усл. печ. л. – 14,29. Тираж 160 экз. Заказ № 299.

ООО «Первая типография»
450015, г. Уфа, ул. К. Маркса, 65

Отпечатано в ООО «Первая типография»
в полном соответствии с предоставленными оригинал-макетами
г. Уфа, ул. К. Маркса, 65
тел.: +7 (347) 266-10-69

ufaprint.net@gmail.com <https://ufaprint.net>