



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ДЕПАРТАМЕНТ ФИНАНСОВ ГОРОДА МОСКВЫ

ПРИКАЗ

15.03.2024

№ 63

О конкурсе проектов «Бюджет для граждан» в 2024 году

В целях совершенствования работы портала Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы», обеспечения доступности информации об управлении общественными финансами для граждан и открытости бюджетного процесса города Москвы п р и к а з ы в а ю:

1. Провести в 2024 году конкурс проектов «Бюджет для граждан».
2. Утвердить Положение о конкурсе проектов «Бюджет для граждан» в 2024 году согласно приложению 1 к настоящему приказу.
3. Создать Комиссию по проведению конкурса проектов «Бюджет для граждан» в 2024 году и утвердить ее состав согласно приложению 2 к настоящему приказу.
4. Утвердить формат заявок на участие в конкурсе проектов «Бюджет для граждан» в 2024 году согласно приложениям 3 и 4 к настоящему приказу.
5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Департамента финансов города Москвы Комкову Ю.Б.

Министр Правительства Москвы,
руководитель Департамента финансов
города Москвы



Е.Ю.Зяббарова

**Положение
о конкурсе проектов «Бюджет для граждан» в 2024 году**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе проектов «Бюджет для граждан» в 2024 году (далее – Положение) определяет цели, задачи и порядок проведения конкурса проектов «Бюджет для граждан» (далее – конкурс), требования к содержанию и оформлению конкурсных проектов (далее – проект), критерии их оценки, а также условия подведения итогов конкурса.

1.2. Конкурс является открытым, участие в нем могут принимать как физические, так и юридические лица. Конкурс среди физических и юридических лиц проводится отдельно. Не допускается одновременное представление одного и того же проекта для участия в конкурсе физическим и юридическим лицом.

1.3. Организатором конкурса является Департамент финансов города Москвы.

Сопровождение и материально-техническое обеспечение конкурса осуществляет Государственное казенное учреждение города Москвы «Финансовое агентство города Москвы».

1.4. Определение победителей конкурса осуществляется Комиссией по проведению конкурса проектов «Бюджет для граждан» в 2024 году (далее – конкурсная комиссия) в соответствии с критериями оценки проектов, определенными настоящим Положением.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

2.1.1. Выявление и распространение лучших практик представления информации о бюджете города Москвы (бюджете внутригородского муниципального образования города Москвы (далее – бюджет ВМО) в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан.

2.1.2. Расширение возможностей по обеспечению доступного информирования граждан об управлении общественными финансами на территории города Москвы.

2.1.3. Повышение уровня мотивации населения города Москвы к получению и совершенствованию знаний, навыков и установок в финансовой и бюджетной сферах.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1. Разработка предложений по представлению бюджета города Москвы (бюджета ВМО) в доступной для граждан форме.

2.2.2. Разработка механизмов обратной связи с гражданами по бюджетно-финансовым вопросам.

2.2.3. Разработка инструментария и форматов визуализации информации о бюджете города Москвы (бюджете ВМО), представленной в том числе на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <https://budget.mos.ru>, являющемся порталом Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы» (далее – Портал), официальном телеграм-канале Департамента финансов города Москвы «Открытый бюджет Москвы» (далее – Телеграм-канал), а также на странице Департамента финансов города Москвы на официальном сайте Мэра и Правительства Москвы (далее – Страница Департамента финансов).

3. Номинации конкурса

3.1. Среди физических лиц конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Бюджет: просто о сложном»;

- «Бюджет в картинках глазами детей»;
- «Лучшая дизайн-разработка для портала Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы» и телеграм-канала Департамента финансов города Москвы «Открытый бюджет Москвы»;
- «Лучший видеоролик о бюджете»;
- «Бюджет в стихах»;
- «Современные формы и инструменты представления информации на портале Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы»;
- «Бюджет сквозь призму искусства»;
- «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров»;
- «Игры о бюджете»;
- «Навигатор по бюджету глазами студента»;
- «Бюджет Москвы сквозь исторические эпохи»;
- «Лучший проект социальной рекламы по бюджетной и финансовой грамотности»;
- «Лучший сценарий внеклассного занятия «Бюджетная грамотность для школьников».

3.2. Среди юридических лиц конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший проект регионального (местного) бюджета для граждан»;
- «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»;
- «Лучшее образовательное или просветительское мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»;
- «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров»;
- «Игры о бюджете»;

- «Лучший проект социальной рекламы по бюджетной и финансовой грамотности»;
- «Лучший сценарий внеклассного занятия «Бюджетная грамотность для школьников».

3.3. К участию в конкурсе допускаются физические и юридические лица, надлежащим образом оформившие и подавшие в установленном порядке заявку, соответствующую следующим условиям:

- представление заявок в срок и по форме согласно приложениям 3 и 4 к настоящему приказу;
- представление заявок с приложением проектов;
- указание номинации(-ий), в которой(-ых) представлен проект;
- участие одного проекта не более чем в двух номинациях;
- представление проекта в номинациях среди физических лиц самостоятельно или группой лиц не более 4 человек.

3.4 Номинации для физических лиц:

3.4.1. Номинация **«Бюджет: просто о сложном»** предполагает представление в наглядной и оригинальной форме информации о том, что такое бюджет города Москвы (бюджет ВМО), в чем сходство и различие между бюджетом города Москвы (бюджетом ВМО) и личным (семейным) бюджетом, как повлиять на бюджет города Москвы (бюджет ВМО).

Основным критерием оценки проекта в указанной номинации является представление проекта в наглядной и доступной форме (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: достоверность и полнота информации (максимальная оценка 5 баллов), качество проработки идей (максимальная оценка 5 баллов), доступность восприятия материала за счет визуального оформления (максимальная оценка 5 баллов).

Проект может быть выполнен в виде презентации, интернет-ресурса (сайта, блога), буклета (лифлета) или информационного плаката.

3.4.2. В номинации **«Бюджет в картинках глазами детей»** предлагается подготовка проекта в графической форме о бюджете города Москвы (бюжете ВМО), бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса в городе Москве. В проекте может быть представлено сравнение бюджета города Москвы (бюжета ВМО) и личного (семейного) бюджета.

Основным критерием оценки проекта в указанной номинации является графическая интерпретация тематики бюджета города Москвы (бюжета ВМО) и личного (семейного) бюджета (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: эстетичность и качество оформления (максимальная оценка 5 баллов), оригинальность творческой идеи и эстетичность оформления (максимальная оценка 5 баллов).

Авторами проекта в указанной номинации могут быть участники в возрасте до 14 лет. Проект может быть выполнен в виде иллюстраций, миниатюр, комиксов, стоковых фотографий, векторных изображений и других видов графики, в которых раскрывается тематика бюджета города Москвы (бюжета ВМО) и личного (семейного) бюджета.

3.4.3. Номинация **«Лучшая дизайн-разработка для портала Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы» и (или) телеграм-канала Департамента финансов города Москвы «Открытый бюджет Москвы»** предполагает создание оригинальных элементов веб-дизайна, форм графического представления и идей по визуализации сведений о бюджете города Москвы (бюжете ВМО) на Портале и в Телеграм-канале.

Проект может быть представлен в виде дизайн-макета любой из страниц, серии сопровождающих иллюстраций к информационным материалам Портала и (или) Телеграм-канала, разработок одного или нескольких фирменных

персонажей, брендбука, наборов тематических стикеров для Телеграм-канала, а также в виде презентации.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются возможность практической реализации представленных разработок, точность и однозначность отражаемых материалов (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: эстетичность и качество графического дизайна (максимальная оценка 5 баллов), оригинальность и авторская новизна идей визуализации (максимальная оценка 5 баллов).

3.4.4. В номинации **«Лучший видеоролик о бюджете»** предлагается представить информацию о формировании и исполнении бюджета города Москвы (бюджета ВМО) или о формировании личного (семейного) бюджета в формате видеоролика.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются понятное и последовательное представление информации в видеоформате, ее соответствие современным представлениям о бюджете города Москвы (бюджете ВМО) или личном (семейном) бюджете, точность и однозначность отражаемых материалов (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: возможность использования в просветительских, учебных и иных мероприятиях (максимальная оценка 5 баллов), актуальность и полезность информации (максимальная оценка 5 баллов), художественный уровень, качество режиссерской и операторской работы, уместность графики и анимации (максимальная оценка 5 баллов).

Продолжительность видеоролика не должна превышать 5 минут.

3.4.5. В номинации **«Бюджет в стихах»** участникам предлагается представить произведения собственного сочинения о бюджете города Москвы (бюджете ВМО), личном (семейном) бюджете в стихотворной форме.

Проект может быть оформлен в следующих поэтических жанрах: стихи, в том числе сонеты, оды, басни, рондо, элегии, поэмы, баллады, не короче 16 строк.

Основным критерием оценки проекта в указанной номинации является стихотворная форма произведения, в котором раскрывается тематика бюджета города Москвы (бюджета ВМО), личного (семейного) бюджета (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: соответствие содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете города Москвы и (или) теоретическому представлению о личном (семейном) бюджете (максимальная оценка 5 баллов), оригинальность произведения (максимальная оценка 5 баллов).

3.4.6. Номинация **«Современные формы и инструменты представления информации на портале Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы»** предполагает разработку интернет-контента, предложений о форме представления сведений о бюджете города Москвы (бюджете ВМО) на Портале.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются практическая значимость представленного проекта, точность и однозначность отражаемых материалов (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: актуальность (максимальная оценка 5 баллов), информативность (максимальная оценка 5 баллов), качество проработки идей (максимальная оценка 5 баллов).

3.4.7. Номинация **«Бюджет сквозь призму искусства»** предполагает создание творческих работ, исследующих тематику бюджета и (или) бюджетных процессов города Москвы или личного (семейного) бюджета на примере сюжетов отечественной художественной детской или взрослой литературы, музыки, отечественных мультипликационных фильмов или кинофильмов, картин русских художников и др.

При разработке проекта необходимо выявить в уже существующем объекте искусства тематику бюджета города Москвы (бюджета ВМО) или личного (семейного) бюджета.

Проект может быть представлен в формате презентации, текстового документа с иллюстрациями или видеоролика.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются изложение и анализ художественного произведения или его фрагментов с точки зрения современного представления о бюджете города Москвы (бюджете ВМО) или личном (семейном) бюджете (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: качество проработки примеров (максимальная оценка 5 баллов), оригинальность авторской идеи и творческий подход (максимальная оценка 5 баллов), качество и эстетичность визуализации (максимальная оценка 5 баллов).

3.4.8. В номинации **«Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров»** участникам предлагается представить не более трех комплектов карточек в цифровом формате, содержащих информацию о каком-либо бюджетном термине, инструменте или отдельном аспекте бюджета города Москвы (бюджета ВМО) и (или) бюджетного процесса. Каждый комплект должен быть посвящен одной теме и содержать от 4 до 8 графически оформленных карточек, соответствующих концепции рубрики «#Нужно_знать» Телеграм-канала.

Основным критерием оценки проекта в указанной номинации является лаконичное, доступное, емкое и однозначное изложение выбранного термина (темы), инструмента или отдельного аспекта бюджета города Москвы (бюджета ВМО) и (или) бюджетного процесса (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: актуальность и оригинальность выбранной темы (термина), инструмента или отдельного аспекта бюджета города Москвы (бюджета ВМО) и (или) бюджетного процесса (максимальная оценка 5 баллов), полнота раскрытия

и достоверность информации (максимальная оценка 5 баллов), качество графического дизайна (максимальная оценка 5 баллов).

3.4.9. В номинации **«Игры о бюджете»** участникам предлагается разработать проекты в виде интеллектуальных игр (настольные игры, квесты, мобильные игровые приложения, сюжетно-ролевые игры, видеоигры, головоломки, ребусы, пазлы, кроссворды, филворды, конструкторы и иные форматы), направленные на развитие представления о бюджете города Москвы (бюджете ВМО) и (или) личном (семейном) бюджете, бюджетной системе города Москвы, бюджетной терминологии, особенностях бюджетного процесса города Москвы, а также на приобретение знаний по бюджетной и финансовой грамотности в игровой форме.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются достоверное и понятное изложение информации в игровом формате, ее соответствие тематической направленности, точность и однозначность отражаемого материала (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: оригинальность авторской разработки и качественная методологическая проработка игры (максимальная оценка 5 баллов), качество оформления и визуализация (максимальная оценка 5 баллов), практическая значимость, в том числе возможность применения разработанного проекта в рамках мероприятий по бюджетной и финансовой грамотности, проводимых в городе Москве (максимальная оценка 5 баллов).

3.4.10. Номинация **«Навигатор по бюджету глазами студента»** предполагает создание наглядного гида или пошаговой инструкции с разъяснениями, как интерпретировать бюджетные данные и показатели бюджета города Москвы (бюджета ВМО), в том числе с возможностью практического применения проекта на Портале.

Представить проект в номинации могут студенты высших учебных заведений любой формы обучения.

Проект должен быть оформлен в одном из следующих форматов: лонгрид с визуализацией данных и инфографикой, презентация, макет веб-страницы и (или) веб-сайта с разъяснениями, как интерпретировать бюджетные данные и показатели бюджета города Москвы (бюджета ВМО).

Основным критерием оценки проекта в указанной номинации является четкое, однозначное и доступное для понимания гражданами разъяснение, как правильно интерпретировать данные бюджета города Москвы (бюджета ВМО) (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: качество оформления, в том числе наличие инфографики (максимальная оценка 5 баллов), возможность использования проекта на Портале (максимальная оценка 5 баллов).

3.4.11. Номинация **«Бюджет Москвы сквозь исторические эпохи»** предполагает создание презентации, иллюстрированного лонгрида, видеохроники или фотохроники об истории формирования бюджетной системы города Москвы. Допускается освещение как отдельного временного отрезка, так и всех исторических этапов становления бюджетной системы города Москвы.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются достоверность исторической информации, соблюдение хронологической последовательности при изложении материала (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: оригинальность оформления и авторский стиль подачи материала (максимальная оценка 5 баллов), указание источников информации (максимальная оценка 5 баллов), возможность использования проекта при проведении просветительских мероприятий по бюджетной и финансовой грамотности в городе Москве (максимальная оценка 5 баллов).

3.4.12. В номинации **«Лучший проект социальной рекламы по бюджетной и финансовой грамотности»** участникам необходимо подготовить проекты, содержащие плакат или рекламный видеоролик, способствующие

повышению бюджетной и финансовой грамотности, а также формированию финансово ответственного поведения населения города Москвы.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются эффективность и полезность рекламного сообщения (посыла) для целевой аудитории, однозначность и точность отражаемого материала (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: оригинальность выбранной концепции (максимальная оценка 5 баллов), общее соответствие стилистике бренда «Финансовая грамотность города Москвы», Портала и Телеграм-канала (максимальная оценка 5 баллов), качество графического дизайна плаката и (или) профессиональности монтажа видеоролика (максимальная оценка 5 баллов).

3.4.13. Подготовка проекта в номинации **«Лучший сценарий внеклассного занятия «Бюджетная грамотность для школьников»** включает в себя разработку комплекта материалов в целях проведения занятия по бюджетному просвещению для обучающихся, в том числе план проведения и интерактивное наполнение (презентации, квизы, кейсы) указанного занятия. Тема занятия должна быть посвящена бюджетному устройству или отдельным аспектам бюджетной системы города Москвы. В рамках проекта необходимо указать цели и задачи занятия, возрастной диапазон обучающихся, структуру и пошаговое описание плана занятия. При разработке материалов к занятию рекомендуется использовать оригинальные интерактивные методики для закрепления материала, а также указывать ссылки на источники информации. В случае если на момент подачи конкурсной заявки занятие уже фактически состоялось, участнику необходимо также приложить подтверждающие фото- и (или) видеоматериалы.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются логичность и целостность структуры занятия, взаимосвязь всех этапов и элементов, позволяющая его участникам получить достаточный объем знаний по

соответствующей теме и закрепить их, однозначность и точность отражаемых материалов (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: эффективность и новизна обучающих методик, форматов и активностей в рамках занятия (максимальная оценка 5 баллов), наличие проработанных дидактических материалов, включая презентации, видеоролики, рабочие листы занятия или иные форматы (максимальная оценка 5 баллов).

3.5. Номинации для юридических лиц:

3.5.1. Номинация **«Лучший проект регионального (местного) бюджета для граждан»** предполагает представление авторского видения брошюры «Бюджет для граждан» при условии соблюдения информационного соответствия Бюджетному кодексу Российской Федерации, Закону города Москвы от 10.09.2008 № 39 «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в городе Москве», Закону города Москвы от 22.11.2023 № 33 «О бюджете города Москвы на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов».

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности. Проект может быть представлен в виде презентации, лифлета, листовки или брошюры с использованием инфографики, актуальных примеров и др.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются практическая значимость и достоверность изложения информации (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: полнота изложения информации, представление сведений о расходах бюджета города Москвы (бюджета ВМО) с учетом интересов целевых групп граждан и организаций, представление информации об общественно значимых проектах (максимальная оценка 5 баллов), оригинальный подход к визуализации (максимальная оценка 5 баллов), качество проработки идей (максимальная оценка 5 баллов).

3.5.2. Номинация **«Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»** предполагает визуальное представление данных о бюджете города Москвы (бюджете ВМО), бюджетной системе города Москвы и ее принципах, особенностях бюджетного процесса города Москвы, сгруппированных на одной панели (дашборде). Допустимы предложения, направленные на совершенствование и развитие Портала.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются простота визуализации информации, однозначность и точность отражаемого материала (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: широта раскрытия информации (максимальная оценка 5 баллов), наглядность и оригинальность оформления (максимальная оценка 5 баллов), интерактивность и удобный интерфейс (максимальная оценка 5 баллов).

Проект может быть оформлен в виде стратегических, аналитических или операционных дашбордов, представляющих обзор бюджетного процесса или отдельные аспекты формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета города Москвы (бюджета ВМО), тенденции развития и изменения отдельных индикаторов государственных и муниципальных программ.

3.5.3. В номинации **«Лучшее образовательное или просветительское мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»** участникам предлагается представить проекты образовательных или просветительских мероприятий по бюджетной и финансовой грамотности с возможностью их проведения для обучающихся общеобразовательных организаций и организаций высшего образования, а также взрослого населения и слушателей старшего.

Проект может быть представлен в формате видеоролика, презентации или печатной публикации, в которых содержатся сведения о контенте и формате проведенного мероприятия, а также фотоматериалы.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются актуальность и качество проводимых мероприятий, однозначность и точность отражаемых материалов (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: наличие раздаточных материалов (максимальная оценка 5 баллов), наличие обратной связи от аудитории в виде анкетирования и опросов (максимальная оценка 5 баллов).

Мероприятие, представляемое в качестве проекта, должно быть проведено не более чем за год до даты подачи заявки или планироваться к проведению в текущем или следующем году.

3.5.4. В номинации **«Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров»** участникам предлагается представить не более трех комплектов карточек в цифровом формате, содержащих информацию о каком-либо бюджетном термине, инструменте или отдельном аспекте бюджета города Москвы (бюджета ВМО) и (или) бюджетного процесса. Каждый комплект должен быть посвящен одной теме и содержать от 4 до 8 графически оформленных карточек, соответствующих концепции рубрики «#Нужно_знать» Телеграм-канала.

Основным критерием оценки проекта в указанной номинации является лаконичное, доступное, емкое и однозначное изложение выбранного термина (темы), инструмента или отдельного аспекта бюджета города Москвы (бюджета ВМО) и (или) бюджетного процесса (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: актуальность и оригинальность выбранной темы (термина), инструмента или отдельного аспекта бюджета города Москвы (бюджета ВМО) и (или) бюджетного процесса (максимальная оценка 5 баллов), полнота раскрытия и достоверность информации (максимальная оценка 5 баллов), качество графического дизайна (максимальная оценка 5 баллов).

3.5.5. В номинации **«Игры о бюджете»** участникам предлагается разработать проекты в виде интеллектуальных игр (настольные игры, квесты,

мобильные игровые приложения, сюжетно-ролевые игры, видеоигры, головоломки, ребусы, пазлы, кроссворды, филворды, конструкторы и иные форматы), направленные на развитие представления о бюджете города Москвы (бюджете ВМО) и (или) личном (семейном) бюджете, бюджетной системе города Москвы, бюджетной терминологии, особенностях бюджетного процесса города Москвы, а также на приобретение знаний по бюджетной и финансовой грамотности в игровой форме.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются достоверное и понятное изложение информации в игровом формате, ее соответствие тематической направленности, точность и однозначность отражаемого материала (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: оригинальность авторской разработки и качественная методологическая проработка игры (максимальная оценка 5 баллов), качество оформления и визуализация (максимальная оценка 5 баллов), практическая значимость, в том числе возможность применения разработанного проекта в рамках мероприятий по бюджетной и финансовой грамотности, проводимых в городе Москве (максимальная оценка 5 баллов).

3.5.6. В номинации **«Лучший проект социальной рекламы по бюджетной и финансовой грамотности»** участникам необходимо подготовить проекты, содержащие плакат или рекламный видеоролик, способствующие повышению бюджетной и финансовой грамотности, а также формированию финансово ответственного поведения населения города Москвы.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются эффективность и полезность рекламного сообщения (посыла) для целевой аудитории, однозначность и точность отражаемого материала (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: оригинальность выбранной концепции (максимальная оценка 5 баллов), общее соответствие стилистике бренда «Финансовая грамотность

города Москвы», Портала и Телеграм-канала (максимальная оценка 5 баллов), качество графического дизайна плаката и (или) профессиональности монтажа видеоролика (максимальная оценка 5 баллов).

3.5.7. Подготовка проекта в номинации **«Лучший сценарий внеклассного занятия «Бюджетная грамотность для школьников»** включает в себя разработку комплекта материалов в целях проведения занятия по бюджетному просвещению для обучающихся, в том числе план проведения и интерактивное наполнение (презентации, квизы, кейсы) указанного занятия. Тема занятия должна быть посвящена бюджетному устройству или отдельным аспектам бюджетной системы города Москвы. В рамках проекта необходимо указать цели и задачи занятия, возрастной диапазон обучающихся, структуру и пошаговое описание плана занятия. При разработке материалов к занятию рекомендуется использовать оригинальные интерактивные методики для закрепления материала, а также указывать ссылки на источники информации. В случае если на момент подачи конкурсной заявки занятие уже фактически состоялось, участнику необходимо также приложить подтверждающие фото- и (или) видеоматериалы.

Основными критериями оценки проекта в указанной номинации являются логичность и целостность структуры занятия, взаимосвязь всех этапов и элементов, позволяющая его участникам получить достаточный объем знаний по соответствующей теме и закрепить их, однозначность и точность отражаемых материалов (максимальная оценка 10 баллов).

Дополнительными критериями оценки проекта в указанной номинации являются: эффективность и новизна обучающих методик, форматов и активностей в рамках занятия (максимальная оценка 5 баллов), наличие проработанных дидактических материалов, включая презентации, видеоролики, рабочие листы занятия или иные форматы (максимальная оценка 5 баллов).

4. Сроки подачи заявок для участия в конкурсе и порядок проведения конкурса

4.1. Сроки проведения конкурсных мероприятий:

Начало приема заявок на участие в конкурсе – **1 апреля 2024 года**.

Окончание приема заявок на участие в конкурсе – **29 мая 2024 года**.

Заседание конкурсной комиссии – **до 14 июня 2024 года**.

Объявление победителей конкурса – **до 27 июня 2024 года**.

4.2. Информация о порядке проведения и результатах конкурса размещается на Странице Департамента финансов, а также на Портале.

4.3. Заявка на участие в конкурсе с приложением проекта направляется в электронном виде на адрес электронной почты: mybudget@finance.mos.ru.

4.4. При направлении проекта в формате интернет-ресурса или с использованием облачных носителей ссылка указывается в заявке на участие в конкурсе согласно приложениям 3 и 4 к настоящему приказу.

4.5. Заявка юридического лица на участие в конкурсе должна быть подписана руководителем организации и заверена печатью (при ее наличии).

4.6. Заявка физического или юридического лица в той (тех) номинации(-ях), критериям которой(-ых) она не соответствует, может быть отклонена. Кроме того, организатор конкурса вправе самостоятельно в одностороннем порядке изменить номинацию в заявке участника, если представленный проект соответствует критериям другой номинации.

4.7. Заявки на участие в конкурсе и проекты, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 4.1 Положения, к участию в конкурсе не допускаются.

5. Требования к представляемым проектам на участие в конкурсе

5.1. Заявка на участие в конкурсе должна быть представлена в электронном виде по форме согласно приложениям 3 и 4 к настоящему приказу. Если проект разработан группой авторов (не более 4 человек), в заявке на участие в конкурсе указываются сведения обо всех авторах и контактная информация.

5.2. При представлении проектов участники конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

- соответствие содержания проекта тематике конкурса;

- наличие конкретных предложений по практической реализации представленного проекта;
- общее соответствие представленного проекта основным критериям указанной(-ых) в заявке номинации(-й);
- отсутствие дублирования с проектами прошлых лет;
- уникальность и оригинальность содержания проекта, отсутствие заимствований или копирования имеющихся в открытом доступе проектов и работ полностью или частично;
- логичность, последовательность и грамотность изложения;
- точный, ясный для всеобщего понимания язык изложения, исключающий двойное толкование.

5.3. Проект должен соответствовать следующим требованиям:

- печатный текст (аналитическое исследование, отчет, публикация, сочинение и др.) оформляется в формате .doc, .docx или .pdf не более 10 страниц (шрифт Times New Roman, 12 или 14 пт), включая иллюстрации;
- компьютерная презентация оформляется в формате .ppt, .pptx или .pdf не более 30 слайдов;
- видеоролик оформляется в формате .avi, .mov, .mpeg, .mp4 в объеме не более 500 Мб;
- графическая работа (плакат, рисунок, брошюра или лифлет, информационная панель и др.) оформляется в формате .pdf, .gif, .jpeg, .png в объеме не более 5 Мб;
- ссылки на Интернет-ресурсы должны открываться в интернет-браузерах и быть технически доступны (размещены в сети Интернет, на бесплатном или платном хостинге на весь период конкурса). При этом используемый для размещения проекта интернет-ресурс не должен входить в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской

Федерации запрещено, находящийся в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

5.4. Проекты не рецензируются и не возвращаются.

6. Порядок оценки проектов

6.1. Для оценки проектов создается конкурсная комиссия.

6.2. Участие члена конкурсной комиссии в конкурсе не допускается.

6.3. Конкурсная комиссия определяет соответствие проектов требованиям, установленным пунктом 5.2 Положения.

6.4. Каждый член конкурсной комиссии оценивает проекты в соответствии с критериями по заявленной номинации, указанными в разделе 3 Положения. Для оценки по основному(-ым) критерию(-ям) используется шкала от 0 до 10 баллов, по дополнительным критериям – от 0 до 5 баллов.

6.5. Сводная оценка проектов, представленных участниками конкурса, формируется посредством суммирования оценок всех членов конкурсной комиссии.

6.6. В случае поступления единственной заявки в номинации представленный проект признается победителем при условии получения сводной оценки не менее 105 баллов в номинациях с двумя дополнительными критериями и не менее 130 баллов в номинациях с тремя дополнительными критериями. В ином случае номинация остается без победителя.

6.7. Проект, получивший наибольшее количество баллов в двух номинациях одновременно, признается победителем только в одной из номинаций по решению конкурсной комиссии. В другой номинации победа присуждается проекту, занимающему следующее место по суммарному количеству баллов.

6.8. По итогам заседания конкурсной комиссии составляется протокол.

6.9. Члены конкурсной комиссии обязаны сохранять конфиденциальность в отношении информации, полученной в ходе или по окончании выполнения ими

своих функций в рамках конкурса, за исключением случаев, когда в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации либо законными требованиями государственных органов предоставление такой информации является обязательным.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса и список победителей оформляются приказом Департамента финансов города Москвы на основании протокола заседания конкурсной комиссии.

7.2. Приказ об итогах конкурса, а также протокол заседания конкурсной комиссии размещаются на Странице Департамента финансов в разделе «Деятельность» – «Конкурс проектов «Бюджет для граждан», а также на Портале в разделе «Открытость» – «Конкурсы».

7.3. Победителям конкурса вручаются почетные грамоты и памятные подарки. Обучающиеся начальных классов общеобразовательных учреждений, представившие проекты, соответствующие требованиям, установленным пунктом 5.2 Положения, награждаются поощрительными призами и грамотами за участие. Авторы конкурсных проектов, не ставшие победителями, могут быть награждены специальными призами и грамотами по решению конкурсной комиссии, что отражается в протоколе заседания конкурсной комиссии. Всем участникам конкурса вручаются сертификаты участника.

7.4. Вручение или отправку почетных грамот, памятных подарков, поощрительных и специальных призов победителям и участникам конкурса, отсутствующим на церемонии награждения победителей конкурса, осуществляет Государственное казенное учреждение города Москвы «Финансовое агентство города Москвы» в течение одного месяца со дня церемонии награждения победителей конкурса.

7.5. По результатам проведения конкурса проекты победителей конкурса направляются в федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» для участия во втором туре Всероссийского конкурса

проектов по представлению бюджета для граждан (по номинациям, совпадающим с номинациями Всероссийского конкурса)¹.

8. Распространение информации

8.1. Участники конкурса несут в установленном порядке ответственность за соблюдение требований законодательства Российской Федерации в области защиты авторских прав.

8.2. Представление заявки на участие в конкурсе является согласием на размещение проектов победителей конкурса и иных участников конкурса по решению конкурсной комиссии в открытом доступе на Странице Департамента финансов, Портале и Телеграм-канале, а также на осуществление выпуска информационно-рекламных изданий и публикацию в средствах массовой информации сведений о проектах, об участниках и победителях конкурса, в том числе в целях распространения данной информации на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

8.3. Участнику(-ам) конкурса вместе с заявкой и проектом необходимо представить согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, в соответствии с приложениями 1 и 2 к заявкам на участие в конкурсе для физических лиц в 2024 году к приложению 3 к настоящему приказу.

Указанные в первом абзаце настоящего пункта согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, представляются в случае, если участник является физическим лицом.

8.4. Проекты, представленные участниками конкурса, после его завершения остаются в пользовании и распоряжении организатора конкурса.

¹ Информация о Всероссийском конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан в 2024 году представлена на сайте Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»: <http://www.fa.ru/org/dep/dof/bdg/Pages/Home.aspx>.

**Заявка на участие в конкурсе проектов «Бюджет для граждан»
для физических лиц в 2024 году**

Фамилия, имя, отчество участника ¹ (для несовершеннолетних участников дополнительно указываются фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя))	
Дата рождения (дд.мм.гггг), возраст (полных лет)	
Адрес места жительства	
Контактный номер телефона (для несовершеннолетних участников дополнительно указывается контактный номер телефона родителя (законного представителя))	
Адрес электронной почты	
Место работы / должность (для обучающихся указываются класс/курс и наименование учебного учреждения)	
Гражданство	

Краткое описание проекта (3-5 предложений)	
--	--

Номинация конкурса (нужное отметить):

- «Бюджет: просто о сложном»
- «Бюджет в картинках глазами детей»
- «Лучшая дизайн-разработка для портала Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы» и телеграм-канала Департамента финансов города Москвы «Открытый бюджет Москвы»
- «Лучший видеоролик о бюджете»
- «Бюджет в стихах»
- «Современные формы и инструменты представления информации на портале Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы»
- «Бюджет сквозь призму искусства»
- «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров»
- «Игры о бюджете»
- «Навигатор по бюджету глазами студента»
- «Бюджет Москвы сквозь исторические эпохи»
- «Лучший проект социальной рекламы по бюджетной и финансовой грамотности»
- «Лучший сценарий внеклассного занятия «Бюджетная грамотность для школьников»

Приложением к заявке является проект, представленный в формате (нужное отметить):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Презентация | <input type="checkbox"/> Текстовый документ |
| <input type="checkbox"/> Видеоролик | <input type="checkbox"/> Графический файл |
| <input type="checkbox"/> Интернет-ресурс (согласно п. 4.4
настоящего Положения) | <input checked="" type="checkbox"/> Буклет(лифлет) |
| <input type="checkbox"/> Иное (указать) _____ | |

Откуда Вы узнали о конкурсе (нужное отметить):

- Портал Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы»
- Телеграм-канал Департамента финансов города Москвы «Открытый бюджет Москвы»
- Объявление в учебном заведении
- От друзей/родственников
- Рассылка по электронной почте
- Мероприятие по финансовой грамотности
- Иные соцсети и мессенджеры (указать, какие) _____
- Другой вариант _____

Согласен на фото/видео обработку, публикацию представленного проекта и информации о проекте и участниках в открытых источниках ²

Согласен на получение информационных рассылок ²

¹ сведения указываются о каждом участнике в одной заявке последовательно

² для несовершеннолетних участников согласие предоставляется родителем(ями) (законными представителями)

Приложение 1
к Заявке на участие в конкурсе
проектов «Бюджет для граждан»
для физических лиц в 2024 году,
утвержденной приказом Департамента
финансов города Москвы
от _____ № _____

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____ субъект персональных данных:
(фамилия, имя, отчество), основной документ, удостоверяющий личность:

(наименование, серия, номер, дата выдачи, выдавший орган), зарегистрированный(-ая) по адресу: _____,
в лице представителя субъекта персональных данных (заполняется в случае получения согласия от представителя субъекта персональных данных)

(фамилия, имя, отчество), основной документ, удостоверяющий личность:

(наименование, серия, номер, дата выдачи, выдавший орган), зарегистрированный(-ая) по адресу:

(реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя), в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю конкретное, предметное, информированное, сознательное и однозначное согласие на обработку своих персональных данных Департаменту финансов города Москвы (далее - оператор), расположенному по адресу: 125047, город Москва, ул. Чайнова, д. 11 стр. 1, в рамках конкурса проектов «Бюджет для граждан» в 2024 году с целью создания базы данных участников конкурса, размещения информации о победителях и участниках конкурса на официальном сайте оператора или лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора.

Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие: фамилия, имя, отчество, гражданство, пол, возраст, дата и место рождения, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, адрес регистрации по месту жительства, адрес фактического проживания, фотографии, номер телефона, адрес электронной почты, _____ (иные данные).

Разрешаю оператору производить автоматизированную, а также осуществляемую без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Лицо, осуществляющее обработку персональных данных по поручению оператора (если обработка будет поручена такому лицу): Государственное казенное учреждение города Москвы «Финансовое агентство города Москвы» (ИНН 7702818086, ОГРН 1137746570290), расположенное по адресу: 119454, г. Москва, ул. Лобачевского, д. 66а.

Согласие действует бессрочно. Субъект персональных данных вправе отозвать настоящее согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

Приложение:

Доверенность представителя (**иные документы в сканированном виде, подтверждающие полномочия представителя**) от «__» _____ г. № __ (если согласие подписывается представителем субъекта персональных данных).

Субъект персональных данных (родитель, законный представитель):

_____ / _____ /

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ г.

Приложение 2
к Заявке на участие в конкурсе
проектов «Бюджет для граждан»
для физических лиц в 2024 году,
утвержденной приказом Департамента
финансов города Москвы
от _____ № _____

Согласие на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я, _____ субъект _____ персональных _____ данных:
(фамилия, имя, отчество), основной документ, удостоверяющий личность:

(наименование, серия, номер, дата выдачи, выдавший орган), зарегистрированный(-ая) по
адресу: _____,
в лице представителя субъекта персональных данных (заполняется в случае получения
согласия от представителя субъекта персональных данных)

(фамилия, имя, отчество), основной документ, удостоверяющий личность:

(наименование, серия, номер, дата выдачи, выдавший орган), зарегистрированный(-ая) по
адресу:

(реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия
представителя), руководствуясь ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных», заявляю о согласии на распространение подлежащих обработке
персональных данных оператором – Департаментом финансов города Москвы (ИНН
7710152113, ОГРН 1027700505348), расположенным по адресу: 125047, город Москва,
ул. Чайнова, д. 11 стр. 1, с целью размещения информации о победителях и участниках
конкурса проектов «Бюджет для граждан» в 2024 году на сайте оператора или лица,
осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора, в следующем
порядке:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение на распространение (да/нет)	Условия и запреты
Персональные данные	фамилия		
	имя		
	отчество (при наличии)		
	дата рождения, возраст		

	гражданство		
	адрес места жительства		
	образование		
	место работы / учебы		
	контактный номер телефона		
	адрес электронной почты		
	фотографии		

Сведения об информационных ресурсах оператора или лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
Официальная страница Департамента финансов города Москвы на сайте Мэра Москвы mos.ru: https://www.mos.ru/findep/	распространение
Телеграм-канал Департамента финансов города Москвы «Открытый бюджет Москвы»: https://t.me/budgetmos	распространение
Официальный сайт лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора: https://moscowdebt.mos.ru/	распространение
Официальная группа лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора: https://vk.com/mosfinagentstvo	распространение

Настоящее согласие действует бессрочно.

«__» _____ г.

Субъект персональных данных (родитель, законный представитель):

_____ / _____ /

(подпись)

(расшифровка подписи)

**Заявка на участие в конкурсе проектов «Бюджет для граждан»
для юридических лиц в 2024 году**

Наименование организации (ИНН, ОГРН)	
Направление деятельности	
Адрес местонахождения	
Контактное лицо	
Контактный номер телефона	
Адрес электронной почты	
Краткое описание проекта (3-5 предложений)	

Номинация конкурса (нужное отметить):

- «Лучший проект регионального (местного) бюджета для граждан»
- «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»
- «Лучшее образовательное или просветительское мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»
- «Информационные карточки по бюджету для социальных сетей и мессенджеров»
- «Игры о бюджете»
- «Лучший проект социальной рекламы по бюджетной и финансовой грамотности»
- «Лучший сценарий внеклассного занятия «Бюджетная грамотность для школьников»

Приложением к заявке является проект, представленный в формате (нужное отметить):

- Презентация
- Видеоролик
- Интернет-ресурс (согласно п. 4.4 настоящего Положения)
- Текстовый документ
- Графический файл
- Буклет (лифлет)
- Иное (указать) _____

Откуда вы узнали о конкурсе (нужное отметить):

- Портал Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы»
- Телеграм-канал Департамента финансов города Москвы «Открытый бюджет Москвы»
- Объявление в учебном заведении

- От друзей/родственников
- Рассылка по электронной почте
- Мероприятие по финансовой грамотности
- Иные соцсети и мессенджеры (указать, какие) _____
- Другой вариант _____

Руководитель
организации

/ _____ /

подпись
М.П.

расшифровка подписи